



2025

福建东百集团股份有限公司
可持续发展报告
FUJIAN DONGBAI GROUP CO.,LTD

01

001 关于本报告

02

003 2025年度可持续发展绩效摘要

03

走进东百

- 006 公司简介
- 007 企业大事记
- 008 年度荣誉

04

可持续发展相关治理机制

- 010 可持续发展治理模型
- 012 利益相关方识别与沟通
- 013 议题重要性评估

05

公司治理 夯实长期价值

- 016 治理结构与决策体系
- 019 规范运作与信息透明
- 022 投资者价值回报

06

合规经营 护航业务成长

- 024 党建引领发展
- 027 合规与风险管控
- 029 商业道德

07

绿意低碳 绘就可持续底色

- 033 气候韧性 构筑低碳生态
- 038 精细管理 提升资源效率
- 040 生态共生 深化环境友好
- 043 绿色宣教 传递低碳理念

08

互融共生 守护社会责任

- 045 品质服务 创造卓越客户价值
- 051 同心同行 员工雇佣与发展
- 058 合作共赢 构建负责任供应链
- 062 互融共生 深耕社会公益价值

09

065 ESG数据指标绩效表

10

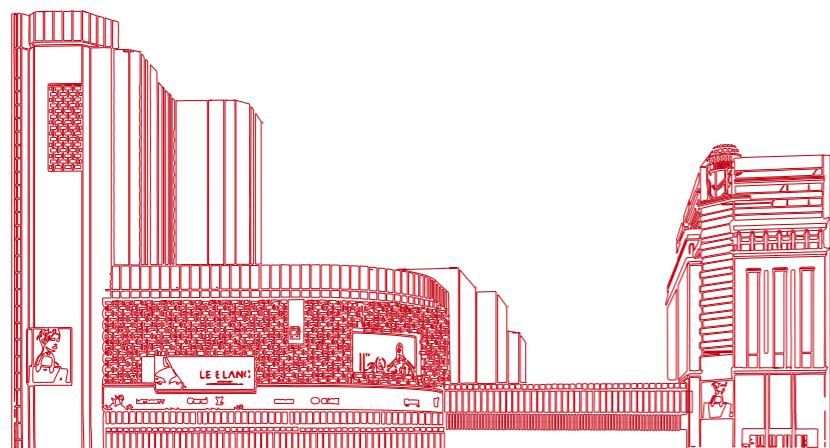
068 指标索引表

11

069 结语

CONTENTS

目录



01 关于本报告

报告范围

本报告是福建东百集团股份有限公司发布的年度可持续发展报告，旨在向利益相关方客观披露公司在环境、社会及公司治理 (ESG) 领域的实际情况与绩效成果。

编制依据

本报告遵循上海证券交易所发布的《自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，并参照中国企业改革与发展研究会发布的《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 6.0)》编制而成，同时参考了全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021)。

范围及边界

本报告的时间跨度是2025年1月1日至2025年12月31日。为保证报告内容的连贯性，部分内容适度延伸。

本报告披露范围涵盖福建东百集团股份有限公司及子公司。除非特别说明，与东百集团(股票代码:600693)同期合并财务报表范围一致。

报告数据说明

本报告包含的数据、信息来源以公司的统计数据和相关文件为主。报告经董事会审核后发布，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司2025年度可持续发展报告已经由董事会于2026年4月9日审议通过。

报告获取

您可以登录东百集团官方网站<https://www.dongbai.com/investors/socialresponsibility/>，在线浏览或下载本报告。

称谓释义

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

东百集团、公司、我们	福建东百集团股份有限公司
东百中心	公司的旗舰店，由福建东百集团股份有限公司经营管理
兰州中心	公司的旗舰店，兰州国际商贸中心项目商业部分，由控股子公司兰州东方友谊置业有限公司经营管理
东百元洪店	公司主要门店，由子公司福建东百元洪购物广场有限公司经营管理
东百仓山店	公司主要门店，由子公司福建东百红星商业广场有限公司经营管理
东百城福安店	公司主要门店，福安东百广场项目商业部分，主要由子公司福安市东百置业有限公司经营管理
东百城永嘉天地店	公司主要门店，由子公司福州东百永星商业广场有限公司经营管理
福清东百利桥古街	公司主要门店，由公司子公司福清东百文化旅游发展有限公司负责经营管理
东百物流	东百集团位于全国各地的仓储物流园区，由东百集团仓储物流事业部经营管理

02

2025年度可持续发展绩效摘要

“数”揽全局



总资产
149.42 亿元



全年累计发布信息披露文件
127 份



营业收入
18.47 亿元



全年累计分红金额(含分红预案)
7,828.62 万元



纳税总额
2.76 亿元

“数”治环境



年度环保总投入
385.22 万元



综合耗能强度同比减少
0.27 吨标准煤/百万营收, 同比下降**4.52%**



分布式光伏竣工装机容量
20.59 MWp



新鲜水耗水强度同比减少
22.50 吨/百万营收, 同比下降**4.59%**



温室气体排放总量同比净减
581.05 吨二氧化碳当量



天然气消耗量同比下降
12.53%

“数”说责任



吸纳就业总人数
329 人



计算机软件著作权数量新增
3 件



全年度培训总时长
23,836.3 小时, 同比提升约**68%**



新引入优质供应商
110 家



安全应急演练参与人数
2963 人次



年度公益捐赠总额
53.16 万元

03

走进东百
ABOUT DONGBAI

03

走进东百

公司简介

福建东百集团股份有限公司(股票代码:600693.SH)始创于1957年,是福建省首家上市的商业企业。历经近七十年发展,东百集团已从单一的百货商店,进化为区域覆盖全国三大经济圈及中西部重点城市、业务以商业零售为核心并延伸至仓储物流、文商旅、酒店等领域的大型现代企业集团。

在商业零售领域,东百已成为享誉八闽的商业品牌,打造了“福州中心封面”东百中心、“西北商业航母”兰州中心、“福清城市名片”东百利桥古街等众多商业标杆项目,并通过轻资产运营输出东百商业品牌与运营能力,助力城市提升商业格局,成为中国东南、西北区域的龙头商业企业。

2016年,东百集团布局现代仓储物流,投身新经济基础设施升级。截至2025年底,东百物流在全国各大枢纽型节点城市开发、运营的高端物流产业园区累计18个,项目面积近两百万平方米,为京东、顺丰、中国邮政、希音等各行业头部企业提供高品质仓储物流空间与服务。同时,东百物流与国内外资本合作,打造“投建招退管”业务滚动发展闭环。

作为现代品质生活服务商,公司将继续以“立足福建,走向全国”为发展方向,持续深化在商业零售及仓储物流领域的战略布局,专注于生活消费领域基础设施的提供和运营,加快智慧零售升级,创造更贴合消费需求及发展趋势的商业新业态;形成覆盖更广泛、运营效率更高、产业协同性更强的物流基础设施网络。



企业大事记

- 1957年9月 福州东街口百货商店正式开业,是为当时福建最大新型百货商店
- 1986年10月 福州市首家商业企业试行股份制改革
- 1993年11月 上海证券交易所挂牌上市,股票代码600693
- 2001年6月 企业重组,在市场经济浪潮中开启资本运作
- 2007年5月 元洪店开业,开启商业连锁化发展
- 2010年 东街店年销售额11.54亿元,福建首家年销破10亿
- 2011年11月 兰州中心正式奠基,开启全国拓展
- 2016年 布局仓储物流和供应链管理,开启双轮驱动格局
- 2017年10月 东百中心重装开业,回归福州商业王位
- 2018年11月 东百物流与国际资本合作,建立轻资产运营模式
- 2019年1月 兰州中心盛大开业,与东百中心并称南北灯塔
- 2019年6月 自主酒店品牌东百坊巷大酒店开业
- 2020年 东百云商城上线,正式启动智慧零售
- 2022年 携手亚洲市值最大的上市REITs香港领展基金,开展仓储物流项目股权及运营
- 2022年 东百商业升级发布自主研发的智慧服务中心
- 2022年12月 东百首个文商旅项目福清利桥古街盛大开业
- 2023年11月 全面轻资产运营的商业调改项目庆阳昊鑫时代广场升级开业
- 2025年5月 全面承接兰州新区新投时代中心项目的轻资产管理合作

年度荣誉

- 东百集团 2024购物中心企业TOP100
颁奖机构:中国连锁商业协会 2025年6月
- 东百集团 2025年度零售商业地产企业综合实力TOP100
颁奖机构:赢商网 2025年12月
- 东百集团 2025年第十四届金融界“金智奖”——投资价值上市公司
颁奖机构:金融界 2025年12月
- 福州东百中心 2025CCFA金百合最佳实践案例
颁奖机构:中国连锁商业协会 2025年6月
- 福州东百中心 2025年度人气购物中心TOP100
颁奖机构:赢商网 2025年12月
- 福州东百中心 2024-2025年度最具影响力商场
颁奖机构:新商网 2025年12月
- 福州东百中心 2025年度节水先进单位
颁奖机构:福州市自来水有限公司 2025年6月
- 福州东百中心(A馆、B馆) 福州市2025年度“无废细胞”单位
颁奖机构:福州市生态环境局 2025年12月
- 福清东百利桥古街 2024-2025年度最佳文商旅街区
颁奖机构:新商网 2025年12月
- 东百兰州中心 2025购物中心综合实力卓越表现50
颁奖机构:观点指数研究院 2025年5月
- 东百兰州中心 2025CCFA金百合最佳实践案例
颁奖机构:中国连锁商业协会 2025年6月
- 东百兰州中心 2025年度人气购物中心TOP100
颁奖机构:赢商网 2025年12月
- 东百兰州中心 2025购物中心百支优秀运营项目团队
颁奖机构:赢商网 2025年12月
- 东百物流 2024年最具潜力供应商奖
颁奖机构:京东集团 2025年3月



04

可持续发展治理

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOVERNANCE

04

可持续发展相关治理机制

在零售行业由规模扩张转向深度运营的关键窗口期，将ESG（环境、社会、公司治理）战略与业务运营深度协同，有助于降低代理成本、提升决策科学性。通过构建权责清晰、运行高效的管治体系，公司不仅强化了合规底线，更致力于在经营实践中实现利益相关方价值的最大化。

4.1 可持续发展治理模型

董事会声明

东百集团发轫于1957年，立足福州东街口，历经近七十载发展，见证并参与区域商业的持续演进。作为福建老字号企业，公司在长期经营实践中逐步形成稳健务实的发展取向，并持续思考企业与社会、环境之间的关系。

2025年，外部环境仍处于调整之中。对东百而言，可持续发展不再是外在要求，而是嵌入经营逻辑的内在命题。公司将ESG理念纳入日常经营与决策体系，通过持续完善治理结构与执行机制，推动从资产运营向长期价值创造的转变。

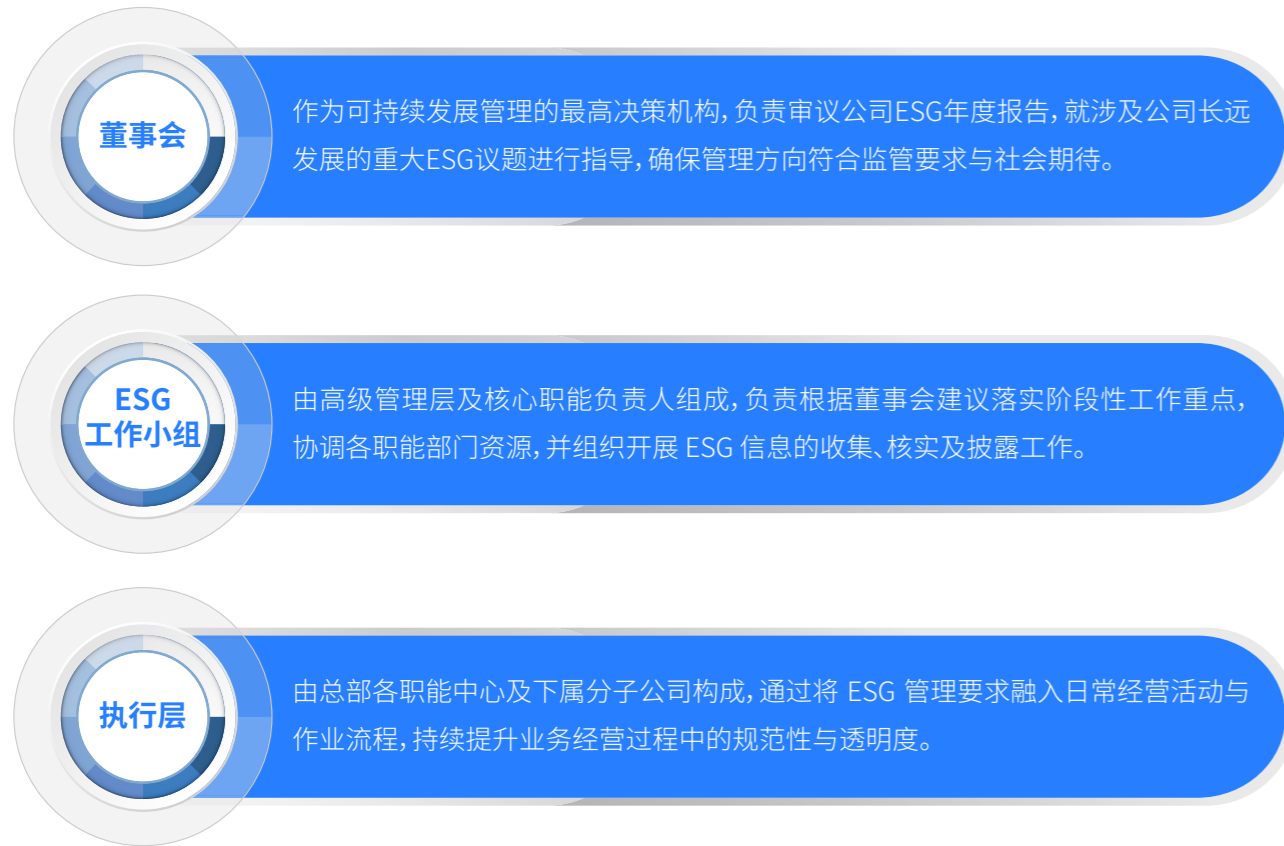
董事会对公司可持续发展工作承担最终责任，并通过ESG工作小组对关键议题实施持续监督与定期审议。在重大决策中，公司综合考虑各类利益相关方的关切，持续提升环境、社会及治理管理水平。

