



# CONTENTS

## 目录

关于本报告 01

### 01

关于网宿科技 02

---

公司概况 02

发展历程 03

核心业务 04

权威认证 07

企业荣誉及奖项 08

### 02

持续发展管理 09

---

ESG 管理架构 09

双重重要性分析 10

## 03

### 治理： 治守初心， 笃行致远 13

---

治理实践	13
合规风控	15
商业道德	19

## 04

### 环境： 倡导绿色技术， 生态共建 22

---

应对气候变化	22
绿色办公运营	24
废弃物与排放物管理	26

## 05

### 社会篇： 深耕拓新， 共创价值 27

---

服务安全与质量	27
科技创新	30
知识产权保护	33
信息安全与客户隐私保护	36
推动行业发展	39
员工权益	41
供应链管理	49
社会贡献与乡村振兴	51

### ESG数据表及附注 52

# 关于本报告

本报告阐述了公司可持续发展理念、政策以及公司 2025 年在环境保护、社会责任、可持续发展相关治理等方面做出的努力，以回应利益相关方的期望与关切。

## 报告范围

本报告范围涵盖网宿科技股份有限公司及其附属公司（简称“网宿科技”、“公司”）。除非特别说明，与公司（股票代码：300017）同期合并财务报表范围一致。

## 报告期间

本报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

## 报告获取方式

本报告以中文电子版形式发布，在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网可下载本报告的电子文档。网址为：<http://www.cninfo.com.cn>

## 数据说明

本报告中的财务数据摘自公司《2025年年度报告》及历年年度报告，其他数据来自公司已披露公告及内部统计。

## 编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》编制。

## 联系我们

如对报告有任何建议，可通过以下方式联系：

- 地址：上海市徐汇区凯滨路166号上海平安大厦B栋7层
- 电话：021-61372518
- 传真：021-61372099
- 邮箱：[wangsudmb@wangsu.com](mailto:wangsudmb@wangsu.com)



# 01 关于网宿科技

## 公司概况

### 关于网宿科技

网宿科技成立于2000年1月，致力于成为全球领先的边缘智能及安全服务提供商。凭借公司在计算、存储、网络及安全等方面的核心技术及服务能力，助力互联网客户、政府及企业客户实现卓越的数字化、智能化转型升级，满足用户随时随地、安全、可靠的数据处理及交互需求。2010年起，公司开启全球化战略，通过持续投入不断强化海外业务平台及销售体系，为客户提供全球化服务。

公司客户覆盖多个产业领域，包括视频、电商、游戏、政务、金融、汽车、零售、航空、媒体、消费电子、家电制造、教育、医疗等。

#### 网宿科技基本信息

##### 中英文名称

网宿科技股份有限公司  
Wangsu Science & Technology Co., Ltd

股票代码  
300017

成立时间  
2000年1月



#### 业务一览



2800+  
全球节点



90+  
业务覆盖国家和地区



20Tbps+  
可承载DDoS攻击

#### 人员情况



1,364  
全球员工数量



63%  
研发及技术服务人员占比

### 使命愿景&企业文化

使命  
愿景

致力于成为  
“全球领先的边缘智能及安全服务提供商”

企业  
文化

扎实稳健 和谐融洽  
志存高远 厚积薄发

# 发展历程

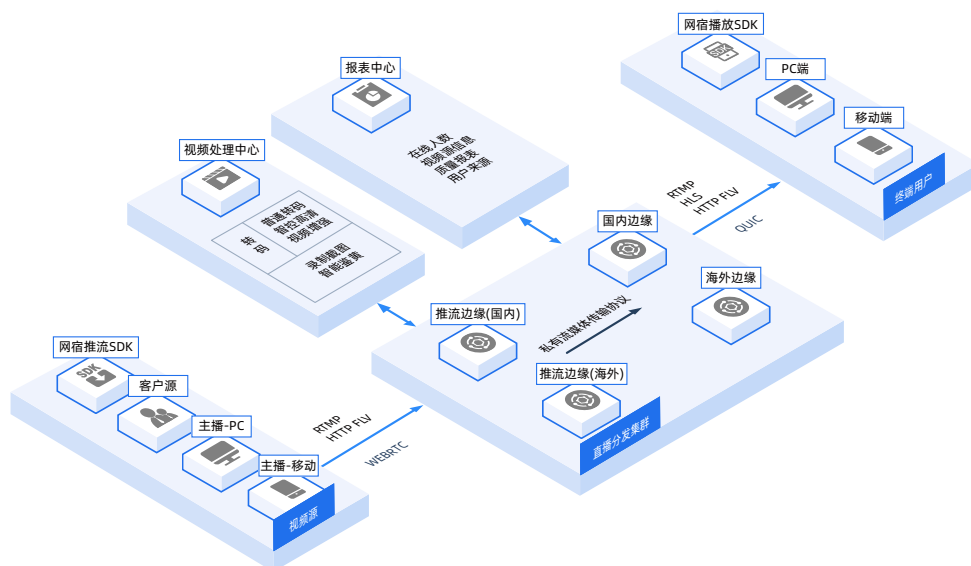
- 2025年
  - 升级边缘AI平台，构建“模型接入—推理优化—场景落地”全链路能力
  - 发布大模型安全评估服务
  - 网宿安全通过SOC1、SOC2/Type II双重认证
  - 推出网宿边缘AI实时语音交互方案
- 2024年
  - 发布首份《边缘计算市场实践与洞察报告》
  - 发布边缘AI网关产品
  - 网宿安全零信任入选IDC MarketScape领导者位置
- 2023年
  - 推出边缘GPU算力平台
  - 网宿安全在Gartner《2023年中国ICT技术成熟度曲线报告》中列为SASE领域标杆厂商
  - 网宿边缘云原生算力平台获信通院“可信算力能力要求 弹性算力”认证
  - 网宿安全演武实验室正式成立
- 2022年
  - 发布新一代可编程新品CDN—CDN Pro
  - 推出Serverless边缘应用，旨在向客户开放更多CDN边缘能力
- 2021年
  - 发布零信任安全产品SecureLink，持续加码企业安全
  - 正式推出独立品牌——网宿安全
- 2020年
  - 入选工信部网络安全公共服务平台
- 2019年
  - 全球清洗中心增至12个
- 2018年
  - 完成CDN平台改造，全面支持IPv6
- 2017年
  - 收购韩国CDN服务商CDNetworks
  - 液冷数据中心刷新节能纪录（PUE<1.049），并正式商用
- 2016年
  - 完成35.69亿元定增，发力海外市场、云安全、边缘计算
  - 获首批CDN牌照
- 2014年
  - 业界首发移动应用加速技术，实现最后一公里加速
- 2012年
  - 发布自主创新的APPA企业应用加速解决方案
- 2011年
  - CDN网络分发平台完成云架构改造
- 2010年
  - 推出全站加速服务
  - 开启全球化战略，上线12个海外节点
- 2009年
  - 创业板上市（SZ.300017）
- 2008年
  - 为北京奥运会提供CDN服务，并荣获“北京2008奥运会新媒体传播技术合作伙伴”称号
- 2006年
  - 推出CDN2.0技术，提供动态内容加速服务
- 2005年
  - 推出自主研发的CDN平台
- 2004年
  - 发布基于IPSEC技术的VPN服务
- 2000年
  - 公司成立

# 核心业务

## 内容分发 (CDN)

依靠公司部署在全球范围的边缘节点，通过负载均衡、内容缓存、访问调度等功能模块，避开网络拥塞，使互联网用户就近获取所需内容，提高访问命中率和响应速度。在深厚的行业经验积淀下，公司CDN业务发展出丰富的产品体系，并陆续推出了针对金融行业、零售行业、汽车行业、游戏行业、电商、融媒体、政务、教育等行业的网络分发及安全加速解决方案。

公司建有成熟的全球化运营平台，7\*24小时服务保障，成功为G20峰会、金砖会议、上合峰会、奥运会、春晚、世界杯、电商购物节等多项重大活动保驾护航。同时，公司持续进行技术升级迭代，深耕细作，为客户提供更稳定、可靠的服务体验。



网宿直播分发产品架构图

## 算力

**边缘计算与边缘AI：**基于公司全球广泛分布的节点资源，融合计算、网络、存储等核心能力构建了网宿边缘计算平台，并与AI深度融合，推出了边缘云主机、边缘云容器、边缘云存储、边缘应用、边缘AI网关、边缘模型推理、边缘AI应用等产品/服务。



### 边缘云主机

基于公司边缘节点和网络，在靠近用户侧为客户提供弹性、稳定、安全的边缘计算服务。



### 边缘云存储

在靠近用户侧提供稳定可靠的分布式存储服务。



### 边缘应用

基于公司边缘云平台提供的无服务器服务，旨在向企业用户开放更多边缘算力能力。



### 边缘AI网关

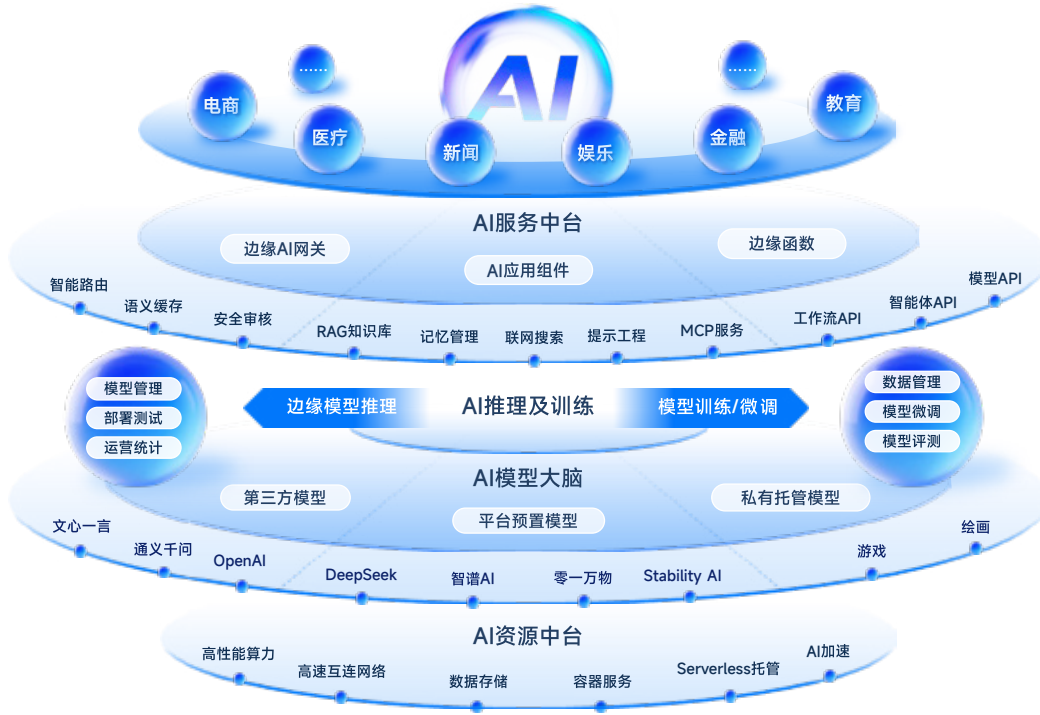
企业级AI模型集成管理平台，聚合主流AI模型生态，通过统一API实现模型秒级调用。依托公司全球智能加速网络实现边缘节点就近响应。

**边缘推理模型**

公司边缘计算平台预置开源模型，企业仅需几行代码，即可实现低时延推理。基于智能流量调度算法分配算力资源，并配合自动弹性伸缩机制，保障服务高可用性的同时，随用随付，大幅降低成本投入。

**边缘AI应用**

平台开放AI问答机器人、AI编程助手等垂直应用，集成RAG、联网搜索、动态文件解析、提示工程及MCP服务等丰富组件库，助力企业轻松构建生成式AI解决方案，加速行业应用落地。



• 网宿边缘AI平台架构图

**算力云：**公司子公司爱捷云依托规模化的智能算力资源、自研领先的全局算力调度平台和丰富的平台运营等核心能力，面向AI、游戏、测绘、基因测序、渲染及工业仿真等场景，提供一站式、海量、稳定、灵活的算力及存力服务，助力客户业务及应用创新。



统一架构，全栈云能力，灵活多样部署，快速交付

• 算力云架构图

## 安全及增值服务

公司致力于为客户提供包括基础设施及应用防护、企业安全访问的全栈安全服务，满足企业在线生产和在线办公的体验和安全，主要包括：

### Web安全

基于风险管理和WAAP理念打造的安全方案，以“体系化主动安全”的理念，为各类Web、移动应用、API业务等防御来自网络层和应用层的攻击。主要产品包括DDoS云清洗、Web应用防火墙、业务安全防护（Bot Guard）、API安全、全网态势感知等全方位的安全产品及解决方案，帮助客户全面提升Web安全水位和安全运营效率。

