

SINOTRUK
中国重汽

年度

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

2025

环境、社会与公司治理报告

2026年3月



目录

CONTENTS

关于本报告		04
1	董事会ESG声明	05
2	关于我们	06
2.1	公司简介	06
2.2	荣誉奖项	07
3	可持续发展管理	09
3.1	双重重要性议题评估	09
3.2	利益相关方参与	11
3.3	ESG治理	12
3.4	ESG战略	13
3.5	影响、风险和机遇管理	14
3.6	指标和目标	14
4	合规经营	15
4.1	党建引领	15
4.2	公司治理	16
4.3	风险管理	16
4.4	商业道德	18
5	品质管理	19
5.1	产品责任	19
5.2	创新研发	22
5.3	客户服务	27
5.4	供应链管理	30
6	安全运营	33
6.1	安全生产	33
6.2	健康安全	36
6.3	安全文化	37
7	绿色发展	39
7.1	气候变化	39
7.2	环境管理	41
7.3	绿色运营	42

7.4	低碳转型	46
8	协同共进	50
8.1	员工雇佣	50
8.2	员工发展	51
8.3	员工关爱	52
8.4	社会贡献	55
缩写指代说明		59
ESG定量绩效表		60
读者反馈表		64



关于本报告

本报告是中国重汽集团济南卡车股份有限公司积极履行环境、社会和公司治理责任，实现全面协调可持续发展的真实反映。报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

时间范围

本报告内容时间界限为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告覆盖中国重汽集团济南卡车股份有限公司及其控股子公司重汽（济南）车桥有限公司、全资子公司重汽（济南）后市场智慧服务有限公司。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，本报告采用以下表述：

公司、本公司、我们、卡车股份	中国重汽集团济南卡车股份有限公司
济南车桥公司	重汽（济南）车桥有限公司
济南后市场公司	重汽（济南）后市场智慧服务有限公司
济南卡车制造公司	中国重汽集团济南卡车股份有限公司制造公司
卡车销售部	中国重汽集团济南卡车股份有限公司卡车销售部
集团	中国重型汽车集团有限公司

数据来源

全部信息数据来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及公司治理情况。报告发布中文版本。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》以及上海华证指数信息有限公司ESG评级报告进行编写。

重要性原则：公司遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》要求，参照资本市场对上市公司可持续发展的关注重点，积极开展利益相关方沟通和重要议题识别工作，依据识别结果界定ESG报告的披露内容与范围。

量化原则：公司定期明确ESG报告指引中“环境”与“社会”维度的关键披露指标，并于年末系统梳理和披露配有计算方法及引用标准说明的ESG量化数据，详见本报告各章节。

报告获取

您可以在深圳证券交易所指定信息披露媒体巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）查询本报告。

1. 董事会ESG声明

中国重汽集团济南卡车股份有限公司始终将可持续发展理念深度融入企业战略与日常运营，致力于构建经济、环境、社会协调发展的长效机制。公司以环境友好和社会责任为导向，持续优化ESG治理体系，推动绿色生产运营与社会价值创造的深度融合，实现企业效益与社会价值、环境效益的协同增长。

公司已建立并持续完善“治理层-管理层-执行层”三级ESG治理架构。董事会作为ESG治理的最高决策机构，承担战略规划与监督管理职责，设定ESG目标、评估ESG表现。董事会下设的ESG委员会作为ESG战略的实施机构，负责ESG重大事项审议与落实。公司管理层的ESG管理组统筹推进ESG战略落地与目标达成，执行层的ESG工作组负责具体实施与日常管理，形成权责清晰、协同高效的ESG管治体系。

本报告详细披露了公司2025年度ESG工作的进展与成果。报告于2026年3月20日提交公司第九届董事会ESG委员会2026年第一次会议审议，并于2026年3月26日经公司第九届董事会第十四次会议审议通过。



2. 关于我们

2.1 公司简介

公司是中国重汽（香港）有限公司控股，以重型卡车整车生产和销售为主营业务的股份制上市公司，证券简称：中国重汽，证券代码：000951。卡车股份作为中国重汽集团旗下的首家股份制上市公司，目前拥有“黄河”、“豪沃（HOWO）”等品牌及系列车型，是我国卡车行业驱动形式及吨位覆盖较全的重型汽车生产企业，也是目前国内最大的重型卡车制造基地之一。

公司产品功能覆盖各种公路用车、工程用车、专用车等，主要用于物流运输、工程建设以及城市清洁、消防等领域。作为重型汽车工业的摇篮级企业，依托技术积淀与市场深耕，公司构建了行业领先的技术与市场优势。产品远销全球150多个国家及地区，出口规模持续领跑。2025年度，公司整车生产15.89万辆，同比增长41.02%；销售重卡17.39万辆，同比增长30.77%，实现销售收入577.37亿元，同比增长28.51%；实现归属于母公司净利润16.66亿元，同比增长12.58%。

表：卡车股份子公司

<p>重汽（济南）车桥有限公司</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 济南车桥公司是重型汽车行业最重要的核心零部件供应企业之一，也是在国内和国际市场上都具有较高影响的全系列商用车车桥生产基地，拥有生产设备1,900余台，主要生产线70余条，广泛应用自动化、数字化、智能化技术，从源头上保证加工产品的精良品质； ■ 济南车桥公司主要生产车桥及离合器总成，通过引进吸收MAN技术为平台，推出全新一代重卡车桥系列产品，广泛应用于重、中、轻、客、特等各种车型。
<p>重汽（济南）后市场智慧服务有限公司</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 济南后市场公司亲人配件是唯一的销售经营归口管理部门和资源配置渠道，主要肩负公司全系列产品的配件销售、售后服务保障及网络建设管理职能，通过建立配件四级储备，内外兼顾，确保配件满足率及服务时效，为用户提供全生命周期、高质量的配件保障服务，为整车销售市场提供强力支撑； ■ 济南后市场公司以优越的商务政策为基础，协同资金支持、大客户政策、加盟商政策、运输及旧件支持政策、金融支持政策及中心库优秀人才奖励政策等措施，为中心库、经销网络做大做强提供坚实支持。

2.2 荣誉奖项

2025年度荣誉展示

<p>公司治理先锋奖</p> <p>证券之星</p>	<p>华证ESG综合评级A</p> <p>上海华证指数信息服务有限公司</p>	<p>可持续性发展年度披露奖</p> <p>财联社</p>	<p>优秀党建奖</p> <p>上海证券报&中国证券网</p>

<p>全国劳模创新工作室</p> <p>全国总工会</p>	<p>山东省高新技术企业</p> <p>山东省高新技术企业认定管理机构（由山东省科学技术厅、山东省财政厅、国家税务总局山东省税务局等部门联合组成）</p>	<p>山东省2025年度数字经济“晨星工厂”建设试点</p> <p>济南市工业和信息化局</p>	<p>山东省先进级（省级）智能工厂</p> <p>山东省工业和信息化厅</p>

<p>山东省绿色制造单位</p> <p>山东省工业和信息化厅</p>	<p>山东省绿色工厂</p> <p>山东省工业和信息化厅</p>	<p>济南市第四批工业节水典范企业</p> <p>济南市工业和信息化局、济南市城乡水务局</p>	<p>山东省工人先锋号</p> <p>山东省总工会</p>

2.2 荣誉奖项

2025年度荣誉展示



齐鲁首席技师

中共山东省委组织部、山东省人力资源和社会保障厅、山东省财政厅



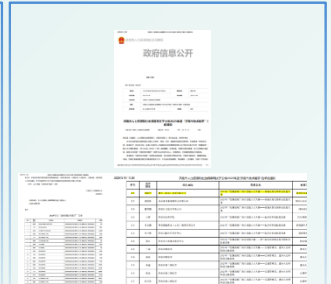
济南市表现突出团员

共青团济南市委



济南市五一劳动奖章

济南市总工会



2025年度济南市技术能手

济南市人力资源和社会保障局



3. 可持续发展管理

公司始终秉持可持续发展原则，高度重视ESG管理，系统性构建ESG治理体系，确立“治理层-管理层-执行层”三级治理架构，强化董事会决策、管理层督办和执行层落实机制，不断提升ESG治理效能，推动可持续发展理念与企业发展战略、经营决策的深度融合。

3.1 双重重要性议题评估

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》、国际通用相关倡议和标准，结合重卡行业和自身经营业务特点，系统开展ESG议题双重重要性识别与评估工作，以响应利益相关方对公司发展的新期望。

公司综合评估各项议题的实际影响与财务重要性，初步识别出18项关键议题。通过利益相关方调研及内部跨部门研讨，进一步明确议题的重要性排序并完成财务重要性评估，最终形成2025年度双重重要性议题矩阵。

表：双重重要性议题评估流程

影响重要性议题 评估流程	识别	公司依据宏观经济背景、实际运营情况、未来发展战略、行业发展趋势、ESG政策和标准以及资本市场关注焦点，对可持续发展的内外环境进行了全面分析。基于此，梳理出环境、社会及治理三大维度的关键议题，共计18项。
	分析	为评估实质性议题的重要性，公司邀请相关利益方从影响程度与发生可能性两个维度，对已识别的议题进行重点研讨，并据此统计和确定各项议题的重要性得分。
	确认	基于影响重要性得分对各实质性议题进行排序，形成影响重要性程度评估结果。
财务重要性议题 评估流程	识别	公司通过系统梳理ESG相关准则对财务重要性识别的要求，结合自身实质性议题分析结果、业务特点与财务状况，全面识别对公司经营具有财务重要性的议题。
	分析	公司梳理各ESG议题的历史表现、财务影响及未来规划，划分其财务重要性等级，确定各议题的财务重要性水平。
	确认	根据财务影响对议题进行排序，区分其财务重要性等级，形成最终的财务重要性评估结果。

表：双重重要性议题评判结果

双重重要性判定情况	公司实质性议题情况
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	服务安全与质量
	数据安全与客户隐私保护
具有影响重要性，但不具有财务重要性的议题	可持续发展管理
	创新驱动
既不具有财务重要性，也不具有影响重要性的议题	风险管理与反不正当竞争
	反商业贿赂及反贪污
	安全管理
	供应链安全和尽职调查
	平等对待中小企业
	乡村振兴与社会贡献
	员工沟通与权益保护
	员工关爱、薪酬及福利
	员工培训与发展
	生态系统与生物多样性保护
	污染物排放与废弃物处理
	气候变化与碳减排
	能源、水资源利用
利益相关方沟通	



3.2 利益相关方参与

公司始终将与利益相关方的沟通协作置于企业发展的重要位置，通过建立多元化、常态化的沟通渠道，持续拓宽与各利益相关方的对话机制，积极倾听各方期望诉求，建立系统化的反馈与响应流程，确保相关建议得到及时回应和有效落实。

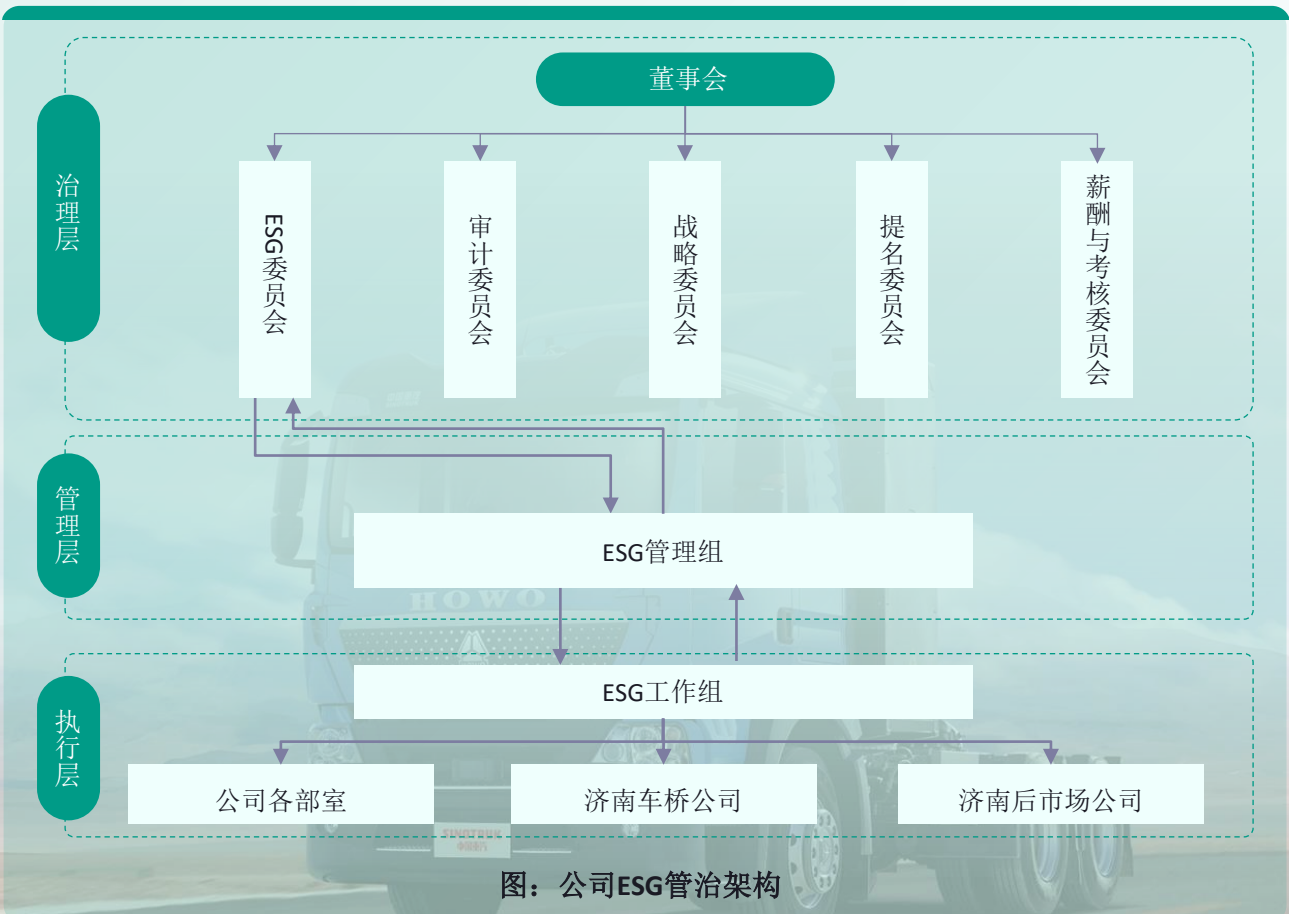
表：利益相关方沟通

利益相关方	利益相关方期待	沟通机制
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 合规运营 依法纳税 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 日常沟通汇报 现场考察 监督检验 来访接待
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 持续发展 回报股东 信息披露 投关管理 公司治理 风险控制 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期报告与公告 投资者沟通会议
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 高质量的产品 优质的服务 消费者权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 售后服务热线 保障产品质量 客户满意度调查 客户定期沟通活动

