
上海新时达电气股份有限公司
2025 年度社会责任报告

STEP

二〇二六年四月

目 录

关于本报告	4
前 言	6
综 述	7
一、企业概况	7
二、公司文化	8
三、发展历程	9
四、企业荣誉	9
五、2025 年精彩聚焦	10
第一章 股东和债权人权益保护	12
一、公司法人治理结构及规范建立情况	12
二、股东会召集、召开情况	12
三、信息披露义务履行及投资者关系管理	14
四、利润分配实施情况	15
第二章 职工权益保护	18
一、健全劳动者权益保障体系	18
二、重视职业培训	19
三、公司股权激励情况	21
第三章 供应商、客户权益保护	22
一、客户权益保护	22
二、供应商管理工作	23
第四章 环境保护和可持续发展	26
一、环保制度体系建立情况	26
二、低碳节能的管理方式	27
三、环保政策的履行情况	28

第五章	公共关系和社会公益事业	29
一、	纳税人义务履行	29
二、	社会公益事业	29
三、	社会公共关系	30
第六章	企业社会责任预期与展望	31
一、	经济绩效	31
二、	社会绩效	33
三、	环境绩效	34

关于本报告

● 报告简介

本报告是上海新时达电气股份有限公司发布的2025年度社会责任报告，报告阐述了公司2025年度在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体内容，披露了公司履行经济、环保和社会责任方面的理念、践行和成绩。

● 编制依据

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的规定，并结合公司的实际情况编写而成。

● 时间范围

本报告中的2025年或报告期指2025年1月1日至2025年12月31日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

● 发布周期

本报告为年度报告，每年随年报发布。

● 报告的编写和审定

本报告由上海新时达电气股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作，由上海新时达电气股份有限公司董事会审定。

● 组织范围

本报告覆盖上海新时达电气股份有限公司及其所控制的企业。

● 数据来源

本报告中的经营数据源于经过审计的上海新时达电气股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。

● 指代说明

为便于表述，在本报告中“上海新时达电气股份有限公司”简称为“新时达”、“公司”或“我们”。

● 报告发布

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅与下载。

前 言

《上海新时达电气股份有限公司2025年度社会责任报告》是公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及《上海新时达电气股份有限公司社会责任制度》等规定，以公司2025年度工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任方面的重要信息，是公司落实科学发展观，把社会责任融入企业的发展战略和经营管理、参与构建社会主义和谐社会的自觉行动，将有利于推动与社会各界的广泛沟通和交流，促进公司持续健康发展。

社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、社会和环境的社会责任，包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。《上海新时达电气股份有限公司2025年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）本着客观、规范、透明和全面的原则，将从股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户权益保护、环境保护和可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面系统性阐述新时达作为一家上市公司在2025年度所履行的社会责任。

本报告是公司在报告期内认真贯彻落实《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等规范性文件精神的重要反映，是公司在从事经营活动中，遵守法律法规、社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任的初步总结；也是公司学习贯彻党的二十大及二十届四中全会精神，紧扣高质量发展首要任务，积极投身中国式现代化建设，努力追求和实现“新时达梦”的重要体现。

希望本报告能成为公司与社会各界交流、沟通的桥梁，成为投资者、员工、供应商和客户、债权人等多方对公司了解、认知的窗口，并对公司起到社会监督作用，使公司在社会责任方面做得更好，欢迎社会各界人士发表意见和提出宝贵的建议。

综 述

一、企业概况

上海新时达电气股份有限公司创建于1995年，2010年由上海新时达电气有限公司整体变更设立股份有限公司在深圳证券交易所上市，股票简称：新时达；证券代码：002527。新时达自创立开始便以算法和软件为核心，基于对控制技术的理解和掌握，将控制技术应用于电梯行业，上市后将控制技术向外横向延伸至机器人行业和通用控制领域，始终保持着对控制技术的传承与发展。

经过31年的不断发展壮大，公司主要业务分为：（1）电梯控制产品及系统业务；（2）机器人产品及系统业务；（3）通用控制与驱动产品及系统业务。此外，公司是研发驱动型企业，多年来一直坚持自主研发，截至2025年12月31日，公司主持/参与编制与修订国家技术标准56项、行业技术标准9项，获得国家授权专利804项，其中发明专利385项，实用新型专利315项，外观设计专利104项；拥有软件著作权286项。

（一）主营业务

1、电梯控制产品及系统业务

电梯控制器是公司设立初始阶段就深入涉足的领域，公司是全球电梯控制系统的领导品牌，30多年来已为全球超过300万台电梯提供智慧电气控制系统、部件产品及技术支持服务，在全国和全球的电梯控制领域都拥有极高的知名度。基于30多年的电梯控制技术积累，在电梯控制技术方面具有突出优势，并且有各种复杂应用的成功案例。公司的电梯控制系统是以控制技术为核心，配合电梯云，以电梯控制柜（器）、人机界面、电梯电气部件等产品组成的完整的智能化电梯解决方案。公司持续深化全球布局，积极拓展海外市场，针对各区域客户的不同需求推出适应性解决方案，凭借业界领先的目的层群控系统、高速梯控制系统等产品，已成功为俄罗斯、东南亚、中东等地区客户提供解决方案，并在多个重点项目上取得了显著成果。

2、机器人产品及系统业务

公司的机器人产品及系统业务是基于对运动控制技术的深入理解而衍生和发展而来，公司于2008年推出首台四轴机器人，2012年推出首台关节型机器人，在行业内不断深耕迭代，2025年推出行业首款轮式工规级具身智能机器人。国内工业机器人本体厂家中，新时达是为数不多通过控制器切入机器人本体的厂家。公司凭借自主研发的控制系统和强大应用开发能力，深度融合应用工艺，实现更加精细化和专业化的应用场景定制，完整掌握机器人控制器、伺服驱动器和系统软件等关键技术，其中新时达工业机器人的控制器与伺服系统中的伺服驱动器，100%由新时达自供。公司机器人产品及系统业务主要产品为SCARA机器人、关节型机器人、半导体机器人、协作机器人、具身智能机器人等多种机器人产品及系统集成的智能化解决方案。

3、通用控制与驱动产品及系统业务

公司基于对控制和驱动的双重理解，拥有多轴同步、总线控制、平台化控制、参数自整定、分段力控、五轴力控抛光等自有核心技术，能够提供包括从伺服驱动、运动控制到集成化的应用，从单机自动化到智能制造的多层次解决方案，可为设备制造商、系统集成商等上下游客户提供智能生态化服务。

