

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

2025 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，坚定文化自信，推进文化自强，守正创新，实干担当，全力推动公司实现高质量发展。在保持持续稳健发展的同时，公司作为文化传媒类企业，始终把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一，坚持正确出版导向，严格落实意识形态工作责任制，致力于传承和弘扬优秀中华文化，培育和践行社会主义核心价值观，积极承担出版企业社会责任，创建和谐的企业发展环境，以实际行动回报社会。

根据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》《关于做好主板上市公司 2025 年年度报告披露工作的通知》的要求，公司结合履行社会责任的具体情况编制了《公司 2025 年度社会责任报告》，经过公司第三届董事会第四十三次会议审议通过。

一、积极履行社会责任，彰显国有文化企业担当

公司充分发挥出版发行主业优势与文化企业社会影响力，积极弘扬中华文化，用心服务教育事业，持续助力全民阅读，以文化力量赋能社会和谐发展，充分体现上市公司责任担当与履责风范。

1. 深挖文化资源，主题出版成果丰硕

公司始终将社会效益放在首位，实现两个效益相统一。公司以强

烈的思想文化阵地意识，坚持把围绕中心、服务大局作为图书出版的重中之重，努力创作和生产既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的优质文化产品。坚持聚焦主题主线，紧紧围绕传播党的创新理论、党和国家重要政治活动和重大历史事件节点、弘扬时代精神等主题精心策划出版项目，重点图书实现质、量齐增，主题出版取得丰硕成果：持续加强“马克思主义经典文献”内容资源开发，完成《马克思主义经典文献世界传播通考》（71-100卷）的出版工作；围绕持续深入宣传党的二十大、二十届四中全会精神，推出《大东北》《新时代东北全面振兴研究丛书》《陈云在东北》等重点主题图书；围绕抗日战争胜利80周年，推出《归队》《牛轭山下》《大油坊》《胜利与和平：纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年连环画典藏》等主题图书；贯彻落实习近平总书记关于“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”重要论述精神，挖掘中华优秀传统文化资源，推出《礼出红山》《走进古国牛河梁》《重返白垩纪》《五代十国史》等优秀作品；围绕全面振兴新突破三年行动，推出《决胜：勇于争先看辽宁》等重点图书。

2. 深耕精品出版，打造精品力作

公司深入实施“精品出版工程”，落实“一社一品”“经典回归”战略，强化出版选题管理，严格执行图书编校质量管理规定及“三审一读”等制度，全方位保障出版物质量，全年出版图书5472种，入选省部级以上出版奖项76项，其中：《繁花——中国少数民族原创图画书》等8个项目入选国家出版基金；《重返白垩纪》等12种图书入选“中国好书”；《春山可望》等3个项目入选首届“韬奋好书”；《唐五代人著述汇考》等3个项目入选国家古籍整理出版扶持资金；《蒙古族著名作家作品精选》等12个项目入选少数民族专项资金。出版原创力显著增强，《篮途》等2个项目入选“原动力”中国原创动漫

扶持计划；《即将消失的它们》等3种图书获冰心儿童图书奖；《AR全景看·国之重器》入选中华优秀科普图书榜；《哪吒闹海》等4种图书分获“金牛杯”印制大奖。

3. 以服务为抓手，持续推动教育产业发展

公司坚定不移落实习近平总书记关于做好教材工作的部署要求，始终秉持服务教育、回馈教育理念，全力做好教材征订发行、生产印制和教师培训等工作。2025年，公司统筹谋划，精心组织，高质量完成“课前到书”政治任务；持续提升教材印装质量，严格执行国家标准，落实绿色印刷要求，坚持教材纸张、耗材绿色标准，加强印制质量管理，做好教材印装质量的全流程监督检查，确保教材印装质量高水平呈现。在人教社“2025年人教版中小学教材印制质量管理奖”评比中，公司荣获银奖；高质量开展内容丰富、形式多样的教材培训活动，持续提升培训服务质量受到教育部门的肯定。推进教育产业融合发展，积极探索AI在图书生产中的创新应用，不断增强优质内容供给能力和数字精品生产能力，持续打造高质量数字化教育产品，“尖子生云课堂”内容资源日趋丰富，注册用户突破110万。