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 工资及福利保障 ■ 良好的工作环境和平台 ■ 公平的晋升和发展机会 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 薪酬体系 ■ 绩效管理 ■ 员工培训 ■ 日常沟通及交流
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 信守承诺 ■ 公平公正公开采购 ■ 共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公开招投标 ■ 现场审核 ■ 供应商大会 ■ 商务大会
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 促进城市发展 ■ 提升公益意识 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 志愿服务 ■ 支持文体活动 ■ 无偿献血
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 推动环境保护 ■ 保护生态平衡 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 排放物管理 ■ 减少资源消耗

3.3 ESG治理

公司建立并持续完善ESG治理体系，不断深化ESG架构管理。董事会作为最高决策机构，全面监督公司ESG相关事务；董事会下设ESG委员会，负责制定ESG管理方针与策略；ESG管理组负责协助董事会指导与监察ESG管理工作，确保相关决策独立高效；ESG执行组作为执行机构，由公司总部各职能部门及子公司相关部门的联络人员组成，负责全面跟进落实各项ESG事宜。



图：公司ESG管治架构

表：ESG各层级职责表

管理层级名称	工作职责
董事会	<ul style="list-style-type: none"> ESG事宜最高负责与决策机构，负责制定公司ESG策略和明确发展方向； 定期听取ESG工作小组汇报，审批利益相关方沟通结果，判定重大性议题以及审阅与批准公司年度ESG报告； 董事会下设的ESG委员会作为ESG工作的主要监管机构，负责制定ESG管理方针与策略，包括评估、排序及管理重大ESG相关事宜和业务风险，审阅公司ESG表现，并推动落实董事会作出的各项ESG决议。
ESG管理组	<ul style="list-style-type: none"> 统筹执行董事会确定的ESG战略方向、目标及相关政策，保障ESG目标在运营过程中的有效实施，促进ESG管理要求与公司日常业务活动的有机融合。
ESG工作组	<ul style="list-style-type: none"> 由公司各部门及附属公司负责ESG事务的专职人员组成，负责ESG事宜的具体执行工作； 通过常态化汇报机制定期向董事会及管理層报告ESG工作进展，确保各项任务顺利推进和目标实现。

3.4 ESG战略

董事会作为最高决策机构，全面负责对ESG战略、目标设定与执行进展进行监督与审议。2025年，公司围绕具有财务重要性的ESG议题开展风险与机遇评估，结合行业趋势与公司实践制定应对举措，保障ESG战略的核心韧性与持续适应能力，推动企业生产运营可持续化水平稳步提升。

表：财务重要性ESG议题概况

类型	领域	等级	时间范围	概况	应对措施	财务影响
风险/机遇	服务安全与质量	高	短中长期	议题作为企业构建长期核心竞争力的战略基石，贯穿客户体验、运营韧性、品牌价值的全过程。聚焦企业全链条的服务安全与质量管理，有效保障运营稳定性与成本可控性。	通过构建严格的质量管控体系、标准化生产流程、全面检测及员工培训等措施，强化供应链源头控制和售后改进机制，辅以数智化工具，确保产品生产完整性和质量提升。	直接影响表现为延期交付违约金、补偿金等；间接影响则表现为客户流失、品牌价值贬损以及资本市场信心下降所带来的长期收入减少。

风险/机遇	数据安全与客户隐私保护	高	短中长期	数据安全与客户隐私保护是企业守护核心数字资产、确保业务连续性的基础，是企业释放数据价值、驱动创新与高质量发展的关键保障。	通过定期审计、风险评估及透明隐私政策等管理措施，结合网络边界防护、数据加密监控与备份恢复等技术手段，构建全方位防护体系，确保数据安全并维护用户权益。	直接经济损失包括因数据泄露带来的监管罚款、法律诉讼赔偿、客户征信修复费用以及危机公关开销。长期财务影响体现为业务中断带来的收入损失、以及因客户流失和品牌信誉崩坏导致的长期收入减少。
-------	-------------	---	------	--	--	--

3.5 影响、风险和机遇管理

公司积极应对环境、社会及治理领域的风险与机遇，将可持续发展理念深度融入公司战略与日常运营，积极搭建完善的风险管理组织架构，持续优化风险管理体系，定期开展ESG风险的专项识别与评估流程，推动ESG因素系统融入日常经营，实现可持续发展与主营业务紧密结合。

3.6 指标和目标

公司围绕关键议题，依据自身战略和运营实际明确可持续发展的阶段性目标，制定配套行动计划和具体实施方案，引导公司生产经营平稳运行。通过设定相关指标监测和管理公司可持续发展绩效，确保计划方案能被及时调整和高效执行，助力企业高质量发展水平提升。

表：ESG议题目标及完成情况

ESG议题	2025年度目标及进展
服务安全与质量	公司注重系统性提升产品管理与服务质量。2025年，公司在ISO 9001:2015和IATF 16949质量管理体系基础上持续深化变革，构建四级质量指标体系，通过常态化审核实现问题关闭率达97.40%。
数据安全与客户隐私保护	公司依托“小重1.0”智能服务系统，实现秒级响应、主动预警，通过数智赋能全生命周期服务，强化对客户数据与隐私的安全保障。

4. 合规经营

合规经营是企业稳健发展的基石，公司始终坚守合规底线，将合规要求融入运营管理的各环节，强化风险防控能力，为公司可持续发展保驾护航。

4.1 党建引领

公司坚持正确的党建引领，坚持系统的企业文化构建，坚持过硬的人才队伍建设，坚定不移推动党建工作向纵深发展。

以党建为统领，把政治建设摆在首位。公司持续强化思想引领与组织保障，推动党建工作与中心工作深度融合、同频共振。公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神；严格落实“第一议题”制度，开展“第一议题”学习400余次。

强化思想政治建设，筑牢思想根基。公司坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践，常态化开展理论学习与主题教育，引导全体党员干部坚定政治立场、把准政治方向，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保各项工作沿着正确方向推进。公司制定党委理论学习中心组计划和配档表，组织中心组学习并专题研讨12次；开展党组织书记讲党课16次、领导班子成员到联系点讲党课5次、基层联系点调研16次、警示教育31次、红色阅读读书会14场，党员及主任级以上人员实现全覆盖。

抓实基层组织与队伍建设，夯实战斗堡垒。公司严格落实基层党建工作要求，规范组织生活，强化党员教育管理与作用发挥，着力建设政治过硬、结构合理、作风扎实的党员队伍，以组织活力凝聚干事创业合力，提升基层党组织凝聚力和战斗力。公司以“1137”企业文化理念为基础，建立展示标语167处，开展企业文化全员培训174场，培训覆盖率100%，实现文化落地车间、落地班组的全覆盖，评选出6个公司级基层团队特色品牌，33名企业文化之星。

推动党建与业务深度融合，赋能高质量发展。公司坚持党建引领中心工作，把党建优势转化为发展优势、治理效能，围绕重点任务、关键环节找准结合点与着力点，以党建促落实、以党建促攻坚，推动各项工作提质增效、落地见效。公司深化“数智卡车 未来先锋”品牌建设，立项党员先锋号工程21项、党组织书记抓突破项目15项，为班组提供服务1600余次，解决问题近1400项。此外，公司通过深入一线攻坚、培育党员骨干、推广产品并优化服务，将党建力量融入营销全过程，为高质量发展注入红色力量，有效解决营销堵点，助力品牌推广和市场扩张。

深化党风廉政建设，营造风清气正环境。公司严守纪律规矩，强化纪律教育、风险防控与监督约束，持之以恒正风肃纪，打造集“重德、重勤、重廉”“一家人、一条心、一起干、一定成”、党建品牌、榜样人物于一体的文化长廊，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，构建务实清廉、担当作为的良好政治生态。2025年，公司组织开展常态化党建学习和主题活动146场，覆盖党员职工200余人次，持续深化党纪学习教育，严格践行“重德、重勤、重廉”的廉洁准则。

用心用情办实事，增强凝聚方向心力。公司坚持以员工为中心，聚焦党员群众急难愁盼，扎实开展暖心服务与实践活动，把组织关怀落到实处；建立深度访谈、专题座谈常态化机制，不断提升归属感与认同感，凝聚起团结奋进、共谋发展的强大正能量。

4.2 公司治理

公司高度重视合规管理，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，制定《公司章程》《董事会议事规则》等内部管理制度，提高公司治理水平。

公司建立以董事会为核心的公司治理架构，下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及ESG委员会五个专业委员会。各委员会依据自身职责，为董事会决策提供专业意见，助力公司合规经营与业务高效运作。公司致力于打造多元化、专业化的董事会，综合考虑性别、年龄、种族、地域、教育背景、专业资质和行业经验等因素，全面遴选董事候选人，为科学决策提供坚实支撑。报告期内，公司有董事9人，其中独立董事3人，女性董事2人。

公司高度重视股东权益维护。公司按照《公司章程》和《股东会议事规则》等有关规定，开展股东会，通过现场与网络投票相结合的方式，对公司的经营方针、投资计划等重大事项进行投票决策，明确公司发展方向。审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司对中小股东的表决单独计票，以保障其知情权、参与决策权和监督权。2025年，公司共召开8次股东会，审议并通过了日常关联交易预计、修订《公司章程》、年度报告、选举董事等20项重大事项。公司监事会职能由董事会审计委员会全面承接，以实事求是、诚信勤勉、依法办事的原则向股东会负责并报告工作，切实维护股东合法权益。

表：董事会多元化情况

董事会总人数	性别	人数
非独立董事	男	5
	女	1
独立董事	男	2
	女	1

4.3 风险管理

公司高度认可风险管控的重要性，严格遵守《中华人民共和国公司法》和《中华人民共和国证券法》等相关法律法规以及国际先进法条，通过搭建风险管理组织架构，不断完善风险管理体系。

表：风险管理架构

全面风险管理领导小组

- 监督全面风险管理工作
- 定期审议并批准全面风险管理工作的有关报告
- 了解和掌握面临的各项重大风险及全面风险管理现状，制定有效控制风险的决策
- 批准重大决策的风险评估报告
- 督导培育全面风险管理文化

全面风险管理工作小组

- 组织开展全面风险管理排查及专项业务风险评估工作，提出全面风险管理策略调整建议，负责起草全面风险管理报告
- 对重大风险做出分析和判断，及时提出风险处置的建议，上报全面风险管理领导小组，并实时进行监控
- 起草全面风险管理组织机构的职责、收集风险实例并分解至各部门，编制各类风险管理报告
- 对各类风险造成的不良影响和经济损失进行认定，提出改进措施和责任追究意见，上报全面风险管理领导小组
- 拟定或修订全面风险管理相关制度

公司建立覆盖生产运营全过程的风险管理流程，涵盖风险识别、风险评估、风险应对三大环节。针对识别出的内部问题和风险点位，公司及时推动整改并出台对应举措，持续提升公司运营稳定性。2025年，公司已识别79项风险，并制定了较为完善的风险应对方案，对风险管理工作的实施进行监控，其中79条均已指定应对措施。

表：风险管理举措

风险识别	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期开展税务自查，梳理形成重点关注事项清单 ■ 全面排查既往审计发现问题 ■ 识别工程审计、物资处置、流程断点等关键领域风险点位
风险评估	<ul style="list-style-type: none"> ■ 针对税收优惠政策备查资料不全、房产税与印花税核算难点等历史问题开展专项分析 ■ 对既往审计发现问题开展“复审复检”，评估问题回潮风险 ■ 对重大风险做出分析和判断，协同业务主管部门组织评估，考量风险冲击
风险应对	<ul style="list-style-type: none"> ■ 针对税务风险制定专项解决方案，完善税务核算与备案流程 ■ 强化工程审计、物资处置、流程断点等关键领域的监督力度 ■ 利用审计成果推动流程优化与管理改进，为公司经营决策提供有价值的风险提示与改进建议

4.4 商业道德

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《招标投标法》《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《反洗钱法》以及《深圳证券交易所上市公司规范0020运作指引》等法律法规，建立完善规章制度，强化商业道德管理体系。

公司搭建了畅通的沟通渠道，鼓励员工、供应商及其他合作伙伴积极参与诚信经营监督，通过合规热线、举报邮箱等方式举报违法违规行。公司对举报线索严肃处理，保障举报人合法权益，杜绝任何形式的打击报复。

公司持续加强党风廉政建设和反腐败工作，常态化开展廉政教育。通过签订党风廉政建设责任书、观看警示片、学习党课等多种形式，提升员工对商业道德政策的理解，强化党性修养和道德自律。报告期内，商业道德培训已实现全员覆盖。2025年，公司未发生贪污、洗钱、垄断等商业道德诉讼案件。



5. 品质管理

公司始终将质量置于发展首位，始终秉持“客户满意是我们的宗旨”的企业核心价值观，系统性地提升产品管理与创新能力，全面优化业务运营。通过持续完善质量管理体系、深入实施创新驱动战略，并不断强化客户服务与信息安全保障，公司有效实现了对产品生命周期的全方位高效管控。

5.1 产品责任

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，建立了覆盖产品开发、生产制造、销售及售后服务全生命周期的质量管控机制。2025年，公司在ISO 9001:2015和IATF 16949质量管理体系的基础上，持续深化管理变革，通过修订程序文件与优化管理流程，确保了质量管理体系覆盖产品开发、生产制造、销售及售后服务的全生命周期。为进一步提升管控效能，公司构建严密的四级质量指标体系，将77个公司级指标精准分解至398个部门级及524个班组级指标，配合常态化的分层审核与触发式专项审核机制，实现了问题关闭率97.40%的高效闭环，确保了生产运营全程的稳健与合规。



