

UNIS 紫光

紫光股份有限公司

**2025 年度环境、社会与公司治理
(ESG) 报告**

目录

关于本报告	3
关于紫光股份	5
可持续发展管理	7
治理架构	7
利益相关方沟通	7
双重重要性议题分析	9
响应联合国可持续发展目标（UN SDGs）	14
1. 环境篇	16
1.1 应对气候变化	16
1.2 能源与资源管理	20
1.3 环境合规管理	22
1.4 循环经济	24
2. 社会篇	26
2.1 科技社会价值	26
2.2 科技创新	29
2.3 产品质量与安全	32
2.4 供应链管理	35
2.5 业务连续性	38
2.6 客户服务	40
2.7 员工权益保障	42
2.8 员工培训与发展	45
2.9 职业健康和安全	47
2.10 社区共建	50
3. 治理篇	54
3.1 公司治理	54
3.2 合规经营与风险管理	56
3.3 知识产权保护	58
3.4 商业道德	60
3.5 数据安全与隐私保护	61
附录	65
关键绩效表	65
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试 行）》对标索引	68
GRI 标准索引	69

关于本报告

时间范围与发布周期

本报告为年度报告，每年与紫光股份有限公司（下称“紫光股份”）年报同时发布。本报告是紫光股份及其子公司发布的首份环境、社会与公司治理（ESG）报告，秉持着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了紫光股份 2025 年在环境、社会及治理三个方面秉持的理念、实施的工作及取得的成果，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望和要求。

本报告覆盖的周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为提高报告完整性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2025 年度，报告中部分信息内容将根据需要做适当延伸。

组织范围

本报告涵盖紫光股份有限公司及所属子公司等，与紫光股份 2025 年度报告披露范围一致。报告中称“紫光股份”“公司”“我们”均可指代紫光股份有限公司及如下主要附属公司。

序号	公司名称	简称
1	紫光股份有限公司	紫光股份
2	新华三集团有限公司	新华三
3	紫光云技术有限公司	紫光云
4	紫光计算机科技有限公司	紫光计算机
5	紫光软件系统有限公司	紫光软件
6	紫光摩度教育科技有限公司	紫光摩度教育
7	紫光数码（苏州）集团有限公司	紫光数码
8	紫光西部数据有限公司	紫光西数
9	紫光未来科技（杭州）有限公司	紫光未来科技
10	深圳市紫光信息港有限公司	深圳信息港

参考标准

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》进行编制，并参考以下重要标准：

- 全球可持续发展标准委员会（Global Sustainability Standards Board, GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（2021 年版）（简称“GRI 标准”）

- 国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约（UNGC）“十项原则”

信息来源

本报告中使用的定性、定量信息均来自紫光股份的公开信息、内部文件和相关统计数据。如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述，并经过企业内部审核，保证报告真实、准确、完整。本报告于 2026 年 4 月 14 日经董事会审议通过。

报告获取方式

本报告支持在线阅读，并提供中文、英文两种语言版本。在对中英文文本的理解上发生歧义时，请以中文文本为准。

您可登录公司官方网站（<https://www.thunis.com/>）、深圳证券交易所信息披露平台（<https://www.szse.cn/disclosure/>）下载本报告并获取公司可持续发展的更多信息。

关于紫光股份

公司介绍

紫光股份有限公司成立于 1999 年，是深交所主板上市公司，股票代码 000938。作为数字化及 AI 解决方案领导者，紫光股份深度布局“云—网—安—算—存—端”全产业链，提供先进、智能、绿色的网络设备、服务器、存储产品、网络安全产品等全栈 ICT 基础设施、云与智能平台及数字化解决方案。公司聚焦技术创新、应用创新和模式创新，加快推动 AI 技术及应用落地，以“AI+场景化解决方案”深度赋能政府、运营商、互联网、金融等行业客户的数字化转型和智能化升级。公司在持续深耕国内行业市场的同时，加强国际化布局，在亚洲、欧洲、非洲、拉美等地区已设立 22 个海外分支机构，产品及服务已覆盖 180 多个国家和地区，为全球客户提供高质量的 ICT 产品和服务。

公司的主要产品及服务包括：

1. 网络设备：交换机、路由器、WLAN、SDN、PON、智能管理与运维服务等；
2. 服务器：通用计算服务器、人工智能计算服务器、关键业务计算服务器、边缘计算服务器等；
3. 存储产品：企业级智能全闪存存储、企业级智能混合闪存存储、分布式存储、数据备份与保护、存储网络设备等；
4. 云与智能：云操作系统、虚拟化平台、超融合产品、大数据平台、数据库等；
5. 主动安全：边界安全（包括防火墙、视频网关、抗 DDOS 等）、应用安全、数据安全、密码安全、工控安全、终端安全、安全管理、安全检测与审计、云安全等领域产品及专业安全服务；
6. 智能终端：商用笔记本电脑、商用台式机、智慧云屏、AI 工作站等。

年度荣誉

获奖主体	奖项名称	主办单位
紫光股份	2025 北京高精尖百强企业第二名	2025 北京百强企业发展论坛
紫光股份	2025 北京数字经济百强企业第四名	2025 北京百强企业发展论坛
新华三	2025 《财富》中国 ESG 影响力榜	《财富》

获奖主体	奖项名称	主办单位
新华三	2025 中国企业 ESG 100 指数	人民日报海外网、中华环保联合会、中国质量认证中心
新华三	联合国全球契约组织青年 SDG 创新加速器认证	联合国全球契约组织（UN Global Compact）

可持续发展管理

治理架构

为持续提升可持续发展管理水平，确保可持续发展战略与管理工作的自而上而下落实，2025 年，紫光股份成立董事会可持续发展委员会。公司搭建了“决策层—管理层—执行层”的三层级可持续发展/ESG 管治架构，并发布了《紫光股份有限公司可持续发展委员会议事规则》《紫光股份有限公司可持续发展管理政策》（下称“《可持续发展管理政策》”）等文件，对公司可持续发展管治架构与职责、可持续发展重点议题及风险管理等内容进行规范，实现可持续发展管理与公司运营有机融合。

层级	角色	职责
决策层	董事会可持续发展委员会	统一领导和决策公司可持续发展与 ESG 工作，对公司层面可持续发展与 ESG 相关行动规划做出战略决策、监督公司相关目标进展。
管理层	可持续发展管理小组	承接决策层战略部署，制定具体可持续发展目标、指导和协调内部可持续发展工作。
执行层	业务部门	承接可持续发展重大议题的相关决议，并落实 ESG 信息收集、管理制度完善与相关举措落地等工作。

利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通渠道	关注重点及实践
政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 应对气候变化 ● 合规经营与风险管理 ● 商业道德 ● 科技社会价值 ● 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府相关会议、网站、政策建议通道 ● 政企合作 ● 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ● 践行商业行为准则，优化内控和合规管理，提升风险识别与管理能力 ● 开展政企培训，强化政企数字化能力与水平 ● 加强研发创新投入，助力新质生产力发展
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> ● 服务公众 	<ul style="list-style-type: none"> ● 围绕“算力×联接”战略持

利益相关方	关注议题	沟通渠道	关注重点及实践
	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量与安全 ● 业务连续性 ● 数据安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 号、小程序、服务热线 ● 日常客户沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 续推进技术布局，推动研发激励制度 ● 设立全天候 7×24h 服务的 400 热线及时反馈客户问题 ● 搭建多活或双机架构，定期开展灾备演练，保障业务连续性与公司业务应急管理能力 ● 构建隐私保护体系，强化员工隐私保护意识，守护企业与客户的数据安全
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工权益保障 ● 职业健康与安全 ● 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 高管邮箱、员工座谈会、员工论坛 ● 员工培训与交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 收集、倾听职工建议，持续优化员工权益与福利，定期举办团建或文体活动 ● 完善安全生产管理机制，组织健康体检与健康讲座 ● 建立健全员工发展体系
业务伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应链管理 ● 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商交流会 ● 供应商培训 	<ul style="list-style-type: none"> ● 识别供应链管理风险，制定相应的应对举措 ● 完善供应商全流程管理机制，推进供应链管理信息化进程 ● 定期开展供应商赋能培训，敦促供应商提升自身管理能力
媒体、行业协会与公益	<ul style="list-style-type: none"> ● 科技创新 ● 科技社会价 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司官网、新 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加入行业协会、参与行业活动，与价值链伙伴

利益相关方	关注议题	沟通渠道	关注重点及实践
组织	值 ● 社会贡献	闻、公众号 ● 行业协会交流 ● 论坛、研讨会	共享技术成果 ● 加强与公益组织间的合作，开展多元公益活动 ● 组织员工志愿者支援欠发达地区，支持乡村基础设施建设和区域发展
环境	● 应对气候变化 ● 能源与资源管理 ● 污染与废弃物管理 ● 循环经济	● 行业协会交流 ● 高校、社区活动	● 推动绿色生产运营，利用信息化手段减少能源与资源消耗，降低温室气体排放 ● 完善污染与废弃物管理，确保合规排放，并推动废弃物循环利用，降低环境影响 ● 为客户提供绿色解决方案，助力客户低碳转型

双重重要性议题分析

双重重要性评估是公司推进可持续发展管理的重要环节。2025 年，紫光股份参考国内外可持续发展相关标准、结合行业及公司经营特点、倾听内外部利益相关方反馈，系统性开展 ESG 议题识别与评估工作，识别其在全价值链的影响、风险与机遇及潜在财务影响。

步骤	主要工作内容
了解公司活动和业务关系背景	通过解读国内外可持续发展标准、公司经营业务与价值链、行业状况等，了解公司所处的可持续发展背景，识别和了解受影响的利益相关方。
建立议题清单	结合公司实际情况和利益相关方沟通，对相关的可持续发展议题进行初步识别和筛选，并分析可持续发展议题在短、中、长期的相关的实际和潜在影响、风险和机遇。 公司的时间范围划分为短期 1 年以内、中期 1—5 年、长期 5 年以上。

步骤	主要工作内容
议题重要性评估与确认	通过内部访谈、线上调研问卷、专家评估等多种方式，结合公司自身情况、行业发展趋势、国内外权威研究等，对议题的影响重要性与财务重要性进行评估与排序，最终形成双重重要性矩阵。报告期内，公司对内外部利益相关方开展问卷调研。
议题审阅与报告	经公司董事会审核确认，就 2025 年重要性较高的议题在报告中重点披露。

各议题的双重重要性分析情况具体如下，分别按照影响重要性综合得分情况、财务重要性综合得分情况对各议题进行排序。



具有影响重要性的议题	具有双重重要性的议题
科技社会价值 员工权益保障 职业健康和 安全 可持续发展管理 公司治理 合 规经营与风险管理 商业道德 知识产 权保护	科技创新 产品质量与安全 供应链管理 客户服务 业务连续性 数据安全与隐 私保护 应对气候变化

其他议题	具有财务重要性的议题
能源与资源管理 污染与废弃物管理 社区共建	循环经济 员工培训与发展

议题	影响	影响时间范围	影响的利益相关方
应对气候变化	通过投入创新低碳技术和绿色解决方案，提升气候韧性，推动价值链减排进程，减缓气候影响。	短、中、长期	上游价值链 自身运营 下游价值链
能源与资源管理	通过加快设备更新、能效优化等管理举措的落地，推动产业向高效低耗的方向转型，促进社会能源利用结构优化与资源使用效率提升，缓解社会能源供需不平以及资源短缺的情况。	短、中、长期	上游价值链 自身运营
污染与废弃物管理	依托绿色运维及有效回收机制，系统性推动污染减排与废弃物循环利用，促进环境质量改善。	短期	自身运营
循环经济	通过完善资源循环管理体系，支持构建社会层面的资源循环系统，提高整体资源利用的韧性与效率，推动产业高质量发展。	短、中、长期	上游价值链 自身运营 下游价值链
科技社会价值	通过自身科技研发优势，与价值链伙伴共享技术成果，赋能社区智慧化与产业数智化升级，促进社会高质量、平等、可持续发展。	短、中、长期	上游价值链 自身运营 下游价值链 社区
科技创新	加强自主设计研发的投入，提升创新能力，驱动关键技术自主化与行业高质量发展，同时带动上下游产业协同创新，促进社会科技进步与可持续发展。	短、中、长期	上游价值链 自身运营 下游价值链
产品质量与安全	通过搭建全流程质量管理体系，持续提升产品的可靠性与安全性，确保产品在	短、中、长期	上游价值链

议题	影响	影响时间范围	影响的利益相关方
全	各类应用场景稳定运行，推动数字社会长期可信赖发展。		自身运营 下游价值链
供应链管理	通过强化供应商审查与风险控制，能够在供应链管理中系统保障产品交付、质量合规与系统安全，维护客户信任并支持数字化转型及产业链协同。	短、中、长期	上游价值链 自身运营 下游价值链
客户服务	通过完善的客户服务体系为依托，保障产品应用的可靠性与安全性，不断提升客户满意度，增强客户信任。	短、中、长期	自身运营 下游价值链
业务连续性	通过建设完善的业务连续性管理体系，强化风险识别、应急响应机制，来保障关键社会信息基础设施和公共服务的稳定运行。	短、中、长期	上游价值链 自身运营 下游价值链
员工权益保障	通过建立平等、包容的职场环境，完善薪酬体系与沟通机制，促进社会就业公平与多元共融，为社会稳定与人力资源的可持续发展提供支撑。	短、中、长期	自身运营
职业健康和安 全	通过完善安全生产防护与培训，定期开展职工体检，有效减少职业病与安全事故的发生，为构建更加健康、安全与可持续的工作与生活环境做出贡献。	短、中、长期	自身运营
员工培 训与发 展	通过构建系统化、多层次的员工培训体系，并配套相应的资源支持，形成可持续发展的人才生态，从而促进社会生产效率提升，推动产业繁荣发展。	短、中、长期	自身运营
社区共 建	通过资源支持、技能共享、协同治理等方式，积极参与社区共建，来应对社区治理中的多元化需求，推动社会问题的解决。	短、中、长期	自身运营 社区
可持 续发 展管	通过将可持续发展要素系统性地融入战略决策与运营流程，构建全面的可持	短、中、长期	上游价值链

议题	影响	影响时间范围	影响的利益相关方
理	发展管理架构，能够有效回应利益相关方关切，从而推动社会资源的更优配置，为经济社会高质量发展注入新的动能。		自身运营 下游价值链 社区
公司治理	通过建立合规、高效、多元的治理结构，树立商业典范，来保障投资者权益，维护市场秩序，增强整体市场信心。	短、中、长期	自身运营
合规经营与风险管理	通过严格遵守法律法规，加强合规内控内审，主动识别、评估和应对内外部风险，为建立健康有序的商业生态提供保障。	短、中、长期	上游价值链 自身运营 下游价值链
商业道德	将商业道德规范融入日常经营和决策，对腐败、不正当竞争等行为秉持“零容忍”态度，构建诚信经营环境。	短、中、长期	上游价值链 自身运营 下游价值链
数据安全与隐私保护	通过完善数据安全管理机制，强化客户隐私保障，以此构筑社会信任基石，推动数字生态的健康发展。	短、中、长期	上游价值链 自身运营 下游价值链
知识产权保护	通过建立系统的知识产权管理体系，完善专利申请与维权机制，构建稳定的创新环境，从而促进产业整体技术进步与良性创新氛围。	短、中、长期	自身运营

