

# 社会责任报告



泰豪科技股份有限公司

# 目 录

总裁致辞.....	3
<b>1、秉持内生外延 坚持高标准治理</b> .....	<b>5</b>
1.1 公司概况.....	5
1.2 公司治理.....	9
1.3 风险与合规管理.....	11
1.4 加强基层党建.....	13
<b>2、承担社会责任 共筑和谐发展</b> .....	<b>20</b>
2.1 社会责任理念.....	20
2.2 社会责任管理机制.....	22
<b>3、稳健经营 致力持续发展</b> .....	<b>25</b>
3.1 打通产业链，助推泰豪发展.....	25
3.2 应急保障服务——有一种安心，是“使命必达”！.....	31
3.3 以客户为中心.....	35
3.4 不断创新发展.....	40
<b>4、落实环境责任 助力绿色运营</b> .....	<b>58</b>
4.1 环境管理.....	58
4.2 绿色运营.....	60
<b>5、至诚相伴 分享成长价值</b> .....	<b>65</b>
5.1 携手员工幸福同行.....	65
5.2 支持社会公益事业.....	83
<b>6、社会认可</b> .....	<b>84</b>
<b>7、附录</b> .....	<b>87</b>
◆ 关键绩效表.....	87
◆ 《GRI 可持续发展报告标准》内容索引.....	90
◆ 报告编制说明.....	92

## 总裁致辞

时代浪潮奔涌，科技立心铸魂。在全球数字革命与绿色转型深度交织、新质生产力加快培育的关键时期，可持续发展已成为企业行稳致远的核心遵循。从高新技术领域起航，泰豪科技始终锚定“创导智能技术、产品和服务，以提高人类生活品质”的初心使命，深耕军工装备、应急装备等核心领域，在服务国家战略、推动产业升级、践行绿色发展的道路上步履不停。作为“军民融合”战略的深度践行者，我们始终坚守“实业报国”的发展底色，与国家发展同频共振，与时代大潮同向而行，让核心技术扎根中国、走向世界，在构建经济、环境、社会和谐共生的可持续发展生态中，彰显科技企业的格局与担当。

### 科创铸魂，以硬核技术赋能国家发展大局

创新是引领企业发展的第一动力，更是企业穿越周期、勇立潮头的核心底气。泰豪始终将技术创新作为立企之本、兴企之基，以硬核科技筑牢产业发展屏障，全力服务国家战略需求。我们聚焦军工主业向深向精发展，国产仪表着陆系统 ILS900 获得国内唯一许可证，攻克民航空管设备国产化的最后难题；海军无人机控制站项目进入样机阶段；旗下多型装备亮相纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年阅兵庆典……目前公司多项产品已深入陆军通信、空军导航、海军舰艇、武警装备等核心场景，在军工装备领域形成技术领先优势。在应急装备领域，我们深度赋能国家数字基建战略，以定制化智能电力解决方案助力算力枢纽建设，实现高端电力装备出海的里程碑式突破，让“泰豪智造”成为全球数字基建的重要支撑。

### 绿色筑底，以生态实践践行“双碳”时代使命

绿水青山就是金山银山，绿色发展是时代赋予企业的必答题，更是泰豪坚定不移的发展方向。我们始终将绿色发展理念融入生产经营全流程、产业链各环节，以科技创新推动能源清洁低碳转型，让绿色成为企业高质量发展的鲜明标识。从生产端节能降碳，到能源端高效循环，再到产业链绿色协同，泰豪构建起全维度绿色发展体系。旗下多家子公司跻身国家级、省级绿色制造体系，以精益管理实现生产工艺全方位绿色升级；积极响应国家绿色采购战略，参与制定行业绿色标准，推动上下游供应链协同绿色发展；持续深化生产基地智能化改造，稳步降低单位产值能耗，在污染物达标排放、能源高效利用等方面树立行业标杆。泰豪坚信，绿色发展不是成本负担，而是发展机遇，我们正以全方位、深层次的绿色实践，争做工业企业低碳转型的引领者，为美丽中国建设注入源源不断的科技力量。

### 聚力担当，以专业能力书写社会共生答卷

作为一家勇于承担社会责任的民营企业，我们希望通过产品与服务为社会创造更大价值。一年来，公司积极主动承担社会责任，共同守护人民群众的生命和财产安全，为人民服务的同时为政府工作添温度、添力度、添速度。我们以专业的应急保障技术与产品，全程护航上合峰会、亚洲冬季运动会、博鳌亚洲论坛年会等各类国家重大活动，坚守“零故障、零闪动”的严苛服务标准，以满格电力保障国之盛事顺利举办；针对各地因地震、暴雪、洪涝等自然灾害引发的电力中断险情，我们闻令而动、快速响应，全年派遣多支骨干团队奔赴西藏、辽宁、贵州等地，持续通过全天候、全场景的保电实践，用技术力量守护人民群众的生命和财产安全。

众行者远，众智者成。企业的高质量发展，从来不是孤军奋战的征程，而是与合作伙伴携手同行、与行业生态共生共荣的探索。面向未来，泰豪科技将立足 ESG 理念，切实履行对客户、股东、员工、社会和环境的全方位责任，始终秉持开放共赢的发展理念，以开放姿态链接全球优质资源，以深度合作凝聚产业发展合力，在绿色发展、科技创新、社会责任的道路上稳步前行，在建设现代化产业体系、推动高质量发展的新征程中，勇担使命、勇毅前行，为强国建设、民族复兴贡献更多泰豪力量！

# 1、秉持内生外延 坚持高标准治理

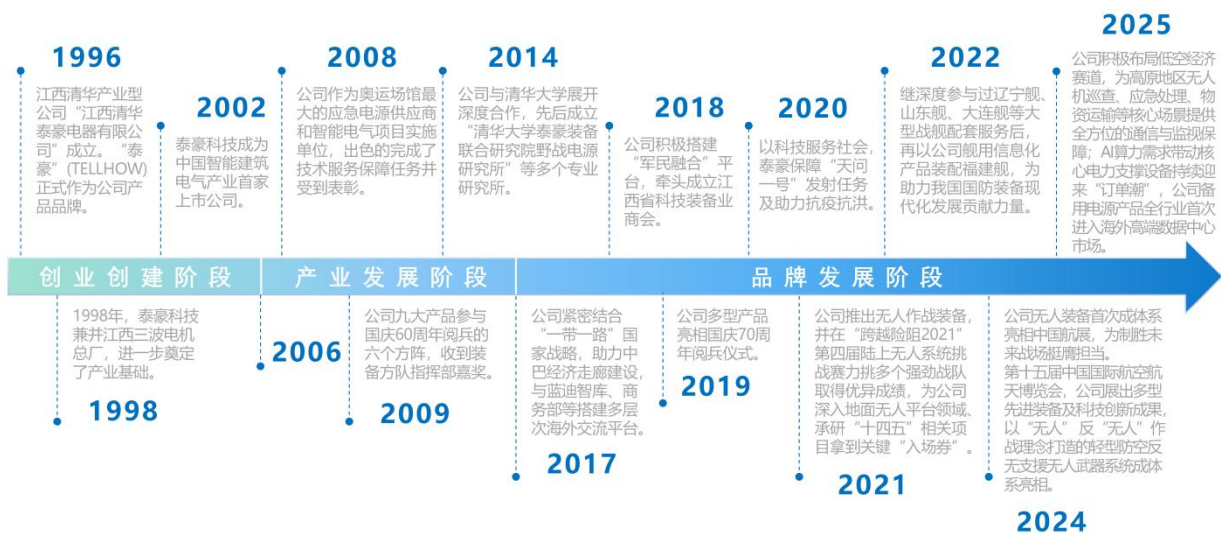
公司积极响应国家政策，整合资源优势，优化产业结构，积极拓展产业相关新兴领域。公司建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构，强化风险与合规管理，以规范化运作与程序化管理保障高治理水平与企业竞争力。

## 1.1 公司概况

泰豪科技股份有限公司（简称“泰豪科技”或“公司”）是在江西省和清华大学“省校合作”推动下，在南昌国家高新开发区设立的高科技公司。公司成立于 1996 年，2002 年 7 月在上海证券交易所上市，股票代码 600590。

公司自创立以来，不断地完善和升级产业体系，优化产业结构。近年来，公司主营业务已逐步聚焦于武器装备数字化、智能化方向的军工装备产业，以及践行军民融合在民用市场围绕应急保障方向的应急装备产业。公司以军工装备信息化、智能化、无人化为主赛道，积极布局通信指挥系统、军用导航装备及无人化装备等领域，实现从平台产品到核心设备的完整产业链覆盖，同时以军用新能源为辅赛道，围绕军用电站、氢能装备等，实现从传统能源到新能源及军用微电网的布局。历经 29 年的发展，公司对内不断加强技术研发攻关，严控产品质量，提升产品核心竞争力；对外积极开展产业链上下游的外延式并购，整合产业和市场资源，在管理、制造、信息、安全等多方面获得各项认证与资质，为公司的进一步发展经营奠定了坚实的基础。公司将不断向一流的创新型国防装备供应商迈进。

### ◆ 公司发展大事记



## ◆ 组织架构

报告期内，公司共设 5 个职能部门，直接管辖全资子公司 12 家，控股子公司 2 家，全资孙公司 6 家，控股孙公司 8 家。

**公司主要子公司列表**

全资子公司	
泰豪电源技术有限公司	泰豪国际投资有限公司
江西泰豪数据管理有限公司	江西泰豪信息系统集成服务有限公司
广东泰豪能源科技有限公司	江西泰豪物业管理有限公司
上海泰创智享智能科技有限公司	泰豪新能源装备有限公司
北京泰豪电力科技有限公司	江西泰豪物业服务有限公司
控股子公司	
江西泰豪军工集团有限公司	福建泰豪海德馨汽车有限公司

## ◆ 业务领域与布局

随着公司持续推进产业结构调整，公司主营业务已逐步聚焦于军工装备产业及其相关技术应用于民品的应急装备产业。

● **公司军工装备产业在信息化、智能化、无人化装备发展，形成有智能化平台装备支撑、有核心应用场景、有装备协同效应的业务格局。**

### ● (1) 车载通信指挥系统

通信车辆业务是泰豪军工的基石业务，其既是可牵引、协同整个产业链发展的平台业务，又是支撑泰豪军工品牌、规模的重要部分。同时，基于通信车辆业务发展出了军用新材料（方舱）、特种保障车辆业务，形成了“一体两翼”发展的格局。军用通信车辆主要向集成化、轻量化、智能化方向发展，且通信车辆作为现代化战争重要的基础设施，是我军装备后续发展的重点领域。公司作为军方通信车辆行业的重要参与方，将通过持续吸收高水平研发力量、加强与科研院所合作等手段，一方面提升车载通信系统的集成化水平，另一方面加快开发车辆平台的智能化装备及防弹隐身新材料方舱等新技术应用，持续推动车辆平台智能化、轻量化发展，稳定通信车辆业务规模，保障泰豪军工平稳发展。

### (2) 军用电源装备

军用电源属于典型军民融合产业，公司已将军用电站民用化至应急领域并取得较好成果。

“十四五”期间公司在推动军、民两用电源产业深度融合发展的基础上，推动新能源、新型武器装备电源等业务的相关多元化发展。公司在保持对军用电站隐身、降噪、特殊环境适应性等特殊需求技术投入的基础上，将与民用应急电源全面融合发展。重点在南昌建设军民融合特种电源基地，全面提升生产效率、调试能力，降低成本。在军用电站行业全面推进“高质量、高效益、高速度、低成本”策略，保持公司军用电站的领先优势。公司将集合军民两用市场需求，建设具备个性化定制特色的新能源研发团队，重点在多能互补及能量管理方面投入，一方面解决军方在边海防、野战分队、新型武器装备平台用电痛点，另一方面面向各类应急场景及广大的工业企业进行推广，降低整体开发成本。此外，公司将在自身特种电机研制能力基础上，结合无人机、无人艇、无人车等新质作战力量的需求，定制化开发特种发电、电机产品，获取新型武器装备电源业务中长期稳健发展。

### **(3) 通信导航装备**

公司导航装备产品涵盖陆基导航、卫星导航两大类。

陆基导航产品用于保障军机航行及起降安全，应用场景覆盖空军、海军及陆航各类机场。公司是国内最大、门类最全的陆基导航装备供应商，产品类型包括精密进近着陆、近程导航、机动导航、空管装备等全套陆基导航产品，服务超过一百个场站及所有类型军机，装备技术指标国内领先。卫星导航产品形成了以弹载为主，机载为辅的各类军用抗干扰北斗导航装备，产品在空军、海军、陆航等领域具有稳定客户。“十四五”期间在保持技术及军方市场份额领先的基础上，向民航领域扩展，推动民航相关装备的进口替代及自主可控。

导航装备是军机、导弹等军用装备核心部件，随着军方空天装备的加速投入及实战化需求的提升，导航装备市场将快速增长，公司卫星导航产品形成了以弹载为主，机载为辅的各类军用抗干扰北斗导航装备。同时，在军方实战化要求的背景下，野战机场快速布设需求亦将快速增长，机动式陆基导航产品将成为重要增量市场。此外，民航市场陆基导航产品目前仍以进口为主，公司作为国内陆基导航主要厂家，将受益于后续的国产化替代需求。

### **(4) 特种空调及舰载信息化装备**

特种空调及舰载信息化装备均是基于海军战斗舰艇发展需求而来，海军发展是上述业务的发展基石。随着我国海军由“近海防御”向“远洋护卫”的战略转型，海军装备将迎来持续发展。

“十四五”期间，公司在立足于海军舰载市场基础上，向海警、火箭军、特种车辆车载市场全面推广，实现业务规模快速提升。

公司在南昌重新打造特种空调产业基地，引进优秀技术研发人员建设南昌研发基地的同时提升试验测试能力，打造大批量产品交付能力，以满足后续多元市场需求。舰载信息化装备主要作用为全舰作战状态显示以及作战指令的收发和管理，后续在拓展其他领域市场的同时，公司也将基于共性技术开发其他信息化产品，扩大产品品类助力舰载信息化装备持续发展。

● **公司应急装备产业在军用电站相关技术基础上，积极践行军民融合，在民用市场围绕应急保障方向开展业务，主要产品为各类型智能应急电源。**

### **(1) 智能应急电源**

公司智能应急电源产品是军用电源产品技术在民用领域的融合应用，广泛应用于数据中心、石化、银行、金融、交通等行业关键设备的应急及备用电源。目前应急电源中高端市场格局稳定、集中度较高。本公司是行业重要参与者，凭借可靠的产品质量及品牌优势，在数据中心、通信行业等中高端市场占据国内品牌领先地位。此外，公司建有完善的分销体系和服务网络，覆盖全球 100 多个国家和地区，亦面向海外客户提供各类应急电源产品，凭借完善的分销体系，产品及客户范围持续扩大。

随着数字经济快速发展，以数据中心为代表的信息领域对高端应急电源的需求快速提升，2025 年，公司智能应急电源产品为“东数西算”核心枢纽提供可靠电力支撑；由泰豪提供的大功率柴油发电机组创下华北地区数据中心单批次柴发部署规模的新纪录。从全球范围来看，AI 发展正带来史上规模最大的基础设施建设浪潮。作为中国发电机组的领军企业之一，泰豪自主设计、制造的大功率发电机组成功应用于某发达国家知名数据中心，是泰豪产品在质量、技术和综合服务上对标国际高端标准的实力印证。

### **(2) 智能应急车辆**

基于公司在应急电源的积累，结合车载平台所具有的灵活、快速响应的优点，公司也拓展了各类型应急车辆产品，包括应急电源车、应急保障车、电力维修车、储能车、排水车等，满足国家电网、南方电网、应急救援国家队、消防救援队等客户的一线应急车辆装备需求。未来随着万亿特别国债在应急产业的持续落地，以及国家区域应急救援中心建设完毕，在国家愈发重视应急产业的背景下，应急车辆装备的需求将稳步增长。

## 1.2 公司治理

### ◆ 公司治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规，及《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等中国证券监督管理委员会、上海证券交易所关于公司治理的有关要求，结合公司实际情况，建立了由股东会、董事会及其专门委员会和管理层构成的相互分离、相互制衡的公司治理结构，确保公司的规范运作。

本公司股东与本公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立，行为规范，不存在超越股东权限直接或间接干预本公司的决策及生产经营活动。

公司严格按照《公司法》《公司章程》等相关规定，选聘和任免公司董事。公司股东会、董事会、管理层职责明确，董事会成员和高级管理人员勤勉尽责，积极参加公司股东会，认真履行自身职责，确保了公司安全、稳定、健康、持续发展。

公司按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规制定了公司《股东会议事规则》《董事会议事规则》以及董事会各专门委员会工作细则，公司重大事项均严格按照以上法律法规及规则进行合规审议。2025 年，公司共召开 3 次股东会、7 次董事会，全体董事恪尽职守，积极参加各项会议，在深入了解议案内容的基础上做出决策，注重维护公司和全体股东的利益。2025 年公司独立董事严格遵守《独立董事制度》，保持充分的独立性，不定期召开独立董事专门会议，董事会下设的战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，在遵守相关工作细则的基础上，积极开展工作，密切关注并追踪公司生产经营、财务审计、关联交易等重大事项，共计召开战略委员会 1 次、审计委员会 5 次、薪酬与考核委员会 1 次、独立董事专门会议 3 次。

### ◆ 信息披露

为确保披露信息的准确性、真实性、完整性与及时性，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定制定了《信息披露制度》《重大信息内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，严格按照法律法规切实履行披露义务。

此外，公司还制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，切实做好定期报告等内幕信息及有关知情人的保密、登记、报备等各项管理工作，保障所有股东平等地获取信息，正确地做出投资决策，最大限度地保障投资者的合法权益。

## 公司开展信息披露等合规培训

为提高公司治理水平和信息披露的规范性，公司积极响应监管部门的要求，定期向董事、高管宣传贯彻各类法律及监管文件的更新，并组织公司董事、高管，分、子公司负责人，证券、财务相关人员等参加相关培训。培训内容涉及信息披露新规、市值管理、财务规范运作、定期报告等多个方面。

### ◆ 保护股东利益

公司高度重视对股东合理的投资回报，充分维护公司股东依法享有资产收益的权利。为了回报投资者，公司制定了现金分红政策，并将分配政策作为基本制度写入《公司章程》中。公司自 2002 年上市以来，每年均根据经营发展需要制定年度利润分配方案，至今已有 17 个会计年度进行利润分配，充分保障股东利益及回报投资者，使公司股东共享公司成长的硕果。

公司平等对待所有股东，确保中小股东和大股东享有平等地位，保障所有股东能够充分行使自己的权利。公司合理安排股东会召开时间，提供网络投票的表决方式，引入累积投票制等，切实保障中小股东行使表决权。

公司长期以来重视投资者关系管理工作，公司制定了《投资者关系工作管理办法》通过多种方式加强和投资者的联系与交流。2025 年，公司通过“上证 e 互动”网络平台、投资者热线、微信公众号等多种渠道，加强与中小股东及机构投资者的有效沟通，切实维护广大投资者利益。2025 年，公司接听投资者热线百余次，回复“上证 e 互动”平台问题 150 多条，回复率达到 100%；组织业绩说明会活动 1 次。