图：IATF 16949:2016质量管理
体系认证



图：GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015质量管理
体系认证

5.1.1 产品全生命周期质量管控

公司始终坚持“质量第一”的原则，构建了覆盖研发、采购、制造及售后全生命周期的质量管控体系。2025年，公司通过实施常态化分层审核与触发式专项审核，公司全年开展分层审核293次，共计发现问题2,463项，问题关闭率98.56%。同时，公司积极推动数智化赋能，依托MES系统、质量云及关重件追溯系统，实现了生产全链路的数据互联与状态可视，为产品全生命周期的质量溯源奠定了坚实基础。

在产品研发与工艺准备阶段，公司聚焦“制造力”提升，通过优化生产准备流程确保新车型顺利量产。2025年，公司累计下发整车类生产准备项目2,598项，已完成2,326项，完成率89.5%，新能源订单共验证配置号5,501个，全面保证新能源订单交付。在生产制造过程中，公司组建专项攻关小组针对大客户实施“一车一单”管理，确保措施有效性达98.7%。通过强化工艺标准化建设，2025年新编工艺文件1,878份，工单BOM单车修改项次较2024年大幅下降，显著提升了装配一致性与生产稳定性。

针对供应链及售后端的质量延伸，公司落实“四抓四控”机制，通过源头标准控制、供方过程帮扶及精准检验资源配置，全面提升供应商的质量保证能力。在售后端，公司建立起高效的质量信息回馈与改进机制，聚焦售后排名TOP600问题开展全员质量改进，并充分发挥质量拆检与故障复现的作用。2025年，公司质量改进成效显著，通过从“供应端”到“客户端”的全闭环管理，公司产品品质持续迭代与客户满意度的稳步提高。

进货检验

- 根据产品检验的重要性和复杂性，优化抽检方案，并在质量云系统中更新数据。利用售后反馈和生产信息，动态调整检验计划，进行关键产品性能测试
- 实行质量问题日报和月报制度，优化不合格品处理流程，提高效率
- 与供应商合作建立约谈机制，跟踪并监督改进进度

产品开发

- 严格遵守集团相关制度，如《新产品开发质量评估管理办法》《新产品售前问题跟踪管理办法》《产品开发控制程序》等制度，落实产品开发质量管理措施

产品制造

- 遵守集团《产品审核控制程序》等制度，对产品制造的各环节进行严格监控，对于产品及零部件质量进行评估
- 通过监控新产品和量产产品特性，有效防止不合格品的产生，从而全面提升产品质量

产品召回

- 严格遵守国家《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等法律法规和管理规定，制定并完善产品召回流程，细化内部产品召回职责，加强产品质量问题预警和解决机制，确保及时应对和解决任何潜在的产品质量问题

图：产品全生命周期管理流程



案例：公司严控来料质量，驱动供应商协同提升

2025年，公司通过标准化抽样检测、实验室分析与全覆盖管理，系统把控供应商来料质量。2025年全年累计完成进货检验35.42万批次产品合格率提升至98.5%，不良率较2024年降低33.33%，有效从源头保障了产品质量与供应链稳定。

5.1.2 质量文化建设

公司秉持“客户满意是我们的宗旨”的企业核心价值观，持续强化质量文化建设，助力全面质量管理提升。2025年，公司聚焦员工培养与质量意识塑造，深化赋能培训，全年共开展质量培训18次，组织内审员赋能培训8期，培训内容涵盖IATF16949、质量意识、五大工具、计量器具等，累计参训人数达2,000余人，累计培训时长129小时，3,500余学时。



图：培训图片

在生产实践中，公司组建六个专项攻关小组并开展班组质量专项提升活动，将质量责任落实到每一个作业单元。同时，公司通过评选基层团队特色品牌及“企业文化之星”，发挥榜样引领作用，在全公司范围内营造出浓厚的质量竞争氛围。

5.2 创新研发

公司以“创新驱动发展”为根本遵循，在对接国家战略方向、把握行业前沿趋势的基础上，将科技创新深度植入企业运营全链条，不断增强核心竞争力。我们持续强化创新导向，积极探索多元化的创新路径与模式，大力培育并推广创新文化，推动全体员工在日常工作中主动践行创新理念。

5.2.1 创新布局

公司积极响应“制造强国”战略，不断优化科技创新体系，为研发工作提供全面的支持与保障。我们建立了完善的内部制度管理体系，并对研发项目实施全流程管理。2025年，公司紧紧围绕“六聚焦、六持续”工作主线，全面推进管理变革与流程优化，致力于打造高效协同的数字化工厂，推动智能制造与精益生产深度融合。通过构建以MES系统为核心，联合KD-MES、WMS、KDS、EAM、质量云等系统的数智化矩阵，公司实现了生产全链路的打通与2,000余项工艺优化落地。

在研发与协同方面，公司与集团公司深化内部合作，围绕商用车技术升级与新产品开发，以委托研发形式签订了8项技术开发合同。报告期内，公司累计投入研发费用超9亿元。同时，我们建立了完善的研发制度与全流程项目管理体系，并通过推行分拣顺引模式，覆盖93类物料，显著提升了车辆装载率与物流效率，为产能释放与效率提升奠定了坚实的创新基础。

表：2025年公司及子公司重点科研创新奖项荣誉

项目名称	奖项名称	授奖机关	奖项图片
第八届山东省科技工作者创新大赛	冲压桥壳智能机加工生产线开发与应用	山东省科学技术协会	
山东省智能制造（工业4.0）创新创业大赛	基于防抱模装置与一体化引弧板的重卡桥壳热冲压质量提升及精益制造工艺优化	山东省智能制造（工业4.0）创新创业大赛组委会	
山东省智能制造（工业4.0）创新创业大赛	新能源电驱桥下线检测设备和故障诊断系统	山东省智能制造（工业4.0）创新创业大赛组委会	
山东省智能制造（工业4.0）创新创业大赛	基于智能制造的中重卡主减速器总成智能分装集成区建设应用	山东省智能制造（工业4.0）创新创业大赛组委会	

山东省智能制造（工业4.0）创新创业大赛	现代化发展下智能制造	山东省智能制造（工业4.0）创新创业大赛组委会	
山东省创新方法及创新应用大赛	十五五绿色低碳智造场景探究	山东省科学技术协会、山东省科学技术厅、山东省工业和信息化厅、山东省国资委	
山东省创新方法大赛	基于TRIZ的摩擦焊瘤问题创新解决方案	山东省科学技术协会、山东省科学技术厅、山东省工业和信息化厅、山东省国资委	
山东省创新方法大赛	一种液压站节能装置	山东省科学技术协会、山东省科学技术厅、山东省工业和信息化厅、山东省国资委	
山东省创新方法大赛	全包浮动式行星轮自动化装配解决应用方案	山东省科学技术协会、山东省科学技术厅、山东省工业和信息化厅、山东省国资委	
山东省创新方法大赛	多方法融合下数控车床实训机的研制	山东省科学技术协会、山东省科学技术厅、山东省工业和信息化厅、山东省国资委	
山东省创新方法大赛	基于TRIZ理论的重卡冲压桥防抱模装置创新设计	山东省科学技术协会、山东省科学技术厅、山东省工业和信息化厅、山东省国资委	
2025年中国创新方法大赛	基于TRIZ理论的重卡冲压桥防抱模装置创新设计	中国创新方法大赛组委会	
山东省创新方法大赛	基于TRIZ理论在TH7/T7/A7系列车型顶盖合并设计的应用	山东省科学技术协会、山东省科学技术厅、山东省工业和信息化厅、山东省国资委	

表：亮点创新技术成果

类别	核心项目/技术	成果简介
高效动力系统	MC07H高热效发动机与WP8系列发动机升级	公司成功实现MC07H 47% BTE高热效发动机与整车的深度集成，通过对进排气及控制系统的精细化优化，使百公里工况油耗降至17.5L以下，显著提升了产品的燃油经济性。同时，针对WP8.350E62发动机进行了底盘布局与电控接口的重新设计，确保产品全面符合严苛的排放法规要求，为客户提供了更具环保竞争力的动力解决方案。
智能底盘与传动	HW25716XAL变速箱与集成式远程离合系统	在传动系统领域，公司完成了HW25716XAL变速箱与HW70取力器集成方案的AMT标定与台架试验，并同步开发出集成式远程离合系统。该技术应用于MC11H发动机搅拌泵送底盘后，顺利通过了电气测试与公告认证，大幅提升了特种作业车辆底盘的智能化集成水平与操作可靠性，满足了复杂工况下的作业需求。
整车空气动力学	黄河重卡超低风阻技术研发	公司在空气动力学领域取得重大突破，通过持续的工艺优化与设计升级，使黄河重卡风阻系数低至0.286，并成功获得国内外四大权威机构的认证。这一成果不仅确立了公司在重卡减阻技术上的领先地位，更通过显著降低行驶阻力提升了整车的燃油效率，为长途运输提供了更优的节能表现。
新能源技术研发	高倍率充放电平台与新能源牵引车经济性优化	聚焦新能源商用车核心痛点，公司开展了高倍率充放电新能源搅拌车平台的提升研发，并针对新能源牵引车实施了经济性提升专项工程。这些研发活动有效优化了新能源车辆的作业效率与能耗表现，在推动生产全流程绿色化的基础上，进一步降低了新能源产品的全生命周期运营成本，助力交通运输行业的低碳转型。
国际市场合规开发	TH7牵引车及TX/T7出口车型专项验证	为加速全球化布局，公司开发了适配MC11H.46-50(TD)发动机的TH7牵引车，并顺利满足越南登检认证要求。同时，针对TX/T7出口车型完成了热平衡、NVH等关键性能的深度试验验证，确保出口产品在严苛环境下的适应性与舒适性，通过技术合规与品质升级持续提升品牌在国际市场的认可度。

公司致力于推动创新与技术进步，打造知识型、技术型和创新型职工创新工作室，组建高素质技术团队，掌握前沿机械制造技术。以智能制造为核心，创新工作室推动智能化制造应用，并在技术攻关、工艺创新和质量提升方面取得突破。先后斩获全国工人先锋号、全国劳模创新工作室、中华技能大奖、国务院特殊津贴、山东省劳动模范、山东省泰山产业领军人才、齐鲁工匠等省部级以上荣誉称号。2025年，公司职工创新工作室发布了45项创新成果，其中包括2项省级创新成果和1项市

级创新成果，重点解决了总装装配、冲压、焊装、涂装等四大工艺生产技术瓶颈问题，获得了多项论文、专利及技术创新奖项，为公司降本增效提供了坚实的技术支持。

5.2.2 新能源产品研发

公司深入实施“智能制造、绿色制造、高端制造”发展战略，致力于通过技术革新为客户提供更卓越的价值体验，充分整合汽车研究总院、工艺研究院等集团内优势研发资源，在整车开发、关键零部件制造、先进材料及工艺等核心领域，持续输出具备创新性的系统解决方案。

在新能源转型方面，公司紧跟行业趋势，持续加大新能源产品的生产研发与工艺攻关投入。2025年，公司成功验证新能源订单配置号338个，全面保证了新能源订单的精准交付。为解决新能源整车生产的瓶颈问题，满足批量生产、调试、充电发交等需求，公司计划并推进了新增电车冷却液加注机、新增充电桩、新增电池分装线、新能源专用定值拧紧工具等3个批复12个项目，投资约375万元。同时，公司针对新能源工艺进行专项攻关，通过完善子组工艺与提升锁产订单齐套率，进一步压缩了新能源订单的交付周期，力争实现部分订单当天下线、当天入库，显著增强了新能源产品的市场竞争力。2025年，公司新能源重卡销量近1.8万辆，较2024年同比增长超190%，市占率稳步提升，实现销量与市占率双跃升。

公司积极响应绿色发展号召，持续加大新能源核心技术的研发投入，致力于提供更高效、更经济的零排放运输解决方案。豪沃TX-EV纯电动自卸车采用双驱双电机结构和双电机控制系统，运行效率提升5%，电驱桥整车效率高达49%。其优势在于零污染和强劲动力，经过全工况“三高”极限验证，符合严格的欧洲验证测试标准。高品质电驱桥确保了超高可靠性。



表：新能源创新项目

动力系统匹配及
优化

推动电驱动总成实现“从无到有”向“从有到优”的跨越式技术突破，从系统集成与匹配维度，对主力在售纯电动车型的中央驱动、电驱桥等核心部件实施持续性优化升级。通过前箱4.0优化方案落地、高压线束专项改进及25T程序迭代升级，实现产品能耗显著降低与可靠性稳步提升。针对复杂场景运营需求，开展新能源动力总成技术路线论证与产品定义，构建“仿真设计-台架试验-实车标定-场景验证”全流程闭环开发体系。自主研发的中国重汽电驱总成，全面覆盖中央驱动、电驱桥全系列新能源车型并实现批量交付。

关键零部件总成
技术迭代

围绕新能源动力总成核心，推进技术与产品迭代升级，针对电池、电机、控制器等关键部件，通过电池箱模块化升级、电机功率与可靠性提升、整控系统集成化设计等举措，持续强化产品核心竞争力，提升用户运营价值。电池系统聚焦机械可靠性与平台兼容性，搭建400、500、600kWh系列电量专用模块化平台；电驱动系统推进平台统一化与性能拓展，实现平台接口统型，率先推出适配重载场景的水冷扁线400kW级高功率产品。行业首创六合一控制器通过深度集成与架构优化，实现大幅减重降本，依托“软硬件解耦”技术实现硬件状态归一，显著提升平台通用性与开发效率；热管理系统通过15kW二合一热管理机组研发、新材料与新架构应用，全面提升系统可靠性及节能效能；VTCU实现应用层白盒化开发，构建基于自主软硬件的动力域协调控制系统，底层自主研发，核心算法持续迭代，工况适应性不断增强。

电驱桥技术研发
与优化

基于先进油冷扁线电机技术路线，研发集成式165kW电驱桥并完成全流程测试验证；150kW电驱桥完成行星盘换挡机构优化升级，获得市场广泛认可与好评，功率拓展至200kW级的产品已完成样桥试制，为后续市场拓展奠定基础。

5.2.3 知识产权保护

公司遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，并依据《GB/T29490-2013企业知识产权管理规范》的要求，建立了完善的知识产权管理体系，全面保护公司及其子公司的知识产权。截至2025年12月31日，公司共申报专利342项，其中发明专利74项，实用新型专利268项；授权专利296项，其中发明专利44项，实用新型专利252项。2025年内，公司共申报专利6项，授权专利5项。

