

福建南平太阳电缆股份有限公司

2025 年度社会责任报告

一、公司基本情况

福建南平太阳电缆股份有限公司（以下简称“公司”）创建于 1958 年，坐落于世界自然、文化双遗产武夷山麓的福建省南平市，专业从事电线电缆研究、制造已有六十七年历史，于 2009 年 10 月 21 日在深圳证券交易所上市，股票代码：002300。公司建有南平总部超高压电缆生产基地、南平工业园区太阳电缆城、上杭太阳铜业公司、包头太阳满都拉电缆有限公司、太阳电缆（龙岩）有限公司、太阳海缆（东山）有限公司等生产基地，是福建省电线电缆制造龙头企业。

公司拥有省级企业技术中心、国家认可实验室，是福建省首批创新型试点企业。通过多年的技术创新，太阳电缆积累了雄厚的技术实力，拥有 119 项专利。公司产品主要有 500kV 及以下交联聚乙烯绝缘电缆、核电站电缆、风力电缆、硅橡胶绝缘电缆、35~500kV 海底电力电缆、海底光电复合电缆、柔性直流海底电缆和陆用 110kV 及以上高压电缆等。产品涵盖 1000 多种型号、25000 多个规格，具备为国内外各级重点工程提供全方位配套的能力，可为各种电机、电器、仪表等提供不可或缺的器材。太阳电缆是国家电网、南方电网、内蒙古电力以及人民大会堂、北京奥运工程、广州亚运工程、杭州湾跨海大桥、长江三峡向家坝水电站、鞍钢集团、福州地铁、厦门地铁、深圳地铁、南昌地铁、郑州地铁、南宁地铁、天津地铁、福厦高铁、广州白云国际机场、京台高速、海峡国际会展中心等国家大型重点项目的供应商。

“太阳”为公司产品注册商标，福建省著名商标，太阳牌电线电缆是福建名牌产品。太阳电缆先后获得“中国电线电缆 20 强”、全国首批 520 家“重合同守信用企业”“福建省企业评价中心 AAA 级信用企业”、中国电线电缆行业竞争力十强等荣誉称号、福建省政府质量奖获得单位，享有良好的市场知名度和美誉度。作为全

国质量管理优秀企业，本着“品牌第一、顾客至上、诚实取信、和谐发展”的经营理念，太阳电缆愿与海内外客商精诚合作，共展宏图。

二、股东和债权人权益保护

1. 完善公司治理，加强投资者关系管理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》有关法律法规的要求，加强信息披露工作，不断完善公司法人治理结构，股东会、董事会规范运作，独立董事、董事会各专门委员会各司其职，不断加强公司管理，防范风险，规范公司运作，强化中小投资者保护机制。

公司重视投资者关系的管理和维护，制定了投资者关系管理制度，董秘负责公司投资者关系管理，董事会办公室负责日常相关工作，积极开展投资者关系管理活动，通过投资者关系互动平台、网上业绩说明会、接听投资者电话等方式，积极主动地与投资者进行良好的互动和交流，对投资者各种问题给予耐心细致的回复，及时地在互动易平台上对投资者提问进行解答，同时每年在全景网投资者关系平台上举办年度报告网上业绩说明会，及时、认真地回复每位投资者的问题，增加公司运作的透明度，公司召开股东会审议事项，对涉及影响中小投资者利益的，广泛征询投资者意见，主动、规范地进行自愿性信息披露，使得投资者可以深入了解公司相关信息。

公司还积极组织董事、高级管理人员等相关人员参加监管机构的培训，认真学习最新的法律法规，加强对相关法律法规、规范性文件的认识和理解。

2. 股东权益回报

公司重视投资者回报，坚持稳健经营，优化业务布局，为投资者创造长期稳定的回报。自上市以来，实施积极的现金分红政策，制定了股东分红回报规划，并将股东分红回报规划纳入《公司章程》确保投资者的投资回报，公司严格按照《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的相关要求，在确保公司经营可持续

