



证券简称：永贵电器 证券代码：300351

债券简称：永贵转债 债券代码：123253

浙江永贵电器股份有限公司

2025年度社会责任报告



关于本报告

报告说明

本报告是浙江永贵电器股份有限公司发布的 2025 年度企业社会责任报告，旨在真实、客观地反映公司在合规治理、研发创新、绿色生产、保护职工的合法权益、诚信经营、社会公益等方面的行动和业绩，促进公司与社会可持续发展。

报告范围

本报告内容涵盖时间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

编写原则

本报告主要依据《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等相关法律法规及规范性文件的要求，结合公司所属行业特点以及报告期内公司履行社会责任的实际具体情况进行编制。

获取方式

本报告电子版请登录巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。

联系方式

地址：浙江省天台县白鹤镇东园路 5 号（西工业区）

联系电话：0576-83938635

电子邮箱：yonggui@yonggui.com

目录

CONTENTS



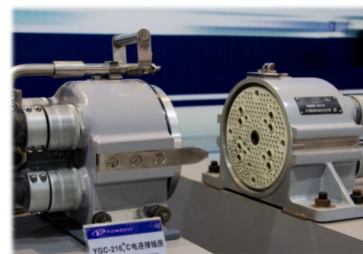
01 走进永贵

- 公司简介
- 企业文化
- 业务板块
- 成员企业
- 公司荣誉
- 数说 2025



02 公司治理

- 党建引领
- 治理架构
- 投关管理
- 投资者回报
- 商业道德
- 风险管理



03 产品价值

- 研发战略
- 研发体系
- 知识产权
- 产品质量
- 客户服务
- 供应链管理

04 绿色生产



- 可持续发展
- 环境管理
- 环境事故应急预案
- 污染预防及管理
- 环境保护治理措施

05 社会责任



- 公共关系
- 员工权益
- 职业健康与安全
- 社会公益
- 促进就业

01

走进永贵

永贵电器
YONGGUI ELECTRIC EQUIPMENT



公司简介

浙江永贵电器股份有限公司（以下简称“永贵电器”或“公司”）成立于 1973 年，专注于各类电连接器、连接器组件及精密智能产品的研发、制造、销售和技术支持，2012 年 9 月在深交所创业板上市，总部位于浙江台州，在四川、深圳、上海、江苏等地设有研发中心和生产基地，现有员工总数 3100 余人。公司秉持“科技连接未来”的企业使命，坚持同心多元化的发展战略，以连接器为核心，做深“技术同心”、做强利基市场；以轨交产业为核心，做广“市场同心”、做大产业布局。

公司努力增强核心技术与产品竞争力，截至报告期末，共获得 837 项国家专利授权，并先后通过了 ISO9001 认证、IRIS 认证、CRCC 认证、ETL 认证、UL 等质量体系 and 产品质量认证，公司及多家子公司先后被认定为国家级高新技术企业，获得多项国家及省级荣誉称号，并与清华大学、浙大城市学院、铁科院等多所大院名校建立了产学研战略合作关系。



企业文化

企业愿景

世界级互连方案

核心价值观

天道酬勤 共创共赢

企业使命

科技连接未来



经营理念

以客户为中心
实现价值最大化

自 1973 年成立以来，永贵电器始终重视企业文化的积淀与传承，不断对自身的使命、愿景、价值观及经营理念进行深化与拓展。

以“科技连接未来”为企业使命。公司将技术创新视为企业发展的核心驱动力，建有省级重点企业研究院，2023 年至 2025 年累计研发费用达 4.71 亿元，占三年累计营业收入总额的 8.14%。

以“世界级互连方案”为企业愿景，公司不仅持续推动技术创新，更在服务层面精益求精，为全球客户提供卓越的互连解决方案。在这一愿景的指引下，我们秉持“天道酬勤，共创共赢”的核心价值观——唯有不懈奋斗，方能收获成果；唯有与伙伴携手，才能实现真正的共赢。

以“以客户为中心，实现价值最大化”为经营理念，公司不仅致力

于满足客户的当前需求，更努力洞察并引领其未来需求。通过深度沟通，了解客户真实痛点，量身打造最优方案；同时，我们高度重视客户反馈，持续优化产品与服务，确保客户获得最大价值。

公司的企业文化凝聚着创新、协作与进取的精神，鼓励员工勇于探索新事物，敢于突破自我；倡导团队合作，相信集体的智慧与力量。正是这种文化，助力公司在行业中追求持续进步、卓越发展。

业务板块

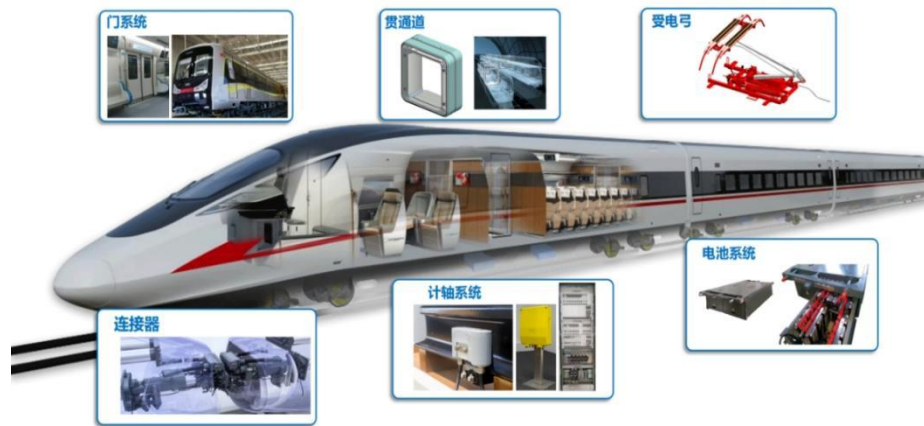


根据公司的战略规划布局，目前已形成轨道交通与工业、车载与能源信息、特种装备三大业务板块，并已在新兴产业布局，各板块主要产品及应用情况如下：

1、轨道交通与工业板块

公司轨道交通与工业板块产品主要有：连接器、门系统、计轴系统、贯通道、电池系统、受电弓等，主要应用在铁路机车、客车、高速动车、城市轨道交通车辆、磁悬浮等车辆及轨道线路上；配套供应于中国中车集团、中国国家铁路集团有限公司以及建有轨道交通的城市地铁运营公司。