公司高度重视知识产权体系建设与风险防范，通过定期开展专项培训，持续提升全员的知识产权保护意识与实务能力。2025年，公司已累计组织专利相关专题培训4次，内容全面覆盖专利基础知识、检索方法、挖掘布局策略、高价值专利培育、侵权判定与应对、专利申请质量提升，以及专利信息运用等多个维度，系统强化了相关人员的专业素养。

5.3 客户服务

公司始终将客户需求置于首位，通过标准化服务体系建设和完善的客户反馈闭环管理，持续提升服务效率与体验，有效提高客户满意度。与此同时，公司严格遵循国家法规及集团标准，高度重视并系统强化信息安全防护，切实保障客户信息与隐私安全。

5.3.1 优质服务

公司严格遵循集团《服务站现场管理办法》《售后服务管理程序》《服务绩效管理流程》《客户服务回访管理流程》《投诉受理管理流程》等制度规范，围绕服务站管理、现场作业、服务标准化及售后维修等关键环节，对售后服务实施系统化、标准化管理，为持续提升服务品质、巩固客户关系提供有力支撑。

公司对服务站运营质量实施常态化监督，通过售后驻点、检修审单等形式开展定期检查，并依据评估结果对服务站进行动态分级管理，促使其不断优化现场管理水平。

2025年，公司聚焦产能提升与交付效能，全面推行精益生产理念，通过建立以订单为导向的柔性调度体系，实现了生产计划与资源匹配的最优化。为应对市场端的复杂需求，公司设立专项应急调度小组，确保急单、插单等需求得到快速响应，急单交付率持续保持100%。在海外服务方面，公司积极推进CKD¹业务能力提升，通过优化包装装箱方案，在提升物流效率的同时显著降低了客户成本，为市场前端提供了坚实的服务保障。

公司高度重视用户意见，建立了涵盖投诉受理、反馈响应与闭环管理的客户服务体系。我们开通了包括400热线人工与录音投诉、智慧重汽APP在线投诉在内的7×24小时多渠道反馈入口，并配套标准化的处理流程，确保每一起投诉均能得到及时、专业、公正的处置。

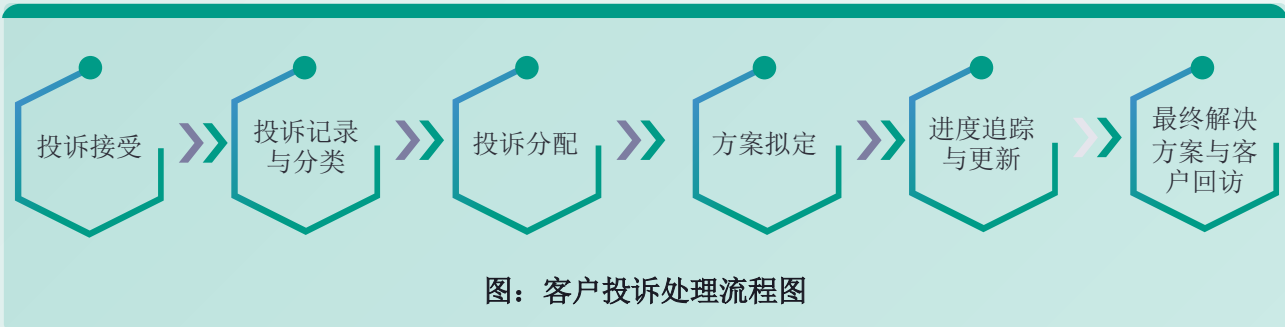
案例：公司主动走访与技术支撑双轮驱动，深化售后服务体系



2025年，公司通过5轮新能源与重点区域客户专项走访，闭环处理客户反馈138项，构建了与大客户、服务站的高效协同机制。同时，全年提供331次精准售后技术支持，快速解决现场故障，在保障客户运营的同时有效降低了相关成本，系统性提升了服务响应能力与客户满意度。

¹ CKD (Completely Knocked Down, 全散件组装) 业务能力指企业以散件形式出口产品，并在目标市场当地进行组装、生产及销售的综合能力。该模式有助于企业灵活适应不同市场的关税政策、本地化法规及供应链条件，是国际化拓展和本土化运营的关键模式之一。

针对重大或紧急客户投诉，公司建立了快速响应与升级处理机制，确保在接到反馈后第一时间介入并推动解决。客服团队将根据投诉内容及时转办至责任单位，协同制定专项解决方案，全程跟踪处理进展，并向客户定期通报进度，事后进行主动回访，形成完整的服务闭环。



5.3.2 客户满意度

公司将客户满意度作为衡量经营质量的核心指标，通过强化全过程质量管控与服务改进，推动客户满意度稳步提高。2025年，公司针对大客户实施“一车一单”精准管理，坚持抓问题落地，确保改进措施的有效性达到98.7%。同时，公司建立起高效的售后质量信息回馈机制，聚焦售后排名TOP600问题开展全员质量改进，并充分发挥质量拆检与故障复现作用，实现问题的快速闭环。得益于产品品质的持续提升与服务响应的优化，2025年公司整车3MIS²降至661，单车索赔额同比下降40%，赢得了国内外客户的广泛认可。2025年，客户满意度达100%。

5.3.3 信息安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等国家法律法规，并全面贯彻集团《信息安全管理办法》《信息系统安全事件处理管理流程》《信息安全漏洞管理流程》等内部管理规范，建立起系统化的信息安全管理体系统。我们高度重视客户信息安全与隐私保护，设立了专门的信息安全管理团队，全面负责网络与信息安全工作，确保各项管理措施的执行与落实。

2025年，公司通过整合服务器、网络、存储等IT全资源，构建了集实时监控、告警、工单、资产、安全于一体的全流程闭环管理平台，实现了风险的前置化管理。在业务系统运行中，公司持续优化MES³调度追溯与物流系统链路，确保了生产及客户订单数据的可追溯性与安全性。同时，公司不断完善一体化运维与安全体系，通过强化数据治理与应用智能，在提升业务处理效能的同时，严防数据泄露风险，为公司业务的持续升级与客户信息的安全流转筑牢技术底座。

² 3MIS (3 Months In Service): 指车辆交付使用后前3个月内的早期故障率，通常以“每千台车发生的维修项次数”为计量单位。该指标是衡量汽车产品早期质量稳定性和制造工艺水平的核心KPI，数值越低代表新车阶段的可靠性越高。

³ MES (Manufacturing Execution System) 调度追溯: 指通过制造执行系统对生产计划执行过程进行实时调度与全程记录。该功能可实现从原材料批次、生产工序、作业人员到检测结果的全链路数据绑定，确保每一台整车及其关键零部件的生产过程均可精确追溯，为质量分析与售后服务提供可靠的数据支撑。

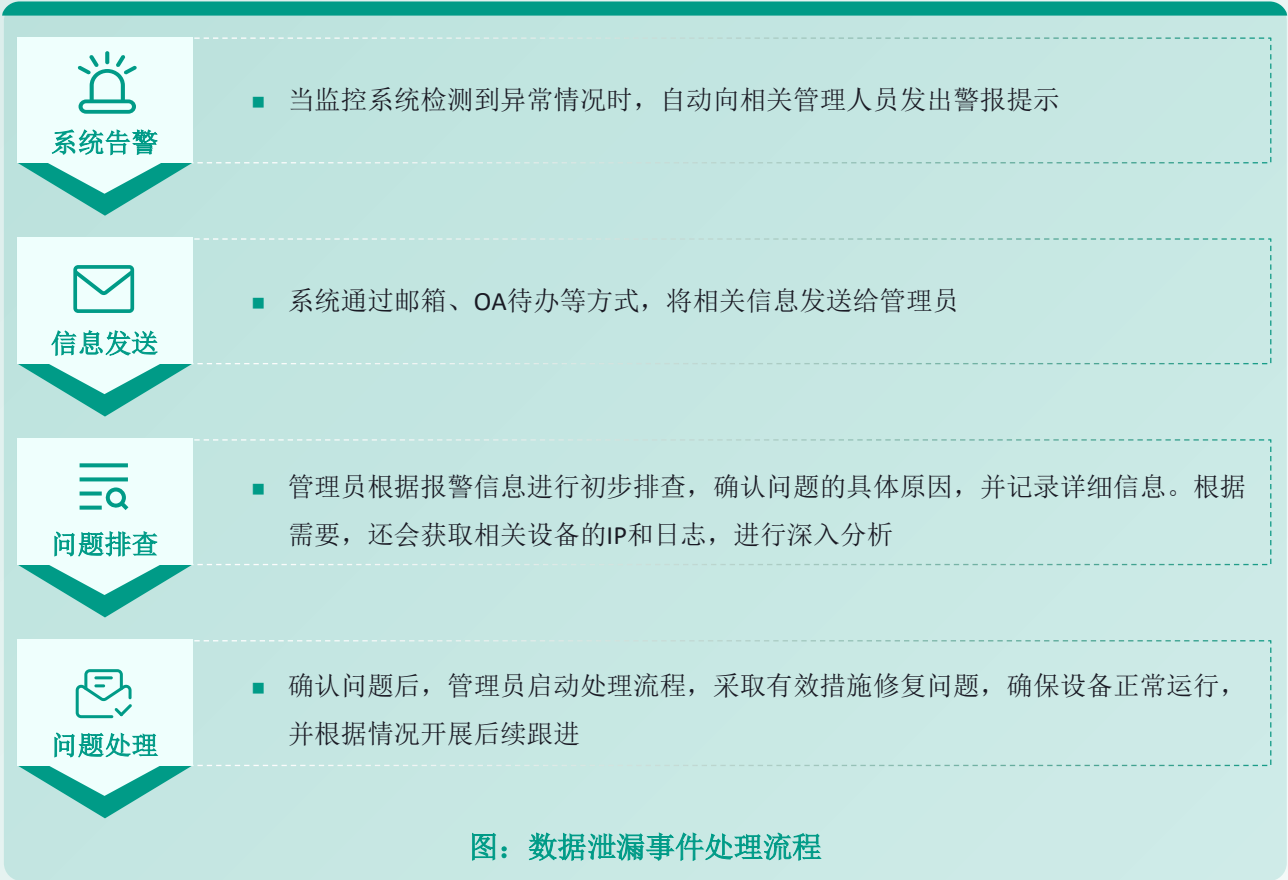
表：数据安全与隐私保护举措

管理维度	管理措施
数据监控	<ul style="list-style-type: none"> ■ 在整体网络安全架构中，我们实施了分层防护：在内外网边界部署应用防火墙与入侵防御系统，采用奇安信网络准入设备，并配套实施网络行为管理与终端安全防护；同时在内部网络接入层面（如济南后市场公司接入集团公司内网），通过策略性接入管控，并配套使用数据防扩散系统与终端安全防护系统； ■ 在核心业务服务器部署杀毒软件与监控系统，保障关键数据安全。
数据加密	<ul style="list-style-type: none"> ■ 通过设置账户锁定策略与密码复杂度规则，并实施定期强制修改机制，持续强化账户安全防护； ■ 在终端设备部署文件加密系统，并对重点涉密岗位人员配备数字光处理设备，提升数据防泄漏能力； ■ 严格遵循最小权限原则实施访问控制，确保数据仅对授权人员开放，有效规避非授权访问风险。
数据存储	<ul style="list-style-type: none"> ■ 部署一体化备份解决方案，对虚拟化平台及物理服务器中的数据库、应用系统等关键数据实施定期备份与恢复演练，保障业务连续性与数据安全。
安全审计	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期开展数据安全审计与风险评估工作，并于2025年组织完成集团范围内信息系统弱口令专项排查治理； ■ 实施周期性渗透测试，定期编制并发布网络与信息安全月度通报，持续跟踪与分析整体安全态势； ■ 在信息化项目立项及上线阶段严格执行安全评审机制，结合业务实际提出针对性安全建议并监督落实； ■ 每年组织开展信息安全年度自评估，针对发现的问题制定专项整改计划并推动闭环整改。
APP信息收集权限	<ul style="list-style-type: none"> ■ 在智慧重汽APP中公开发布《智慧重汽服务协议》与《智慧重汽隐私政策》，清晰界定用户数据收集范围与使用目的； ■ 明确并保障用户对其个人信息的访问、更正、删除及账号注销等权利，切实维护用户隐私权益。

公司持续开展全员信息安全与隐私保护意识教育，通过组织专项培训、宣传贯彻上网行为规范等方式，系统提升员工的信息安全认知与合规操作能力。在此基础上，公司针对重点涉密岗位人员开展定制化技术培训，强化其在实际业务场景中的安全防护与应急处置技能。

公司高度重视隐私与数据安全的风险防范与应急处置能力建设，严格执行集团《信息系统突发事件应急处理管理流程》《信息泄露事件处置管理流程》等制度要求，不断优化应急响应机制。我们建立了规范的数据泄露事件监测、报警、排查与处置流程，并定期组织攻防演练及应急场景模拟，

系统性排查安全隐患，保障信息安全管理体系统持续有效运行，最大程度控制潜在风险。报告期内，公司未发生信息泄露事件。



5.4 供应链管理

公司持续优化供应商管理体系，致力于构建公正、透明、高效、有序的供应链生态。我们严格遵循集团《供应商准入程序》《采购控制程序》《供方业绩评价程序》等制度规范，依托集团采购业务一体化管理平台，实现了对供应商准入、审核、评价及退出的全流程规范化管理。通过深化供应链协同，公司有效提升了产销协同效率与体系韧性。2025年，公司围绕年度经营目标，进一步强化资源配置与精益运营，推动供应链管理向数智化、精细化方向持续升级。

表：供应商准入、审核与评价，以及退出的管理机制

环节	具体举措
准入	建立标准化评估体系，从产品质量、技术实力、关键资源、管理能力、财务状况、经营风险及社会责任等多个维度进行系统筛查与分级，实现供应商准入的前置化风险管控与择优引入。
审核与评价	对新供应商实施能力初审、过程审核及体系审核，并对职业健康安全与环境管理体系进行量化评分。执行年度绩效评价，从质量、交付、成本、开发四大维度开展量化考核，并辅以定期审核与飞行检查。
退出	持续跟踪问题整改闭环，对不符合要求的供应商实施动态淘汰。