4. 推进全民阅读走深走实，服务“书香辽宁”建设

公司深入贯彻落实党的二十大会议精神和中宣部《关于促进全民阅读工作的意见》要求，助力辽宁省第十四届全民读书节深入开展，营造浓厚书香氛围，推进“书香辽宁”建设。读书节邀请120余人次名人名家来辽助力，成功举办高质量名家分享会50余场，推出图书市集和文化进机关、进校园等“十进”活动100余场，开展新书首发活动20余场，全新打造的“从书开始——社长书话会”直播品牌全年累计开展活动30期。各类品牌文化活动形式多样、亮点纷呈，共同绘就“书香辽宁”的生动画卷，有效引导广大群众爱读书、读好书、善读书，持续丰富人民群众精神文化生活，充分彰显了文化龙头企业

的责任与担当。

二、规范运作，切实维护股东合法权益

1. 不断完善公司治理，提升规范运作

公司严格落实上市公司治理有关要求，不断完善公司治理结构和制度体系，2025年，根据法律法规的最新规定，公司对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度进行了完善和修订，确保相关制度健全有效。公司股东会、董事会及经营管理层之间权责明确，运作规范。积极参与辽宁监管局宪法宣传周宣传活动，向广大公民及投资者普及宪法知识与法治理念，切实履行法治宣传责任。组织参加上交所、辽宁监管局、辽宁上市公司协会各类培训，持续强化董事及高级管理人员规范运作意识及专业履职能力，不断提升公司规范治理能力。报告期内，公司召开了2次股东会、6次董事会会议，确保有关重大事项履行规范的审议决策程序。

2. 积极实施现金分红，合理回报全体股东

《公司章程》中明确规定了关于利润分配的具体条款，明确了优先采取现金分红方式分配利润的原则及决策机制，从制度上确保对股东的合理回报。公司实施了连续、稳定的利润分配政策，2025年实施了每10股派发现金红利0.60元（含税）的2024年度利润分配方案，占当年实现归属于上市公司股东净利润的32.35%，以实际行动回报投资者。

3. 提高信息披露质量，维护投资者知情权

公司严格执行中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定，秉持对全体股东负责的态度，真实、准确、及时、完整地披露公司重大信息，不断提高信息披露质量，确保信息披露公开透明，切实保障所有投资者平等获取公司信息的权利。2025年，公司高质量完成定期报告、34份临时公告的披露

工作，及时披露了公司经营发展进展情况和有关重大信息，有效保证了投资者的知情权，维护了投资者的合法权益。

4. 多渠道开展投资者交流，严格内幕信息管控

公司高度重视投资者关系管理工作，积极搭建多元沟通平台，加强与投资者的互动交流。通过举办投资者说明会、召开股东会、接待投资者访谈、上证 e 互动平台、专人接听电话等多种方式，建立线上线下畅通的沟通渠道，与投资者开展充分交流，及时回复投资者关注的问题，增进投资者对公司的了解，提升公司透明度。公司高度重视内幕信息管理工作，严格执行《内幕信息知情人登记制度》，规范做好内幕信息的保密管理和登记工作，尽可能缩短内幕信息产生到披露的时间，最大程度上地减少内幕信息知情范围。

三、供应商、客户和债权人权益保护

1. 切实保障供应商及经销商合法权益

公司长期致力于建立与供应商、客户之间顺畅沟通、诚信合作、互利双赢的战略合作关系，坚持诚信履约、品质为先、服务至上，为供应商、客户发展提供支持，切实保护供应商、客户及消费者的合法权益。公司实施阳光采购策略，对大宗原材料物资严格遵循公开透明原则，依法规范执行集中招标采购，与供应商共同打造廉洁、公平、公正、公开的供应链环境。

2. 债权人权益保护

公司本着诚信经营、合作共赢的原则，充分考虑债权人合法权益。在经营发展过程中，严格按照与债权人签订的合同及协议的约定以债权人认可的方式履行债务，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，切实保护债权人的合法权益。

