

大千生态环境集团股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，切实保护广大投资者尤其是中小投资者合法权益，大千生态环境集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 3 月 27 日披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“2025 年度行动方案”）。公司以 2025 年度行动方案为指引，积极开展和落实各项工作，现对 2025 年度行动方案实施情况进行评估，并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

一、聚焦主业，提升经营质量

公司传统主营业务为综合性生态园林工程总承包业务，主要聚焦城市更新、乡村振兴、生态修复三大业务领域。2025 年度，生态园林行业仍然受宏观经济环境、房地产市场波动、地方财政承压等因素的持续影响，市场规模缩减，工程款回收周期拉长成为当前制约现金流的主要瓶颈。公司继续深耕传统区域市场，充分利用自身竞争优势，通过资源整合与专业合作，积极拓展工程建设业务，进一步巩固了主业的市场份额，保持了主营业务的稳定发展。同时针对性地加强对应收款项的催收管理，并严格控制新项目风险，力求保障公司经营安全。

依托工程建设主业基础，公司充分发挥产业链协同优势，积极向产业链下游延伸，大力拓展文旅运营业务，探索文旅多元化业务模式，进一步开拓文旅运营业务的新市场。2025 年度，公司通过植入新的消费场景，策划组织文化推广活动，并积极运用科技信息手段提升运营效率，相关文旅项目客流稳步提升，运营数据持续向好，取得了较好的经营成效，具备了一定的品牌优势和综合竞争能力，文旅运营业务成为公司新的增长极。

针对公司既定的多元化发展战略，公司稳固传统主业根基的同时，不断整合

资源，探索布局新赛道。公司积极拥抱新消费趋势，将宠物消费作为战略转型的重点方向。公司于 2025 年 3 月投资设立了全资子公司江苏千宠家科技有限公司，致力于打造一站式养宠生态服务品牌，构建了“线下实体体验+线上平台销售”的业务模式，线下布局沉浸式体验店，打造创新消费场景，线上通过第三方平台扩大销售规模，提升客户粘性。2025 年度，公司已在核心城市商圈铺设 45 家“宠胖胖”品牌线下宠物综合服务门店，公司宠物业务在市场拓展、业务模式搭建、供应链整合、品牌推广等方面取得了较大的实质性进展，进一步提升了公司的可持续经营能力。

2026 年，公司将持续深化“工程建设+文旅运营+宠物消费”三轮驱动、融合发展的业务格局。工程建设业务方面，公司将在巩固现有市场的基础上，积极拓展新的市场区域和客户群体，强化与央企等大型企业的合作，优选甲方资金实力强、信用良好、项目回款有保障的项目；同时强化工程项目结算审计，加快工程款项回收，进一步提升财务品质，控制经营风险。文旅运营业务方面，公司将持续积极拓展文旅运营相关业务，聚焦于打造具有特色的旅游项目、文化体验活动和文创衍生产品，满足不同游客群体的需求，通过与各地文化的深度融合，为游客提供独特的旅游体验，同时推动地方经济和文化的发展。宠物业务方面，公司致力于构建线上线下深度融合的全渠道服务体系，将根据市场反馈与实际运营数据，稳步推进线下门店拓展，同时借助社交媒体及线上渠道持续丰富销售通路，打造多元化的营销网络，为宠物爱好者提供覆盖宠物全生命周期的综合服务。

此外，公司已于 2025 年正式启动再融资相关工作，目前正按计划稳步推进。2026 年，公司将紧紧围绕公司战略规划及业务发展的资金需求，全力推进再融资审核及发行各环节工作，确保再融资顺利实施、圆满完成。通过优化资本结构、拓宽融资渠道，进一步增强资金保障能力，为公司新业务布局和可持续发展提供有力支撑。

二、发展新质生产力，赋能产业协同

随着智慧城市建设的不断深化，智能施工技术的广泛应用正推动生态园林行业向数字化、智能化方向发展。公司多年来密切关注行业动态，积极探索数字化转型路径，持续加大新技术、新工艺、新材料的研发、推广与应用力度。通过与

