



四川新闻网传媒（集团）股份有限公司
2025 年度社会责任报告

2026 年 3 月

目 录

一、前言	3
二、政治责任	5
三、阵地建设责任	10
四、服务责任	13
五、人文关怀责任	16
六、文化责任	19
七、安全责任	20
八、道德责任	21
九、保障权益责任	21
十、合法经营责任	22

一、前言

1、媒体情况。四川新闻网传媒（集团）股份有限公司（以下简称“川网传媒”或“公司”）成立于2013年3月，注册资本1.73亿元人民币。2021年5月11日成功登陆创业板，在深圳证券交易所成功挂牌上市，股票代码300987，是继人民网、新华网之后，全国第三家在A股上市的主流媒体集团，也是首家获批在A股上市的全国省级重点新闻媒体单位。经过多年发展，公司着力建设了四川新闻网、四川手机报、四川发布、麻辣社区、“学习强国”四川学习平台等五大媒体平台，影视、舆情、智库、交通媒介等多个产业拓展平台，正向全国一流互联网企业目标迈进。

2、社会责任理念。始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实履行党媒责任、国企担当，坚持把社会效益放在首位，深入推进媒体融合发展，不断提升上市公司市场竞争力，实现社会效益与经济效益相统一，主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力持续增强，公司治理和产业发展取得新成效。

3、获奖情况。30件作品荣获2024年度四川新闻奖，其中《沿着总书记的足迹·四川篇》荣获2024年度四川新闻奖“重大主题报道_通讯（新媒体）”特别奖。《风轻轻拂过半山腰》荣获2024年度四川新闻奖“通讯（新媒体）”一等奖，《大国粮仓》荣获2024年度四川新闻奖“新闻专题（新媒体）”一等奖，《H5 | 以江河之名》荣获2024年度四川新闻奖“融合报道（新媒体）”一等奖，《川行两万里》荣获2024年度四川新闻奖“融合报道（新媒体）”一等奖。《绣美天府》荣获2024年度四川新闻奖“典型报道_新闻专题（新媒体）”二等奖，《与中国合拍——东西部协作浙川行大型调研报道》荣获2024年度四川新闻奖“典型报道_系列报道（新媒体）”二等奖，《“拉索”发布重磅成果！全球首个认证兆级宇宙线加速源》荣获2024年度四川新闻奖“消息（新媒体）”二等奖，《太阳鸟时评：高铁等人，“事急从权”彰显基层治理温度》荣获2024年度四川新闻奖“评论（新媒体）”二等奖，《H5|“乡”约山海话振兴》荣获2024年度四川新闻奖“融合报道（新媒体）”二等奖，《心跳中国》荣获2024年度四川新闻奖“融合报道（新媒体）”二等奖，《新闻发布辅导员》荣获2024年度四川新闻奖“应用创新（新媒体）”二等奖，《太阳鸟漫评|岂能让“我已阅读并同意”成为陷阱？》荣获2024年度四川新闻奖“新闻漫画_单幅（新媒体）”二等奖。《政务新媒体议程设置策

略探析》荣获 2024 年度四川新闻奖“新闻业务研究（期刊）”三等奖，《成都拆迁赔千万？记者实地走访》荣获 2024 年度四川新闻奖“消息（新媒体）”三等奖，《蜀地回声》荣获 2024 年度四川新闻奖“重大主题报道_通讯（新媒体）”三等奖，《对话·文脉传承》荣获 2024 年度四川新闻奖“系列报道（新媒体）”三等奖，《专题 | “深改在身边”系列报道》荣获 2024 年度四川新闻奖“系列报道（新媒体）”三等奖，《学妹研学记》荣获 2024 年度四川新闻奖“新闻专题（新媒体）”三等奖，《一封信山海情》荣获 2024 年度四川新闻奖“新闻专题（新媒体）”三等奖，《不一样的新闻发言人》荣获 2024 年度四川新闻奖“新闻专题（新媒体）”三等奖，《成都公交专用道 优化调整得如何了？》荣获 2024 年度四川新闻奖“新闻专题（新媒体）”三等奖，《从“问题清单”到“满意答卷” 聚焦 30 件民生实事办理》荣获 2024 年度四川新闻奖“新闻专题（新媒体）”三等奖，《见川如愿》荣获 2024 年度四川新闻奖“融合报道（新媒体）”三等奖，《“季”录四川万千气象 | 回望 2024》荣获 2024 年度四川新闻奖“融合报道（新媒体）”三等奖，《家乡基因血脉觉醒，福宝能听懂四川话啦！》荣获 2024 年度四川新闻奖“融合报道（新媒体）”三等奖，《巴南高铁全揭秘》荣获 2024 年度四川新闻奖“融合报道（新媒体）”三等奖，《喝出成都三千年》荣获 2024 年度四川新闻奖“国际传播_新闻纪录片（新媒体）”三等奖，《当“燃”川剧！对话全国首次跨省地方戏剧立法》荣获 2024 年度四川新闻奖“新闻访谈（新媒体）”三等奖，《非遗“新生”》荣获 2024 年度四川新闻奖“新闻专栏（新媒体）”三等奖。

