

证券代码：300218

证券简称：安利股份

公告编号：2026-013

安徽安利材料科技股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行国家提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”等有关提升上市公司质量的要求，安徽安利材料科技股份有限公司（以下简称“公司”）基于对未来发展前景的信心和对公司价值的认可，结合自身发展战略、经营情况及财务状况，于2025年4月28日制定并披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-030），以维护股东利益，增强投资者信心，促进公司高质量可持续发展。根据深圳证券交易所《关于深入开展深市公司“质量回报双提升”专项行动的倡议》，公司于2026年4月10日召开了第七届董事会第十二次会议，审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展的议案》，现将公司2025年落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

一、持续聚焦主业，提升内在价值

公司坚持“专业化、特色化、品牌化、规模化”的发展战略，以“高端化、智能化、绿色化、全球化”为发展方向，秉承“市场导向、敏捷高效、持续创新、追求卓越、团队制胜”的核心价值观，围绕生态功能聚氨酯合成革和复合材料主业，锐意进取、拼搏奋斗。2025年，在外部环境复杂多变的背景下，公司迎难而上，扎实推进各项经营管理工作：

一是产品和客户结构优化，发展态势向好。公司积极开拓市场、优化产品结构，品牌客户增多，客户合作粘性增强，高技术含量和高附加值产品占比提升。功能鞋材品类态势向好，耐克合作项目增多，销售额较快增长，阿迪达斯订单进入成长阶段，成为美

国 New Balance 供应商，与安踏、彪马、亚瑟士、李宁、特步等合作良好；沙发家居品类逆势回暖，爱室丽、顾家销售额增长；汽车内饰品类较快增长，收入占比持续提升，公司产品应用于比亚迪、丰田、大众、小鹏、长城、鸿蒙智行、江淮、奇瑞等多家知名车企部分车型，公司服务的汽车品牌 and 定点项目呈现增多态势；电子产品品类合作深化，公司产品在苹果、三星等品牌的部分产品上实现应用，多个新项目有序推进开发，积极拓展亚马逊等品牌客户；控股子公司安利（越南）材料有限公司（以下简称“安利越南”）产销量提高，经营业绩有所改善。

二是持续保持良好财务结构，现金储备充裕。2025 年末，公司资产负债率 31.37%，货币资金 6.25 亿元；期末有息负债 2.96 亿元，较期初减少 0.41 亿元、下降 12.22%，资产负债结构和财务状况良好，抗风险能力和发展能力增强。

三是深化全球化战略，完成安利越南剩余两条干法生产线投产，设立全资子公司安利（新加坡）材料有限公司并投入运营，进一步完善公司全球产能配置与海外贸易布局，提升国际化运营效率与综合竞争实力。

二、创新引领发展，增强核心竞争力

公司坚持长期主义，保持高强度研发投入，深化技术创新与成果转化。2025 年，公司研发投入 1.36 亿元，2022 年-2025 年研发费用率持续稳定在 5%以上，水性、无溶剂产品收入占比提升至 33%左右。公司获国家工信部首批“全国先进适用技术”，获评中国轻工业联合会“中国轻工业科技百强企业”，获安徽省政府表彰的“安徽省科技进步奖一等奖”，入选安徽省工信厅“首批安徽省重点产业链标志性产品”，合肥市科技局批准由公司牵头组建合肥市创新联合体；新增 12 项“安徽省新产品”；2025 年，公司及控股子公司新增授权专利 15 项，2025 年末拥有有效授权专利 541 项；新增主持、参与制定国家及行业标准 2 项，累计主持、参与制定国家及行业标准 57 项。

三、完善治理体系，强化“关键少数”责任

2025 年，公司持续健全完善现代法人治理体系，聚焦控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等治理主体履职规范与权责制衡，不断夯实治理运行基础，切实维护投资者合法权益。

一是健全治理架构与制度体系，根据《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等相关法律、法规、规章及规范性文件，调整公司治理架构，由董事会审计委员会行使监事会职能，将董事会战略发展委员会调整为董事会战略与 ESG 委员会；系统梳理并完成《公司章程》《股东会议事规则》《董

事会议事规则》等 41 项法人治理制度的修订与制定工作，同步补选非独立董事、增设职工代表董事，进一步优化董事会结构与制衡机制。

二是加强风险共担及利益共享约束，通过实施第 4 期员工持股计划，将董事、高级管理人员纳入中长期激励体系，推动“关键少数”与公司长远发展、中小股东利益深度绑定。

三是严格落实薪酬监管要求，明确公司董事、高级管理人员绩效薪酬占比不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的 50%，并建立绩效薪酬追索机制，实施薪酬递延支付办法，规范薪酬管理，强化履职责任约束。