### 办公与生产安全

基于公司全球部署的网络和计算平台，构建SASE一体化架构，实践全面零信任，帮助企业解决办公安全碎片化问题，为企业打造更安全、更高效、更便捷的办公访问体系，适用于远程办公安全、数据防泄露、威胁入侵防范等场景。

另外，基于公司SD-WAN全球智能高速平台，提供连接组网、应用优化等服务。为企业总分机构、数据中心、云平台等搭建高速网络，保障其快速、安全、稳定的全网互联互通。

### 基础设施安全

公司云安全管理平台集成了防火墙、主机入侵检测系统、日志审计、数据库审计、堡垒机、安全风险感知等安全能力，并结合云端海量威胁情报，为用户提供一站式云安全综合解决方案。



• 体系化防护架构：引擎融合+风险闭环

## IDC和液冷节能解决方案

公司为客户提供算力托管、托管空间租用、托管带宽租用、数据中心托管服务及企业级互联网通信整体解决方案。公司参股公司绿色云图自主研发的液冷技术，能够为企业提供更节能、高效的液冷数据中心建设及改造方案。

# 权威认证

## 权威认证

- 公安部信息安全等级保护三级认证
- 国家信息安全漏洞库CNNVD二级技术支撑单位
- PCI-DSS 支付卡行业数据安全认证
- ISO9001 质量管理体系认证
- ISO20000 IT服务管理体系认证
- ISO27001 信息安全管理体系认证
- ISO22301业务连续性管理体系认证
- SOC1&SOC2 Type2国际权威认证
- Ecovadis社会责任评估铜牌
- Sedex供货商商业道德信息交流认证
- ISO14001 环境管理体系认证
- 网络安全专用产品安全认证
- 商用密码产品认证
- IT产品信息安全认证
- 信息安全服务资质认证
- 可信云评估-云分发服务能力检验
- 可信云评估-对象存储服务能力检验
- 可信云评估-块存储服务能力检验
- 可信云评估-云主机服务能力检验
- 可信云评估-云主机服务能力分级 5星检验
- 可信云评估-CDN服务企业综合信用水平评估AAA级
- 可信安全-Web应用程序和API保护（WAAP）安全能力检验
- 可信算力能力要求-弹性算力检验



公安部信息安全等级保护三级认证  
(CDN/云计算/零信任)



CCRC:信息安全风险评估服务资质认证



PCI-DSS 支付卡行业数据安全认证



ISCCC IT产品信息安全认证



SOC1 SOC2 Type2安全审计认证



CDN服务企业信用评级AAA认证



可信云云分发认证



云主机服务达五星+级别



云主机服务、对象存储服务合规认证



ISO27001 信息安全管理体系



ISO9001质量管理体系认证



ISO20000 IT服务管理体系认证

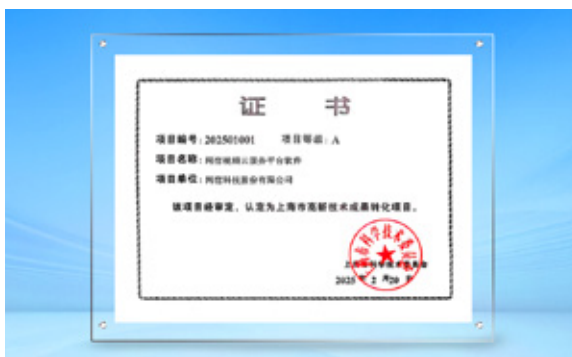
# 企业荣誉及奖项 2025年

1月 网宿安全入选安全牛《新一代Web安全技术应用指南（2024版）》十大代表性厂商

1月 网宿科技被广州市公安局网监分局授予“2024年度网络信息安全支撑单位”荣誉称号



3月 网宿科技凭借视频云服务平台荣获“上海市高新技术成果转化项目”认定

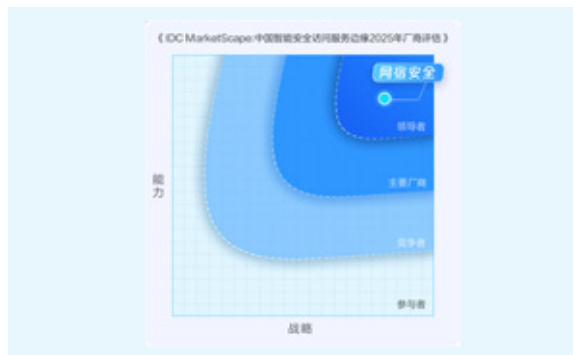


4月 网宿科技荣登“2025中国边缘计算企业20强”榜单，连续四年稳居前十

7月 网宿科技荣获中国信通院央企行业服务典型实践奖和云原生容器技术典型实践奖

网宿SASE一体化办公安全方案，入选《IDC MarketScape：中国智能安全访问服务边缘（SASE）2025年厂商评估》领导者象限

7月



网宿安全WAAP获IDC权威认可，多项能力全优

9月

网宿安全获上海市“磐石行动”四项奖项

11月



子公司爱捷云“算力云平台赋能在线教育巨头AI绘画业务”案例，成功入选工信部“2025人工智能+行业生态范式企业篇”

11月



# 02 可持续发展管理

## ESG 管理架构

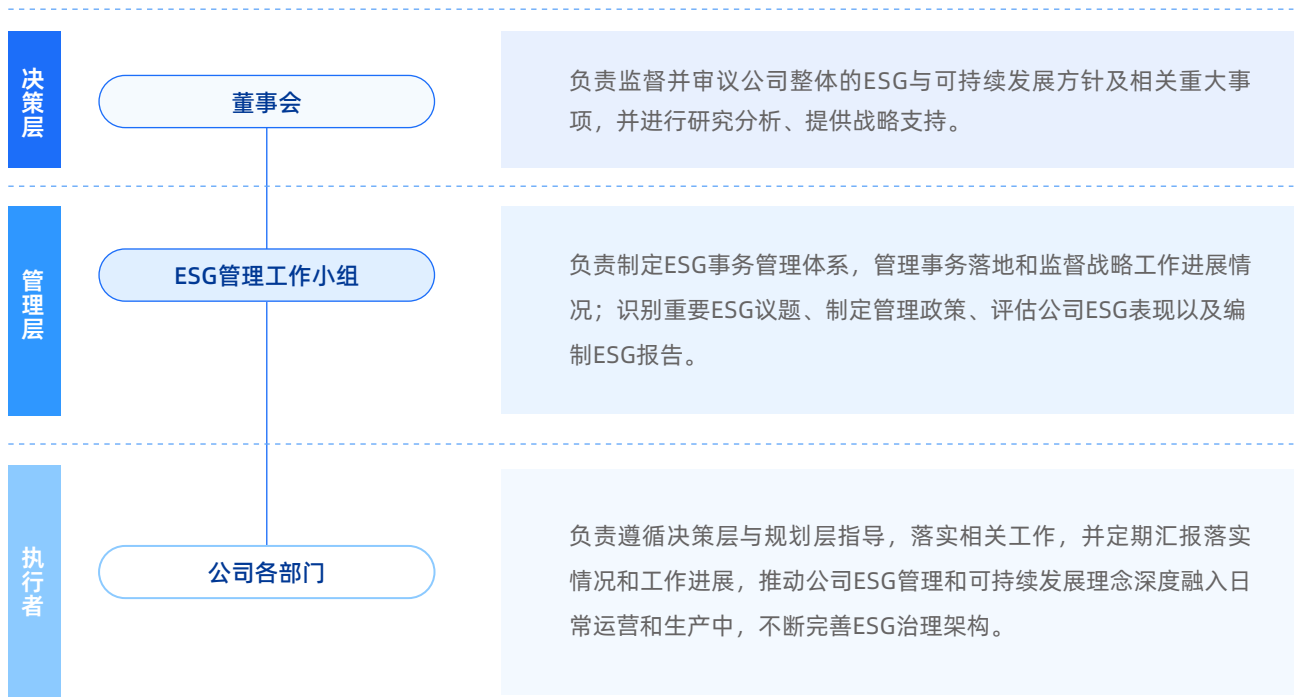
公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），建立了由董事会、ESG管理工作小组及公司内部各部门组成的“决策、规划、执行”三级纵向ESG管理架构，明确可持续发展工作内容，深化各部门对可持续发展的思想认识，有效推动公司的可持续发展进程。

在决策层面，公司以董事会作为公司ESG与可持续发展管理的最高决策与责任机构，负责监督并审议公司整体的ESG与可持续发展方针及相关重大事项，并进行研究分析、提供战略支持。

在规划层面，公司成立了ESG管理工作小组，负责制定ESG事务管理体系，管理事务落地和监督战略工作进展情况；识别重要ESG议题、制定管理政策、评估公司ESG表现以及编制ESG报告。

在执行层面，公司各部门负责遵循决策层与规划层指导，落实相关工作，并定期汇报落实情况和工作进展，推动公司ESG管理和可持续发展理念深度融入日常运营和生产中，不断完善ESG治理架构。

### 网宿科技ESG 管理架构



# 双重重要性分析

## ◦ 双重重要性分析流程

2025年，网宿科技基于政策法规，对标研究、行业最佳实践对标、舆情分析、利益相关方反馈，以及公司战略和业务实际发展情况，识别并建立了ESG议题池，并根据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的规定，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度进行分析，对各项议题进行重要性排序，得出本年度ESG实质性议题矩阵，确保我们在业务发展过程中能持续重点关注最具影响力的可持续发展议题。

### 网宿科技2025年议题双重重要性分析流程



## 利益相关方沟通、尽职调查

公司致力于与政府/监管机构、股东/投资者、员工、供应商、客户、合作伙伴、公众/社区等各利益相关方建立长期稳定的沟通机制，定期或不定期通过利益相关方访谈、调研、沟通等方式开展尽职调查，充分了解各利益相关方对关注议题的诉求及意见，并通过多样化渠道回应需求，努力实现与利益相关方的合作互利共赢。

