

# 2025

## 环境、社会及治理报告

Environmental, Social and Governance Report

心向光暖 共赴新程



# 报告导读

本报告是上海百联集团股份有限公司（以下简称“百联股份”“公司”“我们”）对外公开发布的第3份环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”），在发布本报告之前，公司已连续发布10份社会责任/ESG报告。本报告旨在以透明公开的方式披露公司在环境、社会及治理方面的投入和绩效表现，以回应各利益相关方对于公司可持续发展的关注和期望。

## ◎ 报告范围及边界

本报告为年度报告，涉及时间范围为2025年1月1日至12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。涉及组织范围为百联股份总部、成员企业和控股子公司\*。

## ◎ 报告编制参考

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

财政部等九部委《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

上海市国资委《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》《上海市国有控股上市公司ESG指标体系（2026版）》

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

## ◎ 质量保证

本报告披露的信息和数据来源于企业统计报告和正式文件。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

\* 除财务数据、主营业务统计外，其他内容均不包括旗下控股的联华超市股份有限公司、上海三联（集团）有限公司。

## ◎ 编制流程



## ◎ 报告获取

本报告为中文版本，可登录上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）和上海百联集团股份有限公司网站（<http://www.bailian.sh.cn>）下载获取。

## ◎ 联系方式

如您对本报告的内容有疑问或建议，欢迎来电或来函，联系方式如下：

地址：上海市六合路58号新一百大厦22楼

邮编：200001

联系电话：021-63223344

传真：021-63517447

网址：[www.bailian.sh.cn](http://www.bailian.sh.cn)

# 目录

董事长致辞	04
数说 2025	06
走进百联股份	07
ESG 管理	14
<b>责任专题：</b>	
<b>以红帆为引领</b>	
<b>凝聚高质量发展强大合力</b>	<b>22</b>

## 筑牢信任空间 规范治理与长青基业

治理筑基 确保稳健运营	26
品质匠心 提升客户体验	34

## 培育价值空间 商业变革与城市共生

产品焕新 领跑消费升级	40
首发牵引 激活消费势能	44
模式创新 增强发展韧性	47

## 守护绿色空间 低碳运营与生态友好

体系完善 夯实管理根基	52
节能降碳 应对气候变化	55
价值倡导 建设美丽家园	58

## 拓展共享空间 多元包容与价值共享

人才建设 成就员工价值	62
伙伴协同 深化开放融合	71
社会回馈 架设友谊桥梁	74

未来展望	81
附录	82



# 董事长致辞



面对消费市场结构性调整与行业竞争加剧，百联股份在深刻变革的商业格局中砥砺前行、蓄势突破。公司紧扣“十四五”收官与“十五五”谋划的关键节点，以深化公司治理为核心驱动力，以创新消费场景、优化业态组合为实施路径，在稳定应对周期波动的同时，全力服务消费提质扩容大局，在深耕主业与践行责任的道路上步履不停，实现了治理效能与可持续发展的同步提升。

上海百联集团股份有限公司  
党委书记、董事长  
张申羽

**筑牢信任空间，是我们稳健运营的根基所在。**我们以治理筑基，持续完善治理体系，坚守依法合规经营底线，强化知识产权保护，深耕投资者关系管理，筑牢信息安全防线，以规范高效的治理能力，为企业稳健运营、高质量发展保驾护航；我们健全全流程质量管理与优质服务体系，聚焦客户需求、优化体验细节，以匠心服务赢得市场与消费者认可，全方位夯实企业发展根基。2025年，百联股份成功入选“中国 ESG 上市公司国企先锋 100”，斩获“责任鲸牛奖·ESG 治理先锋”等荣誉。

**培育价值空间，是我们锻造核心竞争力的不懈追求。**我们深耕商业空间场景创新、内容创新与服务升级，推动奥莱业态全国布局、迭代升级；持续壮大百联 ZX 谱系，推动百联 TX 开启全国拓展，打造次元文化与潮流消费新地标；创新落地沪上首个商业企业打造的银发经济生活方式品牌——百联繁华里，构建全龄友好、温情共生的商业生态；实现百联南方、永安百货等标杆项目与文化创新深度融合，以全场景创新覆盖多元消费需求，持续锻造核心竞争力，争当上海国际消费中心城市建设排头兵。坚持资管商管双轮驱动，设立上海市属国有企业首单长期限类 REITs，有效激活存量资产；消费行业基金实现从战略布局到投资落地的关键突破，提升发展韧性；深化生态协同，启动首期“战略品牌联合生意计划”，与 21 家品牌集团、44 个品牌达成战略合作，携手打造共生共赢的商业生态。紧抓 AI 技术赋能消费场景的时代机遇，推动多个商业空间落地 AI 数字化项目试点。

**守护绿色空间，是我们践行长期主义的坚定承诺。**我们将 ESG 作为发展的核心标尺，不断完善环境管理体系，对重点用能成员企业制定年度双碳管控目标；大力推行绿色租赁，与租户进行商谈，共同推动节能减碳；提升可再生能源利用，强化水资源管理和“三废”管理，开展形式多样的环保培训、绿色消费宣传、生物多样性保护活动，持续构建生态友好型商业新生态。2025 年全年公区用能强度同比 2024 年下降 0.76%。

**拓展共享空间，是我们融合共生发展的底色彰显。**我们将人才视为最宝贵的财富，为员工搭建筑梦舞台，以“成长值计划”激活组织动能，通过职工文艺汇演等活动凝聚文化向心力，将“简单、开放、激情、担当”的价值观融入发展血脉。以伙伴协同深化开放融合，不断规范化供应商管理，加强多元化战略合作，推进多维度行业赋能，凝聚发展的强大合力。以社会回馈架设友谊桥梁，公益脚步遍布城市与乡村，让商业价值惠及每一位社会共建者，让商业与民生同频，服务与温暖同行。

**晨熹破夜，拓出山海；心向光暖，共赴新程。**我们将坚持从在地文化出发，以长期主义去构建，着力城市更新、产业发展、绿色运营、人才孵化、公益实践、数智创新，以实干回应期待，在 ESG 的道路上步履不停，持续探索自然—人—商业—城市的平衡发展。

# 数说 2025

治理			
独立董事比例	女性董事比例	外部董事比例	女性管理者比例
<b>33.33%</b>	<b>22.22%</b>	<b>66.67%</b>	<b>47.15%</b>

环境			
环保投入	环保培训人数	单位建筑面积温室气体排放量 (直接排放)	单位建筑面积温室气体排放量 (间接排放)
<b>7,037.7</b> 万元	<b>2,705</b> 人次	<b>1.06</b> kgCO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> *a	<b>108.77</b> kgCO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> *a

社会			
研发投入金额	员工总数	上海市劳模	全国劳模
<b>1,557.45</b> 万元	<b>3,993</b> 人	<b>10</b> 人	<b>3</b> 人
员工劳动合同签订率	社会保险覆盖率	员工培训覆盖率	员工培训投入费用
<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>482.88</b> 万元
人均带薪休假天数	帮扶、慰问员工	乡村振兴、定点扶贫采购	
<b>10.02</b> 天	<b>33</b> 人 / <b>12.1</b> 万元	<b>36</b> 万余元	

# 走进百联股份

## » 公司概况

百联股份是百联集团有限公司（以下简称“百联集团”或“集团”）旗下一家以零售经营为主的大型综合性上市公司，是经历了多轮合并后，由原来的第一百货、华联商厦和友谊股份 3 家上市公司组合而成。

报告期内，百联股份以百货商店、连锁超市、购物中心、奥特莱斯为核心业务，控股三联集团有限公司及香港上市的联华超市股份有限公司，旗下拥有一批享誉国内外的知名企业，如百联奥特莱斯广场、第一八佰伴、永安百货、第一百货商业中心、百联中环购物广场以及联华超市等一批知名企业；“亨达利”“亨得利”“茂昌”“吴良材”等知名品牌。

百联股份将坚持转型创新、发展驱动，积极应对市场变革，深度融入国家战略布局，打造新时代商业地标作为重中之重，聚焦优势业态拓展、持续存量资产提质、深化“一体两翼”战略，通过全链路营运提升构建多元协同生态，以供应链提质、场景升级、服务提升与数智化赋能重塑消费体验，不断夯实核心产品竞争力，开拓高质量增长新路径，助力上海国际消费中心城市建设。



## » 主营业务

### 公司主营业务统计



百货商店、购物中心  
**32** 家



奥特莱斯  
**9** 家



联华超市  
**1,204** 家



专业专卖  
**115** 家

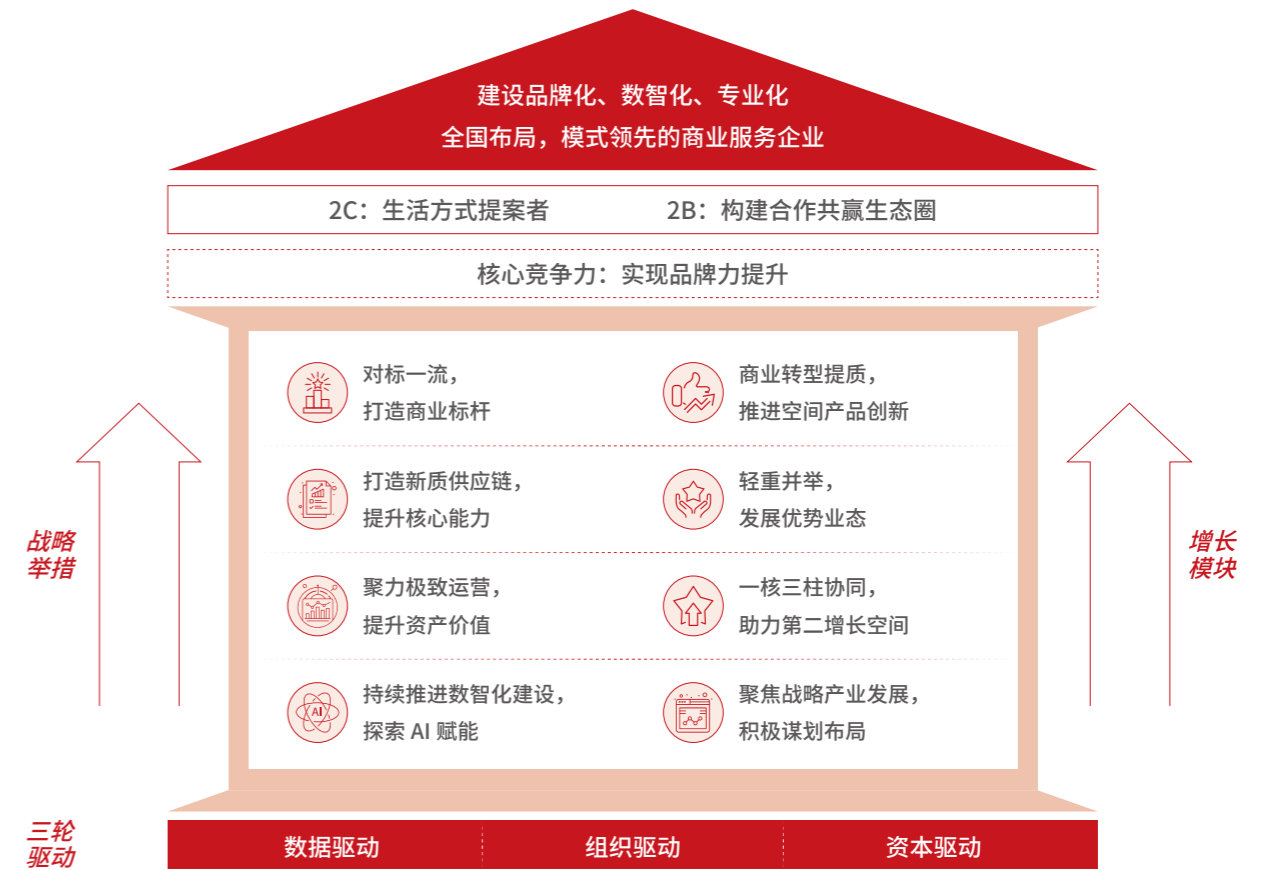
公司（百货商店、购物中心、奥特莱斯）全国门店所在省市：  
上海、浙江、辽宁、江苏、湖北、安徽、山东、湖南

## » 组织架构



## » 企业文化

### 企业战略



### 企业愿景

建设品牌化、数智化、专业化，全国布局、模式领先的商业服务企业

### 企业使命

持续创造你身边的美好生活

### 企业核心价值观

简单、开放、激情、担当

### 企业发展理念

商业向善，持续创造社会价值

### 企业组织环境

培育共生文化，营造创新氛围

# DEVELOPMENT HISTORY

## » 发展历程

1917年

先施公司

现上海时装商店



1918年

永安公司

现永安百货



1936年

大新百货

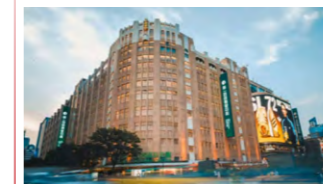
现第一百货



1949年

第一百货

第一家大型国营百货



1993年

东方商厦 (旗舰店)

上海市第一家中外合资大型零售商业企业



2021年

百联奥特莱斯广场 (浙江·杭州)

国内首家国风奥特莱斯



2019年

百联 TX 淮海 | 年轻力中心

国内第一家策展型零售



2006年

百联奥特莱斯广场 (上海·青浦)

国内第一家花园式奥特莱斯



2004年

百联西郊购物中心

全国首家开放式社区购物中心



1995年

第一八佰伴

第一家经国务院批准的大型商业零售合资企业



2023年

百联 ZX 创趣场

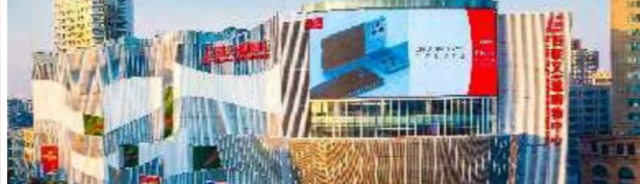
国内首个次元文化商业体



2024年

上海又一城购物中心 为底层资产的华安百联消费 REIT

首单上海消费基础设施 REITs



2024年

上海妇女用品商店 -LADY 淮海

国内首个聚焦女性社群视角的新型线下空间



2024年

百联 ZX 造趣场

国内首个二次元生活方式集聚地



2025年

第一百货商业中心百联繁花里

沪上首个商业企业打造的银发经济生活方式品牌



## » 荣誉成就

■ 奖项名称 ■ 颁奖机构

**1月**

上海年度影响力商家  
抖音生活服务中部大区

---

年度最佳可持续商管企业  
GOGO 上海



**3月**

2024 年度上海服务消费市场满意度调查—服务消费卓越品牌  
上海市服务消费促进会

---

2024 年度最具影响力资管企业  
万商年度排行榜

---

2024 年度 TOP30 影响力企业  
万商年度排行榜

**4月**

2024 年中国不动产商管综合实力 TOP30  
克而瑞·商管



**5月**

2025 长三角地区上市公司品牌价值榜 TOP100  
每日经济新闻

---

中国奥莱 25 周年 ESG 可持续标杆奖  
奥莱领袖峰会

---

中国奥莱 25 周年数字化生态中枢奖  
奥莱领袖峰会

致敬 · 影响中国零售商业 20 年年度城市更新典范企业  
致敬 · 影响中国零售商业 20 年年度商业领军企业  
金坐标



**6月**

2025 上海银发经济百大品牌“银发生活品牌”  
上海市养老产业促进中心、新民晚报、东方购物联合主办

---

最具潜力新品牌—年度公益品牌  
美团



**7月**

入选 2025 年度“人工智能赋能智慧建筑创新应用—潜力探索案例”  
中国建筑节能协会智慧建筑专业委员会

**9月**

入选“中国 ESG 上市公司长三角先锋 100 (2025)”  
中央广播电视总台财经节目中心

---

Golden Mall 中购联购物中心行业新质运营商管公司卓越榜  
2025 年度  
中购联

**10月**

入选“中国 ESG 上市公司国企先锋 100 (2025)”  
中央广播电视总台财经节目中心

---

第 20 届中国上市公司董事会“金圆桌奖”公司治理特别贡献奖  
董事会杂志

**11月**

2025 年度“ESG 鲸牛奖之 ESG 治理先锋”  
责任云研究院

---

获 Wind ESG 评级“A”级评价  
万得

---

年度数字先锋创新企业  
GOGO 上海

2025 年零售商业地产综合实力 TOP17  
赢商网百强榜

---

入选“2025 年度新质运营商管公司卓越榜”  
2025 中国奥特莱斯·西湖论坛

---

年度创新商业资管企业  
万商泛商业创新大会

**12月**

“2025 年度上市公司董事会典型实践案例”奖项  
《华夏时报》

---

入选“最具人气上市公司 TOP100”榜单  
同花顺

---

荣获第十六届全国企业文化成果一等奖  
中国企业联合会、中国企业家协会

---

2025 年度集团企业数智化转型案例集—应用解决方案篇  
中国互联网协会数字经济观察网

### 成员企业

2025 年，第一八佰伴、第一百货商业中心、百联南方购物中心、百联奥特莱斯广场（上海·青浦）等 34 家企业在安全保障、商业服务、行业竞赛、社会责任、创新发展等多方面获得 95 项荣誉，充分展现了成员企业在不同领域的实力。

