

# 北京燕京啤酒股份有限公司 关于“十五五”战略规划的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 特别提示：

1. 本规划中涉及的未来发展计划、目标等前瞻性陈述及预期，均系公司基于对未来行业发展形势和公司发展预期做出的预测性分析，不构成公司对投资者的实质承诺。
2. 鉴于宏观经济环境、市场竞争形势、公司经营情况等不断变化，公司存在根据市场形势以及实际经营和发展需要对本规划及计划目标作出相应调整的可能。敬请投资者注意投资风险。

北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 13 日召开第八届董事会第三十八次会议，审议通过了《公司“十五五”战略规划》。为增进广大投资者对公司的了解，现将公司“十五五”战略规划主要内容公告如下：

### 一、总体战略



## （一）战略定位

“十五五”时期是燕京核心竞争力体系的“再造周期”，是迈向“做优做强”的关键阶段。燕京致力成为民族品牌坚守者，传承匠心酿造，传递民族自信；创新变革践行者，以创新适配市场，激活生长动能；品质生活倡导者，丰富品质产品，服务美好生活；全价值链构建者，构建完整价值生态，共创共生共赢。

## （二）发展主基调

“二次创业、复兴燕京”

## （三）企业价值观

使命：为生活酿造美好。

愿景：成为值得信赖的具有行业竞争力的民族啤酒品牌。

价值观：客户至上、改革图强、自我批判、价值兴业。

## （四）发展目标

未来五年，公司将全力实现“卓越、新质、数智、绿色、融合”的发展目标。

## （五）业务布局

“十五五”期间，公司将着力构建“一核两翼”业务布局，形成“啤酒+饮料+健康食品”协同增长的发展生态。

## 二、战略举措

### （一）啤酒业务

**1. 深化卓越管理体系建设。**以“方法、结果、人才”为主线，支撑“中国最佳啤酒公司”生产端愿景实现。

**2. 锻造全维度市场能力。**深化存量根基，开拓增量空间，实现市场持续、高质量、健康的增长。

**3. 释放供应链运营价值。**打造“敏捷高效、数智驱动、全局最优、绿色低碳”的燕京特色供应链运营体系。

**4. 提速数字化建设。**以数智化重塑运营体系，驱动传统制造转型升级，构筑持续增长新引擎。

**5. 坚定大单品战略。**塑造差异化竞争优势的核心载体与战略支点，实现可持续价值增长。

**6. 研发创新赋能。**聚焦工艺革新、新品研发、技术迭代方向，加速产学研成果转化。

**7. 升级品牌营销。**强化“中国人自己的啤酒”定位，夯实高端化、年轻化、时尚化品牌认知。

8. 加大低碳环保探索。坚持绿色低碳循环发展，夯实可持续发展路径。

9. 优化资源布局。加速新质生产基地建设，提升资源配置效率。

### （二）饮料业务

实施大单品战略。全力打造“倍斯特”汽水全国大单品，打造“倍爽倍欢乐”IP。

### （三）健康食品业务

精进“发酵专家”品牌内核。坚守“让一亿中国人吃上民族纳豆”初心，强化产品研发与创新，解锁养生食品新场景。

## 三、主要保障措施

### （一）全面加强党的领导

坚持党建引领核心、融合引擎地位，持续建设“燕京红燕”党建品牌，推动党建和业务深度融合。

### （二）升级企业文化

推动企业文化核心价值观全面落地，丰富“共享、融合、廉洁、合规”的文化内涵。

### （三）搭建人力资源支撑体系

持续推进组织变革，打造具有燕京特色的“专业、创新、协同、共赢”的人力资源发展体系。

### （四）加快财务管理重塑

重构核算评价效能，全力打造“核算自动化、管理集中化、赋能价值化”的财务新生态。

### （五）强化公司治理现代化

持续完善现代化、规范化、高效化的治理体系，强化决策效能与科学化水平，以“强治理”助力企业高质量发展。

### （六）建立安全生产长效机制

构建“安全风险管控、隐患排查治理、应急处置”三道防线，奠定公司可持续发展的坚实基础。

特此公告。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二六年四月十三日