（二）经营分布

截至2025年12月31日，公司拥有位于上海、深圳、杭州等地的二十多家子公司及分支机构，并在上海、深圳、杭州、德国等设有研发中心。公司及旗下子公司共拥有7个生产基地，分布在不同地区的生产基地可以提供更大的灵活性和韧性，利用当地的资源和人才，降低生产成本并提高效率。公司及旗下子公司均拥有较为广阔的下游客户，遍布各个行业，服务于全球110多个国家与地区。

二、公司文化

- 1、品牌定位：工业智能化专家
- 2、企业描述：专注于生产力创新的工业智能化科技企业
- 3、品牌愿景：科技赋能人本，生态共赢未来
- 4、品牌文化：真诚到永远
- 5、品牌口号：重构生产力的无限可能
- 6、品牌价值模块：全栈自主化：高精技术突破；模块智能化：感驱控一体交付；场景精细化：行业纵深应用；生态无界化：多维持续赋能

三、发展历程

1995年，上海新时达电气股份有限公司注册设立。

1997年，新时达推出电梯远程监控系统。

1998年，电梯串行控制系统面世。

2000年，新时达现代化工厂在上海市嘉定区新勤路建成并投入使用，同年创办香港国际新时达集团有限公司。

2003年，STEP Sigriner Electronic GmbH在德国运营。

2004年，新时达成为上海市首批博士后创新实践基地工作站。

2008年，新时达国家博士后科研工作站设立、变频器新工厂落成。

2010年，新时达在深圳证券交易所首次公开发行A股，成功上市。

2014年，收购深圳众为兴技术股份有限公司、美裕路电气工厂全面投入使用。

2015年，收购上海晓奥享荣汽车工业装备有限公司（现更名为“晓奥（上海）工程技术股份有限公司”）。

2016年，收购上海会通自动化科技有限公司（现更名为“上海会通自动化科技发展股份有限公司”）。

2017年，收购杭州之山智控技术有限公司（现更名为“新时达工控技术（杭州）有限公司”）。

2021年，第2万台机器人下线，累计出货量国产品牌第一。

2022年，基于公司对控制的理解，开发出半导体机器人。

2023年，机器人累计出货量突破4万台，全新一代机器人驱控一体控制柜面世。

2025年，海尔集团公司（以下简称“海尔”）战略入股新时达，新时达成为海尔重要的生态成员。

四、企业荣誉

新时达是国家机器人标准化总体组成员、中国机器人产业联盟副理事长、上海市机器人行业协会副会长、中国电梯协会理事会单位、全国电梯标准化技术委员会委员、上海市智能制造产业协会副会长、国家企业技术中心，上海百强企业榜企业、“TBB上海制造品牌价值榜”榜单企业、2021年入选国家工业机器人智

能制造示范工厂、电梯云荣获“发明创业奖创新奖”一等奖、2015-2020年度中国市场工业机器人累计出货量国产第一、2021-2022年“智能工厂200强”、2022年荣获国家制造业单项冠军企业、2022年中国智能制造数字化工厂年度标杆企业、2022年荣获上海市机器人行业协会年度突出贡献奖、2022年上海硬核科技TOP100榜单前10、2022年荣获“数字化制造综合实力卓越奖”、2022年“一种机器人自动计算实际臂长的方法”的发明专利荣获中国专利优秀奖、2023年“电梯云系统”、“天狼星”门机被评为“2023电梯部件年度创新产品”、2023年跻身全国科技创新企业500强榜单、2023年机器人工厂入选上海市标杆性智能工厂、2023年荣获上海市智能制造产业协会“领先先锋奖”、2024年新时达第四代机器人控制柜荣获“2023年度技术创新产品奖”、2025年新时达“高速高精度SCARA机器人”蝉联“恰佩克奖年度技术创新产品奖”、2025年“高性能协作机器人模组及系统研发与产业化”荣获广东省机器人科学技术奖一等奖。

公司控股公司深圳众为兴技术股份有限公司成功获评并提升评级为国家专精特新“重点小巨人”企业，公司控股公司上海辛格林纳新时达电机有限公司与晓奥（上海）工程技术股份有限公司成功获评并提升评级为国家级专精特新“小巨人”企业。截至2025年末，公司专精特新情况如下：

序号	板块	获奖单位	级别	荣誉名称	颁发机构
1	电梯	上海新时达电气股份有限公司	市级	上海市“专精特新”企业	上海市经济和信息化委员会
2	机器人	上海新时达机器人有限公司	市级	上海市“专精特新”企业	上海市经济和信息化委员会
3		深圳众为兴技术股份有限公司	国家级	国家重点“专精特新”小巨人	工业和信息化部
4		晓奥（上海）工程技术股份有限公司	国家级	国家“专精特新”小巨人	工业和信息化部
5		新时达工控技术（杭州）有限公司	国家级	国家“专精特新”小巨人	工业和信息化部
6	工控	上海辛格林纳新时达电机有限公司	国家级	国家“专精特新”小巨人	工业和信息化部

五、2025年精彩聚焦

1、电梯控制产品及系统业务

➤ 发布新一代 SmartX 1.0 无接触器智能电梯控制柜，为用户解决噪音、低压电器故障、体积大、EMC 等痛点和需求。

2、机器人产品及系统业务

➤ 推出新一代协作机器人系列，开辟了人机共融的新应用场景；

➤ 发布“云霞”系列高速高精度 SCARA 机器人，持续巩固在精密电子装配、半导体封装等领域的领先地位；

➤ 发布首款轮式工规级具身智能机器人 SYNDA R1，标志着公司从传统工业机器人向具身智能/人形机器人这一前瞻未来产业迈出了实质性的一步；

➤ 推出新一代智能焊接工作站，首次实现中厚板多品种小批量焊件的“一键编程”；

➤ 牵头承担工信部“面向高端装备的智能机器人协同控制与示范应用”重点研发计划课题。

3、通用控制与驱动产品及系统业务：

➤ 发布行业领先的“视显驱控一体化”创新方案；

➤ 发布高性能关节模组，适配人形机器人、协作机器人、工业自动化等场景；

➤ 高压变频器可靠性获十年验证，推出第四代高压变频器 G4，性能再升级；

➤ 智能水冷工程型变频器在高端船舶应用取得权威认证与市场认可，成为国内少数获得多重认证的产品。

第一章 股东和债权人权益保护

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及其他相关法律法规，不断完善公司法人治理结构，不断健全内部管理和控制制度，不断加强信息披露工作，指定《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为信息披露媒体，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平，公平对待所有股东及债权人的权益，具体包括知情权保障、收益权保障、股东表决权保障、公平披露信息、投资者关系管理等方面。各项工作报告如下：