# ESG 管理

## » ESG 治理

百联股份构建起科学完善的 ESG 战略与治理体系，确立“决策、管理、执行”三层管理架构，明晰董事会、战略委员会及 ESG 战略推进工作组的权责边界，配套制定专项管理制度，规划三年阶梯式推进路径，建立与战略挂钩的监督考核机制，以系统化治理推动 ESG 工作落地实施，保障公司长期可持续发展。

### ESG 治理架构

公司建立“决策、管理、执行”三层 ESG 管理体系，其中，董事会肩负着领导决策的最终责任，董事会战略委员会承担着研究指导的管理责任，ESG 战略推进工作组担负着实施行动和达成目标的执行责任，公司各职能部门及子公司指定 ESG 对接人，协助 ESG 战略推进工作组开展相关工作。

#### ESG 治理架构

<p>决策机构</p>	<p>董事会</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 审议批准公司 ESG 战略规划、计划；</li> <li>• 审议批准 ESG 治理架构及重要 ESG 制度；</li> <li>• 审议批准公司 ESG 相关信息披露报告；</li> <li>• 审议批准涉及公司 ESG 治理重大信息的公开披露；</li> <li>• 审议对公司具有重大影响的 ESG 相关风险、重大 ESG 负面事件应对方案。</li> </ul>
<p>研究和指导机构</p>	<p>董事会 战略委员会</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 审视 ESG 发展趋势、政策动态；</li> <li>• 对公司 ESG 战略规划、组织架构、管理制度、指标体系、信息披露报告等进行审核；</li> <li>• 监督、检查、评价公司 ESG 工作落实情况；</li> <li>• 就公司发展战略与 ESG 相关事宜向董事会提出建议；</li> <li>• 董事会授权的其他事项。</li> </ul>

<p>执行层</p>	<p>ESG 战略推进工作组 (下设公司治理、环境、社会专项小组)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定公司 ESG 战略、目标及中长期规划，定期跟进公司 ESG 目标完成进度；</li> <li>• 制定公司年度 ESG 工作计划，总结 ESG 体系运行及各事项阶段性目标完成情况；</li> <li>• 推动落实公司 ESG 工作细则，制定 ESG 相关管理制度及措施；</li> <li>• 组织公司 ESG 风险和机遇的识别与评估，制定并汇总应对措施；</li> <li>• 组织开展利益相关方沟通工作；</li> <li>• 指导开展年度 ESG 报告信息收集工作；</li> <li>• 定期向战略委员会进行 ESG 工作及发展趋势等汇报；</li> <li>• 收集汇总年度 ESG 披露信息，完成公司年度 ESG 报告编制工作；</li> <li>• 组织 ESG 相关培训工作；</li> <li>• 落实战略委员会要求的其他事项。</li> </ul>
------------	---	---

### ESG 相关制度

为规范公司 ESG 管理制度和流程，编制发布《上海百联集团股份有限公司 ESG 管理制度》，内容包含总则、ESG 职责理念与原则、管理机构与职责及工作措施、股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户和合作伙伴权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业、ESG 报告与信息披露、附则共 10 部分内容。

### ESG 指标体系

公司主动全面对照信息披露要求及评级机构关注指标，定期对《ESG 实践季度资料收集台账》进行迭代优化，2025 年共新增 67 个指标。梳理碳排放核算要求，明确公司碳排放核算基本逻辑，探索推动应对气候变化工作落地。ESG 战略推进工作组牵头与各部室共同推进各项指标工作落实，形成“小组—部室—门店—部室—小组”循环反馈的工作机制，及时跟踪评估各成员企业 ESG 实践落地情况，形成工作系统化管理闭环。

### ESG 报告机制

公司稳步推进 ESG 报告编制工作，严格依照既定计划及相关制度要求，明确报告编制牵头部门与专项联络人，联动各职能部门及下属子公司，搭建起跨部门协同的报告编制工作机制，确保各环节分工清晰、推进有序。董事会秘书室统筹负责 ESG 报告编制的组织策划、统筹协调与内外联络等核心工作；同步设立公司治理、环境、社会三大专项工作小组，各相关部门及子公司协同参与，专项负责 ESG 相关素材的全面收集、梳理核验及报告编写协助工作，从机制上保障 ESG 报告内容的真实性、完整性与规范性。

### 履责能力建设

公司高度重视 ESG 治理能力建设，通过线上线下结合方式系统参与专业培训，参与上交所举办的上市公司高质量发展系列培训，提升 ESG 履职能力，夯实 ESG 信息合规披露能力基础，为未来公司 ESG 工作的专业化推进提供了有力支撑；同时面向公司全体员工围绕 ESG 理念、价值、体系与实践录制专题网课。2025 年，部分 ESG 负责人员通过 GRI 认证。

### ESG 监督考核

公司构建与战略目标挂钩的高管监督考核体系，将可持续发展深度融入公司治理。通过设立任期与年度绩效指标、明确的评价标准及奖惩办法，并设立创新加分项，以激励管理创新。同时，依托“一人一表”的精准考核方式，系统性地引导和确保管理层的履职行为与公司长期可持续发展目标保持一致。

## ESG 战略

百联股份密切配合集团 ESG 工作部署，完善公司自身 ESG 治理，管控环境和社会风险，创造社会价值，树立百联股份 ESG 品牌，为推动品牌化、数智化、专业化的商业服务企业贡献力量。注重战略引领，强化 ESG 战略驱动，积极落实《上海百联集团股份有限公司 ESG 三年战略规划》与年度目标任务，推进 ESG 顶层设计落地。

第一阶段  
2024 年

#### 制定战略规划，搭建工作体系

建立管理体系及管理制，制定 ESG 战略规划，设定 ESG 战略目标，明确每年度 ESG 工作计划，组织各部门、所属各单位落实各项 ESG 工作，夯实社会责任和 ESG 管理基础。

第二阶段  
2025 年

#### 建立工作机制，完善流程体系

建立和完善 ESG 工作机制和考核机制，完善配套制度、专项制度和相关实施细则等，形成完整并持续完善的 ESG 管理制度体系。围绕 ESG 议题常规开展工作及重点提升工作建立定期报告工作机制，理顺工作流程。

第三阶段  
2026 年

#### 强化信息披露，持续提升表现

建立和持续完善公司 ESG 关键绩效指标体系，全方位、高质量进行 ESG 信息披露；对标同业、巩固基础、总结提升，在经济、社会、环境和治理各个维度不断总结优化，提升公司长期 ESG 表现。

## 影响、风险和机遇管理

公司风险机遇管理围绕总体战略发展目标，通过在企业管理各个环节和经营过程中执行风险机遇识别、评估、应对、监督、报告等工作流程，培育良好的风险机遇管理文化，建立健全风险机遇管理体系，从而为实现企业战略总体目标提供合理保证。

持续推进“横到边、纵到底、全覆盖”的风险管理体系建设，持续优化风险防控“三道防线”协同机制，实现风险管理制度化、规范化；组织开展风险专题会议、与风险责任主体积极沟通，做好风险闭环管理；严格落实监管要求，健全问询函反馈机制，对重点监控指标进行研判与对标分析；推动落实风险清单信息化，赋能风险体系建设，全面提升公司风险防控能力。

## 指标与目标

为更好地管理可持续发展相关影响、风险和机遇，我们初步制定了可持续发展领域的目标并追踪了重要绩效指标，这些目标既包括我们基于自身可持续发展战略设定的，也包括法律法规要求我们应实现的，进展指标的披露则可以协助我们了解目标执行情况。

领域	指标与目标	完成情况	时间范围	我们的年度进展
治理	披露 2025 年度环境、社会及治理报告。	√	短期	持续迭代优化公司 ESG 指标体系，开展利益相关方沟通，确定年度 ESG 议题重要性程度，于 2026 年 4 月披露 ESG 报告。
	建立监控、管理和监督可持续发展风险和机遇的治理流程、控制措施和程序。	→	短中期	搭建百联股份 ESG 管理三级架构，制定公司 ESG 管理制度，加强 ESG 相关影响、风险和机遇管理。
	坚持为投资者提供连续、稳定现金分红，给股东带来长期的投资回报。	→	短中长期	2025 年，公司已完成 2024 年年度利润分配，共计派发现金红利 472,804,551.005 元。
员工	夯实安全管理，筑牢稳固安全防线，年度内不发生重伤及较大以上安全事故。	√	短期	2025 年，安全生产投入 2,717.45 万元，未发生一般及以上等级生产安全事故。
	维护员工权益，促进员工发展，关心关爱员工。	→	短中长期	依法与员工签订劳动合同，构建科学的薪酬分配体系；员工社会保险覆盖率 100%；员工培训覆盖率 100%；员工体检覆盖率 100%。

注：√表示已完成，→表示持续开展中。

社会	完善产品质量管理体系，持续提升服务质量。	→	短中长期	2025 年，公司所属 12 家成员企业荣获第三十一届“百花杯”优质服务竞赛优胜企业。
	为不同消费人群提供更多元化的服务体验。	→	短中长期	积极落实集团“Touch-Care”特色服务品牌战略部署；创新推行“一店一方案”定制化建设模式，量身定制年度服务建设计划。2025 年，公司整体消费者满意度达 90 分。
环境	发挥绿色商场示范创建单位的引导作用，持续开展各门店绿色商场创建工作，推动更多门店通过绿色商场认证。	→	短中期	2025 年，百联又一城购物中心、百联曲阳购物中心、世博源、百联南方购物中心、百联奥特莱斯广场（上海·青浦）、第一百货商业中心、百联滨江购物中心、百联金山购物中心、百联西郊购物中心、百联嘉定购物中心、百联南桥购物中心 11 家成员企业已完成绿色商场创建。
	加大可再生能源使用，为共建清洁美丽中国作出百联贡献。	→	短中期	2025 年，公司光伏发电量 1,467,422 千瓦时。
	设定能源管控目标，规范门店节能管控的具体举措；开展能源管理体系认证及绿色商场创建与复评工作。	→	短中期	对重点用能成员企业制定年度双碳管控目标，协助制定并优化用能策略，持续跟进目标完成情况；百联奥特莱斯广场（上海·青浦）能源管理体系认证证书保持有效。

## » 利益相关方沟通

百联股份与各利益相关方保持日常密切沟通，搭建起高效沟通机制与多元渠道，通过业绩说明会等多层次沟通体系与投资者沟通；定期召开租户店长会议，通过面对面沟通同步商场经营关键信息，并督促各项管理制度落实到位；面向消费者开展各项活动，增强与消费者的互动与联结；编制发布 ESG 报告，以官方微信公众号、第三方媒体为媒介向社会及公众更新公司动态，主动倾听租户、供应商、消费者、股东及监管机构等各方意见与建议，确保其知情权与参与权；同时，将利益相关方的期望与关切系统纳入企业战略、运营管理及制度流程，持续优化可持续发展实践，携手共创互惠共赢的长期价值。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府及监管机构	合规经营 依法纳税 反腐败 吸纳就业 经济绩效	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持诚信守法经营和依法纳税</li> <li>强化新时代党风廉政建设</li> <li>各成员企业积极吸纳本地员工</li> <li>助力国际消费中心城市城市建设</li> </ul>
投资者 / 股东	完善公司治理 强化风险管控 完善信息披露	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进风险管理与法律合规建设</li> <li>严格信息披露，准确、全面地向市场传递公司相关经营信息</li> <li>建立高效的利益相关方沟通机制</li> </ul>
供应商 / 合作伙伴	助力行业发展 负责任供应链	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极探索政企合作、拓宽企企合作</li> <li>推进行业间的合作交流</li> <li>打造负责任供应链管理</li> </ul>
客户及租户	产品质量管理 客户权益与服务 客户健康与安全 租户参与	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保商品质量符合国家规定的各项标准</li> <li>建立全方位服务体系，及时响应客户诉求，保障客户权益</li> <li>联动租户共同开展绿色消费宣传</li> </ul>
员工	权益保障 薪酬与福利 培训与发展 健康与安全 工作生活平衡	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定完善的薪酬福利体系和福利保障机制</li> <li>组织员工培训，完善晋升机制，搭建发展平台</li> <li>全面筑牢安全生产防线</li> <li>关爱困难员工，开展员工活动，加强员工沟通</li> </ul>
社区、公众及媒体	保护环境 资源利用 节能减排 社区共建 公益慈善	<ul style="list-style-type: none"> <li>宣贯环保理念，探索自然、人、商业、城市的平衡发展</li> <li>探索帮扶新模式，助力乡村振兴</li> <li>打造“一刻钟便民生活圈”</li> <li>投身社会公益活动</li> </ul>

## » 议题重要性分析

公司参照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等最新国内外披露标准开展双重重要性评估，结合自身发展战略和规划，构建起完善的 ESG 议题识别与管理体系，并开展 ESG 议题的识别、评估和筛选工作，充分纳入多个部门以及利益相关方的观点，为各业务板块指明发展方向。

### 双重重要性评估流程



## 双重重要性评估结果

高	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理与合规内控</li> <li>可持续治理机制</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>品牌价值管理</li> <li>诚信经营</li> <li>员工权益、安全和发展</li> <li>客户关系与服务提升</li> <li>助力城市更新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>财务表现与投资者利益</li> </ul>
中	<ul style="list-style-type: none"> <li>反不正当竞争</li> <li>可持续的商业模式</li> <li>党的领导融入公司治理</li> <li>环境合规管理</li> <li>能源利用与管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色商场建设</li> <li>应对气候变化</li> <li>创新驱动与知识产权保护</li> <li>助力行业发展</li> <li>平等对待中小企业</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>负责任采购与供应链安全</li> </ul>
低	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染物及废弃物处理</li> <li>生态系统与生物多样性保护</li> <li>水资源利用与管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>数据治理</li> <li>倡导绿色消费</li> <li>信息披露与利益相关方沟通</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>循环经济</li> <li>尽职调查</li> <li>智慧商业与数字化转型</li> <li>乡村振兴与社会贡献</li> <li>绿色运营与办公</li> </ul>			
	低	财务重要性		高

注：报告期末公司应付账款（含应付票据）余额不超过 300 亿元或占总资产的比重未超过 50%，且公司在国家企业信用信息公示系统无逾期尚未支付中小企业款项信息；公司及重要控股子公司未被列入环境信息依法披露企业名单；公司业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故未在报告中披露“平等对待中小企业”“污染物排放”“科技伦理”相关内容。

# 责任专题

## 以党建为引领 凝聚高质量发展强大合力

百联股份党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真落实中央、市委、市国资委党委和百联集团党委的部署要求，紧紧围绕“一线三强四提升”的总体思路，扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，深耕主责主业，锻造坚强堡垒，聚力队伍建设，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

### » 筑牢思想根基

公司党委将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，严格执行“第一议题”制度，坚持领学与全覆盖学相结合，深入贯彻落实党的二十大精神及历次全会精神。2025 年，中心组通过集中学习、专题研讨等方式开展学习 14 次，不断提升理论学习质效。



公司党委赴上海市革命历史博物馆参观学习

### » 夯实组织基础

强化“三基”建设，健全组织体系，制定年度党建责任考核评价标准，与党组织负责人签订党建工作责任书，持续推进支部标准化建设；强化队伍锻造，深化党员教育培养和作用发挥，开展新任党务工作者考核。深化品牌引领，持续培育党建特色品牌“百·炼”，与中共一大会址纪念馆、海燕博客开展联建共建，以“1+N”片区模式促进资源共享与协同创新。深入开展“红旗指引聚人心，百舸争流促发展”党建主题活动，聚力推进“战略宣贯”“课题攻关”“关心关爱职工”系列活动，锻造坚强堡垒。2025 年，“百·炼”被评选为“上海国企党建品牌”。

