



# 华润三九 (000999.SZ)

## 2025年|年度业绩说明会

-----  
CR SANJIU

2025 Annual Performance Briefing





# 目录 CONTENTS

01 业绩回顾

02 业务发展

03 未来展望

# 01

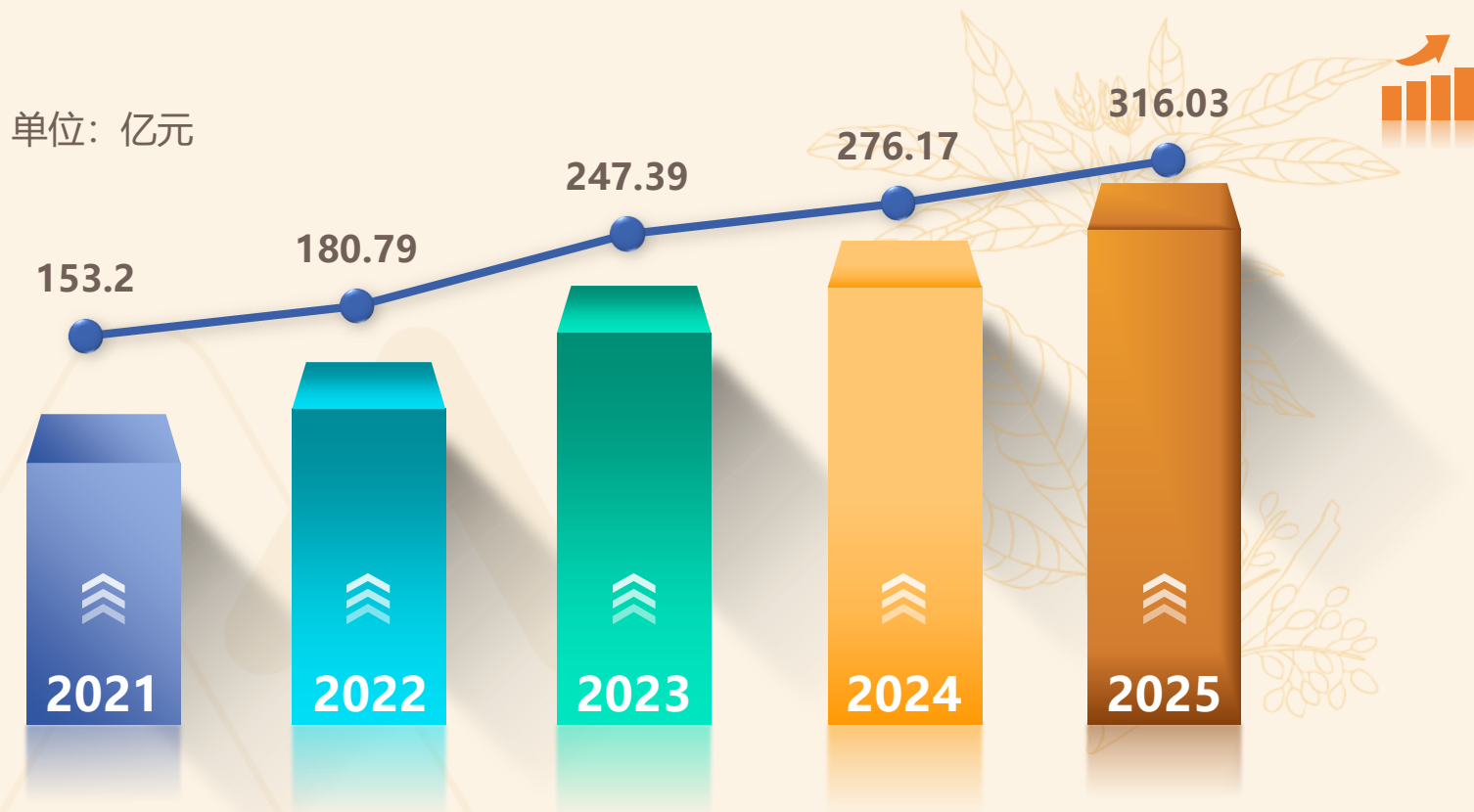


华润三九  
2025年年度业绩说明会

## 业绩回顾

·业绩表现 ·收入结构