响应联合国可持续发展目标（UN SDGs）

联合国可持续发展目标		公司举措
	目标一： 无贫穷	支持乡村振兴，完善乡村基础设施建设，为欠发达地区的基建和教育发展贡献力量，缩小城乡发展差距。
	目标三： 良好健康与福祉	关注员工健康与安全，提供安全舒适的办公环境及全面的健康保障服务，推动员工工作与生活平衡，保障员工身心健康与合法福祉。
	目标四： 优质教育	完善员工培养体系，提供丰富的学习与发展机会，助力员工实现职业成长与自我价值提升；积极推动先进技术与教育教学深度融合，打造智慧教育解决方案，促进教育公平；依托自身数字化业务优势，打造数字公益课堂，向欠发达地区普及数字教育资源，助力提升区域教育质量。
	目标五： 性别平等	坚决杜绝各类职场歧视、骚扰、强迫、威胁及暴力行为，健全人力资源管理制度体系，严格执行男女同工同酬原则，构建公平公正的职场环境。
	目标七： 经济适用的清洁能源	积极探索资源高效利用与循环利用模式并推进自身能源结构转型；同时，为客户提供绿色解决方案，助力社会实现高效绿色发展转型。
	目标八： 体面工作和经济增长	建立健全员工晋升与激励机制，充分调动员工积极性，助力员工创造更大价值，实现职业发展与自我提升。
	目标九： 产业、创新和基础设施	以创新驱动核心技术能力提升，聚焦技术创新、应用创新和模式创新，为行业客户提供先进、智能、绿色的 ICT 基础设施，助力产业数字化与基础设施智能化升级，为 AIGC 全面应用构筑坚实的云智原生数字平台和智算解决方案。
	目标十： 减少不平等	坚持平等雇佣，在招聘、薪酬福利、晋升与发展各环节，为全体员工提供平等的工作与发展机会。积极投身公益事业，关注乡村教育发展，通过数字化课堂形式为乡村学校赋能，促进教育公平。

联合国可持续发展目标		公司举措
 <p>11 可持续城市和社区</p>	<p>目标十一： 可持续城市和社区</p>	<p>积极响应城市与社区数字化发展需求，助力城市完善技术基座，强化城市数字化治理能力，推动智慧城市可持续发展。</p>
 <p>12 负责任消费和生产</p>	<p>目标十二： 负责任消费和生产</p>	<p>重视产品质量与服务体系建设，持续优化产品与服务供给，丰富产品与服务品类。构建全面的服务网络，完善服务流程规范，全链条、全方位保障客户合法权益。</p>
 <p>13 气候行动</p>	<p>目标十三： 气候行动</p>	<p>主动识别气候相关风险、机遇及其对公司的影响，积极应对气候变化。在推进自身节能减排同时，发挥技术优势，提供绿色产品与服务，助力行业合作伙伴降低环境影响，构建绿色低碳行业发展体系。</p>
 <p>15 陆地生物</p>	<p>目标十五： 陆地生命</p>	<p>重视生物多样性保护工作，将 AI 技术与生物多样性保护相结合，打造多元化生物多样性公益项目，助力维护良好自然生态。</p>
 <p>16 和平、正义与强大机构</p>	<p>目标十六： 和平、正义与强大机构</p>	<p>坚持合规运营，持续提升公司治理水平与员工合规意识，完善合规管理体系建设。同时依托数字政务业务优势，提供合规、高效的数字政务服务，助力提升政务治理效能，促进社会构建和平、正义与强大机构。</p>
 <p>17 为实现这些目标建立伙伴关系</p>	<p>目标十七： 促进目标实现的伙伴关系</p>	<p>持续完善可持续发展治理架构与体系，提升企业治理水平、数字创新能力及安全管理能力。协助合作伙伴与供应商实现可持续生产运营，并以数字化解决方案赋能更多地区，缩小数字鸿沟。</p>

1. 环境篇

紫光股份围绕气候变化应对、环境合规管理、能源与资源利用及循环经济等重点领域，持续将绿色发展理念融入研发、生产与运营全过程。公司在依法合规的基础上推进节能降耗、资源高效利用和产品全生命周期管理，积极降低环境影响，提升运营韧性与可持续发展能力。

1.1 应对气候变化

1.1.1 治理

紫光股份将气候变化议题纳入整体治理框架，并系统性融入 ESG 管治架构。董事会下设可持续发展专业委员会，负责决策气候相关战略方向、管理重点气候议题及相关研究与审议等工作。董事会对可持续发展委员会的履职情况及委员履职表现进行定期监督与考核，确保气候相关决策在公司治理层面得到有效落实，并与公司整体战略和经营管理保持一致。

1.1.2 战略

紫光股份作为“双碳”目标推动者与低碳转型赋能者，以绿色低碳转型为导向，将创新数字化能力作为重要支撑。同时，新华三已加入国家发展和改革委员会国际合作中心“双碳行动倡议”，并与区域伙伴联合发布“践行碳中和社会责任倡议”，共同应对气候变化。

1.1.3 影响、风险和机遇管理

为进一步明确阶段性管理方向，公司依照《紫光股份有限公司可持续发展管理政策》相关规定，定期对可能对公司运营产生潜在财务影响的气候变化相关风险与机遇进行识别，并据此制定相应的应对措施，为气候行动决策的动态调整和持续改进提供管理支撑。

物理风险

风险类别			风险描述	潜在财务影响	影响周期	影响价值链
物理风险	急性	洪涝与强降雨	部分生产基地、园区及数据中心可能面临短期强降雨或洪涝事件，影响厂房、设备运行、货物运输以及员工通勤。	运营成本上升 营业收入减少	短—中期	自身运营 上游价值链 下游价值链

风险类别		风险描述	潜在财务影响	影响周期	影响价值链
	飓风	个别区域在极端气候条件下可能受到强风及伴随降雨影响，增加基础设施受损和服务中断风险。	运营成本上升 营业收入减少	短期	自身运营 上游价值链 下游价值链
	极寒/极热	在极寒与极热天气条件下，数据中心为保障散热效率和电力稳定所需的能源投入可能显著增加，从而推升公司生产运营能源成本，并对设施稳定运行形成额外的成本负担。	运营成本上升	短期	自身运营
	慢性	干旱	长期干旱以及海平面上升可能引发区域性水资源供给趋紧，对数据中心冷却系统、园区基础设施运行为主要用水场景产生影响。	资产减值	长期
	海平面上升				

转型风险与机遇

风险/机遇类别	风险/机遇描述	潜在财务影响	影响周期	影响价值链
政策	<p>随着“十五五”规划对能源管理、能效水平及绿色制造要求不断提高，数据中心及相关设备制造领域面临更高的节能标准，这对公司在生产运营及项目推进过程中的能源管理提出了更高要求。</p> <p>紫光股份带领旗下子公司积极开展能源管理，在生产运营中纳入智能化能源管理系统，优化能源结构，并统筹指导子公司取得能源体系管理认证，通过精细化管理不断降低能源消耗。</p>	运营成本下降	短—中期	自身运营

风险/机遇类别	风险/机遇描述	潜在财务影响	影响周期	影响价值链
市场	<p>随着政府、运营商及大型企业客户不断提升减排和气候信息披露要求，市场对 ICT 产品能效水平、碳数据透明度及 ESG 管理能力提出了更高标准，同时也为公司深化低碳技术布局带来机遇。</p> <p>新华三已开展覆盖原材料、制造、运输、使用及生命末期阶段的全生命周期评估，并建立 LCA 碳足迹管理数据库，可支持客户碳管理与披露需求，同时在产品生产过程中采取多维度节能降耗举措，推动公司在绿色采购和长期合作中逐步形成差异化优势。</p>	营业收入增加	中—长期	上游价值链 自身运营 下游价值链
产品与服务	紫光股份持续在服务器、网络设备及相关 ICT 产品与解决方案的能源管理技术方面加大研发投入，并依托自身数字化与智能化技术优势，为客户提供有助于提升能源利用效率和运营管理水平的综合方案，从而进一步增强市场竞争力并拓展发展空间。	营业收入增加	中—长期	自身运营 下游价值链
供应链碳管理	气候相关政策及市场要求可能沿价值链向上游传导，要求供应商在减排能力、能效改造及信息披露方面具备较高的协同性，可能增加公司在供应链协调与管理方面的投入。	运营成本上升	中—长期	上游价值链

气候韧性

紫光股份带领子公司积极应对气候变化，通过完善风险预案、降低资源依赖，加强在面对实体气候风险时的韧性；同时密切关注气候相关政策与市场趋势，及时调整公司运营及管理策略，以满足监管需求以及利益相关方预期。

风险类型		应对举措
物理风险	急性	<ul style="list-style-type: none"> 在日常运营管理中持续跟踪气象预报及极端气候预警信息，并统筹推动旗下各子公司通过完善应急预案、定期开展应急演练，提升应对极端天气事件的应急处置能力和运营韧性。

风险类型		应对举措
	慢性	<ul style="list-style-type: none"> ● 引进智慧能源管理体系，倡导导入清洁能源，同时推行冷却水循环使用，以减少生产运营对能源与资源的依赖与消耗，增强运营体系的稳定性与可持续性。
转型风险	政策	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续跟踪和评估气候政策及监管要求变化对业务运营和战略布局的潜在影响，并在此基础上对经营策略和管理措施进行动态调整。 ● 逐步完善气候相关信息管理与披露机制，统筹子公司定期开展温室气体盘查，提升对外部监管要求和利益相关方关注的响应能力。
	市场	<ul style="list-style-type: none"> ● 将低碳理念融入 ICT 产品全生命周期管理，通过优化产品设计和运行能效，降低产品环境影响。 ● 积极推进中国节能认证、生态产品认证及政府绿色采购相关标准符合性，完善产品能效与碳相关信息管理和披露能力，提升产品竞争力和市场准入水平。
	供应链碳管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过完善供应商管理和协作机制，加强对关键原材料和零部件供应稳定性的关注，提升供应链整体的韧性。 ● 引导和推动各子公司与其供应商在能效提升、资源使用和环境管理方面逐步满足相关要求，降低因供应商能力差异带来的潜在不确定性。

1.1.4 指标与目标

目标	报告期内进展
以 2024 年为基准年，至 2030 年末温室气体排放密度下降 5%	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定 2030 年温室气体减排阶段性目标 ● 开展温室气体盘查工作，温室气体排放总量 49,069.82 吨二氧化碳当量 ● 积极优化能源结构与能源效益，多措并举减少温室气体排放

1.2 能源与资源管理

1.2.1 治理

紫光股份将能源节约与资源高效利用作为生产运营管理的重要内容，持续推动子公司完善能源与资源管理体系。在治理层面，在紫光股份的引领下，各子公司管理层对节能与资源优化工作承担总体责任，相关部门负责人落实具体能源管理工作，自上而下提升能源与水资源使用效率。

1.2.2 战略

紫光股份始终践行节能环保的绿色发展理念，将能源与资源管理系统性融入生产运营的关键环节，持续提升能源及关键生产资源的使用效率，推动生产运营向高效、低碳和可持续方向发展。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
能源与资源管理	国家能源法相关政策逐步收紧，对于数据中心制定了明确且强制性能源标准，推高公司的合规改造成本与研发成本。	持续推广绿色产品与解决方案，不仅能够形成差异化的市场竞争优势，还可能通过满足下游客户自身的低碳转型需求，有效拓展并巩固新的市场份额与客户关系。	运营成本

1.2.3 影响、风险和机遇管理

能源管理

紫光股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等运营地所在法律法规，制定并实施《节能管理办法》《能源管理手册》等内部制度，明确能源管理工作的主要方向、主要流程以及权责分工，保障节能工作持续、有序推进。报告期内，新华三、紫光计算机与紫光未来科技均已获得 ISO 50001 能源管理体系认证，紫光未来科技获得“杭州市绿色工厂”称号。

在生产运营环节，紫光股份推动子公司在生产区域逐步引入智能能源管理平台，对能源消耗实施实时监测与分析，定期组织专业团队对高耗能设备和工艺流程开展能源巡检与审计，系统梳理盘查能源使用情况。基于精细化能源数据分析结果，公司持续改进生产流程，推动高能效设备替换，提升能源使用效率。同时，公司重视仓储物流及办公区域等场景的能源管理，通过在相关场所推进智能照明和自动化用能控制，并搭建信息化、数字化平台支持远程办公，持续提升用能效率并优化能源管理水平。

此外，公司不断优化能源结构，推动清洁能源转型。紫光股份已打造智能工厂，利用新能源技术减少园区碳排放现状并减少能源支出。同时，紫光股份

鼓励各子公司在具备条件的场景中推进光伏发电及储能系统建设、使用绿色电力，从而逐步提升可再生能源使用比例，促进能源结构低碳化转型。报告期内，新华三内蒙古中央实验室共消纳绿色电力 63,242 兆瓦时。

为加强全体员工节能意识，紫光股份指引子公司定期开展节能环保和绿色文化相关培训与宣导活动，普及能源管理知识、节能技术与绿色发展理念，增强员工节能意识和责任落实，促进节能工作的有效落地。

水资源管理

为持续提升用水效率，紫光股份制定了《节约能源和资源控制程序》等一系列相关内部管理程序，将水资源管理融入生产运营和日常办公管理之中，持续推动节水措施落实。报告期内，公司主要水资源来源于市政供水，不存在求取适用水源上的问题。

紫光股份严格控制生产用水，通过升级用水设备、优化用水工艺，推进冷却水循环使用，以提高水资源重复利用水平和整体用水效率。同时，公司定期对主要取水场所进行排查，对设备跑、冒、滴、漏情况进行重点审查，对潜在隐患进行快速响应。紫光未来科技已获得杭州市市级节水企业称号。

公司倡导绿色办公理念，推广使用节水型器具，并通过张贴节水倡导标识、开展节水宣传与宣贯活动，引导员工养成良好的用水习惯，减少非必要用水。

1.2.4 指标与目标

目标	报告期内进展
以 2024 年为基准年，至 2030 年末能源消耗密度下降 5%	<ul style="list-style-type: none"> 开展各项节能技改活动，通过技术升级、加强精细化管理、提升能源效率，全面推进生产运营活动绿色高效发展 综合能源消耗量 13,704.49 吨标煤
以 2024 年为基准年，至 2030 年末可再生能源在能源结构中占比达到 30%	<ul style="list-style-type: none"> 推动清洁能源转型，报告期内新华三内蒙古中央实验室共消纳绿色电力 63,242 万兆瓦时
以 2024 年为基准年，到 2030 年末前实现耗水密度下降 5%	<ul style="list-style-type: none"> 完善资源管理制度，开展系列生产用水效率优化措施，避免用水浪费 面向员工进行节水意识宣贯 取水量 663,186.60 吨

1.3 环境合规管理

1.3.1 治理

紫光股份持续完善环境管理架构，设立职业健康安全环保管理委员会，统筹环境管理相关工作，并下设安全管理办公室，承担公司日常安全与环境监督管理职责。

1.3.2 战略

紫光股份始终践行绿色环保理念，致力于减少自身运营与产品生产全流程环境的影响，通过将环境保护要求系统性融入发展战略、经营决策与管理体系，持续推动资源高效利用和污染防控能力提升，保障环境管理合规合法。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
污染与废弃物管理	若排放管理与废弃物处置环节未能完全匹配最新排放标准与技术规范，企业可能需应对来自监管部门的合规压力。同时，有害废弃物处理和资源回收要求趋严，可能进一步增加运营成本。	该议题未识别到主要机遇。	运营成本 合规成本

1.3.3 影响与机遇管理

环境管理体系建设

紫光股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，推动子公司制定《环境保护管控流程》《环境因素和环境影响确定控制程序》等内部管理制度，确保企业运营符合环境合规要求。公司鼓励子公司推动环境管理体系认证工作，报告期内，新华三、紫光计算机、紫光软件与紫光未来科技等均通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

紫光股份结合自身生产经营特点，系统识别与自身活动、产品及服务相关的、可控制或可施加影响的环境因素及其潜在环境影响，对其中具有或可能具有重大环境影响的因素进行重点管理，并形成规范化文件记录；针对环境风险，按照分类管理原则实施分级管控，明确各部门责任并制定相应的环境因素评价表，持续完善管理机制。