面向未来，东百集团将立足商业本质，稳步推进多元协同发展，在审慎与进取之间保持平衡，持续创造长期、可持续的价值。



治理架构

东百集团已构建起“董事会—ESG工作小组—执行层”的三级职能架构，将可持续发展理念融入公司治理体系，确保 ESG 相关工作的规范化运作与持续优化：



可持续发展信息披露

公司自2008年起持续开展社会责任信息披露，并于2022年起转向编制可持续发展报告，在延续既有基础上不断完善披露体系，积极回应利益相关方的诉求与期望，主动全面地呈现公司在环境、社会及管治方面的努力和表现，展现公司实现可持续发展的承诺与愿景。

ESG能力建设

为了进一步提升可持续发展治理能力，报告期内ESG工作小组成员参与由上交所举办的ESG报告披露专项培训，深化ESG理论与实践学习，跟进最新政策要求；公司邀请ESG专业机构开展专项培训，组织ESG工作团队、总部职能部门相关人员了解ESG领域最新动态、强化理念认知、学习最新监管要求、明确管理提升方向、提高年度可持续发展报告编制能力。

4.2 利益相关方识别与沟通

利益相关方的参与是促进公司可持续发展的重要因素。我们重视利益相关方的期望与诉求，通过多元化渠道保持与利益相关方的沟通与合作。对于利益相关方关注的议题，我们积极听取各方意见与建议，并采取措施予以合理回应。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府与监管机构	合规经营、依法纳税、党建引领、创造就业	信息披露、公文往来、响应政策号召、主动承担社会责任
股东与投资者	公司治理与合规经营、业绩稳健性、股东权益保护、信息披露透明度	披露定期报告、召开股东会、定期召开业绩说明会、举办路演/反向路演、维护投资者关系热线、上证E互动等渠道
客户与消费者	客户服务品质、客户权益保护、客户隐私安全	会员中心小程序、客户服务中心平台、举办线下会员回馈活动
员工	员工薪酬与福利、人才培养与发展、职业健康与安全	线上交流机制、开展员工培训、举办员工活动、员工满意度调查
供应商与合作伙伴	阳光采购、公平竞争、合作互利共赢、平等对待中小企业	供应商审查与评估、廉洁承诺书签署、按时支付款项
社会与公众	提供就业机会、公益捐赠	校园招聘与社会招聘、举办公益活动
公益机构	节能减排、应对气候变化	环保宣传教育、发起绿色公益活动



4.3 议题重要性评估

公司在上交所关于可持续发展报告的自律监管指引下，开展双重重要性评估工作，审慎识别对环境、社会产生显著影响（影响重要性）以及对公司财务状况产生实质影响（财务重要性）的议题。

双重重要性评估方法



步骤1: 议题识别

全面梳理公司可持续发展工作的重要事项及各利益相关方对公司的关注焦点，结合零售行业趋势，通过跟进政策导向、对标同行、汇总资本市场ESG评级评估要求，识别了与公司有关的可持续发展议题。

步骤2: 影响评估

结合公司所处零售行业 and 经营业务的特点，通过公司内部访谈、利益相关方沟通，根据实质性原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，对各项议题进行分析与重要性进行打分。

维度1: 财务重要性

外部风险对公司经营与价值的影响程度。消费趋势变化、供应链稳定性、门店能耗及合规风险等因素，均可能影响客流、成本结构及资产回报。公司重点关注ESG因素对收入增长、运营效率及长期资产价值的影响。

维度2: 影响重要性

公司经营活动对环境与社会产生的实际或潜在影响。能源使用、废弃物管理、供应链责任及消费者权益等，均会对城市环境与社会运行产生影响。公司重点评估商业运营对区域生态、社区生活及多方利益相关方的影响与责任。



步骤3: 议题矩阵

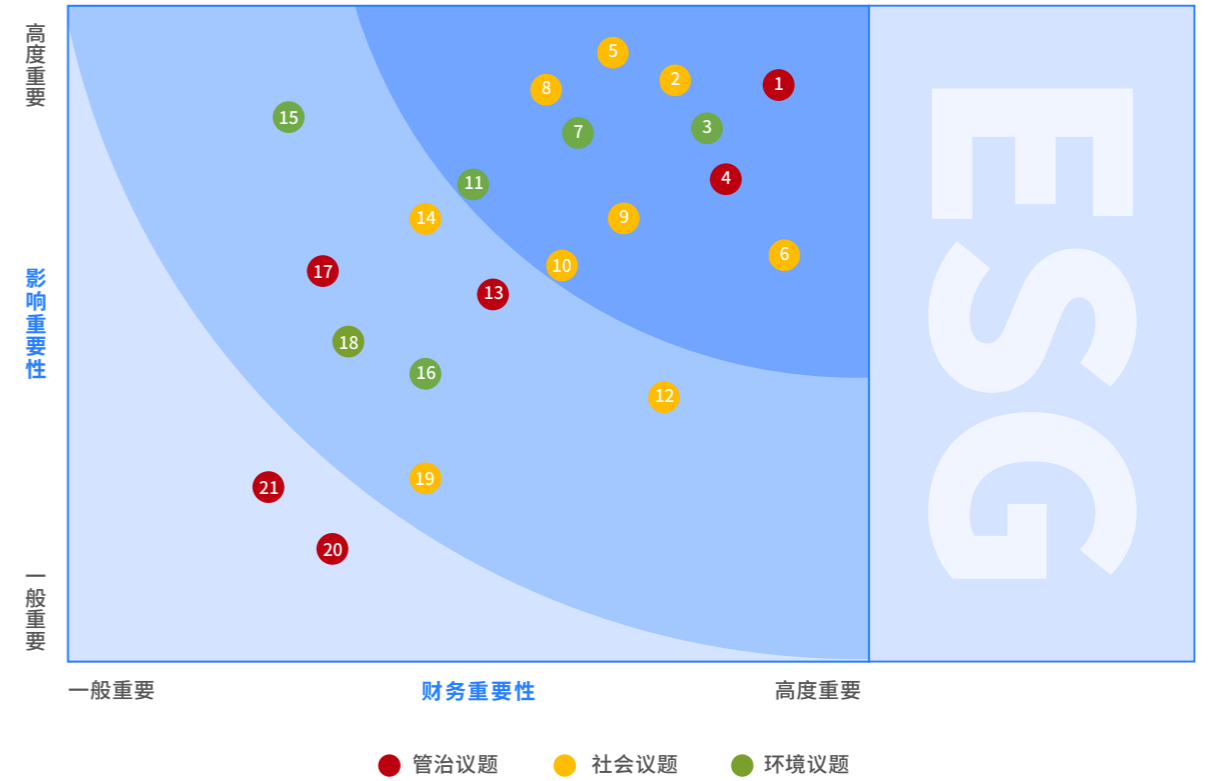
根据上述双重重要性评估结果，公司以重要性议题矩阵对议题进行权重排序，识别出双重重要性均较高的议题。

步骤4: 审定校验

评估结果经ESG工作小组核实并由公司董事会对议题筛选结果进行审阅，最终在报告中披露。



重要性议题分析结果



程度	议题	范畴
高度重要性	01 规范治理与风控体系	治理
	02 数据安全与隐私保护	社会
	03 应对气候变化	环境
	04 反商业贿赂及反贪污	治理
	05 产品和服务安全与质量	社会
	06 供应链安全	社会
	07 能源与水资源利用	环境
	08 职业健康与安全生产	社会
	09 平等对待中小企业	社会

程度	议题	范畴
中度重要性	10 员工发展与权益保障	社会
	11 生态系统和生物多样性保护	环境
	12 创新驱动	社会
	13 反不正当竞争	治理
	14 乡村振兴	社会
	15 污染物排放	环境
	16 环境合规管理	环境
	17 党建引领	治理
	18 废弃物处理与循环经济	环境
轻度重要性	19 社会贡献	社会
	20 尽职调查	治理
	21 利益相关方沟通	治理

05

公司治理 CORPORATE GOVERNANCE

05

公司治理 夯实长期价值

完善的公司治理是企业行稳致远、实现高质量发展的基石。2025年，公司深化治理结构改革，重构“三会一层”管理体系，持续完善权责清晰、有效制衡的现代化治理体系。公司致力于以规范运作提升决策效能，以透明的信息披露构建信任基石，以持续的价值创造回报股东信任，为公司的可持续发展提供稳定支撑。

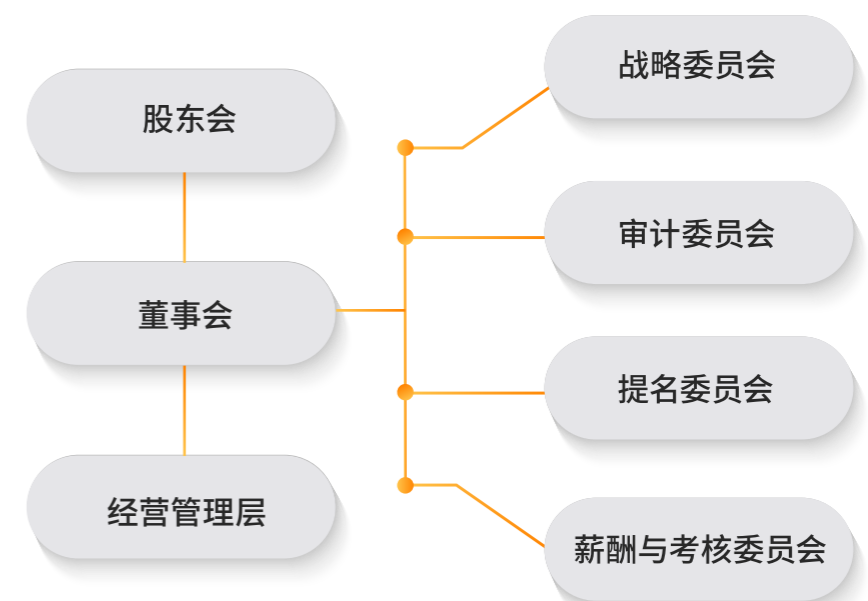
5.1 治理结构与决策体系

规范治理架构

2025年，公司全面深化公司治理结构改革，对“三会一层”体系的深度重构。公司主动响应2024年修订的《中华人民共和国公司法》中关于完善公司治理结构的最新导向，取消监事会，并全面确立董事会审计委员会作为专门监督机构的核心地位。通过这一结构性调整，公司构建了“权责明确、运行高效”的现代企业治理模式，将传统的事后监督转化为嵌入决策链的实时风控。

在此基础上，公司进一步厘清权责边界：强化股东会权力机构职能，突出董事会战略决策核心地位，落实审计委员会独立监督职责，压实经理层经营管理责任，形成了决策权、监督权与执行权相互分离、有效制衡的现代化治理格局。

2025年，公司同步完成《公司章程》《公司股东会议事规则》《公司董事会议事规则》等各项规范制度修订工作，提升科学决策和风险防范能力。





2025年,根据公司经营需要及监管要求,组织召开股东会、董事会会议8次,审议议案合计79项。根据独董及各专门委职责,分别组织召开独董会议1次,专门委会议13次,审议议案1项、26项。

会议类型	董事会	股东会	独董 专门会议	审计委	战略委	薪酬委	提名委	合计
召开次数	6	2	1	8	2	2	1	22
提案次数	61	18	1	17	4	4	1	106

董事会构成多元化

多元化的董事会结构是东百集团应对行业变革、增强决策科学性的核心驱动力。通过在性别、年龄、专业背景及教育程度等多维度进行结构优化,董事会能够引入多维度的审视视角,有效规避决策盲点,提升治理质量。

2025年,公司持续推进治理结构优化,对董事会组成进行调整。《公司章程》明确董事会由7-9名董事组成,其中独立董事占比不低于1/3,并首次规定需设立职工董事一名,进一步完善董事会构成机制。

2025年9月12日,经公司第十二届职工代表大会第八次会议审议,通过选举高萍女士担任公司第十一届董事会职工董事,任期至本届董事会届满。截至报告期末,公司第十一届董事会由7名董事组成,施文义先生任董事长,林建兴先生、李毅先生任董事,张榕女士、赵仕坤先生、李茂良先生任独立董事,高萍女士任职工董事。

目前,董事会中独立董事占比超过三分之一,且三位独立董事均拥有博士学位,专业背景涵盖财务、金融、经济等领域,行业实践经验丰富,具备多元化的专业结构。职工董事的设立进一步拓宽了利益相关方参与渠道,强化了公司治理的代表性与均衡性。

指标		单位	2024	2025	
董事会多元化	-	董事人数	人	7	7
	按性别划分	男性人数	人	5	5
		女性人数	人	2	2
	按年龄划分	60岁及以上	人	1	1
		40-59岁	人	6	6
		40岁以下	人	0	0
	按教育背景划分	硕士及以上	人	5	5
		本科	人	2	2
		大专	人	0	0
		大专及以下	人	0	0
	按专业背景划分	金融相关	人	2	2
		法律相关	人	1	1
财务相关		人	3	3	
管理相关		人	1	1	
董事会独立性	-	独立董事人数	人	3	3
		非独立董事人数	人	4	4