## 营业收入

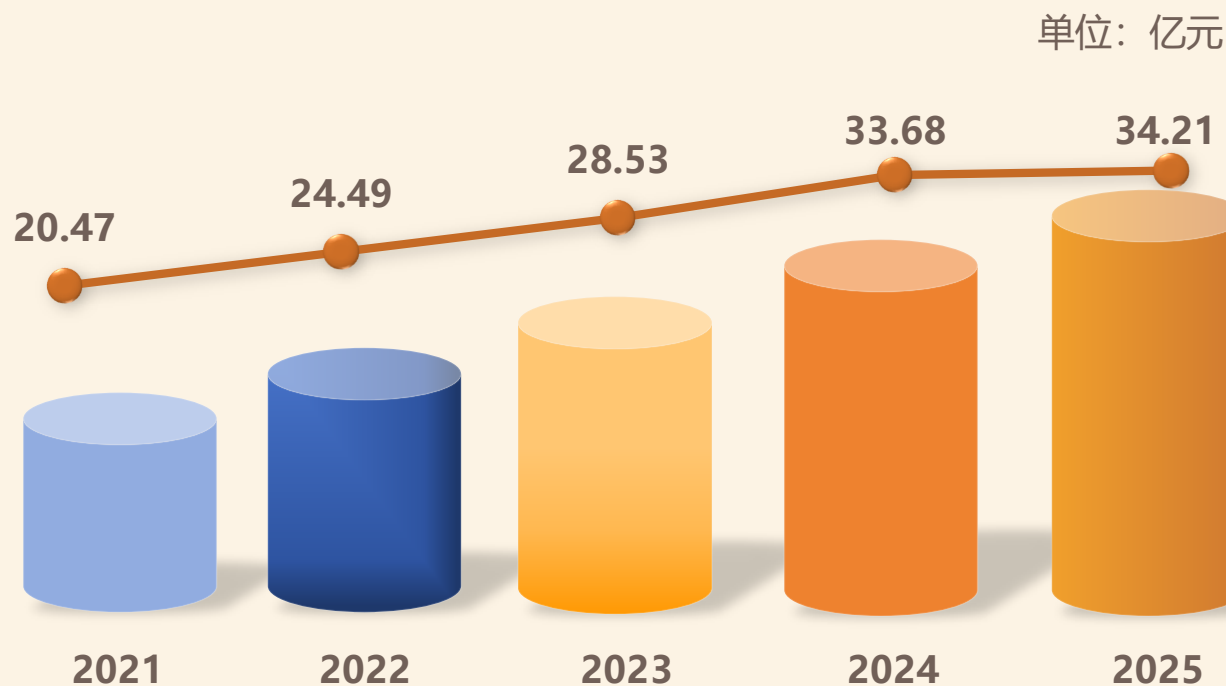
- 实现  
**316.03亿元**
- 同比增长  
**+14.43%**
- CAGR约  
**+18.30%**





## 归属于 上市公司股东的净利润

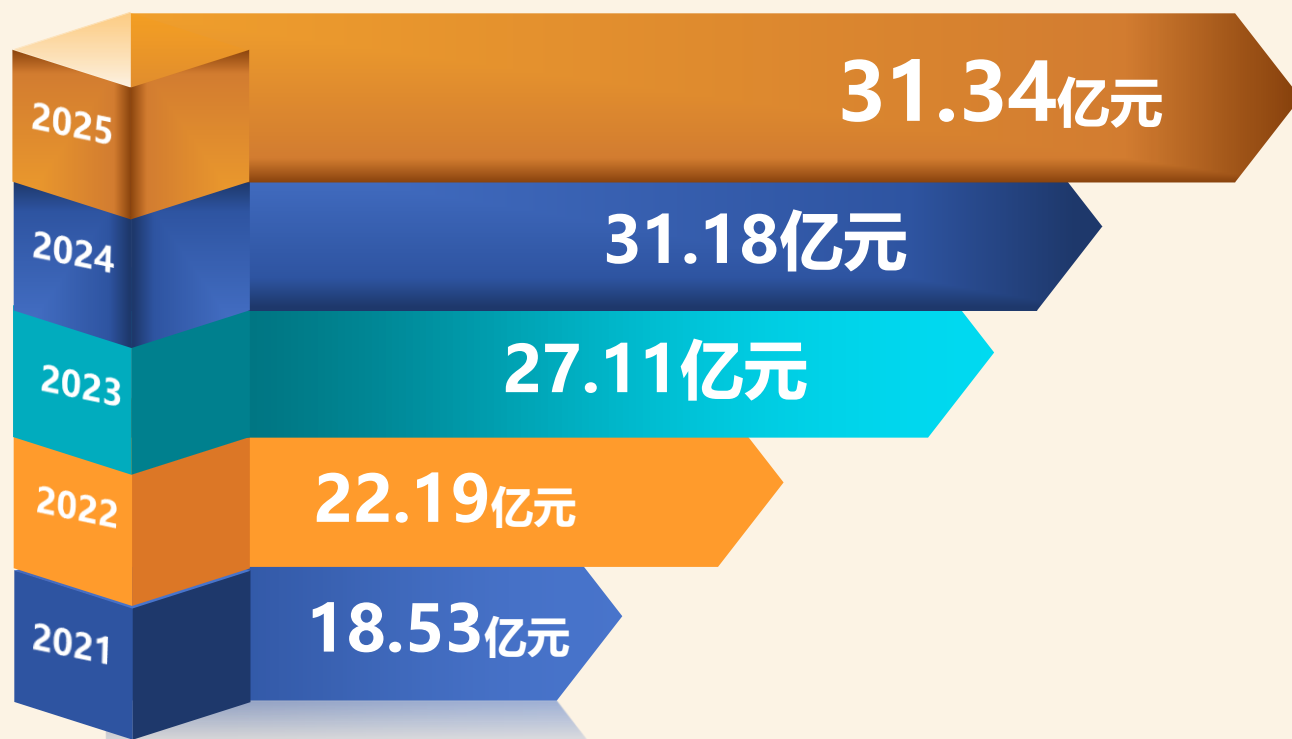
- 实现  
**34.21亿元**
- 同比增长  
**+1.58%**
- CAGR约  
**+16.45%**





