

北京首创生态环保集团股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大及中央金融工作会议精神，持续落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》及上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》要求，北京首创生态环保集团股份有限公司（以下简称“公司”或“首创环保”）在总结评估 2025 年度行动方案执行情况的基础上，结合公司“十五五”战略目标，特制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。本方案旨在通过聚焦主业、强化创新、优化治理、提升价值创造能力，切实保护投资者尤其是中小投资者合法权益，增强资本市场对公司内在价值的认可，为促进资本市场健康稳定发展贡献力量。

公司于 2026 年 4 月 9 日召开第九届董事会 2026 年度第一次会议，审议通过了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，对 2025 年度行动方案实施情况进行评估，并明确 2026 年度行动方案。公司将以“提质”为核心优化资产质量，以“增效”为手段提升运营效率，以“重回报”为落脚点强化股东价值，具体内容如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

公司深耕环保行业 20 余年，从水务行业的开拓者逐步转变为环境可持续发展的引领者，业务布局从城镇水务拓展至固废环境、水环境综合治理、大气综合治理、节能环保等领域，成为“水、固、气、能”生态环境综合服务商。

2025 年度，尽管面临宏观经济波动及行业调整压力，公司全体员工团结一心，迎难而上，紧紧围绕“推动战略发展、化解战略风险”两大工作主线，深入实施“攻坚、提质、增长”的业务策略和“立新、增效、升维”的管理策略，实现了主

要经营指标的稳健增长。2025 年度，公司实现营业收入约 188.86 亿元，归属于上市公司股东的净利润约 17.72 亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约 16.02 亿元，核心主业利润稳步增长，自由现金流转正，盈利质量进一步改善。

面向“十五五”，公司将进一步发力转型增长，围绕“绿色发展”主题，在深耕城乡环境服务主航道的同时，进一步向产业环境服务赛道拓展，推动业务转型。2026 年，公司将围绕“转型增长”总体工作方针，统筹发展与安全、增长与质效，以“存量整合提质、增量新老并拓、创新精准赋能、管理系统升维”的工作策略，持续巩固供水、排水、焚烧等基础业务，筑牢公司穿越周期、支撑转型的压舱石，全力突破创新业务，打造增长新引擎。

二、培育新质生产力，打造创新增量

2025 年度，公司创新动能加速积聚，转型基础不断夯实。主要体现在以下几个方面：

（一）科创投入持续加码，核心技术与创新成果多点突破

1、研发强度稳步提升，知识产权储备持续扩容。公司持续加大科技创新投入力度，全年研发费用达 2.12 亿元，为核心技术攻关提供了坚实的资源保障。知识产权布局持续深化，报告期内公司获授权专利 83 项，其中发明专利 40 项，实用新型专利 41 项，外观设计专利 2 项，核心技术自主可控能力与行业技术话语权持续增强。

2、核心技术攻关纵深推进，产业化转化成效显著。公司聚焦环保行业技术瓶颈与产业升级需求，持续深耕关键工艺技术研发与商业化落地。其中，好氧颗粒污泥技术成功入选京津冀环境综合治理国家科技重大专项,在天津芦台桥北污水处理厂开展工程示范；公司首个好氧颗粒污泥技术商用项目—浙江海宁丁桥污水处理厂项目正式投运，实现原位扩容提质。

3、率先布局数据要素市场，数字资产价值加速变现。公司以 WEAM（城市水系统智慧运营平台）产品为核心牵引，深度覆盖市政供排水、生态环境两大核心领域，打造了昆明市移动排涝能力提升项目、北京市密云水库流域污染源监督网项目、宁夏回族自治区排水系统诊断与对策分析项目等多个国家级、省级标杆项目，数字化业务市场竞争力与创收能力持续提升。与此同时，公司率先布局环境领域数据要素价值化赛道，自主打造的环境可持续发展可信数据空间亮相

2025 全球数字经济大会，成功入选北京市第一批可信数据空间储备项目，成为北京市环保领域唯一试点单位。

4、创新激励体系持续完善，人才创新活力释放。公司出台《科技创新激励方案》，构建覆盖组织、项目、个人的全维度多层次科创激励体系，落地重大研发项目预算单列、研发专家 H5 成长序列、研发项目津贴、成果转化专项奖励等一系列创新举措，全面营造尊重创新、赋能成长的科创生态，充分激发科研人才创新潜能，为技术成果持续产出与高效产业化转化提供坚实制度保障。

