

## 宇通客车股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2026年3月)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____
会议时间	2026年3月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路6号
参与单位	南方基金、华夏基金、汇添富基金、工银瑞信基金等
上市公司接待人员	公司董事会秘书、证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活动主要内容	<p>一、主要问答内容如下：</p> <p>问1：公司2025年度净利润明显增长，主要原因是什么？</p> <p>答：您好，公司2025年实现营业收入414.26亿元，同比增长11.31%；实现归属于上市公司股东的净利润55.54亿元，同比增长34.94%。净利润同比增长主要得益于公司对海外市场的持续开拓和深耕：随着中国客车产品国际竞争力持续提升，以及海外市场需求、尤其是海外新能源客车需求持续增长，公司不仅实现了出口销量增长，销售结构也持续向好。</p> <p>问2：公司2025年发布了每股分红2元的高比例分红方案，如何展望公司未来分红计划？</p> <p>答：您好，公司上市以来累计分红达29次（含2025年度分红预案），分红总额315.6亿元，大幅超过资本市场融资额29.1亿元，累计分红率高达81.0%，坚持了比较好的分红习惯。未来在没有大额资本支出且不影响正常生产经营的情况下，公司会坚持以现金分红为主的利润分配政策，继续以优质的业绩和良好的分红积极回报股东。</p> <p>问3：公司近年来研发费用投入较高，请问2025年研发费用的主要投向？</p> <p>答：您好，多年来，公司一直维持了较高的研发投入，2018年至今每年</p>

研发投入均在 15 亿元以上。2025 年研发费用 18.08 亿元，占营业收入的比例为 4.36%，主要投向：

- 1、轻客系列纯电动产品开发与升级；
- 2、国内高端公路及高端 T7 系列新产品开发与推广；
- 3、海外高端公交、高端旅游等新产品开发；
- 4、新能源三电系统、Link+（智能网联产品管理系统）系统、辅助驾驶系统等新技术开发与升级。

未来公司将会维持较高水平的研发投入，不断加强公司技术优势。

问 4：请问 2025 年客车行业竞争格局有何变化？

答：您好，根据中客网数据显示，2025 年国内前 5 名客车企业合计市场占有率为 76.04%，比 2024 年下降 2.09 个百分点，前 5 名竞争格局相对稳定。未来市场竞争将更加依靠产品、服务、品牌等综合竞争力，整体上有利于领先企业，市场集中度有望提升。

公司 2025 年大中型客车总销量 40,907 辆，行业龙头地位稳固。

问 5：请问如何展望公司 2025 年的固定资产投资计划？

答：您好，为确保公司稳定健康发展，2026 年公司还需继续对公司工厂及设备设施进行升级改造。在建项目 2026 年预计合同额 3.90 亿元，新增项目预计合同额 6.46 亿元。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）