

## 华斯控股股份有限公司

### 2025 年董事会工作报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2025 年度，华斯控股股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规和规范性文件及《公司章程》《董事会议事规则》等公司制度的规定，切实履行股东大会赋予的董事会职权，严格执行股东大会各项决议，积极推进董事会各项决议的实施。全体董事恪尽职守、勤勉尽责，不断完善公司规范化建设，推动了公司的高质量发展，有效地维护了公司和股东的利益，为提升公司治理水平和运营建言献策。现将 2025 年度董事会的工作情况报告如下：

#### 一、2025 年度公司总体经营情况

##### （一）报告期内公司从事的主要业务

##### 1、主要业务

##### 核心业务与多元发展

公司聚焦裘皮时尚产业，以集团化运作推动产业整体发展、创新升级及服务平台建设。在商业布局上，形成了集裘皮制品设计、研发、制造、销售，以及行业上下游平台打造、物业园区管理于一体的多元业务体系。业务流程覆盖从农产

品初步处理到裘皮服饰销售的完整环节，构建了“原料—加工—设计—生产—销售”的全产业链，凸显产业集成优势，既是裘皮制品制造商，也是裘皮专业市场运营商。

#### 毛皮行业平台服务功能持续增强

##### （1）原材料方面

2025年，公司充分发挥行业龙头与产业集群优势，战略投资参股哥本哈根皮草拍卖行，深度绑定全球顶级毛皮资源渠道，牢牢掌握原材料定价权与品质话语权，从源头保障皮张供应稳定、品质可控、成本优化。在此基础上，完善京南毛皮原材料交易、仓储物流、信息咨询等一体化平台服务，提升产业集聚效应与服务附加值，为上下游企业赋能增效，构建稳定的收入来源。

##### （2）裘皮服装零售平台

2025年，华斯裘皮城持续优化招商运营、品牌升级与客流引流，大力推进线上直播+线下体验融合模式，完善商户服务、物业管理与营销推广体系，稳定商户经营信心，提升市场活跃度与品牌辐射力，已成为华北地区规模领先、品牌集聚度高、产业链配套完善的裘皮专业市场与时尚消费地标，有效带动区域产业集聚与品牌展示效应。

#### 新疆拓展：市场新征程

新疆拓展：公司积极开拓新市场，在新疆开设华斯裘皮城。通过在新疆的布局，为公司业务版图的扩张注入新活力。同时依托歌本哈根皮草拍卖行波兰总部的战略支点，紧抓“一带一路”发展机遇，以新疆为向西开放重要窗口，深度布局中亚五国新兴市场，为行业开辟多元化跨境销售渠道。

#### 直播带货：创新营销模式

在数字化浪潮下，公司重新规划电商直播与品牌直播运营平台，并取得一定

突破。借助直播带货这一创新营销模式，打破地域限制，让裘皮产品触达更广泛的消费群体，进一步提升品牌影响力与产品销量，推动裘皮产业在互联网时代实现新发展。

## 2、公司主要经营模式

### （1）研发设计模式

公司作为国家级高新技术企业，具有自主研发创新能力的企业研发中心即“河北省裘皮工程技术研究中心”。也是国内唯一省级裘皮技术研究中心，在服装设计和生产工艺环节注重研发设计和质量控制。在产品的设计、工艺改进、样品生产加工工艺、产品质量的跟踪等方面开展创新研发。公司的裘皮研发中心，下设专业研发部、设计部、工艺部和纸样部，由国内资深服装专家领衔，设计部理念强调裘皮时装化，工艺部为产品工业化提供了技术保障。公司的设计作品多次荣获全国裘皮服装大赛奖项，产品能够立足于不同的消费市场和消费人群，深受国内外市场的青睐。