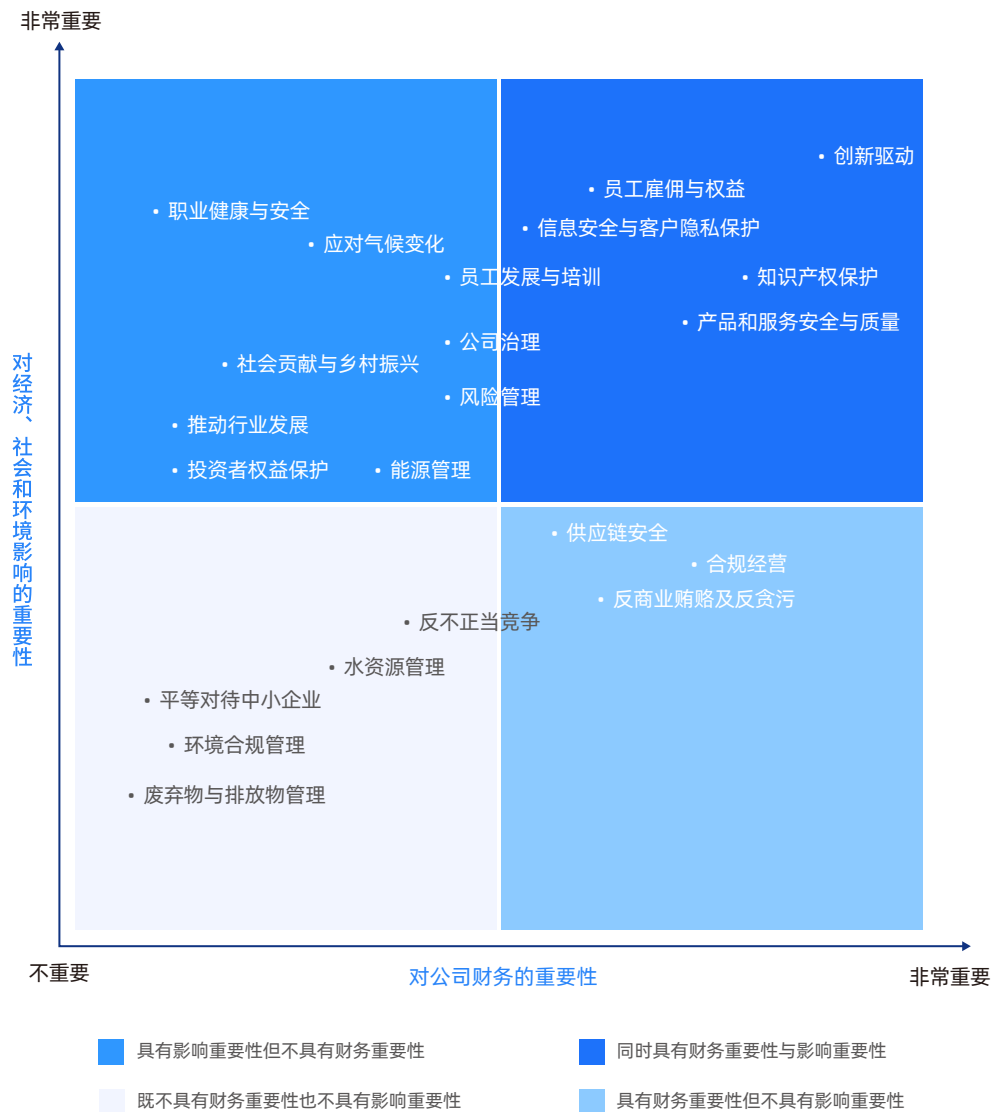
### 利益相关方关注议题与沟通渠道

利益相关方	关注点	沟通方式及渠道	
 政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司财务信息披露质量及经营稳定性分析</li> <li>合规经营</li> <li>利益相关方权益保障制度及执行情况</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>机构考察</li> <li>公文往来</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策执行</li> <li>应对气候变化行动</li> </ul>
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司财务信息披露质量及经营稳定性分析</li> <li>公司战略规划及实施路径</li> <li>公司治理与风险管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>股东会</li> <li>业绩说明会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资者交流活动（日常交流、路演、互动易、策略会等）</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳定的企业发展</li> <li>丰富的能力建设内容</li> <li>公开透明的职业发展通道</li> <li>有竞争力的薪酬福利待遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工福利活动</li> <li>员工培训体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工考核与晋升</li> <li>职工代表大会与工会</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平透明的遴选程序</li> <li>稳定财务表现与付款政策</li> <li>公平、公正、公开，阳光透明的采购环境</li> <li>合理的产品及其他要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开招投标会议</li> <li>供应商交流会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常审核与沟通</li> <li>定期拜访</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>优质的产品性能</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>及时高效的客户服务</li> <li>运营与服务保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调研</li> <li>售后服务与投诉渠道</li> <li>客户交流活动</li> </ul>	
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的合作关系</li> <li>及时分享企业经验与实践</li> <li>透明的信息沟通与分享</li> <li>行业共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交流互访</li> <li>产学研合作项目</li> </ul>	
 公众/社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>贡献社区持续发展</li> <li>共享企业发展成果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG信息披露</li> <li>公司官网、社交媒体信息披露</li> <li>乡村振兴及社会贡献项目</li> </ul>	

## ○ 议题重要性分析结论

基于识别的议题列表，从影响重要性、财务重要性双重视角对议题重要性进行评估，最终通过矩阵形式呈现各议题的重要性程度。2025年，网宿科技初步识别并筛选出的22项议题中，共有5项议题具有双重重要性，3项议题仅具有财务重要性，9项议题仅具有影响重要性，5项议题既不具有财务重要性、也不具有影响重要性。

### 网宿科技2025年度重要性议题矩阵



注：深交所《指引》所设置的21项议题中，公司不涉及“生态系统和生物多样性保护”、“循环经济”2项议题，“利益相关方沟通”、“尽职调查”2项议题是公司ESG议题进行识别与分析的必要流程，于“双重重要性分析”章节进行回应，未纳入议题矩阵，其他《指引》议题均纳入矩阵并在报告正文进行回应；公司自主识别“知识产权保护”、“推动行业发展”、“公司治理”、“风险管理”、“投资者权益保护”、“合规经营”6项议题。

# 03 治理：治守初心，笃行致远

## 治理实践

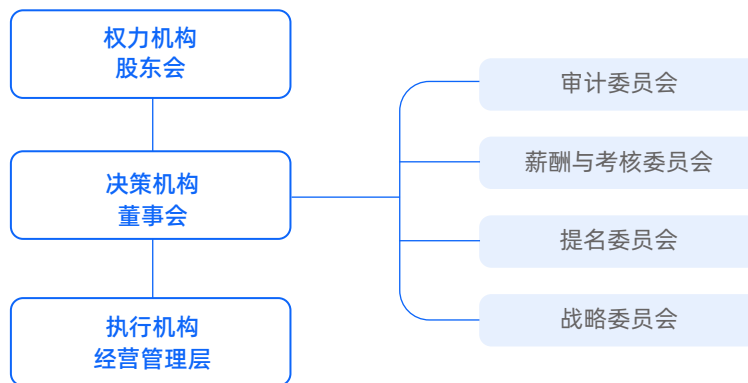
### ○ 公司治理

网宿科技始终秉持规范治理、透明运作的经营理念，持续完善现代化公司治理体系。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证监会《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，构建了权责分明、有效制衡的治理架构，形成股东会、董事会和经营管理层各司其职、协调运作的决策机制。

2025年，根据《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规、规范性文件的规定，以及中国证监会《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》的有关要求，结合公司实际情况，公司不再设监事会，由公司董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权。

公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求，股东会、董事会、经营管理层及审计委员会均规范有效行使相应的决策权、执行权和监督权，职责分工明确，运作规范，切实维护了公司和广大股东的合法权益。

### 治理架构



### 2025年会议召开情况



## 董事与董事会

为保障董事会决策的多元化和合理性，公司第六届董事会由7名来自不同专业领域和职业背景的成员构成，其中包含3名独立董事、1名职工代表董事。董事会成员在行业技术研发、市场营销、企业管理、财务管理等方面拥有深厚的专业知识和从业经验，为董事会科学决策提供专业支撑，有利于促进公司可持续健康发展。

公司3名独立董事均拥有丰富的从业经验，且均满足相关法律法规所要求的独立性，为公司经营决策和规范化运作提供合理的独立意见和建议，增强了决策的公正性与科学性。

公司董事会下设四个专门委员会，包括审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会，其中，前三个专门委员会的独立董事占比均超过一半，保障了董事会议事与决策的专业化和高效化。

### 董事会组成



董事会董事**7**名



其中，独立董事**3**名



职工代表董事**1**名

### 三会召开情况



**13**次董事会会议

## 制度保障

报告期内，公司修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《审计委员会工作细则》等制度。

## 投资者权益保护

规范的信息披露是有效开展投资者沟通、维护投资者合法权益的重要基础。网宿科技严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等规章制度要求，严格履行信息披露义务，不断加强信息披露事务管理，提升信息披露工作的质量和水平。另外，公司制定《投资者关系管理制度》以促进公司与投资者之间的良性互动关系，提高公司信息披露的透明度。

报告期内，公司累计披露各类公告文件167份（含定期报告），其中带编号公告103份，通过法定信息披露渠道，以真实、准确、完整、及时的方式履行上市公司信息披露义务，有效维护投资者的知情权及其他合法权益。

构建畅通、合规的投资者沟通机制是践行企业社会责任的重要基石。基于平等、合规的原则，公司建立了多样化的投资者关系管理体系：在严格履行法定信息披露义务的基础上，通过设置投资者热线、投资者邮箱，并通过互动易平台、召开股东大会和业绩说明会、投资者走进上市公司等多种形式，及时准确地传递企业经营动态和战略规划，保障投资者的知情权与参与权，促进双向沟通与良性互动。

报告期内，公司举行了2024年度网上业绩说明会、参加2025年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会、投资者走进上市公司等活动。



## 持续分红积极回报股东

自2009年上市以来，网宿科技严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行可持续的现金分红。2009-2025年度，公司以现金方式累计分配的利润达27.84亿元人民币（含2025年度拟分红金额）。



上市后累计分红派现金额达  
(包含2025年度拟分红方案)

**27.84** 亿元



上市后现金分红总额  
占归母净利润总额的

**37.78 %**



报告期内

- ✔ 连续4年荣获深交所信息披露考评“A”
- ✔ 全景-杰出中小投资者关切奖
- ✔ 钛媒体-最佳投资者关系管理上市公司



## 合规风控

### 合规经营

网宿科技不断加强合规管理，秉持合规经营理念，将合规要求、风险管理要素融入业务流程，实现合规风险内控要求与业务操作的深度融合，确保风险管控与运营效率达到高质量动态平衡。报告期内，公司未涉及重大违反法律或法规的案件和行政处罚。

### 组织体系

以董事会为领导，  
联动公司相关部门

### 制度体系

建立多层次合规管  
理制度体系

### 运行体系

设立专职风控合规团  
队，将合规管理融入  
公司日常经营活动

### 文化氛围

通过全员合规培训  
计划，打造公司合  
规文化

## 网宿科技合规经营管理体系

### 治理

#### 制度

公司建立了完善的内控和风险管理体系，制定了一系列内部控制制度，如《内部审计制度》《内部控制检查与缺陷认定管理办法》《重大信息内部报告制度》等。

#### 治理结构

以董事会为领导，管理层作为最高管理机构，联动法务、风控合规、信息安全、财务、审计、人力资源、各业务事业部、服务中心等部门，公司形成了全方位的合规风险识别、预警、评审和处置机制。

### 战略

#### 影响、风险和机遇

**影响：**合规经营是企业实现稳健运营和可持续发展的重要基石，有助于确保公司在法律及行业规范框架内持续稳定发展。

**风险：**若合规管理制度执行不到位，可能导致合规漏洞和风险，尤其在快速发展的业务领域中，合规管理可能滞后于业务扩展，带来潜在的法律和运营风险，可能面临法律处罚和经济损失。

**机遇：**随着合规监管日益严格，越来越多客户倾向于选择信誉良好、合规经营的企业作为合作伙伴。公司通过强化合规管理，有助于提升品牌形象，获得更多客户信任和业务机会。

#### 应对策略

建立健全的合规管理体系，明确各部门及岗位合规职责，强化内部监督与审计，确保各项经营行为符合法律法规要求；同时定期开展员工培训，提升全员合规意识，筑牢合规防线。

## 影响、风险和机遇管理

持续跟踪行业动态及与业务相关的法律法规、政策导向和监管要求，结合公司年度业务规划，系统识别潜在的合规风险。在风险评估过程中，综合考虑风险类型、可能造成的责任后果及影响范围、业务规模与发展阶段、内部风险管控的成熟度等因素，对风险进行分级定级。在此基础上，与公司及核心业务部门就合规风险管控目标、关键举措及行动计划达成共识，并按照既定计划推进落实，确保合规管理举措有效落地。

## 指标和目标

**目标：**针对合规经营确立清晰的工作目标，围绕潜在风险和现存问题，制定并高效落实管理措施，着力构建完善且持续优化的制度体系，为合规经营夯实基础、筑牢屏障。

**指标：**公司开展全员合规培训，2025年完成覆盖率约为90%

为全面提升全体员工合规意识，公司针对营销、商务、产品等部门人员、中高层管理人员及全体员工，通过开展一系列合规宣贯培训，将合规理念融入每位员工的日常工作中。围绕企业合规经营，通过定期开展审计分析，形成有效的反馈机制并推动持续性整改，将合规工作融入常态化管理闭环。

## 网宿科技合规宣传重点举措

### 重点业务体系/部门

- 公司定期面向重点业务/部门开展专项的合规培训。例如面向全国所有区域的营销、商务、客服人员开展合规宣贯，内容覆盖合法诚信经营、反舞弊与反商业贿赂、商业秘密保护、招投标合规、信息安全监管要求分析、重点案例与风险评估等方面。
- 在参与国家重大项目期间，面向项目参与人员开展安全生产及合规行为规范的宣贯培训。

### 中高层管理人员

- 定期面向公司中层管理人员进行法律法规、内控制度与流程、公司商业秘密保护、信息安全合规与案例分析等内容的培训和合规沟通。

### 全体员工

- 公司每年开展春季、秋季两次全员合规培训，2025年全员合规培训内容包括最新合规要求及法律法规解读、最新案例及其分析、反舞弊与反商业贿赂重点宣传、合规工作阶段性整改分析、重点网络及信息安全保障工作总结与分析、内部合规态势分析、主管部门阶段性工作指导与要求传达。
- 除此以外，相关合规管理部门还针对不同分支机构、不同区域、不同部门以及不时出现的最新案例、或咨询问题进行专业的、工作组级的定向培训与咨询。
- 2025年参与上述各类培训的人数占公司全体员工的比例约95%，人均参与两次以上培训、测试。



报告期内

公司信息安全部通过向公司及下属各级分、子公司、控股公司全体员工发送《关于网宿科技信息安全管理及业务合规相关问题的通知》，积极落实监管部门关于网络信息安全检查、自查、合规经营等要求。

## ○ 风险管理

网宿科技根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及规章制度，制定《内部审计制度》《风险管理制度》等管理制度，以加强公司风险管理和规范内部审计工作，保障生产经营活动符合国家各项法律法规要求；结合业务发展及经营管理实际状况，通过事前提示风险、事中监控纠偏、事后追溯惩戒，不断完善和强化公司内部控制管理，形成完整且有效的风险防控体系。

公司定期评估市场环境及公司经营活动的变化，识别和分析公司所面临的风险，涵盖了公司及战略层面风险、业务层面风险、财务层面风险，并根据实际情况对管理政策及管理措施进行更新。

