

2025 年度财务决算报告

一、2025 年度公司经营情况

2025 年，国际经济形势复杂严峻多变，外部环境的不确定、难预料因素增多。面对复杂多变的外部环境，公司锐意进取、奋力拼搏、迎难而上，生产经营稳中提质、稳中向好。

二、2025 年度主要财务指标

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	增减	
			+、-	%
总资产	248,436.70	240,346.30	8,090.40	3.37%
归属于母公司所有者权益	156,667.01	142,752.00	13,915.01	9.75%
归属于母公司每股净资产 (元)	7.22	6.68	0.54	8.15%
营业收入	227,214.19	240,278.61	-13,064.42	-5.44%
营业利润	13,871.85	21,536.93	-7,665.08	-35.59%
利润总额	13,855.62	21,346.24	-7,490.62	-35.09%
归属于母公司的净利润	13,134.95	19,419.09	-6,284.14	-32.36%
扣除非经常性损益后归属于公 司普通股股东的净利润	12,289.70	19,225.87	-6,936.17	-36.08%
基本每股收益(元)	0.6120	0.9082	-0.2962	-32.61%
经营活动产生的现金流量净额	17,165.44	29,156.37	-11,990.93	-41.13%
加权平均净资产收益率(归属 于母公司的净利润)	8.83%	14.47%	-5.64%	-38.98%

2025年，公司实现营业收入227,214.19万元，同比下降5.44%；实现归属于母公司的净利润13,134.95万元，同比下降32.36%；扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润12,289.70万元，同比下降36.08%。

公司业绩变动的主要原因如下：

一是受外部环境影响，产销量减少，营收和利润出现一定下降。

二是公司持续优化客户与产品结构，主营产品销售单价同比提升5.2%。

三是报告期内公司实施第4期员工持股计划，计提股份支付费用3,069.28万元，对当期利润产生一定影响。

四是安利越南经营改善，产销量逐季提升，第四季度实现经营盈利，全年亏损276.87万元，较上年大幅减亏1,464.94万元。

五是公司坚持长期主义，增强发展后劲，坚持高强度研发投入，全年研发投入1.36亿元，占营业收入比重5.99%，较上年度提高0.26个百分点。

六是公司及控股子公司计入当期损益的政府补助及税收优惠合计2,224.33万元，较上年减少498.69万元。

三、2025年财务状况、经营成果和现金流量情况分析

(一) 资产负债表主要项目情况：

单位：万元

项目	2025年12月 31日	2024年12 月31日	增减	
			+、-	%
货币资金	62,509.99	62,971.67	-461.67	-0.73%
交易性金融资产	5,204.43	1,200.00	4,004.43	333.70%
应收票据	2,319.21		2,319.21	100.00%
应收账款	38,978.84	36,988.02	1,990.82	5.38%
应收款项融资	6,938.61	5,727.33	1,211.27	21.15%
其他流动资产	1,911.93	1,282.93	629.00	49.03%
在建工程	1,382.42	2,225.39	-1,214.60	-46.77%
递延所得税资产	2,795.05	2,225.39	569.66	25.60%
其他非流动资产	982.19	1,443.81	-461.62	-31.97%
短期借款	24,563.87	28,678.36	-4,114.49	-14.35%
应付票据	-	2,225.00	-2,225.00	-100%
应付账款	29,861.26	27,376.07	2,485.19	9.08%
合同负债	1,358.89	3,254.62	-1,895.73	-58.25%
应付职工薪酬	5,962.90	4,870.99	1,091.91	22.42%
应交税费	976.96	1,551.01	-574.05	-37.01%
一年内到期的非流动负债	5,003.82	3.82	5,000.00	130909.11%
长期借款	-	5,000.00	-5,000.00	-100%

其他综合收益	-1,117.11	-611.65	-505.46	-82.64%
专项储备	598.19	377.68	220.51	58.39%

主要变动科目原因分析如下：

1、货币资金62,509.99万元，较期初减少461.67万元、下降0.73%，公司货币资金充足；

2、交易性金融资产5,204.43万元，较期初增加4,004.43万元、增长333.70%，主要是公司利用闲置资金进行现金管理，购买理财产品所致。

期末货币资金与交易性金融资产合计约6.77亿元，较期初增加0.35亿元、增长5.52%。期末有息负债合计2.96亿元，较期初减少0.41亿元、下降12.22%。货币资金、交易性金融资产合计与有息债务差额3.81亿元，较期初增加0.77亿元、增长25.11%，公司财务资产负债结构向好，抗风险能力增强，发展能力增强。