### （2）采购模式

报告期内，公司对外采购原材料主要包括原材料皮张和服装用的辅料。公司对于原皮的采购计划一般由生产部、销售部、采购部和财务部共同根据往年的销售数据、本年度销售计划、库存情况，在当期市场行情、原料价格变动预测和资金状况综合考虑的基础上做出，由专业的收购团队进行实施、验收和入库进账。公司建立了稳定的面向全球市场的采购渠道，国内采购一方面以“公司—基地—农户”模式保证了公司的原皮稳定供应，另一方面通过公司所处地全国最大的裘皮交易市场进行调节和补充；海外通过拍卖会配置优质和稀缺原皮资源，满足生产需要。依托上述采购渠道，公司有较高的采购效率，和较低的采购成本。

### （3）生产模式

公司的生产主要由订单驱动，采取以销定产的生产模式。公司的生产工艺流程包括四个主要部分：研发设计、鞣制加工、染色处理和服饰生

#### （4）销售模式

公司报告期内 OEM 模式和 ODM 模式的产品销售价格采用成本加成的定价方式，OBM 模式的定价方式为自主定价。报告期内公司各类产品根据原皮种类、规格、颜色及成衣款式、规格等可划分为上百个品类，成本各有不同，且不同批次订单的产品差异较大，所以，不同模式下各类产品的销售价格不具可比性。

OBM 模式即公司自主品牌经营业务，包括产品的设计、研发以及产品销售、运营、推广和客户服务等操作。公司品牌经营业务外销采取直接与最终客户签订购销合同、直接销售的主要模式，国内主要通过线下商场开设直营店的模式进行，同时，公司也在线上与天猫，抖音等电商渠道初步开展销售。

OEM 产品的主要销售对象是西欧地区的国际一线品牌商。ODM 模式下的销售，公司发挥设计优势，以国内外中高档裘皮制造商、经销商为主要销售对象。

#### （5）品牌经营

公司自有品牌“华斯”、“怡嘉琦”“伊尚迪”以“奢华、典雅、独特、时尚”为主题，产品轻巧、柔美、简约、时尚，“怡嘉琦”获得“中国驰名商标”、“中国名牌”和“中国真皮标志”等荣誉称号。

“华斯”HERAS 秉持“优雅、高贵、知性、富德”的品牌个性，运用国际化的设计团队结合自身在皮草领域的深厚实力。创意独树一帜的多种面料与不同皮毛的结合的灵感之作，使得时装更高贵和赋予层次变化，同时赋予皮草产品更时尚更独特的品位。

“怡嘉琦”“伊尚迪”时装与皮草结合，时尚优雅的概念诠释皮草的灵魂，产品定位 30-45 岁，知性、成功、优雅，开阔的眼界使她拥有时尚而得体的品味，

阅历的积淀使她拥有高贵而独特的气质，她聪明、美丽、自信，她拥有事业同时又懂得生活。

## （二）主营业务分析

2025年，在全球经济受地缘冲突冲击多边贸易、供应链加速重构，全球债务高企的大背景下，中国经济稳中有进，内需逐步回暖、外贸韧性较强；服装行业整体温和修复、外贸承压，国内毛皮服装消费市场表现强劲，其中水貂皮服装销售超行业预期，皮张供应特别是优质皮张紧缺，皮张价格上涨态势明显。

2025年，面对复杂多变的市场环境与行业结构调整，公司在董事会的坚强领导下，坚守高质量、可持续、有韧性的发展主线，主动识变应变、深化内部变革、优化业务结构，统筹推进品牌运营、市场拓展、产业平台与商业资产运营，各项业务取得阶段性突破，核心竞争力持续夯实。伴随行业整体逐步回暖、消费市场稳步复苏，华斯股份凭借对消费趋势与市场需求的精准洞察，以坚定的变革决心和持续的创新投入，不断优化业务结构、强化核心竞争力，逐步构建起支撑企业长期稳健发展的坚实底层增长逻辑。

2025年，公司全年实现营业收入466,691,014.9元，比上年同期减少7.02%；实现利润总额23,998,927.20元，比上年同期减少26.93%；归属于上市公司股东的净利润20,542,559.65元，比上年同期减少7.55%，裘皮产品销售收入318,953,840.47元，比上年同期增加56.08%。