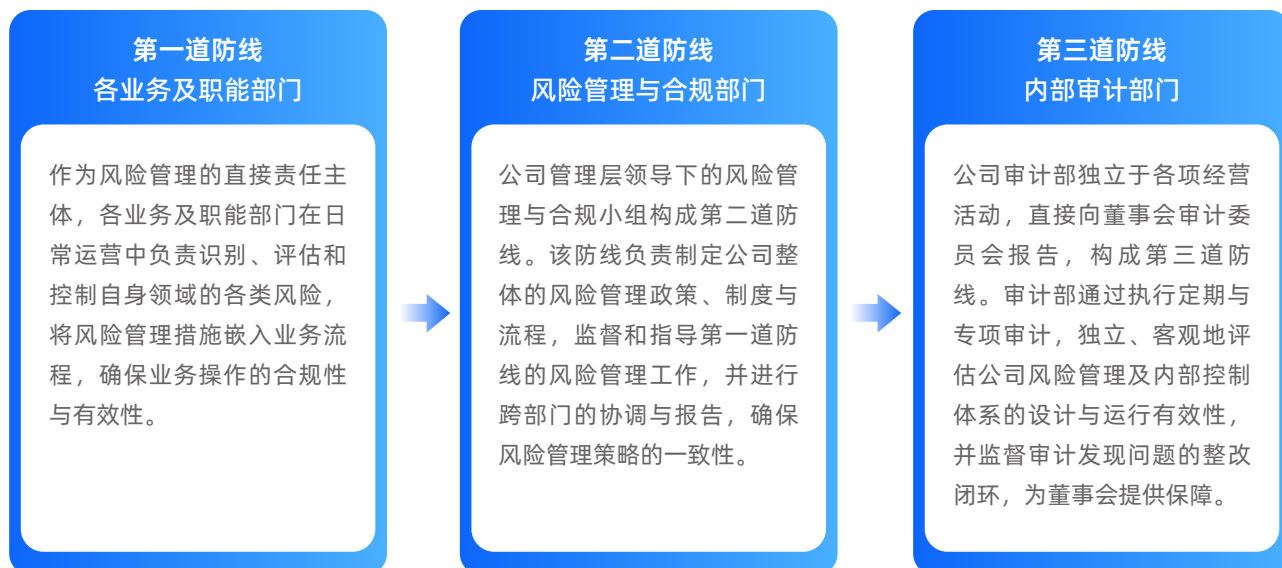
### 网宿科技风险管理架构

董事会及战略委员会负责决策公司整体层面的目标设定、以及影响公司层面重大风险的应对策略等。

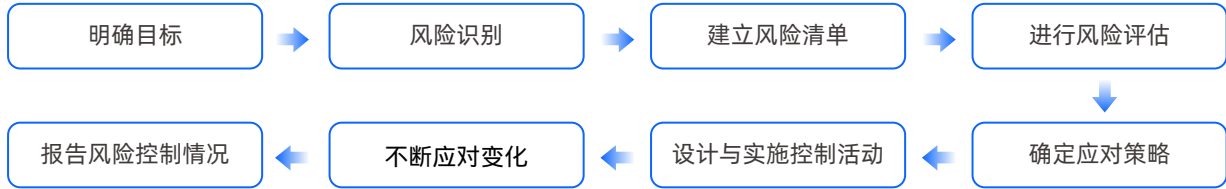
风险管理小组\总裁办为公司风险管理的直接管理机构。主导并推动各业务责任部门，持续地进行风险识别和风险评估、并审查其风险应对策略。包括各责任部门的风险应对措施的设计，以及风控措施的落实情况。

各事业部、业务部门和职能中心的责任是：明确目标及影响因素、持续识别并初步评价固有风险、明确风险应对策略、具体设计并落实应对措施，同时编制和维护风险清单。

审计委员会/风险监督小组（法务部、审计部）为风险控制的监督机构。风险监督工作包括通过对风险认识的监督、对风险应对策略和控制措施有效性的监控、以及风险预警，为风险管理体系的持续优化提供支持。



### 风险控制 workflow



**报告期内**

根据公司实际业务发展、架构组织调整，对公司制度、流程进一步调整、优化。另外，通过多种方式培育全员风险意识：

- 制度宣贯与培训** 定期组织面向不同层级员工的内控与合规培训，内容涵盖公司制度、法律法规、职业道德及风险案例，提升员工的风险识别与防范能力。
- 管理层垂范** 公司管理层在决策和日常管理中率先践行风险意识，强调合规经营与稳健发展。
- 宣传与沟通** 通过内部平台、会议等多种渠道，宣传风险管理理念与最佳实践，鼓励员工主动报告潜在风险，营造“人人讲风险、处处防风险”的良好氛围。

## 商业道德

### 反商业贿赂及反贪污

网宿科技严格遵守《国家工商行政管理局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，持续加强监督执纪，不断健全制度机制，预防和降低舞弊风险及其影响。2025年，公司未发生员工涉嫌职务侵占并移交司法处理的案件。公司将工作重点逐步转向廉洁文化的培育。

### 网宿科技反商业贿赂及反贪污管理体系

**治理**

- 制度**  
《舞弊预防管理办法》《员工举报管理办法》及《员工行为守则》等。
- 治理结构**  
公司管理层及各职能部门在董事会的领导下，积极建立健全内部控制并合理保证其得到有效实施。审计部门履行其监督职能，保持职业审慎性，合理关注组织内部可能发生的舞弊行为，以协助组织管理层预防、检查和报告舞弊行为。

## 战略

### 影响、风险和机遇

**影响：**加强反商业贿赂及反贪污管理，有助于引导行业树立廉洁风尚，营造更加健康、公平的市场环境，为技术创新提供良好的发展空间。

**风险：**若反商业贿赂与反贪污管理不到位，或发生负面事件，可能严重损害公司品牌声誉，导致高额罚款及业务受限，进而影响公司正常运营与市场拓展。

**机遇：**扎实的反商业贿赂及反贪污举措，有助于塑造企业良好形象，吸引并留住高素质、有道德操守的人才，同时增强投资者及利益相关方的信心。

### 应对策略

完善内部监督机制，强化对业务流程的常态化监控；定期开展反商业贿赂及反贪污专项培训，持续提升员工法律意识与职业道德水平。

## 影响、风险和机遇管理

- 定期或不定期开展反商业贿赂及反贪污审计检查。
- 通过签署反贿赂声明函强化员工自律、开展员工廉洁培训、进行反舞弊知识考核、强化内部员工反舞弊意识，营造良好环境。

## 指标和目标

**目标：**公司持续完善反商业贿赂及反贪污管理工作，并融入企业文化建设。每年安排一次以“舞弊预防”的主题的文化周活动，组织公司员工学习舞弊知识和具体案例；在企业员工手册中增加舞弊预防的专题内容，以及结合其他形式，做到警钟长鸣。

**指标：**2025年，全员进行反舞弊学习。

## 活动

### 廉洁宣传

定期通过全员邮件进行“反舞弊倡议——共同维护企业健康发展环境等”主题的宣传活 动，向全体员工发出廉洁高效、勤勉尽责、警醒自律、自觉监督、共御风 险、共享阳光的反舞弊倡议：不触碰“收受商业贿赂、虚报费用、挪用侵占、泄 露商业秘密、利益输送、渎职推诿”等行为红线，自觉抵制任何形式的不正当利 益诱惑，做到“心有所畏、言有所戒、行有所止”。



公司主题宣传鼠标垫

### 员工廉洁培训

定期\不定期开展敏感岗位廉洁培训及理念宣贯。开展入职廉洁培训及考试、全员不定期廉洁培训。

### 廉洁检举机制

树立“反舞弊人人有责”的意识，发现舞弊线索或可疑行为时，通过公司指定渠道（如反舞弊举报邮箱/来访/电话/邮 寄）及时、如实举报。公司严格保护举报人的信息安全与合法权益，并设立奖励机制，如涉及恶意诬告则相应处罚。



## 反不正当竞争

网宿科技坚持诚信经营，恪守商业道德，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律 法规及规章制度，积极构建诚信公平的竞争机制，坚决反对不正当竞争，遵守商业道德，引导员工培养良好的商业操守及品 行，确保合规开展竞争，营造有序的良性竞争环境，助力行业可持续发展。2025年，未收到任何针对公司有关不正当竞争的 诉讼案件。

# 04 环境：

## 倡导绿色技术，生态共建

### 应对气候变化

应对气候变化是全球共同挑战，网宿科技将应对气候变化视为企业可持续发展的核心战略，致力于通过技术创新和运营优化，推动公司低碳转型。

#### 治理

##### 制度

《行政部工作管理规范》《云宿安全生产管理制度》等。

##### 治理结构

公司行政部门、全资子公司云宿科技（数据中心的运营单位）为应对气候变化的核心管理机构。公司行政部门负责统筹规划公司节能减排策略、制定并执行能耗管理计划、推动绿色办公行动，提升员工环保意识。云宿科技及其安全生产领导小组负责数据中心运营中节能减排以及安全生产管理工作。

#### 战略

##### 影响、风险和机遇

**影响：**公司积极应对气候变化，开展节能降碳行动，提供绿色数据中心等可借鉴模式，促进社会可持续发展意识提升。另外，通过切实减少温室气体排放，以实际行动履行环保责任。

**风险：**若遇台风、暴雨等实体风险可能导致运营中断，影响硬件设备等物资，增加运营成本。若遇政策及法规风险、技术风险等转型风险，将面临低碳技术转型、环保节能设备购买等压力，增加运营成本。

**机遇：**推动低碳技术的研发与应用，降低能耗。

##### 应对策略

评估气候变化对公司业务的潜在影响，包括物理风险和转型风险；根据风险评估结果，制定相应的适应措施，确保公司在面对气候变化时具备足够的韧性。另外，公司将关注官方实时气象信息，提前发出预警。通过定期巡检，排查设备设施是否渗透、管道是否通畅等风险隐患，规避设施及人员安全风险。另外，加强能源管理，落实节能减排。

## 影响、风险和机遇管理

- 对极端天气进行提前预报和提醒，常态化检查工作，保障基础设施的有效性和安全性；制定应急预案，定期组织综合应急预案演练或者专项应急预案演练。
- 跟进气候相关的法律法规与政策、持续完善应对气候变化管理体系、持续降低能源耗用与碳排放影响。

## 指标和目标

公司持续开展节能减排项目，努力降低温室气体排放量。

### 上海嘉定云计算中心在节能减排和绿色能源方面主要采用了以下技术，并已取得显著成效

#### 案例

公司践行建设绿色数据中心理念，持续优化数据中心节能减排工作。公司上海嘉定云计算中心按照国标A级/国际T3+标准设计，采用“风冷+液冷”混合架构，将绿色节能理念贯穿设计、建设、交付、管理全生命周期。

#### 在设计阶段：

- 引入浸没式液冷技术，降低数据中心整体的能耗。
- 园区规划部署500个高密度浸没式液冷机柜，实测制冷因子CLF（制冷设备耗电/IT设备耗电）仅0.09，远低于行业平均水平。以PUE为1.5的数据中心参照估算，引入浸没式液冷技术使制冷系统节能率约80%，液冷机柜整体节能率约27%。



#### 在设备采购阶段：

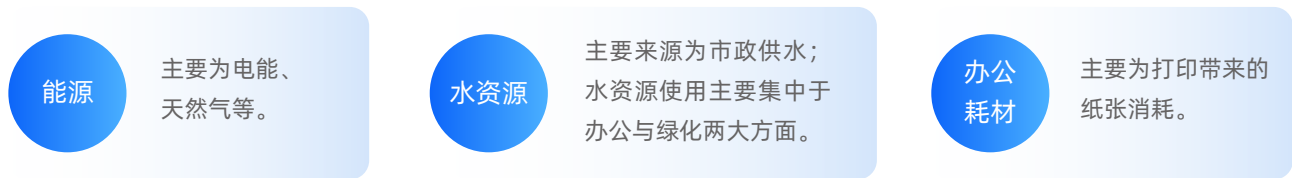
- 鼓励供应商遵守环保标准，优先选择更加环保产品和服务。

#### 在数据中心运维过程中：

- 通过系统性优化能源管理，减少运营环节的碳排放，提升能源使用效率，构建低碳运营体系。在冬季，通过板式换热器实现自然冷却，100%替代冷冻机供冷，实现年节电约200万度（相当于减碳1,370吨）。



## 资源管理



网宿科技遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）等法律法规及国家标准，做好公司办公运营资源管理。