一、公司法人治理结构及规范建立情况

公司始终严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和其它有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理工作。形成以股东会、董事会以及经营管理层为主体结构的决策与经营管理体系。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，四个专门委员会自成立以来一直按照各委员会的工作实施细则运作，在公司发展战略、提名、薪酬与考核、审计等各个方面发挥着积极的作用。公司经营管理层建立了较为完备的管理体系，基本建立了信息化和智能化的内控管理系统，通过指挥、协调、管理、监督各职能中心和事业部来行使经营管理权力、管理公司日常事务，以保证公司的正常经营运转。截至本报告出具日，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的要求。

二、股东会召集、召开情况

公司股东会的召集、召开程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序均符合《中华人民共和国公司法》《上市公司股东会规则》及其他法律法规、规

范性文件的规定，能够确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

2025年，公司共召开了2次股东会，分别为2024年度股东大会、2025年第一次临时股东大会，会议聘请律师现场出席见证并发表法律意见。本年度召开的股东会均通过现场和网络投票相结合的投票表决方式进行，保障了未能到现场参加股东会的股东的合法权益。公司为保护中小投资者的合法权益，根据《上市公司股东会规则》的要求，股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票，切实保障中小投资者的合法权益。

股东会召开的时间及主要内容如下：

1、2025年5月22日召开2024年度股东大会

会议审议通过了《2024年度董事会工作报告》《〈2024年年度报告〉全文及其摘要》《2024年度财务决算报告》《2024年度利润分配预案》《关于拟续聘会计师事务所的议案》《关于对外担保额度预计的议案》《2024年度监事会工作报告》。

2、2025年7月16日召开2025年第一次临时股东大会

会议审议通过了《关于公司董事会换届选举非独立董事的议案》《关于公司董事会换届选举独立董事的议案》《关于非独立董事及高级管理人员薪酬方案的议案》《关于独立董事薪酬方案的议案》《关于为公司及董事和高级管理人员购买责任保险的议案》《关于修订〈公司章程〉并授权办理工商变更登记的议案》《关于修订〈股东大会规则〉的议案》《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》《关于修订〈独立董事工作制度〉的议案》《关于修订〈控股股东和实际控制人行为规范〉的议案》《关于修订〈对外担保管理制度〉的议案》《关于修订〈关联交易决策制度〉的议案》《关于修订〈投资管理制度〉的议案》《关于修订〈募集资金管理办法〉的议案》《关于修订〈高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》《关于公司2025年度向特定对象发行股票方案的议案》《关于公司2025年度向特定对象发行股票预案的议案》《关于公司2025年度向特定对象发行股票方案的论证分析报告的议案》《关于公司2025年度向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告的议案》《关于无需编制前次募集资金使用情况报告的议案》《关于公司2025年度向特定对象发行股票摊薄即期回报的风险提示及填补措施与相关主体承诺的议案》《关于公司与特定对象签署附生效

条件的股份认购协议暨关联交易的议案》《关于未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划的议案》《关于公司设立募集资金专项账户的议案》《关于提请公司股东大会授权董事会或董事会授权人士全权办理本次向特定对象发行股票相关事宜的议案》《关于提请股东大会审议同意特定对象免于发出收购要约的议案》。

三、信息披露义务履行及投资者关系管理

2025年度，公司认真按照《上市公司信息披露管理办法》以及《上海新时达电气股份有限公司信息披露管理制度》《上海新时达电气股份有限公司重大事项内部报告制度》，主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司经营活动信息以及重大进展情况。报告期内公司在深圳证券交易所发布文件173个，开展网络投票2次，及时、准确、规范地将公司的生产经营情况、人员变更、股权激励等对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的信息事项进行充分的披露，以有利于公司股东和债权人及时了解并掌握公司经营情况、运营状态、财务状况及所有重大事项的进展情况，为投资者提供了充分的投资依据，并在信息披露过程中持续做好内幕信息管理事项。

2025年度，为进一步完善公司治理，不断提高信息披露质量，切实维护公司及全体股东的利益，公司在持续信息披露方面予以进一步规范，定期组织董事、高级管理人员以及相关部门进行培训。同时，为进一步夯实公司治理基础，全面提升独立董事现场履职效能，报告期内，公司独立董事通过现场走访、电话等形式充分发挥专业咨询与决策支持作用，以高质量的建议助力公司高质量发展。履职过程中，独立董事充分、深入了解公司生产经营和财务状况、管理和内部控制制度的完善和执行情况、董事会决议执行情况、财务管理、关联往来等情况，详实地听取了相关人员的汇报，独立董事就发展战略、风险防控及合规经营等方面内容提出宝贵建议。

2025年度，公司加强与上海证监局、深圳证券交易所等监管部门的联系，及时汇报涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项的相关情况，积极听取监管部门的意见和建议，争取了监管部门对公司发展的大力支持。同时，通过参与问卷调查等形式积极配合上海证监局、深圳证券交易所开展工作。

公司重视投资者关系管理，根据相关法律法规的规定，公司制定了《上海新时达电气股份有限公司投资者关系管理制度》，加强与投资者及潜在投资者之间

的沟通，并严格按照相关规定进行投资者关系管理，避免过度宣传可能给投资者造成的误导。在日常投资者关系管理工作中，公司通过投资者调研、投资者关系管理热线电话、电子信箱、投资者关系互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，基本上做到了有信必复、有问必答。2025年度，公司共计举行调研11次，回答互动易263次，并尽可能解答投资者的疑问，以帮助投资者及时了解、掌握公司生产经营等情况。

四、利润分配实施情况

公司在追求自身积极发展的同时，将股东利益放在重要位置。公司严格按照中国证券监督管理委员会发布的《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规、规范性文件和《上海新时达电气股份有限公司章程》的规定，结合公司经营发展规划、盈利能力、股东回报、社会资金成本等因素进行利润分配。

公司实施积极现金分红的利润分配政策，重视对股东的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，利润分配政策保持连续性和稳定性。《上海新时达电气股份有限公司章程》中规定“原则上公司每年以现金形式分配的利润不低于当年实现的可供分配利润的10%。”自上市以来，在实现当期盈利的情况下，公司实际分红金额占当期归属于上市公司股东净利润的比例均在30%左右，具体情况如下：

2010年，公司归属于上市公司股东的净利润80,101,635.14元，公司向全体股东每10股派发现金红利1.200000元人民币（含税），实际分红金额为24,000,000元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为30%。

2011年，公司归属于上市公司股东的净利润为112,267,265.26元，公司向全体股东每10股派发现金红利1.644060元人民币（含税），实际分红金额为34,000,000元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为30%。

2012年，公司归属于上市公司股东的净利润为135,393,972.09元，公司向全体股东每10股派发现金红利1.996763元人民币（含税）；同时以资本公积金向全体股东每10股转增6.988672股，实际分红金额为41,337,000元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为31%。

