

股票代码：300389

股票简称：艾比森

深圳市艾比森光电股份有限公司

2026年4月10日投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与单位或 人员	通过“价值在线”平台参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者	
时间	2026年4月10日	
地点	“价值在线”平台	
上市公司 接待人员姓名	董事长丁彦辉先生，董事、总经理丁崇彬先生，董事会秘书孙伟玲女士，财务总监张玲容女士，独立董事岑维先生	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司于2026年4月10日15:00-17:00在“价值在线”平台举办了2025年度网上业绩说明会，本次业绩说明会采用网络在线的方式举行，公司就投资者较为关心的问题进行了回答，主要如下：</p> <p><b>1、公司营业收入同比上年增长13.53%，归母净利润同比增长115.47%，想请公司分析一下利润快速增长的原因。</b></p> <p><b>答：</b>2025年度，公司以利润为经营核心，注重效益提升，持续推进组织变革和精细化管理，努力实现高质量、可持续的增长。在研发端，公司坚定践行“技术领先”战略，以技术创新为核心增长引擎，持续加大研发投入，成功构建起“研发投入—技术突破—市场溢价”的良性循环；在产品 and 交付端，推进“大单品”战略，通过科学的产品规划、智能制造与供应链协同优化，实现规模化、标准化</p>	

高效生产；在市场端，持续强化品牌影响力，构筑服务护城河，聚焦高价值项目与优质客户的经营，持续提升客户全生命周期价值。上述举措有效提升了产品综合竞争力和盈利水平，2025 年度实现毛利率约为 31.13%，同比 2024 年上升约 3.65 个百分点。

**2、请问公司 2025 年度海内外的营收结构是怎样的？请详细介绍一下。**

**答：**2025 年度公司国内营收占比约为 23.58%，国际市场营收占比约为 76.42%。得益于公司多年在海外市场的持续耕耘，不断推进国际化战略布局，并通过打造差异化的品牌优势，成功提升了在海外市场的竞争力，海外市场表现出良好的增长势头，实现营业收入约为 31.78 亿元，同比增长约 8.41%。国内市场在 LED 显示整体需求疲软的背景下，通过聚焦优质客户、优化产品结构、调整渠道策略等关键举措，实现营业收入 9.81 亿元，同比增长 34.02%，成功实现逆势增长。面对国内外不同市场环境，公司灵活调整战略，力图在新的经济形势下持续优化资源配置和市场结构，实现业绩可持续的高质量增长。

**3、2025 年度公司现金流大幅改善的原因是什么？公司如何保持现金流与利润匹配的高质量增长？**

**答：**报告期内公司经营活动产生的现金流量净额约为 8.20 亿元，同比 2024 年上升约 436.84%。得益于耕耘多年的流程和数字化建设，公司在营运资金管理方面具备卓越效率。通过高效的存货周转、快速的应收账款回收以及对供应商资金的合理运用。报告期内公司应收周转天数缩短约 16.21 天、存货周转天数缩短约 2.77 天，采购付款支出的现金减少。公司 2025 年净营业周期 37 天，高效的运

营管理确保了销售回款强劲，利润能扎实地转化为可支配现金，这不仅构筑了公司应对市场波动的财务韧性，也为持续研发投入与战略拓展提供了坚实的内部资金保障。

**4、公司 2025 年度研发投入情况如何？主要聚焦在哪些技术方向？**

**答：**艾比森始终坚守“保持技术领先”的核心竞争力，将研发投入作为企业发展的重要战略布局，持续深耕 LED 显示核心技术的自主研发。艾比森 2025 年度研发投入已达 1.84 亿元，近 5 年累计研发投入已达 7.54 亿元，高额的资金投入为技术创新提供了充足保障。在持续深耕下，企业专利成果数量与质量同步提升，形成了覆盖芯片封装、显示控制、结构设计、绿色节能等全产业链的专利布局，成为技术创新的硬核支撑。从十年质保户外到高端租赁显示产品，艾比森的技术成果不断落地，推出多款标杆产品，精准满足市场多元化的显示需求。公司继续秉持战略前瞻性，坚定执行长期主义的投资策略，紧密围绕市场需求，不断优化产品战略布局和研发能力。

**5、贵公司品牌价值 160 多亿元，公司品牌价值未来还有不断增长的持续性吗？**

**答：**公司致力于将“Absen”打造成全球 LED 显示技术与应用领导品牌，为全球客户提供全系列的 LED 大屏显示产品及视听解决方案。2025 年度，公司获联合国工业发展组织授予“国际信誉品牌”“品牌建设标杆企业”称号。同时荣登世界品牌实验室“中国 500 最具价值品牌”榜单，品牌价值达 166.72 亿元。在企业管理领域，公司四度蝉联德勤中国卓越管理公司奖、斩获“2025 纪念彼得·德鲁克中国管理奖”，全方位印证公司高质量发展的坚实

根基。未来公司将持续夯实保持技术领先、发挥品牌影响力、构筑服务护城河、打造成本竞争优势、扩大销售渠道网络、传承组织文化凝聚力等六大核心竞争力，提升艾比森在全球及主力细分场景下的品牌认知度和影响力，树立拥有广泛认知度的高端科技品牌形象。

**6、公司 2025 年净利大增、资金充裕，依据分红监管指引应分红。请问为何拟全年不分红？新增资金投入何时见效，何时回馈中小股东？**

答：（1）公司已于 2025 年半年度实施每 10 股派发现金红利 2 元（含税）的分配方案，合计派发现金红利 73,820,063.40 元；公司重视对投资者的投资回报并兼顾公司的可持续发展，公司最近三年（2023 年-2025 年）以现金方式累计分配的利润占最近三年平均可分配利润的 104.46%，符合《公司章程》中的要求。（2）结合公司 2026 年度经营计划和相关资金使用安排，为不影响公司生产经营及相关战略的实施，公司认为将剩余未分配利润滚存至下一年度，继续投入公司日常生产运营、持续投入自主研发等核心生产经营活动，有利于增强公司的抗风险能力以及核心竞争能力，有利于保障正常生产经营和未来发展战略的顺利实施，降低财务成本，提升应对潜在风险的能力，实现公司可持续发展，为投资者创造更大的价值。公司将严格按照相关规定，综合考虑与利润分配相关的各种因素，从有利于公司发展和投资者回报的角度出发，严格执行相关的利润分配制度，与股东、投资者共享公司发展的成果。

**7、行业当前竞争情况如何？公司对未来的经营战略有什么规划？**

	<p><b>答：</b>受宏观经济周期波动与产业结构调整的影响交织，同行业可比公司表现呈现分化，部分公司面临增长压力。在这样的市场环境下，公司营业收入保持稳定增长，综合盈利指标、运营指标、出口增速等指标均远高于同行业平均水平。2026年，艾比森将通过技术领先、货真价实的LED显示产品，全生命周期的场景化服务，遍布全球的营销网络，吸引优质客户群体，快速扩大业务规模和品牌影响力。公司将持续保持聚焦战略：聚焦主力细分，聚焦大单品，聚焦大客户，持续打造六大核心竞争力，确保战略到执行落地，稳健经营。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026年4月10日