

证券代码：600332

证券简称：白云山

## 广州白云山医药集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
召开方式	现场及线上会议
时间	2026年3月1日至3月31日
地点	交流场地会议室、公司会议室
公司参与人员	执行董事兼总经理黎洪，董事会秘书黄雪贞，董秘室副主任陈文霞，董秘室经理郭云倩、李春瑶、杨超文
接待人员	3月24日：中金公司、汇添富基金、富国基金、中欧基金、交银施罗德基金 3月25日：国联基金 3月26日：中金公司、新华资产、国联基金、工银瑞信 3月27日：中信建投、泰康资产、新华资产、长盛基金、农银人寿 3月30日：西部证券
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要包括：</p> <p><b>（一）公司2025年经营业绩情况如何？</b></p> <p>答：2025年，公司依托产业优势，充分挖掘自身资源与资产，全面推进生产经营各项工作，推动业务持续稳定增长，全年实现营业收入约为人民币776.56亿元，同比增长3.55%；利润总额约为人民币36.9亿元，同比增长2.28%；归</p>

属于本公司股东的净利润约为人民币 29.83 亿元，同比增长 5.21%。

**(二) 与以往年报相比，公司 2025 年报中关于业务的表述有所不同，这是因为什么？**

答：为贯彻落实公司“十五五”战略发展规划，围绕现代化、科技化、数字化、国际化发展方向，公司进一步明晰产业定位、优化业务结构、强化资源统筹与板块分类管理，以更加精准、完整地反映公司现代中药、化药科技、天然饮品、医药商业等四大基石业务及相关板块发展情况，相关统计数据亦相应予以调整。

**(三) 2025 年，公司经营活动产生的现金流量净额同比下降的原因是什么？**

答：2025 年，公司经营活动产生的现金流量净额同比下降主要是因为公司下属企业货款回收有所下降，同时采购支付金额增加。

**(四) 公司对“十五五”有何规划？**

答：未来五年，公司将坚持现代化、科技化、数字化、国际化发展方向，在推动现代中药、化药科技、天然饮品、医药商业四大基石业务板块提质增效的同时，积蓄动能，培育促进消费健康、生物创新、医疗服务等业务发展，推动公

司实现高质量发展。

**(五) 未来公司研发创新将重点投入哪些方面？有何规划？**

答：公司将进一步加大研发投入，推动创新转型，依托六大创新平台，加速推进抗肿瘤、抗感染、妇科、男科、儿科、外用药、医疗营养保健领域等项目研发进程与新药上市进度；同时围绕呼吸、慢病、肿瘤、生殖等核心治疗领域，筛选适配公司发展的科研项目，进一步丰富潜在项目储备，为创新管线提供重要支撑。此外，公司将持续引进全球研发人才，不断增强公司科研团队实力，同时进一步优化创新体制机制，完善考核评价体系，健全容错纠错机制，实施多元激励。

**(六) 2025年，公司现代中药、化药科技主营业务收入同比略有下滑的原因是什么？未来，公司对制药业务有何规划？**

答：受市场需求阶段性不足以及竞争加剧等因素影响，公司现代中药、化药科技业务主要产品，如金戈、注射用头孢哌辛钠、小柴胡颗粒等仍有一定销售压力，现代中药、化药科技主营业务收入同比有所下滑。

未来，公司将通过深化临床研究、加强品牌建设、推进

营销渠道的拓展与布局，进一步巩固并提升现代中药及化药科技在呼吸系统、消化代谢、心脑血管、妇科生殖以及生殖健康、抗感染、抗肿瘤等领域优势与竞争力，推动医药制造业务稳定发展。

**(七) 公司天然饮品业务国际化发展有何新进展、新举措？**

答：2025年，公司天然饮品业务大力推进国际化进程，与多家海外公司达成战略合作，启动海外本土化运营项目，并推进王老吉国际品牌标识“WALOVI”及国际罐在多国发布与上市，推动天然饮品业务海外销售额实现同比增长。