发展情况下，实行持续稳定的股利分配政策，在满足现金分配条件情况下，公司优先采用现金分红进行利润分配，自公司上市以来（2009-2024 年度）累计现金分红总额 150,039.51 万元，积极地回报投资者。

三、职工权益

1. 依法保护职工的合法权益

构建职工权益保障体系，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规的要求，坚持平等自愿、协商一致的原则与所有员工签订《劳动合同》，劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家法律、法规规定的程序办理，公司与职工的劳动合同签订率达到 100%。公司严格遵守《劳动法》及相关规定，按时足额发放员工薪资，做好员工养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险及住房公积金的管理，足额按月及时缴纳。公司定期组织职工进行体检，保障了职工的合法权益。

根据有关规定，结合公司实际情况，建立公司员工考勤与劳动纪律管理标准，以及各种假期管理制度，在制度上保障了员工休息、休假的权益。在实际工作中坚持落实国家和公司相关制度规定，切实保障员工权益。

2. 注重员工的培训与发展

公司建立“五位一体”人才职业发展通道。为更好地激励技能人才发挥主动性和创造性，公司根据企业发展战略、电线电缆主营业务、员工队伍状况等实际情况，建立以“管理职务、专业技术、后勤事务、技能作业、营销业务类人员”为一体的五条职业发展通道，各类人才可依据自身的学历经验、职业能力倾向和性格特质等综合能力选择单一通道纵向发展或者跨通道横向发展，形成交叉向上的发展网络。

公司注重后备人才培养，深化校企合作，与技工学校、高等院校联合办学，采用“订单式”培养储备人才。公司积极组织和支持职工参加科学文化和专业知识的学习以及职业技能等级或者技术职称的评定。对获得学历证书、资格证书的员工公

司予以奖励。这种教育训练潜移默化地提升了员工对自身素质的要求，形成浓厚的学习氛围。

公司深入实施“技能福建”行动和产业技工强基行动，以实施福建省高技能人才培训基地建设工程为契机，建立产业链头部企业高技能人才培训基地，为企业员工提供高质量的技能培训，提升技能人才素质，2025年培训取证工作成效显著，取证比例大幅攀升。

2025年度共完成培训项目36项，共3,758人次参加。其中管理类培训占19.4%，专业技术类占19.4%，技能类培训占58.4%，新员工培训占2.8%，培训满意度为89.4%。通过培训，员工的能力与技能得到了提升，职业发展通道得到了拓宽。

3. 健全薪酬考核体系，有效激励员工

公司不断完善薪酬福利管理制度和绩效考核体系，遵循同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，建立以岗位价值、员工绩效与岗位素质要求三位一体的薪酬体系，并应用于公司职称评聘、技师评聘、绩效考核等人才评价工作中。

公司从专业技术工作业绩、专业技术水平、专业知识水平“三个维度”定期对专业技术人才进行客观公正考核，对考核优秀的人员给予聘任并增发津贴，对考核不合格人员予以降聘或不聘等。2025年开展了专业技术人员职称评聘工作，新受聘的人员将享受公司发放的职称津贴。

4. 丰富员工业余文化生活

为丰富员工业余文化生活，工会组织员工开展形式多样的活动，有三八节女工活动、五四青年节团员活动、环厂跑健走比赛，还组织了线上运动会等多项活动，职工之家内设健身房及图书阅览室，体育馆对全体员工开放。大量群众性文体活动，倡导着健康向上的企业文化，提升了员工素质，丰富了员工精神文化生活，陶冶了员工道德情操，增强了团队精神和企业的凝聚力。

