

证券代码：300528

证券简称：幸福蓝海

公告编码：2026-012

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、情况概述

经天衡会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2025 年 12 月 31 日，公司经审计的合并财务报表未分配利润为-8.82 亿元，实收股本为 3.73 亿元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交至公司 2025 年度股东会审议。

二、亏损原因

2025 年，电影市场整体回暖带动公司营业收入相应提升，但受影视剧项目行业周期及影城固定运营成本较高影响，公司营业收入尚未能覆盖整体运营成本。

三、应对措施

1. 电视剧业务

深耕主流叙事。遵循“有所为、有所不为”的原则，科学性、系统性、战略性地谋划主题剧的生产，力求每年打造 1-2 部具备破圈潜力的头部主题剧。

拓展多元题材。市场剧从供给驱动向需求驱动转型，投资制作严格遵循“以销定产”原则。通过签订定制协议、保底采购、联合开发等方式，明确播出平台、预算上限、交付标准、分账机制及主创阵容，实现未拍先销、风险前置，以保障收益。

2. 电影业务

以精品内容为核心锚点，秉持创新思维、坚持市场导向、深耕上游领域。全力推进第一出品的主控商业电影项目《融雪以后》，打造兼具市场价值与艺术口碑的标杆之作。以自主研发的中小成本电影和“有署名、控投资、控风险”的主题性电

影作为补充。

3. 新兴赛道业务

进一步强化产品思维，用数据驱动选题，重点发力微短剧和动漫业务，努力形成新的增长点。拓展微短剧定制业务，积极试水 AI 短剧、AI 漫剧等新兴内容形态，布局音乐、体育、科技等多元题材。

4. 院线业务

持续深耕江苏本土市场，着力拓展山东、安徽、浙江、江西等省外票仓，重点推进连锁品牌影投加盟合作，力争实现幸福蓝海院线市场份额、全国排名双提升。在高质量扩容加盟影城的基础上，以中台运营系统建设为抓手，以排片调度、卖品管理、会员运营、供应链服务、大数据分析等增值服务内容，构建全新加盟模式及盈利模式，尽快实现院线轻资产、高收益的运营预期。

5. 自有影城投资建设业务

秉持审慎、稳健的投资原则，采用新版直营影城投资可研模型与可行性分析报告提纲，控制投资预算，优化成本结构，缩短投资回收期。系统性考量并推行影城统一标识及标准化设计，对影城设计、工程等环节实施标准化、精细化管理，以集采优势降低建设成本。

6. 自有影城经营业务

全面推行影城分级管理体系，形成精品、主力、社区三级品牌分级，采用“一店一策”的经营策略，设计差异化的排片策略、动态定价机制及营销资源匹配方案。优化高端特效厅建设布局，在存量项目改造升级和新建项目规划中，系统考量特效厅配置，增强影城竞争力，提高盈利水平。积极洽谈房租及物业费减免，严控人力、设备维保、能耗、保洁等各项成本费用，以精细化管理实现降本增效。

7. 推进科技赋能

以新设的数智科创部为抓手，实现“技术创新、基础保障、安全运营”三位一体，布局 AIGC 影视辅助平台，筑牢网络安全与办公数智化底座，为公司数智化转型奠定技术基础。提高职能部门工作的数智化水平，分步推进财务数智化系统建设，推动财务职能向管理支持与价值创造升级，加强智慧法务建设，推动合同管理系统的智能化升级。

8. 加强品牌建设

努力打造公司品牌 IP，拓展 IP 衍生价值链，助力幸福蓝海在国有文化企业中
树立“年轻化、市场化、资本友好型”的新标杆形象。

特此公告。

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司董事会

2026 年 4 月 10 日