

深圳市兆新能源股份有限公司

环境、社会和治理

(ESG) 报告

2025

股票代码：002256

目录

一、关于本报告	1
报告概览.....	1
报告范围.....	1
报告边界.....	1
编写依据.....	1
报告发布.....	1
联系方式.....	1
释义.....	2
二、董事长致辞	3
三、关于兆新	5
公司介绍.....	5
公司文化.....	5
发展历程.....	6
企业荣誉.....	7
主营业务.....	10
经济绩效.....	17
治理绩效.....	17
环境绩效.....	17
社会绩效.....	17
四、可持续发展管理	19
发展战略.....	19
管理架构（ESG 治理体系）.....	19
利益相关方沟通.....	20
实质性议题分析.....	21
响应联合国可持续发展目标（SDGs）.....	22

五、治理篇	25
企业治理.....	25
合规经营.....	26
风险管理.....	27
信息治理.....	27
数字化转型.....	28
供应链管理体系.....	31
产品创新.....	33
六、环境篇	37
应对气候变化.....	37
环境管理合规.....	38
能源管理.....	39
水资源管理.....	41
废弃物和有害排放管理.....	41
生物多样性保护.....	41
七、社会篇	43
雇佣及多元化.....	43
员工权益与福利.....	44
员工权益体系.....	44
员工福利体系.....	45
安全培训案例.....	50
支持社区发展.....	51
附录	52
ESG 绩效指标表	52

一、关于本报告

报告概览

本报告是深圳市兆新能源股份有限公司（以下简称“本公司”、“公司”、“兆新股份”、“我们”）的第 2 份可持续发展报告，目的是向利益相关方呈现兆新股份 2025 年度经济、社会、环境可持续发展、企业治理的管理方法与绩效。

报告范围

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为提高报告的完整性，报告中可能涉及部分超出上述范围的信息。

报告边界

本报告以深圳市兆新能源股份有限公司为主体，包括所有合并报表范围内公司（详见公司年度报告）。

编写依据

- 联合国可持续发展目标（UN SDGs 2030）
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作考核》

报告发布

本报告以中文格式的网络电子版方式发布。电子版可在本公司网站查阅下载，网址：
<https://www.zettagroup.com.cn>

联系方式

如对报告有任何意见和建议，请联系：

地址：深圳市南山区粤海街道高新区社区科技南路 18 号深圳湾科技生态园 12 栋 B3401

电话：0755-86922889 / 0755-86922886

邮箱：dongsh@zettagroup.com.cn

释义

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有以下含义：

词语	指	含义
公司、本公司、兆新、兆新股份、我们	指	深圳市兆新能源股份有限公司
国务院国资委、国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
彩虹精化科技	指	深圳市彩虹精化科技有限公司
深圳永晟、永晟新能源	指	深圳市永晟新能源有限公司
内蒙古慧科、慧科	指	内蒙古慧科新能源科技有限公司
报告期、报告期内	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
本报告	指	深圳市兆新能源股份有限公司 2025 年环境、社会和治理（ESG）报告
千瓦（kW）、兆瓦（MW）和吉瓦（GW）	指	电的功率单位，本报告中用于衡量发电机组的发电能力。具体单位换算为 1GW=1,000MW=1,000,000kW
千瓦时（kWh）、兆瓦时（MWh）	指	电的能量单位，电力行业常用的能源标准单位。具体单位换算为 1MWh=1,000kWh
ESG	指	环境、社会和治理

二、董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

2025 年，兆新迈入第三十个年头。

三十年前从精细化工起步，到今天“精细化工+新能源”双主业协同共进，兆新始终在做一件事——寻找商业价值与社会价值的交汇点，然后坚定地走下去。这一年，“双碳”战略持续深化，“十五五”绿色发展蓝图加速编制，兆新也在将 ESG 从理念共识，转化为贯穿经营全链条的行动自觉。

我始终认为，衡量一家企业的成色，不只看利润表，更要看它如何对待脚下的环境、身边的员工，以及与企业命运相连的每一位利益相关方。这份 ESG 报告，是兆新向所有人交出的另一份答卷。

夯实治理根基，让可持续发展有据可循

我们持续完善覆盖董事会、管理层及各业务单元的 ESG 治理架构，从制度层面确保可持续发展不停留在纸面，而是渗透进每一个经营决策的基本考量。“兆新智赋——AI 智慧办公平台”完成新一轮迭代，经营管理全流程实现数字化管控，让效率提升可量化、经营决策有据可依。在供应链层面，我们携手超 200 家合作伙伴，共同构建绿色、透明、可追溯的产业协作网络——一家企业的可持续边界，从来不止于自身围墙之内。

锚定绿色航道，以行动回应时代命题

新能源板块，全年光伏电站累计发电超 1.4 亿千瓦时，等效减少碳排放逾 14 万吨，节约标准煤 5.6 万余吨。每一度清洁电力背后，都是兆新对绿色转型的切实投入。我们同步推进煤矿低浓度瓦斯综合利用项目，探索“瓦斯+光伏+储能”多能互补路径，在 EPC 工程总承包、充电桩网络等领域不断拓宽绿色业务半径。年末正式发布 Z.O.O 新能源智慧运维解决方案，依托人工智能技术实现电站全生命周期智慧化管理，让每一座电站运行更精准、每一分运维投入更高效。

精细化工板块，核心品牌“7CF”坚守绿色配方与环保工艺，持续丰富产品矩阵并拓展至美妆个人防护领域，将环境责任贯穿从研发到终端的全过程。

与奋斗者同行，让每个人都成为事业的参与者

企业的可持续，归根结底是人的可持续。2025 年，我们持续推进“薪酬证券化”等长效激励机制，让核心团队的利益与公司长期价值紧密相连——这不是简单的薪酬安排，而是构建一种共担风险、共享成长的事业文化。同时，员工培训实现全覆盖，助力每一位兆新人在专业深度与职业空间上持续突破。我们相信，当团队中的每个人都在为自己认同的方向全力以赴，这家企业的可持续发展便有了最坚实的根基。

展望与愿景

可持续发展不是一份报告能够定义的，它需要在日复一日的经营选择中去兑现。兆新的方向很清晰：扎根双主业，拥抱技术变革，守住治理底线，做一家经济价值与社会价值同向而行的企业。我们不会用华丽的辞藻装点愿景，但会用持续的行动，回应每一位利益相关方的信任与期待。

三十而立，步履不停。

深圳市兆新能源股份有限公司

董事长 刘公直

三、关于兆新

公司介绍

深圳市兆新能源股份有限公司（股票代码：002256），成立于 1995 年 12 月，2008 年 6 月在深圳证券交易所上市，成为中国气雾剂行业“第一股”。业务涵盖精细化工和新能源领域，是国家高新技术企业和深圳市专精特新企业。

在精细化工领域，公司专注于气雾剂研发、生产和销售，核心产品涵盖环保功能涂料及辅料、绿色环保家居用品、环保节能汽车养护用品及相关气雾剂系列产品。作为业内最早从事气雾剂产品研发与生产的企业之一，公司多次受邀参与行业自律建设及规范制定工作，在行业标准构建中发挥重要作用。目前公司产能稳定充足，可充分满足全球客户需求。产品远销东南亚、中东、非洲及欧洲等多个国家和地区。公司主导品牌“7CF”荣获“中国驰名商标”称号，成为行业中最早的中国驰名商标之一；重要品牌“可立美”获评“广东省著名商标”，品牌影响力与市场认可度稳居行业前列。

在新能源领域，公司稳步推进战略升级，由传统单一资产持有运营商，向“资产+数据+服务”一体化的智慧能源综合服务商转型。同时，持续强化 EPC 业务全链路联动，在项目实施中不断积累实践经验，提升技术能力与管理水平。同时深化探索光伏细分领域布局，积极拓展光伏电站、储能电站、风力电站、电动汽车充电站等多元新能源场景，关注并参与低碳瓦斯回收利用等绿色项目，全力推进 AI 新能源智慧运维解决方案的产品化、标准化服务。通过资源整合持续提升核心竞争力与经营效益，致力于成为国内领先的绿色能源服务商，助力零碳社会建设。

报告期内，公司累计获得授权专利 95 项。先后承担二十余项国家、省、市火炬计划、重点新产品、高新技术产业化示范工程及科技计划等项目，主导或参与多项气雾剂产品相关的国家、行业、团体标准的制定。坚持沿着国家重点推进的“绿色发展、循环发展、低碳发展”的主线方向，借力国家推动新能源及绿色发展战略的东风，紧抓产业发展机遇，加快产业结构升级，大力推进技术创新和科技成果转化，充分发挥精细化工与新能源两大主业的协同效应。践行 ESG 理念，推动公司可持续发展，力争成为我国绿色低碳高科技领域的领军企业。

