

证券代码：600710

证券简称：苏美达

公告编号：2026-029

苏美达股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

暨2026年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实国务院国资委《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动倡议，积极践行以“投资者为本”的发展理念，推动公司高质量发展和投资价值提升，切实履行上市公司的责任和义务，维护全体股东利益，公司扎实推进2025年度专项行动落地，全面复盘执行成效，并制定2026年专项行动方案，持续推动高质量发展、提升投资价值、回报全体股东。

一、聚焦主责主业，提升经营质效

2025年，公司秉持“坚定信心、聚力创新、提质增量”的十二字工作方针，牢牢把握发展主线，通过优化业务结构、市场结构，全球化经营韧性与活力持续显现，为高质量发展夯实基础。

主要经营指标迈上新台阶。2025年，公司实现营业收入1,178.11亿元，同比增长0.54%；实现归属于上市公司股东的净利润13.56亿元，同比增长18.05%；实现进出口总额133.63亿美元，同比增长3%，其中进口69.1亿美元，出口64.54亿美元（同比增长17.18%）。整体来看，公司形成结构优化、利润提速、韧性增强的发展态势。

市场结构进一步优化。继续做深做透美国市场，服装业务针对美国市场发挥已有海外“双链”布局优势，“一单一策”全力应对关税影响，对美出口逆势实现增长23%。非美市场加速开拓且成效显著，公司对欧盟出口提高到14.3亿美元，占公司出口总额的22%；东盟、非洲、中东等重点市场稳扎稳打，其中对东盟市场出口13.2亿美元，同比增长31.2%。紧跟国家战略深度融入国内市场，成立七个国内区域市场协作组，推动国内业务协同发展取得实效。其中柴油发

电机组业务牢牢把握国内算力中心行业建设热潮，实现利润总额同比增长74.55%。

产业链业务占比进一步提升。从业务结构来看，在供应链和产业链两大业务板块协同支撑格局进一步夯实的基础上，公司主动优化业务结构，着力战略提升产业链业务比重。2025年，产业链板块实现利润总额34亿元，同比增长17.51%，占比76%，利润贡献度进一步提升，成为拉动公司整体盈利水平提升的核心动力。

2026年，公司将秉持“乘风驭浪、强本拓新、提质增效”十二字工作方针，紧紧围绕国内国际双循环新发展格局，稳步推进深度国际化、坚定不移开拓国内大市场；聚焦核心支柱和战略培育业务、聚焦重点区域建设市场“根据地”、聚焦主流客户发展共赢生态，通过持续优化业务结构、市场结构及客户结构，构建国内国际双循环互促、核心区域多点支撑、主业赛道协同发力的新格局。

二、坚持创新驱动，加快发展新质生产力

2025年，公司以创新驱动为引领，锚定“五个确定性”精准发力，着力培育新质生产力、筑牢核心竞争力，推动经营发展提质增效。

创新驱动转化加速。公司紧扣市场导向，推动产品创新与技术升级在核心业务领域深度落地。户外动力设备业务研发的超高压直流锂电无刷电机割草机和防触电水冷式无刷电机高压清洗机入选江苏省工信厅2025年度“三首两新”认定技术产品。深化产学研合作，公司旗下纺织公司作为产业链主方之一，加入由长三角国创中心牵头组织、集萃纤维所为核心的“链主科创联盟”，将联动多所高校院所，聚力攻坚纤维材料市场技术转化“断点”，打通从基础研究到高值化产业应用的全链路。科技研发创新氛围日益浓厚，旗下三燃料静音逆变发电机组、智能割草机器人获得2025年广交会设计创新奖（CF奖）金奖。

品牌发展势能攀升。2025年，公司发布《苏美达品牌建设专项规划》，系统性推进品牌建设，品牌知名度、美誉度持续提升。旗下机电公司凭借FIRMAN品牌优质产品和服务，成为国内柴油发电机组行业领先企业；皇冠63 3.0版本散货船客户口碑持续提升，在手订单位居细分市场全球前列；光伏组件品牌PHONO（辉伦）连续十余年跻身彭博新能源财经光伏组件制造商第一梯队名单；“伊顿纪德”校服品牌继续领跑全国校服市场。

数智转型赋能焕新。公司按照“信息化筑基、数字化赋能、智能化探路”的总体思路，以数智赋能，开展场景化创新，提升运营效率。在营销端，机电设备进出口业务依托“苏美达达天下”线上平台，全年平台累计促成转化签约金额近370万美元，实现快速增长。在研发端，服装业务系统推进“技术三库”（版型库、技术标准库、难度系数库）数字化建设，实现研发技术资源的有效沉淀与高效复用，缩短研发周期、降低研发成本。在生产端，智能制造持续发力，旗下3家工厂入选江苏省工信厅发布的江苏省先进级智能工厂名单，数字化应用向研发、运营、运维等环节全面延伸。