### » 深化正风肃纪

**全面从严治党**

召开 2025 年百联股份全面从严治党暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育会议。配合集团完成市委巡视整改评估，落实集团党委巡察“回头看”工作要求，压实管党治党政治责任。组织全体高管人员签订《党风廉政建设责任书》《廉洁从业承诺书》，严把党风廉政意见回复环节，并要求重要岗位人员填报《防止利益冲突有关情况登记表》。

**强化正风肃纪**

明确政治监督重点任务，深化运用“一账三看六清单”机制，推动监督保障促执行工作开展；对高风险领域开展专项监督检查，常态化开展查纠违规吃喝，规范礼品礼金登记上交与处置等工作，落实监督执纪“四种形态”要求。

**厚植廉洁文化**

针对新提任高管，开展纪委书记集体廉政谈话，引导增强纪律意识；运用“百·炼”公众号打造宣传矩阵，发布纪检宣传条文，并组织廉洁文化作品征集活动，营造廉洁氛围。



召开 2025 年全面从严治党警示教育会议



公司党委召开扩大会议，研究部署推进作风建设常态化长效化

# 01

## 筑牢信任空间

### 规范治理与长青基业

百联股份持续完善现代企业治理体系，明确治理权责、强化合规管控、深耕投资者关系、守护信息安全，以规范高效的治理能力保障企业稳健运营。坚守品质初心，健全全流程质量管理与优质服务体系，聚焦客户需求、优化体验细节，以匠心服务赢得市场与消费者认可，全方位夯实企业发展根基。



# 治理筑基 确保稳健运营

百联股份持续完善治理体系，坚守依法合规经营底线，强化知识产权保护，深耕投资者关系管理，优化数据治理，筑牢信息安全防线，以规范高效的治理能力，为企业稳健运营、高质量发展保驾护航。

## » 完善治理体系

### 规范公司治理

制定《百联股份党委关于在完善公司治理中加强党的领导的实施意见》等制度，准确把握国有企业党委在企业发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，推进党委前置研究讨论制度落实。

严格落实股东会、董事会、经理层及各专门委员会的职权与职责，确保各治理主体严格遵循“各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡”的原则，依法合规行使权利、全面履行义务。同时，制定《百联股份对下属公司董事会及股东会事务管理暂行办法》，进一步强化对下属企业的规范化管理，推动公司治理工作规范有序、公平公正、专业高效开展。凭借系统化的治理体系建设与前瞻性的履职实践，荣获第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”之“公司治理特别贡献奖”。

## 管理团队

张申羽 党委书记、董事长	曹海伦 党委副书记、总经理	方仲杰 党委副书记、纪委书记
田颖杰 副总经理	杨琴 财务总监、董事会秘书	蔡晓晶 副总经理
江申 副总经理	孙洁 党委副书记（挂职）	

注：时间截至 2025 年 12 月。

## 董事会多元化

公司在任董事 9 人，其中独立董事占比 33.33%，女性董事占比 22.22%，具有性别、人员结构、专业素质以及经验等方面的互补性，独立董事均由在会计、法律、管理等方面有一定社会影响的专业人士担任，有效平衡了各方利益诉求，实现高效科学决策。

## 董事会

张申羽（女） 董事长	周昱（男） 董事	李劲彪（男） 董事
陆红花（女） 董事	曹海伦（男） 董事	方仲杰（男） 董事
王志强（男） 独立董事	蒋青云（男） 独立董事	钱学锋（男） 独立董事

注：时间截至 2025 年 12 月。

## 董事会有效性评估

公司董事会严格遵守国家法律法规及监管要求，充分发挥董事会在治理层级中的“枢纽”作用，建立了权责明确、流程清晰、分层运转、决策高效的决策流程，同时根据新修订的《公司法》要求，取消监事会设置，由审计委员会承接监事会相关职能，进一步优化治理结构，提升效率。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，作为公司治理的重要架构，有利于提升董事会独立性和专业性。各专门委员会充分发挥专业咨询作用，确保董事会的科学决策。在公司实际运作中，重要议题均先提交相应的专委会从专业的角度审核拟决策事项，有助于提升决策议案的质量，保障董事会最终决策的正确性和完备性。

股东大会	董事会	董事会专门委员会		
召开股东大会 <b>1</b> 次	召开董事会 <b>10</b> 次	召开审计委员会 <b>6</b> 次	召开战略委员会 <b>8</b> 次	召开薪酬与考核委员会 <b>1</b> 次
审议通过事项 <b>17</b> 项	审议通过事项 <b>57</b> 项	审议通过事项 <b>32</b> 项	审议通过事项 <b>14</b> 项	审议通过事项 <b>3</b> 项

## » 依法合规经营

### 健全合规管理

按照《合规管理办法》《合规管理体系建设实施方案》等管理办法，积极推进合规管理工作落地。成立“治理专项小组”，梳理并优化审议清单；完成《风险防范化解清单》及《重大风险防范化解工作快报》；召开“优化公司治理，提升企业合规”为主题的公司治理合规启动会，及“国有上市公司的公司治理与规范运作”专项培训会，明确治理方向与计划；推进股权投资重点领域合规指引（集团通用版）编写；召开中介服务机构管理办法宣贯及典型案例培训会；对下属门店开展内控辅导工作，全面提升公司管理合规性。

### 严格税务管控

高度重视税务的合规与透明，秉持依法依规的原则，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》等政策，深化税务遵从管理及税务风险管控，认真履行作为纳税人的职责。在全国纳税信用年度评价中，28 家成员企业获得 A 级纳税人称号。

深入完善税务管理建设，挖掘业财税一体化价值，在确保业务合规的同时，融合制度建设、流程优化及信息工具，实现了从发票认证到发票开具的全流程线上化管理，对各项涉税行为进行严格规范，确保税务工作的高效运行。

持续关注税收法规政策及税改动态，同步更新调整公司税务策略，加深业财税融合程度，不断深化税务赋能，积极履行纳税义务，为推动企业及社会的可持续发展贡献力量。2025 年度，百联股份及下属企业在 ESG 领域的税务贡献显著，纳税总额 8.33 亿元，以实际行动深刻诠释其履行社会责任的使命担当。

### 强化审计监督

修订下发《上海百联集团股份有限公司中介服务机构管理办法》，开展宣贯培训工作，完成 21 项制度的审核并提出修改意见。

### 反商业贿赂及反贪污

健全“横向到边、纵向到底”的企业监督管理体系，以党内监督为主，推动纪检监察、信访监督、审计监督融会贯通，协调统一，进一步完善问题线索的跨部门协同处理，建立健全企业风险防控、信访举报处理、纪检监察执纪等管理机制，强化企业合规建设和内控管理，不断提升企业治理效能。强化商业贿赂及贪污风险评估工作，由审计风控部根据经责审计、专项审计及外部审计等各类审计，检查梳理具有代表性的问题，开展以往案例分析，评估风险领域，纪律检查室对具有贪污及腐败苗头倾向的违规违纪案件，进行全面深刻的案例剖析和廉洁风险评估，深入查摆案件背后的深层次根源，形成典型案例镜鉴，加强潜在商业贿赂和贪污风险的防范化解。

推动廉洁风险防控规定逐步融入企业管理规章制度体系，融于企业内控管理及合规建设各方面，重点把握企业经营重点业务领域，将反商业贿赂及反贪污各项要求纳入企业招商业务合同管理具体内容，促进诚信合规经营。制定《违规经营投资责任追究实施办法》，对企业管理人员做出明确规定，依法依规依纪推进企业经营业务稳定有序合规开展。

### 反不正当竞争

坚持诚信经营、公平竞争，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，始终坚持预防和制止垄断行为，在公司开展收并购业务过程中，同步开展反垄断相关审查，如公司可能涉及达到国务院规定的经营者集中的申报标准，会根据规定及时向国务院反垄断执法机构进行申报，确保各类经营者在公平的市场环境中开展业务，促进市场经济的繁荣和发展。坚持保护市场公平竞争，鼓励创新，维护消费者利益和社会公共利益，促进经济健康发展，明确在业务交往中不得索贿受贿、报销个人费用、参加对方安排的特定活动，并在公司业务合同中都有明确的廉洁规定条款，坚决反对任何形式的商业贿赂、垄断、不正当竞争等行为，保护经营者和消费者的合法权益，不断强化全员公平竞争意识，致力于营造公平有序的市场环境。

### 举报与投诉

完善举报投诉处理机制，构建明确多元化的举报渠道，进一步推动信访举报、纪检监察、审计反馈、人事管理等举报投诉渠道畅通。做好信访工作制度、举报投诉流程等企业管理规章的公告发布和文件宣贯，明确主责管理机构及其工作职责，以及信访举报投诉的处置流程和程序，切实做好问题反馈的规范引导，依规依纪依法推进举报投诉问题的及时有效处理。

建立健全实名举报人保护机制，严格贯彻落实保密制度和工作要求，在信访查办、审计检查、纪检办案过程中坚持履行好工作程序和安全制度规定，严守办案纪律和保密纪律，切实做好内部举报人的隐私保护工作，及时向实名举报人反馈处理结果，切实保障群众知情权。

## » 知识产权保护

梳理总部及成员企业商标台账，高效准确完成商标注册、续展、注销等工作，截至 2025 年 12 月 31 日，公司完成“百宝”“繁花里”商标及著作权申请工作；对于公司即将到期的商标进行针对性的注销，并及时完成所持有商标的续展工作。2025 年，百联滨江购物中心积极参加杨浦区商业联合会组织的相关知识产权培训；百联奥特莱斯广场（上海·青浦）与上海市知识产权局签订项目合同，积极贯彻知识产权保护管理国家标准规范化建设；第一八佰伴荣获上海市浦东新区商业联合会颁发的《2025“君聪杯”浦东新区知识产权知识竞赛二等奖》。



## » 投资者关系管理

### 信息披露

公司秉持公开、公平、公正原则，深耕投资者关系管理工作，以信息披露为核心、多元沟通为桥梁，持续提升公司运营透明度与价值传递效率，切实维护投资者合法权益，推动公司与投资者的良性互动、共赢发展。通过业绩说明会等多层次沟通体系，积极向投资者展示经营业绩与战略发展成果，传递公司价值，增进市场认同，助力市值稳健增长。

2025 年，公司在上交所官网及指定媒体平台披露临时公告 50 份，定期报告 4 份，并主动在公司官网、公众号及时发布公司动态信息；针对中小投资者，公司全年通过电话及邮箱接待超 500 次，开展业绩说明会及“我是股东”走进百联股份等投资者活动共 4 场；“上证 e 互动”平台回复中小投资者提问 382 条，回复率 100%，进一步增强了投资者对公司运营情况的了解与信任。

### 案例 | 成功举办 2025 “我是股东”走进上市公司活动

2025 年 8 月，公司联合湘财证券组织开展 2025 年度“我是股东”投资者走进上市公司交流活动，投资者们围绕百联股份在二次元布局、AI 革新赋能、资本运作等方向进行提问，公司高管对投资者提出的问题逐一解答，并就当前公司发展的应对策略与投资者进行了交流。本次活动加强了投资者对公司的了解，也加深了投资者对于消费新趋势、行业新浪潮的前瞻认识。



### 权益保护

#### 治理与战略

公司严格按照《公司法》《公司章程》和《股东会议事规则》等规定和要求，规范股东会的召集、召开、提案与通知、议事程序、表决程序等，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使自己的权利，在保证公司正常经营与持续发展的前提下，公司为股东制定积极且合理的利润分配方案，并且每年根据经营绩效派发现金分红，增强投资者的信心与粘性。

### 影响、风险和机遇管理

#### 影响、风险和机遇识别

##### 风险

传统零售主业面临客单价下行；战略性投资回报周期延长；同行大量项目入市。

##### 机遇

以资产运营和资本运营盘活资产、增加收益，增强企业的财务稳定性；公司在区位及品牌、差异化产品、业态等方面拥有优势。

#### 应对举措

紧抓市场政策热点。持续消费品补贴活动，深化“文旅商体展”融合运营，锚定重要营销节点构建热点垂类供应链，将政策势能转化为销售动能。

营运精细化管理。完善优化组织建设，提升组织效率，形成流程上闭环管理；与零售商户拉通库存、会员、客流等数据，对经营情况进行诊断，针对性制定提升方案；推动全员营销、加强现场管理；优化消费者旅程全景设计，从售前营销、售中服务、售后跟踪全方位运营升级。

持续提升企业数智化能力。推进数字化与新消费场景的融合，赋能传统零售转型升级。

聚焦供应链建设，探索增长空间。存量提升：夯实联合生意计划，争取品牌头部营销资源、店型升级、新店拓展，并适当扩大品牌范围。增量扩展：加强新品牌开发的趋势研判，拓展新质供应链渠道；强化组织协同，重点加强总部功能配套品类招商力量，赋能项目；多渠道供应链建设。

深化产融协同，赋能价值提升。深化一体两翼战略布局，以商业零售为核心主体，加速推进资产与资本运营，开辟“第二增长曲线”。

百货、购物中心业态致力于提质增效，依托在地文化精心打磨年轻化、差异化的空间产品；加速推进奥莱项目、ZX 次元模式以及 TX 策展模式等优势业态拓展落地。

聚焦业财融合，强化财务战略支撑与价值创造职能。建立资金预测前瞻性机制，动态优化资金配置效率与使用效益；健全财务内部控制体系，构建潜在财务风险识别、评估与预警机制，筑牢合规风控防线；践行“业务先行”理念，搭建标准化单店经营分析模型并全门店推广，深化财务数据对业务决策的赋能作用；全面推行门店现金流预算规划，建立多维度现金流预警指标体系，实现现金流全周期动态监控与精益管理；持续拓展预算管理覆盖面与穿透力，强化预算编制科学性与执行刚性，提升全面预算管理的战略引领价值。

积极响应新“国九条”政策导向，将“提质增效重回报”纳入公司核心战略议程。秉持长期主义价值理念，实施稳健、可持续的利润分配政策，建立常态化、可预期的现金分红机制，以持续稳定的股东回报践行与投资者共享发展成果的承诺，切实增强投资者获得感与长期持股信心，助力资本市场高质量发展。

### 指标与目标



百货、购物中心  
营业收入 **31.39** 亿元  
毛利率 **39.30%**



奥特莱斯  
营业收入 **16.03** 亿元  
毛利率 **79.49%**

## » 优化数据治理

### 数据平台打造 ◆◆◆

持续完善数据治理体系，根据数据管理现状，结合数据管理办法，完成数仓管理规范，数仓表命名规范。借助集团统一资源，完成底层存储与计算，形成独立的百股空间数仓。建设与推广业财一体和招商工作台项目，优化与完善百股零售管理系统，实现数智奥莱的推广与复制，构建商户门户协同平台，打造具有持续领先性的 BLOS 百联商业操作系统。

### 数字化建设 ◆◆◆



实现商户门户系统 25 个主业务流程的上线，为成员企业提升日常运营管理效率提供工具支持，实现门店日常运营审批与信息收集线上化。



智能费控系统使用 AI 识别及智能填报服务，提升识别准确率及提单效率。



RPA 机器人平台使用 RPA 自动化流程，替代人工重复性的工作，提升人员工作效率，聚焦高价值工作。



在线缴费开票平台及车场开票，开放租户自主在线无感缴费及开票，实现数据多跑路，线下不跑路。

### 信息安全管理 ◆◆◆

高度重视信息安全管理，构建全方位信息安全体系，通过制度完善、技术防护、应急演练及员工培训，筑牢信息安全防线，保障业务稳健运营。

#### 信息安全治理与制度建设

- 修订《上海百联集团股份有限公司信息系统安全变更管理办法》《上海百联集团股份有限公司信息系统应急预案》，明确信息安全管理要求，信息安全应急处置流程与职责分工。
- 建立并执行信息系统账号管理制度，杜绝账号共用，明确要求使用强密码并定期更换。
- 制定发布信息安全管理规范，降低信息发布风险。

