

**福建七匹狼实业股份有限公司**  
**FUJIAN SEPTWOLVES INDUSTRY CO.,LTD.**

**2025 年社会责任报告**



二零二六年四月

## 目录

第一章	报告编制说明 .....	3
第二章	公司基本情况 .....	4
第三章	股东和债权人权益保护 .....	6
第四章	职工权益保护 .....	10
第五章	供应商、客户和消费者权益保护 .....	12
第六章	环境保护与可持续发展 .....	14
第七章	公共关系和社会公益事业 .....	16
第八章	总结及展望 .....	16

## 第一章 报告编制说明

《福建七匹狼实业股份有限公司 2025 年度社会责任报告书》（以下简称“社会责任报告书”或“报告”）是福建七匹狼实业股份有限公司（以下简称“公司”）对社会责任履行情况进行说明的第十九份报告。

本报告介绍了公司从 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日履行社会责任的具体实践。

在报告期内，公司始终践行社会责任，持续致力于建设高效科学的企业制度，保障股东权益特别是中小股东的权益，使得客户、员工、投资者和各方参与者都能获得长期的价值提升。

为了真实反映七匹狼 2025 年度企业社会责任的实践与发展，本报告将主要从社会责任相关的各个角度阐述公司一年来在股东权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面的工作。

本报告数据案例均来自于公司及子公司，且具体数据信息以年度财务报告为准（除特别说明外，本报告中涉及金额以人民币作为计量币种）。本报告是遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》，并结合公司的实际情况编写而成。

本报告已经公司第九届董事会第四次会议审议通过。

## 第二章 公司基本情况

### 一、公司简介

七匹狼创立于1990年，于2004年6月在深圳证券交易所挂牌上市，作为率先登陆中小板的上市公司，中国男装品牌的领先企业之一，主要从事“七匹狼”品牌男装及针纺类产品的设计、生产和销售，致力于满足男士在不同场景下的穿着需求。主要产品包括衬衫、西服、裤装、夹克衫、针织衫以及男士内衣、内裤、袜子及其它针纺产品等。近年来，除了主标“七匹狼”产品以外，公司还经营国际轻奢品牌“Karl Lagerfeld”。

“七匹狼”为中国驰名商标，闽派男装的代表企业，秉持“成为有态度、能传承百年”的品牌理念，引领中国男装时尚潮流，开创了中国男装行业的品牌时代。自2000年起至今，连续25年荣获中国夹克市场综合占有率第一。公司始终持续致力于成为男装行业的领导者，深耕夹克领域，不断开创新的商业模式，以科技、艺术、文化等为载体创新产品，成为中国新时尚引领者。

### 二、企业文化

企业文化是公司发展的重要基石，经过多年的沉淀与实践，公司形成了独特的企业文化体系，创造了一种健康、包容、开放的企业环境，并汇聚了一批将企业文化融入日常工作的“践行者”。

#### 目 使命

做有态度的时尚品牌

让中国时尚引领世界

打造时尚品质生活

#### 目 核心价值观

用户第一

专业精进

创新引领

合作共赢

狼性奋斗是永远的品格

相信自己 相信伙伴

快乐工作 快乐生活

### 三、经营业绩

2025年，面对复杂多变的外部环境与日趋激烈的市场竞争，公司积极顺应消费趋势，进一步聚焦商旅场景，持续强化产品创新与核心单品打造，优化全渠道终端运营，提升供应链协同效率，扎实开展各项经营工作，实现整体业务平稳运行。

报告期内，公司实现营业总收入为300,352.27万元，较上年同期下降4.35%；营业利润39,945.67万元，较上年同期上升15.96%；归属于母公司的净利润33,265.39万元，较上年同期上升16.91%。

### 四、社会荣誉

2025年1月，公司获得新国标（GB/T39604-2020）社会责任管理体系认证证书。

2025年3月，福建七匹狼实业股份有限公司荣获中国质量认证中心颁发的CQC环保产品认证证书。

2025年4月，中国商业联合会、中华全国商业信息中心颁布，“七匹狼”夹克衫荣列2024年度同类产品市场占有率第一位，连续25年（2000年-2024年）荣列同类产品市场综合占有率第一位。