## 归属于上市公司股东的 扣除非经营性损益的净利润

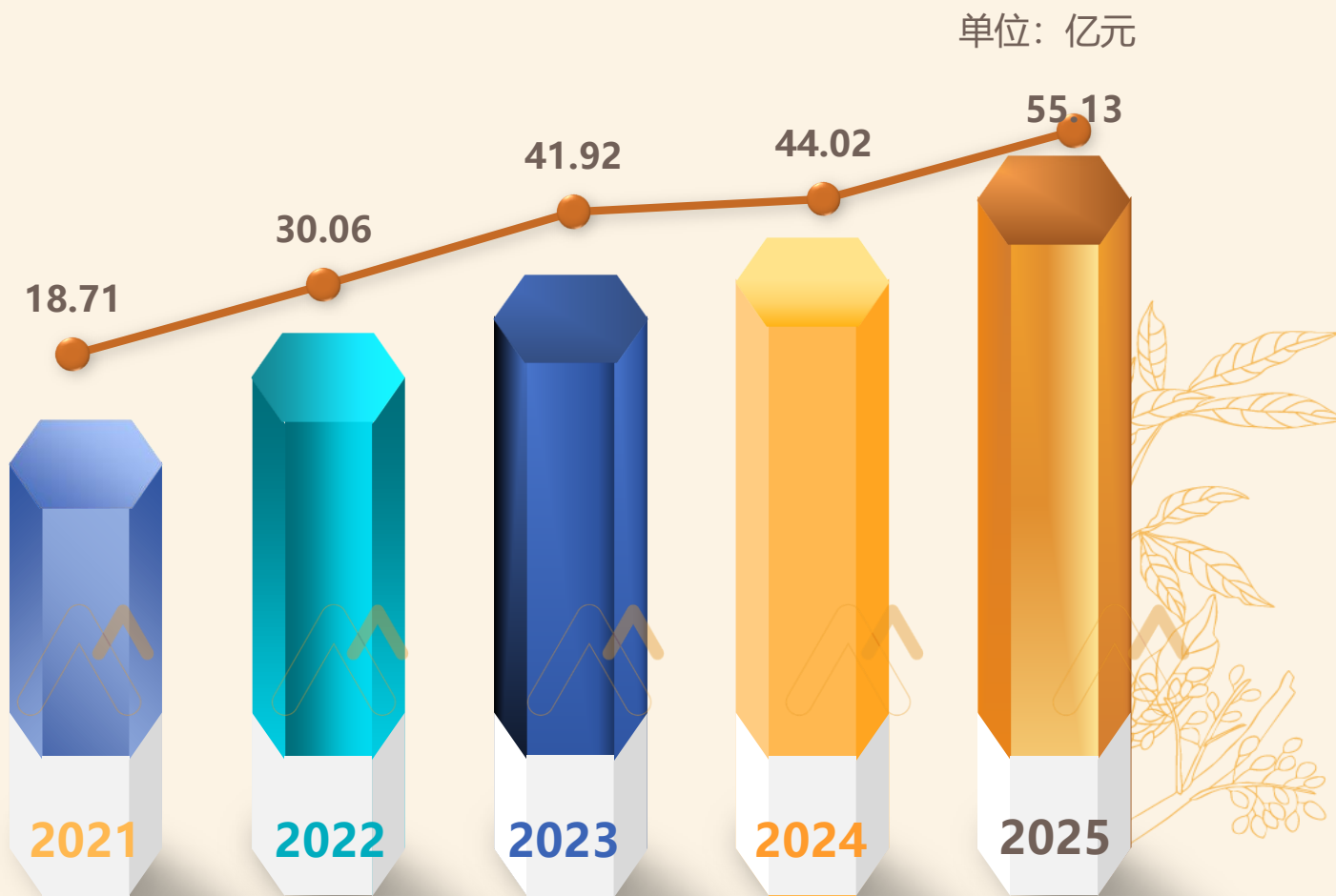
- 实现  
31.34亿元
- 同比增长  
+0.52%
- CAGR约  
+18.61%