#### 网络与终端安全防护体系

- 构建包括 EDR 终端安全管理系统、防火墙、上网行为管理系统等多层次网络安全防护体系。通过虚拟补丁 + 行为拦截 + 自动响应三位一体，实现“自动覆盖安全漏洞”，实时阻断漏洞利用、监控终端运行状态，提升整体防御能力。
- 内网终端统一安装正版杀毒软件，公司定期进行病毒、木马及异常行为全盘查杀。针对办公终端，关闭微信自动文件下载功能，防范社群投毒风险。

#### 数据安全与备份管理

- 对关键信息系统和服务器实施每日自动 + 手动双重备份。实施服务器数据库异地备份，通过物理隔离等方式防范数据破坏。定期完成营业数据、BLR 数据、POS 数据等核心业务数据备份，保障业务连续性和数据完整性。
- 持续进行公司及成员企业公网信息资产排查及风险识别。部署环境监控系统，对断电等异常情况自动邮件告警，保障核心设备稳定运行。定期检查服务器容量、内存使用情况，降低运行风险。更换并升级网络防火墙等关键设备，提升整体网络安全能力。

#### 应急演练与实战检验

- 积极参与网络安全监管部门开展的护网攻防演练，实现防守零突破、全程未失陷，有效检验并巩固了网络安全防护能力；组织开展网络安全、电子屏安全、户外大屏安全、信息系统故障等应急演练。针对收银系统重点检验高并发、突发故障场景下网络与系统稳定性，保障商户运营与顾客体验。

#### 员工培训与安全意识提升

- 举办“攻防实践进阶与大模型安全治理专题”信息安全专项培训，开展勒索预防服务风险排查；定期组织反洗钱、反诈骗、信息安全、保密警示教育等专题培训，不断提升全员信息安全意识。



百联 TX 淮海开展信息安全培训



百联滨江购物中心开展电子屏信息安全演练



百联 ZX 造趣场开展电子屏安全故障演练

# 品质匠心 提升客户体验

百联股份建立覆盖全流程的质量管理体系，将卓越品质融入业务流程各个环节。坚持以客户为中心，完善服务机制，快速响应需求，以工匠精神优化商品品质、场景体验和运营流程，为消费者营造更安全、更高品质、更具温度的购物体验。

## » 精进质量管控

### 治理

公司修订《战略品牌及规划部品牌引进及淘汰细则》，进一步加强招商业务工作的管理和监督，提升新引进品牌及供应商的经营能级和风控能力。严格管控商品质量，对存在质量问题的商品及时下架处理。严格执行物价政策和国家规定的定价原则。制定《食品安全管理制度》，保障食品类商品卫生安全。

### 战略

#### 成员企业质量管控举措

##### 高新奥莱

联营品牌常态化抽检营业执照、授权书、商标注册等资质，现场检查中重点对货品价签进行管理，确保一货一签明码标价等。

##### 百联 ZX 创趣场

拟定毛绒、模型手办、玩具制品等商品质量安全承诺书并在品牌进驻前书面告知，要求其签署并遵守规定。

##### 百联川沙

制定《商品质量管理制度》，明确验收、确认、检查、撤柜流程，坚决杜绝“三无商品”流向市场。



第一八佰伴荣获百联集团食品药品安全委员会颁发的《2025 年度食品（药品）安全审核等级证书》



百联临沂购物中心开展食品安全培训

## 影响、风险和机遇管理

### 风险、机遇识别

### 应对举措

#### 风险

若出现产品质量问题会导致大规模召回与巨额赔偿；引发安全事故将面临法律追责与停业整顿。

#### 机遇

严格的质量管理体系能提升运营效率与利润空间；产品安全可增强消费者信任与品牌溢价能力；产品质量高能吸引优质合作伙伴，构建可持续发展的供应链生态。

建立严格的质量管理体系和食品安全管理体系，严格把控所售产品、服务信息的真实和完整，在日常运营管理中由楼层管理人员巡场时对于品牌售卖的商品进行监督检查，确保品牌售卖的商品符合商场经营管理规范。

## 指标与目标

2025 年，公司未发生因产品和服务相关的安全与质量的重大的责任事故；未出现产品召回事件。

## » 提供优质服务

公司坚持以客户为主，健全服务体系，升级服务体验，稳步提升服务质效与经营水平。2025 年，公司所属 12 家成员企业荣获第三十一届“百花杯”优质服务竞赛优胜企业。

## 健全服务体系

坚定践行以市场需求为导向、以顾客满意为中心的全员、全程、全面服务理念，按照《全方位服务标准》《百联云店业务制度》《百联通运行手册》《食品安全管理制度》，规范各线条、各岗位员工行为准则。积极推动成员企业健全物价管理、现场管理、服务管理等相关制度办法，严格执行物价政策和国家规定的定价原则，明码标价，严格执行计量要求；把控所售产品、服务信息的真实和完整，要求供应商提供真实、合法、有效的资质证明文件，持续细化经营流程、规范服务细节，全方位夯实服务基础、提升服务质效，保护消费者合法权益。



永安百货开展服务专题培训



公司开展 315 国际消费者权益日诚信消费宣传

### 升级服务体验

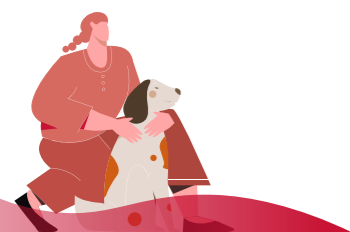
积极落实集团“Touch-Care”特色服务品牌战略部署，通过创新标杆建设与健全保障体系，致力于精准对接每一位顾客与合作伙伴的需求。

#### 无界沟通 畅购无忧



在客服中心、离境退税点等关键岗位全面配备双语导购或智能翻译设备，打通外籍顾客的语言壁垒；优化行李寄存设施部署，广泛布局离境退税服务，让大部分门店实现“即买即退”，推出 BAILIAN Gift Card 等增值服务，让每位国际友人能多维度感受到服务的便捷与热情。截至 2025 年底，公司已有 25 家成员企业布局离境退税服务，其中 20 家实现“即买即退”。

#### 一店一策 特色服务



创新推行“一店一方案”定制化建设模式，量身定制年度服务建设计划，覆盖社区友好、儿童友好、宠物友好、银发友好、兴趣友好等七大维度，让特色服务生态初具规模。



离境退税标志牌



退税服务接待



儿童友好



宠物友好

### 应对客户投诉

按照《全方位服务标准》《百联股份线下七日无理由退货指导办法（试行）》《成员企业现场退货管理办法》《消费者投诉处理指引》落实应对客户投诉工作，明确投诉处理流程，并要求各成员企业以公司制度为基础形成自身的售后受理细则。

作为七日无理由退货联盟理事单位，公司严格按照《线下七日无理由退货指导办法（试行）》等系列配套制度落实无理由退货工作，为消费者提供更加便捷、透明的购物保障。截至 2025 年底，公司已有 30 家市内外门店的 560 个品牌公开承诺参与线下七日无理由退

货服务，参与店铺已增加至 1,223 个；2025 年共受理退货笔数 141,689 笔，退货金额达 8,704.50 万元。



百联奥特莱斯广场（上海·青浦）开展消费者情绪管理和高效处理投诉培训

### 满意度调查

以总部+门店结合开展的方式形成客户满意度测评综合管理体系，定期对所属企业大众点评的舆情及评论监测，根据顾客提出的痛点，联合门店进行专项提升整改。截至 2025 年 12 月，百联股份大众点评平均分 4.75 分，同比上升 0.06 分；近八成门店已达五星级，多家门店成为了所属商圈中的佼佼者。

组织开展消费者满意度调研，聚焦业态经营、商品服务、环境硬件、人员服务、会员服务、售后接待、线上体验等购物体验触点，共采集样本 15,475 人，并从 3 个业态及公司维度进行了深度分析、形成专项报告。2025 年，公司整体消费者满意度达 90 分。

### 客户信息保护

要求门店按照《中华人民共和国个人信息保护法》《APP 违法违规收集使用个人信息行为认定方法》等法律法规及“亮剑浦江”专项执法行动的相关要求，更新会员信息收集协议，明确告知用户所需信息的具体内容、收集目的、使用方式以及可能的第三方共享情况，并征得用户同意，确保用户对信息使用的知情；完善审查流程，定期检查个人信息处理情况是否符合法律法规要求，及时发现并纠正任何不符合规定的行为，确保所有操作合法合规。

### 负责任宣传

严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，全面、准确介绍产品功效与风险，避免夸大其词、过度营销，确保宣传内容合法合规、真实有效。青岛奥莱制定《青岛百联奥特莱斯商业有限公司宣传审核制度》，据实描述活动信息，并在外宣时注明“活动调整以现场公示为准”等字样，形成宣传审核机制；百联 ZX 创趣场持续开展负责任宣传，并用户外大屏循环播放系列公益宣传内容。



规范开展促销活动，对福利兑换等有奖销售信息进行公示

# 02

## 培育价值空间 商业变革与城市共生

百联股份紧紧把握上海国际消费中心城市建设的重大机遇，以场景创新、产品焕新、生态共融、首发经济、模式革新多维发力，争当国际消费中心城市建设的排头兵、商业空间与内容创新发展先锋队，实现企业成长与城市升级同频共振、共生共赢。



## 产品焕新 领跑消费升级

公司紧盯新消费、新客群、新需求，探索新业态、新模式、新路径，深耕商业业态迭代与空间价值升级，通过标杆项目打造、跨区域布局拓展、存量商业优化，打造多元消费场景，构建文商旅体展融合生态，不断提升商业空间价值，以商业焕新之力赋能城市发展，领跑商业空间创新与城市消费升级新方向。

### » 奥莱之跃

公司明确“精品定位，全国布局”核心策略，以“全球首店+区域首店+概念旗舰店”的三级矩阵，深化奥莱业态升级与空间扩容，加速奥莱新址落建布局，通过首店引进、品牌矩阵优化、文商旅资源深度联动等方式升级奥莱消费场景，拓展消费体验，重构奥莱消费生态，持续锻造业态增长韧性。

#### 案例 | 百联奥特莱斯广场（上海·青浦）创新升级，打造“无界场”商业空间

百联奥特莱斯广场（上海·青浦）二期以打造“亚洲最大奥特莱斯”为目标，项目总体量规划 20 万平方米，通过两座跨河连桥贯通一、二期，新增 2,500 个车位，将引入 100 家新商铺，与现有 600 余品牌形成国际头部品牌矩阵（GUCCI、BURBERRY 等），联动周边文旅资源打造“无界场”商业空间，计划于 2026 年竣工。



#### 案例 | 百联奥特莱斯广场（上海·青浦）完成新一轮业态升级

2025 年，公司完成百联奥特莱斯广场（上海·青浦）新一轮业态升级，新增小众户外品牌爱棵米 (Acmeitem) 全国奥莱首店、跑鞋品牌 HOKA 等品牌入驻，进一步丰富运动户外店铺生态，阿迪达斯旗舰店店型升级焕新开业，THOM BROWNE. 的极简美学橱窗与 CLUB MONACO 的艺术装置成为新打卡点，不断将“微度假”的蓝图转化为全国门店可感可知的增长实绩。



#### 案例 | 成都百联奥特莱斯广场项目正式开工

2025 年 10 月 31 日，成都百联奥特莱斯项目开工活动在成都熊猫国际旅游度假区举行，项目将以文旅植根、生态塑形、体验制胜三大战略重塑奥莱范式，与“大熊猫”世界级 IP 强强联手，打造“一日微度假”黄金动线。



成都百联奥特莱斯广场项目开工活动



成都百联奥特莱斯规划图

#### 案例 | 百联奥特莱斯广场（济南·海那城）二期正式开业

百联奥特莱斯广场（济南·海那城）二期于 2026 年 1 月正式开业，突破传统奥莱模式，采用开放式街区与室内 mall 相结合的理念，总体量扩大至 15 万平方米，以“园湖街盒”构建起四大特色场景，实现商业与自然、亲子、潮流体验的融合。全新引入 SALOMON、HONMA 等多家山东奥莱首店，构建近 300 个品牌的消费矩阵，打造超 3,000 平米的运动潮玩馆，填补济南西部高端运动娱乐消费空白。该项目是公司深化商业模式从“重资产持有”向“轻重并举”深刻转变的重要举措，标志着百联奥莱在升级产品线、深化区域市场服务方面又迈出坚实一步。



## » 共生之暖

公司兼顾多类客群需求，打破场景边界，积极构建无龄感、年轻化、高包容度的商业生态，创构银发商业新模式，打造次元文化商业标杆，持续升级体验消费质感，让商业场景与不同年龄段消费者日常需求自然衔接，串联起更具温度的生活动线。

### ◆ 创构银发商业新模式

公司前瞻 50+ 群体多层次生活需求，以“繁花无界，生活无限”为核心理念，专为活力银发人群打造集“衣食住行、吃喝玩乐”于一体的无龄感主题生活空间——百联繁花里。

### 案例 | 举办“上海银发生活节·百联专场”活动

2025 年 10 月 28 日，“上海银发生活节·百联专场”在第一百货商业中心举办，百联繁花里一站式乐享银龄生活范式品牌空间同步启幕。作为沪上首个由商业企业打造的银发经济生活方式品牌，项目一方面优化硬件设施与服务场景，通过升级导购标识、增设银龄休憩区、完善无障碍设施，搭配银发友好商户标识、适老用品配备等细节，打造安全便捷、温馨有爱的无龄感消费空间，践行无龄、艺术、有爱的空间理念。另一方面深度整合百联集团七大业态资源，依托活力银发族消费洞察打造“繁花里严选”，联合近 50 家核心供应链伙伴，精选超 1000 个 SKU，覆盖服饰、健康、医疗、文旅、宠物等多元品类，并设立跨境专区、AI 智能专区，引入高压氧舱特色体验，为年卡会员提供每月一次免费体验权益，以精细化场景与专属供应链，全面满足银发群体健康养生、悦己消费等多元品质生活需求。



举行“上海银发生活节·百联专场”活动



为银龄人群优化设施



圆满开启首届长三角银龄之声·活力绽放大赛



### ◆ 打造次元文化商业标杆

深入挖掘年轻细分市场的消费需求，打破次元边界，联动创新零售、艺术策展与娱乐体验等多业态进一步激活“年轻力”消费。

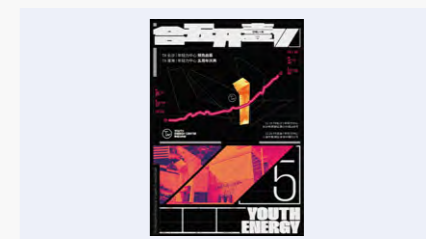
### 案例 | 百联南方购物中心打破次元边界，连接多元兴趣场景

2025 年，百联南方购物中心创新引入“ZX LAB”次元实验场，作为百联股份旗下全新孵化的泛二次元文化体验空间——“泛二次元主题体验街区”，以“触手可及的次元玩赏地”为定位，升级沉浸式的丰富体验，打造持续更新的文化引力场。



### 案例 | 百联 TX 正式开启全国拓展模式

2025 年 12 月，在百联 TX 淮海五周年之际，正式发布“Ctrl+N 合五·开壹”双城联动，启动全国拓展模式。百联 TX 长沙以 6.56 万平方米体量，嵌入湖湘文化独特质感，打造兼具情绪释放与在地识别度的夜生活，联动创新零售、艺术策展与娱乐体验等多业态，推动夜经济、潮流文化与湖湘生活方式高密度共生。



### ◆ 推动体验消费新升级

着眼于“体验场景赋能商业空间”，打破传统商业边界，将商场转化为兼具运动活力、互动趣味与年轻气息的都市生活聚集地。

### 案例 | 百联南方购物中心升级消费质感，营造有温度的商业生态

2025 年 9 月 26 日，百联南方购物中心 1 区携优化后的业态组合全新开业，着眼于“体验场景赋能商业空间”，打破传统商业边界，将商场转化为兼具运动活力、互动趣味与年轻气息的都市生活聚集地，其中生鲜板块引入清美“品上生活”闵行首店，亲子家居板块打造“梦想家生活馆”，运动休闲板块集结知名及新兴户外运动品牌，形成融合消费、休闲与社交的城市生活新聚场。