公司文化

企业使命：打造产业资源与人才的聚合平台，共同推动社会可持续发展

经营理念：和合共生、守正出新、效益为本、环境友好

核心价值观：开拓、创新、协同、合作

企业口号: 赋能未来、汇智无限

发展历程

年份	里程碑
1995	公司成立
	公司上市
2008	首次公开发行股票 主营业务方向为精细化工
	“光伏元年”
	成立全资子公司永晟新能源
2014	建立能源电站管理平台 收购第一家光伏电站公司 建设厂房屋顶电站及供电
	电站业务高速发展
2018	持有光伏电站 250MW 业务覆盖地面式、分布式、渔光互补式电站 初步完成公司三大电站集群布局
	全产业链布局
2023	并购光伏产业上下游企业 深化新能源产业链布局
	绿色新能源综合服务商
2025	切入盐湖锂资源开发赛道 聚焦煤矿低浓度瓦斯开发利用业务 打造 AI 新能源智慧运维体系
	未来展望
五年计划	整合行业上下游资源 服务贯穿产业链生命周期

年份	里程碑
	成为国内领先的新能源全产业链服务平台

企业荣誉

序号	总体荣誉	颁发单位
1	专精特新中小企业	深圳市中小企业服务局
2	南山区“绿色通道”企业	深圳市南山区人民政府
3	创新型中小企业	深圳市中小企业服务局
4	深圳 500 强企业	深圳市企业联合会/深圳市企业家协会
5	深圳市高新技术企业证书	深圳市科技创新委员会/深圳市财政委员会
6	安全生产标准化证书——安全生产标准化三级企业	国家安全生产监督管理总局
7	广东省现代产业 500 强项目	省发展和改革委员会/省经济和信息化委员会/省科学技术厅/省农业厅/省国土资源厅/省统计局
8	广东省诚信示范企业	广东省企业联合会/广东省企业家协会
9	“AAA”信用等级证书	鹏元达信用评估有限公司

序号	行业荣誉	颁发单位
----	------	------

序号	行业荣誉	颁发单位
1	“7CF 多功能防锈润滑剂”广东省名优高新技术产品	广东省高新技术企业协会
2	“水性自动喷漆”广东省名优高新技术产品	广东省高新技术企业协会
3	广东省涂料旗舰企业	广东省涂料行业协会
4	“7CF”知名品牌荣誉证书	深圳市知名品牌评价委员会
5	财富金安塔“20 年持续品牌力大奖”	中国汽车后市场总会/中国汽车服务产业博览会组委会
6	“7CF”威固杯慧聪网年度汽车美容养护十大品牌	慧聪汽车用品网
7	“彩虹精化”年度中国冷镀锌防腐漆领导品牌	慧聪涂料网
8	全国汽车用品行业年度优秀品牌	中国汽车用品联合会/全国工商联汽摩配用品业商会汽车用品专业委员会
9	“抑菌除螨喷雾”广东省名优高新技术产品	广东省高新技术企业协会
10	“DIY 水性墙面漆”广东省名优高新技术产品	广东省高新技术企业协会

序号	环境荣誉	颁发单位
1	中国环境标志产品认证证书	中环联合（北京）认证中心有限公司
2	建筑环保涂料企业	广州市环保涂料促进会
3	年度鹏城减废先进企业	深圳市鹏城减废行动指导委员会

序号	加入协会	公司身份
1	深圳市新材料行业协会	会员单位
2	深圳市企业联合会/深圳市企业家协会	白金会员单位
3	深圳市高新技术产业协会	会员单位
4	广州市环保涂料促进会	单位会员证书
5	中国制造网	认证供应商
6	总裁网	标杆品牌企业学习基地
7	中国包装联合会/气雾剂专业委员会	常务委员单位
8	中国标准化协会汽车用品专业委员会	委员单位
9	中国光伏行业协会	会员单位



主营业务

企业名称：深圳市彩虹精化科技有限公司

企业简介：成立于 1995 年，现为兆新股份旗下全资子公司。彩虹精化是国内最早从事精细化气雾剂生产、销售的企业之一。公司坚持以低碳、环保、节能为主线的发展战略，不断完善产品结构、优化业务布局，为客户和消费者提供创新、个性化、高品质的产品和服务。产品现已畅销全球 100 多个国家和地区。旗下的“7CF”、“可立美”等品牌在全球享有盛誉，因其卓越的品质和服务受到了广大消费者的信赖。

主要品牌

(1) 7CF：公司环保功能涂料旗舰品牌、海外市场主力品牌，总体荣誉：

- 气雾漆行业“中国驰名商标”品牌
- 广东省名牌
- 深圳市知名品牌称号



(2) 可立美为公司气雾漆及家居产品线主打品牌，总体荣誉：

- 广东省著名商标

可立美TM

(3) 清芮: 美妆品牌——玻尿酸补水喷雾

CleaRuiy 清芮[®]

车间化学品系列

品牌: 7CF、可立美、彩虹、晶琅

产品: 自喷漆、防锈润滑剂、清洗剂

适用范围:

自喷漆: 应用于各种金属、表面处理过的木材、玻璃、ABS 塑料等多种底材的涂装

防锈润滑剂: 各种塔架、钢梁、管道、车体、护栏的防腐; 各种金属设备除锈保养

清洗剂: 车间设备、机械、精密仪器仪表的日化清洁清洗和保护



工业涂料系列

品牌: 7CF、可立美

产品: 醇酸漆、地坪漆、调和漆

适用范围: 设备、器械、钢结构、桥梁等多种底材的工业涂装与防护



家居日化系列

品牌: 可立美、清茵

产品: 厨房油污清洗剂、鞋袜除臭抑菌喷雾、除螨抑菌喷雾、百丽珠、玻尿酸补水喷雾

适用范围: 家庭、酒店等领域清洗清洁、杀菌除味、上光保护以及个人护理等



汽车用品系列

品牌: 7CF

产品: 发动机冷却液、空调雪种、化清剂、多功能泡沫清洗剂、玻璃清洁剂、仪表上光蜡

适用范围: 汽车、卡车、摩托车等发动机冷却、空调制冷、漆面抛光修复、车身清洁护理、内饰清洁养护等



新能源

企业名称: 深圳市永晟新能源有限公司

企业简介: 永晟新能源立足于兆新股份多年的光伏发电项目管理、发电规模、业务资源和运维能力等优势, 全力打造全方位、一体化的绿色能源产业链平台, 以产业链垂直一体化能力, 积极投身于新能源发电业务新领域拓展, 致力于成为领先的绿色能源综合服务商, 推动智慧能源创新, 为构建零碳未来贡献力量。

亮点项目

1、宁夏石嘴山

(1) 项目名: 宁夏 20MW 戈壁滩集中式/地面分布式光伏电站

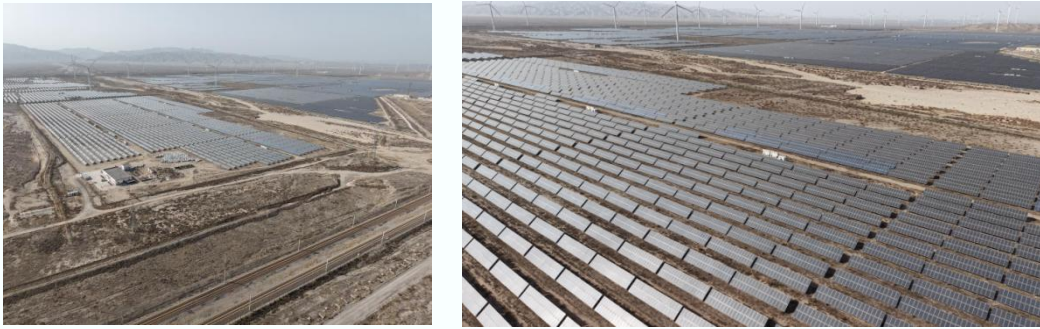
(2) 并网时间: 2015 年 2 月

(3) 项目地点: 宁夏石嘴山市

(4) 投资总额: 约 1.6 亿元

(5) 2025 年发电量: 约 2884 万度

(6) 项目简介: 该项目位于宁夏回族自治区石嘴山市工业园区内, 该地区具有较丰富的太阳能资源, 为光伏电站的高效运行提供了坚实的基础。建成后, 该光伏电站提供大量清洁电能, 有效减少对传统化石能源的依赖, 降低碳排放, 为应对气候变化贡献力量。



2、浙江金华

(1) 项目名: 金华 1.6MW 屋顶分布式电站

(2) 并网时间: 2017 年 12 月

(3) 项目地点: 浙江省金华市

(4) 投资总额: 约 992 万元

(5) 2025 年发电量: 约 162 万度

(6) 项目简介: 该项目利用企业闲置屋顶资源, 所发电量优先满足企业自身用电需求, 将剩余电力并入电网, 不仅有效降低了企业的用电成本, 还为电网注入绿色动能。该项目所发电量在企业内部利用率较高, 帮助企业减少了对传统电网电力的依赖, 降低了能源损耗和碳排放。



3、浙江兰溪

(1) 项目名: 兰溪 14.5MW 屋顶分布式电站

(2) 并网时间: 2017 年 12 月

(3) 项目地点: 浙江省兰溪市

(4) 投资总额: 约 9000 万元

(5) 2025 年发电量: 约 1335 万度

(6) 项目简介: 充分利用企业闲置屋顶资源, 采用“自发自用, 余电上网”的模式, 所发电力优先满足企业自身用电需求, 剩余电力并入电网。不仅有效降低了企业的用电成本, 还为电网注入绿色动能。