## 经营活动产生的 现金流量净额

- 实现  
55.13亿元
- 同比增长  
+25.23%



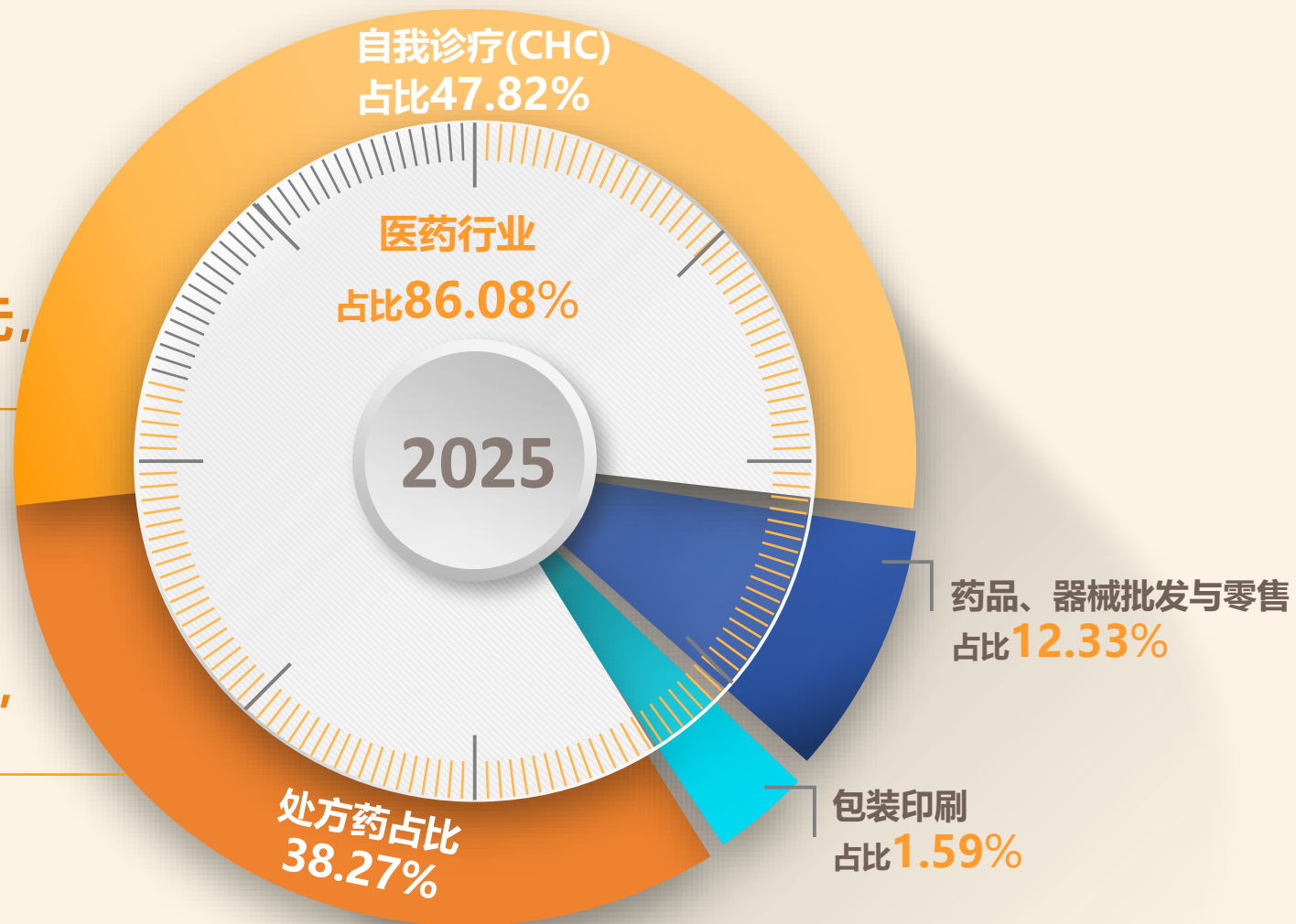
# 业绩回顾 | 2025年收入结构



**自我诊疗**营业收入实现**151.11亿元**，  
同比下降**-14.67%**



**处方药**营业收入实现**120.94亿元**，  
同比增长**+101.38%**



# 02



华润三九  
2025年年度业绩说明会

## 业务发展

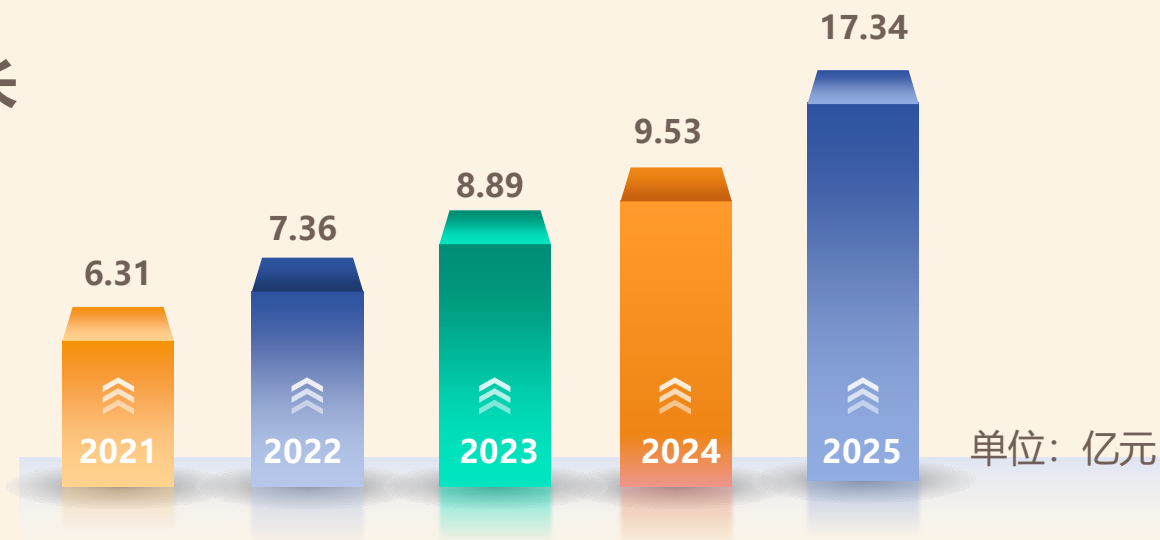
·创新发展 ·环境保护 ·质量管理与智能制造

·CHC健康消费品 ·处方药 ·昆药集团 ·天士力 ·市值管理



## 研发投入规模逐年增加，研发人员规模同步增长

公司研发投入17.34亿元，  
同比增长81.90%；  
研发人员2,241人，  
同比增长155.82%。



## 新产品研究项目

围绕公司战略，以临床价值为导向，以满足患者/消费者需求为目的，不断研发符合市场需求的新产品。2025年，公司开展新品研究203项，包括1类及2类中药、化药；治疗用生物制品1类等。