除此之外，四川新闻网《川行两万里》获评“正能量网络传播 AI 精品案例”；四川新闻网在 2024“好评中国”网络评论大赛中获评优秀组织单位；四川新闻网作品《生态文明：绿水青山的生态答卷》在 2024“好评中国”网络评论大赛获评优秀作品；四川新闻网稿件《重返濛溪河！穿越 6 万年的冒险挑战 | H5》《外卖骑手刘应强的最后一单：托起一条生命留下半个“冷”包子》《追忆全国缉毒侦查能手王宇飞：把黑暗挡在老百姓看不见的地方》入选中国记协“我的代表作”；国际传播中心稿件《从放牛娃到世界之最：一位藏族老人的弦歌 60 年》入选中国记协“我的代表作”；四川新闻网作品 AI 原创 MV《天府夜未央》和微音乐剧《不夜中国》被人民日报全国党媒信息公共平台“全国党媒看两会”专区收录。“学习强国”四川学习平台获中宣部“学习强国”学习平台 2024 年度“强国先锋团队”荣

誉称号；“学习强国”四川学习平台作品《“十四五”时期 五年烟火暖：小日子里的民生温度》获 2025 年度四川正能量网络精品征集展播活动“网络正能量音视频”。

二、政治责任

2025 年，川网传媒牢记党媒职责使命，围绕中心、服务大局，讲好中国故事、四川故事，为推动治蜀兴川再上新台阶营造了良好舆论氛围。

1.突出政治引领，深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想。深入开展习近平总书记和习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传，在四川新闻网首页显著位置开辟专区，及时准确报道习近平总书记重要活动、重要讲话，深入阐释解读习近平文化思想，全景、多维、立体展现习近平总书记来川考察后当地发生的巨大变化、呈现的崭新气象，全面反映各地牢记嘱托、感恩奋进取得的显著成就和人民群众更多的获得感、幸福感、安全感。



《好好学习》专题截图

2.聚焦主题主线，守正创新做好重大主题宣传报道。在习近平总书记视察四川省眉山市永丰村三周年之际，推出《何以天府，我们用粮食作答》特别策划。关注中国粮，聚焦乡村振兴，讲好天府粮仓的故事。该策划通过图文、视频、H5 等多种形式，深入探访了眉山市东坡区永丰村的科技藏粮实践、新农人的金色梦想、千亩良田的守护以及粮仓背后的运营智慧，全面展示了四川推动新时代

更高水平“天府粮仓”建设的三年成就。



《何以天府，我们用粮食作答》特别策划截图

联动凉山、成都、眉山、绵阳等市州学习平台深入村落，聚焦总书记关注的悬崖村、三河村、火普村、战旗村、永丰村、石椅村，推出主题报道《春风吹进咱们村》，曾经贫瘠偏远的它们，如今因春风拂动焕发新颜，科技助力振兴，医疗保障生活，文旅融合让乡村文化多彩。



主题报道《春风吹进咱们村》截图

为深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实习近平总书记关于“扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”的重要指示精神。2025年11月28日，四川学习平台在成都市双流区举行“融合创新 共筑强音”——四川省“学习强国”县级融媒供稿推进会暨音频共创计划启动仪式。现场推出从327件作品中