绿色发展底色更浓。公司持续巩固生态环保、清洁能源等绿色业务优势，积极拓展土壤修复工程、“碳中和”能源服务等新兴赛道，培育绿色发展新动能。清洁能源业务旗下双子星系列PERC光伏组件、天龙星系列N型TOPCON光伏组件等产品获得“碳足迹”证书，实现BC光伏组件、防积灰组件等规模化应用；光储充一体化光伏车棚通过德国建筑技术研究所（DIBT）颁发的建筑技术认证证书并完成首批交付；借助国家“双碳”进程加速的历史机遇，加速电力运营和“碳中和”业务的国内市场拓展，售电业务规模增长24%，电力运营规模超4GW，同比增长24%。

2026年，公司将深入贯彻创新驱动发展战略，加快转型升级，培育壮大新的发展动能。一方面因企制宜促进新质发展，加快数智化、绿色化转型升级，加强科技创新提升产品竞争力，坚持长期主义打造受信赖品牌。另一方面完善机制激发创新活力，强化公司在创新领域的战略引导、支持服务和考核激励，切实加大研发投入、加强创新管理，营造浓郁创新氛围。

三、完善公司治理，提升治理效能

（一）夯实公司治理基础

2025年，公司坚持全面贯彻“两个一以贯之”，持续在完善公司治理中加强党的领导，加快完善中国特色现代企业制度，动态优化党委前置研究讨论事项清单和董事会授权事项清单，进一步厘清党委会、董事会、经理层各治理主体的权责边界。严格对照新《公司法》及监事会改革专项工作要求，积极推动公司治理结构及制度体系优化，取消监事会设置并修订完善以《公司章程》为核心的公司治理相关制度，强化审计与风险控制委员会职能，持续完善独立董

事履职支撑、审计与风险控制委员会运行机制，构建权责法定、协调运转、有效制衡的治理体系。

2026年，公司将继续深入健全中国特色现代企业制度，进一步厘清各治理主体权责边界、优化决策流程，推动治理优势有效转化为经营发展效能与核心竞争实力。持续对标法律法规及监管新规，动态优化公司治理制度体系，确保合规底线牢固、运行规范高效。重点推进《董事、高级管理人员薪酬管理制度》的系统性制定与刚性落地，构建权责清晰、激励有效、约束有力的长效机制。

（二）强化董事会建设

2025年，公司持续强化董事会规范化、专业化建设，纵深打造“学习研究型、科学决策型”董事会。聚焦战略研判与风险防控，开展董事对部分核心企业战略调研，持续开展“独立董事大讲堂”品牌活动，目前已累计举办11期。系统优化“会前严审论证、会中深度研讨、会后闭环督办”全链条决策运行机制，定期开展董事会议案推进情况及董事会授权总理事项执行情况汇报。

2026年，公司将围绕打造“学习研究型、科学决策型”董事会的战略定位与目标，继续发挥董事会“定战略、作决策、防风险”功能，紧扣“十五五”战略谋篇布局，深化前瞻赋能；持续提升董事会专门委员会的专业支撑作用，深化前瞻赋能，推动公司“十五五”战略制定；持续提升董事会专门委员会专业支撑效能，进一步健全独立董事履职支撑，提升治理机制的规范性与运行效率。

（三）践行ESG理念

为顺应ESG发展潮流，响应国家绿色发展战略，切实履行中央企业的社会责任，公司积极推动ESG在公司全面落地生根。

2025年，公司践行ESG发展理念，紧扣ESG治理，将环境、社会及公司治理责任深度融入生产经营全流程，切实把ESG理念转化为高质量发展的内生动力。主动对标《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，高质量完成《环境、社会和公司治理报告》的披露，获得华证ESG AA、WIND ESG AA评级，ESG治理与可持续发展能力获市场认可，树立负责任的上市公司良好形象。

2026年，公司将继续稳步推进ESG体系化建设，推动ESG可持续发展理念全面嵌入经营管理、投资决策、供应链管理等全流程，实现责任发展与日常经营深度融合。进一步健全ESG治理架构，提升ESG报告编制质量与信息公开透明度，切实履行社会责任，以高质量ESG工作赋能公司可持续发展。

四、强化“关键少数”责任，严控合规风险

2025年，公司密切关注监管政策变化，持续助力控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”的责任意识提升。

（一）持续强化合规意识

2025年，公司密切跟踪资本市场监管政策动态，紧盯监管新规更新与政策导向变化，聚焦控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”群体，常态化开展监管政策解读与专项传导工作。严格贯彻落实上海证券交易所《上市公司控股股东与实际控制人监管提醒》相关要求，第一时间向控股股东精准传达最新监管政策动态、重点监管事项与合规底线要求，同时针对性组织公司董事、高级管理人员参与各类专题合规培训，全方位宣贯最新监管规则与上市公司规范运作要求，持续强化“关键少数”合规履职意识，全面提升其专业履职能力，切实筑牢公司规范运作、科学决策的坚实基础。

2026年，公司将建立常态化、多元化的“关键少数”培训长效机制，通过多样化形式，系统性提升核心人员履职素养；第一时间传导最新监管政策与合规要求，强化风险共担、权责对等意识，督促“关键少数”始终坚守忠实勤勉义务，依法依规履职尽责。