## 产品力提升项目

围绕999感冒灵、血塞通、天和骨通贴膏、999气滞胃痛颗粒、华蟾素、尪痹胶囊、天麻素、蒿甲醚等多个品种加强药材资源研究、工艺优化、质量提升、循证研究等工作，全面提高产品品质，持续提升产品竞争力。





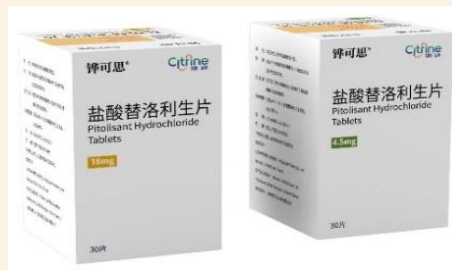
## 深耕核心治疗领域，以多元路径加速创新管线布局



达成HiCM-188项目  
联合研发合作，拓展  
细胞治疗赛道



达成BGM0504注射  
液联合研发合作，  
深化代谢领域管线  
布局



获得发作性睡病创新药替  
可思® (替洛利生片) 中国大  
陆独占权利



参股公司润生药业沙美特罗  
替卡松吸入粉雾剂获得美国  
FDA上市批准



脑胶质瘤创新药ONC201胶  
囊获FDA加速批准上市，截  
至目前，已纳入CDE“儿童  
抗肿瘤药物研发鼓励试点计  
划（星光计划）”试点项目



## 经典名方成果频出，新品获批捷报频传



### 经典名方



温经汤颗粒

苓桂术甘颗粒

芍药甘草颗粒

益气清肺颗粒

半夏白术天麻汤颗粒

济川煎颗粒

桃核承气汤颗粒



### 获批新品



二硫化硒洗剂

米诺地尔搽剂

克立硼罗软膏

甲硝唑凝胶

注射用头孢唑肟钠

氟维司群注射液

注射用厄他培南钠

注射用头孢比罗酯钠

洛索洛芬钠凝胶贴膏

乳果糖口服溶液





## 严控生态环境风险，引领绿色低碳转型



### 环境保护

华润三九观澜基地、华润九新、深圳九星印刷等纳入碳重点排放单位名录的生产单元，均已完成上一年度温室气体排放报告编制、碳核查及履约，确保合法合规

999感冒灵颗粒、999小儿感冒颗粒、999皮炎平、999澳诺葡萄糖酸钙锌口服液等9款产品完成碳足迹认证，逐步推进范围三温室气体核算

深耕可再生能源开发应用，2025年华润三九(郴州)、沈阳三九、观澜基地的分布式光伏发电项目实现并网发电，每年可提供绿电超过415万kWh，至少减碳2430 tCO<sub>2</sub>e/a

持续构建绿色工厂及近零/零碳工厂，华润三九(枣庄)荣获山东省绿色工厂；华润九新、安徽润芙蓉、昆明现代中药、深圳九星印刷荣获市级绿色工厂；华润三九(南昌)荣获江西省绿色供应链企业并荣获南昌市无废企业





## 深化质量管理体系建设，聚力推广智能制造

### 质量管理



深化对标世界一流质量管理提升行动，完成2.0版标准化质量管理体系迭代升级；

启动新进企业天士力的全面质量调研，推动质量管理融合攻坚，持续深化昆药集团的质量体系融合；

组织各生产单元实施年度“4+6+N”质量风险管控项目，实现风险分级管控；

常态化开展供应商现场质量审计，从源头保障原料质量稳定性。



华润三九（雅安）



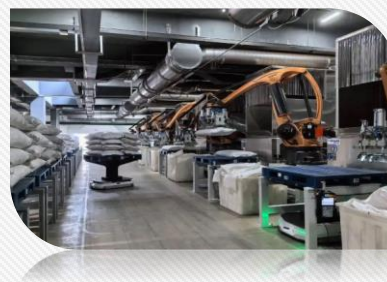
华润三九（南昌）



### 智能制造

开展智能制造创新项目，打造“新技术+制药”的新场景，持续推进业务数字化系统试点和推广建设，打造智能制造标杆工厂；通过智能制造，提质增效降本，持续为业务赋能。

华润三九观澜基地的“基于数字孪生的中药智能工厂”项目获评工信部首批卓越级智能工厂，华润三九（枣庄）药业有限公司、华润三九（郴州）制药有限公司、辽宁华润本溪三药有限公司、澳诺（中国）制药有限公司、华润三九（雅安）药业有限公司、安徽华润金蟾药业股份有限公司、深圳华润九新药业有限公司等7家工厂获评先进级智能工厂。



华润三九智能制造投料环节





围绕“大品种-大品牌-大品类”的建设思路进行品牌打造和产品线丰富，持续拓展业务布局

三大核心品类领跑细分市场，夯实品牌发展的根基

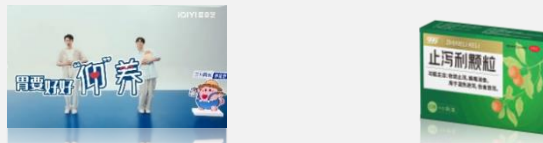
<b>呼吸品类</b>  感冒灵颗粒		 抗病毒口服液		 小柴胡颗粒			
<b>皮肤品类</b>  皮炎平（系列）		 顺峰宝宝		<b>胃肠品类</b>  三九胃泰		 气滞胃痛	
<b>肝胆品类</b>  易善复		<b>维矿品类</b>  金辛金巧特					