下一步，公司天然饮品将持续加码国际化战略，加快海外产能布局，持续优化东南亚供应链网络，同时强化欧美及其他市场布局，力争在国际市场拓展方面取得新突破。

**(八) 公司天然饮品业务是否有推出新品？**

答：2025年，公司天然饮品业务围绕单品多元化和品类多元化战略，持续推进产品创新：（1）推出王老吉云柚青松口味新品；（2）针对餐饮渠道，推出490ml的果肉果汁新品---果摇爽，目前已上市青提、菠萝百香果、黄桃、荔枝4款口味；（3）结合运动饮料消费特征，推出1L装闪充电解质饮料，目前共上市刺梨柠檬和海盐荔枝2款口味；（4）以

广东三宝中的化橘红、陈皮为原料，研制推出0糖0脂0卡的天然植物饮品——化橘红陈皮；（5）以品类拓展为战略方向，推出森石活泉天然矿泉水。

2026年，公司将进一步深化单品多元化与品类多元化发展路径，持续完善产品矩阵。

### **（九）未来，天然饮品的发展重点是什么？**

答：未来，公司天然饮品业务将以“拓展赛道，升级品牌”为核心目标，全面推进各项战略举措：一是持续深耕核心消费场景，强化品牌文化认知，推动品牌价值不断提升；二是积极拓展重点消费领域，引导消费心智向日常健康饮品升级，持续扩大品牌消费群体；三是统筹国内国际两个市场，系统培育发展新增长点。

### **（十）2025年，公司医药商业营业收入实现增长的原因是什么？**

答：2025年，公司医药商业营业收入实现同比增长，主要得益于：（1）医疗批发业务通过持续优化合作机制、深度整合渠道资源，同时加紧创新药、国谈药的抢夺和准入，积极拓展增量来源，实现分销业务稳健增长；（2）零售业务紧抓“双通道”政策机遇，强化批零联动，推动实现零售业务经营质量持续提升。

**(十一) 2025年，公司应收账款有所增加，针对当前回款情况，未来是否会采取措施控制应收账款的规模、改善回款情况？**

答：2025年，受部分地区医保拨付政策执行差异等因素影响，医疗机构回款有所放缓，公司医药商业应收账款账龄延长，导致计提的应收账款坏账增加。为有效应对回款挑战，公司将密切跟踪国家及地方医保基金即时结算、直接结算改革进展，力争借助政策窗口改善回款环境，同时持续强化应收账款精细化管理，并通过制定回款计划、法律清收、应收账款保理、资产证券化等多项举措加快资金回笼。

**(十二) 未来，公司医药商业有何发展规划？**

答：未来，公司医药商业将聚焦高质量发展主线，持续巩固药品批发的压舱石作用，同时深耕医疗器械、消费者健康及国际业务，构建更加均衡的业务格局，推动综合实力与发展质效持续提升。

**(十三) 公司在薪酬绩效与激励机制方面有何进展？**

答：公司已聘请第三方机构，结合公司实际发展需求，探索制定薪酬绩效优化方案，进一步激发人才动力，加强人才队伍建设；同时，积极探索适合公司或下属企业发展的改革方案，探索开展混改、职业经理人机制等创新性举措，同

时支持符合条件的下属企业探索开展股权激励、员工持股等，进一步激发下属子公司发展活力。

**(十四) 公司是否会进行回购？**

答：公司暂无回购计划。后续，公司如有回购计划，将按照两地上市规则履行披露义务。

**(十五) 未来公司是否会提高分红？**

答：为进一步提升投资者回报，公司已制定 2025 年现金分红方案，拟每股派发现金红利 0.45 元（含税）。2025 年度，公司现金分红（含中期分红）总额约为 13.82 亿元，占本年度归属于股东的净利润的比例为 46.32%。未来，公司将根据企业经营的实际情况，继续经营好业绩，争取在合理范围内给投资者更大回报。