遴选出充分展现新时代四川县级融媒守正创新、深耕基层的蓬勃活力的 10 件“十佳作品”和 30 件“优秀奖作品”展播名单，并启动四川省“学习强国”音频共创计划。



“融合创新 共筑强音”——四川省“学习强国”县级融媒供稿推进会暨音频共创计划启动仪式
专题截图

为贯彻落实习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要指示精神和中共四川省委十二届七次全会关于文旅深度融合发展的决策部署，推出《蜀道上的思政课》系列报道，以成都天回镇、广元翠云廊等蜀道标志性场景为实地课堂，采取“现场教学+理论宣讲”相结合的方式，深挖蜀道文化内涵与当代价值，将思政教育和理论宣讲有机融入蜀道保护和传承实践中，探索形成一条“线下思政课”创新实践路径。



《蜀道上的思政课》专题截图

3. 聚焦重要会议，准确宣传解读会议精神。在 2025 年全省两会宣传报道中，策划推出《2025 年省两会特别报道》《数字看四川》《春天的第一张消费券》《四川，有新意》《两会有信》《川游密码》《川渝新飞驰》《长征战歌》等专

题专栏，生产了一批如《9张微距AI镜像 点亮2025“四川新愿景”》《“满天”都是无人机》《2025，AI上非同一般的四川》《主角你好！请查收蜀于你的2024人生剧本》《一起来开会，聊聊我们关心的那些事儿》《川菜快问快答：各国领事官员都喜欢吃什么川菜？》等传播量与影响力兼具的精品力作，为大会胜利召开营造浓厚舆论氛围。



《2025年省两会特别报道》专题截图

在2025年全国两会宣传报道中，开设“天府夜未央”“千年CP，我AI了”“两会最前线”“代表委员说”“春语春愿”“掌上看两会”“一线民生”“四川开麦”等专题专栏。其中《千姿百态夜经济 AI微音乐剧唱响〈不夜中国〉》报道获中央网信办全网推送，《不夜中国》专题被学习强国总平台推送，AI原创MV《天府夜未央》等11个产品被天府融媒体联合体推送，充分发挥了舆论引导主力军主渠道主阵地作用，营造了昂扬向上的浓厚氛围。



《2025年全国两会特别报道》专题截图



《不夜中国》产品截图

在成渝地区双城经济圈建设 5 周年之际，2025 年开年首月，策划推出“家门口的‘幸福圈’”系列报道，深入成都、广安、泸州等多地采访拍摄，见证成渝地区双城经济圈建设由点及面、由量变到质变的 5 年变化。与“学习强国”重庆学习平台联动推出相应专题，制作长图海报《一图看双圈铁路建设 5 年有哪些大事》和视频《60 秒看“双圈”十大标志性成果》。



《家门口的‘幸福圈’》专题截图

聚焦省委十二届七次全会，通过视频+图文等形式多角度、多平台报道，抓重点、亮点，围绕“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着非遗去旅行”“跟着文博去旅行”五大方向，策划推出《安逸四川帧藏款》融媒产品，进行全省政务新媒体联动。联合四川省档案馆、重庆市档案馆、四川省文化和旅游厅等共同推出省委十二届七次全会主题相关宣传活动《跟着档案游巴蜀》，制

作同名原创系列视频。



《跟着档案游巴蜀》专题截图

三、阵地建设责任

2025年，川网传媒按照中央和省委关于推进媒体深度融合发展的决策部署，进一步推进融合传播，主力军全面挺进主战场，提升媒体传播力、影响力、引导力和公信力。

1.建强用好全媒体传播矩阵。目前拥有四川新闻网、四川手机报、四川发布、麻辣社区、“学习强国”四川学习平台、国际传播中心等多个独具特色的优势媒体品牌，连通了“网、端、微、屏”，影响人群过亿的全媒体平台矩阵初具规模，展现出强大的传播力、公信力。

2.用心用情策划融媒体产品。以先进技术赋能内容建设，持续丰富创新融媒产品体系。专题报道《不夜中国》，开启夜间经济发展探访，联动全国重点网站及四川市县融媒，通过图文、短视频、AI微音乐剧、MV等多种形式，全方位展示夜间经济的多元场景和文化内涵。《不夜中国》在传播上实现多平台覆盖、多渠道共振，全国105家各级媒体以及微博大V、官方机构账号转载推荐，并发布原创联动视频106条；相关作品AI原创MV《天府夜未央》和微音乐剧《不夜中国》被人民日报全国党媒体信息公共平台“全国党媒看两会”专区收录；2条报道获学习强国总平台推送并在首页推荐，8条报道被天府融媒联合体推送，2条报道获省委网信办全网推送，并入选传媒头部账号“传媒茶话会”两会特辑。《不夜中国》全网累计阅读量达3.6亿次，其中互动话题#不夜中国#和#天府夜未央#总阅读量达2.7亿次。