紫光股份制定了环境应急处置流程与环境应急预案，并及时向主管部门完成备案，同时定期组织环境应急演练，提升突发环境事件的快速响应和处置能力，最大限度降低潜在环境污染风险。报告期内，紫光未来科技开展环境应急

演练活动。

污染物管理

紫光股份针对污染物排放进行严控，基于《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《废水废气噪声废渣管理制度》等制度，对公司重要环境因素以及产生排放的废水、废气、固体废弃物、噪声等进行常态化监测与监管，确保所涉及的各项污染物 100% 合规排放。

紫光股份坚持环境友好型生产原则，建立覆盖污水、废气及油烟等污染物的全过程管控机制，确保各类污染物经处理后 100% 达标排放。公司运营过程中产生的废水及生活污水，须经专业预处理环节并检测合格后方可排放。公司对废气和油烟实行集中收集与治理，配套净化设施处理，并对排放口开展常态化监测，保障排放符合国家及地方相关标准。

同时，公司注重从源头降低污染物产生，通过优化产品设计和生产工艺，减少生产过程中废气、废水等污染物的排放量。通过上述措施，公司持续强化污染防治与合规管理，降低环境风险，保障生产运营活动符合适用的环保法律法规要求。

废弃物管理

紫光股份对废弃物进行严格的分类管理，依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定并落实《废弃物管理控制程序》等制度，搭建覆盖一般废弃物与有害废弃物的产生、收集、分类、储存、转移及处置全流程的规范化管理体系。报告期内，紫光未来科技已获得 IECQ QC080000 有害物质过程管理体系第三方认证。

在废弃物处置管理方面，公司委托第三方专业处置单位对废弃物进行分类、回收、处置。

- 生活垃圾：按照属地垃圾分类管理要求进行分类投放，并由专业供应商或物业单位进行日常清运和处置。
- 电子废弃物（如废旧灯管、废旧电子产品等）：集中回收，并定期交由具备资质的专业机构处理。
- 危险废弃物：统一管理和规范储存，委托具备相应资质、信誉良好且符合要求的第三方单位进行无害化处置。

公司持续通过优化生产工艺和业务流程，规范废弃物管理与处置台账以及开展废弃物管理培训，以强化废弃物管理意识，有效减少办公场景与业务场景的废弃物产生。

案例：紫光未来科技开展有害物质过程管理体系认证培训

2025 年 4 月，紫光未来科技面向相关岗位人员开展为期两天的 IECQ QC08000 管理体系认证培训，系统强化对有害物质识别、过程控制及合规管理要求的理解，提升相关人员对产品全生命周期有害物质管理的执行能力。培训结束后共计 30 余人获得 IECQ QC08000 内审员证书。

1.3.4 指标与目标

目标	报告期内进展
持续完善环境管理体系，保障污染物与废弃物合规排放，建设环境友好型企业	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司未发生重大环境违规事件 ● 公司污染与废弃物 100% 合规排放与处置 ● 废弃物总量 1,613.86 吨

1.4 循环经济

1.4.1 治理

紫光股份鼓励子公司推进循环经济工作，子公司相关部门积极落实国家循环经济相关要求，推动减量化、再利用和资源回收等举措。

1.4.2 战略

紫光股份围绕“减量、再利用、回收”的 3R 原则，将循环经济与绿色环保理念系统性融入产品设计、包装优化、物流与逆向回收等环节，逐步构建覆盖产品全生命周期的循环经济实践体系。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
循环经济	该议题未识别到主要风险。	随着循环经济技术发展以及回收、再制造与再利用体系的完善，循环材料与再生零部件在 ICT 产品中的应用或将得到更广泛的应用，将进一步降低原材料成本，开拓新的利润增长点。	原材料成本 运营成本

1.4.3 影响、风险和机遇管理

紫光股份持续完善循环经济管理体系，从产品全生命周期入手提升资源利用效率，推动业务发展与资源节约的协同共进。

在产品设计与生产阶段，公司从源头管控资源与环境影响。公司通过严格遵循绿色选材要求，降低整机功耗、优化电路设计、减少电子器件数量并推进物料标准化管理，持续降低资源投入与环境负荷。在此基础上，公司在结构设计中采用环保表面处理及环保级辅材，并通过模块化、标准化设计提升产品的可维修性和可替换性，延长产品使用寿命，为后续回收与再利用创造条件。

公司持续推进使用绿色循环包装，通过优先采用可回收或可降解材料替代传统塑料缓冲物，并推动外装载具的循环使用，在确保产品防护性能的前提下延长包装使用周期、降低一次性资源消耗。

此外，公司持续完善资源回收管理机制。一方面，公司对纸壳、泡沫、金属等可回收材料实施分类管理，通过交由专业机构开展二次回收和资源化利用。另一方面，公司对包装辅料及电子元器件等物料推进回收、拆解、维修与再利用管理，减少废弃物最终处置量，促进资源的循环投入使用。

在紫光股份统筹管理的基础上，各子公司根据自身运营情况制定相应的年度管理指标，科学追踪资源优化利用的相关工作进展。

案例：新华三在产品包装减量化工作上取得显著进展

新华三通过替代材料应用和回收管理，持续降低产品包装环节的资源消耗。例如，将传统铭牌贴标方式优化为镭射工艺，年度可减少约 300 万张标签纸使用；在电源包装中采用可回收分隔板设计，实现循环利用，每年可减少约 300 万个电源包装袋使用；同时，对机壳等结构件采用可重复使用的塑胶箱进行周转，减少一次性纸箱消耗，年均节约纸箱约 2 万个。

案例：紫光计算机面向客户开发资产回收与处置服务方案

报告期内，紫光计算机面向客户开发资产回收与处置服务解决方案，围绕客户旧设备处置需求，提供一站式回收、处置与再利用服务，协助客户高效处理淘汰资产，将资源聚焦于核心业务发展。

公司在服务过程中依法合规处置电子废弃物，推动设备按照“减量、再利用和回收”3R 原则开展绿色处理。公司亦探索与公益组织或合法捐赠合作，以捐赠报废电子设备模式创造更多社会价值。

1.4.4 指标与目标

目标	报告期内进展
积极提升资源利用效率，推动循环管理实践有序开展	<ul style="list-style-type: none"> ● 包装可回收材料利用量 1,260.39 吨

2. 社会篇

紫光股份坚守企业社会责任，以创新驱动，不断创造科技社会价值，以领先原材料与质量管理能力，筑牢产品质量安全，提升客户体验，以员工发展为核心，保障员工权益、赋能职业成长，并投身社会公益、助力乡村振兴，全方位推动公司可持续发展。

2.1 科技社会价值

2.1.1 治理

作为数字化及 AI 解决方案领导者，紫光股份将承担社会责任、推动科技进步作为发展重任，统筹指导各子公司推动科技创新成果转化，以实际行动服务国家战略，赋能社会进步。

2.1.2 战略

紫光股份提供更多元的数字化技术产品与解决方案，加速人工智能落地并支持各行各业的数字化转型进程，助力更高效、更包容、更可持续的社会发展。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
科技社会价值	该议题未识别到主要风险。	持续通过为城市建设、乡村振兴、医疗教育等关键领域提供数字化解决方案，在创造社会价值的同时，提升品牌声誉度，可拓展多元收入渠道，提升业务韧性与长期收入稳定性。	营业收入

2.1.3 影响、风险和机遇管理

夯实数字底座，赋能新质生产力

紫光股份依托领先的技术能力，为新质生产力发展和各行业数字化转型提供关键支撑。公司通过构建算力平台降低前沿技术的应用门槛，加速研发成果落地转化；同时通过提供高精密度硬件、智能控制产品，提升产业链现代化水平。

新华三为多个城市打造数据中心、智算中心，落地“图灵小镇”运营模式，通过构建集生态聚合、算力服务与价值变现于一体的 AI 产业引擎，打造一站式、多元化的算力服务平台，有效激活区域人工智能产业生态，支持 AI 时代算力发

展。

紫光云通过构建云计算平台，为人工智能等前沿技术的研发提供算力支撑，推动形成“云智一体”的新生产范式。同时，该云计算平台推动数据要素高效流通与共享，不仅驱动传统产业全链条数字化改造，也为新兴产业和未来产业提供灵活的基础设施服务，全方位赋能产业结构升级与新质生产力发展。

紫光未来科技基于自动化、数字化与智能化技术能力，为信息和通信技术行业提供高精密度板卡、智能硬件等关键产品，并将智能控制产品广泛应用于家电等领域，以高质量的产品与技术助力全要素生产率提升，推动相关产业升级。

案例：提供绿色算力服务，赋能企业低碳发展

新华三将低碳理念融入其数据中心服务全生命周期，通过优化架构设计、推广高效制冷技术及强化数字化运维管理，持续提升能源利用效率。在规划与建设阶段，公司结合区域气候条件，协同应用自然冷却与液冷技术，将数据中心 PUE 控制在 1.15 以下作为设计目标；同时，通过部署高效液冷服务器，相较传统风冷方案可实现约 30%–40% 的节能效果。在运营阶段，公司依托智能能效管理系统和 AI 驱动的运维手段，对能耗和碳排放强度进行动态监测与优化，推动数据中心向高效、低碳和稳定运行方向发展。

2025 年，新华三为某大型互联网公司打造核心绿色数据中心，在设计架构中采用“间接蒸发冷却+冷板式液冷”的混合制冷架构，并配套智能配电及 DCM 数字能效管理系统，支撑 AI 等高密度算力负载运行。项目年均设计 PUE 降至 1.15，夏季极端高温下稳定低于 1.2，液冷规模应用使机房空间节省超过 40%、直接电力成本下降约 35%。该项目已入选国家级绿色数据中心典型案例、通过国标 A 级机房认证。



部署高效液冷服务器以助力绿色数据中心建设

服务社会民生，提升公共福祉

紫光股份致力于将先进技术深度融入多个民生领域，推动智慧城市、智慧医疗、智慧交通、智慧教育建设，以系统化的解决方案，赋能新旧动能转换，

激发创新活力，为民众提供更便捷、更高效、更温暖的生活体验。

在智慧城市领域，紫光股份以城市数字底座为核心，构建高效、智能的城市治理新范式。新华三打造“城市大脑 GPT”城市智能中枢，为智慧城市建设提供了稳固的技术基座；同时研发“滨小治”基层智治助手，将 AI 能力延伸至基层治理，充分彰显技术赋能城市治理现代化的切实价值。

在智慧医疗领域，紫光股份持续深化科技创新，不断提升医疗服务效率与可及性。紫光云为某省疾控中心搭建知识库，完成与数字人终端、机器人终端设备的知识服务接口对接联调，用于医保办事服务大厅，为市民提供自助咨询服务。新华三为南京鼓楼医院量身打造以“医疗全域实时贴源数据湖解决方案”为核心底座的智慧运行中心，帮助医院优化资源配置，提升管理效率。

在智慧交通领域，紫光股份以先进技术全面赋能综合交通体系建设，支持交通智能化升级。新华三将 AI 能力注入铁路、城轨、公路、水运、民航五大领域，并深度参与行业标准制定，累计服务国铁集团及全国 18 个铁路局集团公司、参与全国 29 个省份高速公路取消省界收费站重大工程以及 200 余家机场、20 余个数字化码头转型项目，有力支撑了综合立体交通网的建设。

在智慧教育领域，紫光股份积极推动先进技术与教育教学深度融合，提升教育质量，促进教育公平。紫光计算机为各阶段教育提供技术支持，包括为高校图书馆提供紫育硬盘保护组件解决方案，为中小学多媒体教学提供课堂互动工具，促进教育资源的优化与普惠。新华三深度服务于高等教育科研创新、产学研科研转化、职业教育产教融合三大领域，为多所高校打造高品质校园网，与多所职业院校共建产业学院，打造多样化教育解决方案。

深化全球协作，共享数字成果

紫光股份以科技创新为纽带，积极构建全球数字协作网络，致力于缩小数字鸿沟，共享发展成果。紫光股份积极推动全球化布局，新华三设立 22 个海外分支机构，服务覆盖 180 多个国家及地区，通过实施如助力乌兹别克斯坦国有 ICT 骨干企业云化转型、助力菲律宾气象部门构建现代化预报系统等项目，将先进的数字解决方案赋能于当地基础设施建设与公共服务，以实际行动推动技术成果在全球范围内普惠共享。

案例：紫光摩度教育人工智能研发成果向产业价值转化成效显著

报告期内，紫光摩度教育持续推进人工智能核心技术攻关，累计突破包括 AI 智能体跨场景泛化算法、智慧教育学情分析精准识别技术、算力调度效率优化算法及端侧 AI 模型轻量化技术在内的 18 项关键技术，研发目标超额完成。

其中，分布式算力集群智能调度系统通过第三方检测，算力利用率提升至 85%，AI 学情分析系统在实际应用中实现 92% 的识别准确率。依托上述研发成果，公司全年完成 32 项 AI 技术成果产业化，智慧教育 AI 产品覆盖全国 300 所学校、服务约 50 万名学生，AI 智能终端销量达 120 万台，算力运营平台服务客户 20 家。

2.1.4 指标与目标

目标	报告期内进展
以数字化手段提高产业生产力，降低资源消耗，增进社会福祉，助力可持续发展	<ul style="list-style-type: none"> 赋能新质生产力发展与产业升级，推动智慧城市、智慧医疗、智慧交通、智慧教育等民生领域的智能化转型，促进全球数字协作

2.2 科技创新

2.2.1 治理

紫光股份已成立研发技术委员会，对公司整体研发活动进行统筹监督与专业指导。研发体系由技术委员会、解决方案部、研发部以及多个专业产品线共同构成，各产品线聚焦于自身产品的核心技术研发。

技术委员会负责制定整体技术发展战略，保障产品及解决方案的持续竞争力，解决方案部负责开发并交付跨产品线解决方案，并依托研发部开展软硬件平台的研发与测试，为各产品线的业务开展提供关键技术支撑。子公司同步结合自身实际情况，搭建独立的研发架构。

2.2.2 战略

紫光股份坚持以创新推动发展，顺应新一代数字技术发展趋势，构建了覆盖底层数字基础设施、中层云与智能平台以及上层人工智能应用的一体化技术平台体系，并结合行业应用场景推进技术与业务深度融合，支持不同行业的数字化与智能化升级。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
科技创新	该议题未识别到主要风险。	国家大力支持以新质生产力为导向的科技创新，可为企业提供政策与资金支持，创造持续研发投入的良好环境。	营业收入

2.2.3 影响、风险和机遇管理

研发体系建设

紫光股份构建了完善的研发管理体系，并将 IPD（集成产品开发）理念贯穿于研发全过程，形成以市场和客户需求为导向的跨部门协同机制，推动研发

流程体系化、标准化运行。该体系在产品初期即统筹考虑质量、成本效益、可制造性及可用性等关键因素，旨在提升产品质量、优化投资决策、缩短开发周期，并确保技术战略与市场趋势保持一致，从而支持产品在全生命周期内高效协同与有序落地。

同时，紫光股份在研发各阶段设置里程碑评审，并开展技术、业务及经济可行性审查，以确保决策过程充分、透明，并与公司整体战略方向及预期投资回报目标保持一致。通过这一规范化流程，公司能够更有效地配置资源，优先推进具有重要战略意义的项目，及时响应市场变化，并持续推出可靠、高效且具备商业可行性的解决方案。

2025 年，紫光股份在北京、杭州、合肥、郑州等 7 地设有研发中心，紫光未来科技获得“杭州市市级企业高新研发中心”以及“高新技术企业”荣誉称号。公司拥有多支具有丰富经验和优秀技术能力的研发团队，研发人员占公司总员工人数约 37.89%，其中超过 45% 拥有硕士学历。各子公司在研发人才团队搭建上整体呈现出经验资深、结构多元、技术高端的显著特征，核心成员均长期深耕相关领域，为持续推进技术创新、提升产品与解决方案的专业性与可靠性提供了坚实的人才与能力保障。