3、应收账款38,978.84万元，较期初增加1,990.82万元、增长5.38%，主要因品牌客户合作增加，期末品牌客户销售未到付款期，应收账款增加，应收账款周转天数较上年增加13.60天。

4、应收票据2,319.21万元，期初无余额，应收款项融资6,938.61万元，较期初增加1,211.27万元、增长21.15%，主要是期末持有的银行及商业承兑汇票增加所致。

5、其他流动资产1,911.93万元，较期初增加629.00万元、增长49.03%，主要因增值税留抵税额增加所致。

6、在建工程1,382.42万元，较期初减少1,214.60万元、下降46.77%，主要因技改项目完工转入固定资产，以及安利越南生产线投产转固所致。

7、递延所得税资产2,795.05万元，较期初增加569.66万元、增长25.6%，主要因可抵扣暂时性差异增加所致。

8、其他非流动资产982.19万元，较期初减少461.62万元、下降31.97%，主要因预付设备及工程款减少，相关设备到货所致。

9、短期借款24,563.87万元，较期初减少4,114.49万元、下降14.35%，主要因公司现金流充足，主动归还银行借款，优化债务结构。

10、应付票据无余额，较期初减少2,225.00万元，主要因本期所有开立的

银行承兑汇票，至期末均已到期兑付，期末无余额。

11、应付账款29,861.26万元，较期初增加2,485.19万元、增长9.08%，主要因期末未到付款结算期，余额有所增加所致。

12、合同负债1,358.89万元，较期初减少1,895.73万元、下降58.25%，主要因部分订单完成交付，预收客户货款减少。

13、应付职工薪酬5,962.90万元，较期初增加1,091.91万元、增长22.42%，主要因员工人数增加及员工薪酬增加，期末计提有所增加所致。

14、应交税费976.96万元，较期初减少574.05万元、下降37.01%，主要因利润下降，应交所得税减少。

15、一年内到期的非流动负债5,003.82万元，较期初增加5,000.00万元，长期借款无余额，较期初减少5,000.00万元，主要因一年内到期的长期借款重分类至一年内到期的非流动负债。

16、其他综合收益-1,117.11万元，较期初减少505.46万元、下降82.64%，主要因汇率变动，境外子公司安利越南外币报表折算差异所致。

17、专项储备598.19万元，较期初增加220.51万元、增长58.39%，主要因按规定计提的安全生产费增加。

（二）公司主要损益项目情况

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	增减	
			+、-	%
销售费用	10,776.54	10,271.99	504.55	4.91%
管理费用	12,607.12	9,865.65	2,741.47	27.79%
研发费用	13,616.81	13,767.54	-150.74	-1.09%
财务费用	558.95	159.18	399.77	251.13%
投资收益	-243.30	-239.46	-3.84	-1.60%
公允价值变动收益	4.43	-800.00	804.43	100.55%
所得税费用	299.88	1,877.03	-1,577.15	-84.02%

主要变动科目原因分析如下：

1、2025年，公司销售费用10,776.54万元，较上年增加504.55万元、增幅4.91%，主要因公司加大市场开拓力度，以及部分国际品牌订单转至东南亚，售前售后服务增加，差旅费、宣传样品费等有所增加所致。

2、2025年，公司管理费用12,607.12万元，较上年增加2,741.47万元、增幅27.79%，主要因实施第4期员工持股计划，计提股份支付费用3,069.28万元所致。扣除计提股份支付费用后，管理费用同比减少328.81万元、下降3.32%，公司加强管控，费用控制良好。

3、2025年，公司全年研发费用13,616.81万元，较上年减少150.74万元、下降1.09%，公司坚持长期主义，品牌引领、创新驱动，增强发展后劲，保持高强度研发投入，占营业收入比重5.99%，较上年度提高0.26个百分点。