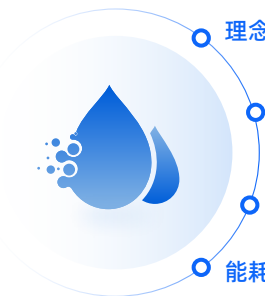
报告期内，公司未因能源、资源利用受到相关处罚，也未遭遇任何申诉事件。

网宿科技2025年能源及资源管理主要措施	
设备管理	优先选择一级能耗办公设备，行政部定期对在用设备进行全面清查并及时下架不再需要使用的设备；合理使用电脑、打印机、复印机，不使用或外出时及时关闭电源，节约办公设备用电。
温控调节	合理调整空调使用策略，将空调温度适度提升。同时，增加自然通风，利用自然条件改善室内环境，并降低空调能耗。
能耗监测	每月按时查看用电度数，详细记录并分析用电数据。及时发现能源消耗异常点，以便针对性地制定改进措施，实现能源使用的精细化管理。
电梯管控	通过驱动与能量回收系统升级，降低电梯使用能耗；通过分析园区人流规律（如上下班高峰、节假日低谷），智能分配电梯任务，低谷时段合理关停部分电梯或切换至节能模式，节约能源。另外，针对高层园区推行单双层运行模式，划分专属电梯负责奇数层、偶数层停靠，减少停靠次数与运行阻力。
耗材管理	加强对办公耗材采购、领取、使用的管理，充分利用现代信息技术手段，推行线上办公及无纸化办公。
线上审批	将各类日常业务审批流程全面迁移至线上，在提高审批效率的同时，减少纸张使用。
线上会议	积极推广视频会议模式，减少线下开会产生的纸张浪费，如会议资料打印等。

2025年，公司能源消耗总量为3,571.95吨标准煤，主要包括日常办公用电以及嘉定云计算中心业务运营用电。

## ○ 水资源管理

### 水资源管理具体措施



- 理念宣贯** 通过内部培训、宣传海报、张贴标识等多种方式，将节约用水理念贯穿于公司日常运营中。
- 设施升级** 在茶水间和卫生间等公共区域，配置节水型洁具，如感应式水龙头、节水型马桶等。在日常办公中，公司还积极推广使用直饮水机，减少瓶装水的消耗，减少碳排放。
- 巡检维护** 定期对公司的用水设施进行巡检，及时发现并修复可能存在的漏水问题。
- 能耗监测** 每月监测用水量，详细记录和分析用水数据，及时发现并消除异常影响因素。


## 废弃物与排放物管理

网宿科技运营中产生生活垃圾、废弃纸张、硒鼓墨盒等无害废弃物，以及电子废弃物等有害废弃物。公司运营过程中产生的废水为日常生活活动所产生的生活废水。

基于公司实际业务，在日常运营中不涉及工业生产环节，因此不存在工业废水与废气排放。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等与环境保护相关法律法规要求，重视废弃物及排放物管理工作，致力于减少废弃物产生，以降低对环境的影响，履行社会责任。报告期内，公司未因废弃物与排放物处理受到相关处罚。

### 网宿科技废弃物与排放物管理措施

有害废弃物处理	对办公运营产生的电子产品等有害废弃物，定期委托具备专业资质的第三方机构按照处理标准进行处置，杜绝污染隐患。
垃圾分类与台账管理	<p>针对生活垃圾、废弃纸张、办公垃圾等无害废弃物，遵循当地废弃物及垃圾分类管理条例，在办公区域合理设置分类垃圾桶，引导员工准确分类投放，再由物业统一收集后进行清运。</p> 
生活废水管理	针对产生的生活废水，将其排入市政污水管网。

# 05 社会篇

## 深耕拓新，共创价值

### 服务安全与质量

网宿科技的主营业务主要包括CDN及边缘计算、安全及增值服务、IDC及绿色数据中心解决方案等。在客户服务上，网宿科技建立了以客户为中心、流程为牵引、闭环管理为核心的服务治理体系，确保服务交付全过程的可控、可靠与持续改进。报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

#### 网宿科技服务安全与质量管理体系

##### 治理：体系化保障服务交付安全与卓越

###### 制度化治理

通过SLA服务品质保障协议、服务保障体系说明文档对服务品质及保障进行约定。另外，公司制定并严格执行一系列服务交付与运营的核心制度，包括《客户生命周期管理规定》《测试上线流程》《需求变更SOP》《问题处理流程》及《客户投诉处理流程》等。这些制度明确了从业务接入、测试上线、日常变更到问题处理、投诉响应的全链路操作规范与质量标准，为服务安全与质量奠定了制度基础。

###### 组织化保障

在服务过程中，公司设立专职的管理优化部，作为服务安全与质量的独立监督与改进枢纽。在产品投入运营后，该部门负责牵头处理服务团队受理或主动识别的投诉与故障，组织深度复盘，分解根本原因，制定并督导改进措施落实至相关责任部门，形成“事件触发-复盘分析-改进落实-效果验证”的完整管理闭环，确保客户反馈与内部故障得到系统性根治。

###### 标准化认证

公司已通过ISO 20000（信息技术服务管理体系）与ISO9001（质量管理体系）国际标准认证，并完成年度复审。



## 战略：将服务安全与质量置于商业成功核心

**影响：**服务交付质量直接影响终端用户体验与业务安全。任何服务中断或质量瑕疵都可能为客户带来不便，甚至造成业务损失，影响客户信任。

**风险：**忽视服务安全与质量管理，可能导致服务失效、客户投诉激增，进而引发法律纠纷、财务赔偿及品牌声誉严重受损。

**机遇：**通过卓越、可信赖的服务交付，能够深度绑定客户信任，形成差异化竞争优势，从而提升客户忠诚度与市场份额，驱动营业收入增长。

### 应对策略

公司主动将服务安全与质量要求融入战略决策，通过落实一系列制度与机制，及时跟进客户与市场反馈，持续梳理服务交付全流程中的风险点，并制定前瞻性的预防与应对策略，将风险管理转化为价值创造能力。

## 影响、风险和机遇管理

- 建立完善的产品质量管理体系和开发流程。
- 明确各部门客户服务职责，设立客户服务流程和服务体系。

## 绩效与目标：以可衡量的承诺驱动持续进步

我们设定清晰、可衡量的服务质量目标，并通过持续监控与管理，确保服务承诺的兑现。

### 核心目标：

不断完善产品及服务质量管理体系，持续加强服务安全与质量管理，确保服务交付过程安全可靠，不断提升客户满意度。

### 关键绩效指标（KPI）与成果：

**服务响应：**首次响应达标率  $\geq 97\%$ ，报告期实际达成 99%。

**客户反馈：**客户满意度  $\geq 96\%$ ，报告期实际达成 98.9%。投诉闭环率达到 99%，报告期内达成目标。

**服务透明度：**通过服务等级协议及多层级响应承诺表，将服务质量置于客户与市场的共同监督之下。

### 服务优势



7\*24小时专业支持



20年运营保障经验

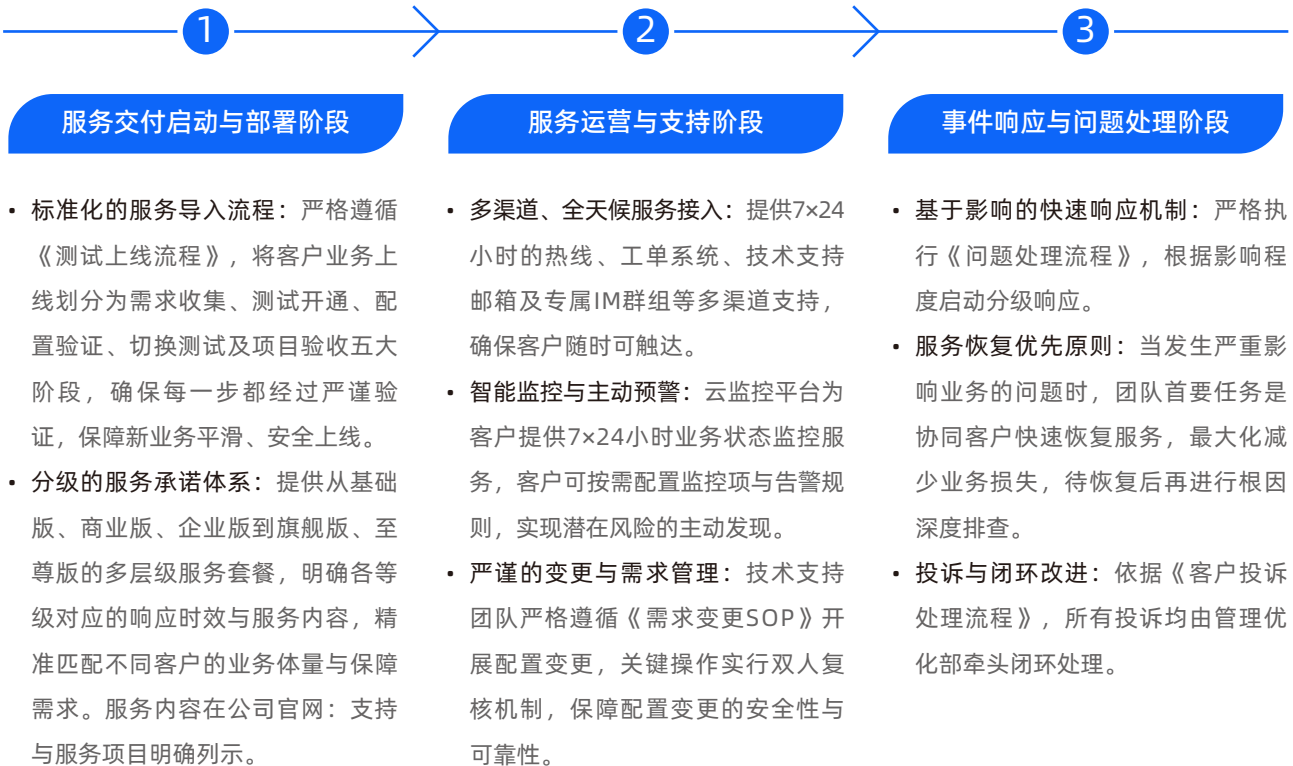


重保优秀团队

## 服务全生命周期安全管理与实践

### 网宿科技客户服务流程

基于“帮助客户实现商业价值”的核心服务理念，我们构建了覆盖服务前、中、后的全周期、多层次安全管理与交付体系，为用户提供全年7x24无间断快速响应的支持与服务。



### 售后咨询



7x24小时热线

400-0189-810

案例

重大活动护航

在9.3活动直播中，公司作为多家重要新闻机构、视频平台的技术合作伙伴，组建了上百人的重保团队，提前部署全方位的网络优化、资源规划，完成充分的联调测试，应急演练。

重保团队在直播期间持续监控、实时响应，确保直播高清、流畅、无卡顿。

针对大规模DDoS攻击、网页篡改、漏洞利用等高危风险，公司提供最高级别安全保障，检测拦截异常请求超30亿次，成功守卫各大媒体、金融、政务、央国企、视频应用安全稳定。



## 科技创新

### ○ 创新驱动

网宿科技始终以市场需求为导向，持续进行技术创新、产品升级。作为一家深耕IT基础设施平台的企业，我们深知，在快速迭代的技术浪潮中，唯有不断突破自我，才能为全球客户带来更高质量的服务。

#### 网宿科技创新驱动管理体系

##### 治理

###### 制度

公司持续完善研发创新管理体系，制定《新产品及重点项目立项管理规范》等多项内部制度，推动产品研发从立项到产品上线有序开展。公司秉持以客户需求为核心的原则，持续推进核心技术及研发能力的创新与突破，跟随行业发展，逐步推出边缘AI相关产品。

###### 治理结构

技术研发项目及产品规划由业务事业部研发部、产品部牵头，推进相关技术项目的创新与开发工作。

## 战略

### 影响、风险和机遇

**影响：**通过不断技术创新和升级，满足用户不断增长的需求，并为其带来更好的使用体验。

**风险：**如果公司对技术和产品发展趋势不能正确判断、公司的科研开发、技术和产品升级不能及时跟上行业的发展，会对公司发展造成不利影响。同时，核心技术是公司的重要竞争力，如果核心技术人员流失，可能导致以专有技术为主的核心技术流失或泄密，给公司的生产经营造成重大影响

**机遇：**针对不断变化的市场需求，提升业务响应和需求定制化方面的及时性和灵活性，抓住新机会。针对技术成果，公司可以通过申请专利、著作权登记等方式，保护技术创新成果，形成技术壁垒，提升市场竞争力。

### 应对策略

公司坚持持续创新的发展战略，紧跟全球信息技术发展趋势，始终将用户实际需求放在第一位。根据市场需求，制定具有针对性的产品研发方案并及时优化，定期对研发进程进行评估与审查。

## 影响、风险和机遇管理

- 加大重点项目的研发投入，设立创新激励机制。
- 设立演武实验室。

## 指标和目标

- 技术价值得到认可；
- 规范管理技术创新项目，集中资源于核心战略方向，通过技术迭代投资决策，提高技术创新的成功率和价值收益。

## 截至报告末期

公司研发人员

645 人

占总人数的比例

47.3 %

2025年度研发投入

4.09 亿元

占营业收入的

8.78 %

公司在厦门、深圳、韩国首尔、美国硅谷设立四大研发中心。

2009年上市后至2025年，公司累计研发投入56.92亿元。

另外，为增强研发创新活力，公司实施多项创新激励机制，设立总裁奖，鼓励在产品创新、技术创新等领域做出突出贡献的个人和团队；设立年度创新奖，奖励在年度技术开发、产品设计、运营模式改良、新市场领域开拓等方面有突出贡献，并使公司获得了可以预见的明显收益的团队；2025年，公司增设了最佳AI实践奖，鼓励将AI成功应用于市场、研发、企业内部等业务场景的团队。