创新激励机制

为激励研发团队的创新潜能，营造公司自主创新氛围，紫光股份制定《职务发明奖励办法》《技术攻坚奖励》《知识产权奖励办法》等一系列研发激励制度，搭建多层次研发创新激励体系，奖励在公司科研进步中作出突出贡献的单位和个人，提高员工的技术创新积极性。

紫光股份研发激励体系	
激励类别	激励措施
高端人才激励	<ul style="list-style-type: none"> ● 根据技术能力水平与商业转化成果，建立以绩效激励、薪酬调整、长期激励相结合的综合性激励机制，兼顾短期贡献与长期价值创造，鼓励团队专攻高净值研发领域。 ● 对在关键技术研发、核心产品和重大项目中持续作出突出贡献的高端人才及核心岗位员工，实施中长期激励，包括但不限于股权类激励措施、并提供参与关键技术决策、担任技术导师发展机会。
创新荣誉激励	<ul style="list-style-type: none"> ● 设立公司级年度技术与创新奖项，对在技术创新、产品研发和场景落地方面表现突出的团队或个人予以表彰，并配套具有竞争力的奖励。 ● 建立季度或专项创新荣誉机制，鼓励员工围绕产品、管理和流程提出具有创新性和高价值的优化建议。
优质专利	<ul style="list-style-type: none"> ● 对取得创新成果并完成专利申请的研发人员给予及时激励，鼓励

激励	<p>研发成果向知识产权转化。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 针对不同类型和价值等级的专利，实施差异化奖励机制，引导研发资源向高价值核心技术聚焦。
----	--

创新成果

紫光股份稳步推进各项研发研究成果的落地与转化，各子公司围绕自身核心业务和关键技术方向持续加大研发投入，在人工智能、云计算、数字基础设施及行业应用等领域取得一系列阶段性突破，进一步增强产品性能和业务能力。截至报告期末，公司专利申请总量累计超过 16,000 件，其中 90%以上是发明专利。

案例：新华三打造高性能 800G AI 智算交换机 H3C S9828-128EP

新华三在第九届未来网络发展大会上发布的高性能 800G AI 智算交换机 H3C S9828-128EP，搭载业界领先的 102.4T 交换芯片，提供多达 128 个 800G OSFP 全速端口，在性能、时延、能效与运维等方面实现全面跃升。该产品不仅实现了端口速率、密度与规模的突破，更融入多项工业级创新，兼容低功耗 LPO/LRO 光模块，在保障低时延的同时实现绿色节能，为 AI 训练、科研探索及超大规模计算提供了稳定高效的网络支撑，推动产业迈向新一轮发展。



高性能 800G AI 智算交换机 H3C S9828-128EP

案例：新华三发布 H3C UniPoD 系列超节点产品

新华三以“算力×联接”为技术基石，发布 H3C UniPoD 系列超节点产品。该系列产品基于领先的 Scale-up 南向互联技术，可实现单机柜最高 64 卡 GPU 间的高速互联，并兼容下一代高性能 AI 加速卡，能够为万亿级参数大模型训练及推理提供更强劲、更智能、更绿色的算力供给，从而加速 AI 技术在百行百业的效能释放。



H3C UniPoD S80000 超节点产品

案例：新华三发布灵犀智算解决方案

新华三发布灵犀智算解决方案，架构涵盖底层智算基础设施、中层云与数据平台和 AI 业务平台以及上层行业智慧应用，通过全栈开放解耦的端到端 AI 能力布局，为千行百业的智慧升级提供全流程一站式能力交付。

其中，灵犀使能平台（LinSeer Hub）作为该解决方案的核心引擎，整合了 AI 基础服务、数据工程服务、模型训练、模型推理、模型评估、应用服务及数字资产管理七大功能模块，致力于以行业场景为锚点，打通数据、模型与应用的关键环节，实现三位一体的协同赋能。

此外，紫光股份与领先研究机构及高校建立长期合作关系，进一步推进研发工作。各子公司通过定期组织技术研讨、前沿技术培训和行业交流活动，持续提升研发团队的专业能力与技术视野，为科技创新的长期可持续发展提供支撑。同时，紫光未来科技积极参与并牵头产业创新联盟，围绕核心研发领域与产业链上下游、高校及科研机构开展协同研发与技术交流。

2.2.4 指标与目标

目标	报告期内进展
持续加强研发创新能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 研发投入 495,267.48 万元 ● 研发人员 6,159 人，占比 37.89% ● 持续开展研发管理体系建设，推动相关子公司通过高等级研发管理认证

2.3 产品质量与安全

2.3.1 治理

紫光股份建立了专业的质量控制团队，确保生产流程符合适用的法律法规、

行业标准以及内部制度，引导和规范各子公司质量管理工作。各子公司结合自身业务特点，建立覆盖产品全生命周期的质量与安全管理体系和运行机制，落实质量责任与过程管控。

2.3.2 战略

紫光股份以产品质量与安全为集团长期价值创造的重要支撑，持续完善覆盖产品全生命周期的质量管理战略。通过统一管理要求、强化体系能力和推动质量文化建设，引导各子公司不断提升质量管理能力。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
产品质量与安全	企业产品线涉及高精度制造环节，生产工艺控制或质检流程的缺失，可能导致产品稳定性下降等质量问题，进而引发召回、诉讼、赔偿及声誉损失。	通过持续提升产品质量与安全标准，有助于提升品牌价值和市场占有率，建立信任与长期合作，在新一轮科技革命与产业变革加速演进中把握发展机遇。	营业收入

2.3.3 影响、风险和机遇管理

产品质量体系建设

紫光股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规、国家标准及行业认证要求，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，带领各子公司制定并实施《产品检验程序》《不合格品管理程序》《客户退货召回品处理管理办法》等标准化管理制度。各子公司在统一制度框架下，需结合自身运营需求，对相关流程进行细化和落地执行，通过制定质量管理流程文件或管理白皮书，持续加强质量风险识别与管控，确保产品质量与客户服务水平的稳定性和一致性。报告期内，6家子公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证；新华三及紫光云均通过 CMMI(Capability Maturity Model Integration)5 级认证。

紫光股份的内部及外包生产的生产过程主要涉及原料获取、PCBA 生产、组装、测试和包装等程序。基于生产流程，公司建立覆盖“原材料管理—外包产品质量控制—研发生产—测试验收—监测跟踪—反馈复盘”的全生命周期的管理机制，通过多环节协同控制，保障产品质量。同时，公司建立“事前预防、事中控制、事后监督”的多层级风险防范机制，确保产品质量与安全风险可识别、可防控、可追溯。

管理节点	管理内容
原材料管理	在采购原材料与组件时，实施严格的双层质量控制流程，通过供应商准入评估、原材料及零部件开展入库检验（IQC）质量控制等方式，对产品质量源头进行管控，确保所使用的原材料和外部资源符

	合设计要求、质量标准及相关法规要求。
外包产品质量控制	对外包产品实施结构化质量控制流程，覆盖试产、新产品导入（NPI）及最终组装等关键环节，通过定制化抽样方法，对产品外观、包装、电子性能及测试记录进行全面评估。同时，公司持续监控外包工厂运营情况，并根据供应商表现动态调整检验深度。相关流程及文件均需遵循内部标准，以支持产品质量、合规管理及高效的供应商管理。
研发生产	在产品的设计、开发、试产及量产等关键阶段设置评审与质量检验（IPQC）与控制要求，全方位全流程质量管控
测试验收	在产品推向市场之前，开展严格的内部抽样测试与安全评估，保障产品的性能、安全性与可靠性。
监测跟踪	对潜在产品问题进行持续跟踪，对识别出的质量问题和安全事件，第一时间进行分级响应处理。
反馈复盘	定期总结质量管理中的共性问题和管理薄弱环节，推动纠正与预防措施落实，持续优化产品质量与安全管理机制。

在此基础上，公司通过推进自动化与智能化技术提升产能，关键应用包括基于 AI 的光学检测、自动化装配设备及视觉安全防控系统。同时，进一步引入企业资源规划（ERP）、生产执行系统（MES）和仓库管理系统（WMS）等管理信息系统以及数智化工具和平台，对质量相关数据进行集中管理与实时可视化分析，实现质量问题的全过程记录、跟踪与追溯，提升制造效率、整体生产质量以及质量管理的透明度和响应效率。

有害物质管控

紫光股份在产品的设计、生产及供应链管理过程中，将有害物质管控作为产品质量与安全的重要内容，建立覆盖产品及其所用零部件、元器件和材料的管理要求，确保符合国内外相关法律法规和环保标准。

在制度与标准层面，新华三已制定并实施环境与有害物质管理规范，覆盖 RoHS¹、REACH²、ErP³等全球适用法规要求，并通过信息化系统对有害物质清单及合规状态进行管理，实现从物料层面到整机层面的全过程管控。在生产运营中，公司定期开展高度关注物质（SVHC）调查，动态更新有毒有害物质管控清单，积极响应法规变化，将新增受限物质及时纳入管理；同时，在产品设计和选型阶段优先选用无卤素、低危害材料，严格执行 RoHS 要求，降低产品

¹ RoHS: 《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》：欧盟强制性标准，限制铅、汞等 10 类有害物质在电子电气产品中的使用。

² REACH: 《关于化学品注册、评估、授权和限制的法规》：欧盟综合性化学品管理体系，要求对高关注度物质进行管控与通报。

³ ErP: 《用能产品生态设计指令》：欧盟框架性指令，为特定用能产品设定生态设计（如能效）要求，以降低其全生命周期环境影响。

在生产和使用过程中的环境与安全风险。

截至 2025 年，新华三与紫光计算机部分产品已通过中国 RoHS 公共服务平台备案，并取得生态产品认证、中国环境标志产品认证及政府绿色采购需求标准认证等相关资质。

不合格产品管理机制

紫光股份建立了规范、可追溯的不合格产品管理机制，对在研发、生产、交付及使用过程中发现的不合格产品和质量事件，通过质量问题分级、质量回溯，并搭建持续改进机制，对不合格品处置过程进行监督和优化，防止问题重复发生，降低质量风险对客户和业务的影响。

紫光股份持续监控产品在客户侧的质量表现，对于因物料、设计或加工等原因造成且影响客户正常使用的硬件质量缺陷，依法依规启动批量更换流程，对不合格产品实施召回。对于软件产品质量问题，公司通过版本发布、技术公告或主动通知等方式进行修复，并通过专业测试验证，确保问题已彻底解决且未引入新风险后，方可恢复正常服务。

产品质量文化建设

紫光股份将产品质量文化建设作为质量管理体系的重要支撑，通过制度引导、培训宣贯和激励约束相结合的方式，持续提升员工对产品质量与安全的认知和责任意识。

在日常管理中，各子公司围绕产品质量管理目标，组织开展多层次、多对象的质量相关培训与宣贯活动，覆盖研发、供应链、生产及服务的关键岗位，推动质量管理要求在各业务环节落地实施。同时，各子公司通过质量会议、质量复盘、经验总结等形式，引导员工关注质量问题的根因并推动持续改进工作，形成以问题导向和闭环管理为核心的质量改进文化。

2.3.4 指标与目标

目标	报告期内进展
无重大产品质量事故	<ul style="list-style-type: none"> ● 重大产品质量事故 0 次 ● 产品召回数量 0 个

2.4 供应链管理

2.4.1 治理

紫光股份统筹各子公司根据自身供应链特性搭建完善的管理监督机制，通过设置相关专员负责开展采购管理工作，并由相关管理人员对其整体流程进行监督与审批，共同保障供应链的安全与稳定。

2.4.2 战略

紫光股份坚持“互利共赢、协同发展”的原则，将供应商管理作为保障业务连续性、提升供应链韧性和推动可持续经营的重要组成部分，并将相关管理要求系统融入日常经营管理与采购决策过程中，构建更加稳健、可持续的供应链体系。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
供应链管理	原材料供应与价格波动可能会影响公司供应链供应稳定性，增加运营成本。同时，供应链上的潜在 ESG 问题（如强制用工、冲突矿产、腐败等），可能会影响公司声誉。	随着核心零部件国产化与绿色供应链初见成效，公司供应链韧性将持续提升。	运营成本

2.4.3 影响、风险和机遇管理

供应链风险管理

紫光股份围绕采购与供应链运作搭建完善的制度体系和流程规范，制定《供应商行为准则》《采购管理办法》等内部文件，对供应商管理、准入、采购执行、分级管理及风险防控等全环节进行规范管理，提升供应链运行的规范性和可控性。新华三及紫光计算机均获得 ISO 28000 供应链安全管理体系认证。

公司将供应链风险识别与应对嵌入日常经营管理，通过定期评审、动态监控和货品集成信息系统支撑，积极研判供应商履约、物料交付、库存管理及外部环境变化等潜在风险，并采取相应管理措施，增强供应链的稳定性与韧性。针对识别的供应链风险，公司已采取的应对措施如下：

风险类型	应对方式
供应商集中风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过多元采购策略分散风险，为核心物资引入多家备选供应商
供应商履约风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立供应商分级分类管理和绩效评估机制，对履约表现实施定期或不定期评估 ● 对存在问题的供应商推动整改，必要时采取降级或退出措施
原材料短缺与市场价格波动	<ul style="list-style-type: none"> ● 关注重点物料市场供需与政策环境变化，采取多源采购和替代方案布局，减少对单一供应来源的依赖

风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 跟踪供应及价格趋势，对高风险关键组件进行战略储备，建立库存和签署框架协议提升供应稳定性与灵活性
库存管理风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过滚动预测、库存监控和订单分析等方式，加强采购、库存与销售协同，同时依托信息系统实现采购、库存、物流及财务数据的集成与协同，提升供应链运行透明度和管理效率

供应商管理机制

紫光股份建立了覆盖供应商准入、评估与持续改进的全流程管理机制。公司在供应商引入阶段实施双重质量控制流程，包括供应商认证及原材料检验，并从技术能力、产品质量、交付能力、成本水平等多个维度开展综合评估。符合准入要求的供应商方可纳入合格供应商名录并参与采购活动。

同时，紫光股份基于采购金额、物料重要性及供应商履约表现等因素，对供应商实施分级分类管理，并结合培训、绩效评估及改进措施推动供应商持续提升。针对不同类别供应商，公司在准入审核、绩效评估、沟通频率及管理要求等方面采取差异化管理方式，实现资源的合理配置与风险的分层管控。

在管理实践中，公司重点关注对业务连续性和交付稳定性具有重要影响的核心供应商，通过更高频次的绩效评估、必要的现场考察及持续沟通，强化对其履约能力和风险状况的动态管理；对于一般供应商，则结合业务需求和合作情况开展常态化评估与管理。

在此基础上，公司建立了整改与退出机制，对评估结果未达预期的供应商，推动其限期改进，既定时间内整改无效的，公司将适时调整合作范围或终止合作关系。报告期内，公司未遭遇供应商原材料及组件重大质量问题，亦未与主要分销供应商发生会对任何公司业务运营产生重大不利影响的合同纠纷或索赔事件。

此外，为高效管理供应商供货流程，紫光股份持续推进供应链管理的信息化和流程优化，通过数字化信息系统支撑采购、库存、物流及财务等环节的数据协同，提升业务透明度和管理效率。同时，公司通过优化业务流程、加强跨部门协同，提升供应链响应速度和执行效率，降低运营成本。

案例：新华三搭建“一体化协作平台”

新华三以客户为中心重构互联网定制化业务流程，搭建“一体化协作平台”，实现市场、研发、产品、供应、服务及财经业务的全链路协同，并推进云仓模式，促使分销库存直发二级渠道及最终用户，减少中转环节，避免“二次物流”，有效降低全链路综合物流成本。