公司持续推进可持续供应链建设，将环境与社会风险管理深度融入供应商管理全流程。通过严格的准入审核、资质验证与定期评估，我们强化了对供应商ESG表现的持续监控与管理，确保供应链的可持续性与合规性。公司已在《采购协议》《采购合同》等标准文本中明确纳入对供应商的ESG要求，推动其经营管理理念与公司的ESG目标保持一致。

表：可持续供应链管理举措

管理维度	管理举措
环境保护	在供应商准入与持续管理过程中，明确要求其遵守国家环境法律法规，并将环保绩效评级、污染治理能力等指标纳入评定体系；对涉及环境影响的零部件供应商，强制要求通过ISO 14001环境管理体系认证。
职业健康安全	要求供应商建立并维护健全的职业健康安全与环境管理体系，鼓励通过ISO 45001等第三方认证；涉及安全行业的产品供应商须取得国家规定的安全许可资质。建立安全绩效评分机制，定期对供应商的安全责任设置、人员防护装备配备等情况进行检查或第三方审核。
商业道德	持续倡导并维护清正廉洁的合作关系，要求供应商恪守商业道德。报告期内，已实现与所有供应商《廉洁互保协议》的100%签订。

供应链数字化协同与赋能

公司致力于通过数字化手段强化供应链协同能力，构建高效透明的供应网络。2025年，公司正式建立外部供应商配件资源管理平台操作培训机制，由采购执行部牵头，面向全体外部直采供应商开展系统性赋能。该机制采用线上视频会议模式，通过“流程讲解、实操演示、即时答疑”相结合的标准化培训，涵盖订单处理、库存维护及异常提报等关键模块。通过每月两次的定期培训，公司有效提升了供应商对管理平台的操作熟练度与规范性，显著减少了操作失误与沟通成本。

物资管控与库存效率

公司持续强化投入产出管控，通过精细化管理提升供应链资产质量。2025年，公司聚焦 COGI⁴ 合格率与盘点差异值双目标，深化32大类关重物资的日盘点与月末清线盘点机制，系统性推进物资管理升级，确保了账实相符与生产差异的持续下降。针对积压物资，公司成立专项处理项目组，通过集团内部调拨、厂家协调回购、订单匹配改制等多元化方式积极处置，实现积压物资有效下降。

⁴ COGI (Cancelled Order Goods Issue): 指在ERP (企业资源计划) 系统中, 因库存不足、物料锁定或数据异常等原因导致的生产倒冲发料失败记录。COGI合格率是衡量供应链账实相符程度、系统入库及时性及生产数据准确性的核心指标。

交付效能与供货周期优化

依托配件资源管理平台的深度应用与培训机制的有效落地，公司在缩短交货周期方面取得了实质性突破。通过系统性赋能供应商，公司从源头优化了供货流程，实现平均供货周期缩短1.35天。针对关键的首单交付环节，供货效率得到大幅提升，首单平均供货时间缩短2.68天。这一机制不仅减少了单独培训所需的时间成本，更推动了供应链数字化协同建设，为公司整体产能释放与订单快速交付提供了坚实支撑。

物流器具优化与流程透明

为提升现场物流效率与资源利用率，公司积极开展“增新改旧”行动。2025年，公司通过探讨闲置器具改制的可能性，利用报废或闲置器具改制台车，有效补充了器具缺口，在保障生产有序进行的同时，减少了叉车进入车间的频次，优化了作业环境。此外，公司推动流程智能化建设，落地废旧物资出门系统自动认领等信息化项目，借助技术手段减少人工操作，显著提升了物资流转的数据准确性与流程透明度，实现了效率提升与风险防范的双赢。



6. 安全运营

公司高度重视企业安全生产，不断优化安全管理体系。通过健全安全管理制度、制定应急预案机制和开展常态化安全培训等途径，系统化推进安全生产与职业健康管理，切实提升员工的安全意识与风险防范能力，强化安全管理水平。

6.1 安全生产

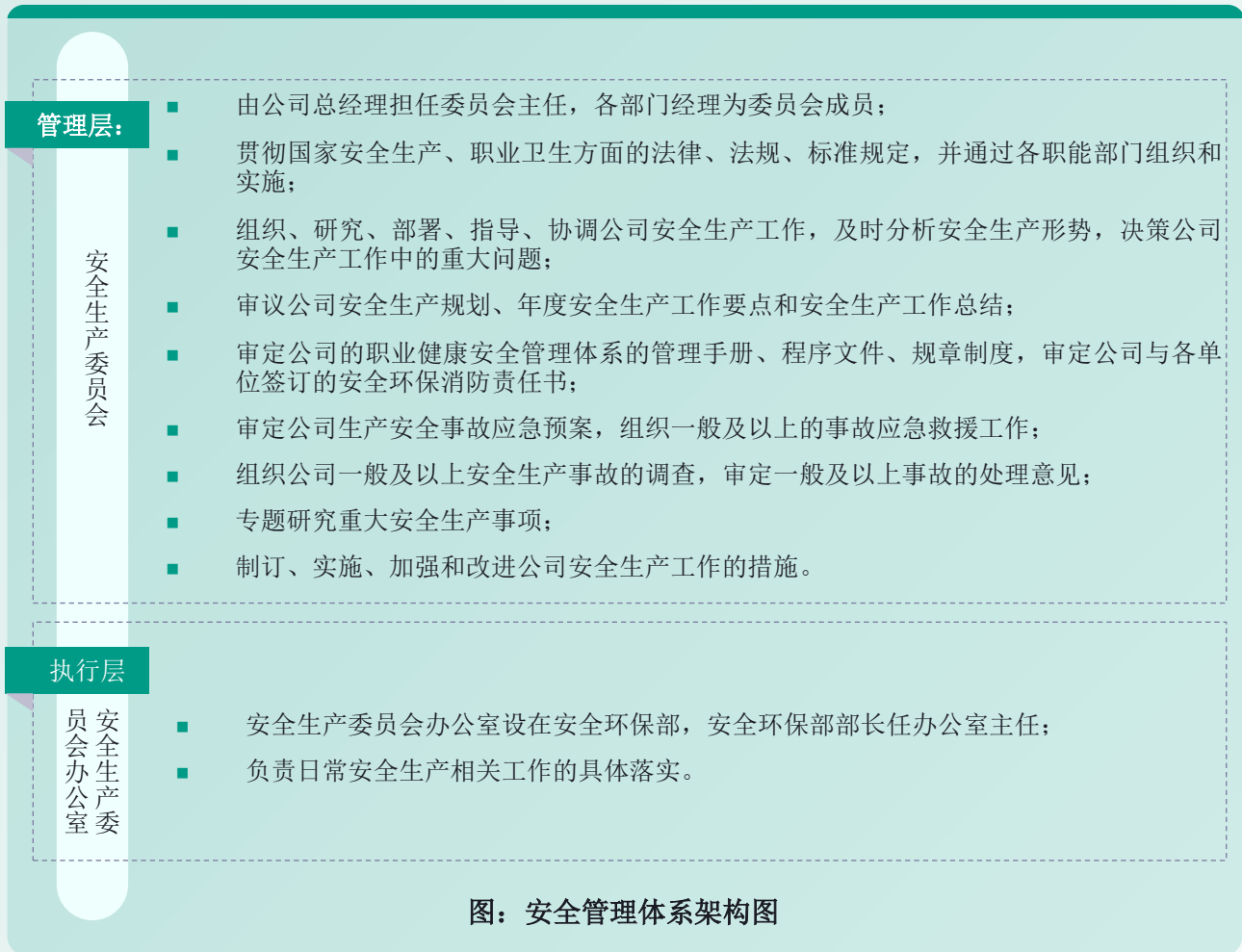
公司积极推进安全生产管理向系统化、标准化方向发展，严格遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，搭建科学的安全管理体系。通过制定清晰的安全管理目标和实施路径，借力智能化监测设备与信息化管理平台，公司的安全风险管控和整体安全管理水平得到有效提升。

6.1.1 安全生产管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》《山东省安全生产条例》等法律法规和监管要求，制定《特种设备安全管理制度》《相关方安全管理制度》《安全生产检查制度》等安全生产管理内部制度和操作规程，构建覆盖面广、层级清晰的安全生产制度体系，明确规定各项安全管理的原则和具体要求，为规范化、科学化开展安全生产工作提供坚实的制度保障。2025年，公司为加强安全生产精细化管理，进一步细化、完善相关管理制度，共优化安全、环保、消防管理制度41项。

公司高度关注安全管理责任的合理分配和有效落实，搭建“管理层-执行层”两级安全管理体系，制定全员安全生产责任制。安全生产委员会作为管理层，主要负责统筹、协调、监督和指导安全生产相关工作；安全生产委员会办公室作为执行层，承担安全生产管理的决策支持和具体执行工作，部署、推进并落实各项安全管理任务，确保安全生产管理体系的有效运转和持续优化。





图：安全管理体系架构图

公司全面贯彻集团内部的各项安全生产管理要求，组织各生产线、职能部门签订《安全生产责任书》，明确年度安全生产目标与细化指标，定期召开安全系统工作会议和安全生产委员会会议，推动安全生产管理效能不断提升。此外，公司针对包括总经理在内的各层级管理人员设定年度安全管理目标，建立健全安全生产责任制绩效考核体系，将安全生产目标完成情况与绩效薪酬挂钩，强化责任落实与激励约束，保障安全管理工作有效推进。

表：公司安全管理目标

目标类型	2025年目标指标	2025年实际完成情况
从业人员千人重伤率	0	0
从业人员千人轻伤率	0	0
火灾责任事故	0	0

6.1.2 安全隐患排查

公司重视安全风险防控，持续开展安全风险隐患的辨识、排查与治理工作。通过制定和实施日常巡查、节假日前专项检查及车辆安全专项检查等多元化检查机制，对安全设施、应急准备、危险物质管理、消防管理等关键领域开展全覆盖、常态化的监督检查。对排查出的安全风险点实施精准分类与分级管控，并严格落实整改措施，形成隐患识别、评估、整改、验证的闭环管理，切实预防和化解各类潜在安全风险。

此外，公司整合服务器、网络、存储等IT全资源，构建实时监控、告警、资产、安全等全流程闭环管理的统一平台，搭建一体化运维与安全体系，真正实现风险前置。2025年，公司积极配合政府及相关外部监管机构开展第三方安全检查，借助外部专业视角，系统审视和识别安全管理体系中的薄弱环节，并迅速落实整改方案，推进公司安全管理水平的持续提升，保障安全生产稳定运行。

消防工作是安全管理的重要环节，公司通过不断完善消防管理体系和应急救援机制，提升火灾风险防控能力，切实保障员工生命安全和公司资产安全。

表：消防安全隐患防范机制

消防安全隐患类型	应对措施
现场检修作业或经常性动火作业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 引入现场评估机制，实现规范化、常态化的消防安全管理； ■ 完善灭火设备配置，在作业现场配备充足的灭火毯和防火布，强化动火作业的安全保障。
VOCs设备等狭小密闭空间	<ul style="list-style-type: none"> ■ 采用灭火弹进行高效灭火。

报告期内，公司所有安全风险点检查整改率达100%，未出现因安全问题导致的行政处罚。

6.1.3 安全应急演练

公司高度重视企业的应急管理工作，持续推动应急预案体系的优化与迭代，系统性完善各类专项应急处置流程。2025年，公司累计建立1个综合预案、6个专项预案和12项现场处置方案，确保按照规范化流程实现突发事件的高效、有序应对。此外，为提高突发事件应对效率，公司组建专业应急响应团队，完善指挥调度机制，确保科学决策及时有效，最大程度降低事故损失及潜在风险。

公司针对各类突发安全事件开展常态化应急演练工作，推动全员应急响应和处置能力提升。2025年，公司组织开展包括综合预案、专项预案及现场处置方案在内的全覆盖演练，并按照“四不两直”原则组织一线员工定期开展随机紧急拉练，助力员工应急能力提升，全年累计演练67次，参与人员达3,205人次。



案例：济南车桥公司安全应急演练

2025年6月，济南车桥公司组织开展“有限空间现场处置方案+专项预案”应急演练。此次针对桥壳二部压力机地坑有限空间事故专项预案进行的模拟演练，立足公司实际，情景再现险情事故及危害后果，推进应急响应级别逐级升级，有效增强员工的应急意识和处置技能，提升公司安全应急管理水平。



图：济南车桥公司安全应急演练现场

2025年，公司及子公司未发生火灾责任事故和突发环境事件。

6.1.4 承包商安全管理

公司严格遵循集团《生产作业相关方安全管理办法》，将承包商安全管理纳入内部安全管理体系，实施统一的标准和要求。公司建立承包商准入审核机制，要求其在作业前签订《安全管理协议》，界定双方安全职责范围。通过组织定期相关方专项检查与专项考核，确保承包商生产活动符合安全规范。此外，公司定期开展安全培训与应急演练，强化承包商作业人员的安全意识和应急处置能力。2025年，公司承包商《安全管理协议》签订率达到100%，保障相关方作业风险的有效管控。

6.2 健康安全

公司重视员工的职业健康与安全，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等相关规定，建立健全职业健康安全管理体系，通过实施科学、规范的健康管理举措，定期开展员工健康状况监测与评估，并依据监测与评估结果，制定并实施针对性的健康安全干预，持续改善生产作业环境，切实保障全体员工的职业健康与安全。

公司建立常态化的职业健康审计机制，定期组织健康安全专项审计，全面评估各部门及附属公司在健康安全政策落实、员工安全培训、事故预防与应急处置等方面的实施情况，针对审计识别出的薄弱环节及时整改，切实杜绝类似问题发生，持续规范职业健康管理。公司严格遵循职业健康安全管理体系国际标准，聘请外部专业机构定期开展独立性审核，确保职业健康安全管理体系规范运行。2025年，公司已获取ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



图：ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

公司积极推进职业卫生科学管理，通过建立员工职业健康档案，系统化管理员工的健康状况。常态化开展职业病危害因素辨识与风险评估工作，确保作业场所符合职业卫生标准，进一步降低职业健康安全风险。公司依法保障员工职业危害知情权，与相关岗位员工签订《岗位职业危害告知书》，明确相关风险和防护要求。定期组织接触职业病危害因素的员工进行职业健康检查，及时反馈检查结果，提供健康指导，筑牢员工职业健康防护屏障。2025年，公司针对接触有毒有害作业人员开展职业健康体检，组织开展作业场所职业病危害因素检测，检测结果显示尘、毒作业点达标率为96.81%，其中济南车桥公司尘、毒作业点达标率为100%。