四、以客户和消费者的最大满意为公司追求的目标

1. “中国太阳，温暖世界”，公司经过了六十多年的发展与积淀，培育出了优良的产品品质、健全的销售网络、完善的售后服务等优势，在市场上享有极高的品牌影响力和美誉度。公司率先采用了“直销+专卖”双渠道销售模式，在全国市场布局了近两百家专卖店，近三百个产品代理商，构建了遍布全国的产品销售和服务网络。公司始终秉持“品质第一、顾客至上、诚实取信、和谐发展”的经营理念，以一流的管理、一流的设备、一流的技术、一流的质量和一流的服务为广大用户提供质量可靠的“太阳”牌系列电线电缆产品及服务。六十七年来为广大用户提供了近千万公里“太阳”牌电线，从未出现过安全质量事故，深得省内外千千万万用户的高度信赖。公司持续优化产品性能，推出全新一代环保双层绝缘家装电线，在提升安全性、环保性和节能性的同时保持价格稳定，以提质不提价的诚意，真情回馈广大用户，让用户买得更放心，用得更安心，让“太阳”的光芒普照千家万户。公司通过向客户和消费者提供质优价廉的产品和服务及强化品牌建设，为客户和消费者实现产品价值最大增值。2025年太阳电缆已连续9年荣膺“中国线缆行业最具竞争力企业20强”。“2025年福建企业100强”第78名、“2025福建制造业企业100强”第39名等多项荣誉，充分彰显着太阳电缆的产品质量和综合实力。

2. 为了保障质量提升市场竞争能力，我公司实施卓越绩效管理模式。全新搭建太阳电缆官方网站，让顾客更加方便快捷地查询太阳电缆相关信息，对销售网络、防伪验证等一目了然。先后获得“2025全国电线产品质量追溯先进企业”“2025全国电线电缆质量追溯与服务平台《接入证明》AA级认证”。公司建立了技术与服务的专业队伍，采用“销售+技术”的服务模式，售前咨询、售中跟踪、售后服务一体化模式为用户提供各种技术服务，帮助用户正确地选择和使用产品，若用户对产品有改造、扩容等要求时，我公司亦将及时、准确地予以满足，且可免费为用户提供技术方案，及时为用户排除产品使用过程中所产生的故障和解决疑难。客户服务部针对用户的售后需求，保证在1小时内响应予以处理。同时收集售后服务中各种

问题、意见和关注的信息，不断改进和提高我们的设计、制造和服务等工作质量，为用户更好地提供优质适用的产品和完善的服务。

五、供应商合作管理及相关方的社会责任

公司把供应商作为亲密的合作伙伴，追求卓越的质量经营，不断提高企业的管理水平和整体绩效，提高竞争力，超越竞争对手，取得长期成功。在太阳电缆大平台上促进供应商共同实现自己的价值，做到共赢。

1. 选择与评估合格供应商，确保物流管理目标实现。

严格依据福建南平太阳电缆股份有限公司企业标准《供应商管理规定》对供应商进行信息收集，不断优化现有供应商。2025年针对新材料、新工艺，新增供方9家。2025年采购金额为491,039.01万元，合同履约率为100%。

2. 供应商社会责任核查

我们认为每个企业都应当承担一定的社会责任，所以我们在严格遵守社会道德相关准则外，也要求供应商遵循。定期评估供应商在质量、交货、社会责任等方面的表现，确保其符合企业要求。部门采购员在供应商信息收集基础上开展调查。调查方案除关注质量特性、采购量、以往使用情况外，还需对供应商职业健康安全、环境的影响程度进行评估，并填写《供应商能力调查表》、供应商质量保证能力文件化审核、供应商质量保证能力现场审核等；要求且考虑物资使用的安全性及对环境的影响情况，做好合格供应商的选择、评定和评价。

通过国家企业信用信息公示系统、天眼查、工商登记公示平台等渠道获取供应商违规违约相关信息。

3. 废弃回收管理

依据公司物流管理规定之回收废弃管理程序，建立回收废弃物流管理系统，将废旧物资定点放置、回收、分拣、再利用和废弃等全过程纳入管理，实现资源综合利用，节约能源、保护环境。