2013年，公司归属于上市公司股东的净利润为166,109,014.13元，公司向全体股东每10股派发现金红利1.500101元人民币（含税），实际分红金额

52,712,030.70元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为32%。

2014年，公司归属于上市公司股东的净利润为203,275,115.80元，公司向全体股东每10股派发现金红利1.700000元人民币（含税）；同时以资本公积金向全体股东每10股转增5股，实际分红金额为66,840,666.81元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为33%。

2015年，公司归属于上市公司股东的净利润为189,641,840.44元，公司向全体股东每10股派发现金红利1.046078元人民币（含税），实际分红金额64,874,764.79元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为34%。

2016年，公司归属于上市公司股东的净利润为171,143,699.80元，公司向全体股东每10股派发现金红利1.000000元人民币（含税），实际分红金额62,017,121.40元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为36%。

2017年，公司归属于上市公司股东的净利润为137,669,481.09元，公司向全体股东每10股派发现金红利0.699994元人民币（含税），实际分红金额43,411,984.98元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为32%。

2018年，公司归属于上市公司股东的净利润为-260,687,920.25元，鉴于公司亏损，公司未派发现金红利，未送红股，未以公积金转增股本。

2019年，公司归属于上市公司股东的净利润为53,590,455.47元，公司向全体股东每10股派发现金红利0.300000元人民币（含税），实际分红金额18,602,767.93元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为35%。

2020年，公司归属于上市公司股东的净利润为86,797,716.53元，公司向全体股东每10股派发现金红利0.400000元人民币（含税），实际分红金额24,911,544.44元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为29%。

2021年，公司归属于上市公司股东的净利润为150,174,815.19元，公司向全体股东每10股派发现金红利0.700000元人民币（含税），实际分红金额45,806,082.37元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为31%。

2022年，公司归属于上市公司股东的净利润为-1,057,019,592.72元，鉴于公司亏损，公司未派发现金红利，未送红股，未以公积金转增股本。

2023年，公司归属于上市公司股东的净利润为-379,033,867.76元，鉴于公司亏损，公司未派发现金红利，未送红股，未以公积金转增股本。

2024年，公司归属于上市公司股东的净利润为-288,079,772.25元，鉴于公司亏损，公司未派发现金红利，未送红股，未以公积金转增股本。

2025年，公司归属于上市公司股东的净利润为5,507,728.99元，母公司的净利润为-7,664,568.68元。截至2025年12月31日，公司合并层面未分配利润为-995,105,255.66元，母公司未分配利润为-973,111,481.80元，鉴于2025年末公司母公司报表可供分配利润为负数，不满足公司实施现金分红的情况，公司未派发现金红利，未送红股，未以公积金转增股本。

自2010年上市以来，除未分配利润为负数外，公司每年进行利润分配，保障中小股东的权利，共向全体股东派发现金红利11次，以资本公积金向全体股东转增股本2次，累计分红金额达到4.79亿元。

第二章 职工权益保护

公司坚持“以人为本”的管理理念，以法律制度为基础，以人文关怀为出发点，切实维护员工权益，为每个员工创造广阔的发展舞台，促进企业与员工的共同成长。

一、健全劳动者权益保障体系

1、公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规的规定，制定、修订并持续完善劳动用工与福利保障各项管理制度，包括劳动合同管理、工资保险与福利、业绩考核、奖惩机制、职业培训、休假制度等，切实保障员工正常作息，依法享有法定节假日及带薪年假。公司与全体员工签订《劳动合同》，按时足额缴纳住房公积金，并依法办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，确保员工在养老、患病、工伤、失业、生育等情形下能够获得必要的帮助与补偿。

2、基于公司中远期发展战略及当前业务导向，公司建立了以岗位职责、专业技能与业绩贡献为核心的薪酬管理体系，坚持“多劳多得、责任贡献与资源配置相匹配”的分配原则，旨在有效激发组织活力、提升人效水平，构建市场化、差异化的激励与分配机制。薪酬体系全面贯彻“为绩效付薪、为岗位付薪、为能力付薪”的三维付薪理念，确保薪酬总额增长与公司经济效益同步，员工平均实际收入增长与劳动生产率提升相适应。各项薪酬政策均严格遵守国家法律法规，兼顾内部公平性与外部竞争力，以系统完善的薪酬福利体系吸引、激励并保留优秀人才。近年来，公司在强化营销与研发导向的背景下，薪酬政策持续向销售、研发及核心业务骨干倾斜，成效逐步显现，高学历员工占比稳步提升，人才结构不断优化，为业务持续发展提供了有力支撑。

3、新时达高度重视员工身心健康。所有新入职员工均须体检合格，每年组织全体员工常规体检，发现问题及时安排复检与诊疗，切实保障员工身体健康。公司积极倡导员工之间团结友爱、互助互济，于2017年成立新时达医疗帮困互助基金，覆盖全体正式员工。

在关注身体健康的同时，公司亦注重员工心理健康。2025年，公司广泛开展

各类文娱、健身及联谊活动，丰富员工业余生活，缓解工作压力，增强员工归属感。全年多次进行节日福利发放、组织体检及羽毛球、足球等日常活动；组织完成电气运营控制柜组装竞赛；开展儿童节“绿野童行”主题活动；顺利完成“清凉一夏”慰问活动；组织员工赴南北湖、穹窿山、西山岛开展徒步活动；开展工会小组长专项培训；组织参加各级足球、羽毛球比赛及全国职工马拉松活动。此外，公司还组织开展花灯制作、元宵制作、儿童彩灯彩绘、电影券发放、职工健身体验、葫芦灯制作、冬季养生课程、手工胸针制作、茶点制作等形式多样的文化体验活动，受到员工广泛好评，有效增强了公司与员工之间的凝聚力。

4、为便利员工上下班交通与日常就餐，公司设有干净卫生的员工食堂，并开通上下班专线班车，切实提升员工工作与生活便利性。

二、重视职业培训

作为高新技术企业与全国创新型企业，新时达多年来始终坚持“奋斗为先、求实创新”的核心价值观，深入贯彻落实党中央及上海市关于产业工人队伍建设的决策部署，着力构建企业内生驱动、员工自主成长的机制，持续多措并举培育人才，推动建设一支知识型、技能型、创新型的高素质劳动者队伍。新时达致力于为员工提供丰富多样的培训机会，并不断创新培训方式。2025年，公司持续开展教育培训工作，全年培训支出共计124.7万元，人均培训学时达20小时，员工培训覆盖率达到100%。培训形式包括部门内训、公开课、派外培训、委外培训、网络培训、学历晋升教育、参观考察、技能比拼等多种方式。培训内容涵盖产品经理专项培训、核心后备人才培养、校招生培养、销售技能提升、人力资源专业能力建设、面试官培训、反舞弊培训、采购专业技能培训、销售合同合规培训、生产安全培训、学历进修、新人培养、证照类培训及校企合作项目等。