4、江西新余

(1) 项目名: 新余德佑 35MW 渔光互补集中式地面电站

(2) 并网时间: 2016 年 3 月

(3) 项目地点: 江西省新余市

(4) 投资总额: 约 3.2 亿元

(5) 2025 年发电量: 约 3868 万度

(6) 项目简介: 渔光互补项目, 将太阳能发电与渔业养殖有机结合, 光伏电板之间留有足够的间距, 鱼塘温度可维持在适宜的范围。利用太阳能发电实现一地多用、生态友好, 全力推动当地经济效益、环境效益和社会效益的提升, 实现多赢。多年来自持运维并积极技改, 保证了较低的发电衰减率。



体系建设

作为一家积极履行社会责任、坚守可持续发展理念的企业，兆新股份已顺利通过 ISO 环境、质量管理体系认证，标志着公司在节能减排环境管理及质量管控等方面实现了程序化、标准化、系统化运行，在能源绩效提升、绿色低碳运营方面取得显著成效。通过实施 ISO 环境和质量管理体系，公司不断夯实绿色发展基础，切实以实际行动助力经济社会可持续发展，积极推动行业高质量发展与生态环境保护协同共进。



经济绩效

营业收入	归母净利润	总资产	财务费用减少
496,574,203.19 元	42,587,745.48 元	1,789,089,765.94 元	9,801,611.73 元

治理绩效

合规经营

已被证实的腐败事件 **0** 件

发生关于不正当竞争、反垄断实践的法律诉讼 **0** 件

经证实的贪污腐败事件 **0** 件

市场营销违规事件 **0** 件

董事会编制与披露定期报告 **4** 份，年度内控评价报告 **1** 份；披露文件 **163** 份

全年开展常规审计项目 **6** 个，累计识别风险点 **0** 个

环境绩效

环境管理体系

通过 ISO 14001 环境认证

环境违规和处罚事件 **0** 件

能源管理

全年光伏发电量 **140,484,094.11** 千瓦时

减碳量 **140,062.64** tCO₂e

社会绩效

员工基本权益

任何涉及雇佣童工、强迫劳动、歧视骚扰等有关违反人权、违反各个国家与地区的现代奴役相关法案的事件 **0** 起

人力资本发展

员工满意度**高**

培训活动举办频次**高**

客户纠纷率**低**

员工活动举办频次**高**

四、可持续发展管理

发展战略

兆新股份始终将可持续发展作为企业发展的核心理念。以 ESG 理念引领战略布局与经营实践。在精细化工领域，公司专注于环保功能涂料及辅料、绿色环保家居用品、环保节能汽车养护用品及相关气雾剂产品的研发与市场拓展，同时积极探索向新消费等高端新兴领域延伸布局。在新能源领域，则是聚焦高质量发展主线，致力于构建全方位、一体化的绿色能源产业链平台，实现业务多维度突破与高质量稳健增长。公司以新能源资产的投资、建设、运营管理为核心业务，通过优化资产配置、强化项目全生命周期管控、提升资产运营与盘活效率等举措，助力成为领先的绿色能源综合服务商，推动智慧能源创新，构建零碳未来。通过持续践行 ESG 发展理念，公司将与员工、股东、合作伙伴、供应商等利益相关方携手共进，实现共创共享，共同迈向可持续发展的未来。

管理架构（ESG 治理体系）

2025 年，兆新股份战略委员会完善了 ESG 相关职责权限，并将具体 ESG 工作部署分责到岗。公司考虑在未来建立健全 ESG 工作组，形成由董事会办公室统筹、战略委员会监督决议，各职能部门协同配合的完善的 ESG 管理体系。

层级职能	层级名称	职责内容
监督机构	董事会	审议环境、社会及治理（ESG）重大事项及年度 ESG 报告； 评估 ESG 风险、把握 ESG 发展机遇。
决策机构	战略委员会	负责监督 ESG 工作计划、目标、执行与目标完成情况等，并提出管理意见； 将 ESG 与公司经营战略结合，在战略布局的过程中考虑不同的 ESG 因素。

层级职能	层级名称	职责内容
执行主体	各职能部门：人力资源中心、采购管理中心、品牌管理中心、法务中心、合规风控中心及各生产基地	定期向董事会办公室汇报 ESG 工作； 负责 ESG 相关数据收集及报告的编制工作； 将 ESG 相关议题融入各部门工作管理过程中。

利益相关方沟通

兆新股份积极与政府监管机构、投资者、客户、员工、供应商等多方建立沟通渠道，敏锐地捕捉各利益相关方的期望和需求，以及时、积极的态度回应各方的关切和期望。

主要利益相关方	期望和诉求	沟通渠道
政府及监管部门	依法缴纳税款 依法合规经营 助力区域经济发展 科技创新能力 应对气候变化 反贪污反腐败	主动纳税 接受监督 工作汇报 提高创新与研发能力 特色产业带动当地发展 提供稳定就业岗位
股东及投资者	创造股东价值 维护股东利益 完善公司治理 防控经营风险 信息公平公开	股东会 公司公告、定期报告 策略会、路演 现场接待 投资者热线 深交所互动易、资本市场互动交流
员工	维护员工权益 提供发展平台 提升福利水平 关注职业健康 加强民主沟通	职工代表大会 一线员工座谈会 员工意见反馈 文体和慰问活动 专业技能培训机会
客户	保障客户权益 保证产品和服务质量 诚信履约责任	客户满意度调查 客户投诉及反馈（电话、邮件、微信）

主要利益相关方	期望和诉求	沟通渠道
供应商	创造价值能力	技术交流会
	竞争公平公正 采购公开透明 稳定合作关系	招投标信息公开 供应商绩效评价 长期战略合作 电话邮件沟通 技术交流、现场工厂审核

实质性议题分析

为确保内外部利益相关方所关注的议题均完整覆盖，我们通过“识别议题-利益相关方调研-结果分析-实质性议题确认-管理层审核”的流程步骤，有序开展实质性议题判定。

阶段	主要工作
01/识别议题	遵循国家政策指导，根据行业对标情况，结合公司发展战略，识别与公司有关的 ESG 议题。
02/利益相关方调研	采用多种方式了解利益相关方对各议题的重大性判定，进行系统性量化分析。
03/结果分析	借鉴 GRI《可持续发展报告标准》，对公司的 20 项议题进行深入探讨，评估公司业务对环境、经济、人权等方面的实际和潜在影响。
04/实质性议题确认	根据议题对利益相关方的重要性以及公司在相关议题下的影响程度，按照重要性程度进行排序，形成实质性议题清单，以确定年度 ESG 工作重点。
05/管理层审核	通过召开综合会议和使用评估表格的方式，邀请关键利益相关方对议题影响程度进行评估和打分。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

兆新股份主动响应联合国可持续发展目标，立足行业特点，持续完善公司 ESG 管理，并对 11 个联合国可持续发展目标进行重点管理和回应。

SDGs 目标	我们的响应	年度成果	对应章节
3.良好健康 与福祉	<ul style="list-style-type: none"> • 建立环境健康安全管理系统 • 定期开展职业健康风险识别工作 • 为员工提供免费健康体检 	<ul style="list-style-type: none"> • ISO14001 环境管理体系认证 • 员工体检覆盖率较高 • 发放春节、中秋等节日福利 	《员工福利管理规定》
4.优质教育	<ul style="list-style-type: none"> • 建立完备的职业发展体系，为员工提供多样化培训 • 了解员工需求，帮助员工进行能力提升 	<ul style="list-style-type: none"> • 构建员工全职业生命周期培养体系，实现 100% 员工覆盖率 • 高培训频率，高培训覆盖密度，多培训拓展方向 • 帮助产研人员提升专业技能水平 	《培训管理制度》
5.性别平等	<ul style="list-style-type: none"> • 制定公平公正的招聘和晋升政策，建设多元、平等、包容的职场环境 • 组织女性员工关怀活动，增强女性工作地位 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年三八等节日，不定期组织女性员工活动 • 女性员工占比 34.03%； • 董事会女性领导占比超过 50 % 	《员工福利管理规定》
7.经济适用 的清洁能源	<ul style="list-style-type: none"> • 不断推动技术创新，提升清洁能源 	<ul style="list-style-type: none"> • 积极推动光伏绿电的使用，扩大公司在光伏领域的影响力 	《2025 年发电量统计》