5.2 规范运作与信息透明

信息披露管理

透明、规范的信息披露,是连接公司与资本市场的重要基础。公司严格遵循《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》相关规定,将保护投资者合法权益作为信息披露工作的核心准则,建立权责明晰的信息披露管理体系,并持续完善《公司信息披露事务管理制度》《公司重大信息内部报告制度》等专项制度,明确责任分工与工作流程,确保投资者公平获取真实、准确的公司信息。

管理体系与责任落实

公司已构建权责清晰、分级负责的信息披露管理体系:

董 事 会:统一领导和管理信息披露事务,董事长为信息披露事务管理第一责任人。

董事会秘书:信息披露主要及直接责任人,全面组织、协调信息披露各项工作。

证券事务部:信息披露日常管理部门,负责具体事务的落实与推进。

年度披露成果

报告期内,公司严格按照监管要求开展信息披露工作,规范执行披露流程,确保信息披露及时、准确、完整。

2025年度,公司依托内幕信息知情人登记管理机制,有序完成各类信息披露事项,全年累计披露文件127份,其中:

- 📄 定期报告:4份
- 📄 临时公告:67份
- 📄 其他相关文件:56份

公司在信息披露中坚持以客观事实及具备事实基础的判断为依据,保障投资者平等获取信息的权利。

内幕信息管理

公司高度重视内幕信息管理与保密工作,严格执行《公司内幕信息知情人登记管理制度》,持续完善内幕信息知情人登记、报备与管理流程,加强保密教育与监督约束。报告期内,公司董事、高级管理人员及相关内幕信息知情人均严格遵守保密义务与信息管理制度,2025年度未发生内幕交易、信息泄露等违规情形。

信息披露渠道

公司指定信息披露网站为上海证券交易所网站,指定的信息披露报刊为《上海证券报》及《证券时报》。相关信息均通过上述指定媒体发布后,再开展其他渠道的对外传播。此外,公司官网设置“投资者关系”栏目,方便投资者查阅公司的最新消息及对外公告。

投资者关系管理

公司已建立由董事会统筹、多部门协同的投资者关系工作机制,以合规为前提、信息披露为基础、互动沟通为纽带、股东权益保障为目标的系统化工作。

投资者沟通与互动

公司在规范履行信息披露义务的基础上,持续拓展与投资者的沟通渠道,及时回应市场关切:

- 通过定期业绩说明会、投资者热线、e互动平台、电子邮箱等方式,回应投资者关切,倾听意见与诉求;



- 依托公司官方网站、微信公众号等平台,围绕重点事项传递公司经营亮点与发展动态;

- 持续优化信息披露与投关沟通的呈现形式,采用“一图看懂”等可视化方式解读公司财务状况、业务结构及核心经营数据,大幅提升年报等披露文件的可读性与易懂性,帮助投资者更直观、清晰地掌握公司经营情况。



指标	单位	2025
召开网上业绩说明会	次	2
网上集体接待日活动	次	1
投资者热线接听人次	次	100+
上证e互动回复次数	次	30
上证e互动回复率	%	65.22

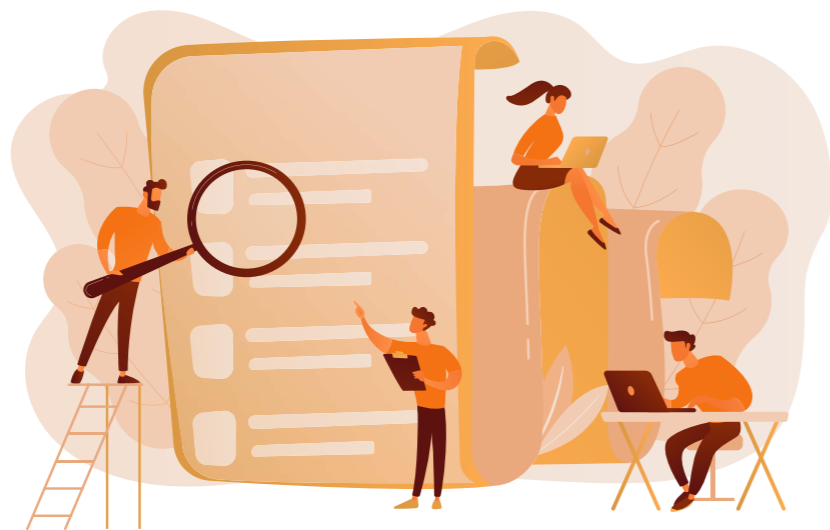
➤ 股东权益保障

公司从保障股东依法参与公司治理出发,持续完善股东会表决机制,落实分红回报规划,健全股东权益保护与纠纷解决机制,多维度维护股东合法权益。

履职能力提升

公司围绕规范运作要求,持续完善董事高管履职能力与合规意识的提升机制,针对董事、高级管理人员等“关键少数”,开展常态化学习与专题培训,及时传达最新监管政策及重点监管事项,强化规范履职意识,提升专业判断能力与风险识别能力。

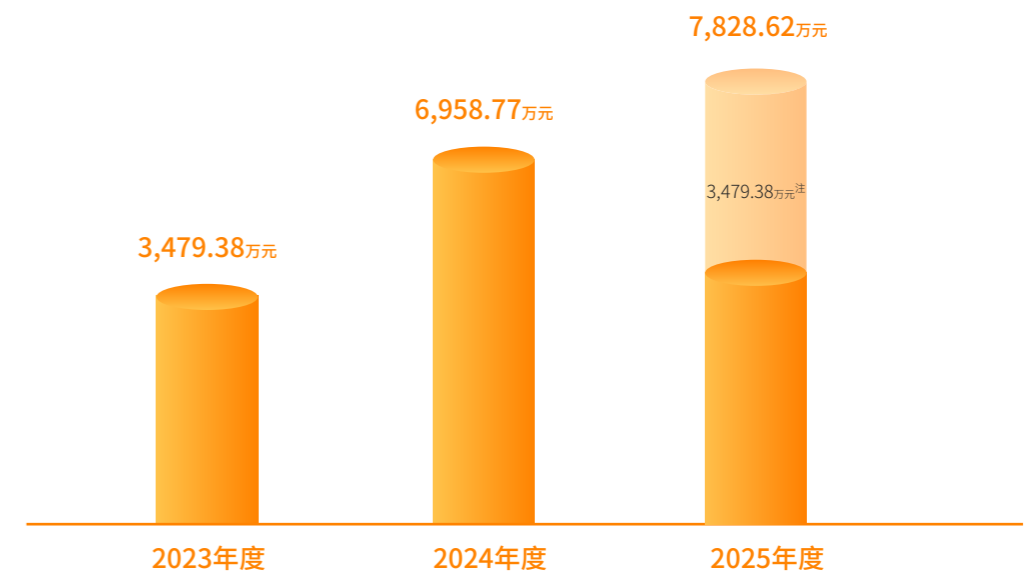
2025年度,公司结合监管动态与履职重点,组织开展多项专题培训,内容涵盖定期报告编制、合规履职、市值管理、税务合规、信息披露质量及舆情风险防范等关键领域,同时按要求组织相关人员参加监管机构及行业组织开展的任职及持续培训。



5.3 投资者价值回报

公司践行“以投资者为本”的理念,实行持续、稳定、同股同利的利润分配政策,现金股利政策目标为在兼顾股东利益和公司可持续发展的基础上实现投资者稳定增长股利。公司按照《公司章程》规定在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的情况下制定相应利润分配方案。

公司最近三个会计年度(2023-2025年)累计已实施分红金额14,787.39万元(含税,下同),另经公司第十一届董事会二十二次会议审议通过,公司2025年度利润分配方案拟以实施股权登记日的总股本为基数,向全体股东每股派发现金红利0.04元,拟派发现金红利3,479.38万元。上述利润分配方案将在公司2025年年度股东会审议通过后的规定时间内实施,实施完毕后,公司最近三个会计年度(2023-2025年)累计分红金额为18,266.77万元。



注:2025年度利润分配方案待履行股东会程序后实施

06

合规经营 COMPLIANT OPERATION

06

合规经营 护航业务成长

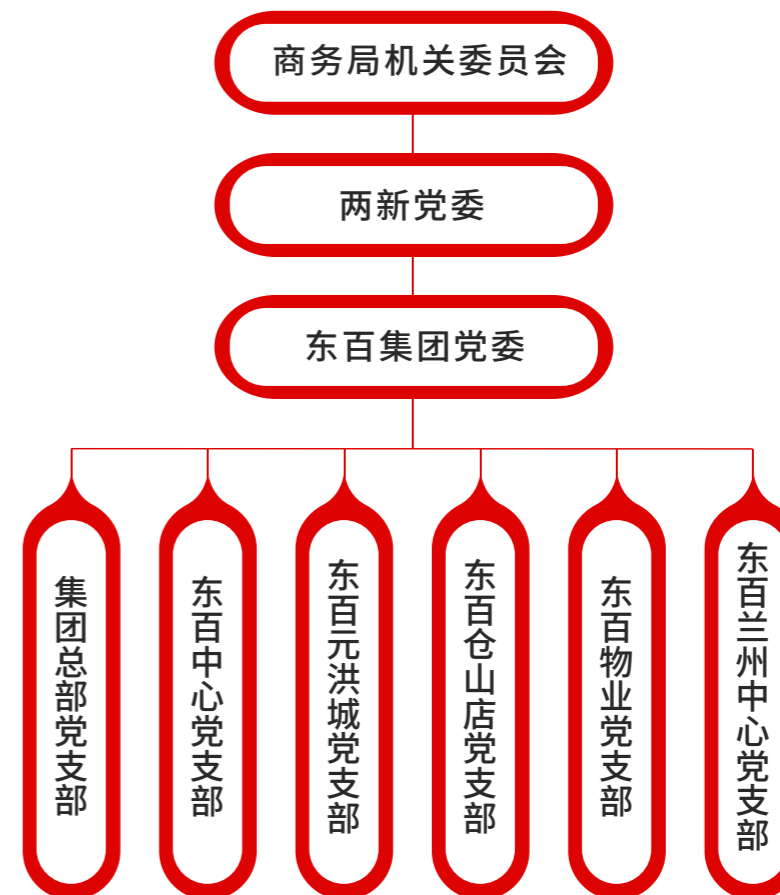
合规经营是支撑东百集团深度运营、保护品牌声誉及维护投资者信托的战略基石。作为一家拥有近七十年历史的企业，公司始终坚持将合规意识渗透至业务全链条，通过标准化与透明化的治理体系，将合规红利转化为可持续的竞争优势。在此过程中，党建工作始终发挥着政治引领与思想保障作用，为合规经营筑牢了坚实的政治底座。

6.1 党建引领发展

东百集团从国营百货发展而来，68年间始终坚持党建引领不动摇，构建了以政治引领、思想护航、实践淬炼为核心的党建模式，确保企业在高质成长的道路上行稳致远，实现政治自觉与业务合规的深度融合。

组织引领 筑牢根基

东百集团自 1957 年建立党组织以来，始终坚持以党建为引领，将党建工作与公司经营、社会责任履行及企业治理深度融合。集团党委下设 6 个党支部，包括集团总部、东百中心、元洪店、仓山店（原爱琴海店）、东百物业支部及兰州中心支部，共有党员 86 名。



集团党委不断夯实管理基础,确保各支部工作规范有序。公司通过对《党委工作制度》《党支部“三会一课”制度》《党员活动日制度》等8项核心党建制度进行汇编修订,实现了党建工作的制度化与体系化。

集团党委不断优化党委班子配置,由集团党委书记统筹党委工作,推动党建工作与企业治理深度衔接,同时严格按照规范化标准调整各门店党支部书记,选拔政治素质硬、业务能力强的骨干充实党务队伍,在经营服务一线主动担当,为企业的高质量发展注入了政治活力与组织保障。

思想护航 凝聚合力

集团党委高度重视思想引领,2025年通过多层次的学习与交流机制,确保企业发展方向与社会需求同频共振。

“守初心、担使命”专题读书班:组织全体党员干部开展中央八项规定精神学习教育主题党日活动,引导党员干部将理论学习与岗位职责、服务提升紧密结合,做到知行合一。



强化上级指导赋能:邀请上级商务行业两新党委领导莅临指导,精准把握党建与经营融合的切入点。



提升履职分享交流:集团党委组织开展了多场党支部书记专题学习分享会及党务工作者交流活动,系统提升政策解读、活动组织及党员管理等核心能力。

红色教育主题党日:公司组织党员赴永泰红军洞、吴石旧居等基地开展现场学习,通过回望革命历史传承红色基因,凝聚攻坚克难的精神力量。



党建阵地建设:在集团总部打造高清党建宣传屏幕并持续更新学习内容,升级改造“党员活动室”与“党建图书角”,为党员日常学习与活动开展提供了坚实的硬件保障。

红色实践 责任担当

东百集团党委积极丰富实践载体,推动党建成果转化为服务群众与贡献社会的实际成效。通过设立“党员先锋岗”、“党员示范岗”和“党员志愿服务队”,引领党员在经营一线发挥带头作用。

2025年,党员代表走进三坊七巷开展“追寻红色记忆、践行志愿精神”主题活动,将红色文化传承与社区服务相结合,为城市文明建设贡献力量。党员带头助力乡村教育振兴,走进长乐仙桥老区小学开展助学活动,将关怀传递至教育一线。



