

证券代码：600556

证券简称：天下秀

公告编号：临 2026-016

天下秀数字科技（集团）股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告 暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极推动公司高质量发展和投资价值行稳致远，切实履行上市公司责任，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，天下秀数字科技（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）结合公司发展战略和经营情况，于2025年4月22日制定了2025年“提质增效重回报”行动方案，并认真落实相关工作。为切实履行上市公司责任，持续推动高质量发展，提升公司投资价值，在总结2025年度行动方案实施情况的基础上，公司制定了2026年度行动方案。现将公司2025年度行动方案的执行情况及2026年度“提质增效重回报”行动方案公告如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

2025年，面对宏观经济和市场环境的变化带来的机遇和挑战，公司牢记“让连接有价值，让生活更美好”的使命，围绕高效连接商家和红人的战略，加强数据化平台建设及配套服务，持续探索全新的创作者经济生态，完善红人新经济产业链布局。报告期内，面对复杂多变的市场环境，公司迎来红人经济产业链的新机遇，但仍需应对广告市场整体增速逐年放缓的行业性挑战。公司通过主动优化客户结构，强化风险管理，筑牢业务经营的稳定性基础，虽受行业环境影响收入和利润略有下滑，但整体经营保持稳健。公司实现营业收入人民币39.04亿元，同比下降3.99%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币0.31亿元，同比下降40.05%。

公司在红人营销领域持续拓展，凭借行业龙头地位，丰富服务品类、延伸服务场景，加强与优质品牌客户的深度合作，进一步巩固业务经营的平稳发展态势。在此基础上，公司通过技术研发持续提升运营效率，毛利率同比改善。报告期内，公司高度重视现金流管控和账期管理，对信用减值实现了有效控制，经营活动现金流量净额同比较上年有所提升，经营现金流状况进一步改善。公司近几年持续深化技术创新成果应用，推动将AI技术运用到数据服务、

内容服务等领域，报告期内，公司基于WEIQ红人营销平台，推出BOSS红人智投产品，实现全链路AI驱动的达人选号与智能投放一体化解决方案，聚焦大型企业、中小品牌、营销机构等广告主，覆盖超30个垂类领域，整合抖音、小红书、微博、B站四大平台的达人资源，是行业内率先与抖音星图、小红书蒲公英、微博微任务、B站花火共建并打通API接口的营销投放产品，可实现四大平台的达人资源一键互通及全流程线上化操作，为不同需求的广告主提供精准、高效、可控的达人营销服务。

同时，公司积极有序加大境内及境外优质资源点位的拓展力度，加速全球化布局。公司在海外业务的探索中持续发力，先后在中国香港、东京、新加坡、吉隆坡等地设置国际化办公室，搭建了“一站式”出海整合营销团队，提供海外品牌策略、红人营销、社媒营销、媒介推广、海外落地活动等全链路营销支持，目前已为3C类、互联网类、电商类、快消类头部客户实现了海外营销的落地，营销平台涵盖Instagram、TikTok、YouTube、Twitter、Reddit、Facebook等主流社媒平台。

未来，公司将继续秉承市场导向，在稳抓主营业务的基础上，积极寻求多元化发展，关注和把握相关产业的发展机遇，探索和发现新的业务增长点，不断提升服务品质与核心竞争力，持续优化精益化运营管理水平，为客户、股东及社会等各利益相关方创造更卓越的价值。

二、重视投资者回报，共享发展成果

公司高度重视投资者回报，兼顾全体股东利益及公司长远发展，坚持稳健、可持续的分红策略，持续巩固投资者长期信心。公司严格执行利润分配政策，每三年制定一期《未来三年股东回报规划》，在兼顾业务发展需求与自身资金实力的基础上，制定合理的利润分配方案。

公司2024年年度股东会审议通过《关于公司2024年度利润分配方案的议案》，同意向全体股东每10股派发现金股利人民币0.086元（含税），合计派现15,546,629.72元（含税），占公司2024年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的30.19%。上述利润分配方案已于2025年7月实施完成。

公司于2026年4月9日召开公司第十二届董事会第二次会议，审议通过了《关于公司2025年度利润分配方案的议案》，同意公司拟向全体股东每10股派送现金红利0.052元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本1,807,747,642股，以此计算合计拟派发现金红利9,400,287.74元（含税），占公司2025年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为30.45%。本次利润分配方案尚需提交公司2025年度股东会审议通过后方可实施。

未来，公司将结合自身发展阶段，综合权衡经营实际、融资环境动态变化及股东意愿等核心因素，统筹兼顾长远利益、全体股东权益与可持续发展潜

力。公司将持续践行稳健可持续的分红策略，精准平衡发展需求、业绩增长与股东回报的动态关系，严格落实《关于未来三年（2025—2027年）股东回报规划》，坚持与投资者共享业绩成长红利，以持续现金分红增强广大投资者的获得感。公司将全力保障稳定的现金分红供给，通过一系列稳健务实、行之有效的举措，为股东创造长期稳定的可持续价值回报，进一步提升投资者的归属感与满意度。