公司工业产品主要有连接器、工业机器人电机用编码以及动力圆形连接器、工业机器人底座控制柜及盘间线运用、变桨柜、主控柜等，主要应用在工业机器人及风电产品上。



公司轨道交通产品应用示例

2、车载与能源信息板块

公司车载与能源信息板块产品包括高压连接器及线束组件、mini-FAKRA、车载以太网连接器、高压分线盒（PDU）/BDU、

充/换电接口及线束、交/直流充电枪、大功率液冷直流充电枪、通讯电源/信号连接器、储能连接器、高速连接器等。

其中车载产品为新能源电动汽车（含乘用车和商用车、电动重卡）提供综合互联系统的整体解决方案，并已进入赛力斯、比亚迪、吉利、奇瑞、长安、上汽、广汽、本田、东风、深向汽车、福田、易咖等国产一线品牌及合资品牌供应链体系；

能源信息产品主要应用于通信基站及各类通信网络设备等，配套服务于中兴、大唐、维谛等公司；

储能产品主要应用于户储、工商储和大储等，配套服务于双一力、亿纬锂能等公司；

充电产品主要应用于家充桩、快充桩等，服务客户有绿能慧充、领充等公司。



公司车载与互联互通类产品应用示例



公司新能源充电产品（乘用车&充电桩）应用示例



公司储能领域产品应用示例



公司新能源充电产品（商用车&充电桩）应用示例



公司通信领域产品应用示例

3、特种装备板块

公司特种装备板块产品包括特种圆形电连接器、微矩形电连接器、射频连接器、光纤连接器、流体连接器、机柜连接器、深水连接器、岸电及充电产品系列、水下机器人连接器以及其它特殊定制开发的特种连接器及其相关电缆组件等。



公司特种装备产品应用示例

4、新兴产业布局

公司新兴领域产品在具身机器人中的应用，主要包含电池充电/放电连接器、以太网通讯连接器、关节断点连接器、控制器连接器、相机模组连接器等产品；

在低空飞行器中的应用，主要包含充电枪、高压连接器、低压圆形连接器、低压矩形连接器等产品；

在数据中心中的应用，主要包含高速背板连接器、液冷连接器、液冷板组件、数据中心末端配电连接器等产品。



公司具身机器人产品应用示例

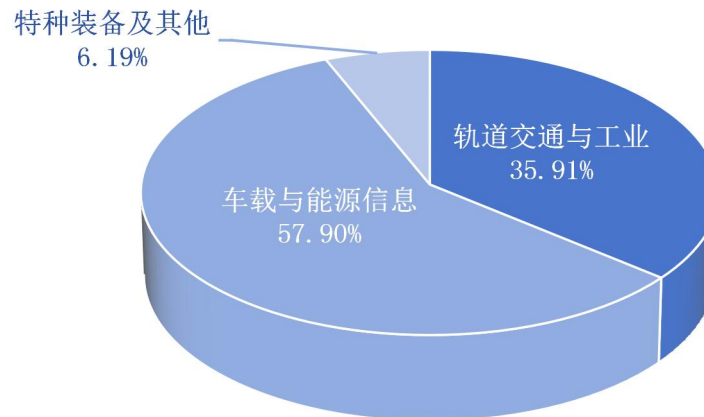


公司低空飞行器产品应用示例



公司数据中心产品应用示例

2025年度营业收入各业务板块占比情况



成员企业

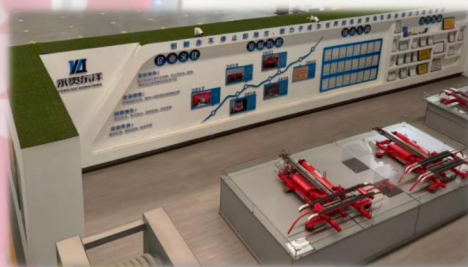
国内主要全资子公司：四川永贵科技有限公司、深圳永贵技术有限公司

国内主要控股子公司：浙江永贵博得交通设备有限公司、重庆永贵交通设备有限公司、江苏永贵新能源科技有限公司、成都永贵东洋轨道交通装备有限公司、北京永列科技有限公司……

海外主要子公司：永贵电器有限公司（新加坡）、永贵贸易有限公司（新加坡）、永贵电器（泰国）有限公司



四川永贵科技有限公司

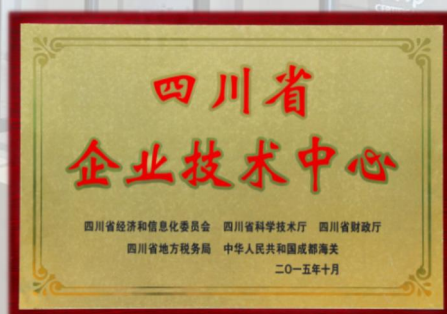
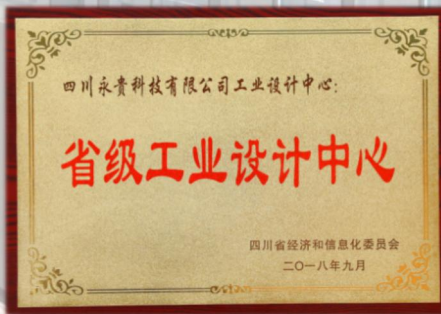


