

证券代码：600339

证券简称：中油工程

公告编号：临 2026-015

# 中国石油集团工程股份有限公司

## 关于 2025 年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案 年度评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国石油集团工程股份有限公司（以下简称“公司”）严格落实中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第10号——市值管理》相关规定，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，于2025年4月14日召开第九届董事会第三次会议，审议通过了《2025年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案》（以下简称《行动方案》），具体内容详见公司2025年4月15日刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《中油工程关于2025年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：临2025-013）。

自《行动方案》发布以来，公司严格按照既定部署，扎实推进各项工作，确保各项举措按计划落地见效，2025年度主要进展及工作成果如下：

### 一、深耕核心赛道筑根基，质效双升稳发展

公司紧密把握工程建设行业趋势，积极开源增收、深入挖潜增效，强化精益管理，提升价值创造能力，持续推动主业高质量发展。2025年，公司实现营业收入996.51亿元，同比增长15.98%；实现归属于母公司净利润3.56亿元。结构布局方面，公司精准抢抓发展机遇，持续优化营销策略，深入开展市场营销攻坚工程，市场规模不断扩大，高端市场实现突破，与道达尔能源、阿布扎比国家石油公司、巴士拉石油公司等IOC、NOC、ICC进一步拓宽合作，签约了合同额180.32亿元的伊拉克巴士拉石油公司海水输送管道总承包项目和合同额115.38亿元的伊拉克道达尔能源公司阿塔维油田气体处理厂项目两个百亿元以上合同。产业转型方面，

公司加快智能化、绿色化、融合化转型，着力推进科技赋能，实现新兴业务和未来产业新签合同额351.04亿元，占公司整体市场份额的26.40%，新兴业务已经成为重要增长点并逐步实现了规模化发展。科技成果方面，公司深入实施科技“三大补强”工程，加快提升核心竞争力，坚持引领当前、支撑未来，高质量编制完成中长期科技专项规划，推进工程技术研究院有效运行。

## **二、积极开展定向增发，大股东增持提振发展信心**

为优化公司资本结构、夯实发展基础、增强公司核心竞争力和可持续发展能力，公司有序推进定向增发相关工作，拟向中国石油集团发行A股股票16.75亿股，发行价格3.52元/股，募集资金总额不超过人民币58.96亿元，用于油气储运工程总承包项目和补充流动资金。

2026年2月7日，上海证券交易所出具了《关于中国石油集团工程股份有限公司向特定对象发行股票的交易所审核意见》；2026年3月3日，中国证券监督管理委员会出具了《关于同意中国石油集团工程股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》：“同意公司向特定对象发行股票的注册申请，批复自同意注册之日起12个月内有效”。公司后续将严格按照监管要求及股东会决议稳步推进发行相关工作。

## **三、重视股东回报，共享发展成果**

公司积极响应新“国九条”号召，坚持以投资者为本，切实维护投资者合法权益，通过一年两次、持续且合理比例的现金分红，与投资者共享公司经营成果。2025年9月30日，公司实施上市以来首次中期分红，以2025年6月30日的总股本5,583,147,471股为基础，向全体股东每10股派发0.13元（含税）现金红利，合计派发现金红利72,580,917.12元。

2025年全年，公司拟以2025年12月31日的总股本5,583,147,471股为基础，向全体股东每10股派发0.26元（含税）现金股息（包括2025年中期于2025年9月30日已向全体股东每10股派0.13元（含税）现金红利72,580,917.12元），合计拟派发现金红利145,161,834.24元，拟分配的现金股息总额占当年归属于上市公司股东净利润356,237,753.89元的40.75%，剩余未分配利润结转下年。

## **四、加强外部沟通，提升价值传递**

公司持续完善以投资者为中心的多层次沟通机制，着力构建完善“请进来+

走出去”双向互动体系，创新主动开展投关工作。2025年，召开3次股东会及10余次各类投资者交流活动，精准高效推动价值传递、稳步增强市场认同。公司坚持定期报告发布后召开业绩说明会，首次在上证路演中心以“视频+线上互动”形式举办2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，董事长、总经理、财务总监、董事会秘书等关键人员出席，系统解读经营成果、财务状况及战略规划，同步发布“一图读懂”可视化材料，有效提升信息传递的直观性与透明度；积极参加“中油系”上市公司联合反向路演、新疆辖区上市公司投资者网上集体接待日等活动，覆盖机构投资者、分析师及中小股东等多元群体，有效增进市场对公司价值的全面认知；加强与分析师、机构投资者交流互动，累计获得15篇研报，均为买入、增持或强于大市评级，机构认同度持续提升；持续加强通过投资者热线、传真、电子邮箱、上证e互动等方式积极与投资者交流，及时反馈投资者关注，同步建立投资者意见向管理层反馈机制，确保投资者提问“事事有回应、件件有落实”，年内累计回答各类投资者提问130余项，回复率达100%，与资本市场的互动效能显著增强，市场对公司发展战略与内在价值的理解认同进一步深化。

## **五、聚焦市场关注，强化信息披露**

公司坚持“真实、准确、完整、及时、公平”原则，持续夯实信息披露制度根基，系统提升信息披露质量和透明度。2025年，结合新《公司法》及监事会改革要求，修订发布《信息披露管理办法》《内幕信息知情人管理办法》等系列制度，优化“联络人线+业务线”双线并行报送机制，强化多级校核审批流程，确保重大信息第一时间识别、核实并披露；坚持法定披露与自愿披露并重，主动拓展信息披露广度和深度，丰富拓展了定期报告风险揭示、行业经营动态、可持续发展成效等投资者关切内容，逐月披露对外担保发生情况，及时公告重大合同中标及项目签约动态，全年累计发布公告129份；连续3年发布ESG报告，严格按照上交所《可持续发展指引》开展“双重重要性”分析，披露关键绩效指标142个，并聘请第三方机构进行独立鉴证，万得ESG评级提升至“AA”，荣获中小市值上市公司ESG百强、ESG金牛奖卓越央企、金狮奖生物多样性保护优秀案例等多项权威奖项，ESG治理水平与信息披露质量实现同步提升，公司市场形象与投资者信任基础得到进一步巩固。

## **六、其他说明及风险提示**

公司将结合本次评估结果，持续优化相关工作举措，按期开展动态评估，切实提高公司质量和价值创造能力，努力实现公司估值与内在价值相匹配，积极回馈广大投资者。本报告不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

中国石油集团工程股份有限公司董事会

2026年4月11日