

长白山旅游股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026 -001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度业绩说明会的投资者
时间	2026 年 04 月 03 日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 王昆 董事会秘书 段国岩 独立董事 张超 独立董事 彭德成 独立董事 陈秀丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司 2025 年业绩和客流情况的介绍。</p> <p>答:报告期内,公司 2025 年实现营业收入 7.88 亿元,同比增长 5.98%;归属于上市公司股东净利润为 1.29 亿元,同比下降 10.33%。截至报告期末,公司净资产为 14.97 亿元,同比增长 28.79%,总资产为 18.43 亿元,同比增长 27.41%。2025 年,长白山景区共接待客流 367.73 万人次,较上年同期增加 26.85 万人次,同比增长 7.88%。</p> <p>2. 旅游行业有明显淡旺季,公司如何应对淡旺季差异的问题?</p> <p>答:你好,针对旅游淡旺季差异,公司一直积极破解季节性经营难题。一方面深挖各季节特色资源,打造四季差异化旅游产品,冬季发力冰雪旅游,夏季主打避暑休闲,提升淡季客流;另一方面优化运营管理,合理调配资源,控制淡季固定成本支出,尽可能降低淡季对全年业绩的影响。</p>

	<p>3. 长白山游客群体的客源结构与趋势？</p> <p>答:答：2025 年全年客源地前十地区为吉林、辽宁、山东、黑龙江、河北、韩国、浙江、江苏、广东、北京；山东首次冲进前三（超越黑龙江），广东游客全年占比有所下降，韩国仍是最重要的境外客源市场，整体客源结构保持基本稳定。 冬季（11月-2月）客源地前十为广东、浙江、江苏、湖南、福建、安徽、江西、河南、湖北、山东，全部来自华南、华东、华中；西南省份（广西、四川）增长。 从全年数据来看，伴随着旅游市场的成熟、旅游信息透明以及游客消费观念的改变，散客化、年轻化出行趋势愈加明显。</p> <p>4. 根据公告显示，贵公司披露了托管麓角村项目，请介绍一下该项目？</p> <p>答:答：麓角村目前处于建设和培育阶段，公司已签订三年托管协议。项目定位为以“鹿”为主题的木屋农场型度假区，冬季期主要依靠冰雪岛主题、驯鹿业态和小型雪场运营，具备进一步打造价值。未来，该项目将有望纳入整体旅游产品体系，与雪绒花、云顶市集、恩都里等项目形成联动，进一步丰富“吃住行游购娱”内容，延长游客停留时间，提升区域消费转化。</p> <p>5. “清明”、“五一”两个小长假即将到来，公司将怎样迎接？</p> <p>答:对于即将到来的“清明”、“五一”以及部分地区已公布的春假安排，公司持续积极准备。其中部分春假可与清明或五一衔接，形成更长的出行窗口，这将对客流带来一定正向贡献，尤其是与五一联动时，带动作用更值得期待。其游客来访主要原因为，清明及五一期间长白山仍保有一定春雪景观，“长白春雪”具有一定吸引力，同时景区在该时段的承载能力尚未饱和，仍具备接待更多游客的空间。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2026 年 04 月 03 日</p>