成都永贵东洋轨道交通装备有限公司



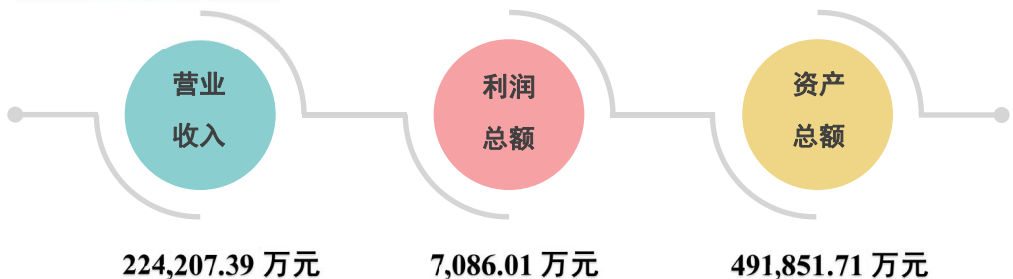
永贵电器（泰国）有限公司

公司荣誉



数说 2025

报告期内



2025 年度公司拟分红 **1,594.51** 万元，近三年累计分红 **7,789.50** 万元。

专利 837 项



9 次

董事会

3 次

股东会

87 件

信息披露公告

02

公司 治理



党建引领

一、党建品牌内涵

公司从一家乡镇企业发展为上市公司，公司党支部始终坚守“永远跟党走”的信念，深信企业党建是推动企业持续发展的核心动力。新时代新征程，公司要实现“百年永贵，千亿永贵”的中长期发展目标，更加需要深化党建工作，发挥党组织与党员的先锋模范作用，以“科技连接未来”为企业使命，通过“党群互连”工作法推动思想融合、业务融合与文化融合，激发新质生产力，增强团队凝聚力，提升核心竞争力，助力公司早日实现“世界级互连方案提供商”的宏伟目标。

二、党群互连抓思想融合，培育新质生产力

公司推行“三培养一推荐”机制，塑造党员人才队伍的中坚力量。党组织通过思想政治培养、业务能力培养、综合素质培养，根据党员的培养情况和实际表现，推荐至关键岗位或重要工作岗位，使党员能在更广阔的舞台上发挥骨干作用，促进新质生产力的提升。

思想政治培养

深化党员思想政治教育，筑牢理想信念根基，树立正确的人生观、价值观、世界观。

业务能力培养

加强党员专业培训和实践锻炼，实现党员队伍从业务胜任到骨干引领的你能级跃升。

综合素质培养

提升党员综合素质，打造政治过硬、本领高强的新时代党员标杆。



中央八项规定精神学习会



组织党员入党“政治生日”

三、党群互连抓业务融合，提升核心竞争力

“一”项目：每个科研项目或工作任务作为独立项目管理，明确目标、内容、进度和预期成果。

“一”团队：为每一个项目组建专门团队，党员担任关键角色，带领团队完成科研任务。

“一”办法：党员创新管理办法：制定针对党员在科研和管理创新方面的规范和激励机制，鼓励党员在创新中发挥积极作用。

“三”举措：（1）党员领銜：科研项目中，党员担任负责人或关键岗位，发挥先锋模范作用。（2）党建促科研：通过加强党建工作，推动科研团队建设和科研工作，确保科研方向与国家战略一致。（3）交叉融合：鼓励跨学科合作，激发创新活力。



2025 年公司组织党员开展系列公益活动

四、党群互连抓文化融合，增强团队凝聚力

“一”中心：以党员职工为中心，将党员职工的需求和利益放在首位，以人为本，关心员工的成长和发展，提升工作满意度和生活质量。

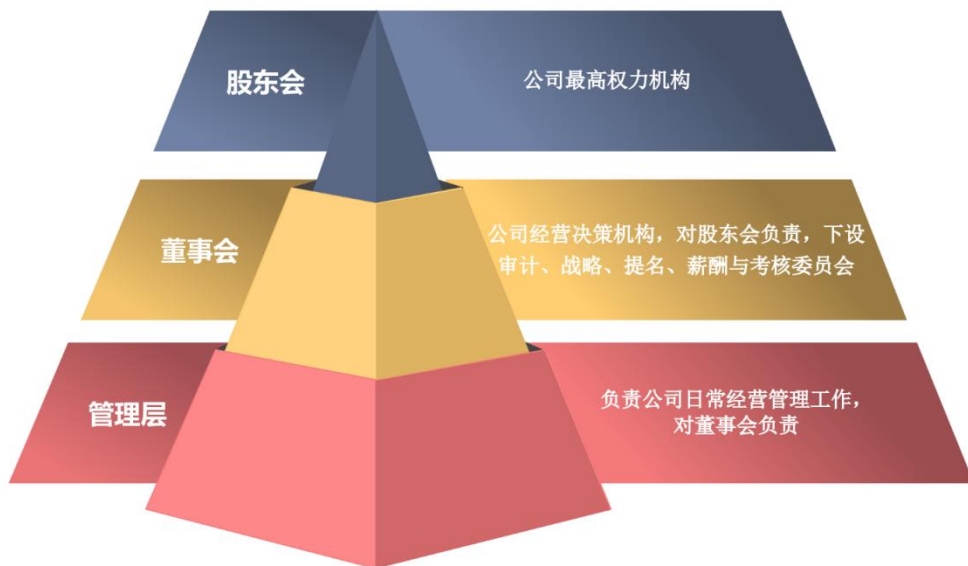
“三”留人：（1）留住人心：加强思想政治工作，提高思想认识，增强责任感和使命感，强化认同感。（2）留住人才：提供良好的工作环境、职业发展、培训机会等，吸引和留住优秀人才。（3）留住人的价值：建立公平激励机制，确保党员职工的付出得到回报，促进个人发展和职业生涯规划。