2025年，公司持续推进重点培训项目：

1、产品经理专项培训——引擎计划

针对以往产品经理培训频次低、受众面窄、缺乏系统性的问题，公司制定专项培养目标，提升产品经理在产品生命周期管理、需求分析、方案设计、产品开发与上市等方面的专业能力。长期目标为培养具备行业前瞻性视野、能够主导复杂产品线规划并推动技术落地的高层次产品人才。培训特邀具备丰富华为实战经验的讲师授课，取得良好效果。

2、核心后备人才培养——领航计划

为不断优化核心管理团队年龄结构，提高中高层核心后备人才梯队储备，公司制定核心后备人才培养目标，助力管理者实现角色转型，提升团队管理、业务管理、经营管理与战略执行能力，构建从“选拔—评估—发展—任用”的人才全生命周期管理机制，逐步形成高效的人才内生体系。

3、校招生培养

围绕校招生五年发展路径，公司从阶段性考核、培养要点、达成目标、发展阶段四个维度出发，整合内部资源与外部平台，制定系统化培养方案，帮助校招生从职场新人逐步成长为核心骨干。

4、销售力赋能计划

围绕销售团队能力提升，制定“记住—能讲—擅讲”三级标准，确保产品与解决方案知识考试通过率达90%以上，销售人员能够清晰介绍公司能力、业务范围及产品优势，掌握差异化竞争策略，推动销售人员从“产品销售”向“解决方案顾问”转型。培训紧密结合业务痛点，采用“学—考—练—赛”闭环模式，助力团队突破能力瓶颈。

5、专项能力培训

公司专项能力培训体系全面贴合业务需求，精准发力。HR团队特邀外部专家开展《从入职到离职的法律风险及实操技巧简述》专项培训，强化法律风险防控能力；开展面试官专项培训，统一标准、规范流程，提升识人辨才能力；推进反舞弊专项培训，强化廉洁合规意识；采购条线开展端到端成本管理培训，提升降本增效能力；销售条线组织合同合规培训，强化法律意识与风险防控能力。

6、校企合作与产教融合

公司积极深化校企协同育人模式，与多所技术院校建立深度合作，开展“合作订单班”“实训基地共建”等项目，实现校企资源共享与优势互补。通过产教融合，公司能够结合业务需求定向培养高素质技能人才，院校优化人才培养体系，学生获得贴近职场实景的实践机会，为未来职业发展奠定坚实基础。

综上，新时达持续在赋能个人成长、激活组织效能、支撑业务高质量发展等方面多维发力、深耕细作。通过系统化的人才培养体系，公司不断提升员工专业素养与综合能力，增强核心竞争力，稳步向行业领先企业目标迈进。

三、公司股权激励情况

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司中层管理人员及核心骨干人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，自公司上市以后，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等有关法律、法规和规范性文件以及《上海新时达电气股份有限公司章程》的规定，制定了上海新时达电气股份有限公司限制性股票激励计划、2021年股票期权与限制性股票激励计划、2023年股票期权激励计划。

展望未来，公司将积极探索中长期激励模式，构建常态化激励体系，增强公司管理团队和核心骨干的责任感、使命感，确保公司发展战略和经营目标的实现。

第三章 供应商、客户权益保护

本着“互利双赢”的原则，公司十分重视与供应商、客户的关系，在经营过程中不断加强与各方的沟通和合作，切实维护供应商、客户的利益。

一、客户权益保护

1、产品安全认证情况

对产品质量负责就是对客户负责，公司质量部、测试部严格按照国际、国内各项标准对生产的每一个产品进行检验管理，做到严格把控产品质量。公司技术中心被确认为享受优惠政策的国家认定企业技术中心，技术中心实验室获得了CNAS国家实验室认证。在技术品质上，符合国内外相关标准，并通过多项认证，如欧洲CE安全认证、北美安全认证、北美NRTL认证、美国UL认证、国家CR认证、国家3C安全认证、QPLUS认证、IATF16949认证、CNAS/ISO17025、ISO9001、ISO45001、ISO14001等，QEHS体系覆盖，践行全面标准化质量管理，产品技术处于国际先进水平。

2、完善的营销网络服务

经过多年的发展，公司以雄厚的技术实力、持续的研发创新能力以及优质的服务在行业内树立了良好的品牌优势，获得了较高的市场知名度。公司国内的营销服务网络已经覆盖全国，布局十分广泛，海外营销网络遍布美洲、欧洲、独联体、中东、非洲、南亚、东南亚等，产品销往世界110多个国家与地区。公司在德国、马来西亚设置了海外公司，为公司开发海外新兴市场奠定了有力的基础。公司专业从事伺服系统及其他运动控制类设备销售及服务的子公司上海会通自动化科技发展股份有限公司在国内拥有庞大的销售网络，其销售代理的产品与公司机器人产品及系统业务领域、通用控制与驱动产品及系统业务领域均能起到良好的协同效应，有利于产品市场在行业里的拓展，提升公司产品市场占有率与品牌知名度。

3、健全的售后服务制度

公司注重客户管理与服务工作。营销中心对每位客户均建立了相应的客户档案，严密保护客户信息；产品质量服务人员与客户进行对接，确保每个客户都有

专门的质量客服窗口对接；通过年度顾客满意度调查计划的实施、分析、总结以及每周、每月、每季度、每年度的客户质量数据收集，对客户档案进行动态管理。

公司建立了完善的客户关系管理系统，坚持开展用户满意度调查，实施用户满意工程，建立了用户满意考核机制。2025年公司市场部在现有客户群体中针对集成商、终端用户等产品使用者，通过发放线上问卷的形式进行客户满意度调查。2025年公司测评指标采用净推荐值（NPS，Net Promoter Score），通过询问顾客是否愿意推荐新时达产品或服务给他人来评估。之后，相关部门对收集的调查问卷进行收录、统计、核实，并运用Excel分析工具进行分类总结及分析，以便更合理更准确地反映反馈意见，从而便于有关部门更有效地开展持续改进工作。

经统计，2025年客户针对公司产品及性能、销售服务、技术能力、售后服务等各方面评分均达到满意，其中多数测评项达到非常满意。针对我司产品在客户处的表现数据，公司制定了相应整改措施。例如将客户提出的重大改进意见与建议提交给各事业部，并针对具体问题在相关会议中研究讨论，对需要落实解决的问题制定相应的措施并进行督促落实；为客户提供多种技术培训与技术支持，同时提升公司的客户服务形象；公司有专业售后服务团队，辐射全国的服务网点，能够快速响应，为客户提供严谨专业的保障；提供从安装、调试、陪产到交付运行的一站式专业技术服务，确保设备在产品全生命周期安全、稳定、高效运行。