## 首发牵引 激活消费势能

公司持续深耕“首发经济”赛道，多措并举激活消费潜能；深化文旅商体展多元交织，焕新跨界体验，持续做强优质消费供给。

### » 激活消费潜能

通过空间场域—供应链—内容共创—在地文化结构化构建，推动首发经济全链条生态化创新升级。2025年，公司引入近百家海内外高品质首店，以核心竞争力持续深耕“首发经济”赛道。推出618年中庆“金日要事”现金券限时抢、“生活有折学”双十一活动，与政府消费券叠加，持续助力区域经济的提质升级；2025年上海夜生活节期间，积极打造夜经济引力场，为不同圈层消费者打造夜间生活提案。升级岁末跨年系列活动，以“逐光跃梦”为题，构建IP矩阵，焕新消费场景，全面助力假日经济势能提振。

#### 案例 | 三大韩国潮流品牌在百联 TX 淮海实现中国首发

2025年11月22日，韩国时尚潮流品牌 minjiena、LAZYZ 与 FANCY CLUB 在百联 TX 淮海实现中国首发亮相，共同举办为期一个月的“胶囊幻想 (Her Pocket Fantasy)”限时快闪活动，多款热门单品引发试穿与购买热潮。



#### 案例 | 第一八佰伴全面升级“1231岁末嘉年华”活动

2025年，第一八佰伴经典IP“1231岁末嘉年华”，创新联动东方卫视跨年晚会构建“商圈+荧幕”双现场，叠加跨年音乐会、治愈系IP展览、打卡集星等趣味活动，联合400家品牌，持续开启17个小时跨年消费狂欢。

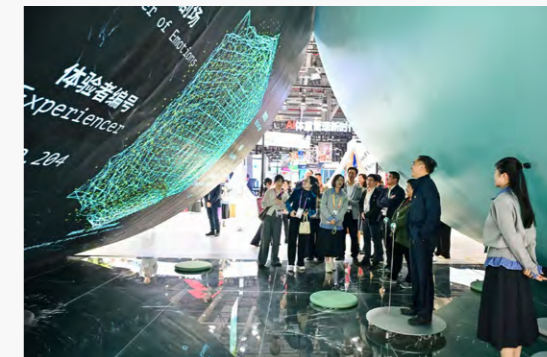
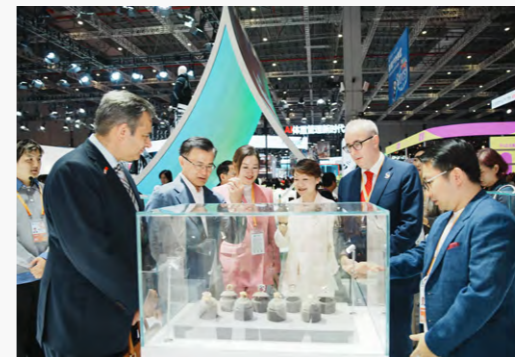


## » 焕新跨界体验

联动中国国际进口博览会、上海时装周、Bilibili World，以跨界融合拓展商业边界，推动商业空间向融合文化、艺术、时尚、体育等“体验场”进化，进一步推动价值型消费提升。

#### 案例 | 探索“平衡态”新消费，公司持续推进全球对话

2025年11月，作为八届进博会的“全勤生”，百联股份以“感应场”为主题，以“艺境对白”和“共感之息”两大展区呈现国际供应链优势赋能，带来17国80多个品牌的500余款商品，其中多个品牌实现亚洲或中国首发，为观众带来特别的体验。



#### 案例 | 推出“BilibiliWorld×百联ZX三大分会场”活动

2025年7月，公司独家策划商业体在线下首次实践“大型ACGN展会分会场”，推出“BilibiliWorld×百联ZX三大分会场”活动，将3天展会延展为一个月的线下联动狂欢。百联ZX创趣场、百联ZX造趣场、百联ZX LAB共同携IP及品牌为消费者带来多种联动福利。



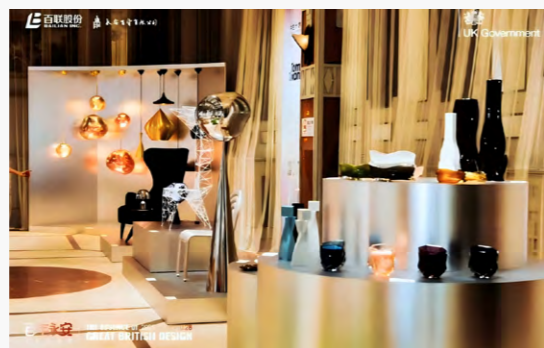
### 案例 | 永安百货举办非遗创新时尚大展

2025 年 3 月，公司携手时尚权威平台 WWD CHINA，发起 2025 HERITAGE NEXT 《蝶恋花》系列活动，于永安百货落地一场非遗创新时尚大展，以“时尚脉搏：蝶变之境”为主题，展出来自巴黎、米兰、纽约及上海时装周的新生代设计作品，助力上海时尚之都建设，推进时尚产业新质发展，促进世界时尚交流与对话。



### 案例 | 举办百年永安—英伦艺境展

2025 年 10 月上海时装周之际，由百联股份与英国驻沪总领事馆、英国商业贸易部共同打造的百年永安—英伦艺境展在永安百货举办，串联起设计宣言（时尚）—共生计划（可持续）—创意筑境（建筑）三个核心版块，展出 Tom Dixon、Established & Sons 等知名品牌，为国内消费者带来时尚消费新体验。



“经典 947 城市音乐会客厅·朗朗日”在第一百货商业中心成功举办



## 模式创新 增强发展韧性

公司坚持资管商管双轮驱动，完善资产运营闭环。积极推动商业生态互联升级，推出首期“战略品牌联合生意计划”，试点 AI 技术赋能商业空间智能化转型，为企业高质量发展注入持续动力。

### » 坚持资管商管双轮驱动

公司以资本高效赋能主业增长，落实类 REITs 存续期管理，设立上海市属国有企业首单长期类 REITs，募集规模超 21 亿元，激活存量资产。消费行业基金实现从战略布局到投资落地的关键性突破，精准锁定未来消费引领性赛道，为“一体两翼”协同成效注入强劲增量动能。着力打造 Pre-REITs 到 REITs 的资本闭环，持续加大收购项目储备，为推动大资管业务成为“第二增长曲线”筑牢根基。

### » 深化品牌战略联合

公司持续开展品牌合作，推进业态破局，以“商业零售为核心引擎的一体两翼战略”突围，强化资产运营与资本运营，锚定“深度运营、供应链升级、组织变革、共创共生”等方向推动增长，联动 21 家品牌集团、44 个品牌签订首期“战略品牌联合生意计划”，为品牌商提供核心商圈价值、全渠道整合营销资源等六大核心支撑。

### 案例 | 推进 2025 年度战略品牌联合生意计划合作签约

2025 年 3 月 28 日，公司举办“逆势突围，韧性增长”2025 年度品牌商大会，现场与 21 家品牌集团、44 个品牌达成“战略品牌联合生意计划”，并进行现场签约。



### 案例 | 携手“韩国中心”创E谷共筑中韩商业多元生态

2025年10月20日，公司与创E谷的管理公司——上海衣欣置业管理有限公司正式签署战略合作协议，旨在进一步整合双方广阔的零售网络，并借助创E谷强大的品牌孵化及产业资源，共同推动韩国品牌进入中国市场，全面促进中韩时尚文化产业资源对接与融合，为两国消费市场注入新活力。



## » 创新人工智能技术应用

公司紧抓 AI 技术赋能消费场景的时代机遇，率先在旗下百联西郊购物中心、百联又一城购物中心、百联奥特莱斯广场（浙江·杭州）、百联奥特莱斯广场（上海·青浦）等多个商业空间进行 AI 数字化项目试点。依托 AI 场景应用升级、技术进化，实现消费客群的精准匹配、零售资源的高效整合，携手科技伙伴强化线下商业空间数字化与智能化水平，以技术创新推动消费体验的人性化升级与智能化焕新。

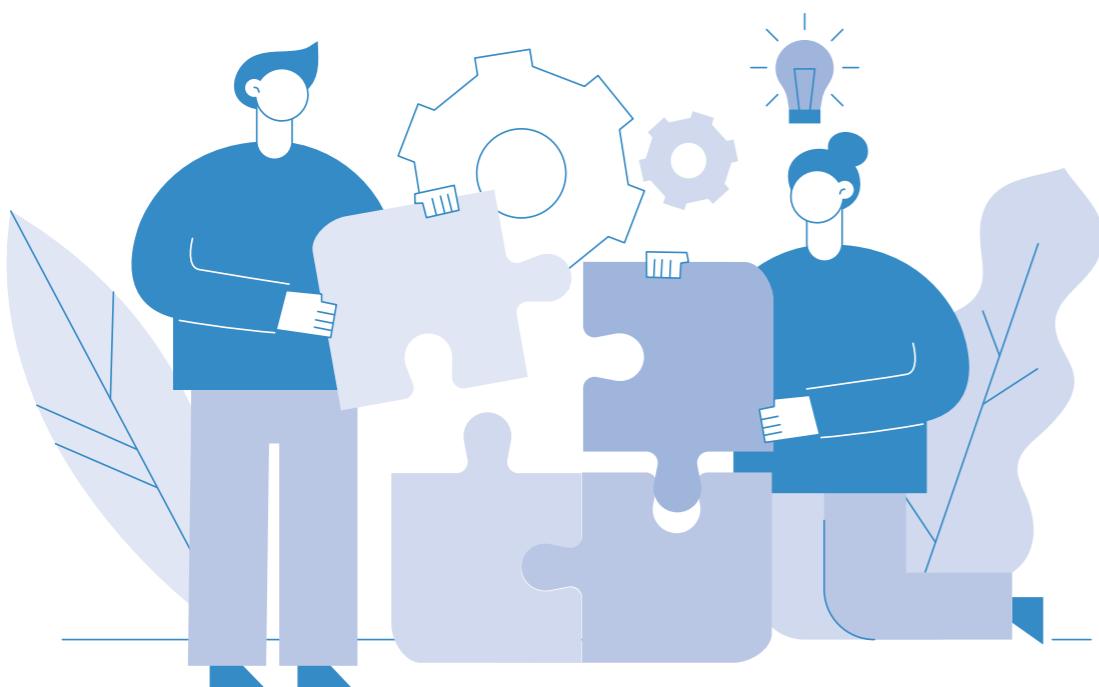
### 案例 | 百联西郊购物中心人工智能技术升级助力运营提升

#### 助力运营效率提升

百联西郊购物中心于 2024 年开始深入布局 AI 商业场景应用，以 AI 识别与 3D 建模技术为核心，采用 AI 精准客流系统，精确分析到店客户画像、客群行为、构建店铺专属业务漏斗，助力监测店铺运营的健康程度，有效提升整个商场的运营效率，提高进店率及深逛率。

#### 助力能耗管理

成功落地“AI 赋能的能源与碳智慧管理平台”，运用 LSTM 算法，融合历史能耗、气候及客流数据，智能分解年度能耗目标至三级分项（如空调用电），有效解决新项目“能耗基准缺失”痛点。首创“目标值—管控值—实际值”三级修正机制，结合温度、客流变量实时调优。智能诊断与环境监测，保障品质节能双赢。2025 年，《百联股份 AI 赋能的能源与碳智慧管理平台》入选“2025 人工智能赋能智慧建筑创新应用”实践案例。



# 03

## 守护绿色空间

### 低碳运营与生态友好

百联股份持续健全环境管理体系,推进绿色认证,强化能源、水资源及污染物全流程管控,夯实绿色发展根基。积极应对气候变化,加强能耗管理,推进绿色商场建设,推行绿色租赁与绿色办公,不断践行双碳责任。开展环保宣贯,引导绿色消费,构建生态友好型商业新生态。



# 体系完善 夯实管理根基

百联股份持续强化环境管理、能源管理、水资源管理、“三废”管理工作，开展绿色设计，积极打造适宜的商场环境，把绿色低碳发展理念贯穿各业务环节、各管理领域。

## » 环境管理

制定《环境保护管理办法》等制度，明确环境管理目标与各部门职责，规范水资源、土地资源等管理，构建“三废”管理机制；协助成员企业因地制宜制定自身《环境保护管理办法》；要求成员企业定期排查环境污染隐患，确保应急设施设备正常运行；在安全生产标准化应急预案中嵌入防汛防汛工作，制定对应应急预案，明确根据天气预报对防汛防汛工作开展预防及值守，定期疏通屋顶排水，汛期定期检查，不断构建全覆盖的环境管控体系。2025年，公司未发生突发重大环境事件；未发生环境违法违规及入刑事件。

## » 能源管理

基于《能源管理办法》持续强化能源日常管控工作，推进能源管理体系认证，结合门店现场实际开展节能培训，制定节能降耗负面清单并线上宣贯。针对重点用能成员企业制定年度双碳管控目标，协助制定并优化用能策略，持续跟进目标完成情况，动态优化调整。各成员企业根据既定管理目标进行月度分解，动态分析跟进，确保全年能耗使用不超过既定目标。2025年全年公区用能强度同比2024年下降0.76%。

### 成员企业节能降耗措施

设备维护与节能改造	优化能源使用	推进能效提升	加大可再生能源使用
优化设备运行策略，强化设备运维清洗，进行冷却塔填料、热泵机组、老旧高耗能污水泵更换，增加透明卷帘、风幕机等轻量化设备，安装LED智能照明系统。	优化设备运行与启闭策略，精准调控用能场景与时间，减少能源浪费；合理控制公共照明、外立面泛光照明、中央空调系统运行时间、电梯运行时间，减少公区能耗支出；在主要出入口与地下车库增加透明门帘，减少热损耗；中央空调合理规避尖峰时段开启。	搭建分项计量系统，实现公区用能、商户用能以及空调用能三大类数据统计分析；定期巡检发现漏点，对所有用水设备采用节能方式控制。	深入挖掘可再生能源发展潜力，在符合条件的项目中布局光伏发电、建设储能设施，推动谷电峰用、自发自用；采购绿色电力，以自身可持续发展助力绿色能源产业升级。



## » 水资源管理

在《环境保护管理办法》中明确规定水资源管理要求，加强用水管理、转变用水方式，采取技术上可行、经济上合理的措施，降低水资源消耗、减少水资源损失、防止水资源浪费；新建、改扩建项目按照工程建设内容制定节水措施方案，配套建设节水设施、节水器具，节水设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

2025年，公司积极开展节水宣贯，张贴节水标识，定期对生活用水、消防用水泵房，楼面管龙井及楼层卫生间进行巡查，确保用水设备无跑冒滴漏现象。百联中环购物广场对于新进商户要求安装智能水表，进一步提升节水管理，成功入选上海市普陀区花漾苏河节水联盟成员单位。

## » “三废”管理

公司围绕废水、废气、固体废弃物、噪声等多方面建立了闭环管控体系，落实环保合规要求。

### 成员企业减少“三废”排放举措

#### 废水管理

生活污水均经过二次处理（如租户经隔油处理）再排放入市政管网；在租户装修时要求租户加装一次隔油装置，并委托专业单位对隔油池进行清掏养护，为油污排放严重的餐饮商铺设置单独隔油池。

#### 废气管理

设置油烟净化设备，对厨房排油烟进行处置后再向外排放，委托专业单位对油烟管道进行定期清洗；部分企业安装油烟净化监测装置、对屋顶排油烟风机加装光氧除味净化设备，强化油烟情况监测和排放处理。

#### 固体废弃物管理

设置指定垃圾清运点，对生活垃圾/建筑垃圾进行分类并袋装化，并外委专业单位进行清运回收；更换灯具、电池，减少有害垃圾的产生，对极少数的有害垃圾进行集中存放，达到一定量后委托有资质的公司清运处理。

#### 噪声管理

制定相应制度落实项目施工和作业产生的噪音管理，固定施工时间，减少对周边居民影响；对卸货平台、干垃圾集中存放点采取定时洒水等措施，避免扬尘污染。

## » 循环利用

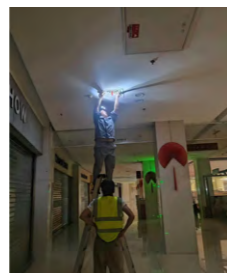
委托第三方对商户纸箱包装、塑料制品等可回收垃圾进行回收利用；采取雨水回收系统，通过收集屋面及广场路面雨水，经过过滤处理后用于绿化灌溉、景观水补水。