紫光股份重视与供应商的沟通与协同发展，通过多种形式推动供应商能力提升。在合作过程中，公司通过会议交流、专题培训、意识宣贯及经验分享等方式，向供应商传递质量管理、合规经营、信息安全、节能环保及廉洁自律等方面的要求，促进供应商持续改进，提升整体供应链运行水平。

可持续供应链

紫光股份将 ESG 要求融入供应商管理流程，在准入、评估及合作全过程中关注供应商的 ESG 表现。公司通过在采购协议及合作框架中嵌入环保合规、员工职业健康、信息安全及廉洁承诺等条款，明确供应商在相关议题下的行为规范，并通过尽职调查、信用核查及持续监督，防范供应链中的合规与道德风险。

公司优先选择具备绿色管理基础和合规能力的供应商，并将环保表现作为供应商评价的重要参考因素。紫光未来科技要求重点供应商签署《环保协议》《环保声明》等文件，严格规范产品、物料及包装的环保标准，明确限制供应商有害物质使用，并要求重点采购物资张贴环保标识，落实绿色采购工作。

同时，紫光股份在供应链管理中关注关键矿产原材料的来源责任，要求相关供应商确保所提供物料来自环境和社会责任标准相符的渠道。公司将负责任矿产采购理念纳入供应商合规管理框架，持续推动供应商在原材料溯源和合规管理方面提升透明度与规范性。

2.4.4 指标与目标

目标	报告期内进展
在合作框架中要求供应商履行商业道德及社会责任等相关条款，保证公平且透明的合作环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商《廉洁协议》签署覆盖率超过 98%
提升供应商可持续发展能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商培训场次 12 场 ● 供应商培训覆盖 1,720 人次
构建多元化、有韧性的供应链网络	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商总数量 699 家 <ul style="list-style-type: none"> --中国大陆供应商 506 家 --港澳台及海外供应商 193 家

2.5 业务连续性

2.5.1 治理

紫光股份在整体管理框架和工作机制层面明确业务连续性管理要求，推动各子公司结合自身业务特点落实应急响应、技术修复和业务协同等安排，形成分工明确、协同运行的管理体系。相关机制在集团整体框架下运行，并由各业务单元结合实际情况具体执行。

2.5.2 战略

紫光股份以保障核心业务稳定运行为目标，将业务连续性管理作为运营风

险管理的重要组成部分，持续提升对系统中断、供应链波动及突发事件的综合应对能力。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
业务连续性	频发的极端天气与网络攻击等事件可能导致内部运营系统瘫痪、中断业务，造成交付延期、增加运维成本。	持续完善软硬一体的业务支持体系与通讯基础设施，助力公司强化智能风险监测与多地灾备能力，构建高可靠的运营网络，提升组织管理与技术保障水平。	营业收入

2.5.3 影响、风险和机遇管理

紫光股份围绕业务连续性关键要素，参照业务连续性管理体系认证要求，建立系统化风险识别与评估机制与核心程序文件，同时定期开展业务影响分析与风险评估，稳固公司业务连续性管理基础。报告期内，紫光计算机、紫光未来科技及紫光云均已获得 ISO 22301 业务连续性管理体系认证。

紫光股份持续优化基础设施建设，保障业务稳定性。在技术层面，紫光股份通过高可用架构设计、数据多地备份及系统持续监测，降低单点故障对业务运行的影响。同时，公司通过部署多活或双机架构，并结合主备切换机制，确保在突发情况下能够实现业务的快速接管与平稳切换。在组织层面，通过关键岗位备岗安排以及知识沉淀与技能多人传承方法，缓解人员不可替代性带来的中断风险，提升整体业务连续性管理水平。

紫光股份持续完善应急预案体系，围绕信息系统、通信服务及关键业务场景制定业务连续性与灾难恢复相关预案文件，明确应急响应的触发条件、职责分工和处置流程。在此基础上，公司定期组织灾备切换及应急处置演练，对响应流程和协同机制进行验证，并通过复盘不断优化预案内容与执行效果，持续提升业务恢复效率和整体连续性保障能力。

案例：紫光计算机开展核心业务系统灾备切换演练

报告期内，紫光计算机围绕核心业务中断情景，在全公司范围内组织开展多层次业务连续性预案演练，覆盖技术、供应链及运营等关键领域。其中，核心 MES 系统灾备切换演练作为重点案例之一，公司以“核心交易系统突发中断”为模拟场景，模拟机房 MES 主数据库发生故障，随即启动灾备切换流程，从而对关键业务功能进行验证。演练结果显示，系统实际恢复时间目标（RTO）为 22 分钟，优于预设的 30 分钟标准；恢复点目标（RPO）为 3 秒，低于 5 秒的既定要求，核心业务功能均恢复正常，验证了相关预案和技术体系在极端情景下的有效性。

2.5.4 指标与目标

目标	报告期内进展
建立并持续完善业务连续性管理体系，确保在各类突发中断事件下，关键业务功能能够及时恢复，保障核心运营的稳定与韧性	<ul style="list-style-type: none"> 识别出相关风险，制定了业务连续性应急预案，有效提升了整体业务连续性水平

2.6 客户服务

2.6.1 治理

紫光股份统筹各分子公司搭建了以服务交付为核心、以客户价值与成本管控为导向的专业化服务管理组织架构，通过服务运营、技术支持、客户服务及服务产品等职能分工协同运作，形成覆盖服务设计、交付实施、质量管控与持续优化的端到端服务管理体系。

2.6.2 战略

紫光股份一直以客户需求为导向，不断完善服务流程与服务体验，为客户提供优质的产品和服务，解决客户在实际运营中的关键需求。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
客户服务	客户服务若出现响应迟缓、态度不当或问题处理不及时，容易导致客户流失，影响企业收益与市场拓展。	通过强化员工培训与服务流程优化，可以实现内部运营效率与客户响应速度的同步提升，提高客户留存率，从而实现稳定的营业收入。	营业收入

2.6.3 影响、风险和机遇管理

紫光股份围绕标准化的服务管理方向，构建覆盖服务交付、质量管控、技术支持及人员管理的客户服务管理体系。紫光股份统筹子公司根据实际业务情况，制定客户服务相关制度和流程，明确服务响应、问题处理、质量回溯及责任落实等要求。同时，公司依托数字化管理系统对服务过程进行记录与跟踪，推动服务管理的规范运行与持续改进，不断提升服务能力和管理效率。报告期内，新华三、紫光计算与紫光西数均已获得 GB/T 27922 商品售后服务五星级认证证书。

新华三具备资质	紫光计算机具备资质
ISO 20000 信息技术服务管理体系认证	GB/T 27922 商品售后服务认证（五星级）
GB/T 27922 商品售后服务认证（五星级）	CTEAS 七星级认证
ITSS 运维服务能力成熟度认证	CTEAS 100 十二星级认证
CTEAS 售后服务体系认证	CCCS 呼叫中心认证

在软件产品服务方面，公司围绕产品稳定运行与优化，为客户提供 7×24 小时的远程及必要时的线下服务支持，服务覆盖软件咨询、故障受理、诊断分析、问题处理及版本更新等内容，确保客户在使用过程中遇到的问题能够得到及时响应与有效解决。

在硬件质量管理方面，公司持续监控产品硬件质量表现，通过系统分析客户返修产品并结合质量指标，对因物料、设计或加工等原因造成且影响功能使用而无法规避的硬件缺陷，按规定流程进行产品召回，切实保障客户权益。

在解决方案服务方面，紫光股份根据不同行业客户的业务特性和应用场景，提供覆盖咨询、部署实施、运维支持及增值服务在内的全流程服务保障。针对重点客户及复杂项目，公司还可结合客户需求，提供驻场支持、专项技术保障或定制化服务方案，提升服务的专业匹配度和响应效率。

为畅通客户沟通通道，提高客户需求反馈效率，紫光股份公司建立了多渠道、常态化的客户沟通与反馈机制，搭建了 400 服务热线、线上平台（如公众号、社区交流平台等）、邮件、回访沟通等渠道，持续收集客户对服务质量、响应效率及交付表现的反馈。

针对客户投诉，紫光股份建立了标准化的客户投诉受理与处理机制，公司相关投诉事项由专责人员或部门统一受理，按照既定流程开展调查分析、责任判定及解决方案制定，并在处理完成后进行回访确认，形成闭环管理。公司同时对投诉案例进行定期汇总与复盘，将相关经验纳入管理改进和人员培训，降低类似问题重复发生的风险。

在此基础上，紫光股份持续推进服务质量提升相关专项工作，通过满意度调研、风险预警及服务过程优化等方式，加强对服务风险和潜在问题的前置识别与治理，优化服务流程和改善服务体验，推动客户服务质量的持续提升。

案例：新华三搭建智能交互平台为客户及用户解决技术问题

为高效回应客户及用户技术需求，新华三搭建面向社会开放的 ICT 技术交流与服务平台——“知了社区”。该平台服务对象覆盖全行业 ICT 从业人员、在校学生及公众用户，提供快问快答、知识库、话题广场、运维工具及智能问答等功能。截至 2025 年，该社区已累计服务 54 万余客户，累计解决问题约 30 万个。同时，依托技术积累，公司还在平台上线“吱吱妙答”智能 AI，截至 2025 年已对 100 万余次的线上提问提供专业回复，问题回复率已达 90%，持续提供高效高质量服务。

同时，紫光股份重视客户服务团队的专业能力建设，围绕服务规范、沟通能力、问题处理及技术支持等方面，持续开展内部培训与经验分享。培训内容涵盖服务流程更新、典型案例复盘、项目与运维能力提升以及新员工入职培训等，推动服务人员持续提升专业水平和服务意识，为客户提供更加稳定、高效的服务支持。

案例：新华三以系统化培训与激励机制推动质量文化建设

为持续提升全员质量意识，新华三围绕产品质量管理和质量改进要求，构建了覆盖研发、供应链及服务体系的质量文化建设机制，通过系统化培训与激励措施推广质量理念。

新华三针对不同业务体系组织开展质量管理相关培训，包括面向研发人员的质量管理方法课程、面向供应链和生产环节的质量管理与驻厂质量培训，培训形式涵盖线上与线下，覆盖范围广、参与人员多。同时，新华三持续推动工厂端自主质量改进机制建设，鼓励一线团队围绕质量问题提出改进方案，并对优秀质量改进项目予以表彰，促进质量管理经验在组织内部的推广。

2.6.4 指标与目标

目标	报告期内进展
持续提升客户满意度	<ul style="list-style-type: none"> ● 各子公司客户满意度均超过 95% ● 开展客户服务培训 23 场，覆盖 22,905 人次 ● 客户投诉解决率 100%

2.7 员工权益保障

2.7.1 治理

紫光股份构建人力资源系统化管理机制，搭建“股份公司—子公司—业务部”三级架构，明确职责边界，实现人力配置与战略目标协同；公司设有工会组织，切实维护员工合法权益。

2.7.2 战略

公司秉持以人为本的核心价值观，为切实保障员工合法权益，将合法合规作为人力资源管理的核心准则，并确立合法合规、业务融合、共同发展、开放创新四项基本原则，确保员工福利，促进民主沟通，打造平等、包容、有活力的职场环境。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
员工权益保障	外部监管趋严将带来合规风险上升，若未达相关要求，可能引发外部监管处罚与负面舆情。	响应国家促进就业、保障劳动者权益的政策导向，可提升雇主品牌公信力，同时增加获取国家相关补贴的机遇。	运营成本 合规成本

2.7.3 影响、风险和机遇管理

平等雇佣

紫光股份公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定《员工手册》《人力资源管理制度》等多项内部制度，为员工权益保护提供坚实的制度保障。公司坚决杜绝雇佣童工，严禁强制或变相强迫劳动。公司在招聘环节实施强制性身份证件审查，与员工在平等自愿基础上依法签订劳动合同，足额缴纳五险一金，保障员工劳动自主性与合法性，维护员工核心权益。同时，公司制定《员工带薪年休假实施办法》，确保员工依法享有法定节假日、带薪年休假、婚假、丧假、生育假、工伤假、陪护假、育儿假等完整休假福利。紫光计算机已通过 SA8000 社会责任管理体系认证。

紫光股份以“公开招聘、全面考核、择优录用”为原则，制定《招聘管理流程》，确保全流程合法合规，信息透明。公司严格践行平等原则，确保员工在招聘、晋升等各环节不因性别、肤色、种族、国籍、宗教、年龄、婚姻状况或健康状况等因素受到不公平对待。

同时，公司对歧视、骚扰等行为秉持“零容忍”态度，在《员工管理制度》中明确将性骚扰、种族及民族歧视等行为界定为严重违纪行为。为强化全体员工的反歧视反骚扰意识，定期开展反歧视专项培训，并持续完善员工举报机制，为员工提供沟通通道。公司重视多元化与平等，公司女性员工占比 25.72%。

报告期内，公司未发生任何对生产经营构成重大不利影响的劳资纠纷及罢工事件。

指标	单位	2025	比例
员工总数	人	16,253	/
按性别分			
男性	人	12,073	74.28%
女性	人	4,180	25.72%
按年龄分			
≤30 岁	人	3,708	22.81%
31-50 岁	人	12,013	73.91%
≥51 岁	人	532	3.27%

员工福利与关怀

紫光股份打造系统员工福利体系，增强员工归属感。医疗保障方面，公司

为员工提供年度体检与补充医疗保险；生活配套方面，公司为员工提供员工宿舍、员工食堂等场所，其中紫光软件为无房及远郊职工向政府申请企业人才房，帮助员工解决住宿问题。同时，公司为员工发放包括防暑降温、午餐、异地差旅、通讯、实习补助等多样化补贴，覆盖员工工作与生活需求。

此外，高度重视员工精神文化建设，定期策划节日庆典、文体赛事、特色团建等多元活动，并搭建员工书屋，营造积极健康的企业文化氛围。

紫光股份保障女性员工平等发展及合法权益，工会设女工委委员提供专项关怀。为孕期、哺乳期员工缴纳生育保险、发放津贴并配套母婴室；对生产岗位女员工实施专项保护，紫光未来科技、紫光云分别落实孕期免安检、配备防辐射服等举措。

公司为大病员工、身故员工家属提供救助金、专项帮扶与关怀慰问。2025年，紫光云、新华三分别慰问困难员工及其家属。

案例：新华三打造多元化社团

新华三打造多元化员工社团体系，常态化组织足球赛事、文艺汇演、户外拓展等文体活动，丰富员工精神文化生活，构筑温暖和谐的企业氛围。截至报告期末，新华三共有 188 个员工社团。



青扬运动社团组织员工瑜伽运动



张弛有道弓箭社员工射箭活动

案例：紫光未来科技组织多项员工活动

紫光未来科技聚焦员工身心健康与情感需求，丰富员工精神文化生活，举办多元化员工活动，切实提升员工幸福感、归属感与凝聚力。2025年，公司系统性开展各类如春节年会、员工运动会、毅行爬山活动、员工生日会等活动，让员工切实感受到企业大家庭的温暖。



春节年会



毅行爬山活动

员工沟通

紫光股份设立职工代表大会并成立工会组织，构建多样化员工沟通渠道，建立员工建议奖励机制，充分收集员工意见与建议。紫光软件设立常态化匿名意见邮箱，推动管理层深入基层开展座谈，倾听基层心声。

为充分保障员工监督权、建议权，紫光股份构建“制度明确、渠道多元、权益保障”的反馈监督体系。在员工监督方面，公司搭建“建议+举报”双路径，支持员工以匿名或实名方式对违法、违规、舞弊、不廉洁的行为进行举报，以此构建常态化监督防线，同时工会深度介入反馈监督全流程；在员工建议方面，公司设立了员工建议奖励机制，并按贡献度给予员工奖励与表彰。