公司历年来持续开展组织党建活动

治理架构

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》等规定，公司建立以股东会为最高权力机构、董事会为经营决策核心、管理层为执行机构的公司治理体系。新《公司法》实施后，上市公司不再设监事会，由审计委员会依法行使原监事会职权，2025 年公司内部已依据最新法律法规配套完善修改《公司章程》及各议事规则，共同保障规范运作与投资者权益保护。



一、股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格依照《公司章程》及《股东会议事规则》的规定，规范股东会的召集、召开及表决程序。董事会负责组织召开股东会会议，通过现场会议与网络投票相结合的方式，为全体股东特别是中小投资者参与表决提供便利渠道。公司确保全体股东享有平等权利，能够依法行使表决权。所有股东会议案均对中小投资者的表决实行单独计票，并据此披露表决结果，切实保障中小投资者的知情权、参与权和监督权。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 **3** 次，其中年度股东会 **1** 次，临时股东大会 **2** 次；共审议通过 **13** 项议案，子议案 **13** 项。

二、董事会及专门委员会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定，规范董事会的召集、召开及表决程序，确保董事会依法行使职权。公司充分发挥全体董事在经营决策中的作用，尤其注重独立董事在规范运作中的积极作用，报告期内，独立董事依法对公司重大事项发表独立意见。董事会会议以现场或通讯方式召开，重大事项的决策均严格履行充分讨论、逐项表决程序，并按规定及时、准确、完整地履行信息披露义务，确保董事会决策的科学性、合规性与透明度。

“ 公司董事会下设审计、战略、提名、薪酬与考核四个专门委员会，各专门委员会委员由 3 名董事组成，并设主任委员一名。报告期内，各专门委员会严格按照《浙江永贵电器股份有限公司董事会专门委员会工作细则》履行职责。

“ 审计委员会主要负责监督公司财务报告的真实性和完整性，审查内部控制体系的健全性与有效性，协调内外部审计工作，并督导公司风险管理体系的落实。战略委员会主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策以及需经董事会批准的重大资本运作等进行研究、论证，并提出建议。

“ 提名委员会主要负责对公司董事及高级管理人员的选任标准、提名程序及任职资格进行审核，就相关人选向董事会提出建议。

“ 薪酬与考核委员会主要负责制定并审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，组织并监督对其履职情况的绩效考核。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会 **9** 次，共审议通过 **38** 项议案；

召开审议委员会 **6** 次，审议通过 **11** 项议案；

召开战略委员会 **1** 次，审议通过 **2** 项议案；

召开提名委员会 **1** 次，审议通过 **2** 项议案；

召开薪酬与考核委员会 **2** 次，审议通过 **6** 项议案。



🔗 投关管理

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的要求，结合公司实际情况，加强信息披露事务管理，真实、准确、完整、及时地披露董事会、股东会决议、定期报告、临时公告等文件，并指定《证券时报》《上海证券报》和中国证监会指定的创业板信息披露网站（巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn）为公司信息披露媒体，确保所有投资者公平获取公司信息。

关键绩效

报告期内，公司对外披露定期报告 **4** 份、临时公告 **83** 份。

报告期内，公司获得深圳证券交易所信息披露 **A 级** 评价，公司连续两年获得 A 级评价，在资本市场树立了良好的公司形象。

公司董事会将投资者关系管理提升至战略层面，致力于构建多层次、全方位的沟通体系。报告期内，公司采取“线上+线下”并行模式，系统化推进价值传递：在信息披露方面，建立动态化的信息传导机制，通过定期报告与临时公告相结合，及时披露经营发展的关键动态；在互动交

流方面，形成“五位一体”的沟通布局，涵盖业绩说明会、投资者热线（0576-83938635）、互动易平台、机构调研接待以及官网、微信公众号等新媒体渠道，实现了双向沟通的全覆盖。股东会采用“现场参会+网络投票”的复合参与模式，便利广大投资者参与公司决策，切实维护各类投资者的合法权益。通过构建规范、长效的制度化沟通机制，有效提升市场对企业价值的认同，持续巩固公司与资本市场的良性互动。



🔗 投资者回报

公司严格遵循《公司章程》中规定的利润分配政策以及《未来三年分红回报规划（2023-2025）》的相关规定，在符合现金分红条件的情况下，坚持当年度以现金方式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的 15%，确保分红政策的连续性和稳定性，实现股东利益与公司可持续发展的有机统一。通过持续、透明的现金分红机制，公司有效增强投资者

的获得感和信心，进一步巩固了价值共享的良性循环。

关键绩效

报告期内，公司实施完成2024年度权益分派，以股本387,874,197股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币**0.60**元（含税），合计派发现金股利**23,272,451.82**元（含税）。