二、供应商管理工作

海尔的加入为新时达注入了强大的发展动力，依托海尔卓越的全球化品牌影响力、丰富的全球网络资源以及先进的“人单合一”管理模式，新时达在多个领域实现了跨越式发展，公司的供应链竞争力得到显著提升，管理机制不断优化，创新活力被充分激发。公司积极引入海尔先进的供应商管理理念和方法，致力于打造更加高效、协同、可持续的供应链体系。

1、2025年——融合年——从整合到聚焦的演进之路

依托海尔的战略资源与管理智慧，重点完成了供应链体系与供应商资源的深度融合。初步引入了海尔的“链群合约”协同机制，实现了与海尔核心供应商资源的对接，在供应链稳定性、协同效率上取得了显著提升。

为了实现统一管理，公司引入了海尔先进的供应商管理标准和流程，建立了一套涵盖供应商准入、考核、激励、退出等全流程的统一管理体系。对供应商的

准入门槛进行了明确规定，要求供应商必须具备相应的资质认证、技术实力和生产能力；在考核方面，制定了严格的考核指标和周期，定期对供应商的表现进行量化评估。

在采购环节，公司积极开展联合谈判。组织专业的采购团队，与筛选后的供应商进行集中谈判，充分发挥整合后的规模优势。通过联合谈判，不仅成功降低了采购价格，还争取到了更有利的付款条件、交货期和售后服务条款。

2、2026年——价值年——注入海尔基因、共创共赢共荣

在前期工作基础上，2026年供应商管理工作的核心思路是“聚商聚料”。这不仅是数量的集中，更是质量的提升和关系的深化——聚焦核心供应商，深化战略合作；聚合关键物料，实现价值共赢。最终目标是构建一个与公司战略同频共振、具备极致竞争力和韧性的供应链生态。

(1) 策略一：聚商——从“管理”到“赋能”，构建战略合作伙伴生态。

借鉴海尔的“链群合约”模式，我们将改变过去相对单向的供应商管理，转向构建一个共创共享的“生态圈”。

核心供应商“链群化”融合：识别并锁定占采购额80%以上的核心供应商，将其深度纳入新时达的“产品开发链群”和“质量保障链群”。建立定期的联合技术研讨会、需求预测共享机制，邀请供应商在早期就参与新产品研发。

海尔理念注入：与核心供应商共同设定质量提升、成本降低、技术迭代的增值目标，并约定增值部分的分享机制。

(2) 策略二：聚料——从“采购”到“总成本最优”，实现关键物料战略突破。

“聚料”的关键在于对物料进行战略管理，尤其是关键元器件，实现全生命周期总成本（TCO）最小化。深化“技术-渠道路线图”，强化战略采购，联合研发、质量部门，对核心物料进行标准化、归一化清理，减少SKU（库存单位）数量，集中采购量，提升议价能力。

引入海尔“模块化采购”理念：推动研发设计向模块化、平台化发展。采购策略相应地从采购“单个零件”转向采购“功能模块”。鼓励核心供应商从零件供应商升级为模块化解决方案提供商，缩短产品开发周期，提升生产柔性，降低供应链复杂程度，实现整体运营效率的跃升。

(3) 策略三：聚数——从“分析”到“智能”，打造数字化透明供应链。

数字化是“聚商聚料”得以高效实现的基石。我们将对标海尔，建设供应商协同平台（SRM）：全面升级现有系统，构建集成化的供应商关系管理平台。实现从需求发布、订单确认、交货物流、质量检验到财务对账的全流程在线化、可视化，降低交易成本，提高信息透明度，使供需双方能够实时同步，敏捷响应市场变化。

第四章 环境保护和可持续发展

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，认真参照国际标准环境管理体系，大力推进公司的环境保护与可持续发展工作，以科学发展观为指导，促进企业与环境的协调发展。公司已通过ISO14001环境管理体系认证并一直继续保持。2025年全年环保投入金额为37.97万元。

一、环保制度体系建立情况

公司建立了完善的环境管理体系，制定了一系列的体系管理文件，各部门严格按照规范执行。

公司的环境保护目标是：

(1) 持续改进工厂管理，确保污水、废气、噪声达标排放；固废处理符合国家法律法规的相关规定；

(2) 积极开发绿色节能产品，加强生产和检测过程控制，使生产的产品满足法律法规及相关方的环保要求；

(3) 积极采取节能降耗措施，包括降低水、电、油的消耗；提高产品生产和工艺管理水平，降低废品率等；

(4) 确保全年无污染事故发生；

(5) 向相关供应商提出满足RoHS指令要求；

(6) 固体废弃物充分利用。废塑盒、包装纸板箱等100%按协议交有关单位回收利用；

(7) 通过ISO14001体系认证并进行后续的审核，确保体系正常运行。

公司的环境保护评价指标是：

(1) 厂界环境噪声符合GB12348—2008标准（昼间 \leq 60dB（A），夜间 \leq 50dB（A））；

(2) 降低厂区/车间内噪声（装配车间噪声 \leq 85dB（A））；

(3) 危废、一般固废处置合同签订率100%；

(4) 年度危废管理计划制定率及网上备案率100%，一般固废网上备案率100%；

-
- (5) 按规定处置危险废物（100%按处置流程委托有资质单位进行处理）；
 - (6) 按计划实施环境管理方案（环境管理方案计划完成率100%）；
 - (7) 节能降耗。

公司生活废水达标排放，公司固体废弃物分类、收集、暂存、转移符合环保要求，各类废弃物均委托有资质的回收公司进行处置，签订回收和处置协议。

二、低碳节能的管理方式

公司在低碳节能管理方面，不断完善节能减排管理机制及制度，抓好节能工作的宣传和教育，领导重视，机构健全，责任明确，制定了节能减排工作方案，健全节能减排管理体系，加强能源日常管理工作，做好能源数据的收集、统计、分析、核算工作。通过对节能减排数据的统计、分析，使整个节能减排管理工作可控、可行。加强节能管理措施，依靠科学技术、提高节能水平，不断降低能耗指标，提高资源循环使用率。

（一）绿色生产

公司积极响应国家低碳、节能产业导向，大力开发变频器等节能产品，为社会提供优质节能产品。公司投资建设的变频器产业化项目符合国家“十一五”战略导向，被纳入了国家火炬计划，享受国家政策扶持，并因此被评为国家火炬计划重点高新技术企业，2011年该项目通过了专家组的验收。变频器的一个显著特征就是节电节能，变频器的推广与使用将减少大量的能源浪费，对推动我国建立节约型社会，实现可持续发展具有重要的、积极的意义。变频器产业化项目严格执行国家《中华人民共和国节约能源法》和《上海市节约能源条例》及《上海市人民政府印发关于进一步加强本市节能工作若干意见的通知》中有关节能管理的规定。首先，建筑设计方面严格按照国家相关设计标准进行设计，达到并超过相关建筑节能设计标准，同时工程设计使用了节能设备和设施，以达到节能目的。其次，选用高效的节能装置和设备，建立建筑物能效的标识制度，在项目建设和经营过程中建立能源管理体系，配备专职或兼职能源管理人员，落实节能工作。