3. 为读者提供更多高质量精品图书

公司严格遵守国家《著作权法》《出版物市场管理规定》《出版管

管理条例》《印刷业管理条例》等相关法律法规，立足深耕出版主业，深入实施精品出版战略，不断提升图书出版质量。2025年，出版图书5472种，重点图书占比43%，再版率52.17%。其中入选省级以上奖项、榜单204项，在获奖数量上取得新突破。公司大批品牌书、畅销书和常销书受到读者广泛欢迎，18种图书销量超30万册，91种图书销量超10万册，172种图书销量超5万册，有效传播中华优秀传统文化，满足广大读者对美好精神文化生活的需求。

四、加强员工权益保护

1. 充分保障员工合法权益

公司严格按照国家有关劳动法律法规的规定，与每一位受聘员工签署劳动合同，明确双方权利义务关系。为员工办理五险一金，按时按比例缴纳相关费用。关注员工身心健康，提供高标准工作餐、健康体检、带薪休假等福利，针对员工结婚、住院、直系亲属去世等情况，及时慰问并发放慰问金，全方位打造社会福利安全网。公司建立了以业绩为导向、收入分配与业绩紧密挂钩的绩效考核体系及薪酬分配制度，实施企业年金制度，坚持改革成果惠及员工，充分保证员工利益。

2. 开展员工培训，重视员工成长

根据公司人才队伍建设需要，编制和落实培训计划。以提升政治能力为前提、提高业务能力为关键，聚焦主业人才、青年人才、年轻干部开展精准化培训，2025年组织相关培训12次，累计培训1878人次，培训内容涵盖出版专业人员、新媒体营销、数字出版融合、法务风险防控、党务知识学习以及版权、财务等与实际工作息息相关的类别，有效推动了职工整体素质和专业能力的提升。

3. 深耕企业文化建设

牢固树立正确政绩观，始终坚持实事求是，大力弘扬苦干实干，营造“尊重规律、崇尚实绩”的企业文化。坚持以文化人、以文聚力，

把企业文化建设与职工思想引领、岗位建功、作风养成深度融合，着力营造风清气正、阳光向上、干事创业的浓厚氛围。制定实施科学有效的激励政策，坚持正确选人用人导向与实绩导向，健全荣誉表彰、创新扶持、成果转化激励机制，让为企业创造价值者获得更大收益，让实干者实惠、有为者有位，为担当作为、干事创业者提供良好舞台。广泛开展技能竞赛、岗位练兵、创新创业大赛等活动，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，依托“辽版·工匠杯”等平台选树宣传先进典型，讲好辽版职工奋斗故事。抓好青年理论学习提升工程，强化职工先进典型培树，发挥出版行业特色优势，推进书香企业建设，打造职工书屋、读书角等阅读阵地，推动全员阅读常态化，建设健康文明、昂扬向上的企业文化，以文化软实力赋能企业核心竞争力提升。

4. 丰富员工文化生活

公司坚持以人为本，用心关爱员工身心健康，打造优美整洁的办公环境，开展丰富多彩的文化活动，不断提升员工工作生活幸福指数。建立职工生活摸排登记与特困职工动态档案，完善精准帮扶机制，常态化开展困难救助、职工子女关爱、健康服务等暖心活动；规范建设女职工关爱室，配置相关设备，打造温馨环境，为特殊时期女职工提供人文关怀和帮助；开展“辽版·工匠杯”系列岗位技能竞赛，以赛促练、竞技体能，推动“编印发供”产业链优化提升；打造特色文化空间，设立图书阅览室与职工读书角，免费开放借阅，彰显文化企业底蕴；配套建设职工健身房，配置多品种、全方位锻炼的健身器械、乒乓球案、台球案、舞蹈室等设施，广受员工的欢迎与使用；为全体员工发放观影福利，丰富员工业余文化生活，营造和谐温暖的企业氛围。