2026 年，公司将加强与公司股东尤其是中小股东以及机构投资者等的沟通与交流，及时向市场展现公司向军工装备战略转型的步伐以及成果。

## 投资者接待

2025 年 5 月 21 日，公司参加了由江西省上市公司协会联合深圳市全景网络有限公司举办的主题为“提质增效谋长远，诚信沟通筑未来”2025 年江西辖区上市公司投资者集体接待日活动，公司时任董事长兼总裁李自强先生、财务总监霍茜女士、董事会秘书黎昌浩先生、独立董事张横峰先生通过网络在线交流形式与投资者就 2024 年度及 2025 年第一季度业绩、公司治理、发展战略、经营状况、融资计划和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通，回复投资者提问 40 余项，回复率 100%。

## 1.3 风险与合规管理

### ◆ 风险控制体系

公司建立了风险管理制度，并制定了《风险评价管理办法》《内部审计工作管理办法》《知识产权管理办法》《法务工作管理办法》和《监察管理办法》，对下属分子公司开展风险评价、内部审计、监察调查等工作，促进公司持续、健康地发展。

2025 年，公司的风险管理控制体系高效运转，风险敞口处于可控区间，报告期内未发现重大的经营风险或管理风险隐患。

### ◆ 合规运营

1、制度体系：公司制定《“四书一证”管理办法》规范合同签订、履约及其应收账款的管理，减少和规避经营风险；制定《“四表一函”管理办法》规范采购业务的管理，降低采购风险及成本；制定《“四流一备”管理办法》规范资金支付、合同评审、印章证照和人员聘用的内控管理。通过构建三个“四”合规防线，保障公司安全运营。

2、管理架构：公司建立了职责分明的合规管理架构体系，通过公司监事会、董事会、高级管理人员及律师事务部、审计部、监察办以及子公司的相关部门或岗位，形成完整的合规管理体系，使合规管理贯穿决策、执行、监督等各个环节。

3、监督体系：实施“审计+监察+法务”联合巡检，通过主动巡查巡检，发现问题并实现整改完成率 100%。同时建立举报人制度，全年接收合规举报线索并查实违规事项。

### ◆ 规范供应商管理

为规范采购流程、保障运营安全，公司制定《采购管理办法》和《“四表一函”管理实施办法》并严格遵循，对供应商开展定期、持续的合格认证、考核考评和优化管理。

公司对外要求全体供应商签署《诚信承诺函》，对内要求从事采购活动人员依照“竞标准入”和“比价采购”的原则执行采购流程，要求供应商与员工承诺在采购过程中遵循商业诚信的原则，杜绝供应商或采购人员的自利倾向或自利行为，共同营造一个诚信、共赢的商业环境。

企业对供应商的社会责任管理有着重要的社会意义，在供应商管理方面，公司以择优选择、长期合作为原则，审核确定优质的原材料供应商；并建立了《采购管理办法（内含供应商管理实施办法）》，通过对供应商认证、考核及优化的动态有效管理，保障物料供应质量及交付的稳定，获得具有竞争力的产品/服务，实现公司整体供应链水平提升。

通过开发供应商，并对拟引入供应商及原合格供应商进行资格认证，将通过认证的供应商纳入合格供应商的选择范围。

1、**供应商认证**：成立供应商认证专项小组，通过供应商认证专项小组对拟引入的供应商或向原合格供应商采购新物料时，从体系、质量、技术、价格、交付及服务等多维度对供应商进行认证，以保证其所供产品综合能力最优。供应商认证流程采用集体决策机制，供应商的筛选由采购认证人员负责。针对关键物料须对供应商进行现场审核，审核环节依据认证专项组的评审意见，达到 2/3 及以上赞同视为通过。样品测试及小批量试用环节由认证专项组出具评审意见，全票赞同方可通过并出具认证报告。

2、**合格供应商的选择**：合格供应商的选择遵循“竞标准入”的原则进行，分别为：（1）竞争性谈判：以竞争性谈判方式确定最终供应商，从市场竞争程度、公司年采购量占供应商年度销售份额、供应商在市场所处位置、物料成本结构等方面进行分析，确定谈判方案再按计划实施，谈判过程文件由采购认证人员负责归档管理。（2）公开招标或邀请招标：供应资格招标遵循公开、公平、公正和择优、择近、择廉定标的原则，采用公开招标或邀请招标的方式进行。

<b>供应商管理体系</b>	
合格供应商认证	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 竞争型供应商指按“竞标准入”的原则，经资质评审合格且通过供应资格招标确定</li> <li>• 非竞争型供应商由采购部门组织技术、质保/质检、生产等部门进行资质评审，提出评审意见及商务与技术协议，再由公司责任人审核</li> <li>• 所有供应商均须通过相关资质评审，填写《合格供应商资格审核表》并备案到商务信息系统</li> </ul>
供应商考核	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 从质量、交货期、采购总成本、服务四个维度出发，由核算单位对合格供应商的每季供货量及服务进行评价</li> <li>• 从年度采购合同额占比、季度考评平均分两个维度出发，由核算单位对合格供应商进行年度考评</li> <li>• 根据年度考评结果排名，将合格供应商分为 A、B、C 三类</li> </ul>
供应商优化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 评选公司年度十佳供应商</li> <li>• 淘汰季度考评为“取消供应资格”的供应商</li> </ul>

注：[1]. 非竞争型供应商：如独家生产经营、单一渠道、专利产品、客户指定等性质的供应商

<b>“四表一函”</b>	
✓	《合格供应商资格审核表》——基于对供应商资质评审，确立合格供应商名录
✓	《采购合同签订审核表》——基于对采购合同签订前进行评审
✓	《采购物料询比价表》——基于采购价格询比价
✓	《工商注册信息审查表》——基于对供应商工商信息稽核
✓	《诚信承诺函》——基于对供应商的诚信考量

## 1.4 加强基层党建

2025 年，公司党委深入贯彻落实新时代党的建设总要求，以高质量党建引领企业高质量发展，将党建工作与企业经营、社会责任深度融合，切实履行党建责任，筑牢发展根基，凝聚奋进力量，推动党建工作与各项事业协同发展，以实际行动践行责任与使命担当。

### （一）强化政治建设，筑牢思想引领根基。

公司党委始终把政治建设摆在党建工作首位，坚定不移强化理论武装，夯实党员干部思想根基。建立“第一议题”制度，将学习贯彻党的创新理论作为首要政治任务，全年组织党委理论学习 4 次，重点学习党的二十大、二十届三中、四中全会等精神，精准部署年度学习任务，制定《2025 年度党员学习计划》，围绕 1 月学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神、11 月深入领悟二十届四中全会精神等年度重点内容，有序推进学习落地。创新学习形式，打造“线上微课堂+线下集中研讨”的立体化学习模式，结合《习近平谈治国理政》集中学习交流活动，组织全体党员分享学习心得、交流思想感悟，推动理论学习入脑入心、见行见效。2025 年全年组织专题学习 12 场、交流研讨 6 次，党员参学率达 98% 以上，切实把学习成果转化为服务企业发展和履行社会责任的实际行动。

### （二）深化融合赋能，彰显党建引领价值

围绕企业发展中心任务，公司党委牵头打造“党建+”融合载体，推动党建工作与企业经营、民生服务、对外合作深度融合，以党建赋能发展、践行责任。聚焦企业高质量发展，抢抓民营企业发展机遇，3 月组织学习贯彻习近平总书记出席民营企业座谈会的重要讲话精神后，由党委班子成员带队深入子公司开展调研，梳理发展难题 8 项，推动建立“党员攻关小组”5 个，在技术创新、市场拓展等关键领域攻坚克难，以党建引领企业提质增效。狠抓作风建设，4 月、6 月两次组织学习习近平总书记关于作风建设的重要论述和中央八项规定精神，部署开展作风建设专项整治行动，排查整改形式主义、官僚主义问题 5 项，修订完善管理制度 3 项，营造风清气正、务实高效的发展环境。深化党建联建共建，鼓励各支部“走出去”，与中国移动、国家外汇管理局、中国工商银行总行、江铃等企业，江西商会（湖北商会），以及南昌大学、南昌航空大学等高校开展共建活动，联系开展主题党日、经验交流等活动，搭建资源共享、优势互补的合作平台，凝聚发展合力。心系民生福祉，践行社会责任。1 月、7 月、10 月统筹春节、七一、中秋等重要节日，走访慰问困难党员、老干部、困难职工 100 余人，同步组织开展对品帮扶慰问活动，走进天晴峪村、济宁梁山、象山镇永丰村开展帮扶慰问，传递企业温暖，助力乡村振兴，彰显企业担当。



### (三) 夯实基层基础，筑牢战斗堡垒

公司党委始终把建强党员队伍作为党建工作核心任务，严格落实党员发展和教育管理工作，由党委班子全程把关，不断提升党员队伍凝聚力和战斗力。2025 年发展预备党员 1 名，为党员队伍注入新鲜血液。强化典型引领，7 月组织召开年度党员大会，部署“两优一先”评选活动，表彰优秀共产党员 40 名、优秀党务工作者 15 名、先进基层党组织 5 个，坚定信念老党员 60 名，以先进典型激发党员干部干事创业的积极性和主动性。加强党务干部能力建设，12 月组织开展党务干部培训，以“红色文化学习+党建工作交流”为核心，组织参训人员先后赴红四军九大会址和古田会议陈列馆接受红色教育，传承红色基因，同时前往公司非属地管理福建泰豪海德馨汽车有限公司党支部开展实地参观与经验交流，提升党务干部业务能力和工作水平，夯实党建工作组织基础。



#### (四) 压实党建责任，推动工作落地见效。

公司党委构建“党委主体责任、书记第一责任、班子成员‘一岗双责’”的党建工作责任体系，明确各级岗位职责，推动党建责任层层传导，落地生根。党委书记与各基层支部书记签订《党建工作目标责任书》，细化责任清单、明确考核标准，确保党建工作任务清晰、责任到人。建立党建工作季度督查机制，每季度对基层党支部党建工作开展专项督查，及时发现并解决工作中存在的问题 23 项，持续提升基层党建工作质量。完善考核评价机制，将党建工作考核权重提升至经营考核的 30%，强化考核结果运用，对 2 名党建工作落实不力的支部书记进行约谈，倒逼党建责任落实，推动党建工作与企业经营同部署、同落实、同考核、同见效。

#### (五) 丰富党建载体，凝聚企业发展合力

公司党委注重以多样化活动为载体，丰富党员职工精神文化生活，增强企业凝聚力和向心力，推动党建工作与企业文化建设深度融合。2025 年，依托工会组织，先后开展“羽动青春，聚力同行”羽毛球赛、“迎篮而上，再启新程”主题篮球赛、“泰然对决，豪揽巅峰”乒乓球赛等体育活动，组织员工报名参加高新区第八届运动会，组织女员工参加高新区“三八”国际妇女节趣味运动会、2025 南昌鄱阳湖半程马拉松等活动。同时，开展 2025 年泰豪公司劳模宣讲进基层活动、职工主题阅读、观看纪录片等活动，丰富职工精神文化生活、弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导全体党员职工坚定理想信念、凝聚奋进力量，为企业发展和社会责任履行注入强大精神动力。







2025 年公司党建工作取得阶段性成效，有效引领和推动了企业高质量发展与社会责任践行。未来，公司党委将持续强化党建引领，不断提升党建工作质量，深化党建与各项工作的融合，切实履行党建责任和社会责任，为企业发展、社会进步贡献更大力量。

## 1.5 数智化建设

数智化转型是泰豪科技实现高质量发展的核心战略支撑，是推动“制造 AI 化、产品 AI 化、管理 AI 化”战略目标落地的关键路径。近年来，公司依托深厚的技术积累、清晰的战略布局和高效的执行推进，在数智化领域取得一系列标志性成果，同时立足行业发展趋势，明确未来发展方向，持续以数智化赋能企业升级、产业赋能和社会价值创造。

公司数智化转型遵循“基础建设—战略升级—深度融合”的递进路径，历经数字化 1.0、2.0 阶段，现已进入数智化深度转型阶段，在技术研发、业务落地、政策认可、团队建设等方面均取得显著成效，成为民营军工企业数智化转型的标杆。

### （一）数智化转型阶段性突破，构建全链条赋能体系

#### 1. 转型历程扎实推进：

公司数字化 1.0 阶段（2016-2020 年）完成基础能力建设，构建以 EAS 财商系统为核心的信息化基础平台，实现财务共享、人力资源管理和商务管理一体化，完成 10 万+历史物料数据清洗和近千套机组数据修复，实现 100 多家供应商线上协同；数字化 2.0 阶段（2021-2023 年）提出“1+3+N”数字化转型战略，建成新一代系统架构，创新推出“1 比 10”投资回报评估机制，实现数字化营销、生产、物流、采购等全价值链数字化运营；2024 年至今进入数智化转型阶段，重点推进 AI、VR 等前沿技术与传统产业深度融合，实现从数字化到数智化的跨越。

#### 2. 核心技术成果显著：

建成具备自主定义智能体功能的 AI 平台，成功落地 3 个典型业务场景（电源技术支持、海德馨技术支持、电源客服）；利用自研城思（UrbanMind）大模型，融合行业数据，精度优于通用模型。

#### 3. 业务场景深度落地：

围绕“制造 AI 化、产品 AI 化、管理 AI 化”战略，推进 AI 智能体项目、CRM、MES、懒猫等系统建设，其中懒猫系统已上线运行；推动海德馨公司、电源技术公司数智化建设，梳理近 30 个 AI 应用需求，确定“四大部分，8 个子项目”推进计划，涵盖技术支持、客服、客户关系管理、履约管理等核心业务环节；实现数智化项目与原有信息化项目协同，懒猫系统、AI 智能体项目、CRM 项目均利用信息中心原有服务器资源，开展多系统数据融合，避免信息孤岛，实现资源最大化利用。

## (二) 政策认可与荣誉加持，彰显行业引领地位

### 1. 省级荣誉认定：

成功入选“2025 年江西省制造业人工智能典型应用场景”，凭借 AI 智能体（AI 销售支持、AI 售后服务）的技术实力和创新能力，通过江西省工信厅认定，彰显公司在 AI 应用领域的阶段性战略成果。

### 2. 政策资金支持：

主导泰豪电源数智/智慧工厂项目，获批政府支持；获得江西省数字经济学会授予的“优秀组织奖”，充分体现了政府及行业对公司数智化转型工作的认可与支持。

### 3. 行业影响力提升：

数智化转型实践为江西省乃至全国制造业的数字化转型提供了可复制、可推广的“泰豪模式”。

## (三) 团队建设与能力提升，夯实数智化发展基础

### 1. 专业团队履职成效显著：

数智化专项办高效推进各项工作，制定制造企业数智化工作计划，明确年度重点项目，推动项目按计划落地；团队成员积极参与行业交流，引入前沿数字技术，优化业务流程，负责人詹岱松荣获江西省数字经济学会“数字化卓越领先奖”，并受聘为国家艺术基金人才、全国数字艺术与动漫行业产教融合共同体特聘专家。

### 2. 全员 AI 能力持续提升：

开展多场 AI 专题培训，2025 年累计开展 3 场 AI 培训，培训综合受益度均 $\geq 90$  分，其中管理人员能力提升培训评分超 96 分，职能部门培训评分 97.6 分，海德馨专项培训评分 92.8 分，有效强化员工 AI 应用意识和能力，推动 AI 技术融入日常工作。

## (四) 数智化赋能成效凸显，社会价值充分彰显

AI+军工领域，拟实现压缩指挥决策周期、无人装备协同作战，为国防建设提供智能赋能；AI+应急领域，构建城市安全“三道防线”，实现燃气泄漏、火灾等风险提前预警，应急响应效率大幅提升，助力城市安全运行；智慧应急系统的多源感知、智能推演与协同处置能力，为公共安全保障提供数字化新范式。

## 2、承担社会责任 共筑和谐发展

### 2.1 社会责任理念

#### ◆ 企业文化

#### 泰豪寓意

**TH** 清华 体现泰豪与清华大学的渊源和品质文化

**直译** 告诉怎样

**意译** 智能科技

**寓意** 解决之道

**泰豪** 泰，安泰，不失其所，厚德载物；豪，博大，浩然之气，自强不息  
中文谐音“太好”，意谓：持续改进、追求完美





### 我的信条

我不会选择去做一个平庸的人，  
我有权成为一个不寻常的人。  
我寻找机会，但不寻找刺激；  
我不希望在社会的照顾下碌碌无为，  
那将被人轻视而使我感到痛苦不堪。  
我要做有意义的冒险，  
我要梦想，我要创造，我要失败，我也要成功。  
我宁愿向生活挑战，  
而不愿过有保障的虚度年华的生活；  
宁愿要达到目的时的激动，  
而不愿要乌托邦式的毫无生气的平静。  
我寻求公平的竞争，以求对社会环境有所贡献；  
我轻视能劳而不劳以及不劳而获。  
我不会用我的自由去与袒护作交易，  
也不会用我的尊严去与施舍做买卖；  
我决不会在任何一位大师的面前发抖，  
也不会为任何恐吓所屈服。  
我的天性是挺胸自立，  
坦诚而无所畏惧。  
我勇敢地面对这个世界，崇尚并追求：  
个人的成功在于承担责任的实现，  
人生的价值在于不断地承担责任。

## 公司愿景

我们希望并为之努力，使泰豪成为“中国的泰豪、世界的泰豪”。

为体现我们是一家承担责任的公司，  
我们必须肩负一个使命：

**“创导智能技术、产品和服务，以提高人类生活的品质”。**

为此，我们需要高度认同一家企业赖以生存的价值观念，  
即**“个人的成功在于承担责任的实现，  
人生的价值在于不断地承担责任”**；

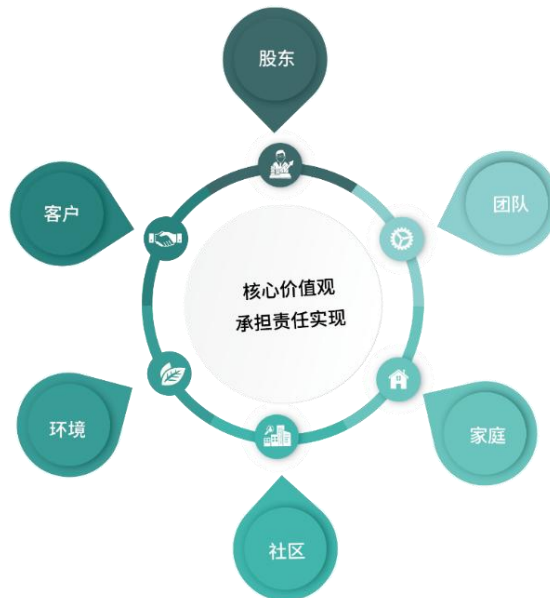
并使全员始终保持客户意识和品牌意识，  
始终保持职业精神和团队精神。



## ◆ 社会责任理念

公司将企业社会责任作为企业运营发展中不可分割的重要组成部分，始终坚持承担社会责任，以实业报国之初心，充分发挥科技创新型企业的优势资源，坚持为利益相关方持续创造价值，实现企业经济价值与社会价值的良性互动，推动企业与社会的可持续发展。

公司以“承担责任实现”为核心价值观，积极承担对社会、客户、股东、员工的责任，努力实现“创导智能技术、产品和服务，以提高人类生活的品质”的责任使命。



泰豪科技社会责任模型

## 2.2 社会责任管理机制

### ◆ 利益相关方识别与沟通

与利益相关方沟通是公司社会责任管理中的重要环节。根据经营特点，公司将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社会组织、所在社区、环境等，并通过定期报告、活动、培训等多元化的方式积极与之沟通。通过与利益相关方沟通，公司了解各方诉求、意见和建议，将利益相关方关注的议题纳入公司的运营和决策过程中，为各方创造更多共享价值。