2.7.4 指标与目标

目标	报告期内进展
保障员工合法权益，持续完善员工福利体系建设，推进多元化与平等工作	<ul style="list-style-type: none"> ● 劳动合同签订率 100% ● 五险一金覆盖率 100% ● 女性员工比例为 25.72%

2.8 员工培训与发展

2.8.1 治理

紫光股份设立培训管理部门，系统推进培训体系与人才队伍建设。培训管理部门负责统筹制定年度培训计划，监督各业务部门落实执行，并持续开展培训效果评估，确保培训工作科学规划、有序实施，为人才发展与组织能力提升提供有力支持。

2.8.2 战略

紫光股份遵循“公平公正、竞争激励、薪酬保密”的薪酬管理原则，旨在建立公平且具有市场竞争力的薪酬体系；坚持“机会公平、考核公正、信息公开”的调动晋升原则，确保职业发展通道畅通；秉持“务求实效、积极开发、全员参与”的培训原则，致力于打造多元化与专业化的人才队伍。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
员工培训与发展	该议题未识别到主要风险。	响应国家人才强国与发展新质生产力的要求，公司持续提升人才梯队建设与人才素质的投入，帮助公司更好地适应快速	运营成本 营业收入

		变化的商业环境，促进市场竞争力提升。	
--	--	--------------------	--

2.8.3 影响、风险和机遇管理

人才吸引

紫光股份视人才为可持续发展的动力，不断增强人才吸引、保留与激励能力。在招聘过程中，公司综合考虑候选人的工作经验、教育背景与职位需求的匹配度，通过校园招聘、在线平台及内部推荐等多渠道广泛吸纳人才，持续为公司注入活力，支撑业务长期发展。

薪酬与绩效评估

紫光股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》及北京市《企业最低工资规定》等法律法规，确保所有员工的工资符合当地法律法规，且不低于法定最低工资标准。为确保员工收入足以维持本人及家庭的基本体面生活水平，制定《人力资源管理制度》，建立起科学、全面、公正、合理的薪酬管理体系，明确了包含固定工资、绩效工资、年度奖金、津贴与福利的全面薪酬结构，并依法核算加班工资，确保人才价值得到充分认可与回报。此外，为持续保障薪酬竞争力，紫光股份每年开展市场薪酬调研，不断优化薪酬结构，以实现人才的吸引与保留。

紫光股份围绕“选、用、留、育”各环节，构建季度与年度相结合的绩效考核机制，形成从目标下达、过程指导、结果评定、反馈交流的闭环管理流程。在具体实践中，各子公司根据自身业务特点，针对不同岗位实施了差异化的绩效考核方法，如关键绩效指标（Key Performance Indicators, KPI）、个人绩效承诺（Personal Business Commitment, PBC），促进绩效评估全面、客观。

同时，紫光股份积极探索长效激励机制，推出员工持股计划，促使员工在为公司创造价值的同时，共享企业成长红利。

培训与发展

紫光股份重视人才发展，为员工提供良好的职业晋升通道。为构建坚实的人才梯队，紫光股份兼顾激励性与公平性，建立以品质、能力、业绩为标准的晋升机制，实行专业序列与管理序列并行的双通道成长体系，为员工提供多元化的职业发展选择，持续畅通晋升通道。

紫光股份致力于为员工打造贯穿职业发展全周期、覆盖不同学习维度的立体化培训体系。该培训体系以员工持续成长为核心，设置从入职融入、在岗提升到管理发展的完整路径。新员工入职需接受公司文化及岗位技能培训，在岗期间需参与所在部门开展的专业技能培训，以及跨部门联合举办的反舞弊、信息安全、环境保护等专题培训。此外，骨干员工和管理层需参与管理类培训。通过系统化、多样化的培训活动，公司持续帮助员工实现职业技能与综合素质的提升。同时，公司积极搭建线上培训平台——紫光云赋能平台，多措并举满足员工培训需求。

在内部培训资源建设方面，紫光股份积极整合内部资源，鼓励各子公司加

强内部知识分享与交流。公司通过建立内训师队伍，定期评选金牌课程、金牌讲师，不断激励优质内部经验的沉淀与共享，确保培训内容符合业务发展需求。

在外部培训资源拓展方面，公司引进管理类、专业知识技能类在线培训课程，为员工提供多渠道的学习机会。此外，紫光未来科技还为相关岗位员工提供 QC08000 体系培训、IPC-A-610 培训等专业认证外训，助力员工获取相关资格认证。

案例：新华三人才发展体系

为提供全面的成长支持，新华三构建包含干部培训、员工培训、业务赋能培训三部分的系统化人才发展体系。其中，干部培训体系面向中高级管理层、运营管理层和后备干部，实施分层次的重点培养计划；员工培训体系全面落实领航者文化要求，围绕“职业准备度、思想准备度、技能准备度、贡献准备度”四阶段开展新人入职培训；业务赋能培训为各关键业务提供业务训战与组织能力建设支持。

2025 年，新华三共开展干部培训 44 场，覆盖 1,398 人次；新员工培训 12 场，覆盖 783 人次；部门级员工培训 4,264 场，覆盖 95,407 人次；业务赋能培训 39 个，共覆盖 1,553 人次；通用力数字化课程共上线 10 门，覆盖 78,300 人次。

案例：紫光云赋能平台

紫光云赋能平台是紫光云自研数字化学习赋能平台，秉持“敏捷、聚焦、共生”的理念，自主研发了该线上培训平台。以“业务发展的助推器”与“员工成长的贴心伙伴”作为定位，该平台上线了丰富的在线课程，围绕专业赋能、管理赋能、通用赋能、新员工赋能等内容，打造系统的线上员工培训平台。截至目前，紫光云赋能平台累计上线课程 144 门，公司全员注册率 100%。

2.8.4 指标与目标

目标	报告期内进展
关注人才发展，明确晋升通道和路径，提供体系化培训方案，激励员工创新和学习，全面提升员工职业技能与素质。	● 开展员工培训 6,401 场，覆盖 169,675 人次，总时长 466,390 小时

2.9 职业健康和安全

2.9.1 治理

紫光股份严格遵循经营所在地的生产安全及职业健康相关法律法规，构建完善的职业健康安全管理体系，成立职业健康安全环保管理委员会及生产安全

管理办公室，全面落实安全环保责任制。

2.9.2 战略

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
职业健康和安 全	业务和生产持续复杂化，对于生产的精细度与安全性要求持续提升，若作业环境存在风险，易引发生产中断或人员伤害，不仅影响运营效率，还可能带来赔偿支出与市场信任下滑，增加财务负担并损害企业形象。	国家安全生产与职业健康保障的政策趋严以及下游客户劳工要求持续加强，公司完善的职业健康和安体系，可提升企业合规经营水平，提升供应链合作黏性与市场准入优势。	运营成本 合规成本

2.9.3 影响、风险和机遇管理

安全生产

紫光股份建立了完善的安全生产体系，并积极推动子公司完善职业健康安全管理体系认证，新华三、紫光未来科技、紫光计算机均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

紫光股份定期对公司生产运营中涉及的职业健康相关安全风险开展识别与管理工作，并制定《环境、职业健康与安全管理手册》《安全生产检查制度》《安全生产事故隐患排查治理制度》《重点危险部位、设备设施安全制度》等多项制度，确立安全生产责任及管理机制，规范健康安全风险识别工作。此外，公司制定《相关方安全告知书》等制度文件，严格把控合作方安全准入条件与作业标准。

公司制定针对性的安全生产检查和隐患排查计划，组织各子公司定期对安全生产设备设施状况及事故隐患重点部位进行检查，并基于《生产安全事故报告和处理制度》进行完善的记录与事件管理。在危险化学品管理层面，紫光股份引导子公司制定《危险化学品管理程序》等制度文件，从采购管理、储运流程、生产操作、常态检查、人员安全保障等多层级规范化学品管理机制。

为强化应急管理，公司制定《消防应急预案》《综合应急预案》等内部政策，积极制定覆盖各类场景应急预案，定期组织多部门开展消防安全等应急处置实战化演练，优化应急响应流程，确保应急事件发生时能够高效处置。

紫光股份高度重视安全文化建设，定期举办培训课程，通过消防安全、安全生产、应急救援等系列专项培训，持续提升员工安全意识、操作技能及应急处置能力。

截至报告期内，紫光股份未发生任何安全生产事故，亦未受到任何可能对公司业务运营或财务状况造成重大不利影响的行政处罚。

职业健康管理

紫光股份制定《劳动防护用品管理规范》《职业健康体检管理规范》等多项内部制度，强化员工职业健康保护。公司识别与管理生产运营中涉及的职业健康相关风险，定期组织员工体检，建立员工职业健康档案，并制定覆盖各类场景的职业健康应急预案，最大程度降低潜在风险。2025 年，紫光股份工会于办公大楼内安装自动体外除颤器（AED），完善现场应急救护硬件配置，为员工职业健康与生命安全增添坚实保障。

此外，公司积极开展健康讲座、心理辅导等活动，普及健康知识，全方位保障员工身心健康。

案例：紫光数码开展员工身心健康活动

2025 年，紫光数码在杭州、广州、武汉等地开展员工身心健康活动，邀请外部医生讲师讲解健康知识，并与第三方易百汇平台合作，提供员工心理健康服务，涵盖“预防疾病关爱健康”“公共卫生与健康&传染性疾病预防”等主题，覆盖人数达 78 人。



紫光数码开展员工身心健康活动

案例：紫光计算机开展多项守护员工身心健康主题活动

2025 年 11 月 5 日，紫光计算机组织员工在天健湖智联网产业园内参加“惠工益”员工身心健康主题体验活动，涉及健康关怀、文化互动、生活服务及职业发展等多样主题。



紫光计算机开展员工身心健康主题活动

2.9.4 指标与目标

目标	报告期内进展
无重大安全生产事故，持续提升安全风险识别与隐患整改工作	<ul style="list-style-type: none"> ● 重大生产事故 0 起 ● 安全隐患整改率 100% ● 安全培训覆盖率 100% ● 员工职业健康体检覆盖率 100%

2.10 社区共建

2.10.1 治理

紫光股份高度重视社会责任建设，鼓励子公司结合自身业务与属地实际，开展社区公益与乡村振兴活动，推进志愿活动管理体系建设。

2.10.2 战略

紫光股份秉持“承担社会责任、推动科技进步”的企业宗旨，以“让数字化更有能量和温度”为可持续发展使命，主动履行社会责任，彰显企业担当。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
社区共建	该议题未识别到主要风险。	通过乡村建设、教育帮扶、关注弱势群体等公益活动，承担社会责任，提升品牌形象，为长期稳健运营创造良好环境。	运营成本

2.10.3 影响、风险和机遇管理

紫光股份积极履行企业社会责任，围绕乡村教育、生物多样性保护、环境保护、社区沟通等重点领域，开展多样化社会公益活动，同时，鼓励员工组建志愿者团队，深入社区开展志愿服务，以实际行动回馈社会，助力可持续发展。

新华三持续深入助力四川省青川县教育振兴，设立青川县教育公益基金，并为乡镇小学打造数字化公益课堂，推动学校提升教学和人才培养质量。2025 年，新华三为四川省青川县、青海省囊谦县的 6 所乡镇小学带来第 6 期数字化公益课堂，受益学生近 2,000 名。

新华三也积极参与全球生物多样性保护工作，将数字化技术应用到生态保护项目当中，联合中国绿化基金会发起“让 AI 有爱——ICT 技术助力生物多样性保护”公益项目，向保护区捐赠智能设备，与保护区共同提升保护区的监测、数据收集和分析能力，支持保护区内工作人员进行更精细化的生物多样性保护工作。

案例：AI 翻山进乡，让梦想生根发芽

2025 年 9 月，新华三志愿者走进青川县大院民族学校和凉水镇中心小学，为学生带来生动有趣的 AI 科普课堂。13 名志愿者通过讲解与互动体验的方式，让前沿 AI 知识变得浅显易懂、可知可感，激发学生们对科学的兴趣，帮助孩子们跨越“数字鸿沟”，用爱与科技守护成长。



青川教育公益 AI 科普课堂

案例：“绿色追光者”走进内蒙古，用行动共创绿色未来

自 2022 年项目启动，新华三坚持于内蒙古开展“绿色追光者”公益植树活动，累计种植超过 69,000 棵树苗，打造超过 2,000 亩“新华三内蒙古碳汇示范林”，年度减少二氧化碳排放约 690 吨。



“绿色追光者”公益植树活动

案例：紫光计算机开展员工志愿者活动

2025 年 7 月，紫光计算机组织员工志愿者，联合郑州南阳路街道办事处，在公司全球研发实验室共同开展“走近大国重器 感受中国力量”主题公益活动。活动激发公众科技热情，同时凝聚员工公益力量，让科技公益扎根社区、惠及群众，切实将企业社会责任落到实处。



“走近大国重器 感受中国力量”主题公益活动

案例：新华三助力神农架国家公园开展物种保护

2025 年 5 月 22 日，在第 25 个国际生物多样性日到来之际，新华三持续响应 2025 主题“万物共生 和美永续”的号召，联合中国绿化基金会发起的“让 AI 有爱——ICT 技术助力生物多样性保护”项目二期落地神农架国家公园。新华三通过捐赠包括 H3C 高性能无线控制器在内的智能设备，帮助提升神农架国家公园的数字化能力，支持巡护人员更高效地开展物种保护工作。

2.10.4 指标与目标

目标	报告期内进展
履行社会责任，推动社会进步	<ul style="list-style-type: none">● 对外捐赠金额 234.86 万元● 乡村振兴惠及 800 人次● 员工志愿活动时长 378 小时

3. 治理篇

紫光股份持续完善公司治理体系，将合规内控与风险管理嵌入决策与运营全流程，坚守商业道德准则，推动知识产权保护，加强数据安全与隐私保护，促进公司稳健经营和可持续发展。

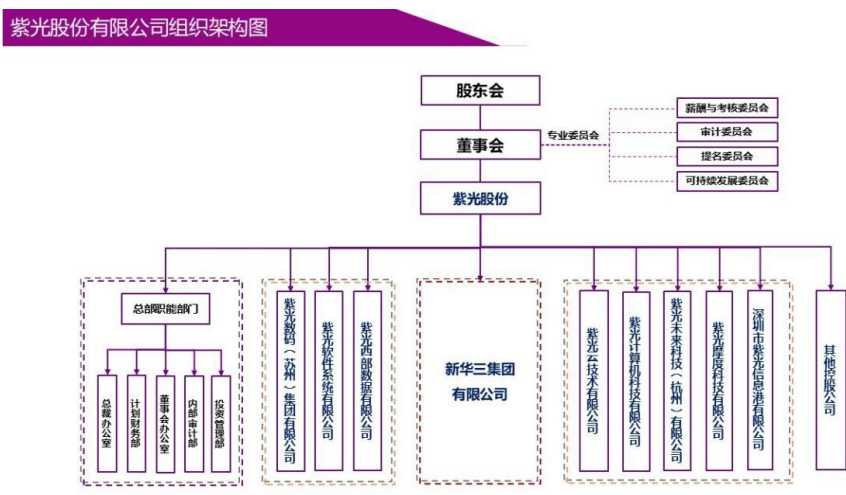
3.1 公司治理

3.1.1 治理

紫光股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，建立了由股东会、董事会、高级管理人员构成的权责清晰、运行有效的治理架构，为公司的规范运作与可持续发展奠定坚实基础。

公司董事会现有董事 9 名，其中独立董事 4 名，占比 44.44%；女性董事 1 名，占比 11.11%。董事会成员具备财务、法律、技术与行业管理等多元化的专业背景，结构合理、选举合规。全体董事恪守勤勉尽责义务，基于专业能力独立、客观地审议议案，依法行使职权，切实维护公司与全体股东的利益。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、可持续发展委员会，分别负责内控体系建设、董事及高级管理人员提名、薪酬与绩效政策制定以及 ESG 战略的推进工作。2025 年，紫光股份指导各子公司设立薪酬与考核委员会，进一步优化董事及高级管理人员的绩效考核机制。