公司与原物料供应商、废弃物处理方、外包方等相关方签订《相关方环境影响协议书》，督促相关方加强环境保护行为，遵守有关环境保护的法律法规，在保证物料质量的前提下，减少包装材料、降低污染。同时委托有资质的处置单位，对公司的危险废物和一般固废进行无害化处理。此外，加大废铜、废铝、废 PVC 回收处理力度，实现资源再利用，实现了绿色、可持续发展。2025 年处理危化品 56.95 吨，回收废弃物 4,248.44 吨。

4. 相关方职业健康安全管理

公司在实施职业健康安全管理体系工作的同时，为了加强与公司原物料供应商、废弃物处理方、外包方等相关方在安全方面的合作，实现职业健康与安全生产的持续改善，签订《相关方安全协议书》，对相关方在实现职业健康与安全生产的持续改善方面施加影响，保障从业人员的生命安全健康，创造良好的安全生产经营环境。

5. 绿色环保需求

公司积极开发智能电网用电缆、清洁能源用电缆、绿色环保型产品。如开发出无卤、低烟、阻燃等符合欧盟 RoHS 指令要求的产品，通过了 SGS 检测机构的检测来应对公众对能源消耗、资源综合利用的隐忧。通过技术交流与技术认可，公司引导原材料供方提供符合相关检测机构标准的产品，以满足技术性能及环保要求，用于公司绿色产品的生产。

基于供应链管理，公司与供应商构建了广泛的、长久的战略合作伙伴关系，与主要原辅材料供应商均建立了长期良好的合作伙伴关系，保持了关键供应商的稳定性。当原辅材料价格大幅度波动的时候，公司也能够通过协商，共担市场风险，得到来自供应商的大力支持，确保满足公司经营生产连续性的需要。同时要求供应商遵守环保法规，减少污染和资源浪费。尽可能采用绿色供应链推动供应商采用环保材料和技术，减少碳足迹。

6. 发挥大厂优势增加社会经济效果

作为南平市龙头企业，公司在自身发展壮大的同时积极扶持和帮助当地弱势和小规模企业供应商成长壮大。根据需求采购物资优先选用当地企业，确保缩短交货周期，减少物流成本，加大协同效应。同时帮助供方尽可能多地掌握相关企业标准信息及行业信息，助力其不断成长壮大。

7. 可持续发展

定期与供应商进行沟通交流，为供应商搭建一个互相交流的平台，让供应商的管理层可以和同行进行交流，通过不断地讨论和商业联系获得启发，并产生改进自己的动力；公司技术部门定期或不定期与供方技术人员进行交流，分析讨论存在的问题和需要改进的因素，共同制定质量改进方案并推动实施，以达到共同改进的目的与供应商共享我们的经验与市场信息，并在相关知识与技术要求等方面提供支持，使供应商与公司协同发展。

8. 诚信经营、遵守道德规范

公司建立、实施物流管理体系，规范采购、生产、销售回收废弃物、付款（回款）等全过程的管理，将诚信守德、廉洁自律纳入特殊岗位绩效考核。通过加强供应商的选择和合同评审、相关方绩效管理影响相关方，共同恪守道德规范。由此建立了长期信任的供应商关系，铸就了诚信品牌——太阳牌，提升了企业形象、提高了品牌价值。

遵循“忠于职责、恪守廉洁从业”的准则。加强相关人员的职业操守考核，在员工与供应商业务合作需遵守的原则上明确规定严禁员工为谋私利选择供应商，损害公司利益；不得为个人私利与供应商进行私下交易，利用职务上的便利收受利益或向供应商索取馈赠；无论是在职或离职的员工都必须严格保守公司的商业秘密，包括公司产品规划、平台选择、资源配置及公司其他商业秘密；有效抵制商业贿赂，杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，促进公司持续、稳定、健康发展。依据相关管理规定，建立供应商管理、物资采购、物资验收、付