商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及业务所在地的其他相关法律法规，致力于构建诚信、公正、透明的商业环境。公司对商业贿赂、贪污、洗钱、垄断及不正当竞争等违法违规行持绝对“零容忍”态度，通过持续完善治理架构、强化内部控制与风险管控，确保经营活动的合规性与廉洁性。

公司始终坚持诚信经营，严格遵守国家法律法规和商业道德规范，构建起完善的合同管理体系。报告期内，公司凭借良好的合同履行能力和社会信誉，荣获浙江省“AAA级守合同重信用”公示企业，体现了公司在合同管理规范、信用合规建设及诚信履约等方面的突出表现。公司将以此荣誉为契机，持续深化信用体系建设，将诚信理念融入生产经营全过程，切实维护投资者、客户及合作伙伴等各方利益，为资本市场传递

稳健发展的积极信号。



风险管理

公司已构建覆盖治理结构、财务报告、资产管理及业务流程的全维度内部控制体系，相关制度设计符合监管规范且与公司经营规模、行业特性相匹配。报告期内，公司对董事会编制的《2025年度内部控制自我评价报告》及内控体系运行有效性实施专项核查。内容翔实完整，客观反映了公司内部控制制度建设的阶段性成果及持续优化措施，公司内控治理整体处于规范有效运行状态。

03

产
品
价
值



永贵电器
YONGUI

研发战略

公司坚持研发创新作为核心发展引擎，聚焦主业赛道，构建“敏捷研发、精益设计、人才驱动”三位一体的系统化研发体系，持续突破关键核心技术，构筑坚实的核心技术护城河，增强企业可持续发展韧性与市场抗风险能力。

01

建立高效敏捷研发机制

借助数字化研发平台打通跨部门协同壁垒，优化需求响应、项目立项、迭代优化全流程，提升以市场需求为导向的快速研发与交付能力。

02

深度推行精益设计理念

在产品开发全周期融合虚拟仿真、材料创新与工艺优化，持续提升产品性能、可靠性与性价比，优化产品成本结构，增强市场竞争力。

03

夯实人才价值体系

打造开放式技术交流与知识共享平台，完善核心技术人才激励机制，加大研发人员成长扶持力度，保持核心技术团队的稳定性与创新活力。

研发体系

公司研发体系以创新机制建设为核心，重点围绕技术带头人培养、人才激励机制、知识产权保护及技术创新投入制度与执行情况四方面展开。在人才激励方面，公司内部建立了《知识产权奖惩机制》《员工晋升制度》等制度，采取多元化方式激励科技人员，充分激发员工的积极性与创造性；同时，公司始终坚持以市场为导向，以完善创新投入、运行和激励机制为重点，持续推动企业技术可持续发展。

关键绩效

报告期内，公司研发投入 **17,320.18** 万元占营业收入比例 **7.73%**。

研发团队		
指标	2025 年	较去年同期
研发人员数量 (人)	965	10.79%
研发人员数量占比	30.43%	-3.95%
按学历划分		
本科	567	7.79%
硕士	73	62.22%
其他	325	8.33%
按年龄划分		
30 岁以下	384	28.43%
30~40 岁	381	-3.54%
其他	200	12.99%

知识产权

公司建有《知识产权奖惩机制》《员工晋升制度》等制度对员工的发明创造进行激励。制度中明确，知识产权激励导向需从多方面考量，重视知识产权产业化。建立知识产权风险防范应对机制，制定《知识产权风险管理控制程序》，由知识产权办公室负责公司知识产权风险控制，相关部门配合知识产权办公室进行知识产权风险防范。

技术壁垒弱化风险及应对

报告期内，公司在轨道交通零部件、新能源电动汽车、特种装备等领域积累的专利技术与工艺经验，构成核心竞争壁垒。若技术保护体系存在漏洞或核心人才出现流失，可能削弱企业技术领先优势。

为此，公司将聚焦新能源兆瓦级液冷超充技术、新能源大电流端子技术等重点方向，加快核心技术攻关与专利布局，推进工艺持续迭代，深化产学研协同创新，筹建基础技术研究院以增强前瞻技术储备；同时实施股权激励计划，保障核心人才队伍稳定。

关键绩效

报告期末，公司拥有已授权专利 **837** 件，其中发明专利 **153** 件；

报告期内，公司专利申请 **88** 项，其中发明 **20** 项。

报告期内，公司复审取得**知识产权合规管理体系认证证书**。

报告期内，公司成功入选**国家级知识产权强国建设示范创建企业**。



国家级知识产权强国建设示范创建企业

2025 年企业专利确权培训

公司标准制定情况

级别	主导制定	参与制定
国家标准	1 项	9 项
行业标准	/	4 项
团体标准	5 项	20 项

产品质量

报告期内，公司深入推进安全生产治本行动，系统实施安全质量管理提升工程，构建了覆盖安全、质量、环保、节能及职业健康等领域的标准化工作体系，通过制定专项工作方案清单、完善配套运行机制，实现了安全生产管理的规范化与系统化。在此基础上，公司强化项目全生命周期管理，坚持“预防为主、防控结合”的安全理念，为高质量发展提供了坚实保障。

在责任落实方面，公司建立了严密的安全生产责任网络，全面推行“党政同责、一岗双责”的安全生产责任制。通过完善“齐抓共管、失职追责”的工作机制，构建起横向到边、纵向到底的安全管理体系，持续提升企业本质安全水平。

公司高度重视产品质量，在报告期内严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，结合自身实际制定了具有企业特色的质量管理控制程序与制度，实施全过程质量检测管理，涵盖原材料入厂检验、过程检测及产品合格出厂核验等各环节。公司持续完善质量管理体系，已获得 ISO9001 质量管理体系认证及 IATF16949 国际汽车行业的质量管理体系标准。