三、重视信息披露，加强投资者沟通

公司高度重视信息披露工作，严格遵守上市公司信息披露相关法律法规及规范性文件要求，持续完善信息披露制度体系建设，认真履行信息披露义务，注重提升信息披露的可读性与有效性，确保所有信息真实、准确、完整、及时、公平地传递给广大投资者，以维护市场公平性与透明度。

除常态化召开业绩说明会外，公司还通过多元渠道与投资者开展深度沟通，传递投资价值，实现价值共生。公司借助投资者热线、上证e互动平台、公司邮箱等渠道与中小投资者保持密切交流，通过机构现场调研、行业策略会等形式与专业投资者开展深度沟通，密切关注公司价值在市场中的反映。此外，公司积极响应号召，有序推进ESG信息披露专项工作，确保ESG信息披露合法合规，推动公司信息披露向高质量、多元化方向发展。

未来，公司将从两方面持续发力：一方面，以投资者需求为核心导向，结合行业特性优化信息披露内容，不断提升信息披露质量；另一方面，进一步强化投资者关系管理工作，扩大投资者交流活动的覆盖范围，在积极传递公司价值的同时，听取投资者意见与建议并及时反馈给管理层，以高质量的投关工作提升市场对公司价值的认可度，促进市场价值与内在价值的长期匹配及共同提升。

四、坚持规范运作，提升公司治理水平

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，持续完善法人治理结构与各项内部控制制度，构建严格高效的内控与风险管控体系，全面提升经营管理水平与风险防范能力。

2025年，公司依据新《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规及监管要求，取消监事及监事会设置，完成监事会与审计委员会的职能交接，并同时修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等核心制度文件，推动内部管理的制度化、规范化水平稳步提升。此外，报告期内公司顺利完成换届选举工作，第十二届董事会由7名董事组成，包括3名非独立董事、1名职工董事和3名独立董事。为不断提升董事会成员的多元化水平，董事会提名委员会在甄选董事候选人时，将多元化作为重要考量因素，涵盖教

育背景、行业经验、年龄、文化等多个维度，为公司发展提供多元视角与专业支持。

未来，公司将严格按照法律法规和监管要求，持续调整优化治理体系，通过健全治理制度，强化权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，切实保障股东合法权益，提升规范运作水平与风险防范能力。

五、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司高度重视实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”在公司治理与规范运作中的核心作用，持续强化其主体责任，筑牢合规意识。通过不断完善治理结构与内控体系，明确“关键少数”在防止资金占用、规范关联交易、保障信息披露真实性等方面的职责边界与行为规范。公司建立健全常态化信息沟通与传导机制，及时传达监管政策、法律法规及典型案例，确保“关键少数”准确把握监管导向，严守合规底线。公司组织董事、高级管理人员参加证监会、上交所等监管平台举办的各类培训，助力其及时掌握监管动态，持续提升专业素养、履职能力、诚信规范意识与业务知识水平，以此推动公司持续规范运作，有效规避相关风险。

2026年度，公司按照《上市公司治理准则》等的规定，建立《董事及高级管理人员薪酬管理制度》，优化董事及高级管理人员薪酬考核体系，强化高管薪酬与公司业绩目标的联动，建立健全与长期可持续发展相适应的激励约束机制。

未来，公司将密切关注法律法规更新，及时传达并推动落实监管动态，持续强化“关键少数”的规范运作意识与责任担当，切实强化常态化合规风险警示，确保其严守履职“红线”。积极组织“关键少数”学习并深入贯彻落实证监会、上海证券交易所关于“关键少数”行为规范的各项法律法规和政策要求，对“关键少数”的行为实施精准规范与有效约束，保证其忠实、勤勉履职，切实维护全体投资者尤其是中小投资者的合法权益。

六、风险提示

公司高度重视并持续深化“提质增效重回报”相关工作，聚焦主营业务，规范运营管理，提升经营效率，切实履行上市公司责任与义务，维护全体股东特别是中小投资者的合法权益，积极向市场传递公司价值，不断为股东、客户、员工及合作伙伴创造价值，推动上市公司实现高质量发展。

本行动方案系结合公司当前实际情况制定，不构成对任何业绩的承诺。未来公司经营或受宏观政策调整、行业竞争加剧、市场需求波动等多重因素影响，存在一定不确定性，敬请投资者留意相关风险。公司将持续评估方案实施效果，依据实际情况动态优化调整，并及时履行信息披露义务。

特此公告。

天下秀数字科技（集团）股份有限公司董事会

二〇二六年四月十日