四是公司对定期报告、利润分配、实施员工持股计划、对外投资、法人治理制度修订和制定等重大事项进行科学有效决策，严格履行审议程序，充分听取独立董事专业意见，强化信息披露，确保决策公开透明，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

五是积极引导控股股东增持，2025 年 6 月，公司控股股东安徽安利科技投资集团股份有限公司实施股份增持，增持金额约 2,300 万元，增持股份 159.87 万股，持股比例提升至 22.64%，以实际行动提振市场信心。

四、坚持合规透明，提高信息披露质量

公司严格履行信息披露义务，努力提升披露质量，保障投资者公平、及时获取信息。公司秉持开放态度，加强自愿性披露，主动披露公司所处行业动态、战略规划、技术进展、市场成果等可能影响投资决策的重要信息，多维度展示发展潜力与竞争优势，减少信息不对称，增强资本市场透明度与公信力。

为回应投资者对 ESG 工作的关切，公司在定期报告中强化 ESG 信息披露的同时，编制并披露公司年度可持续发展报告，向投资者及社会公众分享公司 ESG 实践成果。2025 年，入选中国上市公司协会“可持续发展优秀案例”和新华信用金兰杯可持续发展“循环经济实践成果”，万得 ESG 评级上调至“A”级，华证 ESG 评级提升至“BBB”级，可持续发展能力获资本市场认可。

五、强化互动沟通，增进价值认同

公司持续加强投资者关系管理工作，构建多渠道、高频次、深层次的沟通体系，通过投资者调研交流、“互动易”回复、投资者热线、股东会、业绩说明会、参加安徽辖区投资者网上集体接待日活动等方式，结合新媒体传播与可视化财报解读，及时回应市场关切、传递公司内在价值，全方位增进投资者及市场各方对公司的认知认同，营造良性互动、互信共赢的投资者关系生态：

一是积极开展投资者关系活动。2025年，公司累计组织各类投资者交流活动40场，全年接待300余家机构、400余人次调研，通过现场参观、座谈交流、线上互动等方式，持续传递公司内在价值，深化投资者对公司的认知。

二是高效回应投资者线上咨询。公司高度关注深圳证券交易所“互动易”平台的投资者提问，认真做好答复工作，2025年累计回复投资者提问249条，回复率100%，及时、准确回应投资者关切，切实保障投资者知情权。

三是增强投资者沟通体验。举办业绩说明会时，通过设置有奖提问环节、广泛公开征集投资者关注问题等方式，有效提升投资者参与度与互动积极性。

四是主动参与辖区投资者交流活动。积极参加由安徽证监局指导、安徽上市公司协会等联合举办的“2025年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”，与投资者就公司产能、市场合作、新兴领域布局等问题深入沟通，持续深化公司与投资者的良性互动。

五是拓宽信息传播渠道。依托公司微信公众号、视频号等新媒体载体，以图文报道、短视频等通俗化形式，对公司定期报告、经营发展、资本运作及重大事项相关公告进行通俗化、可视化解读，有效提升信息披露可读性与投资者理解效率。

六是持续优化财报解读形式。通过编制定期报告可视化财报，运用图文拆解、数据图表、重点标注等方式简化专业财务信息，让公司经营数据、发展成果更易懂、更直观。

七是加强与资本市场交流。2025年5月，中国上市公司协会会长宋志平一行莅临公司考察调研，对公司经营发展成果、技术创新、企业文化等给予充分肯定；2025年11月，上海证券报党委书记、董事长叶国标一行到访公司调研，双方就品牌传播、价值挖掘、产业资源对接等展开交流。

六、多元举措并行，增厚股东回报

公司保持连续现金分红的良好传统，年度分红政策连贯稳定。每年分红均严格履行年度股东会审议程序，并在审议后及时、有序推进实施，分红时点稳定。公司以透明清晰的分红政策与较高比例的现金分红形成稳定惯例，为投资者提供可预期、可信赖的投资回报。2022-2024年度，公司累计现金分红占最近三年年均归属于公司普通股股东净利润的96.05%，分红比例保持合理水平。

同时，公司积极完善长效激励与利益共享机制，2025年8月启动实施第4期员工持股计划，参与员工570人，金额约3000万元，通过构建“利益共享、风险共担、激励

与约束并重”的分配机制，形成多方共赢的良性循环。

未来，公司将持续深入落实“质量回报双提升”行动方案，切实履行上市公司责任和义务，牢固树立回报股东意识，坚持以投资者为本，增强投资者的获得感，为促进资本市场积极健康发展贡献力量。

特此公告。

安徽安利材料科技股份有限公司

董事会

二〇二六年四月十四日