## 二、公司未来发展的展望

### （一）发展战略

作为中国裘皮行业的领先企业，公司已在裘皮行业形成上下游完整产业链布局，并将在现有布局基础上，进一步推动产业链中各环节的深层次发展。在原皮交易环节，公司将引入国际先进的原皮交易模式，推行原皮分级标准，使原皮交

易规范化、品牌化、市场化。同时，公司参股哥本哈根拍卖有限公司，继续提升原材料市场的行业话语权。在生产加工环节，公司科学规划、合理布局，本着绿色发展、协调发展和可持续发展的原则，积极实施裘皮加工清洁生产，建设国际化的裘皮服饰生产基地，推动裘皮行业生产清洁化、现代化、集群化、科技化、可持续化。在终端销售环节，公司将扩大自主品牌裘皮服饰销售比例，拓展自主品牌裘皮服饰直营店建设，树立品牌形象，提高品牌价值。

通过产业链上下游协同发展，公司将进一步巩固自身行业领导者地位，发挥产业集群优势，提升企业公众形象，发展自主品牌，引领行业发展方向，通过华斯裘皮特色小镇的建设，为行业搭建平台，成为拥有一流原皮资源、一流设计人才、一流生产基地、一流销售渠道、一流裘皮品牌的现代化国际知名裘皮企业。

## （二）经营理念和经营模式

### 1、经营理念

公司根据自身发展战略和多年经营积累制定了公司经营理念：人才为本，诚信经营，追求卓越，创新发展；以建立现代化裘皮企业、打造国际化裘皮服饰品牌为目标，以聚集人才和技术为基础，以创造高品质产品和服务为根本。

### 2、经营模式

公司紧密围绕“产业链”协同发展，采取一体化经营模式，构建了特种动物育种、裘皮原皮交易、裘皮原皮加工、裘皮服饰设计生产以及裘皮服饰销售的完整产业布局。依托产业布局，公司将进一步推动产业链中各环节的深层次发展，逐步巩固和深化自身在行业中的领先地位和竞争优势。

## （三）业务发展计划

### 1、国内市场开发与销售

公司将进一步加强对国内销售投入，完善营销体系，树立品牌战略，着力打造“华斯”和“怡嘉琦”两个品牌。“华斯”作为时尚成衣品牌主打高端市场，产品涵盖裘皮服饰以及时装；“怡嘉琦”作为专业皮草品牌主打中高端市场，产品为裘皮服饰及其制品。双品牌战略将丰富公司产品线，拓宽市场范围，提高品牌竞争力。

## 2、国际市场开发与销售

海外市场一直是公司收入的来源之一，目前海外销售渠道已经形成规模和网络，销售市场覆盖欧洲、俄罗斯、美国、日本、韩国、香港等二十多个国家及地区。根据对目前国际市场行情的研判，在产业进行调整后，裘皮零售贸易也将逐步回升，传统裘皮消费市场欧美市场、东北亚地区仍将继续增长，而俄罗斯及其周边国家由于气候寒冷，对于裘皮服饰及其制品存在刚性需求，仍有广阔的发展潜力。因此，欧美、东北亚、俄罗斯及其周边国家以及中亚五国等仍将是公司自主品牌产品进一步拓展的重点市场。同时，依托歌本哈根皮草拍卖行波兰总部的战略支点，紧抓“一带一路”发展机遇，以新疆为向西开放重要窗口，深度布局中亚五国新兴市场，为行业开辟多元化跨境销售渠道。

## 3、互联网营销渠道开发

积极利用线上交易平台，开拓线上的资源，积极发展电商交易模式。

### （四）重点环节发展计划

#### 1、自主品牌建设

积极发展自主品牌“华斯”、“怡嘉琦”服饰的销售占比，在品牌设计的设计方面会继续加大投入，加大自主品牌直营和分销模式的开拓，加大线上销售模式的开发，为民族品牌的崛起，积极做好准备。

