

证券代码：601607

证券简称：上海医药

上海医药集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	参与机构与人数：中信证券、中金公司、银河证券、光大证券、国金证券、天风证券、兴业证券、中邮证券、开源证券、UBS、HSBC、国金资管、嘉实基金、华安基金、摩根大通、仁桥资产等机构的110位投资者。
时间	2026年3月份
地点	外部策略会、公司下属单位等
上市公司接待人员姓名	公司管理层及经营团队、证券事务代表等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>Q：公司在哪些方面部署了AI与数智化？</b></p> <p>A：随着大数据、人工智能等新技术的迅猛发展与广泛应用，加快数智化转型成为企业迈向未来的必经之路。公司以业务运营及管理需求为核心驱动，稳步推进AI技术与数字化建设深度融合。在研发领域，项目管理功能模块已全面上线，覆盖50多个在研项目，涉及大分子、小分子等多技术层面。在生产领域，完成QMS三期系统上线及验收工作，质量法规AI助手同步上线，实现质量管控的智能化升级。在商业领域，正式组建数据与人工智能创新中心，开展30余个“AI+”项目，两大核心数据产品——药品经营企业主数据和医院主数据——在深圳数据交易所完成数据产权登记并成功挂牌交易。</p> <p><b>Q：公司在东南亚市场的业务进展如何？</b></p> <p>A：公司大力推进国际化发展，完善网络布局、推动海外注册、建设销售体系。在东南亚，公司已完成多国网络布局，2025年，全年获批11个产品16个品规，新增海外申报注册项目18个，目前共有32个注册项目处于官方审评中。在报告期内，上药泰国公司销售收入同比增长250.1%，上药菲律宾公司则实现首次销售，取得业务突</p>

破。

**Q: 公司研发管线重点项目进展如何?**

A: 我们围绕免疫、精神神经、心血管、消化代谢、肿瘤几大重点治疗领域构建具有竞争力的产品组合。目前, 公司已有新药管线 59 项, 其中包括创新药管线 47 项。重点管线如 BCD-085 针对强直性脊柱炎的新药上市申请 (NDA) 已经提交并获得受理; B001 注射液用于治疗视神经脊髓炎谱系疾病 (NMOSD) 的关键性研究已完成 130 例全部受试者的入组, 并完成主要终点分析; B007 膜性肾病适应症 II 期临床、重症肌无力适应症 II 期临床、天疱疮适应症 II 期临床均完成全部受试者入组; 中药 1.1 类新药参芪麝蓉丸 III 期临床试验已完成全部病例出组; SHPL-49 注射液已启动 III 期临床试验。

**Q: 新获批的司妥吉仑片 (信妥安) 商业化进展如何?**

A: 2026 年 2 月 10 日, 公司首个获批的自研 1 类新药信妥安已实现商业化, 在上海市开出首张处方。公司正积极推进各地挂网及医院准入工作, 已完成在多个省级行政区域内的挂网工作。后续公司将围绕该产品全生命周期进行管理, 为产品长期放量与可持续发展奠定坚实基础。

**Q: 公司未来在商业领域新业务有什么规划和布局?**

A: 近年来, 上海医药商业板块进一步拓展网络布局, 深入推进一体化经营发展, 基本形成全国布局、区域领先、一体化发展的新格局。诸多创新业务均实现了跨越式发展, 推动公司商业板块持续实现好于市场的业绩表现。一方面, 我们把握了创新药的发展机遇, 同时辅以创新支付, 使得公司在创新药服务领域占据领先地位。另一方面, 我们加速了医疗器械业务的发展, 通过深耕 SPD 业务带动整体医疗器械业务的发展。此外, 公司的 CSO 业务通过为合作伙伴提供一站式的营销解决方案, 2025 年规模突破百亿。

**Q: 公司的十五五规划思路以及战略布局如何?**

A: 上海医药作为一家覆盖医药工业、医药商业全产业链的综合性医药集团, 拥有品种齐全的产品矩阵、覆盖全国的渠道网络以及“工商研投”一体化的独特协同优势。面向“十五五”, 我们将立足自身禀赋, 按照“筑牢基础、做强核心、创新突破”的思路, 系统落实公司的“十五五”发展规划。一是聚焦主责主业, 筑牢供应链合规与稳产保供的基石。二是筑牢化药基石, 夯实存量根基与创新增量。三是做强核心业务, 推动中药守正创新与国际化发展。四是加

	<p>快创新转型，布局生物药与前沿技术赛道。五是强化商业赋能，以数字化与服务升级支撑板块协同。未来，上海医药将立足化药板块的基础优势、中药板块的特色优势、创新板块的前沿布局，以及商业板块的渠道网络优势，系统构建“筑牢基础、做强核心、创新突破”的产业发展格局，为上海生物医药产业的高质量发展贡献上药力量。</p> <p><b>Q：分红未来的分红规划如何？</b></p> <p>A：公司在确保三年分红不低于近三年年均可分配利润 30%的基础上，于 2024 年和 2025 年增加了分红频次，后续将根据公司实际经营状况以及现金需求来确定未来的分红比例。</p>
附件清单 (如有)	无
注意事项	公司严格遵守信披规则进行投资者交流，如涉及公司未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺。