

# 湘潭永达机械制造股份有限公司

## 2025年度总经理工作报告

2025年度，湘潭永达机械制造股份有限公司（以下简称“公司”）经营管理层在董事会领导下，本着对公司和股东高度负责的态度，严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《湘潭永达机械制造股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）等相关规定，勤勉、忠实地履行自身职责，持续完善公司治理水平，不断提升公司规范运作能力，保障公司持续、健康发展。我代表公司经营管理团队，现就2025年度工作情况及2026年度经营计划向董事会汇报如下：

### 一、2025年度主要工作回顾

2025年是公司战略深化落地、产业结构优化升级的关键一年，面对机械制造行业的市场变化与行业竞争格局调整，公司紧扣“聚焦主业、提质增效、创新突破”的发展主线，剥离非核心业务，集中资源深耕高端装备制造核心领域，完成产业布局与产品矩阵的双重升级，经营业绩实现跨越式增长，核心竞争力稳步提升。全年各项经营工作有序推进，既定发展目标基本达成，为公司中长期发展奠定坚实基础。

#### （一）聚焦核心主业发展，产业结构优化升级

公司坚决落实“反内卷、拓渠道”发展策略，主动剥离非核心业务，集中资源聚焦隧道掘进、工程机械、风力发电三大核心领域，避免资源分散与恶性竞争，实现主业发展的精耕细作。通过持续优化产业结构，公司在高端装备制造领域的资源集中度显著提升，产品市场适配性与客户认可度进一步提高，核心业务市场份额稳步拓宽。同时，公司严格遵守行业竞争规范，依法依规规避低价无序竞争，坚守产品质量与服务品质底线，树立行业良好竞争形象。

#### （二）推进产业并购整合，完成产品矩阵与区域布局

为延伸产业链条、完善产品矩阵，公司完成对江苏金源高端装备有限公司

51%股权的并购，成功切入风电齿轮赛道，实现从单一金属结构件供应向结构件+锻件一体化供应的转型，产品体系实现横向延伸。依托并购标的的技术与资源优势，公司完成华中、华东双区域市场布局，实现区域资源共享与优势互补，整体运营效率大幅提升，在风电装备及高端锻件领域的市场竞争力显著增强，为后续跨区域市场拓展与产业链延伸奠定基础。

### （三）完善公司治理体系，规范运作水平持续提升

经营管理层严格按照法律法规、监管要求及《公司章程》规定，履行经营管理职责，持续完善公司治理结构与内部控制体系，优化决策流程，提升运营管理的规范化、标准化水平。加强各部门协同联动，完善财务、采购、生产、销售等各环节内控管理，有效防范经营风险；严格执行信息披露制度，保障股东知情权与监督权，维护公司及全体股东的合法权益，公司治理与规范运作水平符合上市公司监管要求。

### （四）正视经营发展问题，明确后续改进方向

在取得经营业绩增长的同时，公司也清醒认识到发展中存在的问题与不足：一是毛利率受行业环境及成本因素影响有所下降，2025年前三季度综合毛利率14.68%，同比下降5.68个百分点，成本管控与盈利水平提升仍需加强；二是部分业务板块仍存在客户集中度较高的问题，对核心客户的依赖度有待进一步降低；三是研发费用率虽大幅提升，但与行业头部企业相比仍有差距，高端核心技术的自主研发与突破力度需持续加大；四是期间费用有所增加，运营效率与精细化管理水平仍需优化。以上问题均为公司后续经营工作中重点改进的方向。

## 二、2026年度经营计划

2026年是公司实现“从规模扩张向质量效益转型”的核心攻坚年，面对高端装备制造行业的政策机遇与市场挑战，公司将以董事会战略部署为指引，紧扣“稳基盘、强创新、提效能、控风险”四大主线，以营收结构优化、盈利水平提升、核心能力沉淀为核心目标，持续深耕核心主业，加大技术创新力度，完善市场布局，强化内部管理，推动公司高质量发展，努力为股东创造更大价值。结合行业发展趋势与公司实际经营情况，2026年度公司主要经营计划如下：

### （一）深耕核心主业，稳固市场基盘，优化营收结构

持续聚焦隧道掘进、工程机械、风力发电三大核心领域，深化“反内卷、拓渠道”策略，进一步巩固核心业务的市场份额与行业地位。针对不同业务板块的市场特点，制定差异化的市场拓展策略，加快开拓新兴市场与优质客户，逐步降低部分业务板块的客户集中度，推动市场结构多元化发展。依托“结构件+锻件”一体化供应优势，深化风电装备领域的市场布局，加大风电齿轮等新产品的市场推广力度，提升高附加值产品在营收中的占比，实现营收结构的优化升级，筑牢公司经营发展的核心基盘。

### （二）强化成本管控，提升运营效率，增厚盈利水平

以提升盈利水平为核心，建立全流程、精细化的成本管控体系，加强对原材料采购、生产制造、物流运输各环节的成本管控，通过集中采购、工艺优化、产能协同等方式，有效降低生产经营成本。优化内部运营流程，精简冗余环节，加强各部门之间的协同配合，提升整体运营效率；严格控制期间费用，优化费用支出结构，提高费用使用效率，推动公司从“规模扩张”向“质量效益”转型。加强产品质量管控，树立精品意识，以高质量产品提升客户粘性与品牌溢价能力，进一步提升公司综合毛利率与整体盈利水平。

### （三）完善治理体系，强化内控管理，有效防控风险

持续完善公司治理结构与内部控制体系，严格按照上市公司监管要求与《公司章程》规定，规范经营管理决策流程，提升决策的科学性与高效性。进一步健全财务、采购、生产、销售、信息披露各环节的内控管理制度，强化制度执行与监督检查，确保内控体系有效落地。加强各类经营风险、市场风险、政策风险的识别、评估与防控，建立健全风险预警机制与应对预案，有效防范与化解各类风险。持续加强信息披露管理，保障信息披露质量，维护公司资本市场形象，切实保障公司及全体股东的合法权益。

### （四）深化资源整合，推动协同发展，拓展产业链价值

充分发挥并购标的江苏金源高端装备有限公司的技术、资源与渠道优势，深化华中、华东双区域市场的产能协同、资源共享与市场联动，提升区域市场的运

营效率与市场覆盖能力。围绕核心主业，加快产业链上下游的资源整合与布局，积极寻求与产业链优质企业的合作机会，推动产业链协同发展，提升公司在产业链中的话语权与综合竞争力。进一步完善“结构件+锻件”一体化供应体系，提升产品配套能力与综合服务水平，为客户提供一站式、定制化的解决方案，拓展产业链价值空间。

**（五）加强人才建设，完善激励机制，夯实发展根基**

人才是公司发展的核心资源，2026年公司将进一步加强人才队伍建设，围绕核心业务与研发需求，制定针对性的人才引进与培养计划，重点引进高端研发、市场拓展与经营管理人才，同时加强内部员工的技能培训与职业发展规划，提升员工队伍的整体素质与专业能力。完善公司绩效考核与激励机制，将员工个人业绩与公司发展目标相结合，实施多元化的激励措施，充分调动员工的工作积极性、主动性与创造性，增强员工的归属感与凝聚力，为公司高质量发展夯实人才根基。

**湘潭永达机械制造股份有限公司**

**总经理：沈培良**

**2026年3月26日**