SDGs 目标	我们的响应	年度成果	对应章节
	源利用率 •设计与制造更好的光伏产品 •推动零碳社会建设	•搭建新能源智慧运维平台, 通过数字化手段提升电站运营效率与发电效益 •2025 年, 通过光伏电站, 总计减排约 140,062.64tCO ₂ e	《2025 年减碳测算表》
8.体面工作和经济增长	•推行长期薪酬激励计划, 促进营地所在区域稳定就业 •建立稳定的职业发展和上升机制	•深化执行《职业发展通道管理办法》, 公布薪酬激励计划 •通过薪酬证券化, 完成员工持股计划, 与员工携手共进	《职业发展通道管理办法》 《薪酬管理制度》 《2025 年限制性股票与股票期权激励计划(草案)》
9.产业、创新和基础设施	•开发高效率、低碳环保的产品 •与合作伙伴在多个场景深度合作	•年度内开展的科技创新项目: 18 个 •专利授权数: 95 件	《技术创新与研发统计》
10.减少不平等	•制定公平公正的招聘和晋升政策, 建设多元、平等、包容的职场环境	•兆新股份坚持用工平等 •不存在因年龄、性别、民族等带来的招聘、晋升、薪酬方面的不平等	雇佣及多元化
11.可持续城市和社区	•加强与同行及社区合作, 共同推动可持续社区和城市的建设 •积极开展光伏绿电科普活动	•2025 年, 公司举办了社区科普宣传活动, 为广大居民群众科普光伏绿电概念, 倡导绿色电力应用, 让新能源理念深入人心	支持社区发展
12.负责任的	•与供应商合作,	•对供应商提出产品生产、运输、	《关于环境因素规范

SDGs 目标	我们的响应	年度成果	对应章节
消费和生产	<p>确保生产过程中所履行的环境责任, 减少供应链的环境和社会影响</p> <ul style="list-style-type: none"> • 生产过程中主动采用对大气污染更小, 无毒或低毒的原料配方 	<p>保管等多个环节的环境方面要求, 策略, 并发出相应通知</p> <ul style="list-style-type: none"> • “环保水性气雾漆”等多个产品具备专利认证 	<p>处理的通知》、《质量环境管理手册》、发明专利《一种防水隔热气雾型涂料及其制备方法和应用》</p>
13.气候行动	<ul style="list-style-type: none"> • 加强内部气候变化应对与管理, 开展气候风险识别工作, 提升气候适应力 • 提升绿色电力购买及光伏电厂建造的推广力度 	<ul style="list-style-type: none"> • 光伏总发电量达: 140,484.09MWh; 减少标准煤燃烧: 56,193.64t; 降低 SO2 排放: 4,214.52t; 降低 NOx 排放: 2,107.26t • 全年全公司范围内, 均无重大环境污染事件发生 	<p>《2025 年发电量统计》 应对气候变化</p>
16.和平、正义与强大的机构	<ul style="list-style-type: none"> • 强化合规内控管理 • 健全商业道德管理体系 • 构建廉洁的工作氛围与伙伴关系 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息安全和隐私泄露事件为 0 • 国家法律法规相关培训员工覆盖率 100% • 对主要供应商进行业绩考核 	<p>《主要供应商 2025 年业绩考核表》、《OEM 供应商评价表》、《采购控制程序》、合规经营</p>

五、治理篇

企业治理

兆新股份严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规构建职权清晰的公司治理架构，保障公司规范稳定运营。

严格遵守国家法律法规和深圳证券交易所的规定，建立了完善的治理架构，包括股东会、董事会、监事会和高级管理层。董事会下设多个专门委员会，如战略委员会、审计委员会和提名、薪酬与考核委员会，形成了有效的制衡机制和科学的决策流程，确保了公司内部的权责分明、协调运作，并推动了企业治理和制度建设的现代化。

兆新股份深知董事会的多元化和独立性是现代企业治理的重要基石，也是企业可持续发展的关键因素。董事会由 7 名成员组成，人才结构合理，有助于提高董事会决策的科学性和全面性，为企业的可持续发展提供有力支持。

董事会成员	外部董事	独立董事	职工代表董事	50 岁以上董事	女性董事
7 位	1 位	4 位	1 位	2 位	5 位

报告期内，兆新股份共召开：

股东会	董事会	独立董事会议
6 次	10 次	4 次
股东会议案	董事会议案	独立董事会议案
24 个	41 个	9 个
战略委员会	审计委员会	提名、薪酬与考核委员会
2 次	5 次	6 次

合规经营

兆新股份始终坚持合规运营，视之为公司发展的基石。我们严格遵守国家法律法规，结合行业特性和公司的实际运营状况，不断完善内部合规管理体系，注重防范和化解合规风险，增强员工的合规意识和素质，夯实公司稳健发展的基础，确保公司运营的合法性和规范性。

风险评估

对关键岗位如采购、人事、财务等员工展开风险评估，要求其了解《内部控制自我评价报告》。

制度培训

负责供应商管理的相关工作人员应充分了解《供应商选择及管理文件》《供应商管理制度》。

合同管理

结合公司业务需求，制定标准化合同模板体系，涉及采购、保密、建设工程等高频业务领域，有效管理与控制合作中的关键风险。

尽职调查

聘请第三方对兆新股份开展审计调查，审核内容覆盖内部自我控制程序，业绩审计等。

制度制定与完善

制定并完善《商标管理制度》《固定资产管理制度》等各项制度，有效规范业务流程。

商业道德关键绩效

关键绩效指标	2023 年	2024 年	2025 年	单位
经过证实的贪污腐败事件	0	0	0	起
关于不正当竞争，反垄断事件的法律诉讼	0	0	0	起
市场营销违规事件	0	0	0	起

风险管理

为了加强公司风险管理，兆新股份制定了《内部审计制度》等多项制度并成立了合规风控中心，规范业务流程并降低各类风险。通过强化各级、各部门领导人员的风险责任制，有效整合了业务、审计、法务等多部门的职责，构建了纵向贯通、横向覆盖的风险控制体系。有效规范了业务运作，显著提升了风险防控能力。

内部审计

全公司开展常规审计项目 6 个，累计识别风险点 0 个

流程建设

确定流程管理程序，规范流程管理程序，全年面向全集团流程优化 1 次

举报申诉

举报电子邮箱: dongsh@zettagroup.com.cn

举报电话: 0755-86922889 / 0755-86922886

信息治理

公司深知，保护敏感信息和落实信息安全管理，是维护企业竞争力及应对网络威胁的关键。我们严格遵循《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规，制定了《沟通与信息控制程序》《计算机信息系统管理制度》等信息安全管理程序，全力保障内部制度及流程的合法合规和有效落实，保护信息资产的安全性和完整性。在执行层面，为确保信息安全管理得到有效实施，公司成立了由信息技术部等多个部门组成的数据安全小组，统筹协调数据安全管理的各项工作，确保各环节的高效运作。

防止数据泄露

- 敏感邮件开启机密模式并增加手机验证码二次验证
- 部门信息安全监管系统

- 完善《计算机信息系统管理制度》，以管理敏感数据外发情况

定期系统维护

- 根据业务更新周期维护系统、软件、硬件并及时更新厂商提供的安全补丁
- 业务上线前会进行漏洞扫描，并及时将高危漏洞反馈技术人员修复，修复周期平均小于 5 天

安全意识培训

- 员工每年定期开展信息安全培训
- 针对 IT 人员至少一年开展两次安全培训，内容涉及公司信息安全应急响应制度、信息安全框架解析、信息安全意识、“钓鱼”演练等

2025 年发生信息安全事故事件为 0 起

数字化转型

数字化转型是兆新股份实现可持续发展目标的核心路径。公司持续加强数字化基础设施建设，优化运营管理流程，推广应用先进数字技术，并积极推进创新实践，不断提升企业核心竞争力与经营活力，主动适应市场变革与技术迭代，推动公司迈入高质量、可持续发展的新阶段。

2025 年，公司为了更高效、更灵活地响应市场需求的变化，深度优化兆新智赋——AI 智慧办公平台。平台集成了财务计划、现金流管理、人事协作、绩效平台、新项目全流程管理等多个关键功能模块。

在环境方面，公司以 AI 技术赋能项目全流程数字化管理，聚焦实体项目，驱动新质生产力发展。通过全程线上审批与运营动态监控，有效降低资源能耗与污染物排放，切实践行绿色生产。

在公司治理方面，凭借 AI 算法实现资金流精准预测与高效统筹调配，全面强化风险识别与防控能力。依托上市公司平台优势，并通过专业团队保障资金专款专用，为各类项目稳健落地与高效实施提供坚实保障。

在社会方面，基于 RAG（Retrieval-Augmented Generation）知识库技术构建的人力 AI 问答助手，以公司制度为权威知识源，为员工提供实时、准确的政策解读与操作指引，提升内部协同与培训效能。

兆新股份的 AI 智慧平台是落地 ESG 发展目标的重要支撑，通过持续的技术创新，公司致力于为所有利益相关方创造长期可持续价值。



Z.O.O 新能源智慧运维解决方案：

在“双碳”目标引领与新型电力系统建设的浪潮下，新能源产业正迎来从“规模扩张”向“质量提升”的关键转型。当前新能源总装机量迈入约十亿千瓦级，存量电站逐步进入集中运维、提质增效的关键时期。行业竞争重心从装机规模增长，转向存量资产高效运营与价值深挖。

破解困局的核心，在于搭建可持续迭代升级的智慧运维体系：即以“智慧运维 AI 大脑”实现数据感知与决策，以“机器人执行”落实现场动作，形成“数据沉淀—模型迭代—策略输出—执行反馈”的智慧运维闭环。