网宿科技于2023年设立安全演武实验室，拥有30多位攻防研究专家，聚焦于Web安全、零信任、办公安全、主机安全等领域研究与实践，在网络攻防、应急取证、安全运营等方面具备深厚的经验沉淀。同时，网宿安全基于全球化安全平台的数据构建了具有大网视角的威胁情报系统，为攻防态势研究提供全景式支撑。演武实验室诸多研究成果已应用于网宿全站防护(WAAP)、Securelink (SASE、零信任)等产品服务。演武实验室主导编制年度安全报告，目前，网宿安全已连续九年发布安全报告，旨在为行业提供镜鉴，与各方共同守护数字时代的产业繁荣和安全。



<b>定位与使命</b>	以“能攻善防”为核心理念，聚焦Web安全、办公安全、新型应用安全三大方向
<b>前沿研究与洞察</b>	自2016年起，连续9年发布《中国互联网安全报告》，深度洞察攻击趋势
<b>实战验证与殊荣</b>	2025“磐石行动”获攻守两端四项大奖；2025“工赋砺网”行动获优秀红方单位

## 网宿科技创新驱动成果

- 2025年，公司推出边缘AI实时语音交互方案，依托全球广泛分布的边缘节点、超低延迟实时通信（RTC）技术与全栈AI能力，为企业构建高品质、低延迟、低成本的下一代语音交互体验。



- 网宿安全在IDC《协同大模型防火墙能力的中国WAAP厂商技术能力评估》（2025年）中整体表现优秀，在WAF、API保护与监控、BOT流量管理、威胁情报、应用层DDoS防御和行业应用等六大关键维度斩获满分，领先行业水平。
- “网宿视频云服务平台”凭借显著的技术创新和良好的市场表现，入选上海市科学技术委员会发布2025年第一批上海市高新技术成果转化项目名单，被评为A级。



## 科技伦理

网宿科技致力于在遵循最新的人工智能政策与法规要求的基础上，推进人工智能相关技术的研发与部署工作。在业务上，公司推出边缘AI网关、边缘模型推理、边缘AI应用等相关产品；另外，公司坚定在产品中不断落地AI技术和能力，推动自身产品能力和服务能力面向AI升级。在此过程中，公司高度重视道德原则与安全标准，致力于构建公平、透明、保护隐私且安全可靠系统。

# 知识产权保护

网宿科技严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，积极维护自身的合法权益、防范知识产权风险。

## 网宿科技知识产权保护管理体系

### 治理

#### 制度

《专利申请与保护管理办法》《商业秘密管理办法》《商标管理及使用规范》等。

#### 治理结构

由知识产权部负责统筹管理公司知识产权事务，与法务部、研发部门与市场部门协同，负责知识产权战略规划、重大事项决策和风险控制。

## 战略

### 影响、风险和机遇

**影响：**知识产权是公司重要的无形资产，是推动技术创新、保障市场竞争优势、实现高质量可持续发展的关键要素。

**风险：**若公司存在布局规划、专利申请或管理不善，可能发生核心技术不能被有效保护、核心技术壁垒被削弱的风险，从而影响公司可持续发展中的技术领先优势。

**机遇：**公司可以通过申请专利、注册商标、登记著作权等方式，保护自己的技术创新成果，形成技术壁垒，提升市场竞争力。

### 应对策略

根据所识别的影响、风险、机遇，不断优化公司知识产权管理机制和流程，并定期对专利、商标等知识产权资产进行评估与审查。

## 指标和目标

- 通过设立专门的知识产权保护管理部门，不断完善管理体系，并定期开展知识产权培训和宣传。
- 报告期内，子公司厦门网宿有限公司顺利通过GB/T 29490-2013《知识产权管理体系》国家标准认证资质的监督审核。



## 影响、风险和机遇管理

**目标：**公司不断强化知识产权管理，提升科技创新能力与专利著作保护力度。

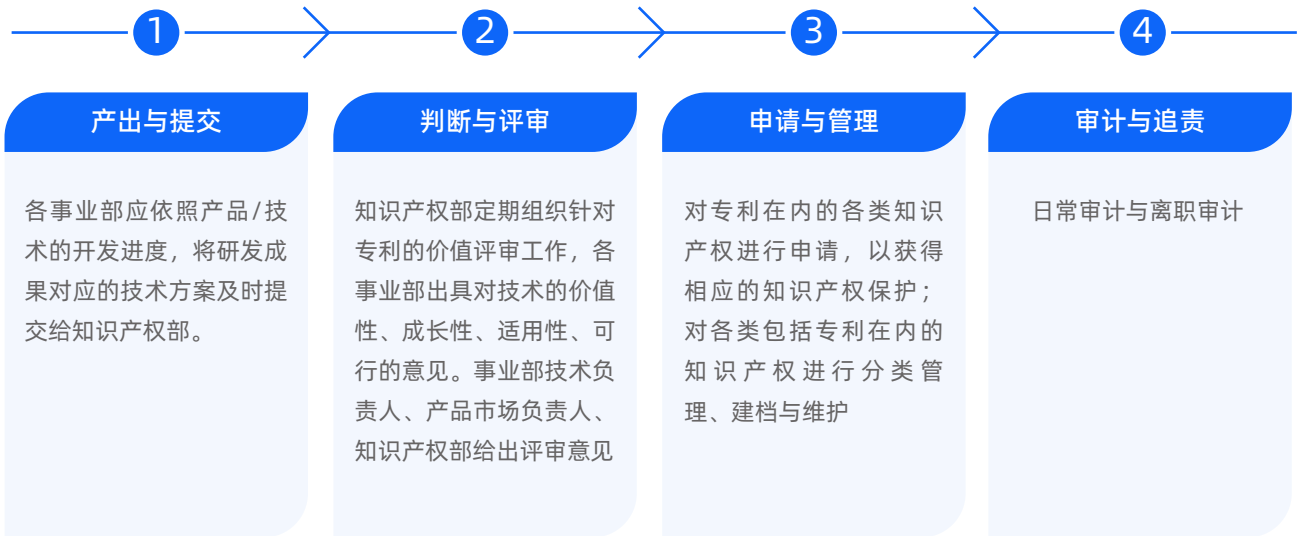
**指标：**2025年新增发明专利申请13件，新增授权发明专利件23件，新增登记软件著作权23项。

## 网宿科技知识产权保护管理部门及职责

部门	职责
知识产权部	负责专利的挖掘、布局、申请、答复以及授权后的维护
各事业部	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时将研发成果提交知识产权部申请相应的知识产权保护</li> <li>采取适当措施，以防止研发成果（尤其技术秘密）外泄</li> <li>在专利评审工作中，提供技术的价值性、成长性、适用性等意见</li> </ul>
审计部、法务部及人力资源部	协同知识产权部，通过审计程序和离职程序，核对和确认是否有知识产权外泄的行为，及确定相关惩罚和追责方式

公司建立了知识产权管理体系，涵盖知识产权“产出与提交-判断与评审-申请与管理-审计与追责-维权”的完整链条，确保知识产权工作的有序进行与高质量完成。

### 网宿科技专利申请流程



公司自建知识产权自动化管理平台，2025年在不断进行管理平台升级的基础上，自研AI技术交底书辅助工具已上线，逐步融合AI技术实现专利全景分析、精准布局规划及实时侵权监控，最大化提升管理效能。



## 网宿科技2025年知识产权成果

公司立足研发项目，积极挖掘并培育高价值专利组合。截至报告期末，公司持有有效中国发明专利578件，欧美发明专利60件；中国商标285件（含1件驰名商标），国外商标146件。登记软件著作权415项。  
2025年，公司持续保护创新成果，实现新增发明专利申请13件，新增授权发明专利件23件，新增登记软件著作权23项。



# 信息安全与客户隐私保护

网宿科技严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《工业和信息化领域数据安全管理办法》《电信网和互联网数据安全通用要求》等国家法律法规，为客户奠定良好的信息安全基础。报告期内，公司未发生数据安全和泄露客户隐私事件。

## 网宿科技信息安全与客户隐私保护管理体系

### 治理

#### 制度

《信息安全管理方针》《信息系统开发安全管理制度》《安全事件与情报管理制度》等，构建一级安全策略、二级管理制度、三级操作规程规范、四级记录表单等构成的全面的的安全管理制度体系，以及《数据安全方针》《商机保密管理办法》等。

#### 治理结构

成立信息安全管理小组，负责公司整体信息安全管理建设，下设信息安全执行小组，负责信息安全各项具体工作的开展，承担相应的信息安全职责。

CTO和信息安全官CSO为信息安全管理小组的负责人，下设信息安全执行小组，包括信息安全部、综合安全部、MIS部、中台业务支撑组以及资产、网络、数据库等板块管理员。

## 战略

### 影响、风险和机遇

**影响：**良好的信息安全与客户隐私保护管理会使客户更加信任公司，进而提升品牌认可度，有助于建立长期稳定的合作关系。

**风险：**网络攻击和信息窃取等安全威胁日益严峻，若管理不当可能发生重要信息、客户资料泄露等负面事件，导致法律诉讼、罚款以及声誉损害。

**机遇：**有效的信息管理不仅有助于避免风险，还有利于增强客户信任和满意度，助力业务发展。

### 应对策略

建立高标准、全覆盖、满足全方位监管要求的信息安全与隐私保护管理体系，完善风险识别与网络安全管理措施。

## 影响、风险和机遇管理

- 设立信息安全及隐私保护部门加强管理。
- 定期开展员工信息安全意识培训。
- 开展信息安全管理体系认证，并邀请专业的第三方机构进行审核。

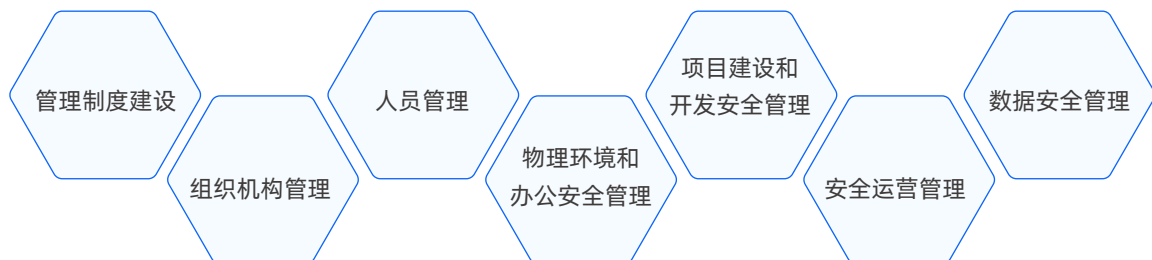
## 指标和目标

**目标：**持续加强开展信息安全与客户隐私保护管理工作，针对潜在风险进行评估并制定应对措施。

另外，信息安全和隐私保护已经成为全球企业发展的生命线。网宿科技在产业深耕多年，始终将保障企业信息安全和业务连续性放在首位，依托自主创新产品和全栈服务能力，已成功助力海内外数千家企业安全、高效、稳定地实现数智化转型升级。

**指标：**持续加强开展信息安全与客户隐私保护管理工作，针对潜在风险进行评估并制定应对措施。

### 网宿科技信息安全方针策略



## 网宿科技信息安全与客户隐私保护主要举措

### 体系认证

- 每年进行ISO27001信息安全管理体系认证和ISO20000 IT服务管理体系年度监督审核。
- 报告期内，公司完成两个体系证书更新，认证均在有效期内。



- 2025年，根据《中华人民共和国网络安全法》《通信网络安全防护管理办法》《公共互联网网络安全威胁监测与处置办法》《电信领域数据安全评估规范》等相关规定，公司完成等级保护测评工作，云分发平台、云存储平台、网宿零信任安全网络系统完成公安部信息安全等级保护三级复测、完成数据安全风险评估、通信网络安全防护管理系统的定级备案等工作。
- 另外，公司被评为国家信息安全漏洞库CNNVD二级技术支撑单位。
- 2025年，网宿科技正式通过了由国际知名的独立第三方审计机构进行的SOC审计，获得了SOC1 Type II及SOC2 Type II 鉴定报告。这一认证标志着网宿科技的服务体系在安全性、可用性、保密性领域达到国际领先标准，能够为企业全球化、数智化构筑坚实可信的基石。



# 推动行业发展

行业合作是推动公司发展的重要力量，对于促进技术创新、应对竞争与挑战发挥着重要作用。2025年，公司紧密跟踪行业动态与合作趋向，不断深化产学研一体化合作机制，致力于发掘并实现互利共赢的合作契机，以推动公司持续稳健发展。