利益相关方	关注的议题	沟通方式、方法、途径	沟通时间
政府及监管机构、社会组织	军民融合 智能电力 公司治理 党建工作	政府考察 政策执行 信息披露 举办“泰豪论坛”	政府及监管机构、社会组织的计划
股东	公司治理 创造经济价值 科技创新	股东大会 信息披露 投资者来电来访 路演等	定期 月度 实时接待 实时
消费者	科技创新 质量管理 客户服务	客户拜访 日常客服体系 客户满意度调查等	按项目计划 实时 月度调查，季度督查
合作伙伴	科技创新 行业交流与合作 供应链管理	公开招投标会议 参与行业活动 供应商考核、交流互访等	投标时材料审核 按会议计划参与 前期合格供方认定、 供货及检验、季度和 年度评价
员工	员工权益与福利 员工培训与发展 员工健康与安全	员工培训、“我与公司”学习 职代会与工会活动 企业文化活动 员工手册及内部刊物等	按年度计划执行
所在社区	社会公益 志愿服务	社区公益活动 捐资助学 扶贫致富 投资和运营园区 优先社区资源	按社区计划 按年度计划
环境	绿色生产 绿色办公 温室气体与气候变化	资源节约 减少污染物排放	日常办公和生产经营活动过程中

### 设计和开发过程相关方需求识别与沟通

相关方	调研阶段	设计阶段	开发阶段	测试试用阶段	鉴定验收阶段
消费者	准确把握顾客需求，包括潜在需求，转化成技术要求，明确质量目标	将顾客需求转化为产品设计	将顾客需求转化为产品	将顾客需求转化为经验证满足要求产品	确认产品满足顾客需求
股东	分析预期市场需求和经济效益，风险识别和控制，确定研发项目	形成控制产品成本的设计	形成成本受控的产品	形成控制成本且满足需求的产品	确认研发出可为股东获得经济效益的产品
员工	分析技术可行性，便于员工设计开发	减轻设计工作量，便于员工生产操作	员工生产可操作性好，效率高	员工试验检测可操作性好	确认产品可生产性好
合作伙伴	沟通新产品开发信息，提出需求	对零部件进行通用化设计和性能优化，确认技术要求，便于供方生产	供方提供可组装、总装的零部件，通过采购检测	供方提供符合使用需求的零部件	确认供方产品满足需求，资金及时回笼
社会和环境	获取应符合的国家法律法规、社会组织要求，识别和转化为对产品的技术要求	设计符合法律法规或行业标准、社会组织对产品的要求	制作符合法律法规或行业标准、社会组织对产品的要求的产品	验证产品符合法律法规或行业标准、社会组织对产品的要求	确认产品符合法律法规或行业标准、社会组织要求

### ◆ 实质性议题识别与分析

在当前复杂多变的市场环境下，为充分回应各方利益相关者的关切与期望，公司特别注重对关键议题的识别与分析工作。我们严格遵循实质性、完整性和利益相关者参与的原则，通过问卷调查、座谈会等多种形式，广泛征求公司内外部利益相关者的意见，对报告中的实质性议题进行全面、细致的识别、评估和筛选。明确关键议题后，以清晰、直观的方式在报告中重点展示，并针对每个关键议题给出具体、有针对性的回应。

#### 实质性议题分析流程

实质性分析	识别	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司特征分析：分析泰豪科技发展战略、行业特征，对标同行业社会责任报告</li> <li>国内、国际政策分析：深度解读国内外热点政策，明确政策导向与发展机遇</li> </ul>
	评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>从对利益相关方的重要性和泰豪科技的经济、环境、社会影响的重要性两个维度对社会责任议题进行分析评估</li> </ul>
	分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，结合议题重要性的高低程度，获得议题的排序结果，并对实质性议题进行重点披露</li> </ul>

#### 实质性议题分析矩阵



### 3、稳健经营 致力持续发展

公司不断夯实经营管理，秉持“客户满意至上，不断追求卓越”的管理方针，健全客户服务体系，加速科技创新，以“超越客户的期望”的目标，为客户提供更优质的产品与服务，以更好的经营业绩回馈股东和社会。

#### 客户满意核心绩效

产品交付验收合格率=100%

综合客户满意度≥95%

有效授权专利和著作权 1600 余项

年度研发投入 38781 万元

被认定为“国家级高新技术企业”的子公司 10 家

#### 3.1 打通产业链，助推泰豪发展

公司紧密结合战略目标，提出“以奋斗者为本、年轻人为主体的”人才队伍建设理念。自 2011 年设立“绿色人才”计划以来累计招聘高校应届毕业生近 3000 人；通过任职资格体系、“三考”绩效管理、奋斗者体系建设等一系列人才成长体系，打造了一批有干劲有能力的干部队伍；并不断完善员工持股计划及股权激励机制，促进公司长期持续发展。同时公司还为行业伙伴、为社会培养高质量人才。

**为行业人才发展赋能：**一直以来，合作伙伴是支撑公司发展、立足行业市场的重要力量，注重资源共享、实现互利共赢是公司能够做强做大的重要因素。为助力生态圈合作伙伴提升企业内部管理与市场拓展的能力，公司相继为行业协会专业人才、经销商管理团队等提供领导力、业务力、创新力的提升培训方案，并进一步协同上下游产业链、行业专委会，依托动漫学院“电源班”“康明斯学院”、贵阳信息科技学院，定向培养营销、技术、技服人才，定制化为行业内优秀企业搭建“校企合作、产教融合”平台，发掘和输送应用型储备人才。



### ◆ 聚力共进·互利互赢

行业展会是与产业内友商、合作单位、上下游供应商沟通交流的重要机会，也是产业单位互利互赢、健康发展的重要保障。泰豪一直积极参与行业交流论坛、行业展会，促进行业健康发展。

泰豪携多款低空经济产品与解决方案参与 2025 南昌飞行大会暨航空产业博览会，展出的产品与系统覆盖多个应用维度：无人机群无线充电系统可大幅提升无人机在巡检、通信、应急等场景下的作业效率和续航能力；先进无人机机翼产品以其轻质化设计、高强度特性和优异的气动性能，有效提升了无人机的飞行性能和环境适应性；超低空无人机通信节点车则通过无人机升空扩展通信覆盖范围，为战场通信提供稳定可靠保障.....



泰豪旗下天津七六四通信导航技术股份有限公司携全场景、全方位、全流程的低空经济与通用航空建设解决方案亮相第七届中国天津国际直升机博览会，充分展现其在航空导航与空管领域的技术积淀与产学研用深度融合的成果。



泰豪电源携高压柴油发电机组、智能并联系统等方案参展“2025 中国数据中心标准大会”，向行业展示了 AI 数据中心的“终极电力保险”，让备用电源不再是“备选”，而是保障 AI 业务连续性的“生命线”。此外，泰豪电源技术团队还与行业伙伴交流 AI 数据中心动力保障思路，同步展示高密度智能供电、绿色节能等创新成果，践行泰豪“创导智能技术、产品和服务，以提高人类生活的品质”的企业使命。



作为中国发电机组行业领军型企业之一，泰豪电源还走出国门，携全新数据中心电力解决方案参加亚洲数据中心展览会（Data centre world 2025）、泰国国际电力技术展 (Powerex Asia 2025)，与来自泰国、越南、新加坡、意大利、印度等全球各地的系统集成商、工程商及行业终端用户，围绕数据中心、工业电力、新能源等领域的电源解决方案，进行了深入的技术探讨与合作洽谈，将智能电源解决方案的专家形象深植于东南亚市场。



泰豪子公司海德馨作为提供综合应急救援装备及服务的老牌企业，参展 2025 中国国际应急管理展览会，集中展示应急管理领域的最新成果与技术。海德馨重点展示的智能净化水车与配餐车，无论面对何等恶劣的自然环境，抑或时间紧迫的临时驻扎，都能实现快速部署，瞬间“激活”营地——即刻供应安全饮水、保障基本生活用水，更能让持续奋战的一线人员及时吃上热饭热菜。其高度自动化的设计，旨在分秒必争的救援中发挥极致效用，将宝贵的人力资源投入到最前线。



此外，2025 年海德馨携全系列应急装备创新成果（双电压电源车、多功能照明车、炊事车等），分别亮相于北京与济宁两地举办的两大应急救援行业权威盛会——第二十一届中国国际消防设备技术交流展览会与第十三届全国矿山救援技能竞赛先进适用技术装备展，以“双城联动”的形式，全面展示公司在电力保障、抢险救援及综合保障等领域的前沿技术与装备实力。



## ◆ 服务国防产业

秉持“服务军工、报效国家”的使命，泰豪在 2025 年进一步加大对军工主业的业务聚焦，加大技术创新与研发投入：国产仪表着陆系统 ILS900 获得国内唯一许可证，攻克民航空管设备国产化的最后难题；海军无人机控制站项目进入样机阶段；旗下多型装备荣耀亮相抗战胜利 80 周年阅兵庆典……目前公司多项产品已深入陆军通信、空军导航、武警装备、海军舰艇等核心场景，在军用装备领域形成技术领先优势。

面向未来，泰豪要依托数十年的产业积淀与技术优势，将军用高可靠性与民用性价比融合，向军工技术民用化领域持续延伸——太赫兹通信组件适配弹载导航、机器狗产品拓展安防救援场景、构网型储能专利切入新能源赛道等，用实际行动践行军民融合。

## ◆ 助力数字经济发展

泰豪电源凭借在智能配电和智能应急电源领域的技术积累，成功将军用电源的可靠性移植到国家级、省级大型数据中心的建设场景中。2025 年，泰豪电源为“东数西算”核心枢纽提供可靠电力支撑；由泰豪提供的大功率柴油发电机组创下华北地区数据中心单批次柴发部署规模的新纪录……

从全球范围来看，AI 发展正带来史上规模最大的基础设施建设浪潮。作为中国发电机组的领军企业之一，泰豪自主设计、制造的大功率发电机组成功应用于美国某知名数据中心，是泰豪产品在质量、技术和综合服务上对标国际高端标准的实力印证。

2025 年，泰豪电源新工厂正式投入运营，进一步夯实了公司的产能基础，为公司的全球化拓展提供坚实保障。未来，泰豪将持续深耕数据中心领域，通过不断的技术创新与产品升级，为全球数字经济建设提供更加专业、可靠、高效的定制化电力解决方案。

## ◆ 勇挑应急保障重任

随着国家对应急管理服务重视程度的提升，应急管理装备成为赋能应急管理新质生产力的重要支撑。泰豪多年来深耕应急专用车领域，每年将该领域销售收入的 8% 用于研发，过去几年已投入千万元进行数字化改造，成功打造国内最大的电源车生产基地，市场占有率连续十年位居全国前列。目前，公司应急车辆产品线已涵盖电源车、炊事车、通信指挥车、箱变车、照明车、装备车等几十类车型。

2025 年除了护航哈尔滨亚冬会、成都世运会、广东全运会、博鳌亚洲论坛等国际赛事、会议的电力任务外，泰豪应急保障产品更及时驰援在西藏震灾、榆中山洪、河北抗汛、榕江抗洪、藏区民生保电、辽宁暴雪等全国抢险救灾的第一线。

为满足国家日益增长的应急救援需要和自身业务发展的需求，公司斥资 5.5 亿元在龙岩新罗区扩建的 110 亩生产基地已开工，建成后年产能达 1000 台套应急车辆装备，将构建“研发 - 智造 - 服务”全链条，进一步助力中国应急救援保障建设。

## ◆ 积极拓展产业链上下游新业务

公司军工装备业务沿着未来战争需要的信息化、智能化发展方向，加快推动现有传统平台装备及配套装备向信息化、智能化方向提升，形成有智能化平台装备支撑、有核心应用场景、有装备协同效应的业务格局。一方面，巩固提升通信车辆、通信导航和电源装备等成熟业务的优势地位，以确保型号占有率、技术水平稳居行业前列。另一方面，通过自建的产业孵化平台、联合科研院所研发等方式积极拓展产业链上下游业务，进一步拓展无人装备、网电对抗等前沿领域。

公司应急装备业务深入推进军工技术民用化的转换与应用。依托在应急装备市场强大的分销体系和深厚的电源技术积累，公司持续探索“柴发+储能”在数据中心等场景的应用机会以及应急抢险、救援保障等其他应急领域的业务发展机会。此外，在保持应急电源车市场规模领先的基础上，公司充分利用国家对口支援政策，积极拓展其他应急救援车辆等产品矩阵。公司研发的大流量电力排水车、储能车等新产品已逐步推向市场，应急产品多元化矩阵初步形成，产品协同效应逐渐增强。

## 3.2 应急保障服务——有一种安心，是“使命必达”！

### ◆ 泰豪·海德馨驰援西藏地震灾区救援

2025 年 1 月 7 日，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震后，泰豪·海德馨多台电源车、宿营车、炊事车、发电照明车等应急装备，第一时间被调往灾区，为救援地点和安置点提供发电、照明、餐食和住宿等应急保障。泰豪·海德馨应急保障服务队随后紧急驰援定日县全境，为现场的应急装备车辆提供技术服务，确保灾区群众能更快地用上电、吃上热饭、温暖过冬。



### ◆ 泰豪·海德馨赴辽宁踏雪保电

受强冷空气影响，2025 年 4 月 12 日夜间至 13 日，辽宁省本溪市桓仁县突发暴雪天气，引发部分乡镇停电。国网供电公司迅速启动应急响应，泰豪·海德馨应急保障服务队第一时间配合应急调度，参与抢修复电行动。



### ◆ 泰豪·海德馨参与“闽安-2025”防汛联动演练

临近汛期，福建省防汛抗旱指挥部于 2025 年 4 月 17 日在龙岩市组织举办“闽安-2025”防汛应急综合演练，泰豪·海德馨应急保障服务队和应急装备车辆积极参与此次跨地市演练。事故发生时，指挥部调度泰豪·海德馨应急电源车和移动储能车等应急装备，为受灾区提供“即到即用、持续护航”的电力支持和抢险救援。



### ◆ 泰豪·海德馨助力青海玉树电网 | 回投运用电

2025 年 5 月 10 日，国网青海省电力公司统筹调度批量中压发电车和低压发电车，构建覆盖全域的临时供电网络，全力保障藏区民生用电需求。作为电力保障的中坚力量，泰豪·海德馨迅速响应，近 50 台高性能电源车及多名专业售后工程师毫无保留奔赴这场海拔 4000 多米的青海藏区电力升级“加油”战。



◆ 榕江汛急！泰豪·海德馨奋战抗洪保电最前沿

2025 年，特大洪水突袭贵州榕江。灾情就是命令，泰豪·海德馨应急保障服务队火速集结驰援，现场约 30 余台泰豪·海德馨应急电源车全速运转，以雷霆之势重启家园光亮！



◆ 直击河北抗汛一线：保电！保通！保平安！

2025 年 7 月 24 至 26 日，受强降雨影响，河北保定太行山沿线地区电力设施受损严重。泰豪·海德馨售后工程师们风雨逆行，使命必达，火速驰援抢险一线，与当地电力力量风雨同舟，昼夜抢修。历时一周全力奋战，保障了受灾区域电力供应生命线的稳定运行。



### ◆ 榆中山洪救援现场的“能量护航” 泰豪·海德馨应急装备显担当

2025年8月7日，甘肃兰州榆中遭遇强降雨引发山洪。国家应急救援力量迅速响应，投入救援。在救援现场，泰豪·海德馨生产的应急炊事车化身“移动厨房”，高效运作保障救援餐食，每日可供应300份营养热餐，让“逆行者”们及时吃上可口饭菜。此外，泰豪·海德馨的1000kW电源车也在现场待命，随时为灾区提供电力支援。



### 3.3 以客户为中心

#### ◆ 强化质量管理

公司一直坚持推行卓越绩效管理模式，秉承“不断追求卓越”的方针，建立了由《质量管理体系要求》（GB/T19001-2016）、《环境管理体系要求及使用指南》（GB/T24001-2016）、《职业健康安全管理体系要求》（GB/T45001-2020）等标准为基础的质量管理体系，并编制《质量/环境/职业健康安全管理体系手册》（以下简称“三体系管理手册”）与《质量、环境、职业健康安全管理体系适用的法律法规清单》，对产品质量进行全面、体系化的管理。

公司重视对分子公司质量管理的监管，以“三体系”管理制度为基础，制定了全面的质量控制与管理制，以确保产品质量满足法律法规与各项标准的要求。公司通过质量队伍建设、员工合理化建议、质量管理（QC）小组、质量信得过班组活动等多项举措，不断优化生产流程，加强质量把控措施，保障产品质量。

子公司 **100%** 获得 GB/T19001-2016 质量管理体系认证，军品研制单位 **100%** 获得 GJB9001C-2017 质量管理体系认证。

各分子公司严格遵照公司的质量控制与管理制，制定《内部质量控制程序》等质量管理制，并于每年年初制定《质量管理体系目标》并分解。各分子公司按要求配备质量内审员，明确质量职责，规范检验方式和标准，保障产品各工序的质量过关。

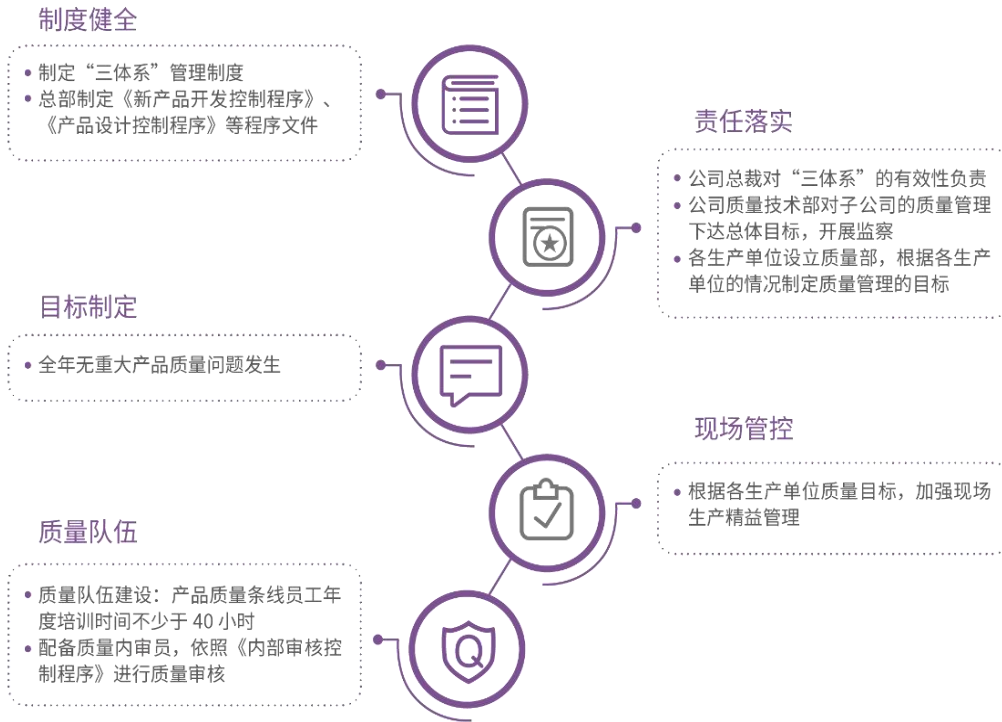
质量技术部每季度对分子公司进行质量检查、评分；每年对班组长及以上员工开展针对性质量培训，并就分子公司的质量情况进行年度总结与通报。