科研院所合作，深入开展生态修复技术、创新环保工艺、植物品种培育等课题研究，公司已形成多项专利技术，增强了公司的核心竞争力。同时，公司全面推进信息化建设，实现项目协同管理与信息实时共享，有效控制成本，提升管理效率。2025年度，公司在大力拓展宠物业务的同时，积极以科技创新赋能宠物业务，自主研发门店零售系统、供应商管理系统，显著提升了门店运营效率与客户服务体验，同时优化了供应链协同能力与资源整合效率；宠物智能项圈等产品的研发和生产，提升了公司在宠物智能硬件领域的技术壁垒与产品差异化竞争力。

2026年，公司将继续坚持以发展新质生产力为核心，围绕工程建设、文旅运营、宠物消费三大业务板块，推动技术创新、模式创新与管理创新协同发力，为公司长期高质量发展奠定坚实基础。在工程建设板块，公司将大力推进智能建造与绿色施工，加大高性能、环保建材的应用，通过优化施工方案、推广新能源施工机械等途径，持续提升施工效率与安全性，降低碳排放与能耗；充分运用智能施工设备，减少繁重、高危的人工作业，提升工程管理的效率和精度。在文旅运营板块，公司将以AI技术与数据能力为核心驱动，通过深化AI在文化资源挖掘、内容输出、智能剪辑等多场景的应用，自主搭建的一体化运营管控平台的持续迭代，以及数字技术、自有IP与渠道资源的深度融合，实现从内容生产、执行效率到经营管控、业务模式的全面提升和优化，加快推动公司由项目制服务商向长期运营伙伴的战略转型。在宠物消费板块，公司将依托大数据精准选品、智能供应链管理、数字化运营等科技创新手段，驱动消费体验升级与运营效率跃升；聚焦功能性宠物食品、环保用品等高附加值品类，合作开发宠物智能硬件设备等差异化产品，提升品牌溢价与盈利空间；构建宠物档案，实现宠物全生命周期管理，增强用户粘性，提高个性化服务拓展能力。

三、注重股东回报，分享企业经营成果

公司始终高度重视对投资者的合理回报，致力于为股东创造长期且可持续的价值，并一直积极探索符合公司发展情况的股东回报方式。为建立对投资者科学、持续、稳定的回报规划与机制，公司已将有关利润分配政策列入《公司章程》，并制定了《大千生态未来三年（2025-2027年度）股东回报规划》，对公司利润分配作出制度性安排，并保证利润分配的连续性和稳定性。2025年，公司根据

《公司章程》的有关利润分配政策，结合公司 2024 年度的经营情况，以及 2025 年度的资金需求等因素，实施了 2024 年度利润分配方案：以公司股本 135,720,000 股为基数，每 10 股派发现金股利 0.50 元（含税），共计派发现金红利 6,786,000.00 元（含税）。上述利润分配已于 2025 年 6 月 6 日实施完毕。鉴于公司 2025 年度业绩亏损，根据《公司章程》的有关规定，公司 2025 年度不具备现金分红的条件，未实施现金分红。

2026 年，公司将继续坚持高质量发展理念，持续提高公司经营管理水平和盈利能力，增强投资者获得感；将统筹长期发展、经营业绩、资金需求、股东回报等多重目标，积极落实现金分红政策，努力为投资者提供长期、稳定、合理的投资回报；同时公司将进一步丰富股东回报方式，依法合规运用好股权激励、股份增持和回购等手段，加强市值管理，积极引导广大投资者进行长期稳健投资，与股东切实分享公司高质量发展成果。

四、加强投资者沟通，传递公司价值

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件的要求，切实履行上市公司信息披露义务，确保投资者公平、及时地获取公司应披露的信息，最大程度保护投资者合法权益。2025 年，公司一如既往地做好信息披露工作，确保信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，持续提升信息披露的有效性和透明度，以满足投资者对公司信息的全面了解需求。