《不夜中国》产品截图

聚焦“十四五”成就，推出手绘长卷《天府八骏图》，展示了四川综合实力和核心竞争力显著增强，区域城乡发展更加协调，改革开放取得新的突破，绿色低碳转型步伐加快，人民生活品质稳步提高，安全稳定基础更加坚实，绘就了一幅色彩斑斓的四川画卷。



《天府八骏图》产品截图

推出《行走的发布会》融合创新项目，以“多元+互动+趣味+高效”的形式打造“接地气”的“场景化发布+沉浸式体验”新型发布会。突破传统场地限制，创新探索以“行进中”“接地气”的方式开展“沉浸式、场景化”新闻发布会，将新闻发布

场景从传统的发布厅延伸至基层一线。首季“锦绣天府篇”内容播出以来，全网累计阅读量已超过 4 亿+、微博话题阅读量达到 1.1 亿、抖音话题阅读量突破 9300 万、每集节目微博播放量均达到 100 万+。得到了新华社、人民日报等央媒，北京、天津、云南等全国近 30 家主流媒体，广元、乐山、阿坝等市县逾 650 个账号，以及天府融媒联合体的全网推送。



《行走的发布会》产品截图

联动山东、广东、江苏、浙江、福建、湖南、安徽等省级“学习强国”平台推出融媒互动产品《大国小鲜》，以食为媒，用“视频+互动游戏”相结合的方式，透过菜系菜品看产业，观各地践行大食物观，讲述全国各地“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中，我们的饭碗应该主要装中国粮”的生动实践。



《大国小鲜》产品截图

策划推出大型数字剧游《长征战歌》系列报道，通过“沉浸式数字短剧+互动游戏”融合报道形式，聚焦长征在四川的关键事件，细细铺陈四渡赤水的智勇交锋、彝海结盟的深情厚谊、飞夺泸定桥的生死时速、翻雪山过草地的坚韧不拔，展现四川在红军长征中的特殊地位和突出贡献，以及长征路上四川的辉煌巨变。



《长征战歌》产品截图

四、服务责任

2025年，川网传媒坚持以人民为中心的工作理念，从刊播政务信息、宣传惠民政策，搭建沟通平台、反映百姓呼声等全方位入手，全面提升服务水平，大幅提升综合服务能力。

1.积极做好信息服务。聚焦全维解读，政务公开阵地持续夯实，始终将政策解读作为政务公开核心抓手，实现省政府政策文件图文解读率达100%。2025年，四川发布客户端继续对省委省政府主动公开的政策文件进行及时解读，发布解读稿件146篇。全年累计推出51期“政策‘码’上看”，阅读量超250万。



《政策“码”上看》专题截图

四川发布继续推进“画图点今”政策解读原创专栏，推出共 23 期“画图点今”。其中，围绕省政府文件《关于进一步推动经济运行回升向好的若干政策措施》，四川发布客户端通过图文、图解等不同方式多维度做好相关解读工作，帮助网友更准确更直观地了解政策要点。



《画图点今》专题截图

《群众呼声》平台效能升级，民生服务质效双高。截至 2025 年 12 月 31 日，全省 11,431 家职能部门实名入驻，覆盖省市县乡镇四级服务体系。截至目前，平台全年累计收到留言 10 万余件，按时办结率 99.95%，其余留言正在陆续办理中。群众满意率达 96.13%，留言量、办结率、满意率实现同步增长。

精准解决多领域民生诉求：群众留言聚焦城乡建设、道路交通、政务服务、

教育、环保、三农、企业服务等重点领域，累计解决城乡建设问题 25,446 条、道路交通问题 12,154 条、政务问题 5,723 条、教育问题 4,857 条、环保问题 4,754 条、三农问题 4,612 条、企业相关问题 3,541 条，切实回应群众急难愁盼。

