

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-05

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	受邀投资人 60 人
时间	2026-04-02 14:00-15:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	比亚迪集团董事会秘书、投资处总经理李黔 比亚迪王朝总经理路天
投资者关系 活动主要内容介绍	<p><b>问题一：请问比亚迪王朝 2025 年的整体经营情况？</b></p> <p>答：2025 年比亚迪王朝系列总销量超 188 万辆，占集团整体销量约 41%。从车型结构来看，秦家族销量约 66 万辆；宋家族销量约 39 万辆；元家族销量约 43 万辆，在 A0 级 SUV 市场表现突出；汉家族销量约 18 万辆；唐家族约 15 万辆。截至 2025 年底，汉家族累计销量约 109 万辆，唐家族约 89 万辆。</p> <p><b>问题二：请介绍一下比亚迪王朝的品牌定位、服务理念？</b></p> <p>答：比亚迪王朝的品牌定位由“主流、品质、新国潮”升级为“主流、科技、智慧王朝”，旨在通过丰富的产品序列，满足主流人</p>

群的多元用车需求；以硬核科技实力，为万千家庭提供最温暖的守护；借万物互联的智慧生态，重新定义“人车家”深度融合的生活方式。比亚迪王朝已在国内建立约 1,900 家服务网点，并持续完善服务能力，支持用户购车、用车、养车、换车的全生命周期服务闭环。在用户运营方面，目前用户复购率在行业中处于较高水平，客户推荐度持续提升。同时，公司通过强化研发、品牌及产品体系协同，加强 IP 合作，提升整体响应效率，使产品更加贴近市场需求。

**问题三：公司王朝车型未来的外观设计如何规划？**

答：公司高度重视用户体验，始终以用户需求为核心导向，并积极收集用户反馈。未来公司将基于各车型精准定位的目标用户群体特征，围绕外观造型、内饰质感、功能布局等维度实施针对性优化，通过精细化产品迭代持续夯实产品核心竞争力，更好地契合市场消费需求，为品牌长期发展与市场表现提供支撑。

**问题四：新车型大唐的上市节奏如何？**

答：D 级旗舰 SUV 大唐预计 2026 年 4 月开启预售，5 月正式上市，具体时间敬请关注公司后续官方信息。大唐以公司最新的闪充技术和 950km 超长续航、超豪华操控底盘和空间体验等满足不同人群需求，目前公司正积极筹备产能与上市节奏。

**问题五：公司在智能化方面的布局如何？**

答：针对下半场智能化，公司通过整车智能战略，把辅助驾驶安全提到新高度；凭借中国最大的车云数据库、全球最大的工程师团队和全球最大规模的新能源汽车生产制造基地三大优势，公司加速高阶辅助智驾普及，让好技术人人可享。通过规模优势驱动数据快速积累，“天神之眼”算法加速迭代，实现越开越好开，越用越安全。

	<p><b>问题六：公司在人形机器人领域的进展和规划？</b></p> <p>答：公司持续聚焦具身智能领域，依托完善的新能源产业链布局、领先的技术创新能力和丰富的场景应用经验，积极布局未来产业。同时，公司与行业头部企业在股权及业务层面开展多维度协同合作，实现关键技术与资源的深度互补，全面赋能业务提质增效。</p> <p><b>问题七：股东星球的定位与未来规划？</b></p> <p>答：比亚迪是一家 TO C 性质的企业，很多股东也是公司的用户，公司希望为各位长期支持比亚迪的股东们搭建一个开放、理性、平等的交流空间，让长期价值理念被更充分地理解，也被更耐心地讨论。股东星球定位为面向股东开放的信息平台，在符合法律法规及信息披露规则的前提下，强化股东与公司之间的链接。公司正在探索“股东+车主”的转化机制，希望提升股东与用户之间的联动，增强股东参与感与认同感，具体形式仍在研究中，敬请期待。</p>
<p><b>附件清单</b> (如有)</p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2026-04-02</p>