目标：产品过程加工平均一次交检合格率 **≥95%** 【达标】

目标：产品交付验收合格率 **=100%** 【达标】

目标：全年质量改进项目 **≥20 项** 【达标】

### 泰豪科技质量管理体系



质量管理制度	
质量工作类别	管理办法与具体举措
质量队伍建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《质量队伍建设管理办法》，建立完善的质量队伍建设与考核办法</li> <li>设置了质保岗和质检岗，分别负责质检工作的行政和生产层面职能</li> <li>质量队伍人员培训率 100%，每年专业岗位培训时间不小于 40 小时</li> </ul>
员工合理化建议	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立《合理化建议活动管理办法》、制定《员工合理化建议表》</li> <li>鼓励员工对改进和完善企业生产技术、产品质量、经营管理、业务流程等方面，通过各种途径提出建议</li> <li>各部门安排一名合理化信息建议员，负责本部门的相关工作</li> </ul>
QC 质量小组/质量信得过班组	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《质量管理（QC）小组/质量信得过班组活动管理办法》</li> <li>鼓励员工围绕公司质量目标和现场存在的问题，开展各类质量管理小组活动和班组建设</li> <li>定期组织 QC 小组成果/质量信得过班组发表大会，由不少于五名专家组成的评审组进行项目评审</li> <li>表彰优秀项目，并推荐至国家、省 QC 小组代表大会发表</li> <li>报告期内获得国家级典型经验班组 1 项、省级一等奖 3 项，省级二等奖 5 项。</li> </ul>

## ◆ 搭建质量数字化平台

作为应急装备产业链的核心企业，深刻理解并贯彻国家“数字经济”和“质量强国”战略，积极响应江西省“制造业数字化转型”政策。

### (1) 新技术融合：构建智能质量管控网络

**5G+物联网技术：**在生产车间大规模部署 5G 工业网关和物联网传感器，实现了零部件溯源和生产参数（如焊接温度、组装精度等）的实时采集。这一举措显著降低了数据传输延迟，使其控制在 10ms 以内，同时提升了质量异常响应速度，较之前提高了 40%。

**(2) 大数据与 AI 算法：**公司建立了质量智能分析平台，整合了 MES 系统的生产数据、ERP 系统的供应链数据以及客户的反馈数据。利用先进的 AI 模型，预测潜在的质量风险，例如高原应急保障车在低温环境下的性能衰减预警。

**(3) 数字孪生技术：**创建了产品全生命周期的数字模型，能够在极端环境下模拟产品的性能表现，如光储充微网系统的高温耐受测试。通过这一技术，新材料选型周期缩短了 30%，验证成本降低了 20%。

**(4) 新工艺与新材料创新：**在应急装备产品的升级过程中，模块化设计理念和新型复合材料的运用起到了至关重要的作用。模块化设计使得产品各个组成部分能够像积木一样灵活组合，这不仅提高了生产效率，还便于维修和更换部件。新型复合材料的应用，如高强度合金、特种塑料等，它们具有轻质、高强、耐腐蚀和耐磨损的特性，极大地提升了产品的质量和性能。



## ◆ 重视客户服务

公司始终将满足并超越顾客的期望作为努力的目标，为客户提供售前、售中、售后全方位的人性化服务。公司制定了《顾客满意度评价控制程序》，定期收集顾客调查、顾客对产品或服务的反馈、顾客会晤的信息；此外，公司通过电话回访、上门回访和问卷调查的形式，定期开展客户满意度调查，并对售后客户满意度调查情况开展统计分析。

公司从行业市场和客户重要程度两个维度进行分层。公司销售部门通过设计院、代理商、互联网、行业刊物、新闻媒体、展会、高峰论坛、市场调研等方式来识别顾客、顾客群和市场细分。

合同订单额	重要级	接待等级
5000 万及以上	战略客户	销售分管副总
500 万-5000 万	重要客户	办事处/区域经理
0-500 万	一般客户	营销人员

根据自身产业类型，各生产单位建立了完善的客户服务体系，组建由质量和技术骨干组成的客户服务团队，同时制定《售后服务流程管理规定》《顾客满意度调查实施办法》等制度文件，以规范售后服务的管理。客户服务团队及时处理客户反映的质量问题，确保公司产品在用户的使用过程中发挥最大效益，提高公司的信誉和客户满意度。针对顾客投诉及争议，各单位归口收集到质量部门组织确定相关责任部门，填写《客户投诉处理意见书》并跟踪处理结果，公司质量技术部重点监督问题处理情况并报公司领导裁决。

公司开展顾客关系管理，客户关系管理和主要流程：

- 建立与客户的关系维护；
- 建立客户信息档案，推进客户满意度调查；
- 关键客户的分级评定，确定授权资本和授信额度，以形成忠诚客户。

公司始终和顾客保持紧密的联系，信息渠道畅通，不同的顾客采用不同的方式与公司进行沟通：

1) 经销商主要通过电话、传真、营销会议、公司网站、办事处等五种方式与公司接触。公司每年不定期召开的年度营销大会，不定期开展营销研讨会、省市级营销座谈会等会议，顾客可直

接向公司了解信息，提出意见和建议的良好平台，拉近了公司与顾客间的距离。

2) 终端顾客除了与经销商接触外，还可与公司直接沟通。沟通方式主要为电话、传真、来访、公司网站、面谈等，十分便利。

3) 间接顾客（设计院）主要通过电话、传真、公司网站、项目经理、产品推广会与公司联系。

4) 潜在顾客主要以电话、传真、来访、公司网站、片区办事处、展会等方式与公司接触，也可通过经销商与公司保持联系。

对关键顾客公司提供主要部门负责人的姓名和联系方式，以及公司监督、投诉电话。公司规定，联络单上所有人员的手机必须保持 24 小时开机，主要部门 365 天有人值班，确保关键顾客能及时与公司保持联系，满足其需求和期望。

根据不同产品特性，部分生产单位制定了产品召回机制，且定期开展产品模拟召回活动。2025 年，公司未发生因产品质量或安全问题对产品进行召回的事件。

客户服务体系	
客户服务网络	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司在东北、华北、西北、西南、华南、华东、华中等地区设立了办事处，服务地区覆盖 32 个省市地区；</li> <li>公司拥有丰富专业经验的技术服务保障队伍，确保能够提供快速响应、专业服务、覆盖全国</li> </ul>
客户服务内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供产品售后维护与维修服务</li> <li>提供技术文件与技术支持</li> <li>提供设备培训，包括安装及注意事项、系统测试、常规故障处理等</li> </ul>
客户服务响应与故障排除	<ul style="list-style-type: none"> <li>电话/邮件支持服务</li> <li>现场服务</li> <li>项目工程师提供故障排除计划和支持</li> <li>客户服务中心和研究所共同解决</li> </ul>
服务质量控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《售后服务流程管理规定》，规范售后服务流程</li> <li>定期开展客户满意度调查制度</li> </ul>

目标：客户满意度调查覆盖率 **≥95%** **【达标】**

目标：综合客户满意度 **≥95%** **【达标】**

## 3.4 不断创新发展

### ◆ 加强管理创新

公司先后被评为全国实施卓越绩效先进企业、全国质量管理先进企业、全国用户满意企业、国家标准化良好行为 AAAA 企业，被国家工商总局评为全国首批 520 家“重合同、守信用”企业，公司产品被评为“中国名牌产品”，荣获江西省第三届“井冈质量奖”，江西社会责任企业。

#### 1) 聚焦主业与加快产业结构调整

公司以军工装备信息化、智能化、无人化为主赛道；以军用新能源为辅赛道，将主营业务聚焦于军工装备产业及其相关技术应用的应急装备产业，向成为聚焦军工装备和军民融合业务的专业上市公司转型。军工装备产业紧跟装备信息化、智能化、无人化趋势，着力攻克关键技术，加强新技术、新产品的应用转化，主要围绕武器装备信息化方向开展业务，主要产品包括车载通信指挥系统、特种空调及舰载作战辅助系统、通信导航装备及各类军用电站装备等；智能电力产业聚焦“双碳”，拓展智能应急电源、应急特种车辆等领域市场，在军用电站相关技术基础上，积极践行军民融合，在民用市场围绕应急保障方向开展业务。

#### 2) 数智化全域布局

公司持续推进 AI 全域布局，在“产品 AI 化、制造 AI 化、管理 AI 化”的战略指引下，深入探索新兴 AI 技术对企业的赋能路径，全面打通公司订单、研发、供应链、生产、质量、物流全链路，形成以客户为中心的敏捷交付能力。此外，公司全新投产的电源智造中心在强化产品供应核心能力的同时，也为全面推进运营管理与 AI 技术的融合应用奠定基础。未来，围绕产品、制造与管理等领域，公司将持续推进企业数字化转型进程，推动采购股成本下降、资源利用效率提升，着力打造制造业企业智能化升级的实践典范。

#### 3) 铁三角协同赋能

公司坚持“以奋斗者为本、以年轻人为主体的”，创新性推行以客户为中心的“铁三角”营销管理模式。在军工装备、应急装备等关键业务领域，铁三角营销管理模式既保障了定制化需求的精准落地与高可靠交付，又通过客户反馈反哺产品迭代与服务优化，有效提升了客户满意度与项目可持续成功率，为公司深耕细分市场、拓展国际业务奠定了坚实基础，彰显了管理创新在驱动业务高质量发展与利益相关方价值共创中的核心作用。同时公司依托该模式构建内部人才流通通道，推动管理、技术、市场人才跨角色历练，形成“内部培养为主、外部引才为辅”的专业化、年轻化梯队体系。

## ◆ 加强科技创新

公司以战略牵引科技创新方向，始终将自主创新作为驱动企业发展的核心竞争力，开展以企业为主体、以市场为导向的科研创新工作。公司建立健全的科技研发体系，制定了《研发项目管理办法》《技术创新成果和转化奖励实施办法》等制度，形成了公司、核算单位二级研发管理体系，逐层落实，持续优化和培训宣贯，并对研发的合规性进行检查。

作为“国家知识产权示范企业”，公司加强知识产权的保护与管理，制定了《知识产权管理实施办法》《商标管理规定》，对自主知识产权和商标进行有效的管理和保护，同时避免侵犯他人的知识产权，保障公司竞争优势和品牌声誉。质量技术部负责公司商标的管理、维护与知识产权保护工作；各产业设立研发管理部门，推进专利与著作权的申报工作。

公司以军工装备和应急装备产业为核心，依托“国家级企业技术中心”“院士工作站”“博士后工作站”等高水平的研发平台以及军工装备研究院，重点开展战略性、前瞻性的重大研发项目课题攻关。公司在内部开辟“人才特区”，采取“高知”“优资”的方式集聚挖掘人才，为员工提供完善的科研制度保障和培训机会。

公司重视科研资金的投入，夯实科研基础；承担重大项目，发挥专业优势；建设人才队伍，提供科研保障；参与行业交流，加快成果转化；全方位地推动产业发展和公司战略的实现。

2025 年，泰豪军工装备业务捷报频传：公司先后中标多个“十五五”重点科研型号项目；车载电站、方舱电站等重点产品顺利通过机关鉴定并陆续实现批量列装；创新研发的国产化双频电源车、机动式光油综合能源系统等多型产品，部分技术达到国内领先水平，其中机动式光油综合能源系统更是突破了极端环境下能源持续供给的行业难题，为复杂作战场景筑牢能源保障根基。

1 月 13 日，中国民航局向泰豪旗下天津七六四通通信导航技术股份有限公司颁发国产仪表着陆系统 ILS900 的民航临时使用许可证。这是我国 23 类空管通信、导航和监视设备国产化取证征程中最后一个被攻克的“堡垒”，标志着中国民航彻底摆脱了空管核心装备长期依赖进口的历史。目前，公司研发的 DVOR900 全向信标、DME900 测距仪及 ILS900 仪表着陆系统，均为国内首家获得许可证的产品，其中 ILS900 更是国内独家获证产品，充分印证了泰豪在国内空管导航装备领域的核心技术优势与行业领先地位。

5月30日，在山南市低空经济发展交流会上，公司携专为高原地区定制的低空通信监视网络平台及配套技术方案精彩亮相。该产品方案充分考量西藏地区独特的地理与气候条件，为无人机巡查、应急处理、物资运输等核心场景提供全方位的通信与监视保障，已成为山南低空经济基础设施建设的核心内容。

此外，在西藏自治区成立60周年大庆之际，泰豪联合中国民航大学、北京航空航天大学及中国铁塔研制的重载无人机，作为公司扎根航空领域、赋能高原发展的另一创新实践，获得西藏自治区领导的肯定，为双方后续深化在低空物流、应急救援等领域的合作奠定坚实基础。而在2025南昌飞行大会暨航空产业博览会上，公司亦携多款低空经济产品与解决方案亮相现场，集中展示了在该领域的技术积累与深耕成果。

2025年，聚焦新域新质作战力量发展要求，泰豪持续探索“数字化、智能化、无人化”装备研制与应用，坚定在科技创新中砥砺报国之志，已依托领先技术实力拿下覆盖干线车、电台车、机要车、运输车等多品类的多个重点型号项目，并以竞标第一名成绩，实现与军航系统的直接签约，在巩固既有市场的基础上，成功拓展新兴业务赛道，全力服务国防军工高质量发展。

应急装备领域，AI算力驱动品牌提速出海。11月10日，由泰豪自主设计制造的首批大功率高压柴油发电机组在某发达国家一数据中心现场完成安装调试并正式投入使用，实现了泰豪产品在质量、技术和综合服务上对标国际高端标准的实力印证

2025 年科技创新成果		
层面	措施	2025 年成果
夯实科研基础	持续优化科技创新管理，夯实科研基础，加大资金投入。	公司年度研发投入达 38781 万元 研发项目 103 项，其中新立项 78 项 完成开发新产品、新工艺、新技术 20 项 新产品、新技术、新工艺省级及以上鉴定验收 15 项
承担重大项目	源于国家战略需求，主动承接国家重大科技项目	国内领先项目 11 项 省科技进步奖二等奖 1 项 行业科技进步一等奖 1 项 行业科技进步二等奖 1 项 省优秀新产品一等奖 2 项 省优秀新产品二等奖 2 项 省优秀新产品三等奖 2 项 中国发明协会发明创业奖创新奖二等奖 1 项 省级人工智能典型案例 1 项 市级专利奖二等奖 1 项 市级创新创业大赛 二等奖 1 项 省级数智工厂 1 家
建设人才队伍	发现、培养人才，提供员工科研奖励机制，提供科研的条件保障	国家企业技术中心 国家技术创新示范企业 国家知识产权示范企业 江西省智能电气工程技术研究中心 江西省省级工业设计中心 江西省氢燃料电池工程研究中心 江西省分布式能源野战微电网工程研究中心 江西省制造业领航企业培育入库企业 湖南省特种通信车辆工程技术研究中心 福建省应急车辆企业工程技术研究中心
加快成果转化	积极参与行业交流，获得一系列自主知识产权的专利、论文	主持及参与制、修订国家标准发布 5 项 知识产权授权数量：175 件 发明专利授权数量：77 件 软件著作权授权数量：9 件 发表专业论文数量：24 篇

## 泰豪多型装备亮相九三阅兵，为赋能新质战斗力加快科技自立自强

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。阅兵仪式上，泰豪多型装备在七个方队、两个梯队中亮相，以昂扬姿态接受党和人民检阅；四支专业团队围绕装备性能保障、电力稳定供应驻守现场提供技术服务。2025年，聚焦新域新质作战力量发展要求，泰豪持续探索“数字化、智能化、无人化”装备研制与应用，坚定在科技创新中砥砺报国之志，已依托领先技术实力拿下覆盖干线车、电台车、机要车、运输车等多品类的多个重点型号项目，并以竞标第一名成绩，实现与军航系统的直接签约，在巩固既有市场的基础上，成功拓展新兴业务赛道，全力服务国防军工高质量发展。



### 公司获评多项省级科技进步奖

泰豪科技基于配微协同的末端配网分布式电源消纳和可靠供电关键技术及应用荣获江西省科学技术进步奖二等奖。



通信导航方面，**全数字化自主可控仪表着陆系统 ILS900** 获批 2025 年度中国交通运输协会科学技术进步奖一等奖。

[首页](#)
[协会概况](#)
[协会动态](#)
[政策法规](#)
[行业动态](#)
[专业技术](#)
[教育培训](#)
[会展活动](#)
[合作交流](#)
[会员专区](#)
[联系我们](#)

[中国交通运输协会七届八次理事会暨常务理事](#)
[关于举办第三期交通运输团体标准管理与编写](#)
[关于举办2025年度交通运输行业“石金杯”施](#)

## 关于发布“2025年度中国交通运输协会科学技术奖”授奖项目及个人的通知

发表时间：2025-12-31 17:54:37 来源：中国交通运输协会

中交协发〔2025〕111号

各有关单位：

中国交通运输协会科学技术奖(奖励编号“0287”)是经国家科学技术奖励工作办公室批准设立，旨在奖励中国交通运输领域科技进步中做出突出贡献的单位和个人。根据科技部印发的《关于进一步鼓励和规范社会力量设立科学技术奖的指导意见》《社会力量设立科学技术奖管理办法》《中国交通运输协会科学技术奖奖励办法(试行)》及《实施细则(试行)》，2025年度中国交通运输协会科学技术奖评审工作已经由评审委员会按照有关规定和程序完成，经公示确认无异议，并报协会会长办公会审定批准，授予“预应力钢筋性能退化机理与FRP筋替代关键技术及应用”等6个项目科技进步奖特等奖，授予“高速公路网运行感知传输数智技术及装备”项目技术发明奖特等奖;授予“城市道路隐蔽病害智能诊断及快速修复成套技术与装备”等94个项目科技进步奖一等奖，授予“复杂地质隧道超长定向钻探智能装备与随钻岩体质量评价关键技术”等9个项目技术发明奖一等奖;授予“长江黄金航道智慧服务关键技术及应用”等193个项目科技进步奖二等奖，授予“变流器IGBT驱动级状态感知健康监测技术”等2个项目技术发明奖二等奖;授予张波等5位同志2025年度科技杰出成就奖，授予徐铖铖等35位同志2025年度科技创新青年奖，现将获奖名单(见附件)正式公布。

希望获奖单位和个人，继续埋头苦干、担当奉献，再接再厉、再立新功，一步一个脚印，加快建设交通强国，完善现代化综合交通运输体系，以科技创新助力交通运输高质量发展，努力当好中国式现代化的开路先锋，为民族复兴伟业做出贡献!