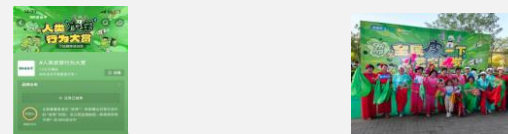
呼吸品类多款新品上市，完善产品矩阵



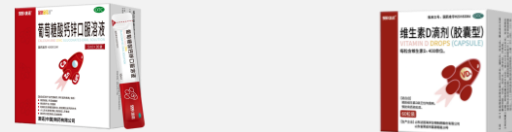
胃肠品类推动三九胃泰品牌年轻化，拓展肠道及西药胃药产品



皮肤品类999皮炎平持续巩固皮炎湿疹领导品牌地位



999澳诺钙发力钙D协同模式搭建，提供多元体验





1+N的品牌集群不断扩大，领导品牌地位稳固

## “1+N”品牌集群



品牌建设获市场高度认可



中央企业品牌引领行动

首批优秀成果



连续12年登上中国非处方药生产企业榜单 **第一名**

## 不断创新品牌传播方式，塑造年轻、时尚、健康的品牌形象

### 持续焕新品牌传播，保持品牌的年轻化与活跃度

- 2013  广告植入热门综艺《爸爸去哪儿》
- 2018  《总有那么一个人偷偷爱着你》《999健康本该如此》
- 2020  999x网红拉面，暖心鸡汤面
- 2021  999澳诺抖音话题挑战赛
- 2022  999感冒灵 X 狂飙现象级热剧营销
- 2023  999感冒灵“朋友”主题营销《有你真好》
- 2024  999皮炎平X小红书圈层“绿皮一夏”
- 2025  999感冒灵降温家书

### 01 创新品牌传播内容

广告暖心互动植入热播剧集+热门综艺，实现999品牌声量开花



植入都市爱情剧《难哄》



植入古装权谋剧《藏海传》



植入抖音微剧《土匪头头狠狠爱》

### 02 创新品牌传播方式

运用AIGC技术，提升与消费者的沟通效率，借势剧集IP，强化与人物场景相关性和记忆度，增强与消费者的沟通



999感冒灵AIGC广告现身热剧《大奉打更人》小剧场





以“三九商道”平台为核心，联合头部商业客户与重点零售终端，持续探索医药产业协同发展新模式

融入全民健康主题  
多样化开展公益活动



与41家连锁药房在33城开展3.9公里健康跑公益活动



「999澳诺高能1+1」全国品牌快闪店计划

夯实渠道建设  
构建开放共赢的产业生态体系



华润三九、昆药集团、天士力联合亮相3月9日三九商道殿堂奖和5月20日KA平台荣耀盛典



华润三九联合腾讯公益、美团公益以及全国各大连锁药店，共同发起了999健康中国暖心行动“大手拉小手”关爱儿童公益行



## 坚持医学引领，释放业务效能

### 处方药业务

围绕“3+N”治疗领域，围绕“管线充盈”与“商业化能力提升”，以临床价值为导向，通过自主研发与合作转化双线并举，丰富创新产品管线。



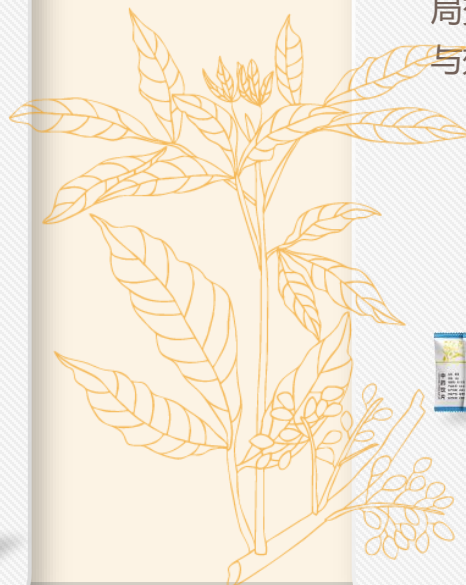
坚持合规化学术推广，持续推进专家网络体系化建设，拓展医院渠道覆盖，强化医学引领，持续深化循证医学研究，全年围绕参附注射液、华蟾素在SCI等高水平期刊发表论文24篇。



### 国药业务

中药配方颗粒及中药饮片致力于打造“原质原味”的999中药配方颗粒和“三九本草悟”精致饮片。

2025年，国药业务精准把握联采带来的市场格局变化，通过组织执行与成本管控，实现规模与效益的同步提升。





## 专注慢病管理，铸就精品国药，坚守银发健康长期价值

### 精品国药业务

“昆中药1381”面向行业发布“640年非遗，制上乘中药”的全新品牌战略与新品系列，推出涵盖“治、补、养”三位一体，覆盖补肾养肾、健脾益胃、妇科要药、清肺咳感和安神舒心五大品类的27款新品，并完成系列首批产品原料品质与工艺品质提升的论证与实施。



## 昆药集团

### 慢病管理业务

院外聚焦银发青年，围绕“777”品牌提升核心品牌价值，正式发布777血塞通软胶囊焕新包装，深化“三七就是777”的品牌认知。院内渠道主动响应集采，全国中成药集采中选结果公示，公司三七血塞通系列产品全剂型顺利中选。





