

证券代码：920779

证券简称：武汉蓝电

公告编号：2026-025

武汉市蓝电电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（机构线上交流会）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年3月23日

活动地点：线上交流会

参会单位及人员：开源证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、浙商证券股份有限公司、民生证券股份有限公司、联储证券股份有限公司、爱建证券股份有限公司、创金合信基金管理有限公司、长城财富资产管理有限公司、西安江岳基金管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳市前海夷吾资产管理有限公司、上海鹏山资产管理有限公司、上海溧海啸阳私募基金管理有限公司、巨杉（上海）资产管理有限公司、鸿运私募基金管理（海南）有限公司、杭州深沃投资管理合伙企业（有限合伙）、广东正圆私募基金管理有限公司、点石成

鑫资产管理有限公司、大湾区发展基金管理有限公司、青创伯乐投资有限公司、安和(广州)私募证券投资基金管理有限公司、恒大人寿保险股份有限公司、和谐健康保险股份有限公司、华杉投资、泽铭投资（排名不分先后）

上市公司接待人员：董事会秘书王雅莉女士

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：公司年报披露 2025 年对部分产品进行了调价，请问后续在产品价格方面有怎样的规划？

答：2025 年公司首次针对部分产品实施调价，该调整综合考量了市场竞争格局、客户实际需求及原材料价格变动等多重因素。基于当前市场及经营情况，公司短期内暂无再次调价的计划，后续公司将持续通过产品升级替代、生产工艺优化等方式，应对原材料成本变化、平衡成本压力、提升市场竞争力。感谢您的关注！

问题 2：请问公司当前客户结构呈现出怎样的变化特征？后续客户开发的重点方向是什么，在市场开拓上有哪些具体举措？

答：报告期，公司企业类客户占比约 63%左右，高校科研类客户占比约 27%左右，企业类客户占比逐年稳步提升，新客户开拓取得显著成效。后续，公司继续以稳定高校科研类客户为核心，开拓企业类客户为重点方向，重点聚焦储能、动力电池等高增长领域的头部企业，同时深度挖掘现有客户潜在需求，持续开拓各领域优质新客户。

市场开拓方面：国内将深耕企业类客户市场，优化营销网络的终端需求反馈机制，为重点客户设立专项服务团队，保障客户需求的快速响应；对于国际市场，将加强海外营销网络建设，积极拓展海外贸易商合作渠道，稳步提升公司产品的海外市场覆盖率和销售规模。

上述事项进展还存在不确定性，敬请广大投资者理性决策，注意投资风险。感谢您的关注！

问题 3：公司 2025 年末存货规模有所增长，请问主要原因是什么？目前是否存在存货积压的问题？

答：2025 年末公司存货较上年同期增长 29.82%，主要系报告期末已发货

尚未完成验收的合同金额同比增加所致。公司始终采取以销定产和适量备货相结合的生产模式，当前产能利用率处于较高水平，不存在存货积压的情况。感谢您的关注！

问题 4：请问公司现阶段研发投入的核心方向是什么？后续会保持怎样的研发投入节奏？

答：公司研发投入紧扣市场需求与产品竞争力提升，核心聚焦现有产品的降本增效及新产品、新技术升级两大方向，重点开展恒温箱产品的细分场景优化、电子检测设备的功能扩容，以及大功率设备的技术迭代与性能升级等工作。后续将根据产品研发进度、行业技术发展趋势及市场实际需求，保持持续、合理且有针对性的研发投入，通过持续的技术创新提升产品核心竞争力。

上述事项进展还存在不确定性，敬请广大投资者理性决策，注意投资风险。感谢您的关注！

问题 5：公司在手订单如何？2025 年第四季度毛利率下降的原因？

答：目前公司在手订单充足，具体收入增速情况以公司 2026 年 3 月 20 日在北京证券交易所官网（<https://www.bse.cn/>）披露的年度报告信息为准。

公司产品收入结构的变化会引发毛利率的变动。2025 年公司为应对市场行情变化、客户实际需求，公司主动调整了产品定价，同时由于部分原材料成本上涨及客户定制配件需求上升等因素的综合影响，致使毛利率有所下降。感谢您的关注！

武汉市蓝电电子股份有限公司

董事会

2026 年 3 月 25 日