### 一等奖（共 103 项）

#### 科技进步奖

##### 63、全数字化自主可控仪表着陆系统 ILS900

主要完成单位：天津七六四通信导航技术股份有限公司，中国民航大学，中国民用航空局空中交通管理局技术中心，天津中天翔翼航空科技有限公司，中国民用航空华东地区空中交通管理局设备维修中心

主要完成人：栗秀清，吴仁彪，翟文广，钟伦珑，卢丹，郭建立，贾宇，韩雁飞，陈明权，白小亮，施先贵，张超，刘月坤，周月颖，张力心

北京泰豪装备特种车辆装备智能运维关键技术及仪器设备系统荣获机械工业科学技术奖的技术发明奖二等奖。



### 衡阳泰豪项目获发明创业创新奖二等奖

由衡阳泰豪通信车辆有限公司与湖南工学院联合完成的“光电振荡器关键技术与应用”项目，荣获中国发明协会颁发的发明创业创新奖二等奖。该项目聚焦光电振荡器核心技术瓶颈，突破了关键材料与工艺难题，有效提升了信号稳定性与传输效率，为通信、雷达等领域提供了高性能解决方案。



## 向“新”而行

迈入新发展阶段，泰豪坚持向“新”而行，前瞻布局人工智能、低空经济等国家战略性新兴领域，深度参与低空经济核心板块产业建设，在低空基础设施、飞行器制造及运营服务等方面形成系统性解决方案。

### 仪表着陆许可证

2025 年 1 月 13 日，中国民航局向公司颁发国产仪表着陆系统 ILS900 民航临时使用许可证，这是我国 23 类空管通信、导航和监视设备国产化取证征程中最后一个被攻克“堡垒”。

### 型研项目取得突破性进展

某型综合导航系统卫星导航接收装置、北斗三号卫星定位装置等多个型号项目顺利完成鉴定，预计未来有 5000 套订货量，产值可观。



## 闪耀直博会 泰豪低空经济解决方案受瞩目

10 月 19 日，第七届中国天津国际直升机博览会圆满落幕。通信导航事业部携全场景、全方位、全流程的低空经济与通用航空建设解决方案亮相，充分展现其在航空导航与空管领域的技术积淀与产学研用深度融合的成果。



围绕低空空管、反无设备、民航通航、无人飞行器等核心要素，公司带来一系列创新产品与系统：机动式无人机探测防御系统构建了全区域、全时段、无缝覆盖的探测防御体系；分布式无人机探测打击防御系统则融合雷达、光电、无线电等多种手段，实现目标的精准识别、跟踪与高效处置。在低空空管领域，ADS-B 地面接收设备与 Remote ID 地面接收设备共同为民航、通航、无人机管理提供了可靠技术支撑。此外，方舟-450 多用途无人机作为目前唯一满足空运、空投尺寸要求的重载无人直升机，一经亮相便成为现场焦点……泰豪展位前观众络绎不绝，工作人员通过实物展示与通俗易懂的讲解，将低空经济概念生动传递给现场观众，使专业科技以更贴近大众的方式走进视野。

**锚定低空经济赛道，公司于雪域高原探索低空领域深度合作**

5月30日，公司携高原定制低空通信监视网络平台亮相山南低空经济发展交流会，该方案充分考虑西藏地区独特的地理与气候条件，为无人机巡查、应急处理、物资运输等核心场景提供全方位的通信与监视保障，已成为山南低空基建核心内容。

在西藏自治区成立60周年大庆之际，泰豪联合三所机构研制的重载无人机获自治区领导肯定，为深化低空物流、应急救援合作打下基础。

在2025南昌飞行大会暨航空产业博览会上，公司多款低空产品获省领导高度认可。

从雪域高原到赣鄱大地，泰豪正积极探索在低空经济赛道的创新发展，通过与国家战略、地方需求保持同频共振，以培育壮大新质生产力实现企业自身高质量发展。



**160mmGDYWRJ 部件突进无人机市场**

湖南泰豪新材料科技有限公司联合HJ工程大学研发的160mmGDYWRJ部件已交付投用。该部件通过轻量化设计，具备高强韧性和优异续航能力，能承受发射、飞行及地面振动冲击，满足复杂场景需求。



### 积极探索数字赋能、低碳创新

泰豪电源首次自主研发的 3200kW 燃气轮机发电机组以“全优生”姿态通过第三方检测，实现设计、生产、调试、测试全链条自主突破。

**小身材大容量：**机组方舱较同功率柴油机组节省 65%空间；可灵活应用数据中心、医院、商业综合体等寸土寸金的场景，释放更多核心功能区面积。

**“移动电站”新可能：**同功率情况下体积重量为柴油发电机组的 40%以下；完美适配电源车承载极限，避免超载风险。



### 屹立西北要塞，护航数字未来！——泰豪电源为“东数西算” 战略枢纽提供可靠动力支撑

泰豪电源向“东数西算”枢纽——中国电信宁夏数据中心交付批量集装箱柴油发电机组，支撑 6.8 万平方米空间及 20 万核通用算力、7000 PFLOPS 智能算力稳定运行，为西北枢纽提供可靠电力。



### 泰豪电源亮相 CCTV2 《天下财经》 栏目：

#### AI 基建高峰期到来，带动柴油发电机需求激增

2025 年 3 月 30 日，中央广播电视总台 CCTV2 《天下财经》栏目聚焦我国柴油发电机组发展，其中，随着数据中心高峰期到来，带动柴油发电机需求激增。泰豪电源副总经理张华东、副总经理吴贞通，作为企业的代表，接受了栏目的采访。

在全球 AI 算力需求飙升与数据中心加速扩建的双重浪潮中，泰豪电源以定制化服务打造专业电力方案，面对数据中心算力市场的需求，公司制定了详细的营销、研发方案和供应链策略。在产能翻番的情况下，泰豪电源依然保持了高效运转，展现出强劲的发展势头。

未来，泰豪电源将深耕数据中心柴油发电机组领域，以技术底蕴+品质保障双轮驱动，并积极投身于中国数据中心建设的浪潮之中，为数据中心的稳定、高效运行提供坚实的电力后盾。



### “泰豪蓝” 点亮世界地图，40+台机组正式开启海外征程！

泰豪电源新工厂正式启用，首次批量出口中东的静音箱机组正分批测试，迎首位海外客户到厂验收。客户高度认可新工厂运行及产品质量，现场追加 20+台订单，标志着海外市场拓展实现高起点开局。

机组三大亮点彰显硬核实力：

**高温稳定：** 高温环境下可稳定持续运行

**静音可靠：** 创新结构确保吸声棉耐温差，昼夜温差无影响

**外观性能双优：** 设计与性能获海外客户高度赞誉



## 燃料电池-氢内燃机混合发电系统集成及示范

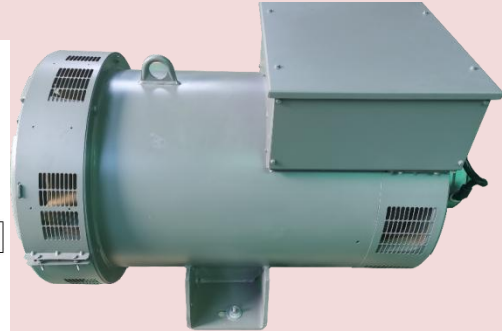
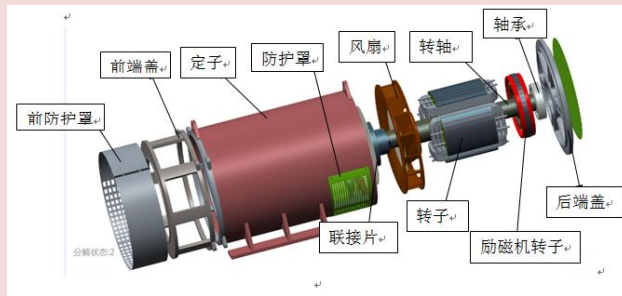
针对氨-燃料电池-内燃机系统余热利用不足及集成示范空白，本项目开展混合发电系统集成与示范，重点突破：

**余热高效利用：**开发液氨预热及多级氨裂解催化装置，实现中低品位余热回收

**高效发电技术：**掌握氢内燃机嵌入式谐波励磁技术，完成发电机设计与热管理优化

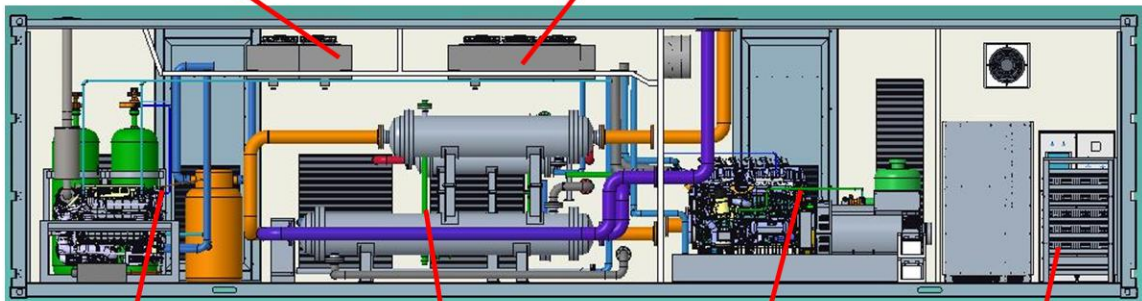
**系统集成与示范：**掌握结构匹配与集成设计方法，开发一体化控制与安全模块，面向重载装备及分布式供电开展应用示范

2025 年完成了 1 台发电机设计开发，通过了 CNAS 第三方测试；完成了余热回收装置集成优化，掌握换热影响与稳定控制方法以及燃料电池系统样机集成。



燃料电池散热室

内燃机散热室



燃料电池室

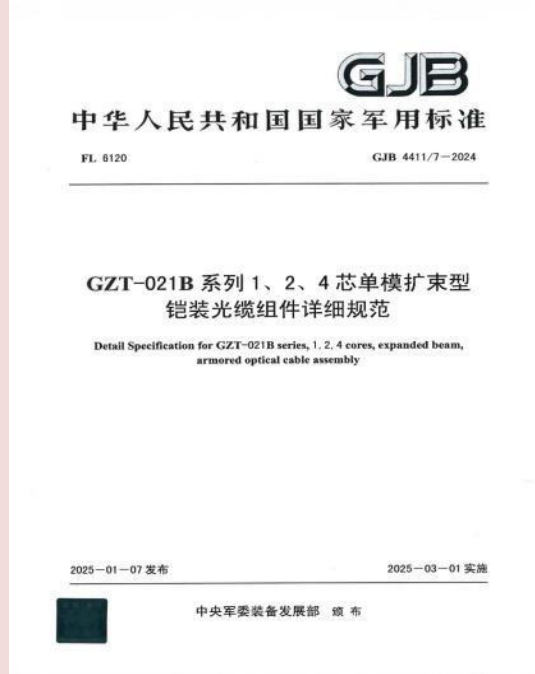
余热回收装置室

内燃机组室

集中控制室

### 积极引领/参与标准制、修订

由通信车辆事业部参与起草的国家军用标准《GZT-021B 系列 1、2、4 芯单模扩束型铠装光缆组件详细规范》（GJB 4411/7-2024）由中央军委装备发展部正式批准发布并实施。该标准作为 GJB4411A-2021《光缆组件通用规范》的重要 配套详细规范，填补了国内军用扩束型铠装光缆组件领域的规范空白，为相关军用光缆组件的设计、生产、检验提供了权威技术依据。



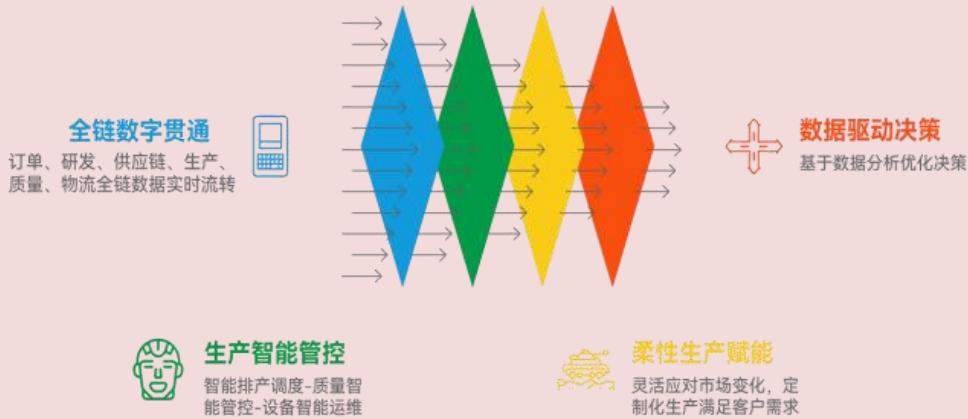
### 参与制修订的多项标准发布

标准名称	标准号	批准部门
GZT-021B 系列 1、2、4 芯单模扩束型铠装光缆组件详细规范	GJB 4411/7-2024 (发布、实施日期均在 2025 年)	中央军委装备发展部
往复式内燃机驱动的交流发电机组 第 5 部分：发电机组	GB/T 2820.5-2025	国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会
无线电骚扰和抗扰度测量设备和测量方法规范 第 2-3 部分：无线电骚扰和抗扰度测量方法 辐射骚扰测量	GB/T 6113.203-2025	国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会
内燃机电站通用试验方法	GB/T 20136-2025	国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会
特殊环境条件 干热沙漠对内燃机电站系统的技术要求及试验方法	GB/T 21427-2025	国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会
.....		

### 获评多项荣誉及重要资质

泰豪电源技术有限公司以数字化为核心，打通订单、研发、供应链、生产、质量、物流全链路，形成了以客户为中心的敏捷交付能力，成功入选江西省“数智工厂”名单。

#### 泰豪电源“数智工厂”



#### 附件 2

### 2025 年第二批次“数智工厂”名单

(排名不分先后)

序号	地市	行业	企业名称
1	南昌市	电子信息	江西联创电子有限公司
2	南昌市	电子信息	南昌龙旗信息技术有限公司
3	南昌市	电子信息	南昌欧菲光电技术有限公司
4	南昌市	电子信息	欧菲微电子(南昌)有限公司
5	南昌市	电子信息	南昌同兴达精密光电有限公司

序号	地市	行业	企业名称
20	南昌市	医药	江西洪达医疗器械集团有限公司
21	南昌市	医药	江西国药有限责任公司
22	南昌市	装备制造	江西江铃集团晶马汽车有限公司
23	南昌市	装备制造	江西江铃李尔内饰系统有限公司
24	南昌市	装备制造	南昌华翔汽车内外饰件有限公司
25	南昌市	装备制造	泰豪电源技术有限公司



**荣誉海关高级认证，以硬核实力赋能全球布局**

海关高级认证作为海关层面对企业合规经营、诚信履约能力的最高级别认可，既是企业综合实力的硬核背书，更是拓展海外市场的“黄金通行证”与“发展加速器”。在柴油发电机组国际贸易竞争日趋激烈的当下，该资质将为泰豪带来多重核心优势：通关效率显著提升，查验率降低、流程简化，助力产品快速响应海外订单；国际信任度持续增强，让全球合作伙伴更认可企业的合规管理与供应链稳定性，为拿下高附加值项目、开拓新兴市场扫清障碍。

泰豪电源成功通过海关高级认证！这一里程碑式成果，标志着泰豪在国际贸易合规管理、供应链效能优化等领域的综合实力，获权威机构高度认可。泰豪电源今年首次启动认证申请，通过系统性梳理业务流程、强化合规管理体系、优化风险防控机制，以扎实的基础工作与专业的申报准备，实现“首申即过”的亮眼成绩，尽显成长加速度。



**通信导航事业部成功申报获批天津市猎豹企业**



## 4、落实环境责任 助力绿色运营

公司始终坚持将保护环境作为自身的责任和义务，在发展自身产业的同时注重构建和谐环境。公司采取措施预防或减轻对环境的不利影响，提升环境绩效，履行合规义务，实现保护环境的目标，促进人与人、人与自然以及人与社会之间的和谐发展。

### 核心绩效

废水、废气达标排放率 **100%**      **【达标】**

危险废弃物回收处理率 **100%**      **【达标】**

### 4.1 环境管理

公司致力于构建绿色的生产环境，以保护环境为前提，积极采取措施，预防或减轻对环境的不利影响，提升环境绩效，从战略和管理层面加强对环境的保护与管理。

公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关法律法规，在“三体系”管理的基础上，制定《环境因素识别与评价控制程序》等制度，实施严格的环境管理政策。

公司不断加大技术设备改造等源头治理力度，持续完善绿色制造和绿色体系，加快淘汰落后产能与生产设备，提升核心竞争力。各生产单位依据总公司的要求，制定完整、健全的《环境保护制度》，并严格执行。

此外，公司还对开展合作的供应商进行环境方面的考量。公司制定《采购管理实施办法》，要求在选择供应商时，应对其环境与安全方面的影响进行评估。对于可能带来环境影响的供应商，公司要求其提供相关资质文件，并对其产品的运输和装卸等环节进行管控。

### 泰豪科技环境管理体系



## 4.2 绿色运营

### ◆ 优化资源使用

公司积极履行环境责任，制定《节能管理实施办法》，加强对能源、水资源和各类生产资源的管理，制定合理利用与减少浪费的措施，在生产过程中不断探索提高资源利用率的方式，通过技术提升、持续改进项目等多项措施，不断优化工艺，提高资源利用绩效。

公司每年制定节能降耗的指标计划，建立节能降耗台账，由质量技术部组织并开展对各子公司的检查与考核工作。分子公司根据公司总体要求，以年度节能降耗指标为目标，落实节水、节电、节油等相关措施，每季度向质量技术部上报节能降耗报表。质量技术部定期对各部门进行工作检查。

泰豪科技污染物排放管理要求	
资源类别	管理措施
水资源	<ul style="list-style-type: none"> <li>施工现场用水，需由兼职人员负责检查与维修管线，减少跑冒滴漏的浪费现象</li> <li>各子公司根据驻地的实际情况，逐步实行水表计量，减少水资源浪费</li> <li>新增用水项目需事先提出申请，报相关负责部门批准后实行</li> </ul>
电能	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续改进工艺，提升耗电效率</li> <li>淘汰耗能高的机电设备，努力更换使用节能科技新产品</li> <li>由专人负责各用电场所的配电室，落实岗位责任制</li> <li>车间采用节能灯照明</li> <li>加强一线操作人员的节电意识</li> </ul>
油料	<ul style="list-style-type: none"> <li>机组试验用油应采用正确和合适的方式，以控制油耗</li> </ul>

### ◆ 严控污染物排放

公司严格遵照《污水综合排放标准》（GB8978-2002）、《大气污染物综合排放标准》（GB16297-2002）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2020）、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB18599-2020）等国家标准，制定《环境绩效监视和测量控制程序》《废弃物管理实施办法》等制度文件。

公司遵守国家法律和公司有关规定，对废水、废气、一般废弃物、危险废弃物和噪声等各类污染物进行严格的管理。

公司相关单位在生产时对环境的影响主要是工业废水、喷涂所产生的废气、组装与加工过程的噪声、机器加工过程中产生的废机油，以及生产和日常产生的一般固体垃圾。

公司要求各生产部门依据国家相关法律法规，对生产过程中废水、废气和噪声的排放情况进行严格的监测与管控，定期开展生产场所环境监测工作，杜绝不达标排放的情况发生。

## 1) 公司VOCs实施情况

公司遵循 VOCs “一企一策” 综合整治方案参考中华人民共和国生态环境部、江西省生态环境厅和南昌市生态环境局出台的关于挥发性有机物污染防治和治理等相关要求，对企业 VOCs 防治现状进一步进行梳理，企业 VOCs 污染防治现状情况如下。