2025年4月，公司“商旅科技夹克”在国际设计领域大放异彩，接连斩获缪斯设计奖金奖、法国设计奖金奖、美国好设计奖金奖及成功设计奖四项国际权威奖项。

2025年5月，经世界纪录认证机构（WRCA）认证，七匹狼商旅多彩POLO荣获“世界卓越的抗菌固色多彩POLO”称号。

2025年10月，经世界纪录认证机构（WRCA）认证，七匹狼商旅多彩羽绒夹克荣获“世界卓越的超强保暖科技羽绒夹克”称号。

2025年12月，福建七匹狼实业股份有限公司荣获上海证券报颁发的2025年“上证鹰·金质量”公司治理奖，董事长周少雄荣获精锐企业家奖。

## 第三章 股东和债权人权益保护

### 一、公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，积极开展公司治理工作，不断完善公司内部各项治理制度，不断提高公司规范运作水平，便捷公司股东参与公司治理和决策，不断完善公司法人治理结构。目前，公司已经形成了权责明确、制衡有效、决策科学、运作协调的法人治理结构，形成股东与股东会、董事与董事会、高级管理人员的良性配合。公司治理的实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。具体如下：

#### 1、关于股东和股东会

报告期内，公司严格按照《上市公司股东会规则》《股东会议事规则》和《公司章程》的规定和要求，规范股东会的召集、召开、表决程序。公司尽可能为股东参加股东会提供便利、开通网络投票，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。并通过邀请律师进行现场见证，确保会议召集、召开和表决程序的合法性。报告期内，公司共召开2次股东会，由董事会召集召开。

#### 2、关于公司与控股股东、实际控制人

公司的控股股东为福建七匹狼集团有限公司，公司的实际控制人为周永伟先生、周少雄先生、周少明先生。公司控股股东及实际控制人严格按照《上市公司治理准则》《公司章程》规范自己的行为，能够依法行使其权利，并承担相应义务，没有超越公司股东会授权范围行使职权，直接或间接干预公司的决策和生产经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东及实际控制人、公司董事会和内部机构独立运作。

#### 3、关于董事和董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》的规定选聘董事，公司董事会设董事9名，其中非独立董事4名，独立董事4名，职工代表董事1名，董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求。董事会中兼任公司高级管理人员职务的人员以及由职工代表担任董事人数总计未超过公司董事总人数的1/2，独立董事的人数比例未低于公司董事总数的三分之一且至少包括一名会计专业人士，独立董事兼任境内上市公司独立董事均未超过三家，也不存在连任公司独立董事超过六年的情形，符合相关法规的要求。

公司董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》和《独立董事制度》等相关规定召集和召开会议，议案的表决以及信息披露的程序均符合相关规定。公司董事依据《董事会议事规则》认真履行董事诚实守信、勤勉尽责的义务。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等4个专门委员会，各尽其责，确保董事会高效运作和科学决策。

## 二、信息披露情况

公司始终秉持真实、准确、及时且有效的信息披露原则，严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，并根据公司制定的《信息披露管理制度》履行信息披露义务，同时在信息披露过程中持续做好内幕信息管理事项。

报告期内，公司一如既往地严格按照有关规定和要求在《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），以定期报告及各类临时报告等方式，客观、真实、准确、完整地披露公司财务状况、经营情况等信息，不存在选择性信息披露和泄漏未公开重大信息的情况，确保了所有股东享有平等信息获取权。

## 三、投资者关系建设情况

公司始终将投资者关系管理作为规范治理、提升市场公信力的重要举措，持续强化各项工作推进，着力构建与资本市场的高效互动机制，切实提升公司运营透明度，全面保障全体投资者的知情权、参与权和监督权。

为确保投资者关系管理工作规范有序开展，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关法律法规与制度要求，专门制定《投资者关系管理规定》，明确工作准则、职责分工与操作流程，为各项工作的落地实施提供坚实的制度支撑。公司秉持对全体股东高度负责的核心原则，以相关规章制度为指导，严格按照“公平、公正、公开”的原则开展投资者关系管理工作，坚持平等对待每一位投资者，杜绝任何不公平信息披露或差异化对待行为。