#### 2、裘皮原材料交易市场

公司建设京南裘皮城皮毛交易市场完善了原材料市场，改变了毛皮“地摊经济”，改变了原有商户的粗放经营模式、交易档次和水平升华，未来适时引入国际先进原皮交易模式，推行原皮分级标准，使原皮交易规范化、品牌化、市场化。

#### （五）产品与技术开发计划

##### 1、产品设计开发计划

自主品牌的建立与推广基于优质的产品与服务。公司在未来自主品牌服饰的设计方面会继续加大投入。公司在培养和壮大自身设计师队伍基础上，将在全球范围内聘请适合自身品牌风格与定位、在国际裘皮时装界具有影响力的设计师或设计师工作室进行长期合作。设计师根据每季时尚趋势，结合品牌特质，为公司提供优良服饰版式设计，始终保持公司产品在设计款式、设计风格上紧跟潮流，抓住市场，使公司在服饰设计环节始终走在行业前列。

##### 2、产品技术开发计划

公司作为高新技术企业，依托“河北省裘皮工程技术研究中心”，将继续开展裘皮服饰生产工艺、裘皮鞣制染色等方向的技术研发。公司将继续加大科研投入，完善创新体制，使得裘皮生产加工环节更科学、更环保。未来公司将着重推动裘皮硝染绿色环保工艺研发，实现废水循环利用及零排放；提高裘皮服装的制作水平和精度，推进计算机辅助设计在生产中的使用，使得产品充分体现服装设计师设计理念；提升染色技术和工艺，使毛皮的颜色设计与毛皮产品的美学特性、时尚要求相一致。

#### （六）生产运行管理计划

在宏观上，公司将优化生产布局，促进生产流程精细化，推动裘皮加工清洁生产，立志打造国际化、现代化的裘皮服饰生产基地。

在具体生产运行过程中，公司将抓好生产组织与生产运作；严格原料渠道与原料质量控制，建设好原料供应基地；坚持生产工艺创新、生产技术创新，生产产品创新。

同时，公司将不断强化质量管理。继续贯彻实施“层层负责、道道把关”的全面质量管理体系，完善三级质量控制体系，形成以生产者自检为主、下道工序验收把关、公司抽检为辅的质量监控体系。同时实施质量考核结果与三级责任人利益挂钩的质量管理激励制度，以及各部门之间验收、上下游单位工作达标验收的横向监管制度，确保产品质量。

另外，公司将全面、系统实施成本管理，从采购到生产，多渠道降低生产成本。制定并实施增收节支的激励制度，提高员工的精益生产、细化操作、合理用料、节约能耗的工作意识，形成从原料投用到边料回收的一条龙式的成本控制系统，减少原料和能源消耗。

#### （七）人力资源管理计划

公司在推进产业链上下游协同发展过程中，将坚定“专业岗位，专业人才”的方针，使员工各尽其职，各尽其能。由于公司业务覆盖范围较广，对人才的需求面也更广。从上游原皮交易市场，到裘皮服饰设计、生产，再到下游自主品牌裘皮服饰推广及销售，公司需要吸引各型人才推动业务全面发展。

公司产品将主打中高端市场，而中高端裘皮服饰的手工制作需要技艺更纯熟、经验更丰富的技师，以保证产品工艺和质量。因此，未来公司将培养、引进高层次的裘皮服饰生产技师，推动公司产品制作工艺升级。

同时，针对公司实施品牌战略、国内销售规模将继续扩大的趋势，未来将重点培养、引进品牌运作和市场营销方面的专业化人才。

#### （八）组织管理

随着公司规模不断扩大，为了适应公司业务全面发展，华斯股份已设立控股子公司京南裘皮城负责参与上游原皮交易市场的建设，成立河北华斯裘皮小镇有限公司负责华斯裘皮特色小镇的建设，而销售、设计、研发和生产环节由华斯股份管理。华斯股份将统筹各业务方向，对各子公司及各部门协作管理，实现公司业务的和谐发展。