## » 绿色设计

公司积极推动项目开展绿色设计认证，2025年，百联奥特莱斯广场（上海青浦）二期项目配合绿色建筑二星级设计标准实施，成都百联奥特莱斯广场项目和百联奥特莱斯广场（济南·高新）根据绿建设计二星要求完成施工图设计及施工图审查。百联奥特莱斯广场（浙江·杭州）停车楼在设计中结合建筑外檐绿化带，采取植物依附于建筑形成疏密有致的绿色挂毯，增进立面绿化率；成都百联奥特莱斯广场项目充分利用既有场地高差，将绿化引入到屋顶、露台等各层，减少土地资源消耗；百联世纪利用购物中心6楼屋顶花园公共空间，开辟种植区域，同时邀请周边社区居民及消费者参与种植活动。

## » 健康人居

公司定期委托第三方对空调风管进行清洗并取得检测报告，确保出风质量；安排自有物业公司定期对空调滤网等进行清洗，定期对生活水箱进行清洗，并取得检测报告，确保健康的人居环境。



百联嘉定购物中心对空调风管进行清洗



百联奥特莱斯广场（上海·青浦）公共场所卫生检测报告

# 节能降碳 应对气候变化

百联股份积极应对气候变化，持续推进绿色商场建设，大力推行绿色租赁，践行绿色办公，以实际行动减少能源消耗和运营碳排放。

## » 应对气候变化

百联股份积极识别极端天气带来的实体风险与机遇，推进节能减排，系统提升气候适应与低碳转型能力。

### 治理

- ◆ 以季度、年度跟进的形式监督应对气候变化相关工作进展。
- ◆ 面向利益相关方评估气候变化议题对公司发展的重要性。

### 战略

- ◆ 将应对气候变化工作纳入 ESG 三年战略规划，对阶段性达成目标明确相关要求。

### 风险识别

- ◆ 按照国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）建议将气候变化风险细分为实体风险、转型风险，如成员企业可能受到台风、暴雨、寒潮、高温等极端天气影响；在建项目面临停工或局部停工的可能性，进而影响施工进度；处在地势低洼处的门店运营过程中可能会面临雨水倒灌或其他次生灾害风险，同时增加物业业务的运维成本。

### 风险管理

- ◆ 面对实体风险，积极指导成员企业对极端灾害性天气开展预警信息动态监测及防范工作，健全应急预案和调度工作，做好防灾避险，最大限度降低灾害影响。百联中环购物广场制定《应对极端灾害天气管理办法》，包括一般事件应急处置措施及极端天气应急处置措施等情况，进一步明确应急指挥机构、工作机构及工作职责以及公司面临突发环境事件时的处理流程及措施。
- ◆ 面对转型风险，不断加强能源管理，落实碳减排举措，使用清洁能源，实现节能减排降耗，提升能源使用效率，减少碳排放量。
- ◆ 重点用能成员企业根据地方政府要求对能耗总量（标准煤）及能耗强度进行核查与管控。

### 目标及进展

- ◆ 重点用能成员企业制定年度双碳管控目标，公司持续跟进完成情况，动态优化调整。

## » 打造绿色商场

公司重视绿色商场打造，截至 2025 年底，公司成员企业中，百联又一城购物中心、百联曲阳购物中心、世博源、百联南方购物中心、百联奥特莱斯广场（上海·青浦）、第一百货商业中心、百联滨江购物中心、百联金山购物中心、百联西郊购物中心、百联嘉定购物中心、百联南桥购物中心 11 家成员企业已完成绿色商场创建。



百联南桥购物中心荣获全国绿色商场示范创建单位

## » 推行绿色租赁

公司大力推行绿色租赁，鼓励租户签订环境承诺书，把绿色装修、节能降耗、环保餐具使用、绿色消费等内容写入租赁协议，共同打造低碳运营场景。

### 成员企业推行绿色租赁举措



#### 健全制度建设

进一步完善与租户间的《能源相关安全条例》《餐饮商铺外摆管理承诺书》《垃圾回收合约》管理办法拟定。



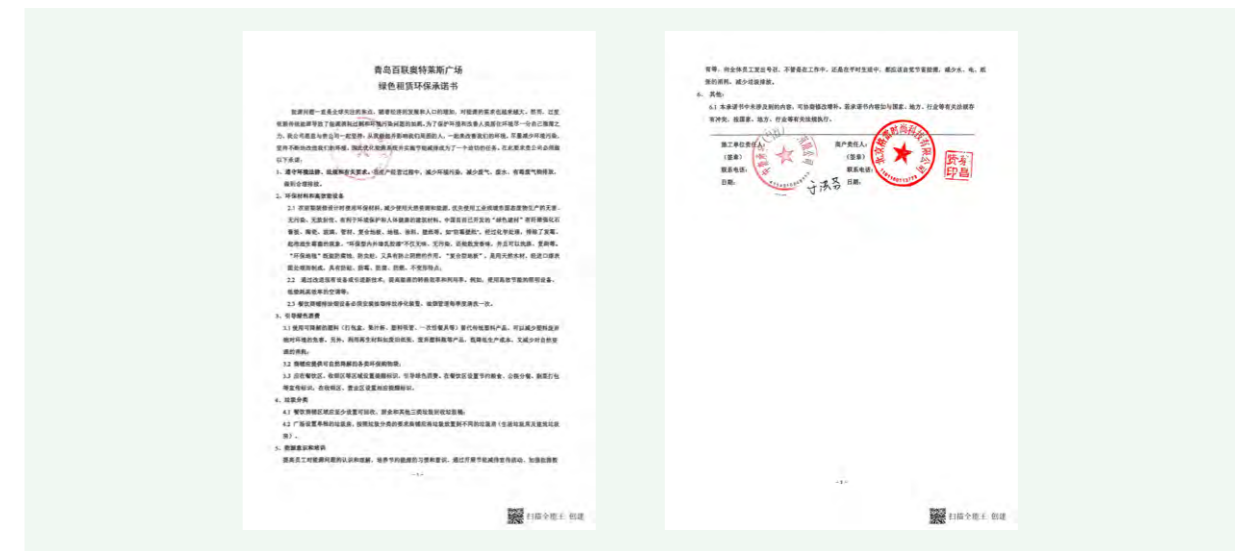
#### 推进租户减排

与租户签订垃圾回收合约和环境承诺，洽谈节能减排，倡议其适当减少灯光等使用。



#### 加强公区管理

推出《餐饮商铺外摆管理承诺书》，聘请第三方对商场内外公共区域实行绿化租摆服务，创造良好的购物环境。



百联奥特莱斯广场（上海·青浦）绿色租赁环保承诺书

## » 践行绿色办公

公司将绿色理念融入日常办公全过程，通过推进无纸化办公、强化办公能源节约等多方面举措，打造高效、环保、低碳的绿色办公氛围。

### 无纸化办公

推进业务流程线上化、文档电子化；要求内部文件双面打印，废纸二次利用，仅重要文件使用新纸打印；为成员企业和部室配置线上审批平台；实现飞书、OA 和 BL 邮件三个办公系统对接，有效提升无纸化办公便捷度；截至 2025 年底，飞书协同平台在线会议 11,418 场、覆盖 4.1 万人次。

### 规范用电管理

开启办公电脑节电选项，下班或无办公需求时及时关闭电脑、电源及照明设备；严格执行“人走灯灭”“三关一闭”等制度，强化日常节电意识；日常办公开灯仅使用 50%，减少不必要照明消耗；合理控制办公及机房空调温度（原则上不低于 26°C），机房空调在冬季实行轮流开启制；禁用办公电脑闲置接口和设备，降低设备负荷和用电量；营业结束后除必要服务器外关闭其他用电设备，保障节能与用电安全并行。

### 节约办公资源

合并原有多套收银设备，新收银机取消部分支付凭条打印，减少小票纸张消耗；选用可降解纸浆、无公害洗手液等环保耗材，降低对环境的影响；采购有线鼠标，减少电池使用，降低污染。

# 价值倡导 建设美丽家园

百联股份通过环保培训、绿色消费宣传、生物多样性保护活动，不断增强员工与社会公众的环保意识，推动形成绿色生活方式与生态友好型商业生态。

## » 加强环保贯宣

公司倡导绿色低碳的工作与生活方式，通过环保培训贯宣，开展旧衣回收活动，厚植全员环保认知，凝聚绿色发展共识，让环保理念入脑入心、见行见效。针对门店经营期间节能降耗重点要求开展现场培训，制定《节能降耗负面清单及优秀案例》并进行宣贯；百联吴淞生活中心与星辰科技幼儿园携手举办春之绿荫“环保卫士我先行”主题活动；百联中环购物广场参与点亮“绿色骑行地图”，推广绿色消费新风尚。



百联奥特莱斯广场（上海·青浦）开展旧衣回收活动



东方商厦（青浦店）在办公区域进行环保宣教



百联川沙购物中心在大屏显示环保标语

## » 保护生物多样性

公司在《环境保护管理办法》中明确生物多样性保护举措并积极推动落地，成都奥莱项目结合当地文化，引入“熊猫主题”与“竹文化”，优化市政人行道和绿化带之间的自然衔接，在景观设计中融入多种植物，促进人与自然和谐共生，严格对地块内的百年红豆树进行保护，结合古树现状进行因地制宜的设计。



第一八佰伴开展上海国际自然保护周宣传



# » 倡导绿色消费

公司以多元绿色实践倡导绿色消费新风尚，联动多方打造沉浸式绿色体验场景，通过主题沙龙凝聚行业共识、以特色活动传递低碳理念，让绿色消费融入日常、深入人心，以商业之力推动绿色消费理念落地生根，赋能城市绿色发展。

## 案例 | 百联股份举办上海国际花展 ESG 主题沙龙

2025 年 4 月 25 日，百联股份以“花展 + 商旅文”为目标，联合上海植物园以“绘花——植愈都市，绿色未来”为主题，举办 ESG 可持续发展主题沙龙，聚焦“城市绿色发展”“商业体品牌推动绿色消费”等议题，通过案例分享与圆桌讨论，勾勒未来商业图景，为上海建设国际消费中心城市注入绿色动能。



2025 上海国际花展城市主题节点



“绘花——植愈都市·绿色未来” ESG 主题沙龙



开展“为地球熄灯一小时”宣传



# 04

## 拓展共享空间

### 多元包容与价值共享

百联股份深耕人才建设，以保障员工权益、畅通职业发展、厚植关怀文化、强化安全管理为抓手，实现员工个人价值追求与企业成长同频。深化伙伴协同，与上下游及行业生态伙伴共生共荣，构建开放融合的产业共同体。践行社会责任，以实际行动传递企业温度，致力于实现企业、员工、伙伴与社会的多元价值共创共享。



# 人才建设 成就员工价值

百联股份持续完善员工权益保障福利机制，系统构建人才发展与职业成长体系，注重平衡员工工作与生活，积极营造健康、安全、包容的工作环境；不断完善安全管理体系，强化隐患排查整治与应急能力建设，开展各类安全培训工作，全方位守护员工生命健康与安全。

## » 保障员工权益

### 平等合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，尊重人权、奉行平等，坚持公平对待不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动，保障员工合法权益。保障少数民族员工、女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会，积极构建和谐稳定的劳动关系。2025 年，公司员工总数 3,993 人；积极创造灵活就业就业岗位，年度劳务派遣人数达 313 人。

### 2025 年，公司：

- 吸纳就业人数 **165** 人
- 女性管理者比例 **47.15%**
- 员工本地化率 **93.45%**
- 社会保险覆盖率 **100%**
- 高级管理层本地化率 **87.17%**
- 员工劳动合同签订率 **100%**

### 2025 年公司员工结构

职务		性别
销售人员 <b>1,273</b> 人	财务人员 <b>352</b> 人	男性 <b>1,747</b> 人
技术人员 <b>192</b> 人	行政人员 <b>2,176</b> 人	女性 <b>2,246</b> 人

## 完善薪酬福利

公司遵循公平公正和可持续发展原则，建立完善的薪酬福利体系，科学设置岗位津贴，保障员工工资与福利待遇；积极推动工效联动机制，通过合理的奖励机制，激发员工工作动力和积极性，吸引并留住优秀人才，持续提高企业的竞争力。

## 落实民主管理

公司高度重视员工主体地位，不断完善民主管理体系，积极召开会员代表大会和职工代表大会；持续健全沟通机制，拓宽员工意见反馈渠道，通过座谈会、沟通会等形式，创新民主管理方式，积极吸纳员工合理建议，及时回应员工诉求与关切。

## 心系职工健康

重视员工身心健康，在 2025 年度《百联股份安全生产管理制度》修订工作中，单独设立“职业健康安全管理”章节内容，从制度层面明确了对员工健康与安全的基础保障。精准对接员工需求，为员工办理市总工会职工互助保障保险，有序落实职工门诊急诊保险续保工作，减轻职工个人医疗费用负担；通过举办中医义诊、启动健康加油站等多样化活动，普及健康知识、提供便捷服务。系统关注员工心理健康，建立常态化沟通渠道，开展公司高管面对面、员工座谈会等活动，促进管理层与一线员工的直接交流，以实际行动守护职工身心健康。2025 年，公司员工体检覆盖率 100%。



百联滨江购物中心举办“关爱职工健康、中医进企业”活动



永安百货“健康加油站”正式启动，配备中医理疗仪等专业设备，设有健康知识宣传角和养生茶



## » 畅通职业发展

### 人才引进

强化人才支撑作用，聚焦核心紧缺岗位，开展市场化招聘，引进关键核心人才。聚焦优质人才开展校园招聘，吸纳青年优秀学子，夯实企业人才梯队建设。与上海财经大学商学院围绕“数智化商业人才培养”“产研转化联合体建设”“决策智库双向校准”三大战略方向展开深度合作，进一步为公司储备人才。



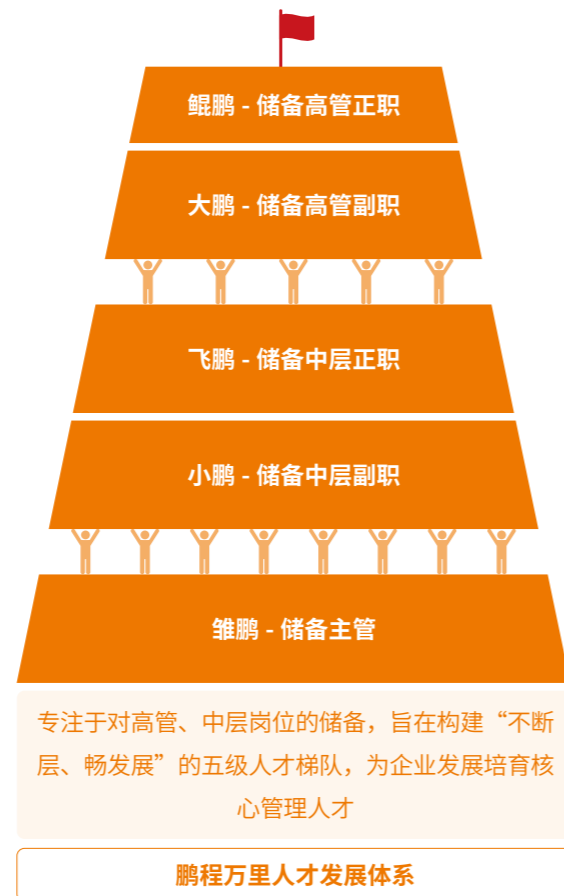
与上海财经大学商学院签署战略合作协议，共筑商业革新与人才孵化新高地

### 员工发展

2025年，紧扣公司发展战略与人才规划部署，持续完善全链条、系统化人才发展体系，不断优化队伍结构、激发整体活力。构建分层分类、精准赋能的人才培育核心框架，坚持以鹏程万里核心人才发展体系为牵引，有序推进各层级、各条线专业人才与管理人才能力提升。注重启用新生力量，通过定向培养、实践历练、公开竞聘等方式，为核心紧缺岗位筑牢后备人才梯队，持续畅通人才发展通道。依托重点项目攻坚与多岗位、多业态实践历练，促进人才在实战中成长、在历练中成熟，不断强化组织效能的长期续航力，为公司高质量发展提供坚实人才保障。