## 强化学术推广与临床价值转化，聚焦处方承接和患者健康管理，推动产品更广覆盖

为充分发挥天士力在心脑血管领域的销售优势，引进**瑞通立**进行专业推广

借助华润三九在骨科领域的优势，将产品**米诺磷酸**委托华润三九进行推广

强化与华润医商战略合作，双方建立“**第三终端**”合作机制，解决天士力在部分市场的终端配送问题，共同推动公司核心产品向基层医疗机构、民营医院等广阔市场的深度覆盖



华润三九与天士力联合打造**999穿心莲内酯滴丸**、**999痰咳净滴丸**等产品，并选取代表性产品入驻三九旗舰店

借助华润三九商道及零售连锁（KA）平台，与**头部商业及连锁药店**持续深化战略合作关系

与华润三九在**电商团队培训**、**数据共享**等各方面开展了深入合作

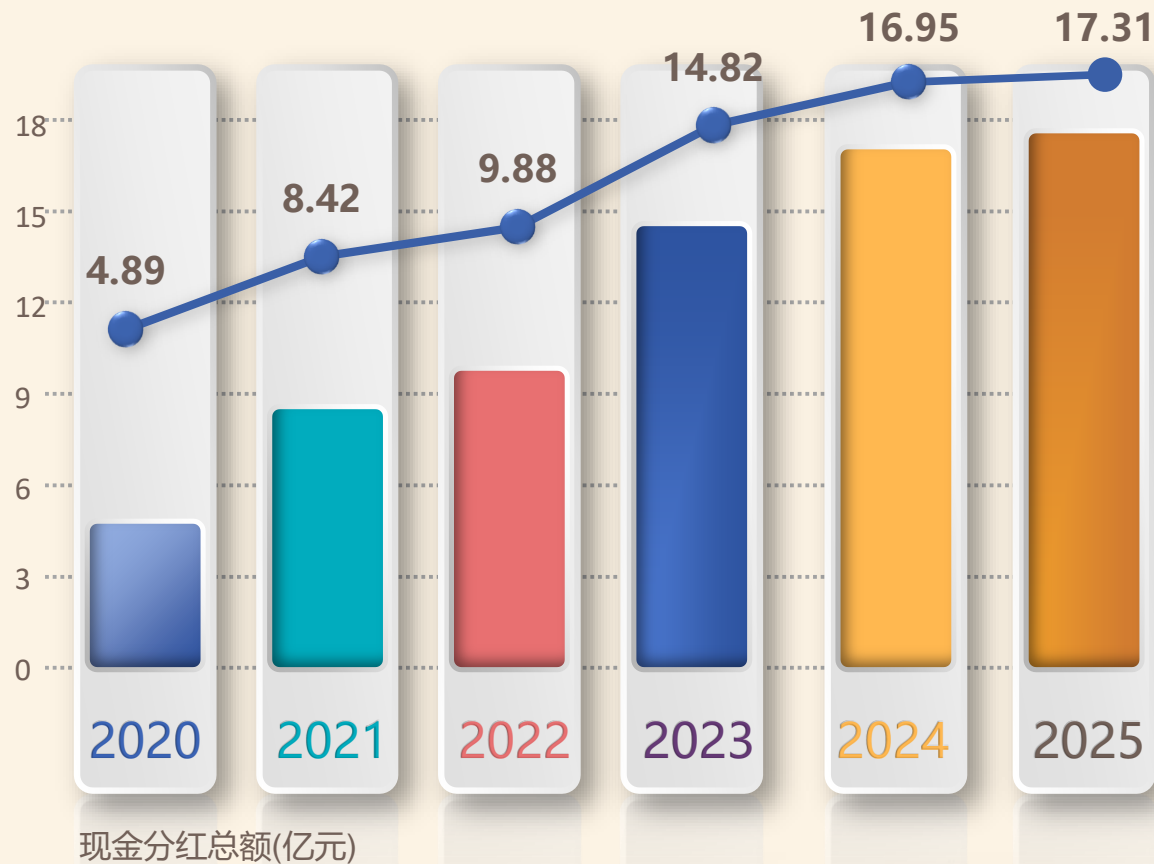




## 持续强化回报股东的意识，高度重视对投资者持续、稳定、合理的投资回报

公司已拟定2025年度权益分派预案，结合2025年中期分红情况，2025年度公司累计现金分红总额预计约**17.31亿元**（含税），占2025年度公司实现归属于上市公司股东的净利润的**50.59%**。

截至目前，公司向资本市场发行股票实际募集资金16.66亿元，上市以来累计已实施现金分红达约**100.69亿元**，占实际募集资金**604%**。





## 始终紧密围绕战略方向推动并购重组

2025年3月，公司完成对天士力医药集团股份有限公司28%股份的收购，天士力成为公司控股子公司。2025年，天士力在“三个稳定”基础上，以“四个重塑”为指引，顺利完成百日融合、首年融合的关键工作，实现与公司高效资源协同，双向赋能效果持续显现。



## 完善信息披露，顺畅投资者沟通

为保障投资者知情权及公平获取信息的权利，公司持续提升信息披露质量及透明度，严格遵守信息披露的合规性和时效性要求。公司信息披露工作连续11年被深圳证券交易所评为考核优秀（A级）。