款等各环节环环相扣、相互监督的工作机制，使采购各环节处于受控状态。

9. 建立招投标长效机制

公司大宗设备、原材料和一些工程项目等均采用招投标机制，近年来不断对招投标制度进行改革和完善，以提高招投标效率、保证公平竞争和优化资源配置。通过制度完善、流程规范、加强监督、培训提升等举措，确保招投标活动更好地为公司发展服务同时挖掘更多的优质供应商。

六、环境保护与可持续发展

（一）重视环境管理体系建设，引领企业高质量发展。

公司至 2003 年起导入 ISO14001《环境管理体系》并持续有效运行。

公司于 2020 年 10 月获评国家级“绿色工厂”和“绿色供应链管理企业”（见工信部《工业和信息化部办公厅关于公布第五批绿色制造名单的通知》），引领公司高质量发展。

（二）遵守国家环保法律法规，建立健全公司环保管理制度，编制应急预案和组织演练，提升员工环保意识。

及时组织员工学习国家发布的环境保护法律法规，如《国家危险废物名录》（2025 年版）等，开展环保宣传工作，提高员工的环境保护意识。

公司生产经营活动严格遵守国家环保法律法规，根据公司环保管理实际情况和需求，制定了《环保管理标准》《环境突发事故应急预案》《废旧物资与废弃物资处置管理标准》《危险废物规范化管理规定》等管理制度，根据新发布的环保有关法律法规，及时修订有关制度，现有制度能够满足目前生产经营过程环保工作要求。

2025 年组织公司有关部门员工开展《危险废物意外泄漏事故应急预案》《辐射事故应急预案》等环保事故应急预案演练，提升员工应急处置能力。

（三）注重环保队伍能力培养，为公司环保管理工作持续改进提供人力资源保障。

组织公司各部门日常环保管理人员参加环境管理体系内审员培训取证，组织相关部门人员参加危化品和危险废物管理知识培训，组织辐照管理人员及操作人员参加辐射安全防护的培训取证，为公司环保工作的持续改进提供有力人力资源保障。

（四）环境保护管理与治理。

在日常生产经营过程中，严格履行环保责任，按要求进行环境管理与防治工作，环保管理与治理情况如下。

1. “三废”处理

（1）废水：废水的产生主要来源于少量的生活废水。生活废水并入南平市城市生活废水管网，工业冷却水循环利用，不外排。

（2）噪声：公司在日常生产过程中加强设备的维护保养，保证设备良好的运行状况，同时对一些噪音加大的设备采取隔音降噪措施，使工作环境噪声有了明显下降，厂界噪声符合环保要求。2025年3月公司委托福建中科职业健康评价有限公司对两个厂区进行监测，总部一厂噪声检测结果为：厂界噪声白天 56.1-62.8dB，总部二厂噪声检测结果为：厂界噪声白天 55.1~63.4 dB，夜间 47.4~53dB，低于《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）规定的白天 ≤ 65 dB，夜间 ≤ 55 dB的限值（3类功能区排放标准）。符合《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业厂界噪声标准》的3类工业区标准及《城市区域环境噪声标准》的有关要求。

（3）废气：公司生产过程中产生的工艺废气为主要来源。

工艺废气排放检测结果：有组织排放标准（非甲烷总烃 $150\text{mg}/\text{m}^3$ ；氯化氢 $100\text{mg}/\text{m}^3$ ）、无组织排放标准（排放监测点浓度限值非甲烷总烃 $4.0\text{mg}/\text{m}^3$ ；氯化氢 $0.2\text{mg}/\text{m}^3$ ）。2025年检测数值：总部一厂有组织排放非甲烷总烃 $1.39\text{mg}/\text{m}^3$ 、氯化氢 $6.6\text{mg}/\text{m}^3$ ，总部二厂有组织排放非甲烷总烃 $3.96\text{mg}/\text{m}^3$ 、氯化氢 $3.41\text{mg}/\text{m}^3$ ，总部一厂无组织排放非甲烷总烃 $0.87\text{mg}/\text{m}^3$ ，总部二厂无组织排放非甲烷总烃 $0.73\text{mg}/\text{m}^3$ 。