（二）深化“AI+环保”战略布局，数智创新赋能转型增长

公司深度把握人工智能产业变革浪潮与产业数字化转型机遇，将“AI+环保”确立为创新驱动发展、赋能转型增长的核心战略抓手，锚定“技术为用、主业为本、场景落地、价值创造”的 AI 发展战略，公司于报告期内正式发布《2025AI+行动计划》。2025 年，公司全面推进行动计划落地实施，加速构建覆盖污水运营、设计审核、垃圾焚烧、无人环卫、大气治理、城市水环境等多业态的 AI 智能体体系，推动 AI 从辅助工具嵌入核心业务流程，沉淀为组织能力与竞争壁垒，为公司长期增长打开全新空间。

2026 年度，公司将强化创新驱动，增强发展效能。加大在“污水处理厂节能降碳”、“再生水循环利用”、“有机废弃物资源化”等领域的技术研发投入，推动科研成果转化，形成核心技术壁垒。

三、积极回报股东，增强投资者获得感

2025 年 6 月，公司实施 2024 年度利润分配方案，现金分红总额约 12.48 亿元，同比增长 70%，创历史新高。通过真金白银的“重回报”，彰显了首都国企、环保行业龙头上市公司对自身现金流稳定性及未来盈利前景的坚定信心；2025 年 9 月，公司首次披露中期利润分配预案，并于 2026 年 1 月初实施完毕；2026 年 4 月，公司披露了 2025 年度分红预案，全年分红比例约为 49.71%，同比提升 14.34 个百分点，进一步提高了股东获得感，共建良好的投资生态，共享公司发展红利。

2026 年度，公司将在保证主营业务高质量发展的前提下，结合公司实际经营情况和战略规划，探索建立长期稳定的股东价值回报机制，积极推动投资者回报工作，持续提升股东回报水平。

四、加强股东沟通，提升资本市场认可度

2025 年度，公司在披露年报、半年报及三季报后，积极组织召开业绩说明会，公司董事、独立董事以及高管积极参与，详细介绍了公司的经营成果、财务情况，并就投资者关心的问题进行交流；2025 年度，公司接待投资者、分析师线下调研 30 次，回复 e 互动问答 82 个，接听投资者电话 400 余次。针对公司各细分业务及财务成果，与投资者开展多渠道交流，充分展现公司的发展成果，并将投资者对公司的意见反馈给公司管理层，凝心聚力，共同推动公司高质量发展。

2026 年度，公司将继续强化投资者沟通，创新投资者关系管理方法，充分利用投资者热线、上证 e 互动平台、“一图读懂”定期报告等方式方法，及时回应投资者关切，提高信息透明度。

五、坚持规范运作，筑牢可持续发展根基

为全面贯彻落实《中华人民共和国公司法》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等相关规定要求，确保公司治理与监管规定保持同步，进一步规范公司运作机制，提升公司治理水平，结合公司实际情况，公司不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，并对《公司章程》及部分治理制度进行了修订。

2025 年 4 月 12 日，公司披露了《首创环保 2024 可持续发展报告》，向利益相关者报告企业运行情况，以帮助股东、合作伙伴、员工、社会公众更加深入了解公司，公司 ESG 评级结果如下：中证 ESG 评级为 A 级，中诚信国际 ESG 评级为 AA-级，Wind ESG 评级为 AA 级，华证指数 ESG 评级为 A 级，CDP 评级为 B 级，标普（CSA）ESG 评分 37 分。2025 年 6 月 17 日，公司顺利通过北京市首批可持续信息披露及应用试点企业验收评审工作，成为北京市首批可持续信息披露试点企业，展现了对公司可持续信息披露工作的认可。未来，公司将继续完善可持续发展治理，提高可持续发展信息披露水平，打造行业可持续治理示范样本。

“提质增效重回报”是上市公司实现高质量发展的必由之路。2026 年，首创环保将立足新起点，以更坚定的决心、更务实的举措，持续提升公司价值创造能力和市场影响力，努力为投资者创造长期、稳定、可持续的回报，为资本市场的健康发展和美丽中国建设贡献首创力量。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

北京首创生态环保集团股份有限公司董事会

2026年4月10日