公司建立了与投资者沟通的规范流程，采用多渠道、多角度、多层面沟通策略，与投资者保持高效顺畅的交流。公司连续两年荣获“上市公司投资者关系管理最佳实践”，连续四年荣获中国上市公司协会“上市公司年报业绩说明会最佳实践”。

### 投资者关系



2024上市公司投资者关系管理最佳实践  
2025上市公司年报业绩说明会最佳实践

### 信息披露

公司代码	公司名称	考核结果	考核年度
000999	华润三九	A	2024
000999	华润三九	A	2023
000999	华润三九	A	2022
000999	华润三九	A	2021
000999	华润三九	A	2020
000999	华润三九	A	2019
000999	华润三九	A	2018
000999	华润三九	A	2017
000999	华润三九	A	2016
000999	华润三九	A	2015
000999	华润三九	A	2014

深圳证券交易所考核优秀（A级）



华润三九2025年  
年度业绩说明会  
2025 Annual  
Performance Briefing

# 03



华润三九  
2025年年度业绩说明会

## 未来展望

·业务布局 ·2026年工作展望



# 未来展望 | 业务布局



基于健康中国战略，围绕“预防-治疗-康复”健康管理全周期，布局消费健康、医疗健康、银发健康三个领域，形成“一体两翼”业务布局。依托创新与品牌双擎驱动，各业务领域相互赋能、协同发展。

一体



消费健康

全域布局，全面领先，争做行业头部企业

两翼



医疗健康

创新驱动，成为中国医药市场的领先者

两翼



银发健康

聚焦三七产品和精品国药，争做银发健康产业引领者

相互赋能  
协同发展

双擎驱动

创新

品牌



华润三九2025年  
年度业绩说明会  
2025 Annual  
Performance Briefing



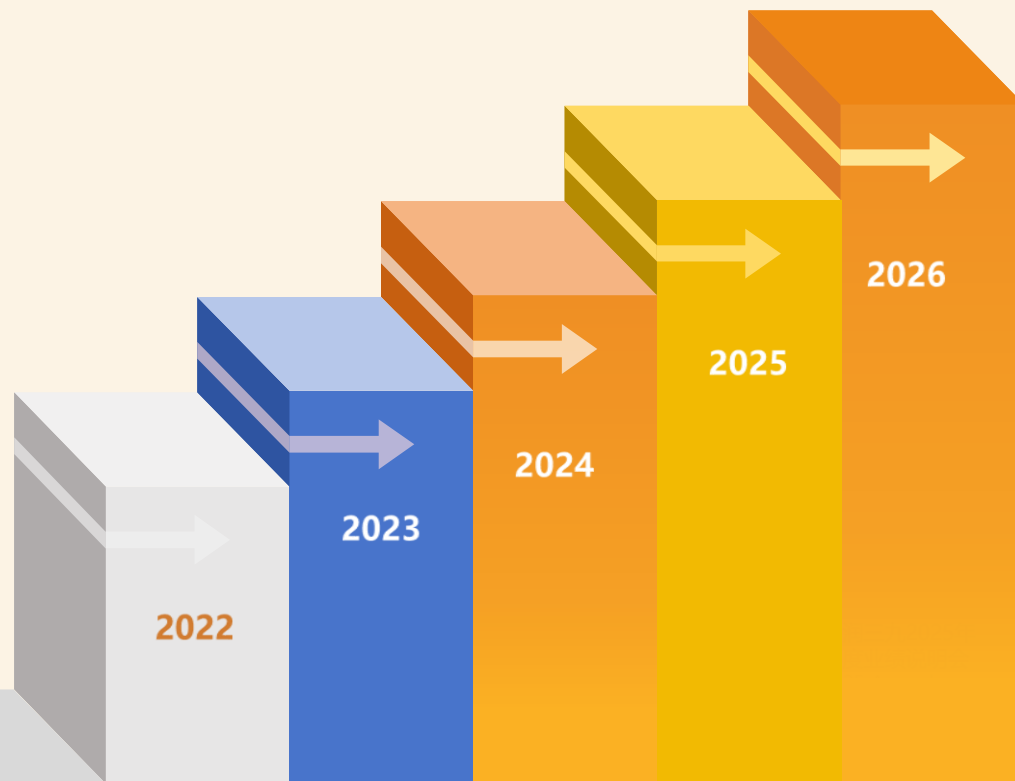
华润三九将深入推动“十五五”战略解码，持续深化“四个重塑”，在价值重塑上，坚守保障大众健康用药需求、引领产业健康发展的使命；在业务重塑上，夯实“一体两翼”业务布局，强化研发创新与AI智数化赋能；在组织重塑上，提升组织效能，加强人才汇聚；在精神重塑上，坚持党建引领，为企业行稳致远保驾护航。

## 预计2026年公司营业收入将超越行业平均增速 盈利匹配营收增长水平

### 注解

预计2026年公司营业收入将超越行业平均增速，盈利匹配营收增长水平。该预计未考虑可能存在的投资并购、外部环境等不可预测因素对公司收入的影响，并假设宏观经济环境的变化对医药行业整体景气程度没有重大影响，医药相关政策的实施不会对公司核心产品的销售及价格造成重大影响，集采联采实施符合预期。

上述经营计划不构成公司对投资者的业绩承诺，敬请广大投资者注意投资风险。





# THANKS!

华润三九  
2025年年度业绩说明会

---

## 感谢您的观看!

---

CR SANJIU  
2025 Annual Performance Briefing