公司高度重视与投资者的双向沟通，搭建了多渠道、全方位的沟通交流体系，确保沟通的及时性、便捷性和有效性。在日常管理中，公司专门设置投资者关系专岗，配备专人负责投资者专线接听与处理，第一时间响应投资者的咨询、建议及诉求，确保件件有回音、事事有反馈；同时，开通指定投资者咨询邮箱，为投资者提供书面沟通渠道，满足不同投资者的沟通习惯。此外，公司积极欢迎投资者通过现场会议、实地调研等方式深入了解公司经营情况，增进与公司的互信认同。在深圳证券交易所互动易平台上，公司持续保持高

频互动，及时、准确、全面地向投资者披露公司经营发展、战略规划等相关信息，解答投资者疑问，既保障了投资者的信息知情权，也推动公司不断提升规范运作水平和诚信自律意识。

报告期内，公司进一步丰富沟通形式、提升沟通质量。在年度报告发布后，及时组织召开业绩说明会，邀请公司高管、独立董事出席，围绕年度经营成果、财务状况、发展规划等投资者关心的问题，与投资者进行实时互动交流，深入解读报告核心内容；积极参与辖区证监局组织的“上市公司投资者网上集体接待日”活动，主动回应市场关切，传递公司发展信心。上述所有投资者关系活动均已按要求填写《投资者关系活动记录表》，并及时完成披露，确保活动全程可追溯、信息可查询。同时，公司品牌管理中心通过官方网站、官方公众号等自有自媒体平台，定期推送公司品牌动态、企业文化、投资者关系相关资讯，作为信息披露和互动交流的重要补充，帮助投资者多维度、全方位了解公司最新发展情况。

为切实保护广大投资者尤其是中小投资者的合法权益，公司严格执行《公司内幕信息知情人登记制度》，强化内幕信息管控。在定期报告编制、重大事项决策等敏感信息产生期间，公司严格落实内幕信息管理要求，及时完成内幕信息知情人的登记、备案工作，严格执行信息对外报送的审批流程，加强对相关人员的内幕信息管理培训，严防内幕信息泄露，确保信息披露的公平性和严肃性，切实维护资本市场秩序和投资者合法权益。

#### 四、回报股东情况

自2004年上市以来，公司累计已进行现金分红18次，并多次开展了股份回购方案。

2024年7月，公司开启新一期的股份回购，2024年7月12日召开第八届董事会第十次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，并于2024年7月17日披露了《回购报告书》（公告编号：2024-038）。公司决定使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司发行的人民币普通股（A股），用于实施股权激励或员工持股计划。回购股份资金总额不低于人民币1.5亿元且不超过3亿元（含）。至2025年7月，公司新一期回购完成，累计回购股份31,044,706股，回购金额约1.73亿元，其中在2025进行回购股份15,003,100股，回购金额0.93亿元。

2025年，公司实施了2024年度的利润分配方案，共支付现金红利67,397,883.10元。2026年4月1日的第九届董事会第四次会议审议通过2025年度的利润分配方案：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本，预计将派发现金分红67,397,883.10元。2025年度的利润分配预案尚需2025年年度股东会通过。

## 五、债权人权益保护情况

公司一贯奉行稳健、诚信的经营策略，始终将风险控制贯穿经营全过程，通过持续优化经营管理、降低自身经营风险，进而有效控制财务风险，切实降低债权人权益风险，实现企业与债权人的共赢发展。在日常生产经营中，公司高度重视债权人权益保护工作，严格恪守契约精神，按照与债权人签订的各项合同约定，全面、及时履行自身义务，积累了良好的社会信用口碑。公司严格保障资本真实性，规范经营运作，切实保护与公司发生交易的各类债权人的合法利益；坚持及时、准确披露相关信息，确保债权人能够基于真实、完整、准确的信息做出理性决策；积极深化银企合作，严格按照约定按期还本付息，始终保持良好的融资信誉，以实际行动践行诚信经营理念，严格履行各项合约承诺，全方位保障债权人的合法权益不受侵害。