④生态环境部《重点行业挥发性有机物综合治理方案》（环大气〔2019〕53号）相符性分析如下：

**与挥发性有机物（VOCs）污染防治技术政策相符性分析**

序号	内容	相符性分析	是否符合
1	对于含中等浓度 VOCs 的废气，可采用吸附技术回收有机溶剂，或采用催化燃烧和热力焚烧技术净化后达标排放。当采用催化燃烧和热力焚烧技术进行净化时，应进行余热回收利用。	含低浓度 VOCs 的废气，采用活性炭吸附处理为可行技术。	符合
2	鼓励企业自行开展 VOCs 监测，并及时主动向当地环保行政主管部门报送监测结果。	已自行开展 VOCs 等污染指标监测，并及时主动向当地环保行政主管部门报送监测结果。	符合
3	企业应建立健全 VOCs 治理设施的运行维护规程和台账等日常管理制度，并根据工艺要求定期对各类设备、电气、自控仪表等进行检修维护，确保设施的稳定运行。	已建立废气处理设施的运行维护规程和台账等日常管理制度，并根据工艺要求定期对各类设备、电气、自控仪表等进行检修维护，确保设施的稳定运行。	符合
4	当采用吸附回收（浓缩）、催化燃烧、热力焚烧、等离子体等方法进行末端治理时，应编制本单位事故火灾、爆炸等应急救援预案，配备应急救援人员和器材，并开展应急演练。	企业制定突发性环境风险应急预案。	符合

②与江西省生态环境厅关于印发《江西省“十四五”挥发性有机物综合治理实施方案》相符性分析如下：

序号	内容	相符性分析	是否符合
1	大力推进源头控制。表面涂装行业应加快使用粉末、水性、高固体份、辐射烘干等低 VOCs 含量的涂料替代溶剂型涂料。	由于企业工艺需求，油漆目前生产技术无法实现低 VOCs 替代。	符合
2	全面加强无组织排放控制。重点对含 VOCs 物料（包括含 VOCs 原辅材料、含 VOCs 产品、含 VOCs 废料以及有机聚合物材料等）储存、转移和输送、设备与管线组件泄漏、敞开液面逸散以及工艺过程等五类排放源实施管控，通过采取设备与场所密闭、工艺改进、废气有效收集等措施，削减 VOCs 无组织排放。	含 VOCs 物料主要为油漆和废油漆桶，废铁桶通过塑料薄膜密封暂存。	符合
		设备与管线组件均配套定制，连接节点均密闭，不存在泄漏情况；取消自然晾干区，全部工件由烘箱烘干，减少无组织排放。	符合

3	推进建设适宜高效的治污设施。推进建设适宜高效的治污设施。推进企业新建治污设施或现有治污设施改造，对生产过程中通过排气筒所排放的有组织、VOCs 废气，应根据生产废气的产生量、污染物的组分和性质、温度、压力等因素进行综合分析后选择适宜的工艺路线进行治理。在不影响企业正常生产的前提下，要求治理设备必须同时设置前置采样口和后置采样口。企业不得以未设置采样口为由逃避监测。	项目废气经过活性炭处理后由 1 根排气筒排放，设有永久性后置采样口；由于喷漆间生产设施与活性炭吸附装置直接相连，不具备设置前置采样口的条件。	符合
4	实施企业精细化管控。督促企业将 VOCs 的削减与监控纳入日常生产管理体系。建立基础数据与过程管理的动态档案、制定“泄漏检测与修复 (LDAR)”、监测和治理等方面的管理制度，制定突发性 VOCs 泄漏防范和处置措施，纳入企业应急预案体系，对正常工况、非正常工况分别建立监测体系，制定非正常排放（停工检修等）报告与备案的环保管理规程。	建设单位建立了废气处理设施的运行维护规程和台账等日常管理制度，并根据工艺要求定期对各类设备、电气、自控仪表等进行检修维护，确保设施的稳定运行。	符合
		制定突发性环境风险应急预案。	符合

③与南昌市生态环境局关于印发《南昌市“十四五”挥发性有机物综合治理实施方案》相符性分析如下：

序号	内容	相符性分析	是否符合
1	在符合安全生产等相关规范的前提下，推广应用全密闭、连续化、自动化等生产技术，以及高效工艺与设备等，减少储存、转移、输送、设备与管线泄漏、敞开液面逸散、工艺过程无组织排放。	在符合安全生产等相关规范的前提下，推广应用全密闭、连续化、自动化等生产技术，以及废气处理设备，减少无组织排放。	符合
2	推动企业新建、改造治污设施，对重点排放源应实行排放浓度与去除效率双重控制，VOCs 初始排放速率大于等于 3 千克/小时，除保障排放浓度稳定达标外，治理设施去除效率不低于 80%（采用的原辅材料符合国家有关低 VOCs 含量产品规定的除外）。	VOCs 初始排放速率小于 3 千克/小时。	符合
3	鼓励企业采用多种技术的组合工艺，提高 VOCs 治理效率。低浓度、大风量废气，宜采用沸石转轮吸附、活性炭吸附、减风增浓等浓缩技术，提高 VOCs 浓度后净化处理；高浓度废气，优先进行溶剂回收，难以回收的，宜采用高温焚烧、催化燃烧等技术。	采用密闭收集+活性炭吸附处理装置+1 根 15m 高排气筒排放。	符合

## 2) 内部规章制度的建立情况

### (1) 运营制度

①公司已建立原辅材料采购、储存、定量分发、使用、回收利用等管理制度。制定各种原辅材料在储存、运输、使用等过程的控制程序，对即将投入生产的原辅材料进行集中配置，定量发放。建立实施原辅材料回收利用的控制制度，在原辅材料的储存和运输的过程中，各原辅材料应存放在密封容器中，尽量实现储运过程中不必要损失；

②建立定期教育培训制度。对专业管理人员和技术人员进行培训，使其掌握治理设备及其他

附属设施的具体操作和应急情况下的处理措施。

(2) 生产管理制度

①设置专人负责生产物料管理，设置物料进出台账；

②设置专人负责含 VOCs 物料的采购，严格控制采购物料的 VOCs 含量；

③制定严格的生产管理制度，生产工序要不断提高工人的操作水平，提高产品转化率，降低物料使用；

④企业应建立运行、维护和操作相关规章制度及规程，明确耗材的更换周期和设施的检查周期，建立主要设备运行状况的台账制度。

(3) VOCs 污染源监测制度

①企业已建立了监测制度，定期委托有资质的监测单位对生产过程产生的 VOCs 废气进行全面监测。

②涂装车间建立 VOCs 无组织散发控制制度。

③企业建立了日常 VOCs 无组织控制巡测制度。明确车间进出口、门窗及其他开口（孔）等易于向外泄漏的区域须设置和标识监测点位。

泰豪科技污染物排放管理要求	
废水	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照国家法律法规要求达标排放</li> <li>对有前处理设备的污水排放情况定期取样送环保检测部门进行检测</li> </ul>
废气	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照国家法律法规要求达标排放</li> <li>选用符合环保要求的设备</li> <li>设备工作时采用环保设备系统，并做好定期维护保养工作</li> </ul>
一般废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>按类进行收集，并放到指定的地点</li> <li>委托有资质的管理单位处理</li> </ul>
危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产部门需负责危险废弃物的收集与标识</li> <li>填写《危险废物贮存台账》</li> <li>委托有资质的单位进行回收处理</li> </ul>
噪声	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照国家的法律法规要求达标排放</li> <li>每年对噪声的排放情况进行自行检测</li> </ul>

## ◆ 倡导绿色办公

公司不仅在生产的各环节注重环境保护，也始终将绿色办公贯穿于经营管理的全过程，采取多种手段减少公司运行对环境和天然资源产生的不利影响。

公司积极推进办公场所节能改造，逐步深化信息化办公和无纸化办公，尽可能减少自身运营过程中对环境产生的影响。同时，公司注重对员工的环保教育，通过对所有办公场所节能降耗的日常管理和相关制度的完善，提升员工节能减排意识，使节能降耗成为公司全员的自觉行动。

泰豪科技绿色办公措施	
层面	具体措施
节约用电	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进办公场所节能改造，使用节能器具</li> <li>办公楼、会议室等使用独立开关控制，做到人走灯灭</li> <li>倡导合理用电，夏天空调温度不低于 26℃，冬天不高于 20℃</li> </ul>
节约用水	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓励员工节约用水，优先采购节水器具，发现跑冒滴漏后及时维修，尽量节约用水</li> </ul>
无纸化办公	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立网络信息化办公平台，无纸化会议、电子文件签批系统、公司内部的通知、计划等通过电子化手段发布，减少纸张消耗</li> <li>提倡文档双面打印</li> </ul>
低碳出行	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓励员工上下班使用公共交通，减少废气排放</li> <li>对公司办公车辆进行定期检修、维护，防止机油泄漏</li> </ul>
办公废弃物处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司办公垃圾由物业统一收集后进行清运</li> <li>电子废弃物委托有资质的处理公司进行处置</li> </ul>

## 5、至诚相伴 分享成长价值

公司始终将实现公司的发展与社会的共赢作为目标，响应时代呼唤，在创建国际化高科技企业的同时，坚持为推动社会的进步和发展承担一份责任。对内我们坚持以人为本，以员工的利益为核心，注重员工全方面的发展，构建良好的工作氛围和企业氛围，提供丰富培训资源，使员工共享公司发展的成果，适应数字化时代对人才的新要求；对外我们利用企业优势关注并响应社会需求，积极参与社会公益活动，将社会福祉融入日常经营，助力地区经济发展，展现新时代企业的责任担当。

### 核心绩效

2025 年公司员工累计参训	<b>31,000 人次</b>
2025 年公司员工培训课时累计	<b>26,000 小时</b>
2025 年公司员工培训投入金额	<b>2000 万元</b>
2025 年公司重伤及以上事故数	<b>0</b>
2025 年公司对外捐赠总额	<b>31.4 万元</b>

### 5.1 携手员工幸福同行

#### ◆ 员工权益与福利

公司始终视员工为企业最宝贵的财富，坚持“以人为本”的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《社会保险法》等国家法律法规，并以此为基础，建立并持续完善涵盖招聘雇佣、工作时间、休假制度、薪酬福利等全方位的人力资源管理体系，切实保障员工各项合法权益。

在员工队伍建设方面，公司以年龄指数、学历指数衡量和指导公司及下属子公司员工队伍建设，并针对不同的产业类型和业务特点，制定了差异化的年龄指数和学历指数提升指引，推动公司人才结构的优化。截至 2025 年底，公司共拥有员工 1471 人，员工劳动合同签订率为 100%，员工社保缴纳率为 100%。

公司遵循“以岗定薪、以绩定奖”的薪酬理念，制定了《员工绩效管理制度》《员工薪酬管理办法》，系统构建了覆盖基准工资、绩效补贴、年度奖励、股权激励等短期与中长期相结合的

激励体系，助力员工与公司共同成长。



公司通过制度保障与文化践行双管齐下，将员工利益和员工关怀融入企业管理和制度中。一方面，固化于制，将权益保障固化为制度，构建了和谐稳定的劳动关系；另一方面，外化于行，通过开展形式多样、丰富多彩的活动，积极营造团结向上、温馨融洽的工作氛围。

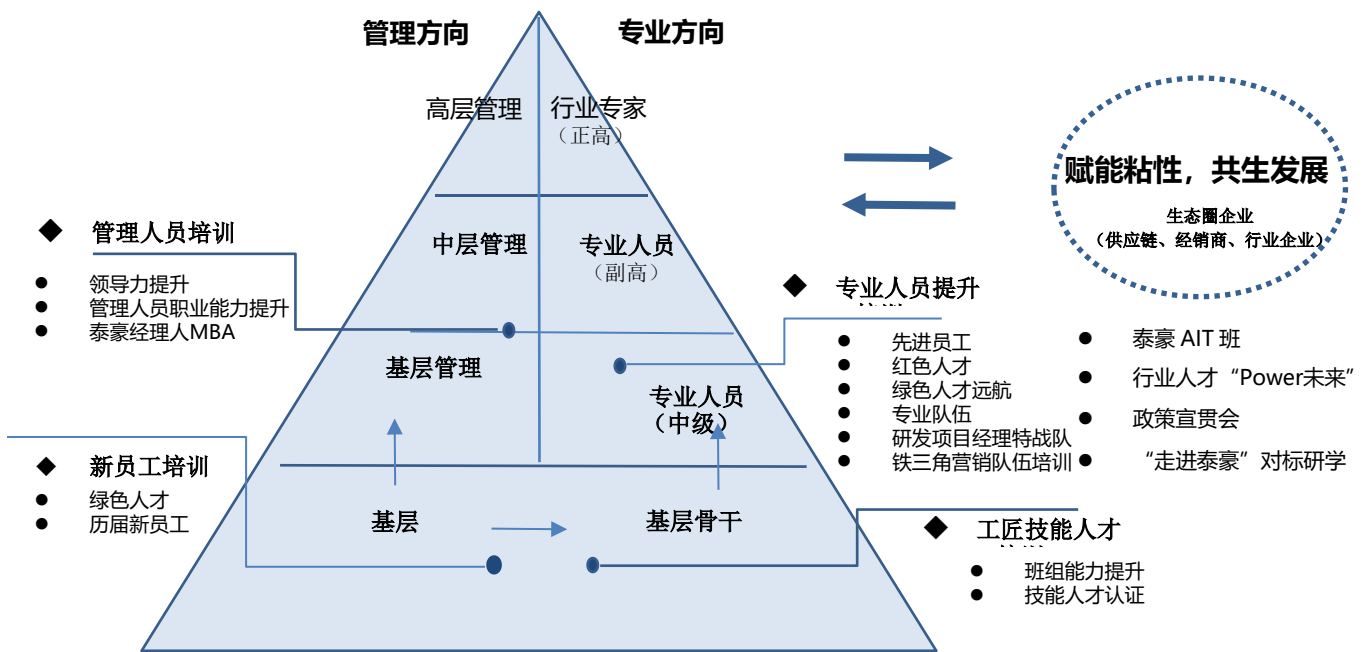
公司关注员工身心健康与生活品质，为全体员工建立了健康和生日档案，每年定期提供节日慰问、生日、结婚和生育贺礼及全员健康体检贴心福利。工会积极组织各类文体活动、健康义诊活动等，并设有读书社、摄影社、足球队等社团，配备乒乓球室、网球场、篮球场、阅览室等活动设施，持续推动企业文化建设与员工关系和谐发展。

### ◆ 员工培训与发展体系概述

泰豪公司始终坚信，人才资源是企业第一资源。为持续打造高素质、专业化、可持续发展的人才队伍，泰豪公司坚持“以客户为中心，以奋斗者为本，以年轻人为主体，以信息化为保障”的发展理念，构建并持续优化“管理方向+专业方向”双通道、分层分类的全方位培训体系。2025年，公司进一步强化人才生态建设，推动“管理人才”“专业人才”“技能人才”“绿色人才”与“生态圈合作伙伴”五大人才梯队协同发展，系统推进人才引进、培养、评价、激励一体化机制，为公司高质量发展提供坚实人才保障。

### ◆ 分层分类培训项目体系

公司建立了覆盖全员、贯穿职业发展周期的培训体系，包括管理人才、专业人才、技能人才、绿色人才及生态圈合作伙伴五大板块，形成“培养—任用—评价—发展”闭环。



## 泰豪人才培训项目体系

管理人才	专业人才	技能人才	绿色人才	生态圈合作伙伴
L3领导力发展 L2管理人员提升 L1泰豪经理人MBA	研发经理 红色人才 先进员工	营销队伍 专业队伍 工匠人才	职业能力提升 启航训练营 实习计划	经销商高管训练营 行业协会伙伴共创营 泰豪AIT学院
<b>新员工培训</b>				

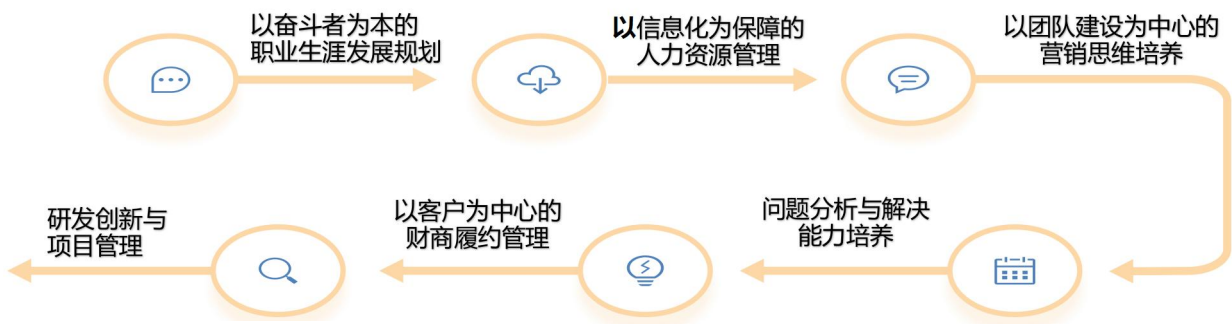
<b>评价与发展</b> 人才标准 人才测评 人才发展	<b>内容资源</b> 内训/专业讲师 课程题库 课程体系 实战案例	<b>线上学习</b> 课程内容 学习平台建设 学习平台运营	<b>培训共享</b> 项目管理 人才库建设 人才发展分析	<b>工匠学院</b> 技能培训 技能竞赛
--------------------------------------	------------------------------------------------	-----------------------------------------	----------------------------------------	-----------------------------

## 企业文化

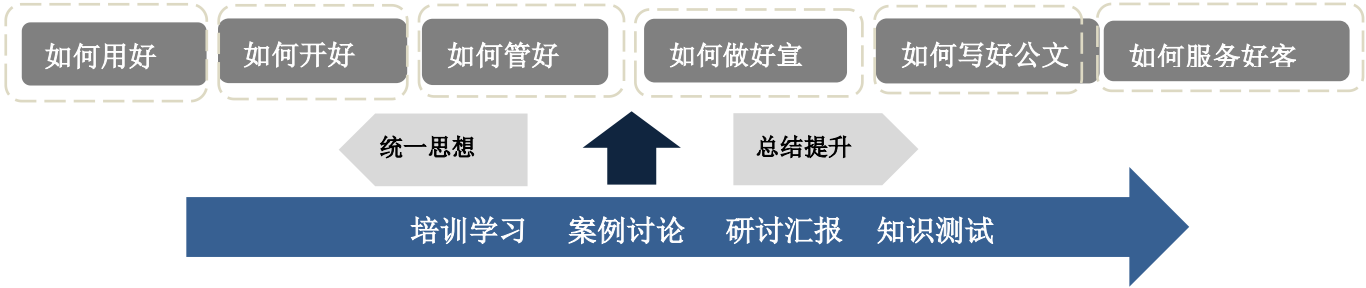
### ◆ 2025 年度培训实施与成效

#### 1. 管理人才培养持续深化

泰豪经理人 MBA 项目累计开展至第十一届，新增培养中层管理骨干 80 余人，课程融合“战略思维+团队建设+财务管理+人力资源管理+创新思维+客户服务”，强化实战沙盘与行动学习。



管理人员能力提升项目累计开展至第十四期，每期为百余名新晋管理人员提供系统培训，围绕“六好”核心管理课程，传递管理理念和赋能管理技能，帮助其快速适应管理角色，提升带团队能力，将泰豪“承担、探索、超越”的企业精神融入培训全过程，培养管理者的责任意识。