## 交流

- 携“安全+边缘AI服务平台”参加2025年世界互联网大会。
- 出席第22届中国网络安全年会暨国家网络安全宣传周网络安全协同防御分论坛，发表了题为《数智化时代应急响应的范式重构：基于边缘智能的一体化防御实践》的演讲，分享关于网络安全体系化的创新实践思路。
- 出席以“向新而兴 质链未来”为主题的“未来产业大会”，发表《以连接之力，赋能产业数智发展》的主题演讲。
- 出席ExpandX中国出海品牌全球数字化创新峰会，分享了助力中国企业品牌全球数字化发展的实践经验。

## 合作

### 产学研项目合作

- 公司继续承担上海内容分发网络工程技术研究中心、上海市技术创新中心、上海市网络边缘计算工程研究中心等多个省部级创新平台建设，深度整合产学研用优势资源，在关键技术攻关、成果转化应用等方面持续发力，通过打造开放共享的创新载体与产业服务平台，为相关领域的创新进步贡献积极力量。
- 另外，公司/全资子公司厦门网宿与复旦大学、上海交通大学、厦门大学、厦门理工学院、中科（厦门）数据智能研究院、华侨大学等多所高校和院所建立了长期密切的合作关系，形成了以自主研发为主、联合研发为辅的整合式研发模式。

### 参与的产业联盟



## 引导

- 2025年，公司联合复旦大学等单位共同研制的“面向大规模互联网应用部署和加速的云边智能协同关键技术与产业化”项目，荣获教育部科学研究优秀成果奖工程奖二等奖；
- 与上海交通大学等单位共同承担的上海市科技计划项目“面向大数据协同治理的一体化安全监测关键技术研究与应用”顺利通过验收。



## 规范

- 参与编制标准
- 截至报告期末，公司主导或参与国际标准3项、国家标准3项、行业标准37项，团体标准24项，积极推动了行业标准化、规范化发展。
- 2025年，公司参与国家标准2项，行业标准3项，团体标准3项。

## 报告

- 2025年，基于公司的产业观察与自身实践，公司发布了《2024年边缘计算市场实践与洞察报告》，旨在通过深入分析边缘计算的现状与趋势，包括边缘云服务、边缘云安全、物联网边缘智能等主要产品形态的应用情况，以及云原生技术、IOT、生成式AI与大模型等对边缘计算的驱动影响，为公众提供全面洞察，也为企业把握市场机遇、转型升级提供参考。
- 另外，网宿安全发布《2024年网络安全态势报告》，报告基于网宿平台服务的金融、政务、制造、文娱等数十个行业的攻防数据，对过去一年企业Web安全、办公安全等领域的攻击态势与防御技术进行分析，并系统性讲解了“AI驱动的体系化主动安全”理念，为企业在AI浪潮下的安全建设提供可落地的实施路径。



- 报告内容可于公司官网[www.wangsu.com/](http://www.wangsu.com/)支持与服板块下载。

# 员工权益

网宿科技在用工中严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，全面落实劳动合同签订、社会保险缴纳、劳动安全、职业健康等领域的合规体系。在海外用工中遵循《就业和职业歧视公约》《废除强迫劳动公约》等国际公约，同时遵守所在地相关雇佣法律，禁止性别与种族歧视、童工招聘等行为，确保全球用工合规。

## 网宿科技员工管理体系

### 治理

#### 制度

为构建和谐稳定的劳动关系，公司建立了包括用工管理制度、培训管理制度等在内的一套系统化的人力资源管理制度，覆盖了人才引进、内部流动、职业晋升、员工培训及薪酬福利等核心环节，以规范用工管理，构建和谐稳定的劳动关系。

#### 治理结构

人力资源部是员工权益管理的核心部门，直接向管理层进行工作汇报。公司人力资源部下设招聘部、组织与人才发展部、薪酬绩效部、员工服务等部门

### 战略

#### 影响、风险和机遇

**影响：**员工管理直接影响员工满意度，若员工管理不善可能导致员工满意度下降等负面影响。

**风险：**若员工管理不到位，可能导致劳务纠纷、员工流失和公众形象受损。

**机遇：**积极维护员工权益，加强员工健康与安全管理，吸引和保留高素质人才，提升运营效率，提高公司竞争力。

#### 应对策略

始终秉承“保护劳工、尊重人权、诚信经营、回报社会”的政策，坚持“以人为本”管理理念，打造完善的员工福利体系，关爱员工身心健康，健全员工培训晋升通道。

## 影响、风险和机遇管理

- 健全员工雇佣体系，为员工提供各项福利，关爱员工职业健康安全。
- 重视人才培养，细分发展通道，丰富员工的晋升路径。
- 打造以能力匹配和绩效贡献为核心的薪酬激励体系。

## 指标和目标

- 不断完善员工招聘、培训等管理体系。
- 增加员工福利，保障员工的身心健康，不断提升员工的获得感和幸福感。
- 全球团队和谐发展：在全球范围内打造一个充满活力、包容性强的团队。
- 多元化晋升机制：完善晋升体系，确保所有员工在晋升机会上不受性别、国籍或文化背景的限制。

## 员工雇佣与权益

网宿科技制定了《员工招聘、录用、异动与离职管理规定》，以规范用工管理，构建和谐稳定的劳动关系。2025年，公司在雇佣及劳工准则方面未发生违法违规事件，也未出现重大劳工纠纷。

### 员工招聘与雇佣

公司员工雇佣通道主要有人才引进，包括校园招聘、社会招聘、实习生招聘等。另外，公司通过内部“活水计划”，搭建内部人才流动平台，为员工开辟多元化成长通道：该计划不仅支持员工基于职业规划申请跨部门轮岗，实现技能拓展与价值重塑，同时建立知识迁移机制，鼓励员工将原岗位经验赋能新团队，促进组织智慧的有效流动与整合。



### 平等雇佣与反歧视

- 公司坚持公平、公正的招聘原则，不因性别、年龄、民族、宗教信仰等因素歧视任何应聘者或员工。
- 所有员工享有平等的晋升、培训及薪酬调整机会，公司定期开展相关制度和流程审查，杜绝职场不公平现象。

### 个人信息保护

- 公司与员工签署《个人信息授权书》，严格保护员工个人信息安全，所有人事数据仅限授权部门使用，严厉杜绝信息泄露与滥用。

### 民主管理与沟通机制

- 公司建立了职工代表大会、HR TEA TIME等内部沟通渠道，鼓励员工参与公司管理、提出合理化建议。
- 通过匿名调研、不定期面谈等方式，持续关注员工诉求并及时反馈，保障员工的知情权与参与权。

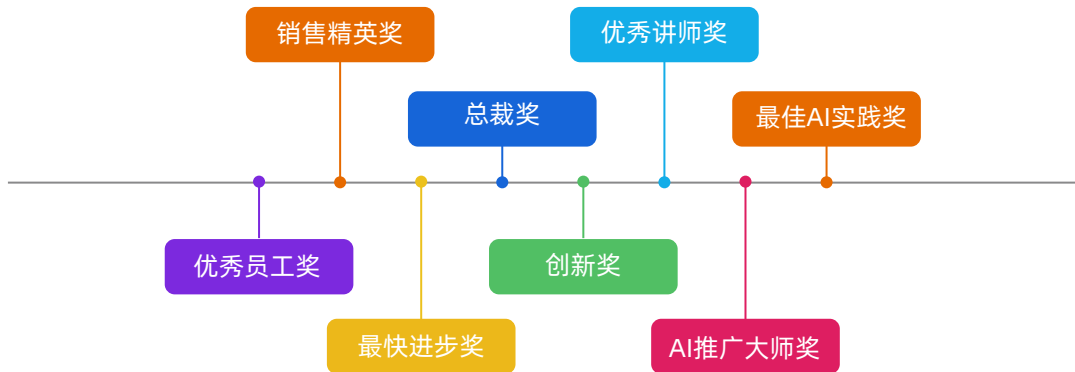
## 薪酬与激励措施

### 完善的薪酬结构体系

- 公司有完善的薪酬框架体系。薪酬结构覆盖研发、职能、业务各体系，对应公司不同业务场景的人群。

### 多样化的奖项设置

- 结合公司实际情况，设置总裁奖、创新奖、销售精英奖、优秀员工奖、最快进步奖、优秀讲师奖等奖项。2025年，公司新增最佳AI实践奖、AI推广大使奖，通过多个奖项鼓励员工在个人/团队、在工作方法/流程/平台建设上进行突破并且起到示范作用。



### 长期激励

- 报告期内，公司推出了《2025年限制性股票激励计划》，这是公司上市后推出的第九期股权激励计划。激励计划的实施增强公司管理团队和业务骨干对实现公司持续发展、长期为客户创造价值的责任感、使命感，健全公司激励机制，提高核心人员的积极性，提升核心团队凝聚力，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。

## 员工关爱

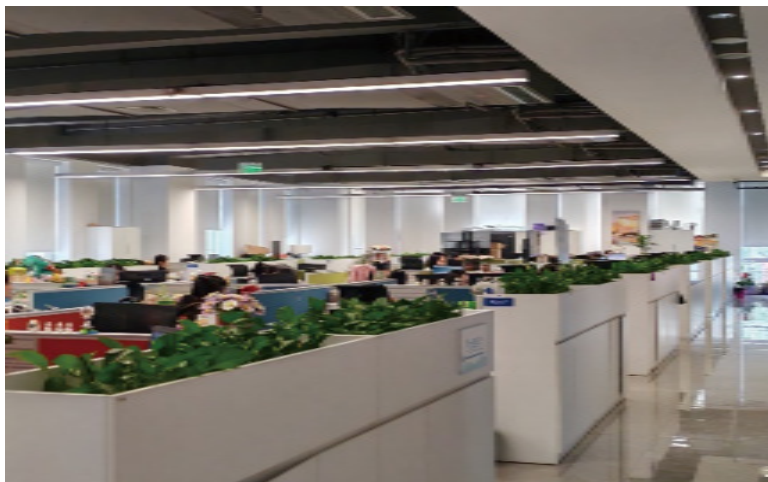
公司不仅制定了全面的福利管理制度，更注重将其融入日常管理各个环节，通过规范化、常态化的运作机制，保障全体员工福利待遇得到充分落实，切实强化员工与组织之间的情感联结。除了足额缴纳五险一金、带薪休假等基本福利外，公司还增设补贴福利、节假日礼品礼金、关怀礼金、商业保险、团队建设经费、管理工作活动经费、社团活动福利、年度体检、出差宿舍等，通过多元化的福利政策，进一步增强了员工的归属感与幸福感，助力实现个人与公司的共同成长。

### 以人为本理念

实行弹性工时制度，保障法定节假日、带薪年假、婚育假等休假权益。为司龄1年及以上员工提供1-5天的全薪病假，充分体现了公司以人为本的管理理念。

### 办公环境

公司致力于为员工提供舒适、健康、高效的办公环境。我们注重空间的开放性与人性化设计，配备符合人体工学的办公设备，确保光线充足、空气流通。办公区内设置绿植点缀与休闲区域。同时，公司定期维护各项设施，营造安全、整洁、有序的工作氛围，支持每一位员工专注工作、安心创造。



### 节假日福利及团建活动

公司重视传统节庆与员工关怀，不仅在春节、端午、中秋等重大节日为员工发放节日礼金或准备实用贴心的节日礼品，组织主题文化活动，还在儿童节为员工子女送上玩具、书籍等成长礼物，并于程序员节提供能量早餐等专属关怀。另外，组织了各类团建活动，不仅丰富了员工的业余生活，也促进了跨部门沟通与协作，营造了积极融洽的组织氛围。我们通过贯穿全年的暖心行动，传递企业温度，增强团队凝聚力，持续营造温暖共融的组织氛围。



“乘风破浪·奋楫远航”网宿科技25周年端午粽子礼盒



儿童节给员工发童年零食，回味童趣童真



中秋博饼活动（厦门）



程序员节能量早餐

## 女性关爱

公司关注女性员工的合法权益，为女性员工的特殊情况提供便利性服务。公司在办公楼内开设多间母婴室，为处于孕期、哺乳期的女性员工提供安全、私密、便利的物理空间，切实保障女性员工的职场权益与身心健康。每年举办“三八”妇女节活动，向辛勤付出的女性员工发放精心挑选的精美实用节日礼品，组织美妆讲座，表达节日的问候与敬意，通过各种DIY手工活动，让大家在动手创作中放松心情，丰富女性员工的精神文化生活。