## 第四章 职工权益保护

公司始终秉持合规雇佣的核心原则，致力于提供平等的就业机会，全面保障员工的合法权益，积极与员工建立开放、有效的沟通机制，深入落实员工关怀措施，营造良好的工作环境和氛围，实现劳资双方和谐发展，为中国服装行业的发展注入人才活力，具体工作开展如下：

### 一、合规雇佣，依法保障职工基本权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，全面保障员工基本权益，规范用工流程、完善员工管理制度，公平公正对待所有员工，营造多元、平等、包容的工作氛围。公司遵循合规、公开透明的原则，建立标准化招聘流程和规范的离职程序，确保招聘公平公正、离职处理合法合规；严格按照法律法规要求，合规发放工资、缴纳社保，切实维护员工核心权益，提升员工满意度与归属感。同时，建立完善的人才招聘、评估、培训、提拔、激励等人力资源管理制度，进一步促进劳资关系和谐稳定。

### 二、完善福利制度，强化激励保障

公司建立科学、合理、平衡的员工薪酬管理体系，规范薪酬设计与分配，适配不同业务特点和市场竞争需求。公司设立薪酬与考核委员会，负责制定董事及高级管理人员的绩效考核标准与薪酬政策，由人力资源部统筹各级员工薪酬管理工作。

为提升员工满意度和企业凝聚力，公司加强福利管理，由人力资源部、行政后勤部等部门按制度落实各项福利政策，除了完善的基础保障福利外，每位员工都能平等享受关怀福利，涵盖商业保险、带薪假期、餐补、节日团建、年度体检、购衣福利、节日福利等，在保障员工权益的同时，有效调动员工工作积极性。此外，公司通过集体评选“狼族杰出奖”“最佳战狼团队”等标杆人物及团队，进行表彰与宣传，推动企业文化落地，提升组织氛围，增强员工对企业的认同感和归属感，让全体员工共享公司发展成果。

### 三、健全培训体系，助力员工全面发展

公司以“人才发展”为核心，围绕战略需求与业务链条，构建四大核心培训版块，依托“七匹狼大学 APP”在线平台，整合视频、课件、案例库等资源，实现训战结合与人才选育用留闭环，全面提升员工综合素质。

- 1、打造学习型组织，推动全员学习文化，通过专业对口学习、标杆对标及内部经验复刻，形成可迭代的课程与管理体系；
- 2、开展梯队人才培养，建立覆盖高层领导力、中基层管理及储备干部的干部培养体系；
- 3、强化员工专业培训，联合业务部门开发内训课程，沉淀业务案例库，搭建应知应会

知识体系，提升员工 AI 应用、终端技能等专项能力；

4、深化企业文化培训，协同文化运营部推广优秀工作方法，提升员工参与度与协同效率。

#### **四、深化员工关怀，丰富员工生活**

公司聚焦员工工作与生活需求，多措并举落实员工关怀，营造温馨融洽的工作氛围，增强员工幸福感与凝聚力。在文化生活方面，定期或不定期组织各类文娱运动活动，2025 年已举办春茗尾牙、中秋博饼、羽毛球友谊赛、篮球赛、超级狼人周年活动等，丰富员工业余生活，提升职场体验；在身心健康方面，要求所有新入职员工体检合格，每年组织全体员工进行常规体检，全方位守护员工健康；在沟通交流方面，重视民主沟通，搭建畅通的沟通渠道，依托企业微信第七频道各栏目，打造公司与员工交流经验、通报信息、展示成就、表彰先进、提交建议的重要平台，鼓励员工建言献策，推动劳资协同发展。

#### **五、坚持安全生产，营造安全健康的工作环境**

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，建立完善的安全生产管理体系，强化安全风险管控，提升应急处置能力，多措并举筑牢安全生产防线，切实保障员工人身安全与公司财产安全。