公司始终重视投资者关系管理工作，通过多层次、常态化沟通机制，积极与资本市场进行良性互动。2025 年，公司举办了 2024 年度及 2025 年半年度业绩说明会，同时通过召开股东会、投资者热线与邮箱、上证 e 互动、接待投资者来访等多种方式，加强与投资者之间的交流互动，及时回应投资者所关注的热点问题，切实做好沟通工作，同时也充分做好风险提示工作，使投资者更全面、深入地了解公司，认同公司。

2026 年，公司将继续依法依规履行信息披露义务，以投资者需求为导向，优化信息披露内容，加强信息披露的可读性和有效性，不断提高信息披露质量，全面、高效地向市场和投资者传递、展现公司内在价值。与投资者建立良好的互

动关系，不断创新拓宽投资者交流渠道，增加交流频次，并通过新媒体传播手段的运用，使交流内容和方式更加丰富生动；积极组织参与机构调研、路演、媒体沟通会等活动，促进各市场参与者更加深入地了解公司的发展理念和经营状况，合理引导市场预期，提升公司资本市场形象。

五、坚持规范运作，优化公司治理

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和规范性文件以及《公司章程》的要求，不断完善公司法人治理结构，健全公司内部控制体系。公司股东会、董事会及管理层权责明晰，运作规范。

2025年，公司召开股东会4次，董事会9次，董事会各专门委员会会议及独立董事专门会议20次，审议通过定期报告、利润分配、募集资金管理、章程修订、向特定对象发行股票等多项重大事项，通过事前沟通、专项讨论会、独立董事专门会议等方式，认真听取独立董事的专业意见，保障独立董事有效行使职权，持续提升公司决策的合理性、规范性及科学性。根据新修订的《公司法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规及规范性文件的要求，公司2025年对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等25项配套治理文件进行了修订和新增，取消监事会设置，由董事会审计委员会承接相关职权，充分发挥审计委员会的监督职能，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保障。

2026年，公司将全面对标新施行的《上市公司治理准则》，密切关注最新法律法规和政策要求，持续推进公司治理制度体系建设，完善股东会、董事会及经营管理层的权责分工，充分发挥审计委员会在财务监督、风险管控等方面的作用和各专门委员会职能，保障独立董事行权履职，促进公司治理更加规范、严谨、有效。此外，公司将结合业务发展实际，持续推进财务管理、资金管理、内部审计、风险管理等多方面内部控制流程的优化，不断完善内部控制体系和风险防范机制，为公司健康、稳定、持续发展奠定坚实有力的基础。

六、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司持续强化控股股东、实际控制人、董事和高级管理人员等“关键少数”的合规意识和履职担当。2025年，公司全体董事、监事、高级管理人员参加了江苏证监局组织的《入门教育》；积极组织相关人员参加了上海证券交易所、江苏证监局、江苏省上市公司协会等监管部门开展的监管政策解读、定期报告编制、合规履职、市值管理、独立董事履职、独立董事后续培训、董事会秘书履职、财务总监履职等多场培训；定期收集、传递学习与上市公司监管相关的法律法规、典型案例，确保监管精神理解准确、执行有效。

2026年，公司将继续落实“关键少数”责任，加强专题培训与合规意识培育，提升“关键少数”的履职能力，从而全面提高公司科学决策和规范治理水平。同时，公司将根据最新《上市公司治理准则》的相关要求，完善董事、高级管理人员的绩效考核与激励机制，将董事、高级管理人员薪酬与公司经营效益合理挂钩，并择机推进股权激励、员工持股计划等长效激励机制，使公司“关键少数”与公司股东实现成果共享、风险共担，切实推动公司可持续健康发展。

七、风险提示

行动方案涉及的公司发展规划等前瞻性陈述，未来可能会受到宏观经济环境、政策调整、市场竞争等因素的影响，存在一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

大千生态环境集团股份有限公司

2026年4月13日