各子公司及各职能部门，需根据自身业务性质制定部门管理办法，明确部门职责及岗位职责，切实提高管理水平和工作效率。简化机构数量和管理层次并使其富有弹性，使公司与子公司、各职能部门之间能够保持良好的信息沟通，保证公司组织结构的效率。实施并健全财务人员派出制度、呈文请示制度、季度例会制度等手段，加强对下属单位的管理，使子公司各项工作逐步步入正轨。

#### （九）加强党建

忠实践行党建引领，增强党建、工会与经营管理的融合能力，推进企业文化建设。完善技能竞赛机制，创新竞赛形式，增强比学赶超帮的积极氛围；着重做好员工关怀，切实提升员工幸福感；开展特色工会活动，凝聚人气；加强企业文化宣传和学习型团建活动的开展，营造积极向上、团结一致的良好氛围。

### 三、2025 年董事会运作情况

#### （一）报告期内董事会的会议情况及决议内容

报告期内，公司共召开 4 次董事会会议，审议通过了 19 项议案，会议的召开与表决程序均符合《公司法》《公司章程》等法律法规和规范性文件的规定。全体董事严格遵循公开做出的承诺，履行所承担的职责，全体董事均亲自出席了各次会议，对审议的每一项议案进行充分研讨和审慎论证。这些会议形成的决议和成果对促进公司经营发展、规范治理等都发挥了积极重要的作用，并严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等有关

规定，真实、准确、完整、及时地披露相关信息，切实履行上市公司信息披露义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司和投资者，尤其是中小股东的合法权益。

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第六届董事会第三次会议	2025年04月15日	2025年04月16日	<p>（一）审议通过《华斯控股股份有限公司2024年度总经理工作报告》；</p> <p>（二）审议通过《华斯控股股份有限公司2024年度董事会工作报告》；</p> <p>（三）审议通过《华斯控股股份有限公司2024年度财务决算报告》；</p> <p>（四）审议通过《华斯控股股份有限公司2024年度利润分配方案》；</p> <p>（五）审议通过《华斯控股股份有限公司2024年度报告及摘要》；</p> <p>（六）审议通过《华斯控股股份有限公司2024年度内部控制自我评价报告》；</p> <p>（七）审议通过《关于续聘公司2025年度外部审计机构的议案》；</p> <p>（八）审议通过《关于增加公司经营范围并修订〈公司章程〉的议案》；</p> <p>（九）审议通过《关于制定〈华斯控股股份有限公司舆情管理制度〉的议案》；</p> <p>（十）审议通过《关于制定〈华斯控股股份有限公司市值管理制度〉的议案》；</p> <p>（十一）审议通过《关于召开2024年年度股东大会的议案》。</p>
第六届董事会第四次会议	2025年04月28日	2025年04月29日	审议通过《华斯控股股份有限公司2025年第一季度报告》。
第六届董事会第五次会议	2025年08月27日	2025年08月28日	（一）审议通过《华斯控股股份有限公司2025

			<p>年半年度报告及其摘要》；</p> <p>（二）审议通过《关于取消监事会并修订《公司章程》及其附件的议案》；</p> <p>（三）审议通过《关于修订股东会议事规则的议案》；</p> <p>（四）审议通过《关于修订董事会议事规则的议案》；</p> <p>（五）审议通过《关于修订、制定公司部分内部治理制度的议案》；</p> <p>（六）审议通过《关于召开 2025 年第一次临时股东大会的议案》。</p>
第六届董事会第六次会议	2025 年 10 月 24 日	2025 年 10 月 25 日	审议通过《华斯控股股份有限公司 2025 年第三季度报告》。

（二）筹备召开股东大会及股东大会决议的执行情况

1、2025 年 5 月 8 日，公司召开 2024 年年度股东大会，审议通过了：

《华斯控股股份有限公司2024年度董事会工作报告》；
《华斯控股股份有限公司2024年度监事会工作报告》；
《华斯控股股份有限公司2024年度财务决算报告》；
《华斯控股股份有限公司2024年度利润分配方案》；
《华斯控股股份有限公司2024年年度报告及摘要》；
《关于续聘公司2025年度外部审计机构的议案》；
《关于增加公司经营范围并修订〈公司章程〉的议案》。

