

苏豪弘业股份有限公司

“提质增效重回报”行动方案年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，苏豪弘业股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，制定了《“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“方案”）。方案实施以来，公司积极开展和落实相关工作，现将方案执行评估情况报告如下：

一、聚焦主责主业，提升经营质量

2025年，公司锚定战略目标，聚焦主责主业，持续提升发展质量和效益，夯实价值创造基础。报告期内，公司实现营业收入77.35亿元，同比增长8.02%；实现归属于上市公司股东的净利润4,827.30万元，同比增长44.47%。截至2025年12月31日，公司归属于上市公司股东的净资产为21.44亿元，较上年末增长0.94%。

一是各主营业务板块取得了良好的成绩。轻工工艺品板块围绕内外贸一体化发展与供应链优化，持续拓展内贸市场及“一带一路”沿线国家市场，推动产能向东南亚地区优化转移，全年实现营业收入 16.14 亿元。能源化工板块积极应对行业供需失衡、价格下行及竞争加剧的冲击，以产业链优化、结构升级、市场拓展为抓手，实现经营规模稳步扩大与业务结构持续优化，全年实现营业收入 43.84 亿元。机电设备板块面对市场变化，稳固传统业务，加速向高端化、国产化、专业化转型，全年实现营业收入 9.45 亿元。

二是品牌形象持续彰显。弘业永恒重点培育推广 YOOMEEWEE、“好美莱

HOLLY HOME”、“爱邦尼 IBONNY”、“赫利派 HOLLYPET”等自有品牌，成功打造“桃源客”“走地鱼”两个新IP；苏豪云商自有品牌 HollyHOME 和 DOEWORKS 入选 2025 年度江苏省重点培育的跨境电商品牌库名单，自主开发的“苏豪云”平台入选江苏省内外贸一体化融合发展综合服务平台名单，并获评江苏省数据产业公共服务平台；技术工程获政府采购 5A 级评价，彰显其在招标代理领域的专业能力。

三是全球化布局取得实质进展。2025 年，公司深度融入“一带一路”共建，设立中亚办事处；子公司苏豪云商“丝路电商”平台全面嵌入“苏豪云”系统，推出面向中亚的 B2B 全托管模式，为制造企业开拓中亚市场提供一站式服务；东南亚生产基地建设及马来西亚子公司设立等筹备工作有序开展；设立数字贸易事业部，成功搭建 TikTok Shop、Shopee 海外企业账号，为公司“走出去”本土化经营迈出坚实步伐。

二、加强自主创新，培育价值增长新动能

2025 年，公司坚持创新驱动发展战略，持续优化创新体制机制。全年研发投入超 800 万元，新增各项专利 9 项、软件著作权 10 项。公司深化产学研协同，与河海大学商学院签署《战略合作协议》，在人才联合培养、跨境电商发展等领域达成深度合作共识；与马来西亚多媒体大学达成战略合作，共同推进人才培养与科研成果转化。弘业永恒依托扬州、全椒自有研发中心，深化玩具业务与人工智能技术深度融合，打造“玩具+”差异化产品矩阵，多款原创产品入选广交会新品发布并获央视等媒体报道。苏豪云商坚持“科技化”“国际化”“品牌化”“生态化”，成功申报“江苏省专精特新中小企业”资质。弘业环保持续深耕节能环保领域，自主研发“智慧能源综合管理平台”，融合物联网、AI 大数据等技术，打造节能环保领域新动能。

三、坚持规范运作，提升公司治理水平

2025 年，公司完成监事会取消并同步配套修订《公司章程》《股东会议事规则》《独立董事工作制度》等公司治理核心制度，及时将外部法律法规、监管要求内化至公司规章制度。持续深化董事会建设，完成董事会平稳换届，新引入国际贸易、数字贸易领域的专家学者，为董事会科学决策提供智库支撑。持续完善内部控制体系和合规管理体系，聚焦业务关键环节，完善相关制度，扎实推进“法律、合规、风险、内控一体化”管理体系试点工作。加速推进公司数智化转型，

通过数字化手段赋能管理和运营效率提升。不断强化可持续发展理念，构建具有公司特色的可持续发展治理模式，公司万得ESG评级连续两年为AA级。

四、聚焦“关键少数”，强化责任担当

2025年，公司构建“规范运作+风险管控”双轮驱动的内控与合规管理体系。强化履职培训，累计组织董监高参加《2025年上市公司董事、监事和高管合规履职培训》等专项培训共计38人次；深化法规学习，及时组织董监高学习新颁布的监管政策和规则，董事长带头领学《上市公司违法典型案例》《上市公司常见违规事项提示清单》等，持续强化董监高合规意识与履职能力。2025年，公司完成上市以来首次股权激励计划，有效绑定管理层、核心员工与公司长期利益，充分激发团队提升公司价值的主动性与积极性，促使决策者和经营者行为长期化，提升公司发展质量。

五、持续稳定分红，提升投资者回报

董事会持续优化利润分配政策，除在《公司章程》中明确利润分配决策和监督机制外，还制定了《未来三年(2024年—2026年)股东回报规划》，保障股东回报的持续性和稳定性，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利。2025年，公司积极响应“国九条”号召，提升投资者回报水平，2024年度分红金额占公司当期归母净利润的73.85%。

六、加强投资者沟通，传递公司投资价值

公司高度重视投资者关系管理，修订《投资者关系管理办法》，持续优化投资者关系管理流程和方式。2025年，共召开3次业绩说明会，通过e互动平台回复问题59条，组织1次机构投资者交流会和1次行业分析师调研会，就公司发展战略、经营情况、财务指标等与投资者充分沟通交流，及时回应投资者诉求，实现双向良性互动；启动年度股东会“一键通”服务，通过科技赋能手段为中小投资者参与公司治理提供便利；规范公司宣传及舆情管理工作，建立舆情监测及预警机制，及时澄清可能影响投资者决策或公司股价的不实信息，维护中小投资者知情权。

七、风险提示

未来，公司将持续推进“提质增效重回报”行动相关工作，提升公司治理效能及经营质效、加强投资者沟通、强化股东回报。本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，未来计划及发展战略可能会受到国内外市场环境、政策法规、行业发展等因素变化影响，存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。

苏豪弘业股份有限公司董事会

2026年4月8日