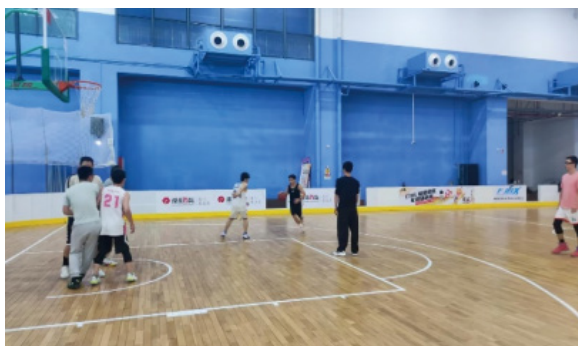
母婴室



女神节礼物

## 社团活动

公司积极倡导健康、活力的工作生活方式，支持员工自发组建了瑜伽、舞蹈、羽毛球、篮球及足球等多个文体社团。这些社团定期开展活动，不仅帮助员工锻炼身体、释放压力，也为来自不同部门的同事搭建了轻松愉悦的交流平台，有效促进了团队融合与文化建设，让每一位员工在工作之余感受归属、收获成长。



### 《网宿人》内刊

《网宿人》作为公司内部文化传播和的重要载体，持续记录团队成长、传递企业价值。内刊以线上活动、评优宣传、专题访谈、动态速递等形式，展现员工风采，搭建起跨部门交流与思想碰撞的平台，构建有温度、有深度的组织文化。



速戳—2025年度高光名场面集合，这波含金量拉满！  
「人生高光」获奖作品公布  
网宿人编辑部

## 职业健康安全

### 职业健康安全

#### 健康关怀

公司始终将员工视为企业发展的基石，视员工的身心健康为企业长久稳固的根基。为此，公司系统化地推进员工健康关怀，定期对办公场所的饮水机、冰柜进行清洁消毒，维护空调及新风系统，从细节处守护员工的日常健康。

#### 健康体检

公司每年组织全员健康体检，提供体检机构和三甲医院等多种方案；此外，通过举办心理健康知识讲座、线上趣味挑战赛、心理健康指南系列推文等方式，持续提升员工的身心健康意识与管理能力，确保健康管理举措落到实处、产生实效，打造促进身心健康的职场环境。

#### 医疗保险

公司为全体员工投保了补充医疗保险、重大疾病保险及人身意外险，解决员工日常就医门诊、住院等费用的报销，为员工提供多重保障，免除后顾之忧。同时，员工家属亦能通过公司享受价格优惠的体检及补充医疗保险，提升员工的家庭健康守护能力。

- 为增强全体员工的安全意识与自救互救能力，公司定期开展急救知识与技能培训，培训内容涵盖急救基础理论知识、心肺复苏术、海姆立克法、AED(自动体外除颤器)使用等，同时邀请红十字会专业讲师进行现场演示与实操指导。通过现场模拟演练，切实提高员工自救、互救的实践能力，有助于形成“人人懂急救、处处有响应”的安全文化，提升员工安全感与归属感，同时提升工作场所的整体应急响应能力。



## 员工发展与培训

互联网行业迭代速度快，员工的创新能力与专业素养是企业突围增长的核心要素。网宿科技高度重视员工的培训与发展工作，通过构建完善的培训体系，设计员工全生命周期成长路径，并强化技术赋能手段，实现人才价值与企业价值的双向提升，为公司发展提供坚实人才支撑。公司鼓励创新、容忍试错，并通过清晰的“双通道”（管理序列与专业序列）职业发展路径，让每一位员工都能看到清晰的成长蓝图，实现个人价值与组织成功的统一。

### 1. 培训体系建设

公司持续完善优化纵横结合的立体培训框架，以“新员工、专业技术人员、管理人员”三类核心人群为纵向维度，以“公司级、部门级、岗位级”三个层级为横向维度，形成全方位、精准化的课程矩阵，实现不同群体、不同层级员工的能力适配与成长赋能。



#### 三类人群维度针对差异化需求精准发力：

- 新员工群体侧重融入与基础能力搭建，课程涵盖企业文化、规章制度、公司业务等，帮助快速适应公司与团队；
- 专业技术人员群体聚焦核心技能提升，围绕技术、产品、营销、专业等类型人员，打造技术迭代、业务实操类课程，助力提升岗位胜任力，解决实际业务问题；
- 管理人员群体关注管理能力进阶，覆盖新上任管理人员和在任管理人员，通过管理提醒、实战演练、评估反馈，强化管理效能；

#### 三个层级维度确保培训全覆盖、强适配：

- 公司级培训面向全体员工，传递文化理念、筑牢通用能力根基；
- 部门级培训针对各业务线特点，开展事业部业务知识、跨团队协作等专项培训；
- 岗位级培训聚焦具体岗位职责，定制个性化实操内容，辅以“导师制”指导，精准弥补能力短板；



2025年，该体系累计开展课程200余场，覆盖员工3,000余人次。

## 2.慕课平台建设

为突破传统培训时空限制，提升培训覆盖度与便捷性，公司依托数字化技术自主搭建慕课平台，以技术赋能重构培训场景，打造“随时随地、按需学习”的数字化学习生态，兼顾规模化覆盖与个性化需求。



平台整合内外部优质资源，上线课程超1,500门，涵盖技术研发、运营支撑、产品知识等八大专题课程，同时搭建学习数据看板，追踪员工学习进度、课程完成率及考评情况，形成“学习-评估-反馈-优化”的数字化闭环。此外，平台引入AI自动评分功能，实现评分标准化、反馈即时化。

### 专题课程

- 2025年，慕课平台在线学习人数近2,000人次，组织超过200场考试。
- 未来，公司将持续优化员工培训与发展体系，深度结合业务需求完善课程内容、升级慕课平台功能，以精准化培养、高效化服务，打造兼具创新力与凝聚力的员工队伍，为企业持续稳健发展注入动力。



## 员工晋升

公司制定了《任职资格及晋升管理制度》，对员工晋升的条件、评审及流程进行规范规定，员工晋升包括在本序列内部岗位等级的晋升和转其他序列且岗位等级的晋升。



# 供应链管理

## ○ 供应链安全

根据采购产品的类别划分，公司供应商主要分为生产供应商和行政供应商两大类。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，建立供应链管理体系，预防供应链安全风险。

### 网宿科技供应链安全管理体系

#### 治理

##### 制度

《采购管理制度》，以及《供应商档案》《供应商质量保证能力调查表》《供应商现场考察评审表》等

##### 治理结构

公司设立资源设备管理部、海外商务拓展部等，对不同区域的供应商进行管理。

#### 战略

##### 影响、风险和机遇

**影响：**加强供应链安全管理，有助于提升供应链的稳定性和安全性。

**风险：**因供应商原因、运输原因等，导致计划外供应中断，影响业务开展。

**机遇：**因市场等原因，采购资源、产品的价格可能产生波动。通过随时关注市场变化，多渠道了解市场行情，保障供应安全，力求获得更好的性价比。

##### 应对策略

建立完善的供应链安全管理体系，对供应商开展有效的全流程管理，防控供应链风险，不断提升对供应链安全方面多维度的综合管理水平。

#### 影响、风险和机遇管理

持续优化采购全流程，并对供应商进行多维度表现考核，要求和帮助供应商加强自身表现。

## 指标和目标

### 目标：

公司持续加强供应链管理工作，打造优质、安全、及时、高效的供应链，提高公司采购竞争优势。

### 指标：

供应链供应安全事件0起。

公司持续优化采购控制，从采购需求申请、供应商选择、供应商评价、合同管理、采购验收等环节搭建了采购体系，并将采购流程系统化，保障业务有序合理进行，促进日常业务合规。

## 供应商准入

- 公司实行严格的供应商管理流程，制定了供应商认证流程，选择标准，重点关注供应商的资质、产品或质量体系认证情况、供应能力、售后服务等。
- 供应商与公司签署《服务合同》《关于反商业贿赂行为的声明》，强调在商业活动中守法、诚信，禁止任何形式的贿赂行为，新进资源供应商均需要签署该声明。

## 供应商评价

- 对于资源供应商，在业务平台运营过程中，通过系统监测资源质量；对设备采购的供应商，在供应商合作阶段，公司建立了供应商分级评价机制，通过多维度的评价标准进行年度评价考核。对于持续表现较差的供应商，公司会进行追责，严重情况，特别是对违法、出现社会责任负面事项、违反公司廉洁准则的供应商，公司将考虑终止合作。
- 通过评价体系，支撑公司的总体采购策略和目标达成。



## 报告期内

- ✓ 公司持续优化供应商资源池，并促进供应商绩效不断提升。

公司注重供应链体系建设，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，增强供应体系的竞争力。

## 平等对待中小企业

网宿科技严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规要求，采购部对台账实施精细化管理，设定并监控各付款节点，确保资金流转的透明度与及时性，从而有效预防款项拖欠情况的发生，全力维护中小企业的合法权益与良好经营环境。2025年，公司于报告期末应付账款（含应付票据）余额为6.66亿元，占总资产的比重为5.58%，未有逾期未支付中小企业款项的行为。

## 社会贡献与乡村振兴

- 公司不仅致力于在行业领域的发展和创新，在企业社会责任方面也一直积极努力地践行。公司连续多年为“蓝天下至爱”慈善活动捐助善款，2025年公司向“蓝天下至爱”捐助15万元。
- 另外，在乡村振兴上，公司长期、系统地通过设备捐赠支持乡村教育、信息化等工作。公司向贵州省黔西南州乡村小学捐赠了一批电脑设备、体育器材和广播设备，帮助乡村小学建立信息化教室，提升当地教育信息化水平，完善教学硬件设施。2025年，在对甘肃省临夏市的东西部协作扶贫工作中，向当地捐赠笔记本电脑，用于日常教学与办公，以实际行动回报社会。



# ESG数据表及附注

## 经济绩效指标表

披露项	单位	2025	2024
营业收入	万元	466,079.26	493,199.15
归属于上市公司股东的净利润	万元	79,952.72	67,452.20
基本每股收益	元/股	0.33	0.28
资产总额	万元	1,192,985.90	1,209,200.45
归属于上市公司股东的净资产	万元	1,037,984.04	989,134.03

## 公司治理

披露项	单位	2025	2024
董事会成员人数	个	7	7
独立董事人数占比	%	43%	43%
董事会召开次数	次	13	10
议案数	个	79	52

## 能源消耗及温室气体排放绩效指标表

披露项	单位	2025
综合能源消耗量	吨标准煤	3,571.95
按类型划分1	直接能源消耗量	吨标准煤
	间接能源消耗量	吨标准煤
天然气用量2	立方米	327.28
外购电力用量3	兆瓦时	28,871.99
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	19,734.48
按类型划分	范围一温室气体排放量4	吨二氧化碳当量
	范围二温室气体排放量5	吨二氧化碳当量
单位面积温室气体排放量（范围一+范围二）6	吨二氧化碳当量/平方米	0.22

注1：直接能源为天然气；间接能源为外购电力。

注2：范围一温室气体来源为天然气产生的直接温室气体排放，排放因子计算参考国家统计局《中国能源统计年鉴》（2023）。

注3：范围二温室气体来源为外购电力产生的间接温室气体排放，外购电力温室气体排放因子计算参考生态环境部、国家统计局2024年12月发布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》。

## 水资源利用绩效指标表

披露项	单位	2025
总取水量 <sup>1</sup>	立方米	51,423.98
单位面积取水量	立方米/平方米	0.58

注1：公司通过水费估算得出总取水量数据。

## 员工管理绩效指标表

披露项	单位	2025	2024
员工总人数	人	1364	1608
按性别划分	女性	483	561
	男性	881	1047
按学历划分	硕士及以上	194	235
	本科	1012	1193
	大专及以下	158	180
管制机构多元化	女性高管人数	3	3
	女性高管比率	50%	50%
按岗位划分	销售人员	261	341
	研发与技术服务人员	853	981
	行政人员	250	286

## 创新驱动绩效指标表

披露项	单位	2025	2024
研发人员数量	人	645	753
研发人员比例	%	47.29%	46.83%
研发投入金额	万元	40,899.03	44,723.04
研发投入金额占主营业务收入比例	%	8.78%	9.07%
报告期内新增专利及著作权	个	46	114

## 对标索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化 ESG 数据表及附注
污染物排放	绿色办公运营
废弃物处理	绿色办公运营
生态系统和生物多样性保护	不适用
环境合规管理	绿色办公运营
能源利用	绿色办公运营 ESG 数据表及附注
水资源利用	绿色办公运营
循环经济	不适用
乡村振兴	社会贡献与乡村振兴
社会贡献	社会贡献与乡村振兴
创新驱动	科技创新 ESG 数据表及附注
科技伦理	科技创新
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	供应链管理
产品和服务安全与质量	服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	信息安全与客户隐私保护
员工	员工权益 ESG 数据表及附注
尽职调查	双重重要性分析
利益相关方沟通	双重重要性分析
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德
自主披露的议题	
知识产权保护	知识产权保护 ESG 数据表及附注
推动行业发展	推动行业发展
公司治理	治理实践
投资者权益保护	治理实践
合规经营	合规风控
风险管理	合规风控

网宿科技股份有限公司

联系地址：上海市徐汇区凯滨路166号上海平安大厦B栋7层

电话：021-61372518

传真：021-61372099

联系邮箱：[wangsudmb@wangsuo.com](mailto:wangsudmb@wangsuo.com)