

# 云南白药集团股份有限公司

## 投资者调研会议记录

时间：2026年4月10日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话调研

投资者：太平资产-曹燕萍、李秋、赵涛、詹瑶、徐磊、赵可、许希晨、薛娜，东吴证券-向潇

参加人员：证券事务代表-李孟珏，投资者关系管理-张昱、杨可欣

会议内容：

### 1、请介绍一下公司2025年的经营情况。

答：2025年，公司实现营业收入411.87亿元，同比增长2.88%；实现归母净利润51.53亿元，较上年同期的47.49亿元同比增长8.51%；扣非归母净利润48.65亿元，较上年同期的45.23亿元同比增长7.55%，创历史新高；基本每股收益2.89元，同比增长8.65%。公司业务结构持续优化，工业收入160.16亿元，占营业收入比重38.89%，比重同比上升2.75个百分点，工业收入增速达10.7%。2023年至今，工业收入占营收比重实现连续增长。

从成长质量来看，报告期内公司经营性现金流净额为46.00亿元，同比增长7.04%；加权平均净资产收益率13.02%，同比提升1.03个

百分点,创近5年最好水平;管理费用下降1.68%。公司研发投入4.23亿元,同比显著增长21.51%,研发投入占工业收入比重为2.64%,研发能力不断提升。

与此同时,公司持续保持良好的资产结构,报告期末,公司总资产542.69亿元,归属于上市公司股东的净资产400.44亿元,资产负债率26.02%,货币资金余额91.08亿元。

## **2、药品事业群核心系列产品销售情况如何?**

答:核心系列产品2025年销售收入总额超过55亿元,较去年同期增长超18%。其中,云南白药气雾剂销售收入突破25亿元,增长超过22%;云南白药膏销售收入突破12亿元,增长超过26%;云南白药胶囊、云南白药(散剂)、云南白药创可贴均在上年销售收入基础上,实现显著增长。

## **3、健康品事业群线上渠道增长情况如何?**

答:2025年,健康品事业群在保持线下渠道竞争优势的同时,公司从传统电商、即时零售、内容电商等全域发力,通过场景化营销、功效科普种草、短直联动转化等方式,带动健康品板块线上销量同比显著提升27%。

## **4、公司创新药研发进展如何?**

答:创新药项目聚焦社会需求、科技赋能以核药发展为中心,布

局多个创新药物发展，为公司提升持续发展的动力。INR101 诊断核药项目完成III期临床 29 家（共 32 家）研究中心启动，完成 239 例受试者入组；INR102 治疗核药项目完成 I/IIa 期临床试验低剂量组 3 例受试者入组给药，中剂量组 1 例受试者入组给药，2 例受试者完成 INR101 筛选；INB301 治疗肿瘤恶病质单抗项目已获得国家药品监督管理局下发的《药物临床试验批准通知书》，同意 INB301 注射液开展肿瘤恶病质的临床试验。

2026 年 4 月 10 日