2025

以“鹏程万里”人才发展体系为核心培养主线，同步推出“90后见习”专项计划，近**200**名学员已按计划进入各层级梯队培养序列。公司同步统筹推进各层级员工的系统性培育工作，进一步夯实人才梯队建设基础。



## 员工培训

完善员工培训体系，构建分层分类培训机制，按公司级、业务部门级、个人提升类进行三级培训，有序推进各层级专业人才培养工作；积极组织技能竞赛活动，持续提升员工专业能力与综合素养。2025年，员工培训总投入超480万元，累计培训总人次近2.9万人次，培训覆盖率达100%。

### 案例 | 2025年职工技能大赛圆满收官

2025年10月31日，公司2025年职工技能大赛之“效率先锋”AI应用大赛精彩开赛。本届职工技能大赛以“AI”为主题，旨在引导广大职工顺应时代发展趋势，主动拥抱AI技术，结合实际工作挖掘应用场景，着力推动业务模式优化与运营效率提升。决赛现场，各团队从不同的业务场景出发，充分利用AI工具，用扎实的技术、创新的思维和务实的方案，呈现出一批兼具创新性、实用性和推广性的优秀作品。



举办“十五五”规划高管公开课和“走进系列”企业探访



重磅升级“智荟堂2.0”员工知识分享平台，着力打造驱动业务增长的知识赋能新引擎



举办“第九行星的真相——星脉任务”员工团队拓展项目



推出专业力提升项目

## » 关怀关爱员工

### 平衡工作与生活 ◆◆◆

注重平衡员工工作与生活，积极组织开展非遗金箔画手工DIY、舞蹈体验、创意胸针制作等内容丰富、形式多样的员工解压活动，持续丰富员工文化生活，有效疏解员工工作压力，增强团队交流与协作，提升团队凝聚力与向心力。2025年，公司累计组织开展十余次员工解压活动，活动累计参与员工100余人。

### 案例 | 开展“百舸联心·温暖同行”关心关爱职工行动

2025年，公司围绕“持续创造你身边的美好生活”企业使命，从面向广大职工的角度，持续开展“百舸联心·温暖同行”关心关爱职工行动，不断提升职工归属感与幸福感。



第一八佰伴开展“微风茶会”系列活动



时装商店打造集体庆生“暖心约定”



第一百货商业中心通过特色“交叉调研”打破沟通壁垒



百联曲阳购物中心探索ECP职工福利机制，新增11家餐饮品牌商户

### 案例 | 举办2025年职工文艺汇演

2025年9月9日，百联股份成功举办2025年职工文艺汇演活动，融合歌舞、朗诵、辩论、情景剧等多元形式，500余名员工全情投入自编自导的精彩节目，将“简单、开放、激情、担当”的价值观化作直观动人的艺术表达，彰显“同频共振”的文化向心力。



### 开展多类型员工解压活动



### 帮扶困难员工 ◆◆◆

积极落实“四必”制度，做到员工生病住院必慰问、职工家属丧故必慰问、特别困难家庭必走访、职工家庭突发事件必关注，为困难及特殊员工提供坚实保障，用心用情为职工办实事、解难题，切实解决职工实际问题，营造快乐工作、舒心生活的良好氛围。2025年，共计慰问困难员工33人，发放慰问金12.1万元。



## » 强化安全管理

### 加强安全管理 ◆◆◆

严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，牢固树立安全红线意识和底线思维，始终坚持把安全生产摆在首要位置。全面落实全员安全责任，以制度化、规范化夯实管理根基，持续提升安全风险防控与治理能力，不断织密织牢安全生产防护网，有力保障公司经营秩序稳定向好。2025 年，公司累计投入安全生产经费 2,717.45 万元，全年未发生一般及以上等级生产安全事故。

2025 年

公司累计投入安全生产经费 **2,717.45** 万元

### 隐患排查整治 ◆◆◆

坚持聚焦重点难点，深入贯彻落实安全生产治本攻坚三年行动部署要求，紧扣上海市国资委关于集中开展重点行业领域“5+2”安全生产专项整治行动的工作安排，严格落实“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”总体要求。不断健全安全风险管控体系，持续加大隐患排查整治力度，重点部署包括建筑外立面及附属设施安全隐患在内的多项专项排查整治行动。为系统防范高坠风险，制定并下发《百联股份高坠物风险隐患排查指导目录》等文件，持续健全防范安全风险的长效机制，切实筑牢安全生产防线。2025 年，公司按计划完成对在沪 33 家及市外 10 家成员企业的现场安全检查 219 次，共排查隐患 748 项，截至目前已完成整改 745 项，剩余 3 项均已纳入限期整改计划，总体实现有序推进。

### 安全应急管理 ◆◆◆

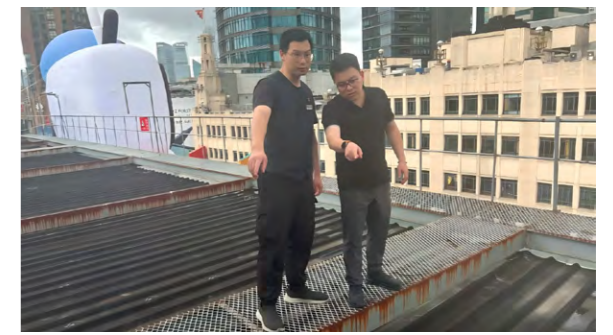
成员企业结合实际积极制定符合本单位的相关应急预案，并按要求规范开展消防、防汛防台、电梯专项、反恐防暴等应急演练。

#### 案例 | 严守防台防汛安全，全力保障生命财产安全

2025 年，为应对来势汹汹的台风等极端天气，百联股份召开防台防汛紧急视频会议，要求旗下各门店开展防台防汛专项再检查，严格落实防台防汛各项工作，确保商店及顾客在极端天气下的安全。第一八佰伴、百联 ZX 创趣场、上海时装商店、上海妇女用品商店、百联 ZX 造趣场、百联奥特莱斯广场（浙江·无锡）等成员企业紧盯重点区域和薄弱环节，全面排查整治安全隐患。通过检查巩固防台防汛安全基础，确保各项防台防汛措施落实到位，全力保障商场运营安全和顾客生命财产安全。



第一八佰伴开展仔细排查，着重避免高空坠物风险



百联 ZX 创趣场对商场历年漏水点等关键部位进行细致排查



上海时装商店对天台、排水沟等关键区域进行清理检查



上海妇女用品商店通过放置防汛沙袋，杜绝积水等情况



开展消防演练



开展反恐防暴演练





开展大型活动现场专项检查



开展进博会前检查

### 开展安全培训

持续规范和完善安全教育培训体系，通过开展各类安全培训，强化安全责任意识与风险防范思维，筑牢思想防线与能力根基。报告期内，公司制定涵盖 15 门课程的《2025 年度百联股份总部员工线上安全培训》，通过警示教育、突发处置、学习提升、隐患排查四大专题学习，不断增强员工岗位安全意识和应急处理能力，确保公司全局安全，形势平稳可控。2025 年，安全生产培训 1,614 次、124,937.4 小时，覆盖 71,015 人次。



百联吴淞生活中心联合属地消防救援站开展专题培训



永安百货开展电梯安全培训



黄浦区网安支队对百联 ZX 创趣场开展培训



百联奥特莱斯广场（上海·青浦）组织员工赴消防救援支队学习

## 伙伴协同 深化开放融合

百联股份以打造责任供应链为坚实根基，以深化伙伴合作为重要纽带，以推动行业生态共建为长远发展方向，通过规范化供应链管理、多元化战略合作、多维度行业赋能，凝聚发展合力，实现多方协同发展与价值共生共荣。

### » 构建责任供应链

#### 治理

持续健全供应商管理体系，结合市场发展态势与公司经营需求，不断完善供应商管理制度细则。加强供应商库管理，对标行业核心竞品，梳理重点供应商明细，按照一店一策原则稳步推进落地实施，实现销售、形象、货品的规范化管理。聚焦品牌引进工作，全流程规范供应商招商洽谈、合同审批、租费收缴等关键业务，深化痕迹管理，重点审核供应商资质、企业属性、企业性质等核心内容。同时，强化数据整理，为招商决策提供精准支撑，推动招商业务高效化、规范化、合规化运行。

#### 战略

积极推进绿色供应链建设，通过持续开展自检，检查与分析现场管理情况，并对供应商区域经营状况、社会责任履行情况进行全面摸排，动态掌握品牌表现，建立相关管理台账；部分门店委托第三方按照“全方位服务标准”对现场管理情况进行检查和分析。同时，通过合同条款约束、员工调研及企业自查等多种方式，对供应商社会责任履行情况开展审查，推动供应商合规经营、诚信履约，共同构建负责任、可持续的供应链生态体系。

推进生态供应链专项策略研究，重点面向年轻女性、Z 时代及银发族三大核心客群，搭建供应链生态体系。聚焦存量供应链，深耕重点品牌、扩大规模；增量关注市场趋势向上的品类，挖掘垂类品牌扩大品牌矩阵。推进海外供应链建设，引入海外高品质品牌首店首发；发展时尚消费品产业，以优质供给强化供应链能力。

#### 影响、风险和机遇管理

健全供应链风险防控机制。聚焦联销品牌、租赁品牌针对性管控风险，搭建门店日常风险信息反馈渠道，夯实运营基础。同时，聚焦重点品牌调整、科学管控开业比率、积极打造标杆示范窗口，持续提升供应链韧性与运营稳定性，为企业稳健发展提供坚实支撑。





**加强供应链  
风险管理**

**联销品牌** 根据合同签署的销售或毛利保底情况，每月跟进品牌的销售情况，及时与品牌沟通交流提升举措。如存在较大风险，提前沟通暂结品牌货款。

---

**租赁品牌** 品牌固定费用需在合同期前完成缴纳。

---

**渠道建设** 建立门店日常风险信息反馈渠道。



**保障供应链  
安全稳定**

**重点品牌调整** 整合资源，针对有潜力的品牌进行持续的资源输出，确保品牌的稳定性。

---

**控制开业比率** 确保空铺率控制在合理范围。

---

**打造标杆窗口** 做好与所在地政府部委之间的工作承接，做好企业营运窗口的良好示范。

### 指标与目标 ◆◆◆

招商部门及各门店严格落实供应商管理制度，压实供应链管理责任，实现供应商管理制度 100% 覆盖执行，关键岗位责任认领率 100%。

## » 助力行业发展

公司持续强化跨行业协同与交流互鉴，积极协办“第十五届首席执行官亚洲日”大会等会议，与各界伙伴开展多层次、宽领域、高水平的对话合作，共享发展机遇、共探创新路径，以开放协作助力行业高质量与可持续发展。

### 案例 | 召开二次元文化产业研究会

2025 年 7 月，公司与良笑中国共同举办“二次元文化产业研究会”第一次会议，研究动漫市场的发展，助力二次元领域优质原创内容的孵化与成长，挖掘商业服务企业在二次元产业链中的投资与发展机遇，逐步构建国内二次元文化消费生态。



### 案例 | 协办“第十五届首席执行官亚洲日”大会

2025 年 10 月，由世界百货协会主办，公司协办的“第十五届首席执行官亚洲日”在上海召开。大会以“数智化还是情绪化，哪个更能推动零售业的未来？”为主题，聚集来自 9 个国家和地区的近 50 名零售行业领袖、专家学者与企业家，共话亚洲零售市场趋势，分享创新实践，共拓行业发展新空间。



## » 推动内外贸一体化

紧扣国家“双循环”发展战略，聚集行业资源与品牌力量，持续推进内外贸一体化建设，通过成立转内销专班整合全渠道资源，搭建对接平台、举办展销会，为外贸企业拓内销开通绿色通道、打造展示窗口，以商业实践实现稳外贸与促消费双向发力，助力外贸优品深度融入国内消费市场。

### 案例 | 承办百联外贸优品展销会

2025 年 5 月 29 日，公司积极响应国家“双循环”发展战略及商务部“外贸优品中华行”相关政策要求，承办“百联外贸优品展销会”，支持外贸企业拓展内销市场。



2025 年 4 月 28 日，公司举办上海市商场超市外贸优品对接会，进一步助力外贸产品拓内销

## 社会回馈 架设友谊桥梁

百联股份积极践行国企社会责任，扎实开展多元社会回馈行动，通过组织公益志愿服务、开展社区共建、助力乡村振兴等多种形式，切实传递企业温度，让企业发展成果惠及更多群体，为构建和谐友好的社会关系贡献积极力量。

### » 助力乡村振兴

公司积极投身乡村全面振兴，通过助推乡村教育、助力农业经济等多元举措，为实现农业农村现代化、促进共同富裕注入坚实动力。2025年，公司携手美团、壹基金共同支持乡村儿童操场公益计划，支持孩子们健康成长。

#### 案例 | 携手美团、壹基金共同支持乡村儿童操场建设

2025年儿童节，公司与美团、壹基金通过公司自有公益品牌“小红车公益计划”共同支持乡村儿童操场建设，以创新“消费即捐赠”模式助力乡村教育：消费者通过“童心筑趣”公益直播下单儿童及餐饮品类团购，每笔订单均捐出5元，用于支持乡村儿童操场建设。9月10日，新建多功能操场已在云南省普洱市思茅区思茅港镇中心幼儿园正式启用，成为孩子们新学期的“欢乐天地”。



百联奥特莱斯广场（上海·青浦）党总支与和睦村、方夏村分别签署村企结对协议提升基层治理效能，推动党建工作互促互进，拓展“微度假”异业资源互换，有效增进村企结对共建深度融合。与“农博会”联合，现场发放农产品，资源共享，助力农业经济。

## » 深耕公共服务

公司深耕公共服务领域，聚焦民生关切与社会需求，围绕文化、便民服务等重点领域，积极开展学生体质健康专项赛、儿童跳绳比赛、亲子跑等文体活动，推动公共服务更加贴心暖心、便捷高效，切实增强群众获得感、幸福感与安全感，让商业与民生同频、服务与温暖同行。

#### 案例 | 公司旗下多店同时开展2025年上海市学生体质健康专项赛

2025年5月24日，“2025年上海市学生体质健康专项赛暨‘活力少年乐动申城’挑战千万卡路里”启动仪式正式举行，专项赛的热身赛已在世博源、百联中环购物广场等多家商业综合体开始预热，将运动场景从校园延伸至城市商圈。活动期间，全市青少年以智能手环为纽带，将商圈、社区、校园串联为健康生活圈，以科技赋能运动，掀起全城青少年科学健身的热潮。



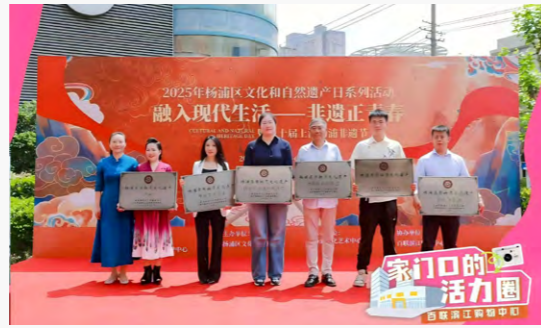
#### 案例 | 百联又一城打造“追光号”品牌服务社区、园区

2025年，百联又一城党总支把“追光号”党建品牌深入融合企业经营，将服务延伸至周边社区、园区。“追光号”志愿者深入财大园区，为园区员工提供便民服务；主动对接区域先进企业，把杨浦区文化馆、五角场街道文化活动中心、长海医院等区域内优质资源引入百联又一城“追光号”活动现场，把党建品牌的影响力进一步扩大。2025年以来，“追光号”服务车已5次开入杨浦社区，共计服务500余人。



### 案例 | 百联滨江购物中心促进区域文化等公共事业发展

百联滨江购物中心持续丰富“一刻钟生活圈”内容，连续七年举办“清凉睦邻周周演”活动，积极推进六场磨菜刀、修雨伞等老手艺活动举办，给社区带来了浓浓的烟火气；创新结合二十四节气开展非遗文化传播，取得良好的社会效果，以实际行动体现企业责任担当。



### 案例 | 百联西郊购物中心联合打造“联心一刻”便民市集

2025年5月18日，百联西郊购物中心联合打造的“联心一刻”党员便民服务日启幕。活动现场划分便民服务、健康咨询、生活体验三大区域，40余家服务单位为居民提供免费理发、手机贴膜、洗液零拷等50余项惠民服务，助力实现党建成果真正惠及民生。



