

证券代码：000900

证券简称：现代投资

公告编号：2026-007

现代投资股份有限公司 估值提升计划的年度评估报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

现代投资股份有限公司（以下简称“公司”）围绕 2025 年 4 月 3 日发布的《估值提升计划》，扎实推进各项工作。现将本报告期内的执行情况评估报告如下：

一、深耕主业筑根基，智慧绿色双轨并行

公司坚持“一体两翼”发展格局，聚焦高速公路运营核心主业，通过深化智能技术应用与新能源规模化布局，推动传统业务向“交通产业综合服务商”转型升级，经营质量稳步提升。在智慧赋能方面，公司车道智能系统建设，实现运营管理全过程管控和数据可视化，使车道通行效率提升 50%、车型识别准确率超 99%、出口收费效率提升 40%；在绿色转型方面，公司稳步推进光伏建设三年行动计划，充分利用高速公路沿线闲置资源，截至本报告期光伏电站已建成 160 座，覆盖湖南省内 12 个市州，总装机容量达 40MW，初步完成了新能源业务的规模化布局；在产业协同方面，构建“数字平台+供应链”新生态，实现高速运营从集约化向集智化升级，相关成果获评“全国高速公路创新发展典型案例”。高速惠通平台带动通行费用，积极构建“交通+数字+物流”的协同发展模式，实质性突破了产业布局，为开辟价

值创造新航道打下坚实基础。

二、资本运作稳步推进，产业布局持续优化

公司依据战略规划，积极寻求优质标的，通过优化资产配置与运营效率提升产业层级；公司重点推进与现有业务形成互补效应的项目合作，系统评估资产重组方案，通过设立湖南数智物流信息有限公司系统性梳理并激活了路域内的闲置土地、仓储及物流通道等存量资产，构建了“高速物流大数据平台+供应链金融”的新型商业模式，实现了从单一通行费收入向“流量变现+服务增值”的转型突破；同时，为加快布局战略性新兴产业，公司加强与外部机构及科研单位的合作，寻找、培育具有发展潜力的优质并购标的，适时探索通过与外部机构共同设立产业基金的方式，加快布局战略性新兴产业，培育新质生产力，通过一系列市场化方式整合产业链资源，持续提升资产运营效率和价值创造能力，为开辟价值创造新航道打下坚实基础。

三、分红规划明确落地，股东回报机制稳健

公司高度重视对投资者的合理投资回报，致力于实现业务发展与股东回报的动态平衡；公司上市以来累计实施分红 24 次，现金分红总金额达 35.80 亿元，超过募集资金总额的 2 倍，持续向市场传递稳健经营的信号，2024 年向全体股东按每 10 股派现 1.5 元，总计派现 2.28 亿元，股利支付率达 66.86%，2025 年拟派现 2.43 亿元。针对当前市净率偏低的现状，公司计划在后续工作中，结合盈利与现金流状况，制定中长期分红规划，积极为投资者提供连续、稳定的现金分红，切实增强投资者获得感。

四、信披质量持续领先，价值传递精准高效

公司坚持以投资者需求为导向，不断提升信息披露质量与透明度，高效传递公司价值；公司连续四年获得深圳证券交易所信息披露考核“A”级评价，高标准披露中英文 ESG 报告，荣膺证券之星“ESG 新标杆企业奖”及中国交通企协“典型 ESG 报告”。公司完善 ESG 管理体系，挖掘安全绿色、创新及员工关怀等信息，同时持续加强舆情监测分析，对于可能影响投资者决策的舆情及时响应、主动发声，防范虚假信息误读误解风险，切实保障投资者的知情权，展示公司在 ESG 领域的实践和社会责任。

五、投关体系不断丰富，市场认同逐步增强

公司始终坚持以投资者为本，持续完善多层次、立体化的投资者关系管理机制，通过多渠道、多维度的价值传播与互动交流，增进市场广泛认同，切实维护全体股东的合法权益。在交流活动方面，公司高质量召开年度业绩说明会暨集体网上接待日，面对面回应市场关切；主动接待安信基金、招银理财、申万宏源证券等多家机构实地调研，深入解读公司经营成果与战略规划；同时，收集分析各方对公司价值判断的有效信息，为经营优化提供参考。在制度建设方面，公司正式发布《投资者关系管理制度》，进一步规范全流程工作，提升投关管理的专业性与规范性。在价值传播方面，公司着力构建“精准+大众”的多维传播体系。一方面，依托专业投资者平台，聚焦公司核心优势与成长逻辑，精准传递投资价值；另一方面，依托公司公众号，通过多渠道发稿扩大品牌影响力，触达更广泛的投资圈层。通过差异化传

播策略，实现专业声音与公众认知的双向共振，有效提振市场信心。

六、治理结构日趋完善，合规运作根基稳固

公司持续完善法人治理结构，确保合规高效运作；公司开展制度清查优化，科学界定股东会、董事会及经理层权责边界，保障治理主体有效履职，落实独立董事制度，保障知情权与监督职能。公司创新性开展“合规内控风险三位一体”数字化系统建设，充分整合合规、内控、风险管控要求，建立风险识别、风险应对、风险预警、风险处置的管控全链条，打通数据孤岛并构建了网络化集成管理平台，大幅提升管控时效性与广度深度，获评2025年中国上市公司内部控制最佳实践案例。公司培育廉洁文化，防范腐败风险，为公司的高质量发展提供了坚实的制度保障。

七、面临的挑战与完善措施

尽管公司在业务转型与治理规范方面取得了一定成效，但结合资本市场表现，公司目前仍面临市净率（PB）偏低的挑战。根据东方财富Choice统计，公司市净率低于行业平均水平，仍处于破净状态，除继续实施估值计划以外，再完善以下改进措施：

一是稳固主业增长基本盘，提振市场盈利信心。2026年，公司聚焦湖南境内核心高速路段，多措并举提升车流量，深化与省内物流、旅游企业联动推出合作优惠，加大“先行后付”等智慧通行服务推广力度，力争经营指标优于行业中位数水平。同时，持续深化集约化管理，推进降本增效，保障净利润稳步增长，以扎实的业绩基础缓解市场对盈利可持续性的担忧。

二是构建投资者沟通立体化体系，凝聚价值认同合力。公司主动加强与投资者的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，营造健康良好的市场生态。通过组织专题调研、常态化参加机构策略会等多种形式，主动倾听市场声音，及时回应投资者关切。同时，充分利用互动易平台、业绩说明会及各类新媒体渠道，深化双向互动，特别是加强对公司在智慧交通、新能源等领域新业务价值的解读与传递，积极凝聚价值认同合力。

八、结论

下一阶段，公司将持续以《估值提升计划》为指引，重点解决分红规划落地、新业务盈利兑现及市值管理机制完善等问题，切实履行上市公司责任和义务，努力实现公司内在价值与市场价值的双重提升，回馈广大投资者的信任，共同促进资本市场稳健运行。

特此公告。

现代投资股份有限公司

董 事 会

2026年4月3日