## 2. 专业人才能力全面提升

开设科研项目申报训练营，系统化、专业化的培训，提升科研人员项目申报与管理能力，助力企业及行业科技创新，促进产学研深度融合，为国家科技自立自强贡献企业力量。

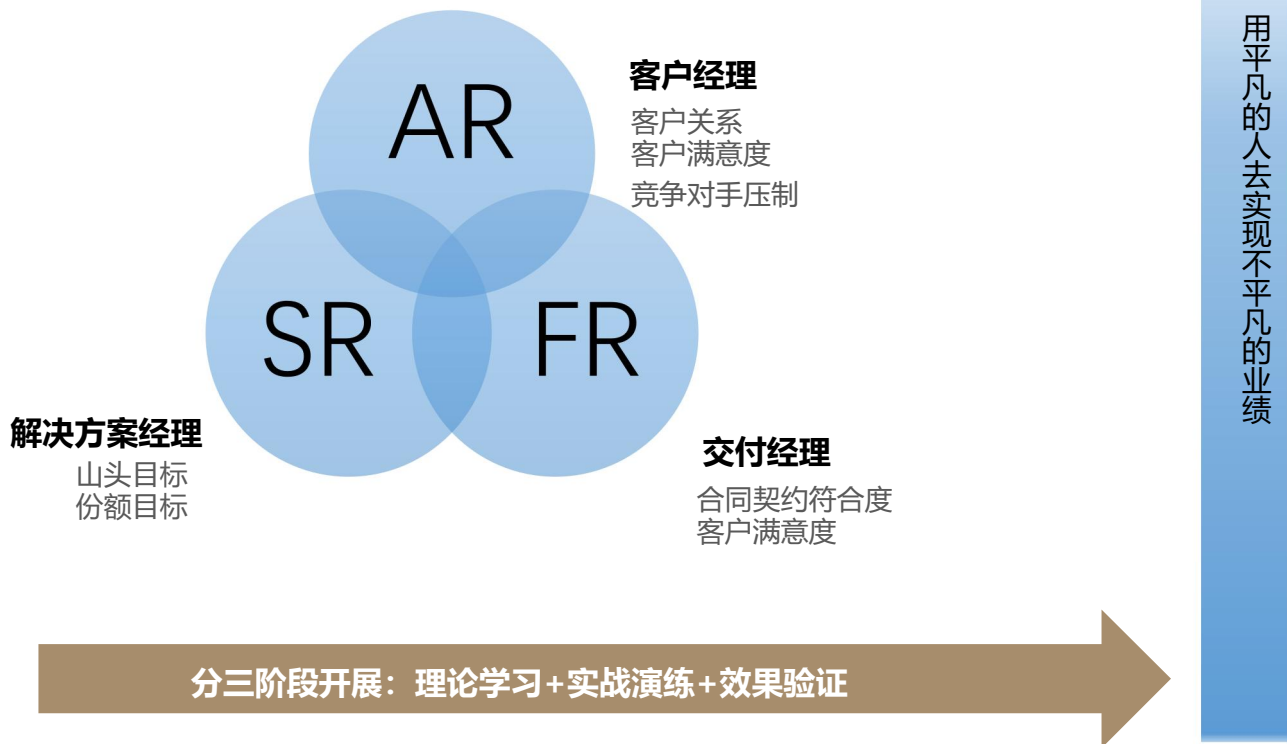
### “三级联动”培训体系

国家级项目 → 省级项目 → 市级项目  
 政策解读 → 材料撰写 → 答辩辅导  
 理论培训 → 实践演练 → 后续跟踪



开展铁三角营销队伍培训，秉承“以客户为中心”的理念，致力于构建以客户为中心的营销体系。通过系统化培养客户经理（AR）、解决方案经理（SR）、交付经理（FR）三大核心角色，打造一支不仅精通业务，更具备高度社会责任感的专业营销团队，推动营销从“交易达成”向“价值共创”转变。

打造以客户为中心的“铁三角”营销体系



专业队伍赋能专业队伍的能力提升是企业发展的内在需求，泰豪公司财务、商务、人力资源、会议秘书四支专业队伍培训体系，深度践行“专业赋能组织发展”的人才战略，致力于通过系统化、专业化、持续化的培训，打造一支既精通专业又具备高度责任感的专业支持团队。



培训保障机制

标准化课程体系

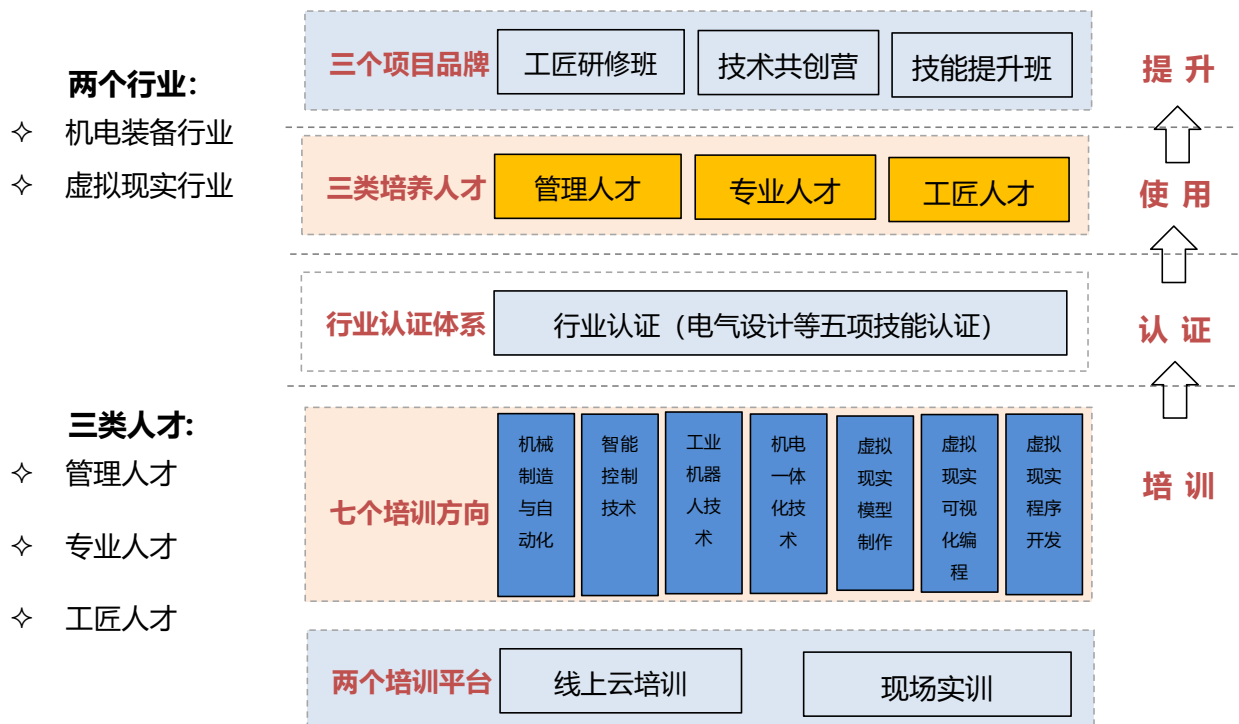
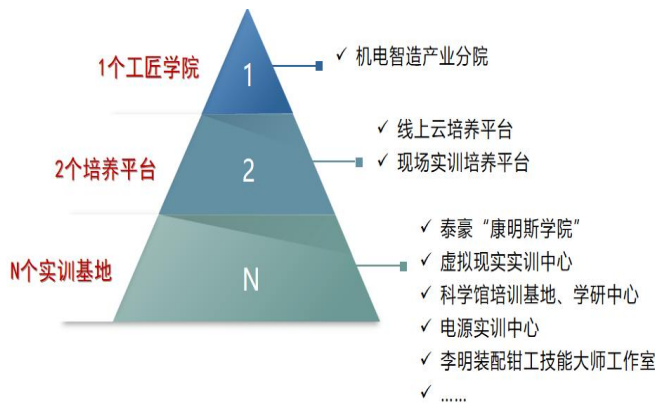
案例化教学资源

数字化学习平台



### 3. 技能人才工匠精神传承

南昌市市级工匠学院机电智造产业分院紧密围绕省委、省政府的战略部署，致力于打造“三大高地”、实施“五大战略”，并积极推进江西省制造业重点产业链的现代化建设“1269”行动计划及南昌市“8810”行动计划，通过创新性的“1+2+N”专业化工匠学院建设模式，充分发挥泰豪集团及其在机电装备制造产业和虚拟现实产业链的优势，聚焦机电制造和虚拟现实两大行业，致力于培养高水平的工匠技能人才，打造机电智造和虚拟现实产业领域的高技能人才培训基地，旨在为全市乃至更广泛地区培养更多具备精湛技艺和创新能力的技能人才及大国工匠，为江西经济高质量发展提供坚实的人才支撑和智力保障，年度培训技能人才 1300 余人次。

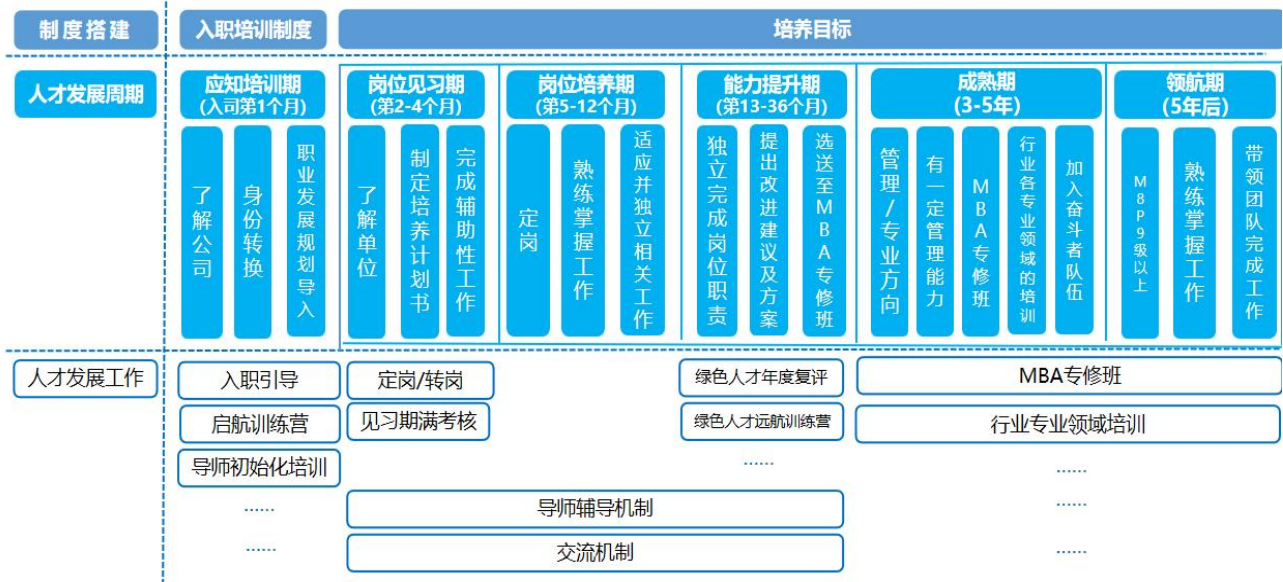




#### 4. 绿色人才成长路径清晰

启航训练营面向 2025 届应届毕业生，开展“线上+线下”融合培训，助力完成“校园人”到“职业人”角色转变。在职业起点建立正确的价值观与责任感，为企业与社会培育具有潜力的新生力量。训练营通过系统化课程体系帮助应届生完成从学生到职场人的身份转变，建立职场基本规范、沟通礼仪、时间管理等核心素养。帮助学员建立职业生涯发展初步规划，通过沉浸式体验传递泰豪核心价值观，培养学员的责任担当与进取精神，强化团队意识与协作能力培养。

#### 绿色人才培养体系



远航训练营面向入司满两年的“绿色人才”开展进阶培养，强化职业素养与管理潜质培养，建立高潜人才储备库。课程体系设计了管理潜能开发，系统培养初级管理意识与团队协作领导力。业务深度的理解，深化对行业趋势、企业战略与业务流程的认知。创新思维培养，激发解决复杂问题的创新意识与方法论。职业发展规划，帮助学员建立清晰的职业发展路径与目标。

项目  
目  
框  
架

职业素养提升	职业化修炼	职业生涯规划
高效能人士的七个习惯	①了解公司战略及产业发展 ②职业性格、人才素质测评 ③创新思维与问题分析解决	①对标学习 ②行动学习 ③高层交流



## 5. 生态圈合作伙伴协同赋能

Power 未来计划面向行业合作伙伴开展管理研修、技术共创与技能认证，构建共生共赢

人才生态。

### 高管训练营

管理能力提升  
人才引进与发展  
经营风险

### 人才平台

校企合作  
双百定制班

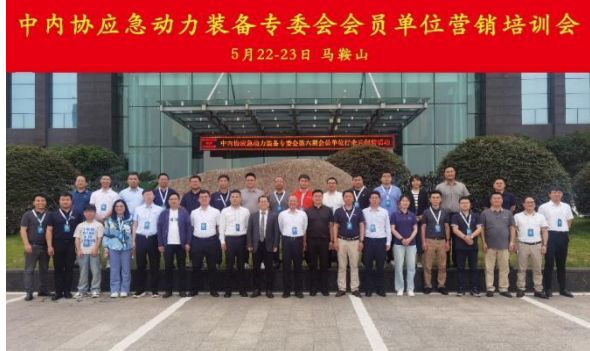


### 共创学习

工业品营销  
研发管理  
经营管理

### 管理人才研修班

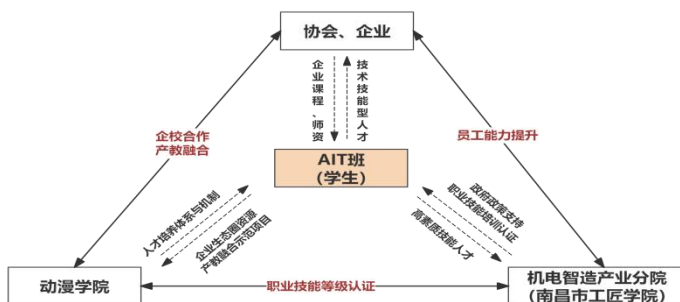
团队建设  
领导力修炼  
财商管理  
职业素养



走进泰豪对标研学活动面向政府机构、高校师生、行业伙伴、社会组织等各界人士开放参访交流 50 余批，分享自身发展经验、管理智慧、创新实践与文化体系。

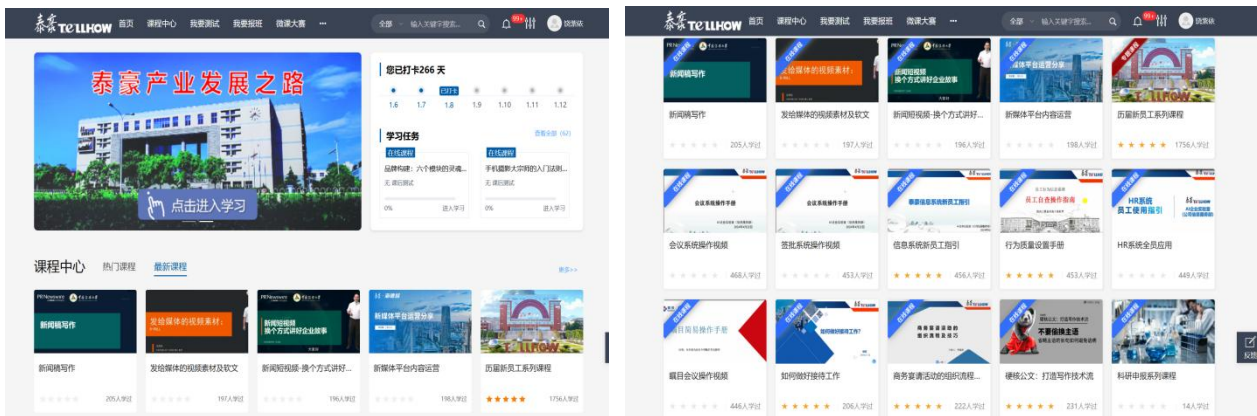


校企合作深化开展校企共建“AIT 班”“校企专场招聘会”等产教融合项目，共创共享人才培养平台。



## ◆ 数字化学习平台与资源建设

2025 年，公司持续优化“泰豪学习管理平台”，整合线上课程、直播课堂、测评系统等功能，支持全员碎片化学习与个性化成长，为员工的职业发展提供源源不断的知识支撑。平台累计上线课程 1200 余门，年度学习时长超 30 万小时，推动“随时可学、处处能学”的学习型组织建设。



## ◆ 培训投入与社会价值

2025 年度，公司共组织开展各类培训 **1400 余期**，覆盖员工 **3.1 万余人次**，累计培训时长 **26,000 小时**，培训总投入 **2000 万元**。公司通过系统化、专业化、生态化的人才培养体系，不仅提升了组织能力与员工幸福感，也为行业人才发展、产教融合、区域技能提升作出了积极贡献。

## ◆ 员工关怀与沟通

公司始终将员工视为企业发展的核心动力，通过构建多层次的关怀与沟通机制并建立相应的组织保障体系，实现个体价值与企业愿景的深度融合。

在组织保障层面，公司依法建立的职工代表大会、工会委员会、共青团委员会，尤其是自 1998 年起成立工会委员会，并于 2004 年率先在江西省内以“直接选举”形式进行公司三级工会组织换届，至今已实现下属分子公司 100% 组建基层工会，员工 100% 加入工会的目标，为维护员工的合法权益提供保障。

对于离退休员工与困难员工，公司建立了高层接访制和员工救助流程，定期开展“送温暖”活动，为离退休老员工和困难员工家庭送去慰问与关怀，予以扶助。对女性员工，工会设立了“女员工之家”，为女员工开展活动与交流提供保障。

公司不仅为员工提供保障与福利，还同时关注员工对子女教育的需求，每年为困难家庭员工子女补助大学教育经费，增强员工的幸福感和对公司的归属感。

在沟通渠道建设方面，公司高度重视与各阶层员工的沟通交流，以“三个机制”为基础依托，以构建和谐健康的劳动关系为目标，为员工提供多样化的沟通渠道，倾听并反馈员工意见，创造良好、稳定的内部经营环境。

### 三个机制：

- 管理层与基层员工的沟通交流机制
- 企业党委和工会的工作机制
- 集体协商和员工维权的协调机制

公司每年组织全体员工开展“我与公司”主题学习讨论活动，根据经营工作特点、员工关注热点和常见矛盾焦点筛选主题，鼓励全员参与学习与讨论，对公司各方面提出建议。公司还专门设立总裁邮箱，欢迎员工进行沟通、建议和申诉，且保证信件得到及时回复与反馈。

在日常工作中，公司制定例会制度、日清制度和高层交流制度，员工可通过每日工作反馈、每周例会、专项例会和各类员工培训中的高层交流环节反馈意见与建议。高层也会不定期与员工餐叙，以便了解员工生活、工作中遇到的困难。

#### “我与公司”主题学习讨论活动

公司每年组织全体员工开展“我与公司”主题学习讨论活动，根据经营工作特点、员工关注热点和常见矛盾焦点筛选主题，鼓励全员参与学习与讨论，对公司各方面提出建议。至今，公司已连续开展“我与公司”学习活动 28 年。

2025 年，公司组织员工开展主题为“风险防控稳根基，提质增效促发展”的“我与公司”主题学习活动。员工通过小组集中学习、个人自主学习及企业文化知识竞赛与考试等多种形式，对行业发展趋势、员工技能提升、公司制度调整等话题展开学习与讨论。