质量管理体系认证证书



生产线全过程记录、监督



IATF16949 认证证书

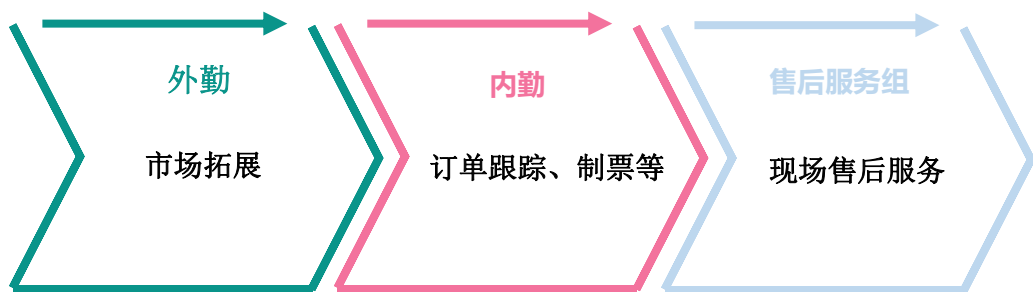


2025 年产品质量培训

客户服务

公司销售方式主要为直销，根据区域的不同设立办事处或销售代表，直接面向各地的客户，保持与最终客户的面对面沟通和快捷服务。

近年来，公司在广州、山东、南昌等地分别设立全资子公司以辐射华东、华南地区，公司在全国各地的主机厂附近设立办事处以提供面对面的直接服务，在北京、上海、吉林、青岛设立了售后服务网点，保证国内“2 小时响应，24 小时到现场”的优质服务。公司各部门之间的无缝对接配合提供及时、优质的售后服务使公司赢得了更多客户认可，为公司建立起了良好的品牌和市场声誉。



供应链管理

报告期内，永贵电器始终坚持“诚信立业”的核心价值观，将客户价值置于企业经营的首位。以诚相待的经营理念，使公司与供应商、客户及合作伙伴形成了长期稳定的互信关系，构建起多方共赢的商业生态。

在供应链管理方面，公司通过完善《采购控制程序》《供应商控制程序》等制度，构建了贯穿供应商全生命周期的标准化管理体系；在制度保障层面，公司严格执行阳光采购政策，将廉洁条款纳入采购合同范本，并设立多渠道监督举报机制。

展会

公司积极将展会平台作为展示企业实力、开拓全球市场的重要窗口。始终坚持以客户为中心，通过提供真实可靠的产品信息、透明公正的价格政策以及专业细致的服务体验。

关键绩效

报告期内，公司参加 2025 俄罗斯国际铁路展览会；国内参加储能国际峰会暨展览会 2025（ESIE2025）等。

04

绿

色

生

产



可持续发展

公司始终将环境保护置于企业战略发展的重要位置，积极响应国家碳达峰、碳中和目标，致力于研发安全、环保的产品，以满足社会和客户日益提升的绿色期待。

在日常生产经营中，公司及子公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规，积极响应国家碳达峰碳中和政策体系的部署，加快构建企业层面的碳排放管理制度，稳步推进能耗双控向碳排放双控的转型衔接，切实将国家碳减排目标转化为企业的减排责任和实际行动。

为进一步加强环保管理，公司实施了严格的能源管控措施，包括节约用电、节约用水、节约原材料以及使用无害性物质等。我们定期开展能源审查，确保资源的高效利用。此外，公司积极推行清洁生产，对原材料实施严格检验，从源头上控制环境污染。我们优先使用低毒、无害的原材料、工艺、技术和设备，努力降低对环境的影响，为建设清洁美丽世界、实现绿色可持续发展贡献力量。

环境管理

公司高度重视环保工作，报告期内，公司对厂区内的废水、废气、噪声等均采取了有效的治理措施，并委托具备资质的第三方机构对工业废水、生活污水、厂界噪声及废气等进行检测。

关键绩效

截至报告期末，公司已获得环境管理体系认证证书、能源管理体系认证，获得浙江省绿色企业荣誉。



环境管理体系认证证书



浙江省绿色企业荣誉

🌿 环境事故应急预案

为有效应对突发环境事件，公司建立了科学完善的应急管理体系，确保在突发事件发生时能够快速响应、高效处置。该体系以保障公众生命健康和生态环境安全为核心，最大限度减少人员伤亡与财产损失，同时持续提升公司的环境风险防范及应急处置能力。通过不断优化应急预案、强化应急演练，公司致力于在突发环境事件中采取最有效的措施，降低事故影响，维护社会稳定与企业的可持续发展。此外，公司建立了应急专家库和兼职消防员，定期开展专业技能培训，提升一线人员的实战能力。

报告期内，公司多次组织开展环境安全相关的应急演练，进一步检验和提升了实战应对能力。



2025 年 9 月铝液爆炸现场
应急处置培训和演练



2025 年 9 月涉爆粉尘应急
处置培训及演练

🌿 污染预防及管理

公司始终严格遵守环境法律法规，积极开展污染预防宣传，推动全体员工深刻理解环保理念并牢记法规要求；为有效监控污染源，公司定期委托第三方机构开展检测，并出具正式检测报告。同时，持续加强环保教育培训，使环保意识深入人心。

在污染物处理方面，公司建有完善的污水及固体废弃物处理系统。污水经厂内污水管网收集后，先由自建污水处理站进行预处理，再排入镇级污水处理厂进一步处理，确保出水水质稳定达标。危险固体废弃物则实行统一收集，委托具备资质的固废处理中心进行安全、合规处置，杜绝二次污染。