公司响应国家节能减排政策号召，助力企业履行上市公司ESG责任，安装了分布式光伏和储能装置，面积8000m²，功率800KW，利用太阳能进行光伏储能发电，发电效率高，成本低，助力节能减排。公司是全国文明单位，厂区的垃圾房均实现垃圾分类，有效减少对环境的污染。

（二）低碳办公

公司提倡节约，反对铺张浪费，将低碳节能作为一种生活态度推行。公司要求每位员工时时刻刻注意节约用电，要做到随手关闭电灯、电脑、空调、饮水机、试验设备等，做到人走电停。领导带头从点滴做起，节电、节油、节气，公司照明全部使用节能灯具，用电动叉车替换燃油叉车，工程建设使用节能环保材料。公司投资引进的ERP系统，使办公实现了电子化，多发电子邮件，尽量减少纸张。公司合理使用电脑、打印机、复印机，使用过的耗材类由公司专人负责统一回收处理以降低对环境的影响，加强对办公耗材采购、领取、使用的管理，提倡合理使用，杜绝资源浪费。公司提倡绿色出行，上下班均有班车接送，电动车充电桩和新能源车充电桩目前均已投入使用，鼓励员工绿色交通。

三、环保政策的履行情况

公司及下属子公司均属工业自动化控制行业，不属于重污染行业。公司在生产经营中认真遵守国家及地方的环境保护法律法规，报告期内，公司未出现重大环境污染事故及其他违反环境保护法律法规的行为，无因发生环境违法行为而受到环境保护部门的行政处罚，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

自2008年起，上海市嘉定区生态环境局曾多次对公司进行过有关环境保护方面的监督检查，并出具过《关于上海新时达电气股份有限公司环保情况核查的函》等核查文件，认为新时达自成立以来在其经营过程中能够遵守国家 and 地方环境保护相关法律法规，各项环保指标均能达到国家和地方的标准，没有发生污染事故和纠纷，未因违反环境保护法律法规而受到行政处罚。

第五章 公共关系和社会公益事业

公司在保持稳健持续发展的同时，注重与社会各界建立良好的公共关系，把社会繁荣作为自己努力的目标，积极参与社会公益事业，追求最大限度地回报股东、回报社会，为推进和谐社会建设贡献自己的力量，促进企业与社会的和谐发展。

一、纳税人义务履行

公司始终坚持以发展经济为己任，着力发展战略性新兴产业，积极转变发展模式，大力推动了区域经济发展及转型升级的工作。公司依法按时缴纳税款，2025年度上缴税收16,020.82万元；依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；如实向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，并按有关规定提供报表和资料，没有隐瞒和弄虚作假。公司及其主要子公司作为重点纳税大户，为国家财政税收及地方政府和社会的经济发展作出了较大的贡献。

二、社会公益事业

公司注重将慈善理念融入到企业文化当中，在谋求发展的同时不忘回报社会，积极参加社会公益活动。公司致力于实现商业价值与社会价值的和谐共生，以真诚之心反哺社会，用实际行动诠释优秀企业公民的责任与担当，为构建和谐社会贡献坚实力量。

新时达每年组织志愿者参加驻地志愿服务，积极投身参与文明城区创建工作，结合公司实际，从严、从细落实文明创建工作标准，公司近年来主动投身社会公益事业，积极响应驻地学雷锋、“三五”专项整治、免费理发、交通志愿服务等志愿活动。

报告期内，新时达先后开展倡导文明旅游、礼遇好人模范、厉行节约、反对浪费、优美厂区环境建设等文明创建工作；与公司周边社区党组织签订共建协议，组织党员志愿者进社区开展“用梯安全”知识讲座，鼓励党员和职工做好社区“双报到”，形成“党组织有责、在职党员有为、人民群众受益”的工作格局，在确保公司效益的同时，进一步提升公司的社会责任和形象。

三、社会公共关系

公司高度重视加强与政府部门、监管机关、行业组织的联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询，积极争取监管部门的支持。同时，作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同。

第六章 企业社会责任预期与展望

一、经济绩效

指标	2025年	2024年	2023年
营业收入（元）	3,534,854,168.56	3,357,398,714.14	3,387,453,115.06
归属于上市公司股东的净利润（元）	5,507,728.99	-288,079,772.25	-379,033,867.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-60,371,111.74	-339,191,967.11	-524,982,875.19
经营活动产生的现金流量净额（元）	110,730,626.49	111,186,560.92	160,069,405.63
基本每股收益（元/股）	0.01	-0.44	-0.57
稀释每股收益（元/股）	0.01	-0.44	-0.57
加权平均净资产收益率	0.44%	-20.66%	-22.15%

1、战略规划

公司业务所处的电梯行业、机器人行业以及工控行业经过数十年的高速发展，无论是在行业规模还是在产品技术、产品性能、产品质量上都实现了较大的跨越，行业已进入结构性分化阶段，外资品牌凭借技术积淀和品牌优势主导高端市场，而中低端领域国产同质化竞争日趋激烈，因此高端国产替代与全球化市场拓展成为行业突围和高质量发展的核心方向。同时，人工智能技术飞速发展，叠加国家“双碳”战略纵深推进，绿色节能与智能升级成为产业变革新动能，也给公司带来了前所未有的发展机遇。

未来公司将深刻践行成为全球工业智能领域的创新与引领者的企业愿景，牢牢把握“全面智能化、低碳绿色化、深度国际化”的三大战略方向，依托公司以算法和软件为核心的控制技术，嵌入控制器、驱动器、传感器等工业智能基础模块，重构电梯、机器人、3C装备、半导体设备的行业解决方案，并通过从行业解决方案中沉淀的数据形成工艺模型以及技能模型，将公司的算法控制升维到模型控制，建立起以智能控制技术为核心的工业具身智能解决方案平台，构筑差异化竞争优势，实现从工业自动化到工业智能化的转变。

以智能控制技术为核心的工业具身智能解决方案平台



2、经营计划

构筑研发优势，实现关键技术引领。构建由下至上的协同技术体系：在“端”层，将深度布局智能控制器、关节等核心执行部件的研发，为智能装备提供精准控制的“小脑”与强健可靠的“肢体”。在“云”层，重点发展AI技术以及企业软件平台，以此打通从工业自动化到智能化的数据流与决策流，并形成开源、开放的软件平台生态。最终，通过“云-端”协同，实现物理世界与数字模型的闭环交互与持续优化。