此外,集团党委通过开展形式多样的特色主题党日活动增强向心力,如庆祝建党周年系列活动、七一红歌快闪、红色观影及外联单位支部联谊共建等。

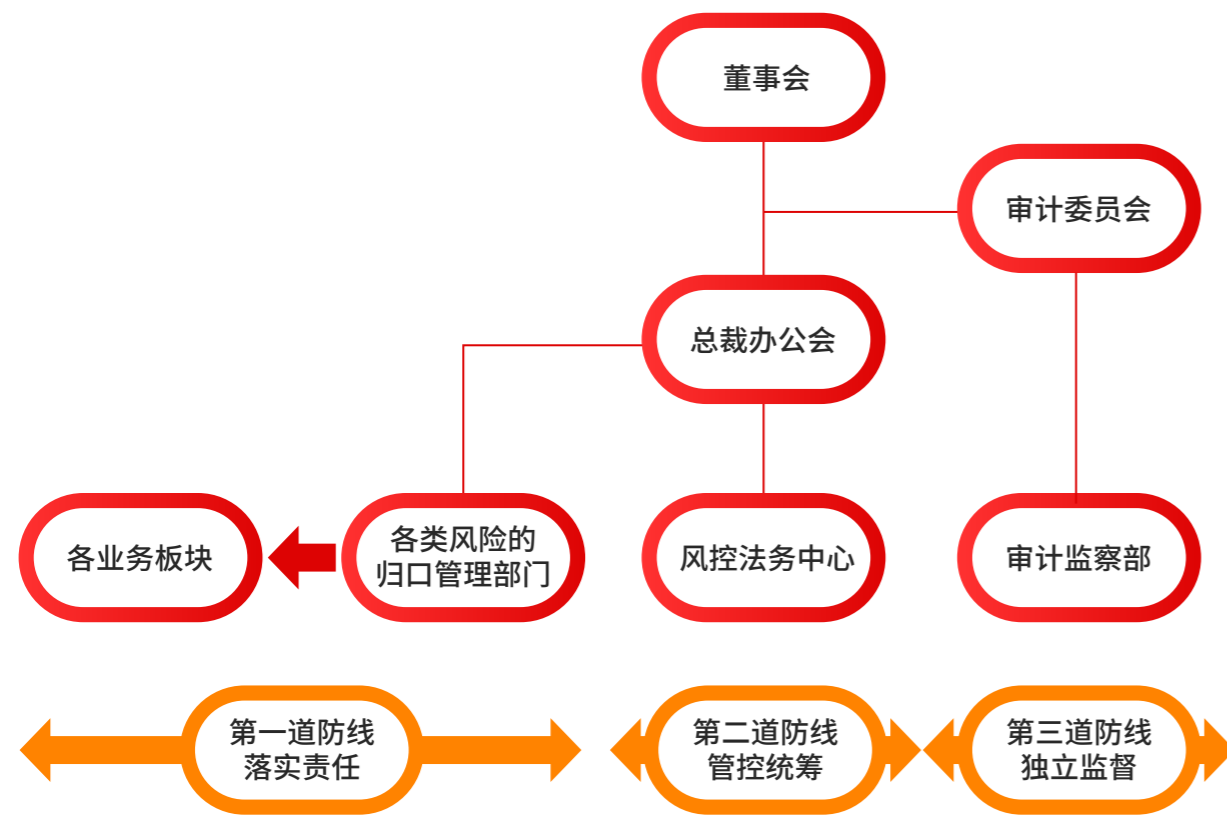


6.2 合规与风险管控

东百集团持续完善风险管理与内部控制体系，强化风控合规与经营业务的深度融合。2025年，公司深化治理结构改革，通过构建权责明确的“三道防线”，将风险管理嵌入主业运营的全流程，保障公司高质量稳健成长。

风险管理架构

公司建立了自上而下、分工明确的全面风险管理组织架构，通过三道防线实现风险的闭环管理：



第一道防线： 业务板块 与各类风险归口部门

各业务板块及各级职能部门承担风险管理的主体责任，负责在日常经营中识别、评估并应对职责范围内的各类风险。
业务护航实操：以商业零售主业为例，各业务部门需严格执行《商业供应商资质分级管理细则》及《商业低坪效预警品牌合同全周期管理细则》，针对不同资质等级的供应商实施分类管理，并对低坪效品牌建立季度排名预警与监督改进计划，从源头防范经营风险。

第二道防线： 总裁办公会 与风控法务中心

总裁办公会负责组织实施风险管理工作。风控法务中心作为归口管理部门，负责法务体系建设、合同法律审核及授权流程的统一规范管理，并提交总裁办公会会审，防范法律与运营风险。
权限与流程管控：全集团共有现行制度303个（其中一级制度38个、二级制度100个、三级操作细则165个）。2025年度，风控法务中心坚持做好制度文件的合规性审核，全年新制定及修订制度86项，废止制度34项，实现了管理颗粒度的持续细化。

第三道防线： 董事会审计委员会 与审计监察部

董事会承担风险管理的最终责任，2025年深化改革后，确立了审计委员会作为专门监督机构的核心地位。审计监察部在审计委员会的指导下，独立开展监督检查与评价。
深度审计监督：审计监察部每季度将对外投资、资产处置、关联交易等8项核心经营领域纳入常规审计范围，并负责对舞弊行为、利益冲突申报进行核查，确保公司运行合法规范。

风险常态化管理

公司通过流程管控、内控评估与合规培训，推动风险管理工作的制度化与常态化。

权限与流程管控：2025年，风控法务中心根据业务调整实施临时流程设置51次，累计修改流程157个，确保公司授权体系与业务需求动态适配；同时对全集团一、二、三级制度的法律合规性进行全面审核。

常态化内控评估机制：公司建立“总部-子公司”两级管控网络。2025年，内控团队进一步完善由各单位专人对接的内控评价路径，试行各单位内控对接人按季度编制上报内控执行报告的工作模式，确保内控缺陷能及时发现并落实整改。

多层次合规教育培训：公司积极开展多样化的风控合规教育，提升全员合规意识。2025年共组织合规培训34次，覆盖322人次。其中，公司董事及高级管理人员的培训覆盖率达到100%，确保核心高管、业务骨干能够把控合规风控红线。

6.3 商业道德

东百集团始终坚持诚信经营，恪守商业道德准则。我们通过建立健全反舞弊与反贪腐体系，完善监督举报机制，并积极维护公平的市场竞争秩序，致力于构建风清气正的商业生态，为主业的长期可持续发展夯实道德基石。

反商业贿赂及反贪污

公司建立了由董事会审计委员会领导、审计监察部执行的专业化反腐败管治架构。2025年，公司进一步强化了监督闭环，确保商业行为的合规性。

管理架构

董事会审计委员会作为公司监督评估内部控制、指导内部审计工作的核心机构，承担着反舞弊工作的指导职能，持续关注与财务报告相关的欺诈及舞弊可能性。

审计监察部作为审计委员会的专门工作机构，负责协助建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容。

体系建设

公司制定了一系列制度来应对商业贿赂、反腐败并推动廉洁从业，并持续动态更新，包括《公司董事会审计委员会工作制度》《公司内部控制评价管理办法》《公司内部控制缺陷认定标准》《公司内部审计管理制度》《公司内部问责制度》《公司反舞弊制度》《公司廉洁自律制度》《公司内部审计工作细则》等，推动各类监督贯通协同，保障集团内部反腐倡廉规范化、体系化。



廉洁风险防控举措

围绕商业道德与廉洁从业要求，公司在制度建设基础上，通过具体管理举措将相关要求落实到日常经营环节，从关键场景入手，强化对商业贿赂及利益冲突风险的前端防控与过程约束。

在所有对外签订的合作合同中，均明确设置反商业贿赂条款，或要求业务关联方出具正式的《廉洁经营承诺书》，从源头上阻断利益输送。

合同约束与承诺

礼金礼品上交登记

明确要求员工如在业务往来中收到任何礼金礼品，须在2个工作日内向领导汇报，并在5个工作日内上交至公司专设的“廉洁账户”，由行政部门进行统一登记。

利益冲突申报

规范全员填写《利益冲突申报表》，如实申报员工及其关联方与公司可能存在的股权持有、劳务聘任或关联交易等潜在冲突，由审计监察部进行核实与跟踪处理。

监察举报与保护政策

公司向员工及社会各界公开举报电话及电子邮箱，受理违反职业道德及舞弊案件的检举。审计监察部严格执行匿名举报处理程序，承诺对举报人个人信息进行严格保密，严禁任何形式的打击报复，切实保护举报人的合法权益。

风险评估与合规表现

2025年度，公司通过定期自我评价及专项检查对全集团范围内的合规情况进行了系统梳理。结果显示，公司内部控制机制运行有效，在商业贿赂及贪污方面的整体风险较低。2025年度，公司未发生腐败、商业贿赂事件。

反不正当竞争

东百集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》与《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，遵循公平竞争原则，杜绝欺诈、垄断等破坏市场秩序的行为，维护价值链各方的合法权益。

在商业零售经营活动中，我们严格规范促销、有奖销售等行为，确保促销规则、期限及限制性条件的真实公示，保障消费者的知情权与选择权。

在供应商管理中，我们坚持公平交易原则，不利用市场优势地位设置歧视性条件，共同维护健康的零售商业文明。

2025年度，公司不存在因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。



07

绿意低碳
GREEN & LOW-CARBON

07

绿意低碳 绘就可持续底色

东百集团高度关注企业经营行为的环境外部性与应对气候变化的经营适应性，为此，东百不断完善绿色发展管理体系与实践，通过对存量项目的设备改造与精细化管理，通过对绿色能源的规模化应用，致力于推进环境与社区友好的绿色运营，以响应“生态文明”与“美丽中国”建设，助力国家“3060”碳达峰碳中和目标的实现。

7.1 气候韧性 构筑低碳生态

全球气候变化对人类福祉及地球生态系统构成严峻挑战，东百充分认识到提升应对气候变化适应力对企业可持续发展的重要作用。公司严格遵循上交所关于可持续发展披露的指引要求，全面评估气候相关风险与机遇，积极采取应对措施，致力于提升企业在极端气候下的运营韧性。

气候治理风险与防御机制

公司将气候风险管理深度融入企业整体风险管理体系之中，确保在复杂外部环境保障商业零售与物流基建的稳健运行。

► 气候变化治理架构

公司ESG工作小组开展气候变化战略制定、气候变化事宜重要性判定、气候变化风险与机遇识别等重要工作，以及环境政策、气候变化相关政策的落实与推进，形成应对措施建议，提交公司管理层审议。各中心及子公司，负责具体落实各项气候风险应对举措，定期开展设施隐患排查与应急演练，并向ESG工作小组反馈执行成效。

► 气候风险识别及应对

为更好应对气候变化的潜在风险，公司系统识别了急性物理风险及转型风险，确立对于公司业务和运营具有实质性的气候相关风险并评估各项风险与机遇对自身财务的影响，针对不同类型风险制订了差异化的防御机制。



东百集团气候风险识别与应对

风险来源	风险描述	应对措施
实体风险	急性物理风险	<p>项目设计阶段，充分考虑极端天气对公司运营造成的影响，提前规避相关地区的项目建设；</p> <p>对现有项目进行评估与改造，降低潜在风险造成的损失；</p> <p>针对极端天气与自然灾害，公司制定《各类突发事件应急预案管理办法》，建立起全天候的防御体系；每年组织下属企业灾害风险自查与应急演练，力求将极端天气对公司正常运营、以及对客户健康安全的影响降到最低。</p>
转型风险	政策和法律风险	<p>如果政府采取更进取的节能减碳策略和路线图，若公司未及时出台符合气候相关政策或法律的绿色战略举措，公司和公司客户需要面对被依法追究法律责任、采取监管措施、给予纪律处分、出现财产损失或商业信誉损失的风险。</p> <p>公司持续跟踪国家及地方关于“双碳”目标的政策法规变动，防范政策收紧带来的合规成本增加风险；</p> <p>加强与各监管部门及利益相关方的沟通，推进政策法规的严格落实与信息披露的完整性；</p> <p>高度重视和持续推进节能减排工作以及进行能源精细化管理。</p>
	技术风险	<p>积极推进能源绿色低碳转型，利用产业园区建设分布式光伏、储能、充电桩等新能源基础设施，开展园区节能诊断、加快用能电气化改造等；</p> <p>积极实施项目节能设备、低碳环保设备的升级改造；</p> <p>持续推进绿色建造、绿色运营，积极推广低碳绿色等可持续发展新技术的试点应用，建立完善相应供应链体系，提升绿色建筑、绿色商场的认证覆盖比例。</p>
	声誉风险	<p>随着社会公众对绿色运营、绿色建筑的关注度越来越高，若公司未能满足利益相关方期待，可能会对公司运营带来声誉风险。</p> <p>持续关注社会公众的绿色低碳需求，在业务运营中做到符合相关需求，并通过绿色宣教活动、绿色文化和品牌活动加强在环保公益领域的引领性，积极展示低碳环保的企业形象。</p>

东百物流:全天候园区守护



东百物流园区分布全国各地,需要面对暴雨、暴雪等极端天气的挑战。为应对极端天气对租户生产经营的影响,东百物流针对不同类型天气进行应对。在大风天气下,提前向租户发送温馨提示,并对屋面外墙悬挂安装物进行加固;针对严寒气候,开启管路电伴热系统,防止设备冻损;针对暴雨气候,预置抽排设备,确保排水通畅,最大限度降低水淹造成的资产损失。

福清利桥古街:防台防汛实战



福清西有高山,东临大海,龙江贯穿而过,台风可能带来极端降水和洪涝风险。福清东百利桥古街毗邻龙江,为应对突发洪涝风险,项目通过一系列硬措施筑牢安全防线:制定门店防台防汛应急预案,明确各方职责,全员参与、时刻戒备;河岸两侧加装防汛挡板,配备足额L型挡板、沙袋等防汛物资;2025年度,项目累计开展防台防汛专项演练5次,通过以练备战,提升全员对极端天气的实战处置能力,切实守护了属地文保建筑与商户经营安全。