🌿 环境保护治理措施

公司以清源降耗、节能减排、安全环保为己任，将环境政策融入年度生产规划与日常运营，建立完善的环境管理制度。通过推行 6S 管理，使节约每一度电、每一张纸、每一滴水的理念深入员工意识；同时利用 OA 等信息化手段实现无纸化办公，倡导双

面打印与资源循环利用。公司持续开展节能减排宣传与员工培训，培养全员自觉节能的习惯，提升环保意识，积极履行环保责任。

环境保护是企业不可推卸的社会责任，也是实现可持续发展的必由之路。公司坚持将绿色发展理念贯穿生产经营全过程：严格执行环保标准，建立排放总量控制机制，通过技术创新持续优化工艺，实现节能减排；同时构建覆盖产品全生命周期的环境管理体系，从源头控制到末端治理，推动废弃物资源化利用，打造循环经济产业链。



05

社
会
责
任



公共关系

一、商业道德与社会责任

公司恪守“诚信为本、公平竞争”的经营准则，将商业道德融入企业发展全过程。通过构建完善的商业伦理体系，规范企业行为，促进行业健康生态。在追求商业价值的同时，积极履行社会责任：持续投入技术创新推动产业升级，参与公益事业回馈社会，践行“取之社会、回报社会”的价值理念。



二、利益相关方管理

公司建立系统的社会责任风险管理机制，主动配合政府监管，保持良好沟通，高效完成各项考察接待工作。通过打造安全稳定的生产经营环境，为合作伙伴提供可靠支持；通过落实劳动法规，营造健康向上的职场氛围，促进员工全面发展。



员工权益

为贯彻落实“人才强企”战略，公司始终将员工视为企业发展的根本动力与核心财富，把人力资源建设作为推动高质量发展的关键支撑。报告期内，公司构建了覆盖职业发展、薪酬福利、身心健康等多维度的员工关怀体系，全面提升员工的获得感，促进企业与员工共同成长。

在组织管理方面，公司持续优化组织架构，营造开放包容的创新氛围，通过充分授权与高效沟通激发团队活力。同时，完善的人才培养体系为员工提供了持续学习和成长的平台，不断增强员工的满意度与归属感，构建和谐共生的企业生态。

在员工福利保障方面，公司严格落实带薪年假、病假、婚假、产假等各类假期，帮助员工实现工作与生活的平衡。公司特别关注女职工权益保护，认真执行“三期”特殊保护政策，为女性员工营造公平、包容的职业发展环境。

公司工会始终秉持“服务职工、促进和谐”的宗旨，依法维护员工合法权益，积极协调处理劳动争议，并组织节日慰问等人文关怀活动，提升员工归属感。通过构建平等协商、互利共赢的劳动关系，公司为高质量发展奠定了坚实的群众基础。

报告期内，公司严格执行国家劳动法律法规，与全体员工依法签订劳动合同，足额缴纳社会保险和住房公积金，切实保障员工合法权益。公司建立了规范有效的民主管理制度，充分发挥工会的桥梁纽带作用，促进企业和谐稳定发展。

展望 2026 年，公司将进一步深化人才激励机制，全面推进限制性股票激励计划，使员工共享企业发展成果，充分激发创新潜能，实现个人价值与企业价值的有机统一，携手开创高质量发展的新局面。

一、员工成长

报告期内，公司通过多途径、多方式对员工开展相关知识、素质与能力培训。



2025 年 5 月永贵电器第二期
能力提升训练营开班



2025 年 6 月商务礼仪培训课程

二、员工福利

公司高度重视员工的生活保障，持续提升人文关怀水平。住宿方面，我们为员工提供设施完善的免费公寓，并在生活区配套建设篮球场、羽毛球场、健身房等运动休闲设施，让员工在忙碌工作之余能够充分放松、保持健康。同时，针对外地员工的切实需求，公司积极协助申请地方人才公寓，并发放专项住房补贴，全力保障员工的安居需求。



公司基础设施（依次为食堂、宿舍、体育馆）

三、员工保障

在医疗保障体系建设方面，公司始终坚持“以人为本、健康优先”的理念，依法为全体员工足额缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险等各项社会保险及住房公积金，构建起覆盖全面的保障网络。我们深知，唯有消除员工的后顾之忧，才能充分激发其工

作热情与创新活力，这是公司实现可持续发展的重要基石。

与此同时，公司持续将员工关怀融入企业文化建设，构建了全方位、多层次的关爱体系。在子女教育方面，公司主动协助员工办理子女入学手续，切实减轻其家庭负担；针对生活困难的员工，工会通过组织爱心捐款、发放年终困难补助等方式，帮助员工渡过难关。

为提升员工综合素质，公司定期举办法治专题讲座，增强员工的法律意识与维权能力。此外，公司精心策划跨年晚会、中秋茶话会以及形式多样的团队建设活动，既丰富了员工业余生活、缓解工作压力，也搭建了管理层与员工之间的沟通桥梁，有效增强了团队凝聚力与协作精神。

职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，并据此制定了《环境、职业健康安全目标、指标管理方案控制程序》《环境因素的识别与评价程序》《危险源辨识、风险评价和风险控制程序》等内部制度，持续完善安全管理体系。通过开展安全

风险识别与评估，公司定期组织安全生产培训、安全生产月活动和消防演练，不断提升员工的安全意识与应急能力。

公司始终将安全生产与员工健康置于首位，建立了科学的职业健康安全管理体系；对生产车间、实验室等重点区域定期开展风险评估及职业病危害监测，及时发现并有效管控安全隐患。针对各类职业危害因素，严格配备符合国家标准的专业防护装备，如防尘口罩、降噪耳塞、防护面罩、防化服等，确保员工在工作中获得全面保护。