公司健全安全生产检查机制，明确检查内容、丰富检查形式，实行外部督查与内部综合性、日常、季节性、专业性检查并行，规范检查流程，对隐患严格执行“四定、三不推”原则整改验收。同时，细化消防安全管理，明确防火措施、应急处置流程及职责分工，定期开展消防演练与检查。针对数据中心机房、七匹狼工业园等重点区域，强化人员、设备、治安等全方位管理，定期启动安全培训计划，各层级管理层签订《安全生产责任书》，落实安全岗位责任制。此外，完善自然灾害应对机制，做好强台风等灾害的预警与灾后处置工作。

2025 年 8 月，公司获得泉州市应急管理局颁发的“安全生产标准化三级企业”证书。这标志着公司在安全生产管理领域取得重大突破，体现了对员工安全、生产规范和社会责任的高度重视。公司将持续加强安全生产文化建设，持续优化安全管理，为员工营造安全、健康、有序的工作环境。

## 第五章 供应商、客户和消费者权益保护

在企业经营过程中，我们始终坚守商业道德行为准则，遵守市场规则与相关法律法规，严格要求员工不参与任何不正当竞争或损害客户、供应商、合作伙伴等利益相关方的行为，健全腐败风险管理与监督体系，践行责任营销理念，充分保护供应商、合作伙伴、消费者的权益。

### 一、供应商协同赋能

公司持续推进供应商体系建设，着力构建长期稳定的合作关系，注重上下游协同发展，多措并举实现与供应商的互利共赢、共同提升。公司每月召开质量月会，邀请上下游业务部门共同参与复盘与持续改善工作，协同督促品质提升，同时赋能终端，全面优化服务水平；每季度组织供应商品质会议，凝聚问题共识、明确质量标准，进一步强化内部及供应商的品质意识。定期与行业头部供应商举办供应链合作研讨会，围绕新材料研发、技术创新、功能性面料应用等行业热门议题开展深度交流，共同探索未来产品创新与供应链协调发展的新路径。

为夯实合作基础，公司不断完善供应商管理流程，优化采购合同条款，积极引入行业头部供应商开展合作，通过技术支持、信息数据共享、合作研发、建立激励机制等多种举措，深化与供应商的协同发展。展望未来，七匹狼将持续深化与行业优秀伙伴的战略协作，在新材料应用、产品创新与可持续发展等领域开展更多探索，助力行业进步。

与此同时，公司始终坚持阳光采购原则，秉承公平、公开、公正的采购工作作风，致力于营造阳光、健康、积极向上的工作氛围，从内部管理与外部合作两方面构建全方位廉洁自律体系。在内部管理上，公司在员工入职及日常培训中，重点强化职业道德与廉洁自律相关的培训宣导，从源头筑牢廉洁防线；在外部采购过程中，公司与所有合作供应商签署《廉洁协议》，严格规范采购流程，确保采购工作的规范、透明与健康，为公司可持续发展提供坚实保障。

### 二、与经销商齐谋发展，共育未来

公司积极通过模式创新、资源整合、培训赋能等多维度，与经销商构建共生共赢的合作生态，共同应对市场竞争与消费趋势变化。

公司重视与经销商的协同建设，积极听取从市场与经销商处反馈回来的合理诉求，通过合理的渠道推广、产品规划、价格策略、市场推广活动等，进一步优化市场推广投入模式，继续巩固、扩大市场份额，加大力度做好品牌建设，以持续不断的品牌增值服务为经销商产品销售提供基础动力，维护经销商的合理利益。公司还定期召开订货会和新品训练

营，向经销商发布公司的新产品、新政策、新服务，同时也提供给广大经销商一个互相学习、交流经验的平台。公司还安排专业培训团队前往经销商网点赋能经销商。组织经销商、店长、店员进行培训，包括店铺陈列、产品核心卖点、服装搭配等内容，助力经销商门店整体形象和销售业绩提升。公司建立联合巡店制度，每半年由副总裁以上高管带队，联合营销人员走访终端，从消费者视角检核门店运营、竞品表现及市场机会，形成《联合巡店调研表格》反馈经销商，提升服务质量与效率。