2、2025 年 9 月 16 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了：

《关于修订〈公司章程〉及其附件的议案》；
《关于修订华斯控股股份有限公司股东会议事规则的议案》；
《关于修订华斯控股股份有限公司董事会议事规则的议案》；
《关于修订华斯控股股份有限公司对外担保管理制度的议案》；

《关于修订华斯控股股份有限公司募集资金管理制度的议案》；
《关于修订华斯控股股份有限公司对外投资管理制度的议案》；
《关于修订华斯控股股份有限公司内幕信息知情人管理制度的议案》；
《关于修订华斯控股股份有限公司独立董事工作制度的议案》；
《关于修订华斯控股股份有限公司关联交易管理制度的议案》；
《关于修订华斯控股股份有限公司董事及高级管理人员薪酬管理制度的议案》；
《关于修订华斯控股股份有限公司会计师事务所选聘制度的议案》；
《关于制定华斯控股股份有限公司累积投票管理制度的议案》。

### （三）独立董事履行职责情况

报告期内，公司独立董事均按照《公司章程》及《独立董事工作制度》的规定规范运作，勤勉、认真、谨慎地发表意见、行使职权，参与公司重大经营决策，就报告期内公司发生日常关联交易、定期报告等需要独立董事发表意见的事项出具了独立、公正意见，为维护公司和股东尤其是社会公众股股东的利益发挥了应有的作用。对于独立董事所提出的意见，公司均予以采纳。

### （四）董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
董事会审计委员会	孔宁宁、彭学军、刘兰玉	6	2025年03月05日	与审计机构沟通年度审计的相关事项	同意	无	无
			2025年04月12日	2024年年度报告及其摘要、2024年度内部控制自我评价报告、2024年续聘会计师事务所（特殊普通合伙）的议案	同意	无	无
			2025年04月28日	一季报相关议案	同意	无	无
			2025年08月27日	半年报相关议案	同意	无	无
			2025年10月24日	三季报相关议案	同意	无	无
			2025年12月05日	与审计机构沟通2025年度预审计工作结果，商讨2025年度审计工作的相关安排	同意	无	无
董事会战	贺国英、孔	2	2025年04	审核公司发展战略与方向	坚持主业，充分发挥公司优势，引	无	无

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
略委员会	宁宁、贺素成		月 14 日		领行业发展趋势，为行业搭建平台，成为拥有一流原皮资源、一流设计人才、一流生产基地、一流销售渠道、一流裘皮品牌的现代化国际知名裘皮企业。		
			2025 年 08 月 27 日	审核公司 2025 年半年度公司战略执行情况	公司一直是按照战略规划执行	无	无
董事会薪酬与考核委员会	刘兰玉、孔宁宁、郝惠宁	1	2025 年 04 月 14 日	审核公司董事、高级管理人员薪酬	同意	无	无
董事会提名委员会	彭学军、贺素成、刘兰玉	1	2025 年 04 月 14 日	审核公司董事、高管的任职资格	同意	无	无

#### 四、2026年董事会工作规划

1、做好日常管理工作。2026年，公司董事会将积极发挥在公司治理中的核心作用，扎实做好董事会日常工作，科学高效决策重大事项。根据公司实际情况及发展战略，继续秉持对全体股东负责的原则，带领公司经营管理层及全体员工，坚持聚焦主营业务，筑牢竞争力壁垒，稳扎稳打，实现业务规模及领域的双拓展；在产品质量、生产工艺、产品成本等各方面持续优化，进一步提升公司综合竞争力，争取实现全体股东和公司利益最大化。

2、做好公司的信息披露工作。公司董事会将继续严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》的要求，认真自觉履行信息披露义务，严把信息披露关，切实提升公司规范运作和透明度。

华斯控股股份有限公司董事会

2026 年 4 月 14 日