公司注重员工职业健康的基础设施保障和设备支持，不断完善劳保用品的配备、发放与管理标准，结合岗位特点和员工实际需求，为其配备防尘口罩、防护耳塞、防油手套等必要防护装备，以减少职业伤害。公司持续加大安全投入，引入先进防护技术与设备，升级防护设施，针对特定作业环节的职业健康风险，专项配置焊烟收集装置、抛丸除尘系统等防护设施，控制作业过程中的有害因素，降低相关安全风险。此外，公司要求员工严格遵守安全作业规程和防护用品穿戴规范，将个人安全摆在首位。2025年，公司未出现确诊职业病病例。

6.3 安全文化

公司将安全生产视作企业可持续发展的根本保障，积极践行“以教育保安全”的管理理念，持续培育和强化员工安全意识，着力建设安全导向的企业文化，全面落实安全责任，实现安全生产目标。

为进一步提高员工安全意识和实操技能，公司构建全方位、多层次的安全教育培训体系，制定年度培训计划。公司面向全体员工开展形式多样、内容丰富的安全教育活动，活动内容涵盖岗位安全规范、设备安全操作及职业健康防护等重点领域，为安全生产有效管理奠定基础。公司针对安全管理人员定期开展专项培训，助力其风险管控和现场监督能力提升，确保安全管理工作高效落实。此外，公司推进安全培训信息化建设，建立“一人一档”的电子档案系统，完整记录培训、考核情况，确保全体员工熟练掌握必备安全知识和技能，深化安全文化建设，明确安全生产主体责任。2025年，

公司积极开展安全教育培训，全年累计组织安全培训127次，参训人数达2,507人次，培训内容涉及应急管理、有限空间、安全标准化、重大事故判定标准等重点领域。济南车桥公司全年组织安全培训113次，参训人员达14,620人次；济南后市场公司严格执行年度教育培训计划，开展安全培训49次，参训超2,200人次，累计培训时长超过60小时。

案例：推进安全实训基地建设



为有效强化员工的风险预防意识和安全实战能力，进一步筑牢安全生产防线，公司持续推进安全实训基地建设。2025年，公司全年累计组织实施各类安全培训50余场，参与员工超550人次。培训依托体验馆内多项沉浸式教学设施，综合运用虚拟现实（VR）模拟、实体设备操作与情境演练等多种形式，聚焦消防安全、应急救护等关键领域。



图：员工进行实体设备和虚拟现实（VR）模拟操作

案例：建设安全警示屋



为进一步纠正作业现场违章行为、强化员工安全红线意识，2025年，公司建设安全警示屋，全年累计组织开展警示教育4次，并结合实际情况对相关责任人员实施了3起专项安全约谈。通过事故案例再现、违章后果剖析及面对面警示谈话等方式，增强员工对违章行为造成严重危害的重视，切实提升公司整体安全文化的培育能力与风险管控水平。



图：安全警示屋

7. 绿色发展

公司秉持绿色可持续发展理念，通过构建系统化环境管理体系，推动能源结构优化与运营过程低碳化，积极应对全球气候变化挑战，力求在自身运营与产业链协同中实现环境效益的最大化，共创人与自然和谐共生的美好未来。

7.1 气候变化

公司积极贯彻落实国家“碳达峰、碳中和”的目标，积极开展气候风险与机遇管理，并将其深度融入公司治理、战略规划与日常运营，致力于通过持续优化能源管理策略，切实推进温室气体减排，努力化解气候变化带来的多重挑战，为全球气候治理贡献企业力量。

7.1.1 治理

公司重视气候变化相关事宜，董事会作为最高决策机构，对气候变化战略的制定与监督负最终责任。ESG管理组负责气候相关议题的统筹决策与定期审议等工作。ESG工作组作为执行机构，具体负责气候变化风险的识别、评估、应对措施推进与绩效监控，并统筹协调公司气候相关信息披露工作，确保应对气候变化管理机制有效运行。

7.1.2 策略

公司通过分析自身运营以及价值链上下游潜在的气候风险与机遇，结合公司战略布局与长远发展规划，制定气候变化风险应对预案及行动策略，致力于将气候变化风险的负面影响降至最低限度，同时把握气候变化带来的各类机遇，以实际行动助力全球气候变化行动的开展。

7.1.3 风险管理

公司高度重视气候变化风险管理，将气候风险纳入风险管理体系。我们参照《国际财务报告可持续披露准则第2号（IFRS S2）—气候相关披露》信息披露框架及建议，积极进行风险识别和评估，针对各类气候风险，完善监控措施，制定风险应对计划，并将持续根据风险重要程度更新应对策略。



表：气候变化风险识别清单

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
转型风险	政策及法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 国内外“双碳”政策体系日趋完善，碳排放监管趋严，合规成本上升，高排放产品可能面临市场准入限制或碳定价压力。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立政策动态追踪机制，及时评估法规影响；主动规划碳减排路径，参与碳排放权交易市场； 推动产品技术升级以满足更高能效与排放标准。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 新能源汽车及智能网联技术快速发展，若公司在电动化、智能化等关键技术领域投入不足或转型迟缓，可能导致传统技术资产减值，丧失市场竞争力。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大新能源、智能化等前沿技术研发投入； 加强与科研机构、产业链伙伴的技术合作； 加速现有产线技术改造与升级。
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 消费者及客户环保意识增强，偏好向低碳产品与服务倾斜； 能源价格波动可能影响运营成本与供应链稳定。 	<ul style="list-style-type: none"> 深化市场调研，加快绿色产品研发与市场投放；推行绿色采购，优化供应商评价体系； 通过节能技术改造与能源结构调整控制成本。
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 投资者、客户及公众对企业环境绩效，尤其是碳足迹透明度与减排雄心的关注度日益提升，表现不佳可能影响品牌形象与市场信任。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期、透明地披露环境与气候绩效数据，加强与利益相关方在可持续发展议题上的沟通。
实体风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气事件，如台风、强降雨以及洪水等自然灾害，可能会提升工厂生产设备遭受损害的风险，导致运营中断、资产损坏，并威胁员工健康与安全。 	<ul style="list-style-type: none"> 完善灾害预警与应急响应预案，对关键基础设施进行气候韧性评估与加固； 定期组织员工应急演练，提升风险应对能力。
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 长期气候变化（如平均气温上升、海平面抬升、降水模式改变）可能逐步影响生产基地的地理适宜性、水资源供应稳定性及员工工作环境。 	<ul style="list-style-type: none"> 在新建项目选址与长期投资决策中纳入气候适应性评估； 推进水资源循环利用与节水管理，优化工作场所设计。

7.1.4 指标与目标

我们将温室气体排放与能源管理作为衡量气候变化的重要指标，公司致力于提升清洁能源使用比例，持续降低运营碳强度，并持续加强对气候相关指标与目标的管理。

表：2025年公司及子公司能源使用情况

能源指标	单位	2025年
天然气	立方米	13,812,878.00
柴油	吨	143.55
电	兆瓦时	207,515.46
蒸汽	吨	38,711.10
外购热力	吉焦	104,291.00
综合能源消耗 ⁵ 总量	吨标煤	51,145.39
能源消耗密度	吨标煤/收入（百万元人民币）	0.89
温室气体范围一 ⁶ 排放量	吨二氧化碳当量	30,652.20
温室气体范围二 ⁷ 排放量	吨二氧化碳当量	144,696.79
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	175,348.99
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/收入（百万元人民币）	3.04

7.2 环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及相关行业排放标准，不断完善《环境保护管理制度》等内部管理制度，持续提升生产运营过程中的环境管理水平。2025年，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证的年度监督审核，认证覆盖率100%，外部审核通过率100%。报告期内，公司未发生重大环境污染事故，未受到环保方面的重大行政处罚。

我们致力于构建“预防为先、全员参与”的环境风险管理文化。公司高度重视危险废物环境风险的预防与应对，通过对运营全流程的环境风险因素进行系统性识别与评估，我们不断完善覆盖各类污染物的应急处置方案。2025年，公司对危险废物各产废环节进行全面识别并编制危险废物污染防治责任制管理办法。我们组织危险废物培训，规范危险废物“五即化”管理要求，持续强化实战能力。

⁵本年度综合能源消耗数据统计口径与财报口径一致。由于公司产量的同期增长，综合能源消耗总量及能源消耗密度有所上升。

⁶温室气体范围一计算依据《IPCC 2006年国家温室气体清单指南》，GWP参考IPCC《第六次综合报告》（AR6）。

⁷温室气体范围二计算依据《生态环境部、国家统计局关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》中全国电力平均二氧化碳排放因子。

公司将环境保护的关键绩效指标纳入相关管理团队及责任人员的考核体系，明确各岗位在环保工作中的具体职责与任务，确保各项环境管理要求得到有效落实。2025年，公司及子公司在环保设施运维、污染防治、危废合规处置及环境监测等领域投入资金达2,038万元。

2025年，济南卡车制造公司、济南车桥公司获得山东省绿色工厂认证。



图：绿色工厂认证



图：环境管理体系认证证书

7.3 绿色运营

公司坚持绿色运营，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，规范公司排放物管理制度与处理流程，对废水、废气和固废污染物进行标准化、规范化处理，减少对生态环境的影响。

我们建立了覆盖主要排放源的全天候监测体系。我们在废水总排口安装在线监测设备，实时跟踪化学需氧量（COD）、氨氮、总磷等关键指标；在重点废气排放口及燃气设施配备在线监测系统，实现连续监控。对于其余废气排放点，严格依照排污许可证要求，定期委托具备资质的第三方机构开展监测，确保数据真实准确。公司严格执行排污许可与年度自行监测计划，所有监测结果均及时上传至“山东省污染源监测信息共享系统”，主动接受政府监管与社会监督，保障环境信息透明公开。

报告期内，公司废水、废气排放持续稳定达标，达标率为100%；危险废物依法合规处置率达100%；各类环保治理设施均保持正常运行，未发生违规停运情况，未受到环境相关的重大投诉或行政处罚。

7.3.1 废气排放管理

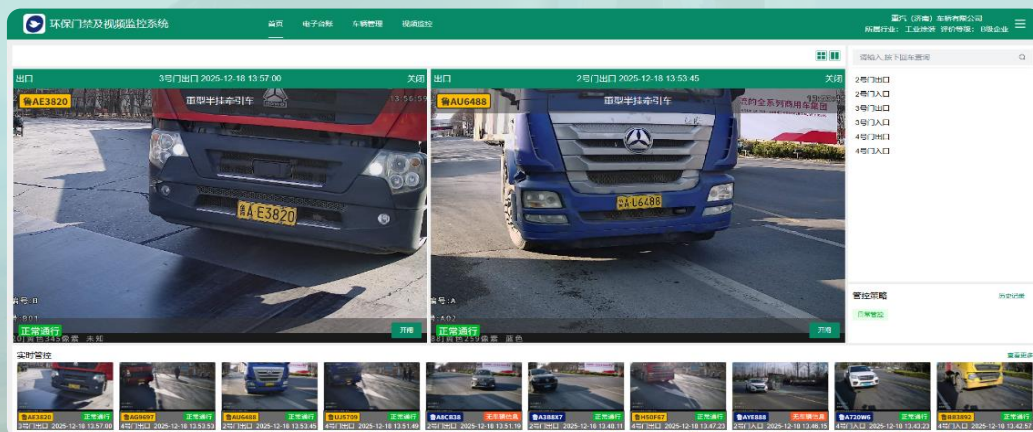
公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》及运营地排放标准，持续完善《大气污染物排放管理规定》等内部制度，对涂装、焊接、切割、烘干等关键产气环节实施全过程管控。同时，公司建立了《VOCs排放预警机制》，实现对挥发性有机物（VOCs）及焊接烟尘等重点污染物的监测预警。

我们坚持源头削减与末端治理相结合管理废气排放，通过优化生产工艺、采用低挥发性原辅材料等方式，从源头减少污染物产生。对焊接、涂装等重点工序产生的烟尘与挥发性有机物，公司采用“多级预过滤+沸石转轮浓缩+RTO”、高效文氏漆雾处理装置等先进技术进行高效净化。此外，我们公司通过使用点焊机器人替代人工二氧化碳焊机的源头控制措施，以及建设全密闭负压涂装线的过程优化有效降低废气排放。公司每年组织有资质的第三方机构按照排污许可证自行监测要求进行废气达标状况检测，2025年各项检测项目的检测结果均符合排放标准。

案例：环保门禁系统改造



公司对环保门禁系统进行升级改造，构建贴合国标要求的移动源智能监管体系。系统集成国家排放数据库与AI识别，实现超标车辆100%精准拦截、数据实时上报，确保了移动源排放的精准管控与零违规。同时，运输环节尾气污染物排放显著削减，公司从被动迎检转为主动环保管控，也为区域移动源污染精准治理提供了可靠数据支撑。



图：环保门禁系统改造

表：2025年公司及各子公司废气排放情况

废气排放指标 ⁸	单位	2025年	2024年	2023年
烟尘	吨	12.85	10.31	18.09
氮氧化物	吨	0.17	0.25	0.63
苯	吨	0.12	0.0081	0.05
甲苯	吨	0.44	0.042	0.14
二甲苯	吨	0.56	0.019	0.17
非甲烷总烃	吨	102.17	40.22	37.82

7.3.2 废水排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染物综合排放标准》《城镇排水与污水处理条例》等相关法律法规，完善内部废水管理制度，对生产运营中产生的废水实行全流程规范化管控。我们要求各生产基地在厂区内配套建设预处理设施，对生产废水和生活污水进行初步处理，达到纳管标准后再纳入城镇污水处理系统统一处置。

公司在废水总排口安装与生态环境部门联网的在线监测系统，对化学需氧量（COD）、氨氮等关键指标进行实时监测与数据上传，确保排放持续稳定达标。同时，我们通过推行雨污分流、优化生产工艺、加强节水宣传、加装水位监控等一系列措施，从源头减少废水产生量，并有效防范污水外溢风险，系统化落实废水减排与风险防控目标。

表：2025年公司及各子公司废水排放情况

废水排放指标 ⁹	单位	2025年	2024年	2023年
废水排放总量	吨	807.83	389.13	535.32
废水排放密度	吨/收入（百万元人民币）	0.014	0.0087	0.013
COD	吨	25.57	18.76	11.28
氨氮	吨	2.00	0.66	0.27