以智能制造为切入，打造供应链竞争力。对内，以建设行业引领的智能工厂5.0为切入口，深化公司数字化制造能力，优化质量、成本与效率；对外，以极致性价比和供应链安全为目标，构建全球化、高韧性、高可靠性的供应链网络。通过内外措施并举，共同为各业务提供强大而又敏捷的制造与交付保障，铸就核心市场竞争力。

坚持大客户战略，助力国内外业务发展。一方面，深化大客户战略，推动合作模式从“单一销售”向“深度共创”跃迁，通过提供全生命周期的价值服务，培育“压舱石”客户，保障基本盘稳固。另一方面，优先采用“借船出海”模式开拓海外，即借助海尔和大客户的全球化足迹，顺势进入目标市场，降低独立开拓的风险与成本，同时依托现有信任基础，助力国际化进程稳健可持续。

建数智化平台底座，打造AI原生组织。建设统一的数智化平台底座，以此为基础实现核心业务流程的全面数字化，并全面引入AI技术驱动运营效率提升。最终目标不止于工具升级，更是要推动深刻的组织变革与优化，将公司打造成为一个真正的AI驱动的高效流程平台，让智能决策与高效协同成为内在基因。

具体到各业务单元：

1、电梯控制产品及系统业务：转型升级，创全球梯控物联网生态品牌

围绕“高端化、场景化、国际化”三大方向构建差异化竞争力，打造全球领先的梯控物联网生态品牌。在高端化层面，以AI重构产品与技术架构，实现智能调度、智能运维与免调试等功能，打造极致用户体验，推动大客户市场份额持续提升。在场景化层面，依托电梯行业物联网平台创新商业模式，增强客户粘性，激活在用梯市场的持续增长潜力。在国际化层面，采取差异化竞争策略，构建与区域市场特性精准匹配的本地服务能力。在新兴国家，借力快速发展的房地产业聚焦新梯增量市场；在成熟国家，则基于庞大存量基础精耕维保与服务市场，实现可持续价值挖掘。

2、机器人产品及系统业务：抓AI机遇，提供场景化智能解决方案

一方面，将推动传统机器人实现从“产品思维”到“场景思维”的根本性转变，深入特定行业痛点，以场景化的智能解决方案驱动产品升级。另一方面，前瞻布局未来产业具身智能赛道，明确“场景驱动、硬件先行、软硬一体、开放生态”的行动纲领，即聚焦高价值工业场景，率先攻克工规级硬件难关，致力于从底层实现软硬件的深度协同与一体化设计，并积极构建开放共赢的产业生态。

3、通用控制与驱动产品及系统业务：强化核心优势，聚焦细分赛道的差异化模式

运控方面，聚焦核心驱动技术实现单点破局，以技术和成本优势抢占市场份额；同时打造领先的“集成化智能”平台，通过在高端智造领域的创新应用树立标杆，最终构建驱动工业智能化的核心生态。

变频方面，紧抓“双碳”战略与自主化机遇，聚焦高压以及大功率工程变频器。在此基础上，以新一代绿色变频技术平台为引擎，推动业务模式从单一产品销售向提供高价值的工业传动解决方案升级

二、社会绩效

经济责任是企业最重要的社会责任，但并不是唯一的责任，为股东创造利润的同时还要兼顾国家、劳动者、消费者等的利益，新时达一直在营造企业与环境、员工、顾客、竞争对手、投资者和所在地区共荣共进的良好关系。企业社会责任的预期与展望，旨在不断推动企业在追求经济效益的同时，积极履行对社会、环境及利益相关方的责任，以实现更为广泛的社会绩效。这些社会绩效不仅体现在企业运营的合规性与透明度上，更蕴含于促进可持续发展、保护生态环境、增进员工福利、支持社会发展及推动社会公平正义等多个维度。

在传统制造业进一步升级转型的过程中，对设备制造的工艺和产品质量提出了越来越高的要求，带来的社会绩效主要表现在：推动我国装备制造业的快速发展及产品升级；推动我国工业自动化的整体发展水平，有利于提高民族品牌的市场竞争力，改变目前的市场格局，为振兴民族工业做出贡献；培养了部分技术人才，为推动我国的工业控制奠定了一定的人才基础。

三、环境绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
耗电量	兆瓦时	12,801.21	12,731.52	12,975.24
耗水量	立方米	85,300.26	81,158.91	86,925.14
每百万营收耗电量	兆瓦时/百万元	4.31	3.67	3.84
每百万营收耗水量	立方米/百万元	28.69	23.42	25.69

注：往年数据较《2024年度社会责任报告》有所增加，主要因口径调整所致。

2026年，公司将继续加大环境管理力度，提升环境绩效。

一是在日常管理中持续加大环保管理力度。从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度和作业指导书，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供有力的支撑。同时邀请第三方机构对公司工厂进行年度环境检测，及时掌握动态数据。公司将力争做到职业危害因素监测合格率100%、“三废”达标排放，危险废物集中回收、定点存放、规范处置，减少对环境的污染。

二是督查环境管理体系的运行和保持，减少环境污染的同时，提高公司自身环境形象和产品市场竞争力。通过认证和审查，不仅向外界表明自己遵守法律法规的承诺和良好的环境形象，而且从企业内部实现全过程、系统的科学管理方式。

三是积极开展清洁生产审核，大力发展循环经济。公司制订和实施循环经济推进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行产品的设计与改造，促进循环经济的发展。在生产环节，严格执行排放标准，积极开展节能降耗工作，实行清洁生产审核，走资源循环利用之路。

四是加强能源节约基础工作，向管理要效益。公司安装分布式光伏和储能装置，利用太阳能进行光伏储能发电，发电效率高，成本低，助力节能减排。坚持从企业能源消耗和循环利用的计量、台帐、统计、测试等基础工作入手，制定并完善各类能源管理的定额、规范、标准和体系，积极推行能源合同管理、精益管理，不断降低能耗。坚持从源头抓节约，做好建设项目节能、节水的论证工作，实施节能、节水、环保设施的“三同时”管理和节能节水计划到位、目标到位、措施到位、管理制度到位的“四到位”管理。

五是积极开展节能监测工作。为提高公司用能效率，了解用能现状，细化节能措施，对能源利用状况进行监测，公司采取了技术和管理措施，以期取得更好效果。

2025年，公司在履行社会责任方面做了很多工作，也取得了一定成绩，受到了社会各界的认同与肯定，但与国家和社会的期望仍存在差距，还有很多工作要做。公司将在今后的经营管理中，始终秉承诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，在追求经济效益、保护股东权利的同时，进一步加强对债权人和职工的合法权益保护，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事公益事业，加强对职工社会责任的培训教育，从而促进公司本身和全社会的协调、和谐发展。