4、2025年，公司财务费用558.95万元，较上年增加399.77万元、增长251.13%，财务费用总额较低，增加原因系报告期内利息支出及汇兑收益减少所致。因现金流充裕，公司主动归还银行借款，同时，资金成本也有所下降，利息支出下降，但下半年，人民币兑美元升值，汇兑收益较上年减少。

5、2025年，投资收益-243.30万元，较上年减少3.84万元，主要因保理业务费用支出略有增加。

6、2025年，公司公允价值变动收益4.43万元，较上年增加804.43万元，主要因上年同期对逾期的信托产品计提减值。

7、所得税费用较上年减少1,577.15万元、下降84.02%，主要因本期利润下降，所得税费用减少。

（三）2025年度现金流量情况

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	增减	
			+、-	%
经营活动产生的现金流量净额	17,165.44	29,156.37	-11,990.93	-41.13%
投资活动产生的现金流量净额	-9,925.36	-7,170.96	-2,754.40	-38.41%
筹资活动产生的现金流量净额	-6,810.10	-5,051.08	-1,759.02	-34.82%
汇率变动对现金的影响	-33.19	596.62	-629.81	-105.56%
现金及现金等价物净增加额	396.79	17,530.95	-17,134.16	-97.74%

主要变动原因分析如下：

1、经营活动产生的现金流量净额17,165.44万元，较上年减少11,990.93万元，下降41.13%。主要原因：一是销售商品、提供劳务收到的现金同比下降

7.67%，减少1.48亿元，主要系受外部环境影响，公司销售收入同比下降，公司积极发展国内外品牌客户，部分客户账期有所延长，导致销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期减少；二是支付给职工以及为职工支付的现金同比增长5.82%，增加2,815.22万元，主要系公司员工人数增加及员工薪酬增加所致。

2、投资活动产生的现金流量净额-9,925.36万元，较上年减少2,754.40万元、下降38.41%。主要因报告期内公司优化产能结构、加强设备技改升级，购建固定资产的现金流出增加，以及购买理财产品4,000万元所致。

3、筹资活动产生的现金流量净额-6,810.10万元，较上年减少1,759.01万元、下降34.82%。主要因公司现金流充足，主动归还银行借款所致。

4、汇率变动对现金的影响-33.19万元，较上年减少629.81万元、下降105.56%。主要因汇率波动而产生的账面价值变动。

5、现金及现金等价物净增加额396.79万元，较上年减少17,134.16万元、下降97.74%。主要受经营活动、筹资活动现金流净额减少双重影响。

四、2025年公司主要财务指标

项目	2025年	2024年	增减
流动比率	2.22	2.03	0.19
速动比率	1.73	1.58	0.15
资产负债率(%)	31.37	34.97	-3.60
应收账款周转率(天/次)	67.88	54.29	13.60
存货周转率(天/次)	70.31	64.72	5.59
总资产周转率(天/次)	387.13	344.27	42.86

1、偿债能力：本年度公司加强管理，积极优化资产负债结构，资产负债率较上年降低3.57个百分点至31.37%，流动比率2.22、较上年提升0.19，速动比率1.73、较上年提升0.15，公司偿债能力明显提升，长短期偿债能力优良，财务风险减小。

2、营运能力：因公司积极发展国内外品牌客户，与品牌客户合作进一步加大，期末品牌客户销售未到付款期，应收账款有所增加，应收账款周转速度67.88天/次，周转天数较上年增加13.60天/次；存货周转天数70.31天/次，较上年增加5.59天/次。应收账款和存货周转速度虽有所下降，但仍处于良好水平；总资产周转天数较上年增加42.86天/次，主要因营收有所下降所致。

五、公司其他事项

2025年，公司入选国家工信部首批“全国先进适用技术”和首批“中国消费名品”，获评中国轻工业联合会“中国轻工业科技百强企业”及首批“全国轻工行业绿色制造标杆企业”，均是全国同行业唯一入选企业；获合肥市委、市政府表彰的“合肥市经济高质量发展贡献奖先进集体”；再度跻身“安徽制造业百强”“安徽省民营企业吸纳就业百强”；连续19年获评“安徽省A级纳税信誉企业”，税收贡献位居肥西制造业直接纳税企业前列，连续两年获评“安徽省亩均效益领跑者”。

二〇二六年四月