调查报道推动政策优化：群众呼声“我为群众办实事”栏目发布 196 个典型案例及多篇调查稿件，围绕各类民生热点推出系列报道，推动四川多条高速提高限速标准，有效缓解交通拥堵，取得良好社会效应。



《群众呼声》栏目截图

2.充分做好社会服务。多形式多角度服务大众需求，推出“一线民生”栏目，聚焦党委政府工作亮点，精准触达目标群众，总点击量达 500 万次。其中《成都市民建言增设公交站点！一周内完成》《破损乡道修补、河堤修复、地铁接驳公交落地》等稿件，生动展现民生问题快速解决的实效。

持续更新《民情瞭望》专栏，聚焦政府部门为民服务办实事的具体案例，展现我省走好网上群众路线成效，就老百姓关心关注的经济民生话题答疑释惑。



《民情瞭望》专题截图

五、人文关怀责任

川网传媒不仅在日常新闻报道中注重民生，将镜头对准群众，关心群众诉求，反映群众呼声，体现出以人民为中心的价值理念，同时组织开展社会性服务活动，积极开展对外帮扶，全力打造有爱心、有温度的现代文化传媒企业。

1.民生报道切实为民服务。建立#四川城市服务台#。四川发布发挥四川政务微博矩阵完整、应对突发事件经验丰富的优势，成为“微博城市服务台”共建计划中全国首批启动“城市服务台”的政务新媒体之一。#四川城市服务台#发布政务服务、权威发布、政策解读、民生实事、天气预警、出行提示、科普知识等信息，帮助网友了解四川。目前四川发布创建的微博话题#四川城市服务台#阅读量超4.8亿。



《微博城市服务台》报道截图

2.暖心故事弘扬社会正能量。做好青年思想引领，四川新闻网推出专题《We 来·正青春》，以青年为主角讲述自身故事，将宏大理论融入青年自身奋斗历程，形成系列“We 来·正青春”新时代“大思政课”。尤其值得一提的是，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，以“抗战主题三部曲”为载体，从四川乡村、民族、学校三大维度切入，通过沉浸式叙事、历史场景还原与青年视角解读，生动诠释抗战精神的时代内涵，实现重大主题宣传的破圈传播与社会价值引领。