其中小组集中学习主要采用“小组每月学习会+泰豪讲坛+单位间学习考察交流分享会”等方式展开；个人自主学习由个人自主安排，主要采用“数字化学习+互动实践+个人分享”等形式进行。各单位员工积极踊跃参加，通过讨论学习与各类活动的开展，员工向公司反馈多条合理化建议，涉及日常工作等各个方面。公司将吸收和采纳员工提出的意见和建议，不断优化公司经营管理模式，提升员工的满意度。

定期开展针对全体员工的“人气调查”活动，通过问卷调查的形式，从多个维度了解员工对公司的认知度、文化认同等。调查问卷涵盖公司战略、目标、经营、管理、文化、制度、流程、沟通、培训、员工发展、薪酬福利、员工关系等各方面。员工可根据调查表达对各方面的看法。根据年度人气调查结果，公司查找问题所在之处，分析原因并改进。同时调整和完善相关策略和制度。

#### 2025 年泰豪科技员工“人气调查”结果：

**管理人员人气调查：实发问卷 186 份，有效问卷 186 份，有效率 100%；**

**员工人气调查：实发问卷 1471 份，有效问卷 1471 份，有效率 100%；**

**整体人气调查结果：全体员工对企业的认同度大于 95% (98.9%) 。**

## ◆ 员工健康与安全

公司将为员工提供健康安全的工作环境作为基础要求，坚持以人为本的方针，坚持安全第一、预防为主，落实责任，关注员工的职业健康与安全及身心健康。公司贯彻“三体系”职业健康安全的要求，成立安全生产领导小组，公司总裁为安全生产第一负责人。

为保障员工职业健康安全的权益、倾听员工诉求，公司建立了职业健康安全事务代表机制，负责收集反映员工有关职业健康安全管理的要求和建议，代表员工与公司领导层进行职业健康安全沟通。

公司重视对下属生产单位的安全管控，要求各生产单位以“三体系”管理制度为基准，制定符合自身产业类型的安全管理制度。各生产单位的负责人为本单位安全生产第一负责人，每年与公司签订《安全生产责任状》，依法承担相应的安全管理职责。各单位按要求成立安全委员会，配备安全管理人员，定期实行安全隐患排查和整改，安全生产审查和监督，负责自身安全事故与应急事故演练等管理及调查工作。

公司每年年初，重新梳理和制定每个员工的《职位说明书》/《岗位说明书》，结合职位/岗位特点，明确并及时告知每个员工的工作背景，包括工作用具、工作强度关系及工作条件，并按《质量/环境/职业健康安全管理手册》规定提供相应的防护资源，维护员工的职业健康安全。在员工的社会保护方面，公司各大园区均有自己的物业公司或聘请的物业公司进行管理，在园区进出大门管理和园区巡查方面均有保安人员维护安全，免遭外来侵害，为员工提供社会保护。同时，公司设有法务部，为员工提供法律咨询，协助员工处理社会纠纷，并对接司法部门处理有关案件，保护员工的社会权利。

公司下属单位泰豪衡阳通信车辆有限公司、福建泰豪海德馨汽车有限公司获得了安全生产标准化二级企业认证，泰豪电源技术有限公司、江西清华泰豪三波电机有限公司和江西泰豪军工集团有限公司获得了安全生产标准化三级企业认证。报告期内，公司未发生员工因工伤而死亡的情况，未发生重大的工伤事件。

**重伤及以上事故为零，一般轻伤事故控制≤2起** **【达标】**

**一线员工安全培训覆盖率100%** **【达标】**

**岗位安全操作规程张贴率100%** **【达标】**

**职业病发生率为0** **【达标】**

## 泰豪科技职业健康管理体系

### 制度健全

- 总部制定“三体系”管理制度
- 健全的安全生产管理制度：包括《全员岗位安全责任制》、《安全生产教育和培训制度》、《安全生产检查制度》、《职业安全卫生制度》等 12 项

### 目标制定

- 无重大职业健康安全事故发生

### 开展 6S 检查

- 6S 专员每日应对本单位生产现场进行 6S 抽查
- 质量负责人不定期对本单位生产现场进行巡查
- 总部质量技术部每季度不定期巡查，年终组织各核算单位 6S 负责人、6S 专员进行综合检查



### 责任落实

- 公司总裁对“三体系”的有效性负责
- 公司质量技术部对子公司的职业健康与安全生产下达总体目标，开展监察
- 各生产单位设立安全部，根据各生产单位的情况制定安全生产的目标

### 制定现场管理办法

- 制定现场安全隐患排查和整改、安全生产审查和监督、安全事故管理等制度
- 开展安全生产培训
- 依据《生产现场 6S 检查考核管理办法》，对生产现场进行管理

## 安全教育与培训体系

<b>新进从业人员</b>	必须进行安全生产三级（单位、部门、班组）教育后方能进入操作岗位
<b>特种作业人员</b>	必须进行专业安全培训，经有关部门审核并取得合格操作执照后方可进入操作岗位
<b>所有在岗人员</b>	定期进行安全生产教育和培训 建立安全生产教育和培训档案 对培训合格员工颁发三级安全教育卡

2025 年，公司组织各生产单位紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，结合国务院安全生产委员会下发的《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024--2026）》，在强化安全隐患排查的基础上，根据本单位生产实际开展了一系列形式多样、内容丰富的特色活动，通过**警示教育强意识、预知训练找方法、直观宣传增效果、实操演练提能力**等一系列安全活动，达到了“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，取得了育、练、评相结合的效果。



安全知识培训、新员工三级安全教育培训



参加南昌市安全生产教育培训中心的专业安全知识培训



火灾疏散与处置演练、触电伤害事故演练、机械伤害事故应急演练等

## 5.2 支持社会公益事业

公司始终坚持将提升企业经营管理能力、推进产业高质量发展与履行社会责任相结合，秉持以“承担责任 实现”为核心的企业价值观，积极投身社会公益事业，通过参与公益捐赠、定向捐款等方式，为公益事业注入泰豪力量。

2025 年，公司支持大学教育与人才培养，向中国民航大学、南昌大学等进行奖学金捐赠，以激励莘莘学子更好地开展学习、科学研究，提高人才服务国家建设的能力和素质，并使之转化为投身祖国建设的实际行动。

2025 年，在支持扶贫攻坚、乡村振兴及支持“一带一路”发展方面，向盐源县人民政府、龙岩市新罗区人民代表大会常务委员会办公室、中共洛浦县委员会党校等进行了捐赠。

### ■ 关键绩效

报告期内，总投入 **31.4** 万元，其中教育帮扶 **20** 万元，扶贫帮扶 **11.4** 万元。

## 6、社会认可

泰豪获得荣誉与认可	颁发时间	颁发单位
海关高级认证企业证书	2025	中华人民共和国南昌海关
江西省 2025 年第二批“数智工厂”	2025	江西省工业和信息化厅
天津市猎豹企业	2025	天津市科学技术局
机械工业大型重点骨干企业	2024	中国机械工业联合会
江西省科技领军入库企业	2024	江西省科技厅
国家级专精特新“小巨人”企业	2023	工信部
江西省制造业重点产业链链主企业	2023	江西省人民政府
高新技术企业	2023	江西省科学技术厅、省财政厅、省 国家税务局、省地方税务局
2022 年度江西省守合同重信用公示	2023	江西省市场监督管理局
江西省首批制造业数字化转型优秀案例	2023	江西省工信厅
江西省应急产业重点联系企业	2023	江西省工信厅
江西省管理创新示范企业	2023	江西省工信厅
湖南省产融合作制造业重点企业	2023	湖南省工信厅
江西省服务型制造示范企业（平台）	2022	江西省工信厅
江西省制造业领航企业	2022	江西省工信厅
北京市/上海市/江西省“专精特新”中小 企业	2022	北京市经信局/上海市经信局/江西 省工信厅
江西省省级专业化“小巨人”企业	2022	江西省工信厅
福建省科技“小巨人”企业	2022	福建省科技厅
江西省/天津市制造业单项冠军企业	2022	江西省工信厅/天津市工信局
湖南省工程技术研究中心	2022	湖南省科技厅
江西省智能制造标杆企业	2021	江西省工信厅
江西省产融合作主导产业重点企业	2021	江西省工信厅
福建省首台（套）重大技术装备	2021	福建省工信厅
江西省产融合作主导产业（2+6+N）重点 企业	2020	江西省工信厅
江西省井冈质量奖	2020	江西省人民政府
制造业单项冠军	2020	江西省工信厅
2020 年省级两化深度融合示范企业	2020	江西省工信厅
先进制造业和现代服务业融合发展试点示 范企业	2020	江西省工信厅
全面推进质量管理 40 周年	2019	中国质量协会
省级两化融合示范单位	2019	江西省工信厅

全国模范院士工作站	2018	中国科协
全国质量信得过班组	2018	中国质量协会
中国服务外包能源行业领军企业	2018	中国国际投资促进会
国家重点研发计划	2018	国家科技部
全国用户满意企业	2017	中国质量协会、全国用户委员会
国家知识产权示范企业	2016	国家知识产权局
全国工业知识产权运用标杆企业	2016	中华人民共和国工业和信息化部
院士工作站	2014	中共江西省委组织部、江西省科学技术协会
国家技术创新示范企业	2013	国家工业和信息化部
全国实施卓越绩效先进企业	2011	中国质量协会
国家企业技术中心	2005	国家发改委、财政部、海关总署、税务总局
博士后科研工作站	2002	中华人民共和国人事部、全国博士后管委会
全国“首批 520 家重合同、守信用企业”	2001	国家工商行政管理总局

2025 年泰豪参加的主要行业协会	
协会名称	担任职务
全国工商联科技装备业商会	会长
国防工业企业协会	副会长
中国内燃机工业协会	常务理事
中国内燃机工业协会中内协应急动力装备专业委员会	会长
无人装备标准创新联盟	理事单位
中国企业联合会、中国企业家协会	理事
中国机械工业联合会	会员
中国电器工业协会内燃发电行业分会	会员
中国汽车工业协会	会员
江西省科技装备业商会	副会长
江西省机械工程学会	副理事长
江西省红色文化研究会	副会长
江西省企业联合会、江西省企业家协会	副会长
江西省质量协会	副会长
江西省品牌建设促进会	常务理事
江西省青年科技工作者协会	副会长
江西省军工企业文化工作联合会	副会长
江西省智能计算产业技术创新战略联盟	理事
上海长三角安全应急产业促进中心	理事
江西省科技创新人才联合会	理事
江西省发光材料科技创新联合体	会员
江西省应急管理协会	会员
江西省发明协会	会员
龙岩市应急产业协会	会长
南昌市企业联合会、南昌市企业家协会	副会长
南昌市数字经济商会	副会长
龙岩市专用车行业商会	副会长
南昌航空技术和科技装备融合发展产业协会	理事
南昌市科技成果转化协会	理事
南昌市航空装备产业联合会	会员
龙岩市总商会	会员
龙岩市企业与企业家联合会	会员

## 7、附录

### ◆ 关键绩效表

#### ◇ 环境

统计口径：以上资源使用与排放物绩效以主要子公司泰豪海德馨公司、泰豪电源公司、衡阳泰豪公司  
为统计口径。办公环节资源消耗与废弃物产生数据口径为公司职能部门所在园区。

绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>排放物</b>				
SOx 排放量	千克	14.54	15.37	15.26
NOx 排放量	千克	24.62	24.49	24.66
COD 排放量	吨	7.70	7.33	7.21
氨氮排放量	吨	0.79	0.80	0.77
所产生一般废弃物 总量	吨	122.50	129.08	123.91
木材	吨	108.71	104.22	105.11
纸箱	吨	21.80	16.35	18.80
钢材/钢材边角料	吨	8.10	8.51	8.04
所产生危险废弃物 总量	吨	22.1	22.60	22.71
危险废弃物回收处 置率	%	100	100	100
范畴一温室气体排 放量 <sup>2</sup>	吨二氧化 碳当量	428.0	419.16	420.93
范畴二温室气体排 放量 <sup>2</sup>	吨二氧化 碳当量	2086158.84	2076529.55	2070788.32
温室气体排放总量 <sup>2</sup>	吨二氧化 碳当量	2086586.84	2076948.71	2071209.25
<b>绿色办公环节</b>				
办公耗电总量	千瓦时	2328835.7	2146256.23	2295438.1
办公室用纸总量	千克	336.12	330.90	321.70
办公室用纸回收量	千克	58.4	52.79	57.39
办公硒鼓墨粉	克	278	267	266
耗水量	立方米	204314.99	203789.58	203009.78
旧墨盒	个	23	21	20

旧硒鼓	千克	5	5	5
旧电脑	台	3	3	109.07
废纸张	千克	114.13	109.4	2295438.1

注:

[1]. 综合能源消耗量根据耗电量、柴油、汽油消耗量折算得，因此数据口径与资源使用口径一致。

[2]. 范畴一温室气体排放量根据汽油、柴油耗用量进行计算；范畴二温室气体排放量根据耗电量进行折算。温室气体排放总量中不包含范畴三温室气体排放量。

## ◇ 员工

绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
<b>员工雇佣</b>					
员工总数	人	2013	1693	1538	1471
男性员工数	人	1451	1259	1159	1125
女性员工数	人	562	434	379	346
大于 50 岁员工数	人	251	179	178	188
30-50 岁员工数	人	1218	1014	916	894
小于 30 岁员工数	人	544	500	444	389
博士员工数	人	3	3	12	10
硕士员工数	人	123	143	156	141
本科员工数	人	964	893	801	763
大专及以下文化员工数	人	923	654	569	557
基层员工数	人	1730	1465	1352	1285
中级管理层员工数	人	265	214	180	181
高级管理层员工数	人	18	14	6	5
员工流失率	%	10.09	16.47%	15.24%	11.47%
男性员工流失率	%	7.16	11.18%	11.59%	8.71%
女性员工流失率	%	2.93	5.29%	3.65%	2.77%
小于 30 岁员工流失率	%	4.32	5.54%	8.41%	5.41%
30-50 岁员工流失率	%	5.42	9.10%	6.03%	5.24%
大于 50 岁员工流失率	%	0.36	1.84%	0.79%	0.82%
<b>员工健康与安全</b>					
职业病风险岗位人数	人	33	143	121	121
职工体检覆盖率	%	100	100	100	100
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100	100
组织各类安全检查次数	次	12	182	184	179
排查安全隐患数	项	33	868	755	730
安全隐患整改率	%	100	100	100	100
安全生产应急预案数量	个	8	30	30	30
<b>员工培训与发展</b>					
员工培训计划完成率	%	103.25%	105.30%	100.00%	100.00%

员工培训投入	万元	1737.08	2160.60	1982.06	2000
员工培训覆盖率	%	109.54%	106.46%	100.00%	100.00%

统计口径:

[1]. 员工雇佣、员工健康与安全数据口径包含泰豪科技与合并财务报表内子公司。

[2]. 员工培训数据口径仅包含公司。

指标定义:

[1]. 员工流失率=员工流失人数/（员工人数+员工流失人数）×100%；按类别划分的流失率计算同上。

## ◇ 供应商管理

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商总数		家	1112	785	808
按地区划分	中国大陆供应商数	家	1110	780	806
	港澳台以及海外供应商数	家	2	8	2
供应商审核次数		次	4	4	4
本年度开展前期现场考察的供应商数目		家	150	46	44
本年度新增通过供应商审核标准的供应商数目		家	97	68	72
本年度未通过供应商审核标准的供应商数目		家	32	96	317
本年度签订长期合作协议的供应商数目		家	712	726	597

说明:

- 1、以上数据统计截止日期为：2025 年 12 月 31 日。
- 2、以上数据统计主体为：泰豪电源技术公司、泰豪海德馨公司、衡阳泰豪公司、泰豪三波电机公司、七六四公司。
- 3、供应商总数：指的是当年合格供应商的年末总数。
- 4、供应商数据变化原因：对供应商优化整合。

## ◇ 科技研发

绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
科技创新研发投入	万元	56,506.54	60,365.09	58,455.50	38781.30
研发费用占销售收入比率	%	9.13	14.10	13.42	8.58
科研课题数量	个	105	128	103	103
论文发表数量	篇	27	17	25	24
知识产权的申请量	项	294	242	208	173
知识产权的授权量	项	209	187	213	175

统计口径：以上科技研发投入与成果数据包含泰豪科技与合并财务报表内子公司。

指标定义：研发费用占销售收入比率=报告期内研发费用/报告期内销售收入×100%

## ◆ 《GRI 可持续发展报告标准》内容索引

指标	报告章节
一般披露	
组织概况	
101-1	公司概况
102-1	业务领域与布局
102-2	公司简介
102-3	业务领域与布局
102-4	公司简介
102-5	业务领域与布局
102-6	业务领域与布局
102-7	员工权益与福利
102-8	规范供应商管理
102-9	业务领域与布局
102-10	组织架构
102-11	风险控制体系
102-13	社会认可
战略	
102-14	总裁致辞
102-15	总裁致辞
道德和诚信	
102-16	企业文化
管治	
102-18	公司治理架构
102-21	利益相关方识别与沟通
102-29	实质性议题识别与分析
利益相关方参与	
102-40	利益相关方识别与沟通
102-41	员工权益与福利
102-42	利益相关方识别与沟通
102-43	利益相关方识别与沟通
102-44	利益相关方识别与沟通
报告概况	
102-45	报告编制说明
102-46	报告编制说明
102-47	实质性议题识别与分析
102-50	报告编制说明
102-52	报告编制说明
103-1	员工权益与福利

103-2	员工培训与发展
103-3	员工健康与安全 助力地区经济发展 支持社会公益事业
雇佣	
401-1	员工权益与福利
401-2	员工权益与福利
职业健康与安全	
403-2	员工健康与安全
403-3	员工健康与安全
培训与教育	
404-1	员工培训与发展
404-2	员工培训与发展
反歧视	
406-1	员工权益与福利
童工	
408-1	员工权益与福利
强迫与强制劳动	
409-1	员工权益与福利
供应商评估	
414-2	规范供应商管理
公共政策	
415-1	支持社会公益事业

## ◆ 报告编制说明

### ◇ 报告范围

除非特别说明，本报告披露范围为泰豪科技股份有限公司及纳入合并财务报表的子公司。

报告披露时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为便于阅读者理解报告内容，可能会增加时间范围外的信息。

本报告的财务数据以人民币为单位。

### ◇ 编制依据

本报告依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定，并参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》的“核心”方案进行编制。

### ◇ 称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“泰豪科技”根据行文情况，描述为“公司”“泰豪”“泰豪公司”；泰豪科技合并报表范围内具有生产业务的子、孙公司描述为“各生产单位”或下表中简称。

子公司全称	报告中简称
江西泰豪军工集团有限公司	泰豪军工集团
泰豪电源技术有限公司	泰豪电源技术公司
福建泰豪海德馨汽车有限公司	泰豪海德馨公司
衡阳泰豪通信车辆有限公司	衡阳泰豪公司
江西清华泰豪三波电机有限公司	泰豪三波电机公司
天津七六四通信导航技术股份有限公司	七六四公司

### ◇ 发布形式

本报告以中文印刷版和电子版两种形式发布，您可登录公司网站（[www.tellhow.com](http://www.tellhow.com)）查阅电子版报告。