低碳转型与绿色能源应用

东百集团积极识别低碳经济背景下的转型机遇,2025年度,公司在仓储物流领域实现分布式光伏的规模化并网,并在商业零售领域通过持续推行绿色运营标准,构筑全价值链的低碳生态。

► 仓储物流:架设仓顶“阳光银行”

公司与外部新能源企业签订战略合作,利用物流园区闲置屋顶资源建设分布式光伏电站,通过“自发自用、余电上网”等绿色供能模式,不仅实现了园区的降本增效,更发挥了绿色基建的社会价值,赋能入驻合作伙伴的可持续发展。

2025年度,东百物流实现了首批光伏项目的实质性运营,武汉黄陂园区、福州高新园区、肇庆大旺园区已正式并网运营,郑州空港园区也已进入验收阶段。首批四大项目累计利用屋顶闲置面积约18万平方米,总装机容量达20.59MWp。

据测算,上述四大园区光伏项目全面投运后,年总发电量可达24,708兆瓦时。相当于每年节约标准煤9,883吨,减少二氧化碳排放24,708吨,等效于种植137.27万棵树木。

这一绿色基建投入直接协助入驻企业降低了出口产品的“碳足迹”,助力客户满足国际市场严苛的绿色合规要求,提升了整条供应链的可持续竞争力。



► 商业零售:持续打造绿色商场

在商业零售领域,公司坚持以绿色认证为牵引,通过软硬件升级持续推行绿色经营。公司旗下商业门店积极对标商务部《绿色商场标准》,通过持续性节能技术改造与精细化管理,保持高水平的绿色运营表现。截至2025年,公司旗下东百中心、福安东百城已获得福建省商务厅等部门授予的“绿色商场”荣誉认证。



温室气体排放量

公司2025年度温室气体排放量核算采用股权比例法，根据旗下各业务主体的股权比例统计各类资源的使用情况、核算温室气体范围一与范围二的排放量，与营收数据来源业务保持同步以更好地反映温室气体排放与资源消耗强度。2025年度，东百集团持续优化能源结构，降低能源消耗、增加绿色电力使用，有效降低了碳排放量，温室气体排放总量较2024年同比减少581.05吨二氧化碳当量。

2025年公司产生温室气体总量

32,774.66

吨二氧化碳当量tCO₂e

范围一温室气体排放量为

3,101.90 tCO₂e

范围二温室气体排放量为

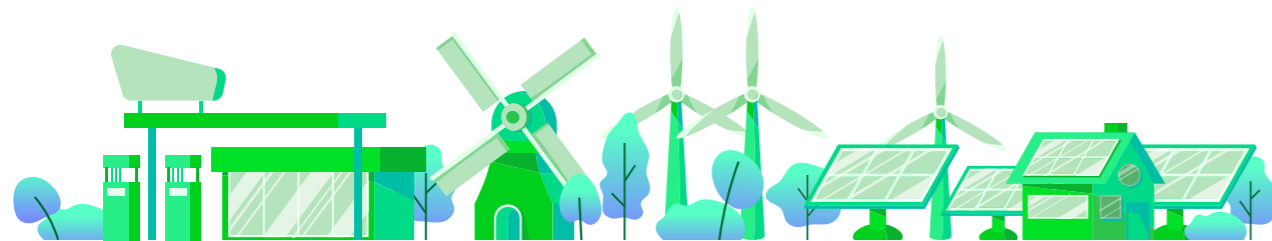
29,672.76 tCO₂e

2025年公司资源使用情况

能源/资源类型	单位	2025年消耗量	项目运营			
			在建项目	商业运营	酒店项目	物流项目
外购电力	兆瓦时	70,494.27	462.38	64,793.12	5,207.76	31.00
光伏发电	兆瓦时	1.25	-	-	-	1.25
汽油	吨	8.39	0.71	6.18	0.56	0.94
柴油	吨	-	-	-	-	-
天然气	立方米	1,424,250.50	-	1,319,758.50	104,492.00	-
水资源	立方米	864,129.57	7,613.00	794,880.57	59,524.00	2,112.00

范围一：直接温室气体排放包括天然气、柴油等燃料使用以及制冷剂逸散造成的温室气体排放量。排放因子来自中国环境保护部发布的《中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）》。

范围二：能源间接温室气体排放包括外购电力及外购蒸汽使用所造成的温室气体排放量。排放因子来自生态环境部与国家统计局2024年联合发布的《2022年电力二氧化碳排放因子》。



7.2 精细管理 提升资源效率

2025年度，公司在保障商业服务品质与物流运营安全的前提下，通过对存量设备的智能化改造及对运营细节的极致打磨，实现了能源与水资源利用效率的稳步提升。

能源管理与利用

公司将能源管理视为环境管治的重中之重，建立起总部统筹监督、门店考核激励、全员共同参与的管理闭环。2025年，公司在商业零售领域聚焦高能耗系统汰换，在仓储物流领域聚焦精细化管理，以实际行动践行绿意低碳。

2025年，集团旗下项目环保投入385.22万，电能耗较2024年减少479.6兆瓦时，天然气消耗同比减少20.4万立方米。

商业零售：能效技改+管理监督

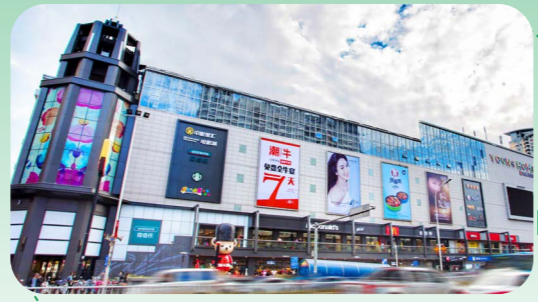
公司严格落实《商业节能运行管理指引手册》，通过推行“小切口、高回报”的技改项目，以及动态能效监测，持续提升旗下商城的能效。2025年度，福建地区商业门店 全年电能耗同比节约 2.3%。



东百元洪店——中央空调主机汰换与智能化群控



2025年,公司旗下门店东百元洪城完成了对中央空调系统的全面节能改造。通过汰换高能耗的老旧离心式机组,并引入智能化群控技术,实现了对制冷系统的精准调控与策略优化。根据测算,该项目全年预计可节约电量约45万千瓦时,相当于减少约358吨二氧化碳排放。这不仅大幅提升了制冷系统的综合能效比,更是东百集团打造绿色低碳商场的一项切实举措。



► 仓储物流:运营细节中的“减法”哲学

仓储物流事业部针对全国各园区运营需求,制定了详尽的节能降耗方案与技术改造,并列入年度预算编制中,最大限度缩减非必要能耗投入。

东百物流节能降耗举措



全天候时控:各园区根据昼夜时长动态调整时控照明,确保“光尽其用”。

光感管控:各园区监控系统全面采用红外照明模式,结合入驻企业夜间运营情况,在保障安防需求的前提下,关闭非必要区域照明或采用间隔照明。

办公区降耗:公司制定了节能降耗制度,夏季室内空调温度不得低于26°C(5月15日或气温达30°C以上方可开启);冬季室内温度不得高于20°C。同时提倡下班前30分钟关闭空调,通过行为约束减少电力投入。办公区充分利用自然光照,中午办公区关灯,离开办公区随手关灯。

水资源管理与节约

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规,将节水管理贯穿于物业运营、工程施工及后勤保障的全过程,致力于打造节约型商业与物流园区。2025年,集团旗下项目水资源消耗较2024年节约2.6万吨。

► 商业零售:精细化节水与标杆示范

在商业运营中,公司通过节水计划制定、实际用水量月度分析及硬件设施改造,实现了用水效率的持续优化。2025年度,福建地区商业项目全年水能耗同比节约5.3%。

东百中心获评福州市级“先进节水型单位”

2025年5月,福州东百中心因在用水节水管理、节水设备应用及用水台账建设等方面表现突出,获评福州市级“先进节水型单位”。近年来,东百中心持续推进绿色低碳、节能降耗工作,通过全面更换节水龙头、加装感应冲水装置及搭建中水回收利用系统,以精细化管理实现节水增效,为集团旗下门店打造了可复制推广的节水管理样板。



► 仓储物流:雨水回收助力资源循环

仓储物流事业部利用物流园区开阔的地理条件,积极探索非传统水资源的开发利用。

化雨水为绿意——雨季降水回收系统

公司在长沙雨花、广州东莞、石家庄藁城、北京环博达等物流园区设置了专项水回收池。该系统在雨季对降水进行集中收集,在干旱气候期间用于园区的绿化浇灌。这一举措有效减少了对市政自来水的依赖,实现了水资源的有效利用与节控投入。



7.3 生态共生 深化环境友好

我们深知,商业文明的繁荣不应以牺牲生态为代价。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规,要求辖属单位严格遵守法规,最大限度减少自身经营活动对环境造成的影响。

2025年,公司持续完善环境管理制度,通过精细化的废弃物分类管理机制,将减废理念植入商业运营与物流作业全过程;同时,立足东南沿海生态禀赋,深度参与蓝碳生态修复,致力于打造人、商业与自然和谐共生的可持续样态。

2025年度未发生突发重大环境事件,亦未受到生态环境部门行政处罚。

废弃物管理

2025年,公司通过制度标准化与岗位专职化,推动商业零售与仓储物流两大板块实现废弃物的减量化、资源化。

商业零售废弃物管理

公司发布《环境管理手册》及《商业湿垃圾房设置标准指引》，将商场内的废弃物处理固化为分类站点设置、专人专管、培训宣贯和激励监督等标准作业程序：

站点设置：垃圾分类站点的布局充分考虑人流密度与垃圾产生量的匹配度，并配以清晰标志与分类指引，降低对周边环境的影响、消除分类不清的障碍；

专人专管：采用集中管理与专人负责相结合的模式，将部分保洁职能升级为专职环境管理岗，责任人拥有监督、纠正、指导三重权限；

宣贯培训：通过员工培训、顾客宣传、电子屏、宣传栏等方式，将垃圾分类固化为行为共识；

激励监督：建立内部考核机制，对分类表现突出的部门予以表彰，对违规行为采取提醒与处罚，进行行为强化。

东百中心获评福州市首批“无废细胞”示范商场



2025年12月，东百中心A馆、B馆正式通过福州市生态环境局评审，获评2025年度“无废细胞”单位。为实现“无废”目标，东百中心采取了一系列举措，包括：

限塑与减废：建立了一次性塑料制品管理制度，全面推广环保布袋及纸袋；餐饮商户推行“光盘行动”与小份菜，不主动提供一次性餐具。

资源循环：实施垃圾分类清运与回收，装修产生的建筑垃圾实现分类贮存及合规清运，餐厨垃圾及再生资源由具备资质的专业机构进行规范化回收处理。

绿色运营：场内装修材料优先选择绿色环保可回收材料，并通过灵活隔断，从源头减少废弃物产生。设置“无废”商场、绿色商场、节能减排、垃圾分类、限塑减废等标志，尽到提醒义务。

化妆品“空瓶回收计划”



东百中心针对美妆业态持续推广“空瓶回收计划”，将回收的空瓶经专业处理制成可供再次使用的原材料，制成课桌椅、塑胶跑道等公益物资，定向支持偏远地区留守儿童学校。通过这一模式，有效减少了塑料及玻璃包装进入填埋或焚烧环节，降低环境负荷，又实现了绿色消费到绿色公益的跃迁。



仓储物流废弃物管理

东百物流严格执行国家政策法规，杜绝有害废弃物的存储与产生，并协同租户开展减废行动：

循环回收：物流在各项目设置了专用垃圾分类站，对物流中经常使用的包装箱、塑料包装袋等进行专门分类投放，实现资源回收二次利用；

集中管理：为确保垃圾分类工作的有效执行，东百物流要求租户设置废品回收堆放点，由专人负责集中管理；

培训宣传：2025年，各物流园区通过上门宣贯，引导租户将废弃物进行资源化处置，在减少环境污染的同时实现废弃物的残余价值。

污染物排放管理

东百集团严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，建立起覆盖“设计、装修、运营”全周期的污染物排放管控体系。公司确保所有商业项目的污水、废水及油烟排放均严格按照规定接入市政管网，并实施常态化、精细化的合规监测。

源头管控与设计规范：在商铺交付及装修阶段，公司通过《门店装修管理指引》等制度，要求餐饮、影院、KTV等业态必须接入排污管道，且给排水图纸须清晰标示隔油过滤装置。所有餐饮商铺必须安装一级油水分离器，污水经预处理达标后方可排入地下室隔油池进行集中处理。

高效净化与过程监督：针对油烟排放，公司要求餐饮商户安装去除效率不小于90%的油烟净化设备。运营期间，公司落实《餐饮后厨现场管理指引》，规定重油烟商户每月至少开展一次排烟管道的专业清洗，并建立包含清洗前后的对比档案。

空间优化与异味治理：针对湿垃圾房等区域，公司设置独立的排风系统及冷气降温设施，换气次数不低于10-15次/小时，并配套沉淀隔油池，有效阻断异味蔓延与交叉污染。

2025年度，公司通过全流程的合规监督，确保了各项污染物达标排放，报告期内未发生因污染物排放受到的行政处罚。

生态系统与生物多样性保护

公司关注运营所在地周边的脆弱生态系统，通过联合政府生态保护部门、专业公益机构、高校，将以往分散的植树行动升级为机制化、平台化的生态保护项目。

百林共生：构建海岸绿色长城



2025年5月24日，由东百集团联合福清市自然资源和规划局、福建省环保志愿者协会、福建农林大学海洋学院等共同发起的“百林共生”公益共建平台在福清兴化湾正式启动。这是福建首个聚焦红树林修复的蓝碳生态公众参与平台。