### 三、为消费者提供更好的产品与服务

以匠心铸品质，以文化立根基。报告期内，站在 35 周年新起点，公司在消费者洞察中挖掘新的潮流趋势，深化文化驱动。

在首届泉州时尚周启幕大秀上，公司以“泉州世遗”为主题，发布 2025 年春夏新品大秀。本次大秀主推的多彩商旅系列以 POLO 为特色产品，同时覆盖 T 恤、空调夹克与世遗合作款等。新品不仅运用了创新立体剪裁和冷感科技，更将泉州世遗工艺加以应用，将泉州非遗珠绣、丝绸之路等元素融入设计，深度挖掘闽商精神与“狼性文化”，打造兼具文化内涵与实用功能的产品。同时，报告期内，公司更加重视科技创新，以此解决场景痛点：商旅夹克内置充气颈枕提升旅途舒适性，并应用防水技术应对多变天气；多彩防晒夹克，使用原纱防晒科技有效减少紫外线伤害；商旅凉感多彩 POLO 以细腻纹理，创新面料快速排汗透气，带来凉爽体感；狼文化 T 恤，以先锋设计重构灵感狼元素，演绎休闲风格，简练裁剪，塑造清爽利落的穿着体验。报告期内，公司商旅凉感多彩 POLO 凭借卓越的抗菌固色性能，入选 2025 年 WWD CHINA 全球可持续时尚高峰论坛的第四届 Sustain100 可持续时尚创意榜单。

公司拥有线上线下协调发展的全域营销网络，采取直营与加盟双轮驱动的营销模式，并通过类直营管理模式，实现对合作门店的标准化管控，确保产品品质、服务规范与用户体验的标准与统一。在数字化战略布局中深度整合多维销售渠道，线下持续优化门店布局，线上领域积极打造数字化触点，与主流电商平台建立战略合作，并率先布局社交电商新阵地。通过精准化流量运营策略，依托直播营销、社群运营、社交裂变等新型交互方式，构建沉浸式消费场景，提升服务响应效率。

## 第六章 环境保护与可持续发展

公司以“万物共生，共爱共护”为公益环保核心理念，将生态保护、可持续发展作为企业责任的重要组成部分，倡导保护生物多样性，推动人与自然和谐共生。

### 一、创建绿色供应链

公司始终将社会责任作为企业发展的重要使命，在生产销售的每个环节践行“可持续时尚”的承诺，成功入选福建省工业和信息化厅发布的2023年度绿色工厂制造名单，并在2025年被评为“2025年度福建省绿色供应链管理企业”，标志公司在绿色制造领域获得社会权威认可。

公司在创建绿色供应链做出的主要努力：

#### 1、在战略规划中明确绿色供应链管理的定位和目标

公司建立健全、持续改进绿色供应链的制度、供应商管理机制、绿色设计生产体系、上下游绿色回收机制、绿色信息平台、信息披露机制，从绿色设计、绿色供应商、绿色生产、绿色回收、绿色信息平台、绿色信息披露各个阶段分别提出相应管理目标。

#### 2、实施绿色供应商管理方面，建立健全绿色供应商管理体系

公司制定了《绿色采购管理制度》明确了绿色采购目标、采购标准、相关部门职责，规范了采购流程。公司通过早期介入、主动参与供应商的研发制造过程，引导供应商减少各种原辅材料和包装材料用量、用更环保的材料替代，避免或减少环境污染。公司定期对供应商进行培训和技术支持，传递客户和其他利益相关者的环境要求，帮助供应商将要求融入业务之中并逐级传递，成功引领6家上游供应商创建绿色工厂。

#### 3、贯彻生态设计理念，清洁生产

公司生产端注重绿色节能，贯彻可持续发展理念，运用绿色的设计方法与数字化工具帮助减少生产过程的碳排放。公司引进全自动模板机、自动拉布机、自动打包机等智能化设备，从源头降低污染物排放。同时，公司通过各种会议、活动，向同行推介相关绿色产品和绿色工艺，引领行业绿色生产。

#### 4、建立完善的产品回收利用体系

公司建立完善的回收管理体系，在全国范围内设立门店回收网点，用于回收旧款夹克。公司从有害物质限制使用、废物资源化利用、原料无害化等多个角度全面提高产品可回收率、包装的可回收率。