公司制定并按照《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等规定，持续规范股东会及董事会运作。2025 年，公司召开股东会 7 次，董事会会议 12 次，所有会议召开及表决程序均合法合规，确保公司经营决策的合法性、有序性、高效性。



紫光股份组织架构图

3.1.2 战略

紫光股份始终将完善公司治理体系作为支撑可持续发展的重要基石。公司通过明确权责分工、强化独立监督、注重成员背景多元化，系统保障决策科学性与运营合规性，为长期价值创造与利益相关方信任提供有力保障。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
公司治理	该议题未识别到主要风险。	响应国家资本市场高质量发展的政策导向，可提升公司治理的规范性与透明度，增强对机构投资者的吸引力，提升市场认可度与融资能力。	市场融资

3.1.3 影响、风险和机遇管理

投资者关系管理

紫光股份通过现场接待、网上业绩说明会、电话会议等多种渠道，向投资者清晰传递战略布局与经营进展，加强与投资者沟通交流。同时，借助投资者热线、专用邮箱及互动易平台，公司积极回应投资者问询并收集采纳其合理建议，增强互动实效。此外，公司通过邀请投资者参与新品上市会等重要活动，进一步展现公司的领先技术与创新实力，持续提升市场认同。

为保护中小投资者的合法权益，公司股东会采用现场会议与网络投票相结合的方式召开，为中小股东提供便利的参会方式，充分保障中小投资者的合法权益；同时，对中小投资者的表决结果单独计票并及时公开披露，确保其意见表达得到充分尊重与体现。

规范信息披露

为保障信息披露质量与透明度，紫光股份严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》，制定《信息披露管理制度》，始终真实、准确、完整、及时地履行披露义务，保障所有投资者平等获取信息，切实维护中小投资者的知情权。

3.1.4 指标与目标

目标	报告期内进展
履行有效监管及领导职能，保障公司治理体系的有效性、独立性、多元性和专业性	<ul style="list-style-type: none"> ● 召开股东会 7 次 ● 独立董事占比 44.44% ● 女性董事占比 11.11%

3.2 合规经营与风险管理

3.2.1 治理

紫光股份建立了清晰的合规经营与风险管理治理架构。董事会作为最高决策机构，负责确立公司合规经营与风险管理工作的总体目标，并审议批准重大管理策略。审计委员会向董事会汇报合规管理与风险管理工作的意见与建议。经营管理层负责组织领导公司合规经营与风险管理工作的日常运行。各业务部门作为最基础的防线，承担主体责任，落实公司合规要求，对业务过程中的风险进行识别、评估和管理。合规及风控部门为合规与风险管理相关事项提供专业知识和指导支持。审计部门实施独立监督和评价，并报告发现的问题。

3.2.2 战略

紫光股份坚持“全面覆盖、权责清晰、协同联动”的合规管理原则，持续完善合规管理体系建设，将合规管理要求全面嵌入经营管理过程，严格落实合规责任。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
合规经营与风险管理	对业务属地相关运营政策和法规的更新认知不足，导致合规风险变大，影响业务持续性和扩展能力。	合规风险政策持续细化，助力公司提升风险防控能力，降低合规经营成本。	合规成本

3.2.3 影响、风险和机遇管理

合规经营

紫光股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，制定《合规管理办法》《内部控制制度》《内部控制管理工作规范》等制度，涵盖财务报告、资产安全、营运合规等 22 个关键领域，为公司合规经营提供坚实的制度保障。此外，面对海外业务合规要求，紫光股份及时关注相关法律法规的更新，并与外部专业团队合作，制定本地化合规方案，保障公司运营和业务拓展符合当地监管标准。

为确保经营活动全程合规，紫光股份持续健全合规审查机制，以满足业务发展和风险控制需求。对于重大决策、重大项目合同签署等关键事项，各部门需主动发起合规审查，由公司法务部牵头开展审核并出具明确意见，由此形成从申请、审查、反馈到落实的全流程管理。此外，公司法务部定期协同各部门对重点领域的合规风险清单及案例进行复盘，切实防范合规风险，不断深化合规工作。

同时，紫光股份设置严格的内部控制程序，实施“岗位—职责—权限”三维

管控，按业务重要性及风险等级划分审批权限，明确各层级责任边界。公司内审部遵循“嵌入式、全过程、分类别”的原则，每年开展两次审核，涵盖督导自查、现场核查、问题确认及整改跟踪等标准化环节，全面评估紫光股份及其子公司内部控制体系的健全性与有效性，持续巩固内控防线。

此外，为提升员工合规意识和履职能力，紫光股份通过专项解读与案例教学等多种方式，积极开展合规培训，持续培育合规文化，推动合规要求内化为员工自觉行为习惯，推动整体合规管理从“被动审查”向“主动遵循”演进，为公司稳健经营提供坚实保障。报告期内，公司共开展各类合规培训 24 场，覆盖 13,315 人次。

案例：紫光股份开展合规管理专项监管政策培训

2025 年 9 月，为筑牢上市公司合规治理根基，紫光股份举办合规管理专项监管政策培训，组织各产业公司班子成员及财务、法务、内控等工作负责人，深入学习监管处罚案例，切实增强重点领域合规风险防范能力，促进业务持续健康发展。

风险管理

为规范公司风险管理，紫光股份制定《全面风险管理办法》，建立了“业务部门—运营支撑及合规管理部门—审计及监察部门”的三道防线机制，系统性提升风险识别、评估与控制能力。同时，公司注重风险文化建设，推动员工树立风险意识，确保风险管理贯穿于日常经营活动中。

紫光股份风险管理三道防线	
第一道防线：业务部门	负责日常风险识别与控制
第二道防线：运营支撑及合规管理部门	提供政策指导与监督支持
第三道防线：审计及监察部门	独立评估风险管理有效性

紫光股份明确涵盖识别、控制与报告的风险管理流程，系统识别内外部风险，针对不同风险采取相应的控制措施，并及时报告风险状态及应对进展，确保风险发现及时、控制有效。

- 风险识别与评估：识别内部风险与外部风险，根据风险的影响程度和发生可能性进行分析和排序，确定风险的重要性；
- 风险控制与治理：依据发展战略和风险偏好等因素，对不同风险采取有效的控制措施，减少风险损失；
- 风险报告与决策：日常监控并及时报告业务中发生的风险，并汇报防范进展与实施结果。

紫光股份识别的重点风险及应对措施	
战略风险	持续洞察 AI 技术变革对 ICT 产业的重塑，以“算力×联接”为核心战略，前瞻性布局关键领域，同时通过战略投资与并购，进一步增强全栈式能力护城河和发展韧性。
财务风险	健全完善财务管理制度，积极推进资本运作优化资本结构，强化现金流全周期管理，实施精细化存货运营管控，确保财务稳健。
市场风险	紧抓信创与国产化替代机遇，深化与国内厂商的生态适配与合作，巩固 ICT 市场领先地位；同时，加速全球化布局，积极拓展海外市场业务。
运营风险	建立多元化供应链体系和战略备货机制应对关键物料供应波动；坚持创新驱动发展，持续投入研发，紧跟前沿技术迭代步伐，应对技术迭代风险，确保产品交付的先进性与连续性。
法律风险	持续监控业务所在地区的法律法规和政策变化；加强出口管制与贸易合规的风险评估，及时迭代内部合规政策与合约条款；定期审查经营资质，确保持续合规经营。

3.2.4 指标与目标

目标	报告期内进展
建立系统的内控机制与常态化风险评估流程，确保业务发展符合法律法规要求，保持持续稳健的发展	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展合规培训 24 场 ● 合规培训覆盖 13,315 人次 ● 未发生重大风险事件

3.3 知识产权保护

3.3.1 治理

紫光股份的知识产权保护工作由技术中心与总裁办公室协同负责。技术中心作为知识产权管理部门，配备专职人员统筹管理除商标权以外的各类知识产权；总裁办公室则负责商标权的各项具体工作。这一架构为公司创新成果提供专业化、系统化的管理与维护。

3.3.2 战略

紫光股份遵循“统一管理、分工协作、规范有序”的原则，积极主动开展知

知识产权保护工作，维护自身创新成果、竞争优势与品牌声誉，同时确保自身活动符合法律法规，尊重并避免侵犯他人知识产权。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
知识产权保护	若未能建立有效的知识产权保护体系，企业将面临核心技术泄漏的风险，会造成直接的经济损失和市场份额下滑，进而削弱企业的创新动力和研发投入意愿。	完善的知识产权保护体系有助于企业巩固研发创新优势，提升盈利能力。	营业收入

3.3.3 影响、风险和机遇管理

紫光股份严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《紫光股份有限公司知识产权管理制度》《紫光股份有限公司商标管理办法》《紫光股份有限公司专利管理办法》等制度，建立健全知识产权制度保护体系，积极推动知识产权价值转化。2025 年，新华三、紫光计算机获得 GB/T 29490 知识产权管理体系认证。

紫光股份已形成覆盖研发、生产、营销全链条的知识产权保护机制，持续推进专利、商标等知识产权布局。同时，公司实施知识产权奖励制，通过实施物质与精神双重激励，鼓励员工积极申报专利、软件著作权等，有效激发创新活力。

为预防潜在风险，紫光股份搭建常态化维权机制，定期监测知识产权状况，防止侵权现象发生。同时，公司要求主要研发人员和技术人员签订保密和竞业禁止协议，防范技术泄露与不正当竞争风险，强化发明成果保护。此外，对于共同开发的知识产权，公司通过《联合开发协议》规范其归属与保护。协议中明确各方保留其原有知识产权的所有权，共同开发的知识产权的所有权按合同约定的条款确定，并且双方均承担对合作期间共享的技术及商业信息的保密责任，保障合作成果的安全。

3.3.4 指标与目标

目标	报告期内进展
建立专利、商标和版权保护机制，加强知识产权的合法保护，确保创新投入得到合理回报	<ul style="list-style-type: none"> ● 专利申请总量累计超过 16,000 件，其中 90%以上是发明专利 ● 未发生重大知识产权侵权事件

3.4 商业道德

3.4.1 治理

紫光股份不断完善商业道德治理架构，董事会负责督促管理层健全预防舞弊的控制体系并培育反舞弊文化，内审部负责舞弊案件的调查与管理，及时向董事会和总裁进行汇报。

3.4.2 战略

紫光股份公司遵循自愿、平等、公平、诚信原则，恪守商业道德，对商业贿赂等违规行为持“零容忍”态度，通过构建“专业排查+全民监督”相结合的风险防控体系，致力于维护与供应商、客户及合作伙伴之间的健康商业生态。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
商业道德	违反商业道德可能会面临违法违规风险，导致法律诉讼和公众信任危机，造成财务损失、客户和合作伙伴流失。	完善的商业道德管理体系可以保证企业合规的稳定性，增加客户和合作伙伴的信任度，有助于推动长期合作和利润增长。	合规成本

3.4.3 影响、风险和机遇管理

反腐败与商业道德

紫光股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定《公司道德和反舞弊制度》《商业行为规范》等文件，明确商业贿赂、贪污、利益冲突、商业秘密、不正当竞争、歧视与骚扰等行为的界定标准、处罚措施及责任追究机制。

在执行层面，紫光股份通过跨部门协同，提升违规行为排查的精准度。公司整合业务、财务、法务、内部审计四大核心部门专业力量，聚焦采购招标、合同签订、款项支付、客户关系维护等高风险业务环节，通过流程穿行测试、财务数据异常筛查等方法，识别商业贿赂、贪污侵占等潜在风险点。

同时，紫光股份持续深化反腐败文化建设，围绕法务管理、上市公司监管、内部控制、财务管理四大核心领域，统筹各子公司面向董事会、管理层、在岗员工与新入职员工开展反腐败培训。同时，公司组织全体员工签订《廉洁从业声明书》，明确底线要求，强化全员廉洁从业意识。

此外，紫光股份将廉洁要求延伸至供应商与合作伙伴，在采购、销售等业务合同中嵌入反商业贿赂专项条款，明确合作方廉洁义务及违约赔偿责任，防止违规操作与腐败现象的发生。

举报与处置

紫光股份搭建“电话+邮箱+信函”三位一体的便捷举报渠道，明确举报受理流程、反馈时限与保密要求，确保各类舞弊线索“应接尽接、应查尽查”，构建全民监督补充防线。其中，公司为员工提供“建议+举报”双路径，支持员工对违规舞弊行为进行举报。公司内审部作为受理单位，在收到举报后立即书面登记，并根据线索性质与涉及人员层级，在规定时间内报送总裁或董事会；调查处置完成后，及时将结果通报至举报人，形成完整闭环管理。

同时，紫光股份严格落实举报人保护机制，支持内外部相关方以实名或匿名方式无门槛举报，严禁任何形式的打击报复。对于违规泄露信息或采取打击报复的人员，公司将予以撤职、解除劳动合同等严肃处理，触犯法律的将移送司法机关依法处理，切实保障举报人的隐私与合法权益。

举报渠道
举报电话：010-62783888 电子邮箱：unisc@thunis.com 通讯地址：北京市海淀区清华大学东门外紫光大楼 205 室（邮编：100084）

3.4.4 指标与目标

目标	报告期内进展
遵循商业道德准则，推动公平竞争，维护诚信合作，进行平等、公正与诚实的商业互动	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展反腐败培训 19 场 ● 反腐败培训覆盖 14,850 人次 ● 未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚

3.5 数据安全与隐私保护

3.5.1 治理

紫光股份建立了全面的内部网络安全与数据保护管理体系，由法务部、技术研发部等专责部门负责相关工作的统筹监督与日常管理，并通过跨部门协调机制进一步落实职责分工。同时，公司推动各子公司结合自身业务特点，设立信息安全部门、安全工作组，负责开展安全检查与风险防控，确保数据安全与隐私保护工作贯彻落实。

3.5.2 战略

紫光股份制定统一的数据安全与隐私保护战略框架，持续推动各子公司落

实统一的技术标准，完善内部管控流程，并建立常态化风险处置机制，保障信息的保密性、可用性和完整性，不断提高数据安全管理和技术防护能力。

议题	主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
数据安全与隐私保护	网络攻击技术逐渐升级，迭代迅速，加密系统及相关安全措施滞后可能会增强客户隐私和数据泄露的风险，导致客户信任度下降以及企业形象受损。	数据安全与隐私保护重视度不断提升，有助于企业拓展相关网络安全业务，增加营业收入。	营业收入

3.5.3 影响、风险和机遇管理

信息与数据安全管理体系

紫光股份严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《网络数据安全管理条例》等法律法规，制定《信息安全策略和标准总纲》等制度，持续完善信息与数据安全体系。相关制度与措施亦适用于跨境数据传输等场景，以确保符合国际数据保护相关要求，为服务全球客户奠定坚实基础。

为充分保障数据安全，紫光股份组织各子公司每年开展信息安全管理体的内审和外审工作，覆盖产品设计开发、制造管理、销售服务等重点环节。公司通过文档审查、记录检查与员工访谈等方式，重点评估运营操作的安全性、技术控制的有效性及其员工安全意识水平。

在科技伦理方面，公司聚焦人工智能大模型开发、性能评测、伦理考量等内容，建立健全公司科技伦理管理机制。公司在模型训练、服务上线、内容生产和传播的各阶段均构建了系统的科技伦理规范，持续增强公司科技伦理治理能力。

2025 年，新华三、紫光计算机、紫光西数、紫光云、紫光软件获得 ISO 27001 信息安全管理体认证；新华三、紫光计算机获得 ISO 20000 信息技术服务管理体系认证；新华三、紫光云获得 ISO 27701 隐私安全管理体系认证、ISO 27017 云服务信息安全管理体认证及 ISO 27018 公有云中个人可识别信息保护管理体系认证。