活动当日，发起单位共同签署了《百林共生倡议公约》，表达对红树林生态修复的共同愿景与共同行动的承诺。130余名志愿者在专业指导下，于福清兴化湾省级水鸟自然保护区插种了2,000株红树林幼苗。该区域是黑脸琵鹭等珍稀候鸟的重要迁徙通道，红树林的固碳能力是陆生森林的3-4倍。

东百集团向福建省环保志愿者协会捐赠专项资金，用于红树林的种植修复、志愿参与、生态调研及自然教育课程开发等。作为东百集团持续开展的绿色公益行动“春种计划”的升级，“百林共生”项目实现了从单点投入到生态协同的跃迁，并获评“可持续生态建设公益典范”。



7.4 绿色宣教 传递低碳理念

作为城市生活的重要连接者，公司不仅致力于自身运营的减碳，更积极承担起绿色理念倡导者的角色。2025年度，公司通过IP化的绿色公益活动，传递低碳愿景。

东百集团68周年·第四届公益跑



2025年11月15日，公司在福清利桥古街举办了“能量奔涌 益路生花”周年公益跑活动。来自集团总部、各门店员工及家属、合作伙伴逾200人齐聚瑞云塔下，通过脚步丈量历史文脉，践行低碳生活。

活动实行“以跑量换捐赠”，将个人运动里程转化为生态修复资金，每公里跑步里程折算为100元公益金。

本次活动累计跑步里程达369公里，东百集团据此折算36900元公益金，全部用于支持公司发起的“百林共生”蓝碳生态修复项目。这一模式不仅点燃了员工的参与热忱，也为东百的绿色公益项目打造可持续基础。



08

互融共生
SOCIAL SYMBIOSIS

08

互融共生 守护社会责任

公司将利益相关者视为公司所倡导的长期价值的共创者、成长过程中相互依赖的共生者。公司始终重视消费者、员工、供应链以及社会公众的权益，主动承担自身应有的责任。

8.1 品质服务 创造卓越客户价值

东百集团始终坚持以客为先的服务理念，将提升客户体验作为商业零售、仓储物流及酒店管理三大核心业务的驱动力。公司通过深化文商旅融合、完善全周期品质服务，并依托数字化创新与严密的数据安全保障，致力于为每一位客户创造安全、便捷、高品质的消费空间与服务价值。

品质服务体验

公司通过商业零售、仓储物流及酒店管理的协同发展，构建全触点、高标准品质服务体系。我们致力于将商业空间转化为文化载体与生活中心，在满足客户多元化消费需求的同时，赋能城市文化传承与服务效率提升。

► 商业零售：文商旅融合焕新消费体验

公司深耕消费场景革新，通过将传统文化、潮流艺术与商业空间深度结合，为客户提供超越购物本身的文化附加值，助力城市提升商业格局与文化内涵。

赋历史以烟火 予商业以文脉



东百集团依托旗下福州东百中心、东百兰州中心及福清东百利桥古街等核心商业项目，深度融合商业、旅游、文化等元素，构建多元化、沉浸式、高品质的服务消费新场景，助力服务消费提质升级，并持续探索可复制、可推广的融合发展新模式。

紧邻中国历史文化名街“三坊七巷”的福州东百中心，通过深度挖掘本土文化，将中国传统文化元素引入商业空间。2025年，旅游打卡点、祈福灯廊、非遗彩玻等文化场景次第展开，宋制婚礼、传统戏曲演出等沉浸式文化体验活动，全年13场文旅商联动活动，让客户在购物之余沉浸于浓郁的文化氛围中。这不仅提升了客户的文化获得感，更作为“福州中心封面”实现了城市文化记忆的现代活化。

东百兰州中心则借助甘肃旅游热度，与甘肃省博物馆深度合作，成功打造“来给生活比个耶”主题消费场景，通过博物馆明星IP“绿马”的创意营销，实现快闪店销售额超23万元，印证了文化IP对商业的强大赋能。核心项目“风起大汉”沉浸式演艺街区，以汉文化、陇原文化与丝路文化为脉络，通过全场景剧情化设计和角色扮演体验，让消费者在游玩中感知甘肃深厚的历史底蕴，该街区已成为兰州城市文化旅游的新地标。

福清东百利桥古街采用开放式全天候场景设计，汇聚特色餐饮、精品零售、文化体验等多元业态。通过精心策划龙狮展演、古风市集、国风主题巡游等文化活动，营造浓厚的传统文化氛围。在重要节庆期间，利桥还推出清音雅集、非遗文创市集等系列活动，单日最高客流超20万人次，有力带动了节庆消费和夜间经济发展。



► 仓储物流：高效基建支撑数字生活

公司仓储物流业务定位于生活消费领域的基础设施运营。通过精细化管理提升供应链服务品质，确保电商、物流客户在消费高峰期的稳定运营，保障社会民生物资的高效流转。

应对电商高峰 东百物流效率守护



在“双十一”、“双十二”等电商大促期间，东百物流通过提前部署精细化运营方案，确保园区配送效率显著提升，获得了京东、德邦等多家头部企业的高度认可。作为京东“2024年最具潜力供应商”，东百物流不仅为客户提供了可靠的物流保障，更通过推广光伏屋顶等绿色基建，助力行业打造低碳供应链。

► 酒店管理：星级品质触达生活细节

东百酒店管理业务坚持真诚理解并回应客户需求，将“星级体验”延伸至客房外的更多触点，实现精致品质与市井气息的共生。

东百坊巷大酒店 星级入烟火

2025年，东百坊巷大酒店成立门市部，通过将星级闽粤佳肴引入市集外摆，让普通市民也能以亲民方式享用星级品质。在酒店运营细节上，针对不同客群提供定制化服务，如为家庭房提供儿童洗漱套装及玩偶，为商旅客户提供提前布置及延迟退房服务。酒店不仅作为下榻之所，更成为连接城市文脉与现代生活的纽带。



客户回馈与权益维护

公司通过完善的标准化管理，确保每一项服务的可获得性与公正性，提升国际化服务水平与客户权益保障能级。报告期内未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，也未产生生产经营活动危害客户健康与安全的事件。

► 节日回馈活动

2025年，公司在全集团商业门店打造婚博会、年中庆、造兵节、周年庆及双十二系列活动，联动线上直播与线下场景，提供爆款折扣、积分优惠等回馈活动，提升会员获得感。

► 入境便利与退税服务

2025年4月，公司积极响应国家促进入境消费政策，东百兰州中心快速申请开通离境退税服务；6月，福州首单“即买即退”离境退税业务在东百中心成功办理。截至目前，公司旗下东百中心、兰州中心、仓山店、元洪店均已提供入境退税服务，助力打造国际化营商环境。

► 常态化质量管理

公司严格执行“首问责任制”及《顾客投诉管理细则》，坚持“谁接待、谁受理、谁跟进”。针对自营商品实行先进先出的临期管理机制，建立快速客诉处理体系，通过专项礼品/礼券等方式提升处理效率。

► 临期产品管理

针对自营商品，规范临期产品的管理，明确临期周期及相关措施，坚持先进先出原则。12个月 < 商品保质期 ≤ 18个月，督促加强推销；9个月 < 商品保质期 ≤ 12个月，开展促销；商品保质期 ≤ 6个月，封存停止销售，并沟通退换货。按月盘点商品有效期，确保临期产品不超期售卖。

► 负责任营销

为保障促销活动合规开展，切实维护消费者权益，公司坚持真实宣传、杜绝虚假、严格按照相关法律法规开展促销活动，遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等规定，确保促销活动合法合规。公司秉持诚信经营理念，从活动策划、宣传推广到执行售后，将诚信贯穿于促销活动的始终，赢得消费者的信任和认可。

数据安全与隐私保护

公司视数据安全与客户隐私保护为企业可持续发展的底线，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，构建制度、执行、技术与监督四位一体的保护体系，实现数据资产全生命周期管理。

► 数据安全治理

公司数字化发展坚持数据安全保障业务发展，搭建完善分层分类的安全管理体系，实现安全合规与业务价值协同共进。

🌐 技术防护体系

公司搭建了四位一体的技术防护体系。2025年度，公司全网累计拦截网络攻击逾1.3亿次，修复终端及系统漏洞62个，审计数据库操作日志达560万条，有效保障数据及系统安全。

🌐 日常安全管控

公司建立常态化巡检与风险评估机制，2025年完成2次半年度暴露面梳理评估，累计整改隐患18项。全年开展3场信息安全培训，覆盖300余人次，技术人员全员签订信息安全责任承诺书。



🌐 供应商数据安全管控

公司建立供应商全生命周期访问管控机制，要求供应商必须通过堡垒机访问内部核心资产并确保操作留痕，2025年度未发生因供应商导致的安全事件。

🌐 应急管理

2025年新增修订了《信息安全管理规定》《信息系统应急手册》《信息安全技术支持管理规定》等核心制度，划分3级事件等级并制定差异化处置方案，全年组织2次应急演练，响应时间缩短15%，处置成功率100%，提升突发事件应对能力。

2025年度，公司未发生造成重大损失、业务中断或不良影响的重大数据安全事件。

➤ 客户隐私保护

公司严格遵循《个人信息保护法》《数据安全法》等法律法规，坚持“合法、正当、必要、诚信”的原则处理客户信息，通过技术手段与规范化流程切实保障客户隐私权益。

🔗 制度完善

2025年度新增修订了《个人信息保护管理制度》《信息安全事件应急手册》等核心制度，形成客户信息全环节管理闭环，保障数据安全合规有序。

🔗 信息收集规范

严格遵循“合法、正当、必要、诚信”原则，规范客户信息主动授权功能，优化隐私政策展示与授权模式，线下规范表单录入等。

🔗 信息存储与使用管控

核心数据定期备份归档，并采用AES-256加密及分级授权机制，严格落实用途限制，全年无信息滥用情况。

🔗 客户投诉与反馈处理

会员中心开通客服咨询投诉渠道，建立24小时响应闭环机制，全年无隐私相关及重大投诉。

数字化赋能与知识产权保护

东百集团高度重视技术创新与知识产权保护，将自主研发能力的提升视为打造一体化客户服务体验与构建商业核心竞争力的关键。公司通过完善数据治理体系、推动研发成果转化，为数字化转型及业务高质量发展提供坚实支撑。

➤ 深度数据治理赋能决策

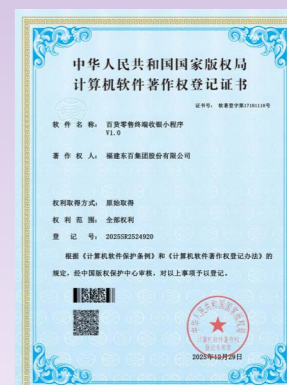
公司围绕数据标准统一、质量可控、安全合规、价值赋能的目标，搭建了统一的数据中台，整合了东百会员运营平台、百货零售运营分析平台、ERP、OA及NC等全业务链数据资源，并依托百货零售运营分析平台，实现了数据的集中存储、实时处理和分析挖掘，为业务决策提供了强有力的支持。

➤ 知识产权成果助力服务升级

公司在商业领域积极探索自主研发成果的转化应用。2025年，公司成功新增申请3项计算机软件著作权，通过技术壁垒的构建，有效保护创新成果并赋能一线服务。

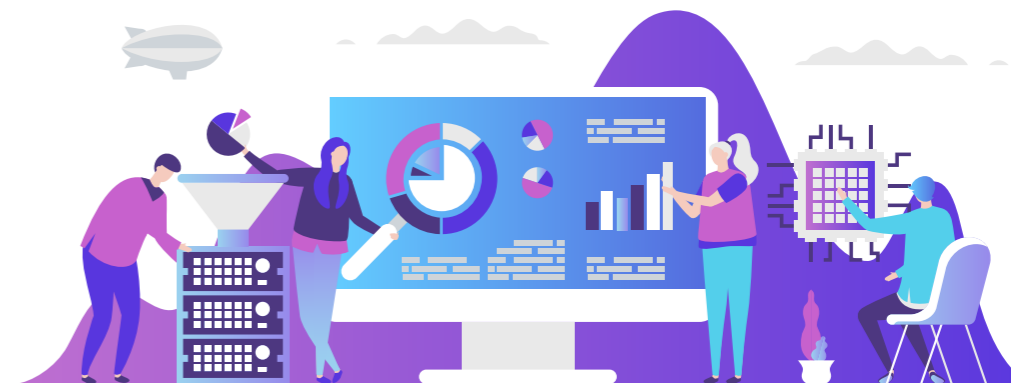
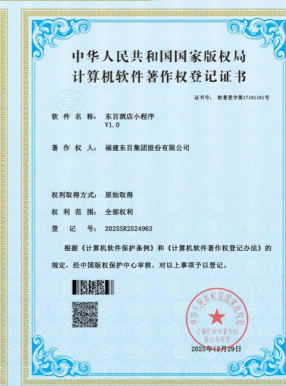
📄 百货零售终端收银小程序 一站式结算提升效率

公司研发并上线“百货零售终端收银小程序”，为消费者提供聚合支付服务。该小程序实现了支付码、优惠券及会员积分的自动叠加与核销，极大缩短了收银结算时长，提升了门店的结算效率。同时，该系统也为企业内部资源整合及新业务场景的拓展提供了便利工具。



📄 东百酒店数字化管理系统 实现全流程移动化服务

公司研发并上线“东百酒店数字化管理系统”，为消费者提供聚合支付服务。该小程序实现了支付码、优惠券及会员积分的自动叠加与核销，极大缩短了收银结算时长，提升了门店的结算效率。同时，该系统也为企业内部资源整合及新业务场景的拓展提供了便利工具。