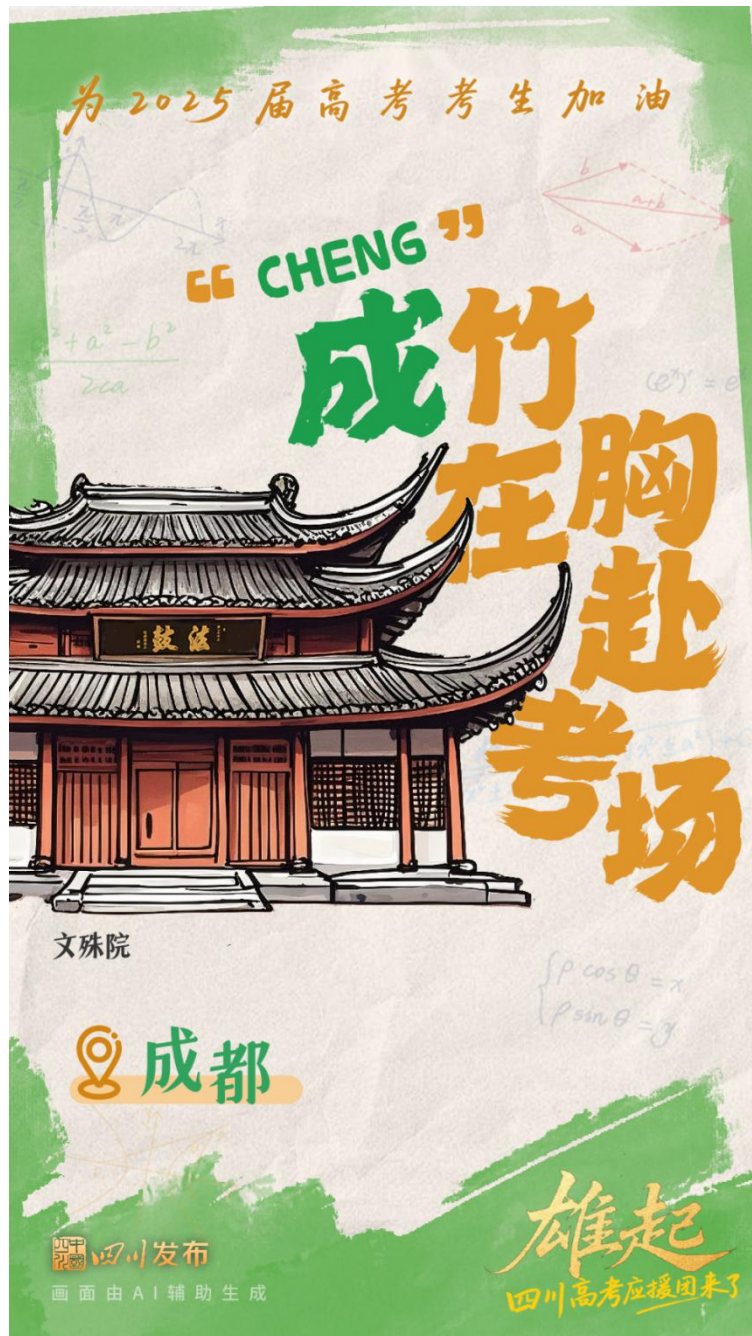


《We 来·正青春》专题截图

承办由四川省委宣传部、四川省委网信办、四川省文明办主办的 2025 年四川省“网络文明达人”推介活动。以“发现身边好榜样 凝聚网络正能量”为主题，发现了一批在网络平台积极弘扬主旋律、传播正能量，并具有一定社会影响力和粉丝基础的正能量网络文化传播者，评选出 30 名“网络文明达人”。



3. 一线报道有态度有温度。在四川新高考前一天，四川发布联合全省政务新媒体推出《雄起！四川高考应援团来了》大联动，以市州名称谐音的美好寓意，如成都“成竹在胸”、攀枝花“攀高折桂”、德阳“德心应手”等，为四川各地参加高考的学子送上祝福。@宜宾发布 @乐山发布 @达州发布 @微凉山 @泸州发布 @广安播报 @巴中发布 @遂宁发布 等市州政务新媒体全程接力，@四川文旅 @成都共青团 等账号积极参与，形成了线上线下联动的暖心氛围。



六、文化责任

川网传媒注重以文化人，弘扬和传播中华优秀传统文化，积极普及科学知识，为提高公众的科学文化素质提供强有力的支持。

1.以年轻态产品讲好非遗故事，推出《创意 AB 剧 | 非遗“潮”我看》。聚焦绵竹年画、珙县苗族蜡染、自贡扎染、四川剪纸等非遗项目，以极强的体验感、互动感生动讲述非遗故事，展现被赋予新的时代音量的古老技艺，展现在文旅融合中绽放多彩光芒的文化瑰宝。



《创意 AB 剧 | 非遗“潮”我看》产品截图

2.承办第四届青少年书画传习大会。坚持高位推动、系统布局，统筹四川新闻网、四川手机报、四川发布、麻辣社区、国际传播中心、“学习强国”四川学习平台等媒体平台，综合运用图文、海报、直播、短视频、AI 等多种融媒体形式，做好宣传报道，开设《书画星动力》《道义解字》《书画联名款》等专题专栏 10 个，打造#青春墨语#、#书画联名款#、#道义解字#、#书画星动力#热点话题 4 个，推出现场直播 2 场，活动图片流 2 个，通过全媒报道、内外宣结合、上线联动，累计刊发相关稿件 810 余条，中新社、新华社、中国文化报、中国青年报等主流媒体和新媒体平台纷纷报道，多篇稿件被天府融媒联合体、省委网信办全网推送，全网阅读量近 1.38 亿次，有效拓展了大会的传播广度与深度。



《第四届青少年书画传习大会启动仪式》专题截图

3.启动“问道 G318——文旅融合理论调研行（四川）”活动。汇聚安徽、湖北、重庆、西藏等省（区、市）学习平台代表和甘孜、成都、资阳、遂宁等省内市州学习平台记者编辑，以及理论专家和金牌宣讲员等 50 余人参加。调研团深入雅安飞仙关文旅街区、蜂桶寨乡邓池沟新村等 6 个点位开展沉浸式调研，形成系列调研报告。并对达州、广安、遂宁、南充、资阳、成都、雅安、甘孜等 8 个 G318 沿线点位进行采访，推出系列融媒产品。