(4) 危险废物管理：公司制定《危险废物规范化管理》规定，危险废物按照国家有关法律法规进行统一收集和定点存放，委托有资质处理的单位处置。2025 年通过福建绿洲固体废物处置有限公司处置 56.95 吨。公司各种危险废物的有效处置率达 100%，公司危险废物的管理处于可控状态。

2. 环境管理绩效

(1) 目标完成情况。公司制定“污染物达标排放，无污染事件”的环境管理目标，2025 年公司三废达标排放，没有发生过环境投诉案件和环境污染事故。

(2) 主要固体废物如废铜、废塑料、生产辅助材料废弃物等回收综合利用 100%。

(3) 单位产品能耗指标。公司设定了万元产值能耗管理目标，将指标分解到各部门各工序，建立考核制度。对设备设施进行节能改造、新购设备均为变频等节能控制系统。2025 年公司万元产值能耗（标准煤）为 10.2 千克，同比下降 5.6%。

(五) 加大节能环保设施建设，推进企业绿色、可持续发展。

2025 年节能减排、节能改造和新能源利用项目：

节能减排改造：

(1) 总部二厂空压站改造为一级能效空压站，已建成投入使用，2025 年每千立方米造气用电量同比节约 14.9 度，总共节约用电 297,899 度。

(2) 总部二厂 3 台拉丝机退火保护气体蒸汽改为氮气设施改造，每台拉丝机年消耗蒸汽约 50 吨，改为制氮机供气每台年约耗电 1.5 万度。二氧化碳排放量由原来年排放 42.95 吨，变为年排放 24.75 吨，减少二氧化碳排放 18.2 吨。

新能源利用情况：

(1) 公司总部一厂 5.3MW 分布式光伏发电项目使用情况：2025 年光伏总发电量 6,086,983.5 度，公司实际光伏总用电量 4,620,463.5 度，余量上网。

(2) 公司总部二厂 14.2MW 分布式光伏发电项目使用情况：2025 年总部二厂光伏总发电量 15,411,696.8 度，公司实际光伏总用电量 8,610,022.8 度，余量上网。

2025 年光伏发电总量 2,149.87 万度，用量 1,323.05 万度，减少二氧化碳排放 11,824.27 吨。

七、公共关系和社会公益事业

公司热心公益，牢记社会责任，关心支持文化教育、慈善事业，关心青少年发展，自 2006 年以来，公司每年持续依托太阳电缆希望工程对外捐赠，向福建省青少年发展基金会捐赠“希望工程圆梦大学”25 万元人民币，用以帮扶贫困学子走进大学校园，不仅改善了贫困地区教育资源，也针对性地面向扶贫对象予以援助，以实际行动诠释并传递着爱心的力量，截至 2025 年已帮助 734 位贫困学子圆梦大学。

公司通过与学校合作开展人才培养计划，与武夷学院、闽北高级技工学校签订了培训协议，为了减轻学生的生活负担，为他们发放奖学金等。与哈尔滨理工大学电气与电子工程学院签订合作协议，设立“教学实习基地”。2025 年为 38 位学生资助近 24 万元。

作为一家谋求可持续发展的企业，在追求企业价值最大化的同时，太阳电缆公司以强烈的社会责任感，积极奉献爱心，回报社会，赢得了民众信赖和社会信誉。公司积极开展各种爱心奉献、慈善捐助、帮困济贫活动。先后多次组织向慈善总会捐款捐物、向社会弱势群体献爱心等活动，2025 年向顺昌洋墩太阳电缆中心小学、三明特殊教育学校、浦城慈善总会等，先后资助了 37 万元，树立了乐善好施的企业形象，推动“太阳”品牌的发展，为太阳电缆实现又好又快的健康发展奠定了坚实的根基。

福建南平太阳电缆股份有限公司

2026 年 4 月 10 日