信息安全基础设施建设

为筑牢业务运营的安全基础，紫光股份带领各子公司强化信息安全基础设施与专业团队建设。在信息安全基础设施建设方面，公司通过部署设备集群、双机冗余以及跨地域容灾互备架构，有效避免单点故障风险，为关键业务的可持续服务提供了有力的底层支撑。同时，公司不断加强网络与系统安全防护，部署包括防火墙、入侵防御系统、堡垒机及态势感知平台在内的纵深防御体系，定期对服务器系统进行病毒查杀、漏洞扫描、渗透测试与补丁管理，增强主动防御与快速响应能力。此外，公司通过搭建数据备份平台，执行定期备份与异

地备份，并对核心数据实施隔离，有效抵御数据丢失、勒索攻击等风险，为促进业务发展和增强客户信任提供了安全可靠的环境。

在信息安全团队建设方面，公司设立信息系统管理员负责日常安全运维与监督，具体包括检查授权访问、特权操作、未经授权的访问尝试、系统故障和异常情况。依托这一常态化的安全审查，公司能够及时发现潜在风险，巩固信息安全韧性。

数据安全全生命周期管理

紫光股份构建覆盖数据全生命周期的管理框架，通过在采集、存储、传输、使用、共享及回收各环节实施针对性防护措施，系统防范数据泄露、滥用及合规风险。公司定期进行数据安全审计、漏洞评估与系统监控，形成《信息安全韧性与安全威胁态势分析》等相关报告，持续提升数据安全管理能力。

- 数据采集：对收集的数据进行密级划分与标识，采取加密、脱敏等数据保护措施；
- 数据存储：依据数据密级实施分类保护，对高密级数据采取加密存储、专用存储设备与隔离网络等强化措施，并禁止将公司数据存储在个人介质中；
- 数据传输：使用指定云盘，或通过安全传输协议、VPN、SSL/TLS 等加密通道保障传输过程安全；
- 数据使用：遵循最小权限原则，实施严格的审批与访问控制，确保数据使用仅限于业务目的，禁止私自扩散泄漏；
- 数据共享：基于业务需要，通过开放 API 或平台共享数据，同时采取身份认证、频率控制、防注入等安全措施，严禁随意开放接口；
- 数据回收：对于不再需要的数据，采取物理删除、覆盖擦除等清理方式，防止数据泄漏。

紫光股份重视客户隐私保护，坚决践行客户知情同意原则，明确告知客户有关个人信息的收集类型、收集方式、使用目的及权限管理方式。同时，公司采取加密存储、访问控制等安全措施保护客户信息，并承诺未经客户同意或非因法律要求不向第三方共享数据。此外，公司保障客户始终享有访问、更正与删除个人信息的权利，为建立长期信任关系提供坚实基础。

为确保员工具备数据合规与隐私保护意识，紫光股份要求所有员工签署《保密协议》，从制度源头明确责任与义务。同时，公司积极组织面向全体员工的数据安全与隐私保护培训，持续推动数据安全文化建设，确保合规意识的有效传递。

案例：新华三开展信息安全意识培训

2025 年 12 月 1 日至 19 日，新华三开展了为期三周的线上信息安全意识培训，参与学习的员工人数超过 17,000 人次。此次培训聚焦于信息安全、数据保护等内容，切实提升全员安全防范意识与技能，降低数据泄漏风险。

应急管理处置

为有效防范数据泄露、业务中断等相关风险，紫光股份建立覆盖事前、事中、事后全流程的应急响应机制。该机制在事前通过制度建设和资源准备夯实防御基础；在事中依托明确的报告路径与分级响应方法，实现快速遏制与决策；在事后聚焦于系统恢复和根源整改，持续完善防护策略，不断提升应对数据安全事件的应急响应能力。

- 准备与预防：制定并更新应急预案，明确分工与流程；配备必要的技术资源与安全工具，提升事前防御能力；
- 报告与响应：风险情况一经发现快速上报，由相关专员立即开展分析并采取隔离、断网等应对措施，防止影响扩大；
- 恢复与重建：安全威胁消除后，依据备份策略恢复系统与服务，保障业务正常运行；
- 复盘与改进：安全事件处理后进行根源分析，评估响应有效性，据此完善应急响应机制，实现闭环管理与持续提升。

3.5.4 指标与目标

目标	报告期内进展
完善数据管理规范与流程，提升全员数据安全意识和风险应对能力，防范数据泄露，保护利益相关方隐私	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展数据安全培训 16 场 ● 未发生数据安全或客户隐私泄露事件

附录

关键绩效表

一级议题	二级议题	指标	单位	2025
经济绩效	经济绩效	营业收入	万元	9,674,833.93
应对气候变化	温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳	49,069.82 ¹
		-范围一排放量	吨二氧化碳	1,213.20
		-范围二排放量	吨二氧化碳	47,856.62
		温室气体排放强度	吨二氧化碳/百万营收	0.51
能源与资源管理	能源管理	综合能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	0.14
		综合能源消耗量	吨标准煤	13,704.49
		-直接能源消耗量	吨标准煤	381.66
		-间接能源消耗量	吨标准煤	13,322.83
		汽油使用量	升	101,915.03
		天然气使用量	立方米	203,515.00
		外购热力	吉焦	1,023.00
		外购电力	千瓦时	107,363,759
		自发自用绿色电力	千瓦时	770,082.00
		绿色电力证书	千瓦时	63,242,000
	水资源管理	取水强度	吨/百万营收	6.85
		取水量	吨	663,186.60 ²
		耗水量	吨	105,841.54
		排水量	吨	557,345.06
		中水使用量	吨	350.00
包材管理	包材使用总量	吨	55.00	
循环经济	循环经济	废弃物循环利用量	吨	16.50
		包装可回收材料利用量	吨	1,260.39
环境合规管理	环境合规管理	重大环境事故数量	次	0
		环境行政处罚次数	次	0
污染与废弃物管理	大气污染物	颗粒物（PM）	吨	0.02
		硫氧化物（SO _x ）	吨	0.00
		氮氧化物（NO _x ）	吨	0.04
		挥发性有机物（VOCs）	吨	1.88
		其它	吨	0.00
	废弃物管理	废弃物总量	吨	1,613.86 ³
		-有害废弃物总量	吨	687.33
		-无害废弃物总量	吨	926.53

¹ 根据 ISO14064-1:2018 标准，对紫光股份有限公司总部及其旗下的紫光未来科技（杭州）有限公司、新华三技术有限公司、新华三信息技术有限公司、紫光华山科技有限公司的范围 1&2 碳排放量进行盘查。

² 因数据采集条件限制，水资源相关数据统计范围仅包含新华三、紫光未来科技、紫光计算机、紫光西数、深圳信息港、紫光云。

³ 因数据统计原因，废弃物总量不含电子废弃物。

一级议题	二级议题	指标	单位	2025
		废弃物密度	吨/百万营收	0.02
科技创新	科技创新	研发投入金额	万元	495,267.48
		研发人员数量	人	6,159
产品质量与安全	产品质量与安全	产品召回事件次数	次	0
		被召回产品总数	个	0
		产品质量重大责任事故	件	0
		产品质量相关行政处罚	件	0
		产品质量涉及的损失金额	万元	0
	产品质量培训	产品质量相关培训次数	次	142
		产品质量相关培训时长	时长	253
		产品质量相关培训参与人次	人次	12,556
客户服务	客户服务	客户服务培训场次	场	23
		客户服务培训参与人次	人次	22,905
		客户投诉解决率	/	100%
供应链管理	供应链管理	供应商总数	家	699
		-中国大陆供应商数量	家	506
		-港澳台及海外供应商数量	家	193
		供应商培训场次	场	12
		供应商培训总时长	小时	92
		供应商培训覆盖人次	人次	1,720
员工权益保障	员工权益保障	劳动合同签订比例	/	100%
		社会保险覆盖率	/	100%
		员工人数	人	16,253
	-按性别划分	男性	人	12,073
		女性	人	4,180
	-按年龄划分	30岁及以下	人	3,708
		31—50岁	人	12,013
		50岁以上	人	532
	-按国籍划分	中国 (含中国大陆与港澳台地区)	人	16,039
		海外	人	214
	-按雇佣地区划分	中国 (含中国大陆与港澳台地区)	人	16,020
		海外	人	233
	多元化与机会平等	残障员工人数	人	183
少数民族员工人数		人	729	
职业健康和 安全	职业健康和 安全	因工亡故的人数	人	0
		因工伤损失工作日数	天	498
员工培训 与发展	员工培训 与发展	员工培训支出金额	万元	701
		员工培训场次	次	6,401
		员工培训覆盖人次	人次	169,675
		员工培训总时长	小时	466,390
社区共建	乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	79
		乡村振兴惠及人次	人次	800
	社区共建	员工志愿活动参与人次	人次	54
		员工志愿活动次数	次	3

一级议题	二级议题	指标	单位	2025
		员工志愿活动时长	小时	378
		对外捐赠金额	万元	234.86
公司治理	公司治理	董事成员人数	人	9
		独立董事人数	人	4
		女性董事人数	人	1
		股东会次数	次	7
		高级管理层人数	人	3
		高管女性员工人数	人	1
合规经营 与风险管理	合规管理	合规培训次数	次	24
		合规培训参与人次	人次	13,315
		重大风险事件	件	0
商业道德	反腐败与 反商业贿赂	发生重大贪污腐败事件的数量	个	1
		因腐败事件受到的罚款	万元	0
		反腐败培训场次	场	19
		反腐败培训参与人次	人次	14,850
		员工商业贿赂/贪污事件	件	7
		举报线索数量	条	36
	反不正当 竞争	因不正当竞争行为导致的诉讼事件	件	0
		重大行政处罚的涉案金额	万元	0
数据安全 与隐私保护	数据安全 与隐私保护	数据安全事件数量	次	0
		数据安全事件涉及的具体金额	万元	0
		客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
		违反数据泄露 / 客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失	万元	0
		涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0
		数据安全 / 客户隐私保护相关培训次数	次	16
		数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖人次	人次	17,696

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引

章节		指引	对应章节		
第一章 总则		第一条-第十条	关于本报告、关于紫光股份		
第二章 可持续发展信息披露框架		第十一条-第十九条	可持续发展管理		
第三章 环境信息披露	第一节 应对气候变化	应对气候变化	第二十条-第二十八条	应对气候变化	
	第二节 污染防治与生态系统保护	污染物排放	第三十条	环境合规管理	
		废弃物处理	第三十一条	环境合规管理	
		生态系统和生物多样性保护	第三十二条	社区共建	
		环境合规管理	第三十三条	环境合规管理	
	第三节 资源利用与循环经济	能源利用	第三十五条	能源与资源管理	
		水资源利用	第三十六条	能源与资源管理	
		循环经济	第三十七条	循环经济	
	第四章 社会信息披露	第一节 乡村振兴与社会贡献	乡村振兴	第三十九条	社区共建
			社会贡献	第四十条	科技社会价值、社区共建
第二节 创新驱动与科技伦理		创新驱动	第四十二条	科技创新	
		科技伦理	第四十三条	数据安全与隐私保护	
第三节 供应商与客户		供应链风险管理	第四十五条	供应链管理	
		平等对待中小企业	第四十六条	公司治理	
		产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与安全、客户服务	
		数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与隐私保护	
第四节 员工		员工	第五十条	员工权益保障、员工培训与发展、职业健康和	
第五章 可持续发展相关治理信息披露		第一节 可持续发展相关治理机制	可持续发展治理	第五十一条	可持续发展管理
	尽职调查		第五十二条	双重重要性议题分析、供应链管理	
	利益相关方沟通		第五十三条	利益相关方沟通	
	第二节 商业行为	合规经营	第五十四条	合规经营与风险管理	
		反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德	
		反不正当竞争	第五十六条	商业道德	
第六章 附则和释义	指标索引	第五十七条	指标索引		
	报告鉴证或审验	第五十八条	/		

GRI 标准索引

使用说明	紫光股份在 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 标准索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

披露内容		披露位置
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	关于本报告、关于紫光股份
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-5	外部鉴证	/
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于紫光股份
2-7	员工	员工权益保障
2-8	员工之外的工作者	/
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
2-15	利益冲突	公司治理、商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展管理、公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-19	薪酬政策	/
2-20	确定薪酬的程序	公司治理
2-21	年度总薪酬比率	/
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
2-23	政策承诺	可持续发展管理、合规经营与风险管理、商业道德、供应链管理
2-24	融合政策承诺	可持续发展管理、合规经营与风险管理、商业道德、供应链管理
2-25	补救负面影响的程序	合规经营与风险管理、商业道德、供应链管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通、公司治理、商业道德、员工权益保障
2-27	遵守法律法规	合规经营与风险管理、商业道德、数据安全与隐私保护、产品质量与安全、职业

披露内容		披露位置
		健康和安全管理、环境合规管理
2-28	协会的成员资格	应对气候变化
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	/
GRI 3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性议题分析
3-2	实质性议题清单	双重重要性议题分析
3-3	实质性议题的管理	双重重要性议题分析
GRI 101: 生物多样性		
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	/
101-2	生物多样性影响的管理	社区共建
101-3	获取和惠益分享	/
101-4	确定生物多样性影响	/
101-5	具有生物多样性影响的地点	/
101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	/
101-7	生物多样性状况的变化	/
101-8	生态系统服务	/
GRI 102: 气候变化		
102-1	减缓气候变化的转型计划	应对气候变化
102-2	气候变化适应计划	应对气候变化
102-3	公正转型	/
102-4	温室气体减排目标和进展	应对气候变化
102-5	范围 1 温室气体排放	关键绩效表
102-6	范围 2 温室气体排放	关键绩效表
102-7	范围 3 温室气体排放	/
102-8	温室气体排放强度	关键绩效表
102-9	价值链中的温室气体移除	/
102-10	碳信用	/
GRI 103: 能源		
103-1	能源政策与承诺	能源与资源管理
103-2	组织内部的能源消耗和自产	能源与资源管理
103-3	上下游能源消耗	/
103-4	能源强度	能源与资源管理
103-5	能源消耗的减少	/
GRI 201: 经济绩效		
201-1	机构直接产生和分配的经济价值	/
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益保障
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/

披露内容		披露位置
202-2	从当地社区雇用高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社区共建
203-2	重大间接经济影响	社区共建
GRI 204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德、合规经营与风险管理
GRI 207: 税务		
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	/
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
207-4	国别报告	/
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	关键绩效表
301-2	所用循环利用的进料	循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	循环经济
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	能源与资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	环境合规管理
303-3	取水	能源与资源管理、关键绩效表
303-4	排水	环境合规管理、关键绩效表
303-5	耗水	关键绩效表
GRI 305: 排放		
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	/
305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)、其他主要气体的排放量	关键绩效表
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境合规管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境合规管理
306-3	产生的废弃物	环境合规管理
306-4	从处置中转移的废弃物	循环经济
306-5	进入处置的废弃物	关键绩效表
GRI 308: 供应链环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取	供应链管理

披露内容		披露位置
	的行动	
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	/
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益保障
401-3	育儿假	员工权益保障
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业与健康安全		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康和安
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康和安
403-3	职业健康服务	职业健康和安
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康和安
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康和安
403-6	促进工作者健康	职业健康和安
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康和安
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康和安
403-9	工伤	职业健康和安
403-10	工作相关的健康问题	职业健康和安
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多样化与机会平等		
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理、员工权益保障
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障、商业道德
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 409: 强迫与强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/

披露内容		披露位置
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区共建、科技社会价值
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全、客户服务
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全、客户服务
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品质量与安全、客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量与安全、客户服务
417-3	涉及营销传播的违规事件	产品质量与安全、客户服务
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与隐私保护