（二）不断健全监督机制

2025年，公司进一步优化完善独立董事工作机制，强化审计与风险控制委员会监督职责，规范召开董事会专门委员会会议与独立董事专门会议，定期向独立董事报送公司经营管理情况、资本市场表现、最新监管动态、风险防控落实等全方位信息，全力做实独立董事履职支撑保障。主动邀请独立董事列席公司年度及中期工作会议、战略研讨会议，定期汇报公司多维度经营进展与管理情况，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的核心作用，切实维护中小投资者合法权益。

2026年，公司将持续优化独立董事履职保障体系，进一步发挥各专门委员会专业把关与监督效能；强化内控监督与常态化合规风险排查，紧盯重点领域、关键环节合规风险，牢牢守住不发生重大合规风险的底线，为公司持续稳健运营、高质量发展提供坚实的风控保障。

五、提升投资者回报，共享高质量发展成果

（一）积极开展市值管理

2025年，公司坚持价值创造与价值实现并重，扎实推进规范化、体系化市值管理工作，维护资本市场良好形象与投资者信心。紧扣上市公司“提质增效重回报”核心工作要求，主动制定并落地《公司市值管理制度》，进一步健全市值管理长效工作机制，明确工作流程与责任边界，全面规范市值管理各项行为，筑牢市值管理根基，同步统筹经营业绩提升与投资者关系维护，推动公司内在价值与市场估值良性匹配。

2026年，公司将以制度落地为抓手、价值经营为核心，进一步丰富市值管理“工具箱”，全面提升市值管理质效，推动市值管理与公司高质量发展同频共振，切实保障全体投资者合法权益。

（二）高度重视现金分红

公司强调高质量发展，坚持“有利润的增长，有现金流的利润”，与股东一起持续分享公司高质量发展的红利。2024年，为积极响应“新国九条”，公司更新制定《2024-2026年度股东回报规划》，承诺正常情况下每年以现金方式分配的利润不少于当年合并归母可分配净利润的40%，继续以实实在在的业绩和成果回馈投资者。

2025年，公司严格执行《2024-2026年度股东回报规划》，2025年度拟向全体股东每股派发现金红利0.415元（含税），合计派发现金红利542,301,015.11元（含税），占2025年度归属于上市公司股东净利润的40%。

2026年，公司将继续坚守回报股东初心，严格执行《2024-2026年度股东回报规划》，综合考虑盈利、现金流等因素，制定可持续利润分配方案，以真金白银回馈投资者。

六、加强投资者沟通，提升价值认同

（一）着力提高信息披露质量

2025年，公司严格遵守监管规则，健全信息披露内控机制，确保披露信息真实、准确、完整、及时、公平。坚持对信息披露“事前预防、事中把控、事后跟踪”的管理体系，通过完善信息披露审批流程、借助智能核验等方式，全年高效完成定期报告及临时公告的编制与披露，连续五年获上海证券交易所信息披露工作A级评价，持续提升透明度与市场公信力。

2026年，公司将持续完善信息披露精细化管理体系，从严抓实内幕信息管理，常态化开展关键岗位专项合规赋能培训，以更高标准夯实信息披露基础、畅通信息传递渠道，全方位保障广大投资者合法知情权，持续强化资本市场价值认同。

（二）积极召开业绩说明会

2025年，公司常态化召开定期报告业绩说明会3次，其中2024年度暨2025年第一季度业绩说明会采用现场交流+线上直播的形式，公司董事长、总经理、董事会秘书、财务负责人及独立董事均积极参加，与投资者面对面深入交流、答疑解惑。公司业绩说明会连续第四年入选中国上市公司协会“年报业绩说明会最佳实践案例”。同时，公司积极通过“一图读懂”、致股东信等方式解读经营成果，方便投资者直观了解公司发展情况。

2026年，公司将持续常态化召开业绩说明会，灵活运用线上线下相结合的形式，进一步提升投资者参与便利性与互动积极性；不断创新沟通形式与交流载体，精准传递公司经营态势与中长期发展战略。

（三）不断增进投资者认同

2025年，公司坚持以投资者需求为导向，持续搭建多层次、多元化的投资者沟通平台，综合运用业绩说明会、“我是股东”走进上市公司、专项路演与反路演、上证e互动平台、投资者热线等线上线下渠道，开展高频次、常态化交流互动。主动向资本市场传递公司“产业链+供应链”业务模式、产业布局与战略规划，认真倾听投资者诉求，及时回应市场关切，切实保障中小投资者知情权与参与权，有效增强了市场对公司发展前景的信心，持续夯实市场认同与价值信任基础。

2026年，公司将进一步健全系统化、专业化的投资者沟通管理体系，丰富交流形式，提升沟通的针对性与有效性。持续深度传递公司核心竞争优势与长

期投资价值，积极构建稳定透明、互信共赢的良性投资者关系，为公司高质量发展营造良好的资本市场环境。

七、其他说明

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司当前经营情况制定，所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的承诺，未来可能会受到国内外市场环境、政策法规、行业发展等因素变化影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

苏美达股份有限公司董事会

2026年4月14日