报告期内，兆新股份重磅推出“Z.O.O 新能源智慧运维解决方案”，该方案以“人类工程师智慧+AI 运维大脑+机器人执行”为实现路径，构建智慧运维体系，通过贯通数据资源、智能算法、专业运维设备与现场执行环节，全面提升新能源电站全生命周期运营效率，并将运维能力产品化、平台化，实现标准化对外输出，赋能行业整体提质升级。

“Z.O.O”三大关键词：

- **Zero-distance:** 让每一块组件、每一台逆变器都能被实时感知、实时诊断
- **Omni-connected:** 把场站、设备、人员、交易系统、政府平台全部数字化连接
- **Orchestrated:** 让 AI 进行全局调度，自动做出最优的收益策略



AI+机器人赋能的智慧运维，其核心价值不仅在于技术路径的创新，更在于重构运维方与资产方的价值关系——推动运维服务从“基础保障”升级为“价值创造”，推动运维环节从企业成本中心转变为可持续的价值引擎，助力运维方与资产持有方构建深度绑定、长效共赢的利益共生模式。



公司将始终秉持可持续发展理念，深度融合“Z.O.O 新能源智慧运维解决方案”推进整体战略布局，这既彰显公司对实现“双碳”目标、推动绿色经济发展的坚定承诺，也充分体现公司在技术创新、市场适配领域的核心领导力。通过这些努力，公司将在推动能源转型和实现双碳目标中发挥越来越重要的作用，为广大股东及全社会创造更大、更长远的价值。

供应链管理体系

兆新股份深入贯彻落实可持续发展理念，扎实推进供应链体系建设，着力推动上下游企业协同践行绿色低碳发展要求，持续强化供应商能力建设。公司制定了《供应商管理制度》《供应商选择及管理》《OEM 供应商评价表》《主要供应商年度业绩考核表》等制度，对供应商准入、绩效考评、审核、淘汰等环节进行规范。

供应商准入

·就近原则，符合技术迭代需求

·六步法：

- 1.立项
- 2.填写《供方调查表》且提供相关资质证明文件
- 3.样品检验或试用
- 4.填写《供应商开发评估表》

5.对仓储量超 500t 贸易商进行现场评估

6.根据评估结果，将合格供应商录入金蝶云星空系统。

现状供应商数量

地区	供应商数量
华北地区	40 家
华东地区	19 家
华中地区	5 家
南方地区	185 家
西北地区	6 家
合计	255 家

供应商管理

- 依据采购管理中心《采购控制程序》，对供应商进行审核。
- 新供应商开发，应符合社会环境标准原则，符合供应商准入原则。
- 连续两次质量合格者，纳入合格供方名单。
- 合格供方同一产品连续三次或在一年内累计十次不符合质量要求或未能按计划到货影响本公司的正常生产，且未能就不合格项采取有效的纠正和预防措施，由采购部从《合格供方名单》中除名。《合格供方名单》由采购部每半年更新一次。
- 每半年对《合格供方名单》中的供应商进行评定，填写《供应商评价表》并评分，评分为 C 类的供应商除名。
- 临时采购或每年采购批次少于 5 次（或采购金额小于 5 万元）的供应商，纳入《临时供应商清单》。
- 临时供应商只需填写《供方调查表》，提供相关资质证明文件，不需要年度评审。

2025 年主辅材供应商管理绩效

关键绩效指标	2023 年	2024 年	2025 年	单位
经确认有重大负面环境或社会影响的供应商	0	0	0	家
使用社会环境标准筛选的新供应商百分比	100	100	100	%

产品创新

科技创新

在行业的高速发展和激烈竞争下，科技创新能力已成为公司品牌稳健发展的核心驱动力。为了持续提升公司的研发能力，兆新从制度建设、资源配备、人才培养和设备完善等多个方面进行科技创新的全面投入，确保在行业内保持领先地位。

兆新股份创新关键绩效	2025 年	单位
研发人员数量	39	人
年度内开展的科技创新项目	18	个
截至报告期末，累计授权专利总件数	95	件
年内科技研发公布平台数量	1	起



知识产权相关培训

为强化知识产权保护，公司制定了严格的审核标准，每年定期开展知识产权管理体系的内部审核、管理评审及外部监督审核，以提升各部门对知识产权保护的认识和执行，并与多家专业代理机构、律师事务所和专利数据库等服务机构建立合作，以获取专业辅助。

此外，我们重视在日常管理中培养员工的知识产权意识。在报告期内，我们举办了多场相关内容培训，向员工科普关于《企业知识产权管理制度（草案）》、《公司知识管理控制程序》以及《保密管理制度》等文件的内容。具体涵盖知识产权保护和管理、知识内容的有效收集及传递、商业秘密保护、专利挖掘、专利侵权风险管理等多个方面，研发部门员工均有参与。

培训主题	培训内容与目的	是否举办
新员工入职培训	包括专利、商标、著作权、商业秘密等	是
专利挖掘培训	提升研发能力、挖掘新创意与潜在专利	是
专利侵权风险管理	提高员工专利侵权风险的认识和管理能力，进行专利检索减少侵权纠纷和损失	是

清洁能源机遇

为顺应全球能源转型大势与国家绿色低碳政策导向，公司积极把握市场发展机遇，深耕技术创新与工艺改革，在推动可再生能源利用的同时，实现了经营规模的持续稳定增长以及客户品牌认可度的提升。展望未来，公司将坚定不移推进技术迭代与产品升级，提升公司产业绿色价值，不断通过产品帮助客户实现“低碳”目标，助推全社会迈向碳中和发展新征程。

经典案例

项目名称：东莞横沥壹号充电站

项目地点：东莞市横沥镇恒达智造产业园

充电桩数：20 个

总功率：960 kW



项目名称：东莞兆晟华科城充电站

项目地点：松山湖工业南路 6 号

充电桩数：16 个

总功率：960 kW



绿色配方高效补水: 顺应新消费与绿色可持续发展趋势, 兆新股份依托精细化工技术研发优势, 积极布局个人护理赛道。清芮玻尿酸补水喷雾作为首款美妆个护产品, 严格贯彻可持续发展理念, 甄选安全高效原料, 通过绿色配方工艺实现“快速补水、深层锁水”功效, 致力于为消费者提供健康护理方案, 践行企业的环境责任与社会责任。



六、环境篇

应对气候变化

战略

兆新股份以“实现绿色能源，构建低碳生产”为气候战略，计划在未来全面识别气候变化带给公司的风险和机遇，评估各类气候变化风险和机遇对业务运营、财务、环境、社会等方面的影响，并结合公司战略和财务规划制定相应的应对措施，降低气候变化风险发生的概率和影响程度，助力公司经营业绩和社会形象的提升。

风险管理

报告期内，公司在现有管理制度下，已经具备了进一步对环境风险进行管控的能力，拟计划在未来建立系统性环境风险管理体系。当前，我们已着手识别潜在环境风险，涵盖气候变化引发的极端天气、资源短缺致使的原材料供应中断以及环境污染事件带来的法律责任和声誉损失等方面。在此基础上，短期内，我们将开展环境风险培训，提升员工风险意识；长期来看，我们将致力于完善环境风险管理体系，将其纳入战略规划和绩效评估体系。

在外部合作与披露方面，公司计划与供应商、客户、行业协会等利益相关者合作，共同应对环境风险，并按照相关要求，逐步完善环境风险管理体系及信息披露，增强企业环境风险管理透明度。

公司未来计划定期评估环境风险管理的效果，做到能够根据新的风险和变化进行调整和改进，以更好地应对环境挑战，实现可持续发展。

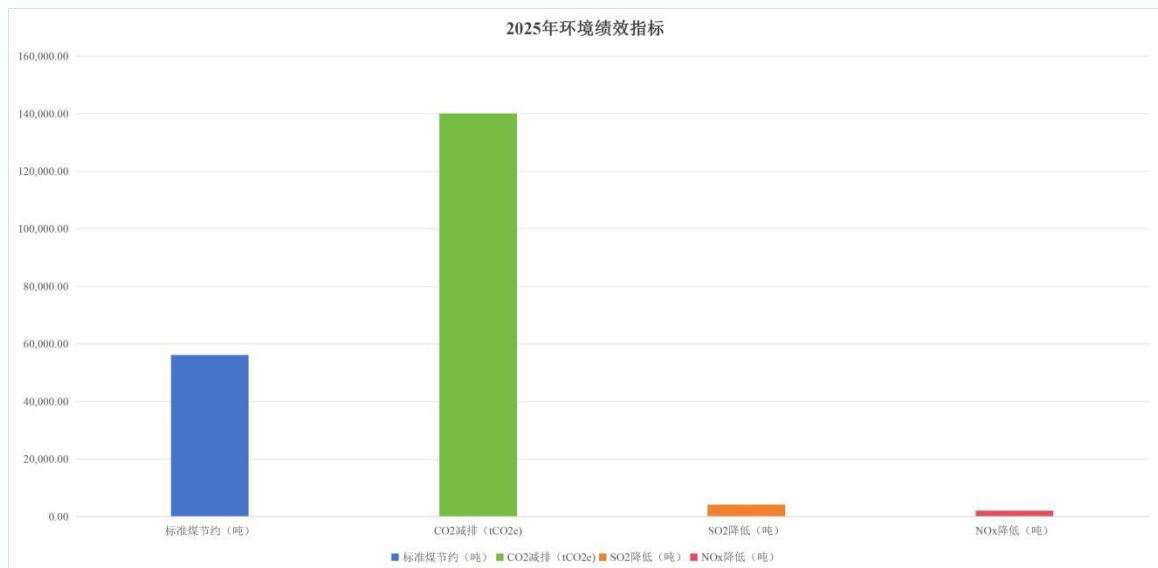
目标

公司意识到解决气候变化的紧迫性，因此采取行动来减轻公司生产经营对环境的影响。公司的气候行动以减少温室气体排放和提高能源效率为目标，将业务实践与全球可持续发展目标对齐，为实现低碳未来做出贡献。