8.2 同心同行 员工雇佣与发展

公司将员工视为企业可持续发展的重要基础，持续完善人力资源管理体系，致力于为员工提供开放包容、公平公正、和谐健康的工作环境，帮助每位员工实现个人能力与职业价值的双重成长。通过实施这一综合性的人才管理策略，公司旨在促进员工的长期发展，同时增强公司的整体实力和竞争优势。

合规雇佣与权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》等国家法律法规，持续完善规范、透明的人才引进与薪酬管理机制，保障用工合规与员工基本权益。

▶ 持续吸纳就业：

公司积极履行社会责任，通过线上招聘、校园招聘、行业交流及专业猎头等多元化渠道引进人才。2025年，公司招聘团队深入厦门大学、福州大学等22所高等学府开展宣讲与交流，拓展人才来源渠道，提升雇主品牌影响力。



报告期内，公司录用优秀人才329人，其中



截止2025年12月31日，公司员工总数为1325人。

▶ 规范雇佣管理：

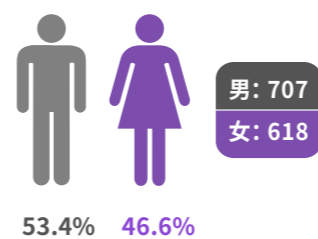
为确保招聘过程的公平与规范，公司制定《招聘管理办法》，对招聘全流程，从需求提出、渠道发布、候选人筛选、面试评估到录用审批，均设定了清晰的操作规范与权限要求，确保标准统一、机会均等；公司在招聘过程中明确岗位职责与任职要求，采用结构化面试及多方评估机制，减少主观偏差。同时，人力资源部门与内部审计部门对招聘流程开展定期检查，保障过程合规、公正。

公司积极践行劳动者机会平等、多元化及反歧视原则，为不同性别、年龄、背景的员工提供平等发展的机会，全力构建多元化的人才体系。

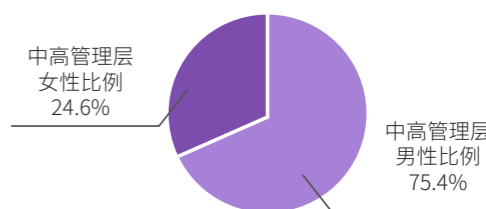
公司严格遵守国家和国际劳工准则，公司坚决杜绝童工、反强制劳动、反骚扰、反霸凌、反恐吓等行为，报告期内未发生任何不合规情况。

2025年，公司劳动合同签订率、社会保险及住房公积金覆盖率均达到100%。

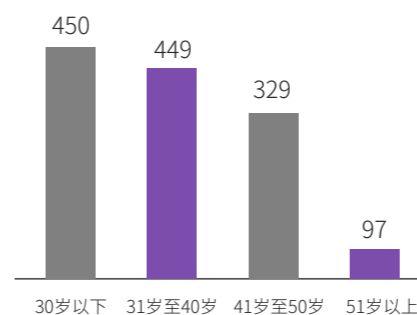
按性别划分员工人数(人)



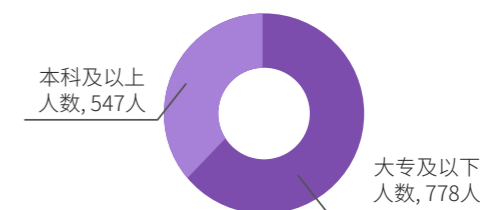
按性别划分的中高层管理男女比例(百分比)



按年龄划分员工数量(人)



按学历划分员工数量(人)



► 薪酬与福利:

公司遵循“按劳取酬、多劳多得、效益优先、兼顾公平”的原则，建立有市场竞争力的薪酬福利体系。公司严格遵守相关法律法规，按时足额支付员工薪酬，社会保险及住房公积金覆盖率达100%。

在法定社会保障基础上，公司提供带薪年假、婚假、产假、育儿假、哺乳假、探亲假等休假制度，并配套节日福利、生日关怀、餐费补贴、高温津贴、员工团建等多项福利措施。

► 灵活用工探索:

针对多样化的市场需求，公司积极拓展灵活就业、项目制合作等用工形态，并系统化搭建统一的“灵活用工管理平台”与外部合作渠道。

在岗位开放过程中，优先吸纳高校毕业生、退役军人及就业困难人员，促进社会公平。

► 员工申诉渠道:

公司设立专门的申诉机构和指定专人负责处理员工申诉，制定详细的申诉流程，确保申诉信息的保密性，建立申诉处理的追踪与反馈机制。此外，特设“联席总裁信箱”以及急事快报机制，更好地听取员工声音和建议。

赋能人才培养与发展

公司坚持注重员工学习与成长需求，构建多通道职业发展体系，完善人才培养与选拔机制，支持员工持续成长。

► 双通道职位发展路径

公司建立“管理序列+专业序列”双通道发展路径，为技术、业务等专业骨干设计独立的发展通道，实现“双轨并行、多路成长”。

公司建立了统一的岗位价值评估体系，基于岗位职责、能力要求与贡献价值对员工进行科学评级，并通过竞聘、述职答辩、360度评估等多元化方式开展人才选拔，确保晋升标准公开透明。

► 五级人才库培养体系

公司打造以“五级人才库”为核心的培养体系，覆盖了从新员工、高潜人才、核心骨干到中高层管理者的全职业周期。2025年，公司重点推进以下三大关键人才发展项目，为关键岗位储备提供支持：

结业28人，采用“1对1教练制”深度传帮带，项目满意度达4.99分



东道主计划

结业58人，结业率达96.67%，通过“一店一色”个性化模式提升实战能力。



东百优才计划

结业20人，通过IDP个人发展计划锻造管理韧性



东百将才计划

► 学习型组织打造

2025年，公司累计开展各类培训893场，覆盖18,653人次，培训总时长达23,836.3小时。培训内容涵盖企业文化、岗位技能及领导力提升等五大矩阵，有效促进组织知识传承。



提升员工幸福感

公司致力于打造“同心同行、聚力融合”的企业文化氛围，2025年举办员工团建活动40场、员工关怀活动137场、主题座谈会32场，有效提升员工幸福感和凝聚力。



守护职业健康与安全

公司始终将安全视为企业发展的生命线，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，持续完善统一领导、落实责任、分级管理的安全生产体系，为员工及合作伙伴构建安全、健康、和谐的工作环境。

安全生产管理体系

公司以《公司安全管理指引》为核心，配套《公司工程管理指引》等专项手册，实施“集团—门店—部门”三级安全管控制度体系，各门店设立安全责任人和管理人，强化安全责任落实。



三级安全管控责任落实机制

集团—门店负责人

集团总部负责制定总体安全生产方针、政策和目标，与各门店负责人签署安全责任书，监督执行情况。

门店负责人—各部门负责人

门店负责人根据集团安全生产要求，细化本门店安全生产计划，与各部门负责人签署安全责任书，确保各项安全措施落实到位。

各部门负责人—员工

各部门负责人具体负责本部门的安全生产管理，与员工签订个人安全责任书，组织安全教育培训，确保员工遵守安全操作规程。

安全风险防控与隐患排查

公司坚持预防为主、综合治理，通过风险分级管控与隐患排查治理的双重预防机制，遏制安全事故发生。

风险源识别

公司编制并应用《公司重大危险源分类与管控手册》，对经营现场的电气设备、高空作业、有限空间、危险化学品等进行分类识别，并制订针对性的管控方案。

闭环排查机制

公司建立“总部月度巡检+门店周度检查”相结合的机制，针对现场施工及商业运营中的安全要素进行深度排查。2025年度，公司累计排查并100%整改完成 872项安全隐患，确保经营现场安全受控。

工程安全管控

针对旗下项目的工程建设与维保，严格执行《公司工程管理指引》，强化施工方案审批与现场安全监察，预防工程事故。

应急预案管理

公司制定了《各类突发事件应急预案》及《公司消防安全管理细则》，针对火灾、防汛、反恐等不同场景制定了详尽的应急响应流程。建立完善的应急管理制度，包括但不限于应急预案制定、应急队伍建设、应急物资储备等。

► 安全培训教育与应急演练

公司致力于厚植安全文化，通过高频次、场景化的宣贯提升全员应急避险与处置能力。

● 系统化培训

2025年，集团聚焦消防安全等重点领域，以理论与实操相结合的方式，在全集团范围内开展系统性的培训活动。2025年，公司开展各类消防及安全生产专项培训205场，累计投入培训时长198.25小时，实现了对6,308人次员工及从业人员的全覆盖，安全培训覆盖率达100%。

此外，针对新进商户，开业前公司安全管理人员还对租户进行消防安全培训，主要提高租户的应急处理能力、安全意识等。

● 实战模拟演练

2025年，公司组织开展消防微站演练、季度全员消防演练及年度防汛演练、防恐演练等各类活动共计67次，参与人数达2,963人次。通过实战演练，显著提升了各级人员对初期灾害的处置水平。



► 职业健康保障

公司严格落实职业病防护措施，通过改善工作环境与加强保障投入，呵护员工身心健康。

面向现场作业人员，严格按照《中华人民共和国职业病防治法》要求，发放符合国家标准个人防护及劳动保护用品，定期进行资质审核与职业健康检查。

面向行政办公人员，精准控制办公室温度、采光及空气流通，营造舒适健康的工作环境。

此外，公司不定期组织职业健康主题培训，普及职业病防治知识，提升员工自我保护意识。

2025年，公司工伤保险投入额为39.83万元，覆盖率达100%。本年度安全生产事故为0，因公亡故人数为0，新增职业病人数为0。

8.3 合作共赢 构建负责任供应链

供应链的稳定性与合规性是保障业务高质量发展的坚实基础，公司致力于通过标准化的供应商管理流程、差异化的风险防控举措及可持续采购实践，与合作伙伴构建诚信透明、平等尊重、互利共赢的价值共同体，共同推动产业链的可持续转型。

供应商管理机制

公司不断完善供应商管理机制，制定《公司供应商管理实施细则》，并通过全流程的合规审查与动态评估，确保供应商库的专业度与适配性，实现对供应链的全流程精细化管控。

► 标准化准入审核

立足业态差异化需求，公司建立“统一标准+业态适配”分级准入体系，从源头降低风险，重点包括：

明确统一准入底线：要求供应商具备完整资质、合规许可、稳定履约能力及良好口碑，严禁不合规供应商准入；

细化业态适配要求：结合各业态核心需求，针对性明确供应商筛选重点；

健全多级联合审核机制：核心品类供应商需实地考察，审核通过后方纳入资源库，实现“准入有标准、审核有流程、适配有侧重”。

公司建立并严格执行七步入库标准化流程，确保了所有准入供应商在资质合规、履约能力及市场声誉方面均符合集团底线要求。

► 一户一档动态管控

围绕供应商合作全流程，公司实行供应商电子档案的常态化管理，实现一户一档、动态更新。2025年度，公司对553家合格供应商的电子档案进行了完善更新，系统记录供应商资质、履约记录及考评结果。

► 优胜劣汰的绩效闭环

为保持供应链活力，公司通过不同业态差异化指标体系与定期审查考核，实行基于核心履约表现的动态调整机制。2025年，公司常态化补充引进优质新供应商110家，同时对履约能力不佳或业务适配性下降的供应商进行清理，全年累计梳理淘汰供应商508家。



► 廉洁透明的阳光采购

公司将廉洁条款作为合同签署的必备要件,在所有对外合作合同中均明确设置反商业贿赂条款,并要求供应商签署《廉洁承诺书》,严守商业道德红线。

► 管理赋能与能力提升

公司通过强化内部成控及采购团队在“精细化管理、风险识别”方面的专业培训,建立起一套成熟的管理输出机制,实现对外部供应商的规范化引导与高效对接,共同构建健康的行业生态。

平等对待中小企业

公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》,建立科学的账期管理与款项支付机制,维护中小企业的合法权益。公司坚持公平公正的交易原则,严格按照合同约定条款及时履行付款义务。

对于因购买材料、商品、接受劳务、工程等经营活动应支付的款项,我司按照合同规定结账周期,双方对账无误后,将其应付款项支付给对方。

对于包含中小企业在内的所有企业,付款上一视同仁,保障双方企业的合法权益。

8.4 互融共生 深耕社会公益价值

东百集团始终将自身作为企业公民,自觉融入到国家战略、文化遗产与社区发展中,在经营之外持续拓展公共价值边界。2025年度,公司聚焦乡村教育振兴与传统文化传承,同时积极投身应急救援与社区服务,推动企业与社会的协同发展。

助力乡村振兴 守护学子梦想

公司响应国家乡村振兴号召,连续三年开展“星光童行”乡村助学行动。该项目以儿童教育与关怀为切入点,通过项目化、专业化的方式改善乡村教育环境,促进教育机会平等。项目过专项公益金每年定期接受并筛选福建区域乡村学校的小额实物捐赠请求,为学校及学生给予支持,实现了从单向捐赠向受捐者个性化需求的模式升级。

绿荫启航 第三届“星光童行”走进古槐中心小学仙桥校区

2025年10月,第三届“星光童行”落地福州市长乐区古槐中心小学仙桥校区。该校学生90%以上为外来务工人员子女,面临设施老化等困境。

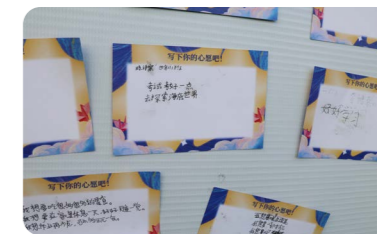
改善运动基建

东百集团与校方协作,历时2个月的筹备,在国庆假期期间完成1,700平方米人工草皮操场的铺设,解决了原场地坑洼积水、易滑的安全隐患,让孩子们得以在安全、柔软的场地奔跑。



圆梦星光心愿

公司征集并兑现了30名学生的“星光心愿”,包括自行车、台灯、新书等物资,以实物捐赠形式给予孩子们温暖回应。



“星光班超”