7.3.3 固体废物排放管理




公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等多项法规政策，制定了《危险废物管理办法》《危险废物处置管理流程》《危险废物标识管理办法》《危险废物污染防治责任管理办法》等内部管理制度，对一般工业固废、生活垃圾和危险废物实施分类、全程规范化管理。

⁸2025年，由于公司产量的同期增长，包括烟尘、苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃在内的废气排放量较2024年有所上升。

⁹2025年，由于公司产量的同期增长，废水、COD及氨氮排放量较2024年有所上升。

在生产与办公过程中产生的各类固体废物均纳入统一管控体系。对于一般工业固废与生活垃圾，我们推行分类回收：金属废料、粉尘等可回收物由专人收集并资源化利用；不可回收垃圾则交由市政环卫系统处理，旨在提升资源循环效率。针对废漆渣、废矿物油、废油桶等危险废物，公司严格执行申报登记制度，实行专区集中贮存、规范标识，并委托具备相应资质的专业机构进行安全转移与处置，确保全过程依法合规、可追溯。

表：危险废物处理机制

 申报登记	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行危险废物申报登记制度，对各类危废的产生源、种类、数量等信息进行详细记录与分类统计，确保台账清晰、数据准确，并按时完成线上申报。
 集中储存	<ul style="list-style-type: none"> 在厂区内设置符合规范的专用危废贮存场所，实行分类、分区集中存放。贮存点按规定设置醒目的危废识别标识，并采取防渗、防漏、防风、防雨等措施，确保暂存过程安全可控。
 转移处置	<ul style="list-style-type: none"> 委托持有相应危险废物经营许可证的合规单位进行运输与处置。执行电子联单制度，实现从产生、转移到最终处置的全链条可追溯管理，确保处置过程依法合规。

表：2025年公司及子公司固体废物处置情况

废弃物排放指标 ¹⁰	单位	2025年	2024年	2023年
有害废弃物排放量	吨	4,292.35	3,615.49	3,057.79
有害废弃物排放密度	吨/收入（百万元人民币）	0.07	0.08	0.07
无害废弃物排放量	吨	54,304.93	24,133.17	/
无害废弃物排放密度	吨/收入（百万元人民币）	0.94	0.54	/

7.3.4 噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治条例》等相关法律法规，制定了噪声污染防治专项制度，系统开展噪声源识别、监测与管控工作。我们遵循“避免产生、及时识别、严密管控”的综合防治手段，优先选用低噪声设备，并通过技术升级和工艺优化，从源头上削减噪声产生，致力于为员工与社区营造宁静健康的环境。

¹⁰2025年，由于公司产量的同期增长，废弃物排放量较2024年有所上升。

公司在莱芜等生产基地配套建设了污水处理站、滤筒除尘器、沸石转轮+RTO等环保设施，并对空压机、焊机等高噪声设备采取隔声、减振等降噪措施，系统化推进污染防治与清洁生产，持续降低运营对环境的影响。

噪声管控措施：

- 在工厂布局设计及设备选型阶段将噪声控制纳入规划，优先采购低噪声、具备减振降噪设计的先进设备，并对高噪声作业区域进行合理隔离，从源头有效控制噪声产生。
- 依托信息化监测平台，对厂区及重点区域的噪声水平进行实时、连续监测，及时识别超标点位并追溯噪声源，为噪声管控提供数据支持，确保厂界噪声稳定达标。
- 针对识别出的长期噪声源，制定并实施专项治理方案。通过加装隔声屏障、消声器、吸声材料等工程措施，对高噪声设备或区域进行物理隔离，有效阻断噪声传播路径，持续改善声环境质量。

7.4 低碳转型

公司深知低碳转型是企业可持续发展的必由之路，将环保实践融入日常运营的每一个环节。我们聚焦优化资源与能源使用效率及水资源高效管理，全方位降低运营对环境的影响，为行业绿色转型注入创新动力。

7.4.1 资源使用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等相关法律法规，持续完善以《能源评审管理流程》《能源供应管理流程》《能源应急管理流程》为核心的内部制度体系，规范用能行为，杜绝资源浪费。我们通过实施网格化节能管理、明确能源计划与应急管理流程，致力于提升能源管理的系统性与精细化水平。公司设立了节能工作领导小组，并在各生产单元配置能源管理员，确保责任到岗。我们开展年度节能诊断自评价和能源评审，并制定了专项节能改进计划。截至报告期末，我们通过ISO 50001能源管理体系认证，认证覆盖率100%。



我们持续推进生产设备的能效提升。报告期内，公司实施了电机系统节能改造项目，对公司46台符合条件的电机及传动系统进行了全面升级，统一更换为一级能效电机并优化传动装置。改造后，设备运行的电能损耗与传输损失显著降低，系统整体能效得到有效提升。项目2025年实现节能效益约132万元，同时有效减少了公司的碳排放。



清洁能源利用

公司持续优化产品结构与生产工艺，大力推广清洁能源使用。2025年，公司积极推进清洁能源体系建设，重点布局地源热泵与分布式光伏项目，致力于构建以地热能和太阳能为核心的多元化清洁能源供应系统。通过部署集控系统实现对配电系统、制冷站、空压站、锅炉及换热站、地源热泵站等各能源子系统的统一监控与智能调度，我们有效优化能源供给策略，提升整体运行效率与清洁能源利用水平。

案例：莱芜基地分布式光伏电站



公司在莱芜基地成功投运42MWp分布式光伏电站项目，采用“自发自用、余电上网”的创新运营模式，2025年光伏发电量达4,911.6万kWh，年节约标准煤约1.2万吨，年减排二氧化碳超3万吨，有效降低公司的碳排放强度。项目配套部署了智慧能源管理系统，通过数据实时监测与发电智能调度，持续优化运行效率。该电站的投运不仅为生产基地提供了稳定、经济的绿色电力，更成为公司构建清洁低碳能源体系、践行绿色制造的重要示范。

我们建立并执行能源目标管理制度，每年设定明确的能效指标，并通过定期召开能源工作例会跟踪进展、分析差距、制定改进措施。2025年，公司设定的年度节能目标为党家厂区单车综合能耗422kgce/辆，莱芜厂区单车综合能耗257kgce/辆，济南车桥公司单车综合能耗22kgce/辆。截至报告期末，党家厂区实际完成值为356kgce/辆，莱芜厂区实际完成值为202kgce/辆，济南车桥公司实际完成值为16.0kgce/辆，目标已达成。



节能减排亮点举措：

- **建设智慧能源平台：**通过搭建数字化能源管理系统，实现用能数据的实时采集、分析与可视化，为能耗诊断、优化调度与精细化管理提供支撑。
- **实施绿色技术改造：**持续开展设备能效提升项目，包括空压系统托管、高效电机替换、光伏电站建设等，从技术层面推动能源节约利用。
- **开展能源管理培训：**组织面向管理及生产人员的节能意识与技能培训，普及能源知识、推广最佳实践，营造全员参与节能的文化氛围。



包材管理

公司建立了包装材料循环利用机制。我们依据“系统管理、就近管理、谁用谁管”的原则，对各类废旧包装材料实施分类存放、明确标识、定点管理，确保现场物资堆放整齐、分区清晰，杜绝混放与杂乱堆放现象。同时，我们制定《废旧物资处置管理流程》，定期完成可回收物资的规范转运与处置，有效促进了资源的循环利用，减少了废弃物产生。我们深入推进包装材料的循环使用，将绿色发展理念贯穿于物流运营细节。

案例：木质托盘循环利用



济南后市场公司建立包装材料回收机制，通过回收供应商配送使用的木质托盘，设立专门存储区并对回收托盘进行集中整理、检验和维护，随后重新投入内部发运流程循环使用，有效减少了原材料消耗与废弃物产生。



图：木质托盘循环利用

7.4.2 水资源节约

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，持续优化水资源管理体系，致力于实现水资源的合理与高效利用。我们结合生产经营实际，科学制定并动态更新年度节水目标与行动计划，通过强化过程管控确保目标落实。2025年，济南卡车制造公司设置水资源节约目标，设定单车耗水13.88吨/辆，实际完成11.14吨/辆；济南车桥公司设定万元产值耗水目标为0.34吨/万元，实际完成0.31吨/万元。

在生产运营中，公司注重从源头推进节水。我们根据当地水资源条件，积极选用节水型工艺、设备与技术，通过优化生产流程、安装节水装置、加强用水监测等措施，系统提升水资源利用效率。2025年，济南车桥公司通过实施驱动桥蒸汽管道改造，优化管线布局、减少管件使用，解决设备散热问题，全年减少蒸汽损耗3,121吨。



节水管理要求

- 推行节水责任制，建立覆盖多级计量的取水台账体系，系统分析用水数据，精准识别并消除浪费环节。
- 依据生产运营实际，制定科学合理的年度及月度用水计划与目标，确保指标可分解、可执行。
- 建立节水奖惩制度，将用水目标完成情况纳入相关管理人员绩效考核，以明确机制保障节水措施落实。
- 通过定期巡检与不定期抽查，对管网“跑、冒、滴、漏”等现象进行动态排查与及时整治，从源头减少水资源损耗。
- 在新建及改扩建项目中，提前规划节水方案，优先选用节水型设备与工艺，并组织实施节水技术改造，持续提升用水效率。

表：2025年公司水资源使用情况

指标	单位	2025年	2024年	2023年
市政供水	吨	793,155.00	1,111,186.00	841,242.91
地下水	吨	902,931.00	934,407.00	881,559.00
总耗水量	吨	1,696,086.00	2,045,593.00	1,722,801.91
耗水密度	吨/收入（百万元人民币）	29.38	45.33	40.95

8. 协同共进

公司秉持“以人为本”的人才理念，高度重视员工权益保障与人才梯队建设，持续完善员工权益福利体系，优化员工职业发展路径，推动人力资源管理体制规范化、制度化运行。我们努力为员工创造平等、包容且具有创新活力工作环境，促进员工能力提升与企业发展协同共进。同时，公司主动履行企业社会责任，积极响应国家各项战略方针的号召，坚持开展丰富的公益慈善与社区支持项目，推动企业发展与社会价值创造相统一。

8.1 员工雇佣

公司以合法用工为基本原则，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其实施条例等法律法规，建立完善的人力资源管理制度体系，制定《劳动纪律管理办法》《薪酬管理办法》《员工带薪年休假管理办法》和《员工人脸识别考勤信息管理办法》等一系列内部制度，规范员工雇佣、薪酬、假期、晋升等方面的管理，确保从人才引进到日常用工管理的全过程依法合规运行，切实保障员工合法权益，营造规范有序的用工环境。

公司严格遵守《禁止使用童工规定》《儿童权利公约》等国家法律法规和国际公约要求，明确禁止雇佣童工和强迫劳动行为。我们在招聘环节建立身份核验机制，通过多维度信息审核确保录用合规，对于违反录用要求的人员坚决不予录用。2025年，公司未发生雇佣童工或强制劳工的情况。

我们在雇佣和用工过程中坚持公平公正原则，确保全体员工在选拔任用、晋升发展、薪酬分配与培训机会等方面享有平等的机会与权力，严禁任何基于种族、民族、宗教、性别、年龄、健康状况或政治立场等因素的骚扰和不当行为，保障员工应享有的基本权益。同时，我们注重优化员工结构，提升人才队伍的多样性，着力打造多元共融的职场环境。报告期内，公司在职员工4,046人，子公司在职员工2,668人，按性别、年龄结构、专业构成和教育程度分类的员工数据如下：

表：2025年员工数据

绩效	占比 (%)	人数 (人)
按性别分类		
男性员工	89.16	5,986
女性员工	10.84	728
按年龄结构分类		
30岁以下	22.56	1,515
30-50岁	67.59	4,538
51岁及以上	9.85	661
按专业构成分类		
生产人员	74.47	5,000
销售人员	6.36	427
技术人员	11.65	782
财务人员	0.83	56
行政人员	6.69	449

绩效	占比 (%)	人数 (人)
按教育程度分类		
中专	34.44	2,312
大专	31.19	2,094
本科	28.34	1,903
研究生及以上	3.08	207
其他	2.95	198

8.2 员工发展

公司高度重视人才吸引、培养与发展，持续加强人才库建设，完善晋升制度和内部调岗机制，打通员工纵向晋升与横向发展的路径，提升人岗匹配效率与员工发展空间，激活公司长期发展动能。

8.2.1 人才储备

为夯实人才储备基础，公司搭建校招合作网络，建立400余所院校资源清单，实地走访30余所院校开展招聘，拓宽人才供给渠道。同时，我们聚焦公司战略发展方向，组建新能源后备队伍与海外KD储备人才库，开发专项培训课程，为企业技术升级与全球化布局储备核心力量，实现人才发展与企业战略同频共振。

8.2.2 员工培训

围绕能力建设目标，公司构建分层分类的人才培养体系，结合岗位职责与业务特点设置专业培训课程，覆盖产品工艺、质量控制、设备维护、安全生产及管理能力提升等领域，将技能提升与企业战略深度绑定，形成“常态化+专项化”的培训模式，有效提升员工岗位适配度与业务创新能力。同时，我们采用内部培训与外部学习相结合的方式，进一步强化员工岗位实操能力与专业深度。

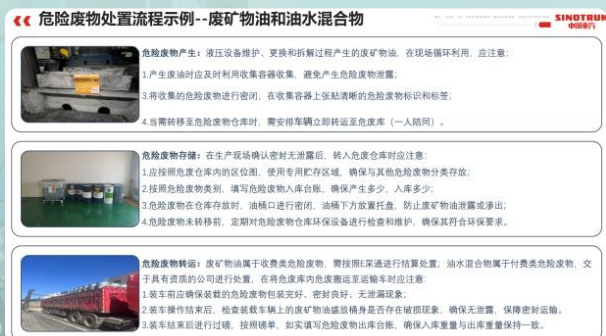
案例：公司开展危险废物专项培训



2025年7月，公司组织开展危险废物专项管理培训，面向各部门环保管理人员系统讲授危险废物的规范化管理要求、常见问题及突发环境事件应急处置流程。培训内容涵盖危险废物标识设置、分类存放、安全转运与合规处置等关键环节，并通过流程示例与台账样表等实操材料，帮助参训人员深入理解管理要点。为巩固学习成效，公司在培训后设置了专项考核，有效检验并提升了相关人员的职业素养与现场管理能力。