#### 5、降低供应链碳排放

公司引导全员及合作伙伴自觉减碳，节约生产环节和公司日常运营中的能源使用，打

造零碳供应链。为了降低供应链碳排放，公司开展了以下工作：（1）绿色材料选择：使用符合环保标准的原材料，避免使用《国家鼓励的有毒有害原料(产品)替代品目录(2016版)》中列出的需替代产品，所有原材料均经过第三方检测，确保符合国家相关标准。（2）产品设计与创新：在产品设计初期即考虑生态设计理念，注重低碳、节能和资源高效利用，确保产品在整个生命周期中对环境的影响最小化。（3）可再生能源利用：铺设分布式光伏提高可再生能源使用比例。

## 二、日常执行绿色办公

公司在日常办公中积极践行环保理念，多措并举推进绿色办公。节能降耗方面，规范办公设备电源关闭流程，倡导随手节能，管控能耗成本；推进无纸化办公，规范打印室使用，倡导黑白、双面打印及单面纸再利用，推广云上协作减少用纸量；优化办公资源利用，倡导早晚班机降低差旅成本，引导合理规划快递使用以管控快递成本；加强废料回收，对无法利用的面辅料分类标识、规范登记，按流程回收处理，杜绝私自丢弃，实现资源高效利用与成本控制，践行可持续发展理念。

## 三、将环保理念融合产品

随着环境问题的关注度日渐升高，消费者也更加注重服饰可持续发展，这与七匹狼的环保理念相吻合。在强化创意风格的同时，七匹狼将环保面料、可再生材质运用于产品中，从研发到营销全链条践行绿色低碳理念，与消费者共同投身可持续性发展。报告期内，七匹狼荣获CQC环保产品认证证书，这不仅是对产品环保性能的权威认可，也是对公司长期秉承绿色发展理念、致力于可持续发展道路的有力肯定。

## 第七章 公共关系和社会公益事业

公司始终重视社会公共关系建设，在稳健经营、持续发展的同时，深刻认识到企业发展与社会支持密不可分，将承担企业社会责任作为发展战略的重要组成部分，稳步推进、落地落实。公司始终秉持责任担当，注重与各利益相关方搭建良性互动的沟通桥梁，构建良好的公共关系生态。同时，积极投身社会公益事业，立足自身能力服务地方发展，助力带动地区经济提升与城市建设，以实际行动践行公益初心、回报社会厚爱，全力推动社会和谐有序发展，彰显企业应有的社会价值与责任担当。

公司深化校企协同育人，公司定期与福州大学、厦门大学等院校举办职场开放日、推动高管课堂进校园等方式，通过零距离的企业接触与深度交流，助力学生洞悉产业前沿，明晰职业方向，共同构建一个更开放、更融合的时尚产业人才共育平台。

在公益捐赠上，2025年，公司向桃花源生态保护基金会捐赠资金助力生态环保，向晋江市金井镇多所小学捐赠教学物资，向晋江市崇军慈善基金会、德化县慈善总会、北京洞见大数据管理科学研究院捐赠资金，助力教育、扶贫、产业研究等。公司时刻铭记肩上民族企业的责任担当，在弘扬狼性品牌态度和精神的同时，积极回馈社会。

2026年，公司将继续参与公益事业，努力回馈社会。

## 第八章 总结及展望

2025年度，公司各项业务均合法生产经营，未出现重大环保和安全事故，也未受到相关处罚。公司在股东权益保护、职工权益保护、供应商、客户及消费者权益保护、环境保护、社会公益事业等方面履行了企业应尽的社会责任，受到社会各界的认可和好评。

公司将继续在保证员工安全健康的前提下，不断夯实主营业务，并在股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与社会公益事业等方面积极履行社会责任。

公司将把履行企业社会责任与企业发展紧密结合起来，深化公司治理，保障股东、债权人、职工、客户和消费者的合法权益，积极投身公益事业，确保经济效益和社会效益同步发展，为股东、为社会创造更多的价值和回报。

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2026年4月3日