公司为孩子们举办星光梦想日活动,在开球仪式后,通过“星光班超”趣味赛的方式让孩子们享受新球场开启的快乐时光。



弘扬千年棋道 赋能文化体育

东百集团关注文化延续,通过支持高水平体育赛事推动中华优秀传统文化的现代传承。2025年,公司全程支持中国围棋甲级联赛福建主场系列赛事,探索城市商业空间与棋道精神的深度融合。

商业空间与围棋文化融合实践

围甲联赛于2025年时隔8年再启福建主场,东百集团提供了多维度的场地与运营支撑,六场赛事成功落地公司旗下福州东百中心、东百坊巷大酒店、福清东百利桥古街、东百元洪店、东百城福安店、福安东百城假日酒店等商业门店与酒店。



公司致力于打破竞技体育的边界,让围棋走进公众视野。在元洪店专场中,赛事创新性地移至闽江游轮,实现“江上论棋”,将围棋文化与福州地理标志深度交融;在利桥古街,高水平对弈与千年文脉地标交相辉映,焕发了历史街区的现代活力。



众多围棋世界冠军、名人、职业棋手参与赛事及配套活动。围棋爱好者近距离感受柯洁、王星昊、李轩豪、杨鼎新、聿昱廷、谢科、杨凯文等多位围棋世界冠军的风采,马晓春、罗洗河等众多世界冠军与围棋名师亲临授棋,更是在青少年心中种下热爱传统文化的种子,助力文化持续生长。



投身多元公益 共建美好社区

公司依托各门店的地域分布,针对防灾救援、弱势群体关怀及社区安全开展多维度公益行动,切实履行企业公民职责。

重大灾害应急救援

2025年8月,甘肃省兰州市兴隆山发生特大暴雨泥石流灾害。东百兰州中心第一时间响应政府号召,捐助灾后重建资金40万元,以实际行动驰援属地抢险救灾。

全年龄段社区服务

01

关爱老人:元洪店围绕老年群体需求,举办端午节、重阳节、养生市集等关怀行动,并常态化开展社区服务活动,提供义诊等健康支持,将节日关怀延伸至日常服务。

02

关爱特殊群体:仓山店于六一期间向仓山区培智学校残障儿童捐赠蛋黄酥礼盒,传递社会温情。

03

关爱公共服务群体:东百中心在A6、A2门入口设立专属暖心茶饮站;各门店在酷暑期间为消防战士及城市公共劳动者开展“送清凉”慰问。

04

守护社区安全:东百中心联合福州市公安局鼓楼分局开展反诈宣传,通过互动游戏科普反诈知识;福清东百利桥古街亦联合福清市红十字会开展急救公益路演。

爱心义卖活动

东百中心、元洪店、福清东百利桥古街等多家门店均联合公益机构举办爱心义卖活动,所有收款捐赠公益基金会。



09

ESG数据指标绩效表

管治绩效								
指标		单位	2024	2025	对应上交所指引第14号	对应CASS-ESG6.0	对应GRI 2021	
董事会多元性	-	董事人数	人	7	7	第十一条、第十二条	G1.1.1	2-9, 405-1
	按性别划分	男性人数	人	5	5			
		女性人数	人	2	2			
	按年龄划分	60岁及以上	人	1	1			
		40-59岁	人	6	6			
		40岁以下	人	0	0			
	按教育背景划分	硕士及以上	人	5	5			
		本科	人	2	2			
		大专	人	0	0			
		金融相关	人	2	2			
按专业背景划分	法律相关	人	1	1				
	财务相关	人	3	3				
	管理相关	人	1	1				
	独立董事人数:	人	3	3				
董事会独立性	非独立董事人数:	人	4	4				
	合规培训总次数	-	次	41	34	第五十五条	G2.1.5-G2.1.7	205-2
合规培训	合规培训总人数	-	人	474	322			
	合规培训次数	董事	次	14	10			
		高管	次	9	8			
员工		次	18	16				
合规培训覆盖率	董事	%	100%	100%				
	高管	%	100%	100%				
	员工	%	33.7%	23.6%				
合规培训时长	董事	小时	43.0	59.0				
	高管	小时	39.5	59				
	员工	小时	541.2	375.6				
ESG管理	利益相关方沟通 (年度内)	召开网上业绩说明会	次	2	2	第五十三条	G1.3.2	2-27, 2-29
		网上集体接待日活动	次	0	1			
		投资者热线接听人次	人次	190+	100+			
		上证e互动回复次数	次	12	30			
		上证e互动回复率	%	66.6%	65.2%			
		因违反信息披露规定而受到处罚的事件	次	0	0			
	第三方ESG培训	股东会召开次数	次	4	2	第十二条 (二)	G1.1.3	2-17
		董事会召开次数	次	10	6			
		监事会召开次数	次	9	4 ^①			
		培训次数	次	2	2			
		培训时长	小时	15.3	18.7			
		参训人数	人	12	9			

环境绩效								
指标		单位	2024	2025	对应上交所指引第14号	对应CASS-ESG6.0	对应GRI 2021	
环境治理	环保总投入	万元人民币	- ^②	385.2	第二十九条	E2.1.1	3-3	
	耗电量(外购电力)	兆瓦时	70,975.2	70,494.3	第三十五条	E3.1.1, E3.1.2, E3.1.4	302-1	
耗电量(光伏发电)	兆瓦时	-	1.2					
能源管理	汽油消耗量	吨	9.6	8.4				
	柴油消耗量	吨	0.7	0.0				
	天然气消耗量	立方米	1,628,284.0	1,424,250.5				
	综合能耗量 ^③	吨标准煤	10,715.2	10,405.7				
综合能耗强度	吨标准煤/百万营收单位	5.9	5.6					
水资源管理	新鲜水用水量	吨	890,426.5	864,129.6	第三十六条	E3.2.1, E3.2.2	303-3, 303-5	
	耗水强度	吨/百万营收	490.4	467.9				
应对气候变化	范围一: 直接温室气体排放	吨/年	3548.4	3,101.9	第二十四条	E1.1.7, E1.1.8	305-1, 305-2, 305-4	
	范围二: 能源间接温室气体排放	吨/年	29807.3	29,672.8				
	范围一: 直接温室气体排放	吨/百万营业收入	2.0	1.7				
	范围二: 能源间接温室气体排放	吨/百万营业收入	16.4	16.1				
社会绩效								
指标		单位	2024	2025	对应上交所指引第14号	对应CASS-ESG6.0	对应GRI 2021	
社会公益	公益活动	公益活动数量	件	11	14	第三十九条、第四十条	S1.1.3, S1.2.2, S1.2.3	201-1, 413-1
		志愿者服务人次	人次	616	576			
	捐赠金额	捐赠总金额	万元人民币	7.9	53.2			
		乡村振兴	万元人民币	5.0	5.0			
		环境保护	万元人民币	1.7	5.0			
其它类别	万元人民币	1.2	43.2					
知识产权保护	知识产权	当年获得软件著作权数量	件	3	3	第四十二条	S2.1.12	
		累计获得软件著作权数量	件	6	9			
		累计商标申请数量	件	185	187			
		累计商标注册数量	件	137	160			
客户责任	客诉&客户满意度	产品及服务投诉数目	件	1595	1595	第四十七条 (四)	S3.3.6	416-2
		客户投诉回复率	%	100%	100%			
		客户投诉解决率	%	96.9%	96.9%			
	客户隐私保护	客户隐私保护培训次数	次	5	5	第四十八条	S3.3.6, S3.4.3, S3.4.4	418-1
		因泄露客户信息受到投诉的次数	次	0	0			
供应链安全	信息安全事故次数	次	0	0				
供应链管理	供应商准入与评估	产新引入供应商	家	-	110	第四十五条	S3.1.3	414-1
		淘汰供应商	家	-	508			
员工招聘与变动	吸纳就业情况	吸纳就业总人数	人	453	329	第五十条 (一)	S4.1.1, S4.1.3, S4.1.9	2-7, 401-1, 405-1
		新增应届生数量	人	38	44			
		新增社会招聘人员	人	415	285			
		吸纳军转复员人数	人	6	5			
	员工变动	期末员工总人数	人	1335	1325			
		变动总人数	人	472	458			
		员工流失率	%	33%	17%			
	按性别划分的员工人数	男性员工	人	717	707			
		女性员工	人	618	618			
	按年龄划分的员工人数	30岁以下的员工人数	人	463	450			
		31岁至40岁的员工人数	人	469	449			
		41岁至50岁的员工人数	人	309	329			
	中高层级的性别比例	51岁以上的员工人数	人	94	97			
		男性比例	%	70.4%	75.4%			
	按学历划分的员工人数	女性比例	%	29.6%	24.6%			
大专及以上学历人数		人	807	778				
本科及以上学历人数		人	528	547				

社会绩效								
指标	单位	2024	2025	对应上交所指引	对应CASS-ESG6.0	对应GRI 2021		
基本权益保障	劳动合同签订率	%	100%	100%	第四十九条	S4.1.4, S4.1.6	2-7, 401-2	
	社会保险覆盖率	%	100%	100%				
	工会覆盖率	%	100%	100%				
发展与培训	全年培训总人次	人次	12352	18653	第五十条 (三)	S4.3.4, S4.3.5, S4.3.6	401-1	
	全年培训总时长	小时	14165.49	223836				
	全年培训平均时数	小时	1.2	1.2				
	全年培训投入金额	万元人民币	9.99	10.29				
	员工培训覆盖率	%	100%	100%				
职业健康 & 安全生产	职业健康	工伤保险投入额	万元人民币	36.53	39.83	第五十条 (二)	S4.2.4, S4.2.5, S4.2.6	403-5, 403-8, 403-9, 403-10
		工伤保险覆盖率	%	100%	100%			
		防治职业病培训次数	次	1	1			
		年度新增职业病人数	人	0	0			
	安全生产	安全培训覆盖率	%	100%	100%			
		安全培训总时长	小时	73.68	198.25			
		安全应急演练次数	次	83	67			
		安全演练参与人数	人次	3338	2963			
		年度安全生产事故	件	0	0			
		百万工时损失率	%	0	0			
		因公亡故人数	人	0	0			
		因公亡故比率	%	0	0			
		因公损失天数	天	0	0			
		因工伤损失工作日数	天	0	0			

备注：
 ①经公司董事会审议通过，公司于2025年9月取消监事会，见5.1治理结构与决策体系；
 ②2024年该数据未统计
 ③综合能耗量参考中国国家标准《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 进行标准煤折算

10 指标索引表

所在章节	上交所指引第14号条款	CASS-ESG 6.0 指标	
01 关于本报告	-	第四条、第六条	P1.1, P1.2
03 走进东百	3.1 公司简介		P3.1
	3.2 企业大事记		P3.3
	3.3 年度荣誉		P3.3
04 可持续发展相关治理机制	4.1 可持续发展治理模型	第十一条、第十二条	P2.1, G1.1
	4.2 利益相关方识别与沟通	第九条、第五十二条、第五十三条	G1.2, G1.3
	4.3 议题重要性评估	第五条	G1.1
05 公司治理 夯实长期价值	5.1 治理结构与决策体系	第十一条、第十二条	G1.1
	5.2 规范运作与信息透明	第六条、第五十三条	G1.3
06 合规经营 护航业务成长	6.1 党建引领发展	-	G1.1
	6.2 合规与风险管控	第十一条、第十八条	G1.1
	6.3 商业道德	第五十五条、第五十六条	G2.1, G2.2
07 绿意低碳 绘就可持续底色	7.1 气候韧性 构筑低碳生态	第二十一条至第二十八条	E1.1
	7.2 精细管理 提升资源效率	第三十五条、第三十六条	E3.1, E3.2
	7.3 生态共生 深化环境友好	第三十一条、第三十三条	E2.2, E2.4
	7.4 绿色宣教 传递低碳理念	第三十二条	E2.3
08 互融共生 守护社会责任	8.1 品质服务 创造卓越客户价值	第四十七条、第四十八条	S3.3, S3.4
	8.2 同心同行 员工雇佣与发展	第五十条	S4.1, S4.2, S4.3
	8.3 合作共赢 构建负责任供应链	第四十五条、第四十六条	S3.1, S3.2
	8.4 互融共生 深耕社会公益	第三十九条、第四十条	S1.1, S1.2
09 ESG数据指标绩效表	第六条		A2
10 指标索引表	第五十七条		A3
11 结语	-		A1

11 结语

秉持长期主义 共创可持续价值

企业可持续发展，与对环境、社会、管治的责任密不可分、相辅相成。在东百集团迈向百年企业的过程中，可持续发展已不仅是合规的要求，更是我们优化商业模式、提升运营韧性、构建核心竞争力的内在底色。

过去的一年，是东百集团深化治理变革、持续绿色转型、践行共生价值的扎实一年。我们通过重构治理架构提升决策效能，构建起权责明确、有效制衡的现代化治理体系；我们以绿色管治协同构筑低碳运营生态，在商业零售与仓储物流领域积极探索能源结构优化，稳步提升气候韧性；我们以匠心服务创造卓越客户价值，并依托品牌化公益IP，将企业的发展成果转化为守护乡村教育、修复生态多样性的实际行动。

展望2026年，公司将继续在发展战略、经营理念和运营模式中深度融入可持续发展理念，致力于实现经济效益与社会效益的协同增长。站在新的发展起点，东百集团将继续秉持长期主义，勇于担当，追求卓越，与所有利益相关方并肩同行，共创长期价值，共享美好未来。





创造长期价值·铸就百年企业



东百集团官方公众号

电话:0591-83815133

网站:www.dongbai.com

邮编:350001

地址:福建省福州市八一七北路88号东百大厦