- **温室气体 (GHG) 排放:** 衡量公司在各项业务中减少温室气体排放的进展

- **可再生能源使用:** 追踪可再生能源在总能源消耗中的比例, 以评估公司向清洁能源过渡情况
- **能源效率提升:** 跟踪能源强度和能源消耗等指标, 监测兆新股份新能源效率表现
- **气候解决方案投资:** 评估公司在气候解决方案的投资, 例如更加低碳的生产制造工艺, 拓展清洁能源的应用场景。除此之外, 公司致力于开发更加环保、高效的精细化工产品
- **气候风险评估:** 定期进行气候风险评估, 识别和管理与气候变化相关的物理过渡风险。我们的目标是将气候风险整合到我们的战略决策过程中, 并向利益相关者进行披露

环境绩效



环境管理合规

质量环境管理手册

公司积极改进生产运营环境。严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家和地方环保法律法规, 依据 ISO 14001:2015《环境管理体系要求及使用指南》, 结合实际运营情况编制了《质量环境管理手册》等一系列环境管理制度, 以完善公司的环境管理体系。

环境应急预案

为全面贯彻落实“和合共生，守正出新，效益为本，环境友好”的方针，提高企业应对环境污染事故的能力，预防突发性环境污染事件的发生，并能在突发性环境污染事故发生时及时采取措施防止污染扩散影响到周围环境，将事故损失和社会危害减少到最低程度，公司根据《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）的通知》（环发[2015]4号）等相关要求，制定了《突发事件综合应急预案》，并定期开展环境应急预案演练及环境风险和应急管理宣传和培训，降低发生概率，减少不良影响。报告期内，公司各基地环境管理工作有序推进，未出现环境违规和处罚事件。

兆新股份严格落实企业环境安全主体责任，依据《环境因素识别与评价程序》辨识生产经营活动、产品和服务中存在的环境因素，并进行风险等级评估，巩固提升环境领域风险防范与化解能力。截至报告期末，公司未发生重大环境风险事件。

2025年，为有效预防并快速响应突发环境事件，公司进一步规范环境风险管理程序，积极开展各项定期及突击的环境隐患风险评估与排查。先后制定了如《环境运行控制程序》、《工作环境卫生管理程序》、《环境监测管理程序》、《环境应急准备与响应控制程序》等。经由公司排查专项行动，开展的工作场所环境管理占比为100%，排查范围100%覆盖环境管理核心内容。

除此之外，公司特别组织了2次防汛应急培训，旨在提高员工对台风等因极端天气导致的自然灾害的防范意识和应对能力。在培训中，我们详细介绍了防汛的基本知识，包括台风的形成、预警信号以及防汛物资的准备等。同时，我们还模拟了台风来袭时的场景，组织员工进行应急演练，包括人员疏散、物资转移和应急救援等内容。通过这些培训和演练，员工在面对极端天气时能够保持冷静，迅速采取正确的应对措施，确保自身和公司财产的安全。

能源管理

公司高度重视能源绩效的持续改进，不断致力于降低公司的能源成本。报告期内，公司依据GB/T23331-2020能源管理体系标准要求，界定了公司自上而下的能源治理结构以及各层级的职责和权限，明确了能源方针，规定了能源管理实施方案。从而有效推动公司能源管理水平提升。

能源用量统计

2025 年, 公司生产运营消耗的能源包括柴油、汽油、天然气和外购电力。

能源类型	数量	单位
柴油	8.44	吨
汽油	8.37	吨
天然气	0	m ³
外购电力	86,895	kWh

清洁能源使用

公司积极布局并稳步推进一系列光伏电站建设项目, 项目涵盖多元化应用场景和技术模式, 一方面有效提升能源自给率, 另一方面也为周边社区和电网输送清洁能源, 切实增强整个区域能源供应的稳定性与可靠性。

当前正值国家“双碳”战略纵深推进、“十五五”绿色发展蓝图全面擘画的关键阶段。兆新股份持续释放上市公司平台资源优势, 以河北钱家营示范项目为核心抓手, 助力矿井瓦斯清洁能源高值化利用, 锚定“瓦斯资源化利用+碳资产市场化运营”一体化发展路径, 构建煤矿瓦斯资源与新能源协同发展的新兴模式, 推动煤炭行业绿色转型。这既是公司深耕清洁能源领域、开展技术实践与模式探索的有力体现, 也彰显了公司推动产业深度融合、实现经济效益与环境效益协同共赢的责任担当与积极作为。

项目总投资额: 不超过 1.1 亿元

项目地点: 河北省唐山市

立项时间: 2025 年 11 月

项目介绍: 该项目以《温室气体自愿减排项目方法学甲烷体积浓度低于 8% 的煤矿低浓度瓦斯和风排瓦斯利用 (CCER—10—001—V01)》为指南, 设立合资公司以投资、建设并运营“钱

家营煤矿低浓度瓦斯利用项目”，主要为投资开发煤矿低浓度瓦斯氧化销毁和余热综合利用项目。

水资源管理

兆新股份旨在公司生产运营中加强水资源的节约、保护和科学利用，致力于提高水资源的重复利用率，扩大非传统水资源在工业中的利用，创建节水型工业企业。

报告期内，公司总耗水量 1008 吨，取水主要来源为市政用水，未从存在水资源压力的地区取水，未因取水给运营点当地带来负面影响。

废弃物和有害排放管理

兆新股份高度重视固体废弃物的管理工作，对生产运营所产生的有害固体废弃物（下称“危险废物”）和无害固体废弃物（下称“一般废物”）进行分类，并依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国危险废物收集贮存运输技术规范》等法律法规和相关标准，制定了《危化品经营单位重大事故隐患判定标准》，以规范危险废物识别、申报登记、收集、贮存、转移、标志设置、培训、应急管理等工作流程，预防危险废物污染环境。

针对一般废物，公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《GB 18599-2001 一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》等法规和标准制定了《废弃物管理程序》，以实现固体废物的资源利用最大化，防止造成环境污染和对人员健康的伤害。相关制度明确规定了一般废物的收集、贮存和转运规定，可回收利用、不可回收利用的一般固体废物回收与处置规定，以及生活垃圾、餐厨垃圾的分类和处理规定。

生物多样性保护

兆新股份在项目开发、建设和运营活动中贯彻生物多样性保护理念。对于建设项目，公司在项目建设选址阶段会根据《环境影响评价技术导则-生态影响》等规定，贯彻环保“三线一单”政策要求，确保建设初期即避免涉及国家公园、自然保护区、生态保护红线等特殊或重要的生态敏感区，保护生物多样性。

对于电站板块的实际建设项目我们始终秉持透明、规范的原则，严格按照国家要求提供相关资料，并在此基础上开展工作。我们深知，保护区的划定是一个动态变化的过程，其范围和要求

可能会随着生态环境的变化和保护需求的调整而不断更新。因此，我们始终高度重视和敏感性，及时响应国家和地方政府关于生物多样性保护的要求，确保我们的运营活动与保护目标相协调。

在实际工作中，我们积极与相关政府部门沟通，主动提供所需材料，并根据反馈及时补充和完善。我们坚信，通过规范的流程和透明的沟通，能够有效降低运营活动对生态环境的影响，同时为生物多样性保护提供有力支持。在生物多样性保护方面，我们始终秉持持续改进的态度，不断优化我们的运营流程和管理措施。我们定期开展环境影响评估，识别和减少运营活动对生物多样性的潜在影响。同时，我们积极关注与生物多样性保护相关的科研项目和社区活动，希望通过与专业机构和社区的合作，共同推动生物多样性保护事业的发展。

七、社会篇

人才招聘及多元化

公司严格遵守国家相关法律法规，秉持公平、公正、公开的原则进行员工招聘，杜绝任何形式的歧视行为。我们致力于打造多元化的工作环境，积极吸纳不同性别、年龄、种族、宗教信仰和社会背景的人才，为公司的发展注入多元化的视角和创新思维。

在招聘过程中，我们注重人才的专业能力、综合素质和与公司文化的契合度，通过严格的筛选程序，确保选拔出优秀的人才加入兆新股份。同时，我们积极拓展招聘渠道，与各大高校、专业机构建立长期合作关系，为公司储备了丰富的人才资源。

员工结构

统计类别	分类	人数	占比
性别	男性	190 人	65.97%
	女性	98 人	34.03%
年龄	35 岁以下	87 人	30.2%
	36-50 岁	144 人	50.0%
	51 岁以上	57 人	19.8%
民族	汉族	277 人	96.2%
	少数民族	11 人	3.8%
合计		288 人	100%