在硬件防护方面，公司对危险区域设置了标准化安全设施和醒目标识；在管理机制上，严格执行岗前、在岗、离岗职业健康检查制度，并配备完善的应急救护设备。同时，公司定期组织职业健康知识培训和应急救援演练，通过系统化的预防与应急准备，为员工构筑起全方位的健康防护屏障，切实维护职业健康权益，为企业可持续发展奠定坚实基础。



2025 年 3 月有限空间安全培训



2025 年 4 月职业健康培训



2025 年 10 月兼职消防员培训



2025 年 6 月消防演练

关键绩效

报告期内，公司组织 **12** 场职业健康与安全相关培训，**2** 场消防演练；截至报告期末，公司已取得**职业健康安全管理体系认证证书**。



职业健康安全管理体系认证证书

社会公益

永贵电器秉持“发展企业、回馈社会”的责任理念，将社会责任深度融入企业发展战略。自 1973 年创立以来，我们不仅专注于电连接器产品的研发制造与市场拓展，更以推动社会可持续发展为己任，构建了系统化的公益实践体系。

教育支持是我们长期坚持的公益方向。自 2020 年起，公司设立专项教育基金，连续多年捐赠，支持天台县教育事业发展，累计投入已达 800 万元，这项持续性的教育资助计划，彰显了我们人才培养的坚定承诺。



历年来公司党建慰问贫困家庭

面向未来，永贵电器将坚持“经济效益与社会价值并重”的发展路径，不断创新公益形式、扩大合作范围，在乡村振兴、教育支持、环境保护等领域贡献力量。我们深知，企业成长与社会进步息息相关。永贵电器期待与各界伙伴携手，共筑美好未来。

关键绩效

报告期内，公司向浙江省天台县慈善总会定向捐赠 **20** 万元。

天台县教育基金会冠名定向资助登记表			
捐赠者(单位或个人)名称(章)	浙江永贵电器股份有限公司		
捐赠者联系人姓名	许斯斯	电话	0576-83939464 / 13858681000
联系地址	浙江省天台县百工业集聚区 5 号		
捐赠(物)金额(大写)	贰拾万元	冠名名称	
捐赠(物)用途及要求事项	定向资助给天台县白鹤镇乡贤联谊会，用于白鹤镇教育基金。		
受助者申请	天台县白鹤镇乡贤联谊会成立白鹤镇新乡贤阳光教育基金，该资金用于白鹤镇中小学校的灾教助学。		
	联系人：天台县白鹤镇乡贤联谊会		

定向捐款



小学生走入上市企业活动

促进就业

在企业快速发展的进程中，永贵电器始终将促进就业作为履行社会责任的重要着力点。随着经营规模的持续扩大，公司建立了稳定的人才引进机制，截至报告期末已累计提供 3,000 余个优质就业岗位，为地方经济发展和社会稳定作出了积极贡献。

在人才战略方面，公司创新性地构建了“产教融合、校企联动”的人才培养体系。通过深化与专业院校的合作，我们共同探

索“订单式培养”“实训基地共建”等新型人才培养模式，既为企业输送了高素质的专业人才，也为院校毕业生搭建了优质的就业平台，实现了校企资源的优势互补和协同发展。截至报告期末，公司已与浙江大学、杭州电子科技大学、上海理工大学、铁科院等多所大院名校建立了产学研战略合作关系。

这一系列举措不仅有效解决了企业的用人需求，更形成了“人才培养—就业促进—产业升级”的良性循环，为区域人才生态建设提供了可借鉴的发展范式。未来，公司将持续优化就业服务体系，拓展校企合作的深度与广度，为社会创造更多就业机会，助力经济社会高质量发展。



车间员工，提供就业岗位



未来展望

2025年，永贵电器在保持经营业绩稳步增长的同时，始终坚持“取之社会，回馈社会”的

发展理念，构建起覆盖股东、员工、客户、供应商及社会公众的全方位责任体系。公司通过完善治理结构、

优化供应链管理、提升产品与服务品质、关注员工成长、积极投身公益等务实举措，努力实现经济效益与社会价值的有机统一。

展望2026年，公司将以更具战略性的视野推动可持续发展，将ESG理念全面融入经营实践，持续健全合规管理机制，深化与上下游伙伴的协同创新，打造更具韧性的产业生态。在人才建设上，通过优化激励机制与职业发展路径，让员工共享企业成长红利；在技术创新上，加大研发投入，集中突破关键核心技术，为客户创造更大价值；在社会责任上，系统规划公益项目，积极助力乡村振兴与教育事业发展。

永贵电器将始终秉持“天道酬勤，共创共赢”的核心价值观，以建设世界级互连方案提供商为愿景，凭借持续的技术创新与管理提升，为股东创造回报、为员工搭建平台、为客户提供价值、为社会贡献力量，在高质量发展的道路上迈出更加坚实的步伐。

意见反馈

感谢您阅读《浙江永贵电器股份有限公司 2025 年度社会责任报告》，若您在阅读过程中有任何意见和建议，欢迎随时联系本公司，我们十分期待您的反馈，以便帮助我们持续优化和完善报告内容。具体联系方式如下：

通讯地址：浙江省天台县白鹤镇东园路 5 号（西工业区）

电 话：0576-83938635

邮 箱：yonggui@yonggui.com

传 真：0576-83938061