《问道 G318——文旅融合理论调研行（四川）》专题截图

七、安全责任

川网传媒党委严格落实意识形态工作责任制，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则，坚持正确政治方向，站稳政治立场。加强对各类意识形态阵地监管，建立健全意识形态工作相应的制度体系和工作机制，做好自己的事、看好自己的门、管好自己的人，确保意识形态安全。不断加强改进内容监管，

做到眼睛亮、见事早、行动快，防止小话题酿成大风波。落实重要敏感时间节点带班值班机制，筑牢阵地意识形态安全篱笆，做到守土有责、守土负责、守土尽责。

2025年，川网传媒严守相关信息刊播法律法规和各项采编制度，强化内容安全管理，严格执行审稿流程，落实内容发布、稿件转载等规定，提高各环节审核把关能力，确保内容安全、刊播安全、传输安全。

八、道德责任

1.遵守职业规范。2025年，川网传媒通过着力健全制度建设、深化业务培训，严防虚假新闻，禁止有偿新闻与有偿不闻等行之有效的措施，不断加强新闻职业道德建设。深入开展廉政警示教育，签订《党风廉政建设责任书》，从源头、过程、结果各环节筑牢廉政防线。

完善内容管理制度，进一步完善编辑委员会等专门机构，规范编辑记者职业行为；要求编辑记者恪守新闻工作者职业道德规范，增强责任意识和纪律观念。

2.维护社会公德。加强对道德领域热点问题的引导，以正确舆论维护公序良俗，弘扬社会正气，讴歌美好心灵。同时要求全体采编人员加强道德修养、强化道德自律，自觉履行社会责任。

3.接受社会监督。进一步完善总编室和各媒体举报专区联动处置机制，确保及时处理网民各类举报投诉，接受社会监督。

2025年未发生违反国家法律法规、违背新闻职业精神、职业道德和新闻纪律的情况。

九、保障权益责任

川网传媒重视保障员工合法权益、薪酬福利，支持员工正常采编行为，为员工发展提供良好条件。

1.保障从业人员合法权益。建立从业人员个人档案，健全人员基本情况及各类从业信息登记，及时上报省委网信办备案，开展职工教育培训、节日关怀慰问和定期体检等，充分维护员工合法权益。

2.保障从业人员薪酬福利。严格按照《中华人民共和国劳动法》等法律法规规定同员工签订劳动合同，并为员工缴纳五险一金，购买有关人身意外险。

3.规范新闻记者证管理。严格遵守相关规定，没有非采编人员申领记者证情

况。

4.开展员工教育培训。为加强公司人才培育培养，落实好员工教育培训工作，公司修订完善《培训管理办法》，规范有序开展各项培训工作，统筹各类培训资源，助力提高员工综合素质和工作效率，打造优秀的员工团队，增强公司核心竞争力。2025年，公司采取内训加外训的模式，结合线下授课和线上参训方式，组织开展了涉及公司全范围的集中专题培训近30场次，覆盖员工人数1500余人（次），培训内容涉及纪检业务类培训、劳动用工风险及其防范培训、新闻报道中技术性政治差错分析及预防培训、马克思主义新闻观培训、AIGC赋能新媒体营销培训、新员工入职培训等专题教育培训等相关专题。

十、合法经营责任

2025年，川网传媒始终坚持社会效益放首位、社会效益与经济效益相统一的原则，落实采编与经营两分开要求，坚持一手抓内容生产，不断提升媒体影响力，一手抓产业发展，不断提升市场竞争力，以成功上市为契机，积极应对经济形势中存在的不确定性和公司发展中的瓶颈问题，及时调整经营发展思路，做好新兴文化产业布局，发挥新媒体矩阵优势，巩固主营业务，培育新业态，稳存量、拓增量双向发力，不断扩大利润增长点，推动公司持续稳健高质量发展。严格遵守国家税收相关法律法规，依法履行纳税义务和代扣代缴义务，按时足额缴纳各种税费款项；严格遵守《中华人民共和国广告法》及相关法律法规，坚持依法依规开展经营活动，没有出现超范围经营和偷逃、少报和漏缴税费等不良行为。

四川新闻网传媒（集团）股份有限公司

2026年3月28日