截至 2025 年 12 月 31 日，公司共有员工 288 人，其中男性员工 190 人，女性员工 98 人，男女比例约为 7:3。从年龄结构来看，35 岁以下员工 87 人，占比 30.2%，36-50 岁员工 144 人，占

比 50%，51 岁以上员工 57 人，占比 19.8%，员工年龄结构合理，既保证了公司的活力和创新能力，又具备了丰富的经验和稳定的团队基础。

从学历结构来看，本科及以上学历员工占比 42%，大专学历员工占比 27%，其他学历员工占比 31%。公司高度重视人才的培养和引进，通过持续地培训和学习，不断提升员工的专业素养和综合素质，为公司的可持续发展提供了坚实的人才保障。

员工权益与福利

员工权益体系

兆新股份深知员工是公司最宝贵的财富，员工的权益保障是公司可持续发展的基石。因此，我们始终将员工权益保障放在首位，严格遵守国家法律法规，致力于为员工提供一个公平、公正、包容的工作环境，确保每一位员工的合法权益得到充分尊重和保护。

（一）劳动权益保障

1. 劳动合同管理：公司与员工签订合法有效的劳动合同，明确双方的权利和义务。合同内容涵盖工作内容、工作条件、劳动报酬、合同期限、社会保险、劳动保护等关键条款，确保员工的劳动权益得到法律保障。

2. 工作时间与休假：公司严格遵守国家关于工作时间和休假的相关规定，合理安排员工的工作时间和休息休假。员工享有法定节假日、带薪年假、婚假、产假、陪产假等假期，确保员工有足够的时间休息和陪伴家人。

3. 平等就业与反歧视：公司秉持公平、公正的原则，杜绝任何形式的就业歧视。在招聘、录用、晋升、培训等环节，公司均以员工的能力和表现为依据，不因性别、年龄、种族、宗教信仰等因素而有所偏见，为每一位员工提供平等的发展机会。

（二）薪酬与绩效管理

1. 薪酬体系：公司建立了科学合理的薪酬体系，确保员工的劳动报酬与岗位价值、个人能力和工作绩效相匹配。薪酬体系包括基本工资、绩效工资、奖金、津贴、福利等，同时参考市场水平和行业标准，确保薪酬的竞争力。公司依据相关法律法规制定了员工自愿、合法的持股计划，激发员工积极性，提高工作效率。

2. 绩效考核: 公司实施绩效管理制度, 通过季度和年度绩效考核, 客观、公正地评价员工的工作表现。绩效考核结果与员工的薪酬调整、晋升、培训等挂钩, 激励员工不断提升工作绩效, 实现个人与公司的共同发展。

3. 薪酬保密: 公司尊重员工的隐私权, 严格遵守薪酬保密制度。员工应遵守薪酬保密规定, 不得打听、传播其他员工的薪酬信息。违反薪酬保密规定的员工, 公司将视情节轻重给予相应的处罚。

(三) 职业健康与安全

1. 健康与安全保障: 公司高度重视员工的职业健康与安全, 为员工提供安全、健康的工作环境。公司定期组织员工进行健康体检, 建立员工健康档案, 及时发现和处理健康问题。对于从事高危工作的员工, 公司提供必要的劳动保护用品和安全培训, 确保员工在工作中的安全。

2. 工伤与保险: 公司依法为员工缴纳工伤保险, 确保员工在遭受工伤时能够得到及时的医疗救治和经济补偿。同时, 公司为员工提供补充商业保险, 进一步增强员工的风险保障。

员工福利体系

兆新股份致力于为员工提供全面、多样化的福利待遇, 以增强员工的归属感和幸福感, 体现公司对员工的关怀与支持。

(一) 法定福利

1. 社会保险: 公司严格按照国家法律法规, 为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险, 确保员工的基本权益得到保障。

2. 住房公积金: 公司为员工缴纳住房公积金, 帮助员工解决住房问题, 提升生活质量。

3. 法定节假日: 员工享有国家法定节假日, 包括元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节等, 公司按规定安排休假, 确保员工有足够的时间休息和陪伴家人。

4. 高温补贴: 对于在高温环境下作业的员工, 公司于每年 6-10 月发放高温补贴, 改善员工的工作环境。

(二) 统一福利

1. 节庆福利: 公司在国家法定节假日为员工发放节日礼品或礼金, 增强员工的节日氛围和幸福感。

- 2. 团队建设:** 公司定期组织团队建设活动, 如公司庆典、篮球赛、开工活动等, 丰富员工的精神文化生活, 促进员工之间的交流与合作, 增强团队凝聚力。
- 3. 工龄补贴:** 公司为所有正式在职员工提供工龄补贴, 员工从入职之日开始计算, 满 1 年可领取工龄补贴, 体现公司对员工长期服务的奖励和认可。
- 4. 餐补补贴:** 公司为无工作餐的员工提供餐补补贴, 按当月实际出勤计算, 并随当月薪资一同发放, 解决员工的用餐问题。

(三) 专项福利

- 1. 员工喜事:** 公司为符合婚假规定的员工结婚、符合产假规定的女员工生育提供礼金祝贺。
- 2. 特殊关怀:** 员工生病住院, 公司提供相应的慰问金及探病礼品; 员工直系亲属去世, 公司提供慰问金。
- 3. 特别激励:** 公司根据年度绩效结果, 结合其他因素综合评定, 为优秀员工提供定制福利, 激励员工努力工作, 为公司创造更大的价值。

员工股权激励政策: 共创未来, 共享成长

为健全长效激励机制, 深化核心团队与公司发展的利益共同体关系, 强化人才竞争优势, 公司于 2025 年 3 月推出限制性股票与股票期权激励计划, 该计划系公司完善治理架构、履行社会责任的关键实践, 旨在通过共享发展成果促进员工福祉提升, 践行可持续的人才发展理念。

报告期内, 公司第二期员工持股计划锁定期已届满。公司严格依据绩效考核制度对全体持有人进行考核, 持有人考核结果均达到解锁条件。截至本报告披露日, 本计划所持有的公司股票已全部出售完毕, 员工持股计划管理委员会已完成相关资产的清算及持有人持有份额的分配工作。我们希望上述计划作为激励与共享的桥梁, 能够激励员工提升积极性, 吸引并留住人才, 促进公司治理结构的完善。通过建设薪酬证券化体系, 我们希望为员工提供更好的职业发展机会, 同时也为社会创造更多的价值。

员工活动

兆新股份重视员工工作与生活的平衡, 为员工提供各项体育比赛和锻炼机会。举办或参与多次不同种类的体育活动友谊赛, 促进团体凝聚力形成, 增强交流互动, 在工作之余关注员工心理与身体健康, 倡导员工快乐工作, 健康生活。逢节假日、重大节点举办内部活动, 以多元、有趣的活动丰富员工工作体验, 以切实、可感的员工福利呈递企业担当。

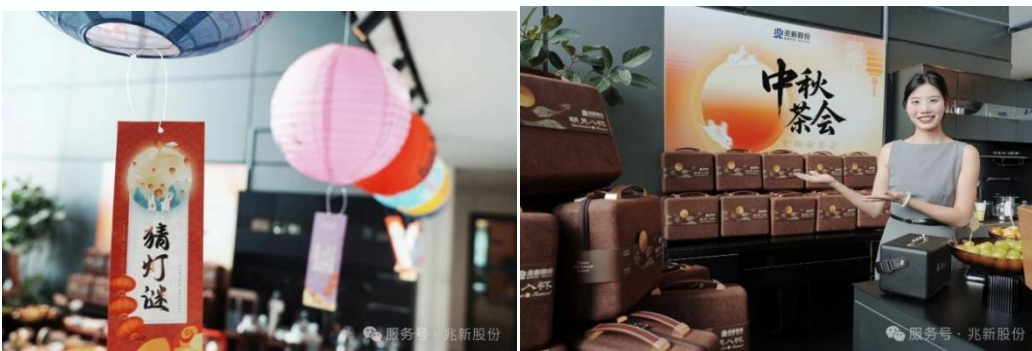
案例 1：兆新 30 周年庆典



案例 2：篮球比赛



案例 3：中秋茶会



员工发展与培训

职业发展规划

公司致力于为员工提供广阔的发展空间和良好的职业发展机会，建立了清晰且多元的职业发展通道，以满足不同岗位和员工个人的职业发展需求。公司职业发展通道分为管理序列（M）和专业序列（P）两大类，员工可以根据自身能力和职业兴趣选择适合的发展路径。

公司为员工提供全面的职业发展支持，包括：

- **培训与发展：**公司根据员工的岗位需求和个人发展规划，提供个性化的培训计划，涵盖内部培训、外部培训、在线学习等多种方式，帮助员工提升专业技能和综合素质。
- **绩效反馈与辅导：**通过季度和年度绩效考核，为员工提供及时、客观的反馈，帮助员工了解自身表现，制定绩效改进计划，并提供必要的资源和支持。
- **职业规划指导：**人力资源中心协助员工制定个人职业发展规划，明确职业目标和发展路径，为员工的职业发展提供指导和建议。