5. 健全民主管理机制

公司依据《公司法》和《公司章程》的规定，切实维护员工民主

管理权，充分保障员工在公司治理中合法权利。支持工会依法开展工作，对涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议等多种形式听取员工的意见，高度重视并积极采纳员工的合理要求与建议。畅通职工诉求表达渠道，建立提案征集、办理、反馈闭环机制，召开职工子女教育等专题座谈会，面对面倾听职工诉求，及时回应职工关切。

五、巩固拓展脱贫攻坚成果，持续助力乡村振兴

公司始终将驻村帮扶工作作为一项重要政治任务，坚持提前谋划部署，择优选派干部，强化跟踪管理，压实工作责任。一年来，指导派出驻村干部紧紧围绕建强村党组织、推进富民强村、提升治理水平、为民办事服务等职责任务，扎实推进乡村振兴各项工作取得新成效。

1. 巩固脱贫成果，守住防返贫致贫底线

始终把防止返贫摆在突出位置，指导驻村干部紧盯“两不愁三保障”及饮水安全等关键指标，深入开展防返贫动态监测，大力宣传社会救助政策，对符合条件的监测对象及时纳入帮扶范围。加强已建成产业项目的跟踪管理，确保食用菌、花卉大棚等帮扶项目持续稳定发挥效益，推动项目收益定向用于困难群众帮扶。精准落实“五小产业”补贴等帮扶政策，规范公益性岗位管理，加强劳动技能培训，引导脱贫群众发展庭院经济，多渠道激发内生动力。积极参与防汛抗旱、护林防火等急难险重任务，全力保障人民群众生命财产安全，坚决守住不发生规模性返贫底线。

2. 发挥资源优势，助力和美乡村建设

充分发挥文化企业资源优势，指导驻村干部深入开展调查研究，紧贴村情实际，协助帮扶村谋划党建品牌建设和乡村发展规划。学习运用“千万工程”经验，组织党员群众常态化开展人居环境整治，对农业生产废弃物、生活垃圾等进行集中清理，推动村容村貌持续改善。

加强农家书屋标准化建设，协调公司资源为帮扶村捐赠图书，丰富村民精神文化生活，助力乡村文化振兴。组织开展“最美庭院”“星级文明户”等评选活动，倡导文明健康生活方式，引导村民共建宜居宜业和美乡村。驻村干部扎根基层、真抓实干的良好风貌，得到了帮扶村干部群众的广泛认可。

六、节能降耗和安全生产

1. 践行绿色办公，深化节能降耗

公司积极倡导绿色低碳理念，大力推行绿色办公，共同创造绿色节能的工作环境。公司坚持降本增效、节能减排，推进无纸化办公，提升资源的循环利用，降低办公能耗；提高员工环保意识，从节电、节水、节约用纸等细微之处，自觉减少资源消耗，身体力行地将绿色办公作为履行社会责任的理念和义务，助力公司可持续和谐发展。

2. 压实安全责任，坚守安全生产

公司始终把安全生产置于企业发展战略高度，制定并严格执行安全生产相关管理制度。建立安全生产一把手负责制，明确主体责任，加强宣传培训，提高全员安全意识，建立安全生产人人有责理念；配备专兼职安全员，强化日常安全监督管理，严格执行节假日安全大检查、安全隐患专项治理、节假日值班值宿制度，确保安全管理不放松，不断提高员工的职业健康安全意识和安全生产管理水平，营造安全和谐的生产环境。

七、环境保护与可持续发展

公司属于低能耗、轻污染的文化传媒类企业，但仍然十分注重环境保护工作。公司大力推行绿色印刷理念，印刷企业均通过了中国环境标志产品认证，成功贯标了包括质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理体系在内的管理体系认证，票据公司为东北地区第一家拥有绿色环保认证资质的商业票据印刷企业，

在生产经营过程中实行规范、高效的管理。通过一系列管理措施的落实，公司管理水平、经营能力及竞争实力有了明显提高，为公司未来可持续发展提供了有力的支撑。

2026年，公司将继续坚守初心、勇担使命，以更大的热情、更高的觉悟履行应尽的社会责任，积极投身公益事业，为促进社会、经济 and 环境的可持续发展做出更大的贡献。

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

2026年4月8日