图：培训现场



图：培训课件

针对新员工及设备应用工程师，我们实施结构化岗前培养方案，为其提供阶段化、多形式的培训课程，帮助新员工拓展专业知识、强化专业技能，实现从校园人到职场人的转变，快速融入岗位工作与企业文化。

案例：济南后市场公司开展大学生新入职员工培训



2025年，为使新入职大学生较快熟悉新的工作岗位，快速满足岗位需求，济南后市场公司开展大学生新入职员工培训，并为每一位大学生量身定制了岗位职责工作明细，制定工作目标、预计达到效果及完成时间，对新入职大学生较快融入济南后市场工作提供了良好的开端。



图：大学生新入职员工培训

此外，公司鼓励员工积极参与院校学习及外部资质能力考核，并提供相应的学习资源。2025年，我们以技能等级晋升与竞赛为抓手，推动73名钳工、装调工实现职业技能升级。通过技能竞赛选拔优秀人才，成功推荐2名员工获评“济南市技术能手”，树立岗位标杆。针对专项业务需求，我们组建持有电工证的实习生设备调试团队，配套常态化培训机制，强化实操能力输出。

报告期内，公司及子公司共开展培训活动617场，累计培训16,865人次，人均培训时长14.34小时，全年培训投入超过10.8万元，实现核心岗位与新员工培训全覆盖。

8.3 员工关爱

公司从员工需求出发，建立健全员工薪酬福利体系。我们倾听员工的声音，在为员工提供具有竞争力的薪酬的基础上，开展丰富多样的员工关怀活动，努力解决员工最关心、最现实的问题，帮助员工更好地平衡工作与生活，提升员工的幸福感与归属感。2025年，公司员工满意度调查参与率为96.41%，满意度调查分数为90.85分，员工流失率4.50%。

8.3.1 员工关怀

公司坚持为全体员工提供全面的福利与保障，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《工伤保险条例》等相关法律法规和文件，为员工提供带薪年假、探亲假、育儿假等，并按时足额为员工缴纳养老、失业、工伤、医疗、生育保险，实现法定福利全覆盖。同时，我们通过组织健康义诊及讲座、协调药店进行优惠购药活动、安装24小时自动售药机等方式，关爱员工的身心健康。



图：24小时自动售药机



图：健康讲座

围绕企业文化建设，公司策划开展了多场节日庆祝与文体活动，增强员工交流互动与集体认同，为员工创造幸福和谐的工作氛围。在春节、端午、中秋等传统佳节，我们组织小年套圈、元宵猜灯谜、包元宵、DIY灯笼手作等系列活动。在工作间隙，我们开展职工年会展演、乒乓球、篮球、长跑等活动，丰富员工业余生活。报告期内，公司成功举办了24次文体活动，覆盖体育竞赛、文化交流、节日庆祝等多个领域，有效增强了员工的职场幸福感。



图：公司举办多项文体活动

公司将人文关怀作为企业发展的重要基石，致力于构建具有温度与包容性的职场环境。我们系统开展面向特殊群体的精准帮扶计划，建立常态化困难员工帮扶机制，通过定期走访慰问、设立专项关爱基金、开展暖心活动等方式，切实帮助员工缓解生活与工作中的压力。同时，我们关注女性员工的职业发展需求，为其提供有针对性的支持与资源，努力营造平等、尊重、互助的企业文化氛围，让每一位员工都能感受到公司带来的温暖。

员工群体

关怀举措



困难员工

- 公司聚焦困难员工需求，持续推进“暖心工程”专项计划，通过设立爱心救助基金、定期走访、精准帮扶等措施，为困难员工及其家庭提供关怀和帮助；
- 公司开展微心愿、省属企业困难职工慈善救助、省国机电救助、市总工会救助、重工工会慈善救助等专项困难慰问活动，共救助13人次，救助金额约1.28万元；
- 公司开展中秋、春节、帮扶送教育、六一、金秋助学等专项困难慰问救助，共救助65人次，救助金额约9.3万元；
- 公司为2名职工办理了特困证。



一线员工

- 公司始终将一线员工的健康安全与福祉放在首位，建立了常态化的关怀保障机制，通过在工作场所配备应急药箱、定期为员工发放健康食品和常备药品等措施，加强员工在岗期间的健康保障；
- 公司针对极端天气建立了快速响应机制，确保出现高温、严寒等极端情况时，能够及时为一线员工配送防暑降温或防寒保暖物资，并调整优化作业安排，切实保障员工的身体健康与作业安全；
- 公司开展“夏送清凉，冬送温暖”活动，通过座谈会、职工走访、实地调研等多种方式进行调研，为职工发放酸梅汤包、藿香正气水、保暖马甲、脖套、红糖姜茶、干姜等防暑抗冻物资，并为班组补充4.97万元应急药品。



女性员工

- 公司重视女性员工的身心健康，定期邀请专业的心理专家来公司举办心理健康讲座，并提供心理咨询与辅导服务，帮助女性员工做好情绪调节，培养积极乐观的心态；
- 全面开展劳模、技能人才查体工作，为70余名女职工申请免费的“两癌”筛查；
- 在三·八妇女节，公司组织了组织评选女职工先进集体和个人，表彰在工作和生活中表现出色的女性员工，并举办女职工采摘、插花等活动，帮助女职工缓解工作压力。





案例：济南车桥公司创新打造“我为职工办实事”三级调研模式

2025年，济南车桥公司创新构建“我为职工办实事”三级调研与响应机制，通过“基层收集诉求、部门协调推进、公司统筹策划”的分级管理模式，实现员工诉求高效响应与闭环处理。该机制强调“能解尽解、分级负责”，2025年全年累计征集员工关切事项97项，已推动解决60余项，涵盖扩建停车场、更新充电设施、开展“冬送温暖、夏送清凉”关怀活动、组织健康义诊、优化住宿区隔断等务实举措，切实提升了员工的归属感与满意度，受到了职工的一致好评。



图：济南车桥公司进行“我为职工办实事”案例交流分享

8.3.2 员工沟通

公司依法保障员工的民主权益，依托工会落实职工民主管理和民主监督，充分保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，调动和保护员工参与公司治理的积极性。为鼓励员工积极表达合理的诉求，我们为员工建立了畅通、多元的意见反馈机制，广泛听取员工意见和建议。依托“员工心声”等互动平台，公司系统收集员工反馈，并建立分析评估与闭环回应机制，提升沟通效率与问题解决质量。同时，公司设置人事部门面谈、专属邮箱及热线电话等多元反馈渠道，形成规范、有序的申诉处理流程，确保员工合理诉求得到及时、公正回应，维护员工合法权益。

8.4 社会贡献

公司将社会责任融入企业发展实践，积极投身社会公益，在稳健经营的基础上持续开展公益活动与志愿服务，围绕环境保护、青年发展及应急救援等领域探索“志愿服务+实践模式”，立足自身资源禀赋，针对社会需求提供资金、物资及专业能力支持。同时，我们通过完善志愿服务管理机制，引导员工在公益参与中培育责任意识与担当精神，营造勇于担当、无私奉献的企业文化，努力实现商业价值与社会福祉的共同增长。2025年，公司公益项目投入共计上万元，志愿者活动参与2,000小时。

公司积极搭建志愿服务平台，成立“济南卡车股份有限公司志愿服务队”，推动员工参与社会服务，深入践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。截至目前，公司青年志愿者人数已达4,168人，其中团员注册参与率超过60%。2025年，公司与各子公司进一步丰富志愿服务内容、扩大服务覆盖面、增强服务力量，全年组织开展了10余次形式多样的志愿服务活动，以实际行动响应社会需求，展现了企业的责任担当。



案例：深化“党员双报到”机制，共建社区服务新生态

济南市无影山街道无影潭社区是公司党委“党员双报到”结对单位。多年来，公司党委围绕社区实际需求，在环境治理、入户走访、政策宣讲、疫情防控等方面提供持续、多元的志愿服务支持。结合社区在全国文明典范城市创建过程中遇到的难点与堵点，公司党委不断优化“双报到”机制，推动帮扶共建向常态化、精细化、实效化方向发展，助力基层治理效能提升，促进资源共享、责任共担的社区共建格局。



图：公司开展社区入户走访

此外，公司持续探索“志愿服务+”融合模式，将公益实践与环境保护、青年成长、应急响应等重点领域有机结合，开展了系列主题鲜明、形式多样的志愿服务项目。这不仅深化了志愿服务的内涵层次，也显著增强了公益行动的社会效益与可持续影响力。

表：特色志愿服务活动

- 开展2场“正‘植’春日，共树未来”植树节志愿联谊活动。



志愿服务+环境保护



图：青年志愿者在植树

- 开展“青春建功新时代，砥砺奋进志愿行”志愿服务专项行动，其中包含4场志愿服务活动。



志愿服务+青年活动



图：青年志愿者缅怀先烈

- 开展2场“红心向党，热血重汽”献血活动，团员青年踊跃参与，用热血传递爱心，为生命续航，展现青春担当，弘扬奉献精神，展现良好精神面貌，为公司发展贡献青春力量。



志愿服务+应急救助



图：青年志愿者在献血



图：献血活动现场

案例：济南车桥公司“弘扬雷锋精神 青春点亮社区”主题志愿服务



2025年3月，济南车桥公司组织青年团员开展“弘扬雷锋精神 青春点亮社区”主题志愿服务活动。青年志愿者们身着统一服装，携带清洁工具深入社区草坪与周边街道，分组进行环境美化服务。活动中，志愿者分工协作，清理草坪杂草落叶、捡拾路面垃圾纸屑，并将乱停放的共享单车摆放整齐，方便居民使用。在垃圾分类环节，志愿者们细致分类收集的废弃物，准确投放至指定容器，身体力行传递环保理念，以实际行动弘扬新时代雷锋精神，展现青年群体的社会责任与奉献风貌。



图：青年志愿者在捡拾垃圾



缩写指代说明

缩写	指代说明
中国	中华人民共和国（就本报告而言，并不包括香港、澳门特别行政区及台湾地区）
公司、本公司、我们、卡车股份	中国重汽集团济南卡车股份有限公司
济南车桥公司	重汽（济南）车桥有限公司
济南后市场公司	重汽（济南）后市场智慧服务有限公司
济南卡车制造公司	中国重汽集团济南卡车股份有限公司制造公司
卡车销售部	中国重汽集团济南卡车股份有限公司卡车销售部
董事会	本公司的董事会
ESG	环境、社会及管治
重卡	重型卡车及中重型卡车

ESG定量绩效表

指标	单位	2025 年数据	
环境效益			
废气排放	烟尘	吨	12.85
	氮氧化物	吨	0.17
	苯	吨	0.12
	甲苯	吨	0.44
	二甲苯	吨	0.56
	非甲烷总烃	吨	102.17
废水排放	废水	吨	807.83
	废水排放密度	吨/收入 (百万元人民币)	0.014
	COD	吨	25.57
	氨氮	吨	2.00
废弃物排放	有害废弃物排放量	吨	4,292.35
	有害废弃物排放密度	吨/收入 (百万元人民币)	0.07
	无害废弃物排放量	吨	54,304.93
	无害废弃物排放密度	吨/收入 (百万元人民币)	0.94
直接能源	天然气	立方米	13,812,878.00
	柴油	吨	143.55
间接能源	电	兆瓦时	207,515.46
	蒸汽	吨	38,711.10
	外购热力	吉焦	104,291.00
	综合能源消耗总量	吨标煤	51,145.39
	能源消耗密度	吨标煤/收入 (百万元人民币)	0.89

指标		单位	2025 年数据
环境效益			
温室气体排放	范畴一	吨二氧化碳当量	30,652.20
	范畴二	吨二氧化碳当量	144,696.79
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	175,348.99
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/收入 (百万元人民币)	3.04
水资源使用	市政供水	吨	793,155.00
	地下水	吨	902,931.00
	总耗水量	吨	1,696,086.00
	耗水密度	吨/收入 (百万元人民币)	29.38
绿色工厂	省级绿色工厂数量	个	2
社会效益			
科技投入		亿元	9
持有专利数量		件	342
员工人数		人	6,714
按性别分类	男性员工	%	89.16
	女性员工	%	10.84
按年龄结构分类	30岁以下	%	22.56
	30-50岁	%	67.59
	51岁及以上	%	9.85

指标	单位	2025 年数据	
社会效益			
按专业构成分类	生产人员	%	74.47
	销售人员	%	6.36
	技术人员	%	11.65
	财务人员	%	0.83
	行政人员	%	6.69
按教育程度分类	中专	%	34.44
	大专	%	31.19
	本科	%	28.34
	研究生及以上	%	3.08
	其他	%	2.95
培训总时长	小时	96,278.76	
培训总投入	万元	10.8	
员工平均培训时长	小时	14.34	
员工流失率	%	4.50	
因工作关系而死亡的人数	人	0	
因工损失工作日数	天	0	
安全生产责任险投入金额	万元	14.19	

指标	单位	2025 年数据	
安全事故数	起	0	
职业病发生率	%	0	
客户满意度	%	100	
社会公益投入	万元	1	
志愿活动参与时长	小时	2,000	
发明授权	个	44	
发明专利申请	个	74	
实用新型专利	个	252	
治理指标			
董事会结构	独立董事人数	人	3
	非独立董事人数	人	6
	女性董事人数	人	2
商业道德	商业道德诉讼案件	起	0
反贪污和贿赂	反贪污和贿赂案件	起	0

读者反馈表

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中国重汽集团济南卡车股份有限公司2025年度环境、社会及管治（ESG）报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件的方式直接提出您的宝贵意见。谢谢！

1. 您的工作单位属于济南卡股的哪一类利益相关方？

股东 员工 供应商 用户 政府 社区 银行 学术机构 其他（请说明）

2. 您对本报告的总体评价如何？

好 较好 一般 差

3. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

好 较好 一般 差

4. 您认为本报告反映本公司所承担的经济责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

5. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

6. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

7. 您认为本报告的设计、排版效果如何？

好 较好 一般 差

8. 您认为本报告中最为需要改进的内容是什么？

公司治理 信任承诺 人才发展 绿色理念 服务质量 社会责任

9. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

10. 您对本公司环境、社会及管治工作和报告编制的意见和建议？