2025 年，公司有多名员工通过内部晋升获得了更高的职位，部分员工通过内部人才市场实现了岗位调整 and 职业转型，员工的职业满意度较高，充分体现了公司对员工发展的重视和支持。

员工培训

兆新股份高度重视员工培训与发展，致力于通过系统化的培训体系，提升员工的专业技能和职业素质，以满足公司业务发展的需求。公司制定了完善的《培训管理制度》，明确了培训工作的目标、职责、流程和资源管理，确保培训活动的持续性和有效性。培训目标是通过知识、经验、能力的积累、传播、应用与创新，帮助员工适应岗位需求，提升个人竞争力，同时促进公司整体绩效的提升。

我们根据员工的岗位需求和个人发展规划，制定了个性化的培训计划，通过内部培训、外部培训、在线学习等多种方式，为员工提供丰富多样的培训资源。

2025 年，公司共组织了诸如安全生产培训、应急演练、消防培训、产业项目培训等多场内部培训，通过这些培训措施，员工的专业技能和综合素质得到了显著提升，为公司日常运行与长期发展筑牢了根基，为员工的职业发展奠定了坚实的基础。

员工健康与安全

兆新股份始终将员工的健康与安全视为企业发展的基石，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，致力于为员工提供安全、健康、舒适的工作环境。公司严格遵守国家安全生产法律法规，建立健全安全生产管理体系，持续提升员工的健康与安全管理水平，切实保障员工的生命安全和身体健康。

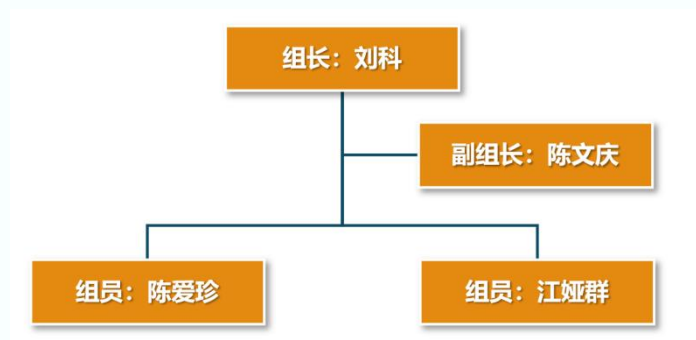
安全生产管理体系

公司始终将员工安全放在首位，制定了详细的安全生产管理制度和操作规程，健全并落实全员安全生产责任制，明确了各部门及员工在安全生产中的职责与义务。公司配备了专业的安全管理人员，负责对生产现场进行日常安全检查和隐患排查治理，及时发现和整改安全隐患，严防安全事故的发生。

组长：刘科（安全负责人）

副组长：陈文庆（安全管理员）

组员：陈爱珍（行政管理中心）、江娅群（安全管理员）



开展安全培训和演练情况

2025年，公司高度重视安全生产教育，全年累计开展数十次安全生产培训，覆盖了生产线、办公区全体员工。培训内容丰富多彩，涵盖了从基础的安全操作规程到先进安全管理理念等多个维度，旨在帮助员工全面了解、熟练掌握安全生产相关知识与技能。

除了理论培训，公司还通过实践演练来增强员工的应急处置能力。2025年，公司多次组织安全生产消防演练、疏散演练，模拟了火灾、设备故障、易燃气体泄漏爆炸等各类潜在事故场景。

这些演练不仅考验了员工在紧急情况下的应对能力，还检验了公司应急预案的有效性和可操作性。

报告期内，公司先后组织 5 次消防知识培训，向员工系统讲解火灾预防、初期火灾扑救以及逃生自救等核心知识。培训采用理论讲解、案例剖析与实操演练相结合的方式，帮助员工深刻认知火灾危害，牢固树立防火安全意识。

公司建立常态化安全培训机制，定期组织各类安全培训，涵盖新员工入职安全培训、岗位安全培训、特种作业培训等，全面保障员工掌握岗位所需的安全知识和技能。同时，公司建立健全隐患排查治理机制，定期进行全面安全检查，对排查发现的安全隐患闭环管理、及时整改，确保隐患动态清零。

职业健康管理

公司高度重视员工的职业健康，建立了完善的职业健康管理体系，定期对工作场所进行职业危害因素检测和评估，持续提升作业环境安全水平。公司为员工提供完善的安全设施，包括消防设备、安全防护用品、应急照明等，确保工作场所的安全性。我们还为从事高危工作的员工提供必要的职业健康防护用品，如防尘口罩、防毒面具、耳塞、防护服等，并定期组织职业健康检查，建立员工健康档案，做到早发现、早干预、早处置，切实保障员工职业健康权益。

公司定期开展工作环境评估与优化，优化工作流程，减少职业接触风险，不断提升员工工作舒适度与职业健康保障水平。例如，通过优化生产工艺、升级设备设施、加强通风换气、规范存放物料等措施，有效降低了工作场所的粉尘、噪音、化学物质等职业危害因素的浓度。

安全培训案例

案例 1 安全培训：公司组织“节后复工复产安全警示教育”培训会，聚焦节后复工安全生产风险隐患，以强化员工安全生产意识为核心，扎实开展警示教育与技能培训，压实各岗位安全生产责任，同步制定安全生产隐患专项排查方案，筑牢复工复产安全防线。



案例 2 危化品培训：公司组织全体员工深入学习《危险化学品安全知识与应急处置》《危化品经营单位重大事故隐患判定标准》《化工重大隐患解读》《危化品单位应急救援物资配备要求》等相关内容，通过专题讲座、案例分析和互动研讨等形式，确保员工全面、准确理解危化品安全管理相关法律法规与标准要求，提升危化品安全管理意识和应急处置能力。



案例 3 消防培训：公司定期组织消防安全培训，旨在通过理论与实践相结合的方式，全面提升员工的消防安全意识和应急处置能力。培训内容涵盖了火灾的预防、初期火灾的扑救、消防器材的正确使用以及火灾逃生技巧等多个方面。



案例 4 供应链应急演练：2025 年，公司协同供应商开展联合应急演练，通过此次演练，双方不仅检验了各自应急预案的可行性和完整性，还进一步明确了在突发事件中各自的责任和协作方式。

支持社区发展

公司积极回馈社会，支持社区发展，践行 ESG 理念，推动社区和谐共荣。2025 年，公司举办了社区科普宣传活动，为广大居民群众科普光伏绿电概念，倡导绿色电力应用，让新能源理念深入人心。

附录

ESG 绩效指标表

温室气体减排量	2025 年	单位
标准煤节能减排量	56,193.64	吨
二氧化碳减排量	140,062.64	tCO ₂ e

其他空气污染物减排量	2025 年	单位
二氧化硫排放量降低	4,214.52	吨
氮氧化物排放量降低	2,107.26	吨
碳粉尘排放量降低	38,211.67	吨

能源消耗与生物多样性	2025 年	单位
电力消耗总量	86,895	kWh
总计用水量	1,008	吨
化石能源消耗总量	16.81	吨
氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 排放量	0	吨
产品召回数量	0	个

治理指标	2025 年	单位
董事会成员人数	7	人

治理指标	2025 年	单位
独立董事人数	4	人
公司内部内控宣传覆盖率	100	%
反腐败培训员工覆盖率	100	%

社会指标	2025 年	单位
研发费用投入	0.13	亿元
研发人数	研发人员总比	13.5%
	本科占研发人员比	61.5%
知识产权专利	年度内开展的科技创新项目	18 个
	专利授权数	95 件
	年度内科技研发公布平台数量	1 起

供应商管理	2025 年	单位
供应商总数	255	家
按地区划分	华北地区	40 家
	华东地区	19 家
	华中地区	5 家
	南方地区	185 家
	西北地区	6 家

雇佣		2025 年	单位
员工总数	在职员工总数	288	人
按性别划分	男性员工	190	人
	女性员工	98	人
按年龄划分	35 岁及以下	87	人
	36-50 岁	144	人
	51 岁及以上	57	人
按民族划分	少数民族	11	人
	非少数民族	277	人
新增员工总数		33	人
劳动合同签订率		100	%
社保覆盖率		97	%

发展培训		2025 年	单位
员工培训覆盖率		100	%
安环培训覆盖率		100	%
管理层领导力培训覆盖率		100	%

福利关怀		2025 年	单位
组织氛围满意度得分		94	分
员工活动频繁程度得分		92	分

福利关怀	2025 年	单位
员工参与频次得分	93	分

商业道德	2025 年	单位
客户满意度	100	%
客户投诉率	0	%
确认贪污腐败事件数量	0	件
确认的信息安全事故事件数量	0	件
由举报程序产生的报告数量	0	件

可持续采购	2025 年	单位
客户满意度	100	%
客户投诉率	0.12	%
互动易回复率	100	%
由举报程序产生的报告数量	0	件
确认的贪污腐败事件数量	0	件
确认的信息安全事故事件数量	0	件

深圳市兆新能源股份有限公司

股票代码：002256

<https://www.zettagroup.com.cn>

© 2025 兆新股份 版权所有