### 案例 | 百联世纪购物中心打造十五分钟便民生活圈

2025年，百联世纪购物中心通过举办儿童剧表演、各式手作等丰富多样的邻里生活系列活动，打造十五分钟便民生活圈，以社群吸纳周边客群，让周边消费者了解各项便民活动，增强百联世纪与周边居民的联系。



百联奥特莱斯广场（江苏·南京）开展手作沙龙活动



百联奥特莱斯广场（江苏·无锡）开展樱花亲子跑活动



永安百货开展“八一”慰问活动



百联滨江购物中心开展“帮依忙便民圈”社区服务



百联临沂购物中心开展敬老节活动



百联西郊购物中心开展“社区服务日”活动

## 投身公益慈善

公司积极履行社会责任，主动投身社会公益慈善事业，成立百联小红车公益品牌，聚焦青少年成长、困难群体帮扶、社区公益服务等重点领域，推出一系列公益举措。倡导旗下各成员企业广泛开展慈善慰问、公益市集、领养日等活动，以实际行动传递企业温度，彰显国企责任担当。2025年，公司志愿服务参与人次 3,030 人次，志愿服务时长 6,842.5 小时，志愿服务次数 358 次。

### 案例 | 百联股份持续举办小红车公益微游学活动

百联小红车公益“微游学”是黄浦区教育局和百联股份联合举办的公益课堂项目，创新性地将青少年劳动教育与实践相结合，为学生提供一个学习与成长的新平台。

2025年“五一”劳动节到来之际，小红车公益“微游学”引入新内容，为金陵中学和徽宁路第三小学的同学举办专场特别巡游活动，融合工匠精神、文化传承、劳动教育和创新实践四线并进，不仅丰富了课外生活，也让新时代劳动精神在青少年心中生根发芽。围绕第 55 个世界地球日和联合国“促进可持续发展世界工程日”，小红车公益“微游学”携手 UN SDG Class 开展“ESG 塑料再生工作坊”倡导“创新劳动”背后的可持续实践，以生动案例讲解生物多样性与循环知识课堂，亲手将废弃塑料制成手工艺品，通过“游戏化学习”的方式，让环保教育从“说教”变为“实践”。



### 案例 | 永安百货联合街道开展新春慰问活动

2025 年新春之际，永安百货积极开展新春慰问活动，走访结对的困难家庭学生，亲切传递鼓励和新年祝福，送上精心准备的文具用品及永安百货特色 IP 周边，并特别赠送永安百货敦煌新装饰主义实验展的门票，帮助小朋友拓宽视野。



百联川沙购物中心开展公益市集活动



百联曲阳购物中心开展“孝亲敬老”慈善公益项目



百联临沂购物中心开展进社区慈善慰问



第一百伴开展学雷锋志愿服务活动



百联川沙购物中心开展义卖活动



百联 TX 淮海携手上海领养之家开展“喵力”领养日活动



百联滨江购物中心开展上海市儿童基金会宝贝行动公益市集活动



东方商厦举办两场“都在幸福里，温馨服务暖银龄”活动



## 未来展望

立足新发展起点，百联股份将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，以更高站位、更大力度纵深推进国企改革，锚定消费主业深耕细作，以永续向上的创新活力与精益求精的极致运营，筑牢人民美好生活的商业根基。公司将紧扣上海国际消费中心城市建设战略部署，紧抓消费提质升级发展机遇，以实干担当攻坚克难奋进，持续培育消费新场景、激活消费新动能，在深耕本土、辐射全国的发展进程中，为社会创造更高的经济价值、环境价值和社会价值！

# 附录

## 关键绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
<b>治理维度</b>				
税务贡献	亿元	/	12.05	8.33
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人次	/	/	116
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	/	/	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人次	/	/	187
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	/	/	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	/	/	3,993
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	/	/	100
独立董事比例	%	37.50	33.33	33.33
女性董事比例	%	12.50	33.33	22.22
外部董事比例	%	75.00	66.67	66.67
<b>环境维度</b>				
通过环境管理体系认证	个	/	2	2
环保总投入	万元	/	5,889.48	7,037.70
节能改造投入	万元	/	2,451	3,394
环保培训投入	万元	/	4.20	6.95
环保培训时长	小时	/	265	200
环保培训人次	人次	/	3,984	2,705

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保培训次数	次	/	92	107
范围一温室气体排放量 <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	/	/	3,440.52
范围二温室气体排放量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	/	/	352,995.25
单位建筑面积温室气体排放量（直接排放）	kgCO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> *a	/	/	1.06
单位建筑面积温室气体排放量（间接排放）	kgCO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> *a	/	/	108.77
能源总消耗量（等价值）	吨标煤	/	/	169,402.32
单位建筑面积能耗总量	kgCO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> *a	/	/	52.20
光伏发电量	千瓦时	/	/	1,467,422
可再生资源消耗量及占相应资源总消耗量的比例	%	/	/	0.24
平均单位营业面积建筑能耗	千瓦时/m <sup>2</sup>	/	/	186.19
平均单位营业面积建筑公区能耗	千瓦时/m <sup>2</sup>	/	/	67.91
年度用水总量	吨	4,924,529	5,244,988	5,143,490
单位建筑面积耗水量	吨/m <sup>2</sup>	/	/	1.58
耗水强度 <sup>3</sup>	吨/万元营收	10.30	10.02	10.78
废水循环使用量	吨	/	922	710
废水排放量	吨	/	4,651,107.78	3,967,601.53
一般废弃物排放量	吨	/	/	73,998.81

指标	单位	2023年	2024年	2025年
一般废弃物排放强度 <sup>3</sup>	吨/万元 营收	/	/	0.16
废日光灯管	根	/	5,997	9,683
废电池	千克	/	412.40	797.93
废打印机硒鼓	个	/	572	975
废墨盒	个	/	916	1,512
油漆桶	个	/	517	793
建筑废弃物	吨	/	60,823.40	46,437.00
园艺废弃物	升	/	123,395	145,685
生活垃圾	升	/	78,401,130	79,161,142
固体废弃物回收、利用、处置量	吨	/	/	7.40
<b>社会维度</b>				
有从业资格证的人员比例	%	41.41	41.13	47.58
员工总人数	人	4,550	4,283	3,993
吸纳就业人数	人	/	/	165
员工流失率	%	3.77	2.62	2.64
劳工纠纷	起	/	/	0
员工体检覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工帮扶人数	人	28	30	33
人均带薪年假天数	天	/	/	10.02

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工培训人次	人次	22,964	21,047	29,000
员工培训支出金额	万元	507.89	575.78	482.88
员工培训覆盖率	%	100	100	100
研发（技术）人员数量	人	/	/	13
研发（技术）人员占员工总人数比例	%	/	/	0.33
研发投入金额	万元	/	/	1,557.45
研发投入占主营业务收入比例	%	/	/	0.33
通过产品质量管理体系认证	个	/	2	2
租户/客户投诉量(线上+线下)	个	458	320	451
投诉解决率	%	100	100	100
供应商总数	家	4,235	4,373	4,813
安全生产投入总额	万元	/	3,433.98	2,717.45
安全生产培训时长	小时	/	26,727.3	124,937.4
安全生产培训人次	人次	/	102,525	71,015
安全生产培训次数	次	/	1,796	1,614
公益慈善投入	万元	68.11	104.07	27.78
志愿服务参与人次	人次	/	3,149	3,030
志愿服务时长	小时	/	6,837	6,842.5
志愿服务次数	次	/	335	358

<sup>1</sup> 统计范围包括公司使用的汽油、柴油、天然气等，排放因子参考国家相关数据披露，如“国家温室气体排放因子数据库——碳排放计算工具”中相关参数。

<sup>2</sup> 统计范围包括公司外购电力等，排放因子参考国家相关数据披露，如“国家温室气体排放因子数据库——碳排放计算工具”中相关参数。

<sup>3</sup> 营业收入统计范围为百货、购物中心、奥特莱斯。

## 一图读懂

### 《百联股份 2025 环境、社会及治理报告》评级报告

#### 一、评级结果



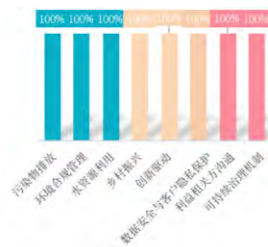
《百联股份 2025 环境、社会及治理报告》（以下简称《报告》）为**四星半级**，是一份领先的企业可持续发展报告。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
<b>四星半级</b>	<b>★★★★☆</b>	<b>领先</b>
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

#### 二、亮点绩效

过程性	★★★★★
实质性	★★★★★
完整性	★★★★☆
平衡性	★★★★☆
可比性	★★★★
可读性	★★★★☆
创新性	★★★★☆

《报告》的过程性、实质性达到五星级，完整性、平衡性、可读性、创新性达到四星半级，可比性达到四星级。



《报告》系统披露了零售业核心指标的 85.52%，其中环境维度下污染物排放、环境合规管理、水资源利用，社会维度下乡村振兴、创新驱动、数据安全与客户隐私保护，治理维度下利益相关方沟通、可持续治理机制的核心指标覆盖率最高，均达 100%。



《报告》披露了 19 个关键指标连续 3 年的对比数据，其中环境维度下水资源利用、社会维度下员工权益保障、治理维度下可持续治理机制连续 3 年的可比数据披露最为充分。

#### 三、改进建议

- 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
- 增加企业历史关键绩效数据的披露，提高报告的可比性。

#### 四、评级勋章

上海百联集团股份有限公司首年参与报告评级，获黄铜级勋章。



### 《百联股份 2025 环境、社会及治理报告》评级报告

受上海百联集团股份有限公司首年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《百联股份 2025 环境、社会及治理报告》（以下简称《报告》）进行评级。

#### 一、评级依据

- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》；
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之零售业》；
- 《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

#### 二、评级分析

##### 过程性（★★★★★）

ESG 战略推进工作组牵头统筹报告编制工作，设立公司治理、环境、社会三大专项工作小组，把控整体方向和关键环节，董事会审议及批准报告；围绕报告编制开展前期研究，编发《上海百联集团股份有限公司 ESG 管理制度》，提高可持续发展管理水平；编制报告资料收集清单，下发开展报告编制工作的专项通知，召开报告编制启动会，收集大量一手资料，确保报告内容全面、准确；落实《上海百联集团股份有限公司 ESG 三年战略规划》与年度目标任务，推进 ESG 顶层设计落地；计划通过官方网站发布报告，并在“第三届 ESG 中国·长三角企业社会责任发布会”上进行二次发布，过程性表现卓越。

##### 实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、消费者权益保护、员工权益保护、绿色运营、供应链管理、应对气候变化、反商业贿赂等零售业关键性议题，叙述详细充分，其中消费者权益保护、员工权益保护、绿色运营相关内容篇幅最多，分别为 8 页、6 页、5 页，具有卓越的实质性表现。

##### 完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“筑牢信任空间-规范治理与长青基业”“培育价值空间-商业变革与城市共生”“守护绿色空间-低碳运营与生态友好”“拓展共享空间-多元包容与价值共享”等角度系统披露了零售业核心指标的 85.52%，其中环境维度下污染物排放、环境合规管理、水资源利用，社会维度下乡村振兴、创新驱动、数据安全与客户隐私保护，治理维度下利益相关方沟通、可持续治理机制的核心指标覆盖率最高，达到 100%，具有领先的完整性表现。

##### 平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“一般及以上等级生产安全事故”“因产品和服务相关的安全与质量的重大责任事故”“产品召回事件”“突发重大环境事件”“环境违法违规及入刑事件”“员工流失率”等负面数据信息，平衡性表现领先。

##### 可比性（★★★★☆）

《报告》披露了“年度用水总量”“耗水强度”“员工总人数”“投诉解决率”“公益慈善投入”“女性董事比例”等 19 个关键指标连续 3 年的对比数据，并说明了温室气体排放量的统计口径；其中环境维度下水资源利用、社会维度下员工权益保障、治理维度下可持续治理机制连续 3 年的可比数据披露最为充分，分别为 2 组、10 组、3 组；通过“入选‘中国 ESG 上市公司长三角先锋 100 (2025)’”“入选‘中国 ESG 上市公司国企先锋 100 (2025)’”等进行横向比较，具有优秀的可比性表现。

##### 可读性（★★★★☆）

《报告》以“心向光暖 共赴新程”为主题，以“空间”为关键词贯穿全篇，从四大篇章系统阐述了企业对股东、客户、员工、伙伴、社区等利益相关方的履责理念、实践与成效，框架结构清晰，重要性议题突出；封面设计采用手绘插画风格，以企业标志性建筑为背景，以暖色调渐变勾勒美好生

活场景，呼应报告主题，增强了报告的辨识度与悦读性；开篇以时间轴形式生动展示企业奋斗历程，提升了报告的沟通力，可读性表现领先。

##### 创新性（★★★★☆）

《报告》积极响应国际标准与监管要求，参照“治理、战略、风险和机遇管理、指标与目标”四支柱框架披露应对气候变化等议题，增强了信息披露的规范性；将可持续发展深度融入公司治理，定期对《ESG 实践季度资料收集台账》进行迭代优化，提高了企业可持续发展管理的规范性；首次参与报告评级，既提升了企业可持续发展管理意识和高度，又增强了企业可持续发展工作的可信度，创新性表现领先。

#### 三、综合评级

经评级小组评价，《百联股份 2025 环境、社会及治理报告》为四星半级，是一份领先的企业可持续发展报告。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
<b>四星半级</b>	<b>★★★★☆</b>	<b>领先</b>
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

#### 四、改进建议

- 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
- 增加企业历史关键绩效数据的披露，提高报告的可比性。

#### 五、评级勋章

上海百联集团股份有限公司首年参与报告评级，获黄铜级勋章。



扫码查看评级档案

黄群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武 魏香丽

评级小组组长 评级小组专家

出具时间：  
2026 年 4 月 10 日

## 指标索引

一级标题	二级标题	《上海市国有控股上市公司ESG指标体系2026版》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	报告位置
报告导读		/	/	P1
董事长致辞		/	/	P4-5
走进百联股份	公司概况	/	/	P7
	主营业务	/	/	P8
	企业文化	/	/	P9
	组织架构	/	/	P8
	发展历程	/	/	P10-11
	荣誉成就	/	/	P12-13
ESG管理	ESG治理	G2.1、G2.2、G2.6、G2.8、G2.9、G2.10、G2.11、G2.13	第五十一条	P14-16
	ESG战略	G2.3	/	P16
	影响、风险和机遇管理	/	/	P17
	指标与目标	/	/	P17
	利益相关方沟通	G2.4、G2.7	第五十三条	P18-19
	议题重要性分析	G2.5	/	P20-21
责任专题：以红帆为引领，凝聚高质量发展强大合力		G1.1	/	P22-23
筑牢信任空间： 规范治理与长青基业	治理筑基，确保稳健运营	S1.8、S2.11、G1.2、G1.3、G1.4、G1.5、G1.6、G1.7、G1.8、G1.9、G1.10、G3.1、G3.2、G3.3	第五十四、五十五、五十六条	P26-33
	品质匠心，提升客户体验	S1.2、S1.5、S2.1、S2.2、S2.3、S2.4、S2.5、S2.6	第四十七条、四十八条	P34-37
培育价值空间： 商业变革与城市共生	产品焕新，领跑消费升级	S1.3、S1.7、S2.8、S2.9、S2.10	第四十一条	P40-43
	首发牵引，激活消费使能	/	/	P44-46
	模式创新，增强发展韧性	/	第四十二条	P47-49

一级标题	二级标题	《上海市国有控股上市公司ESG指标体系2026版》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	报告位置
守护绿色空间： 低碳运营与生态友好	体系完善，夯实管理根基	E1.1、E1.2、E1.3、E1.5、E1.6、E1.8、E1.9、E2.1、E2.2、E2.3、E2.4、E2.5、E3.1、E3.2、E3.3、E3.4、E3.5、E4.2、E4.6、E4.9、E4.10、E4.11、E4.12、E4.13、E4.14、E4.15	第二十九、三十一、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七条	P52-54
	节能降碳，应对气候变化	E1.7、E5.1、E5.2、E5.4、E5.5、E5.7	第二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十六条	P55-57
	价值倡导，建设美丽家园	E6.1、E6.2	第三十二条	P58-59
拓展共享空间： 多元包容与价值共享	人才建设，成就员工价值	S3.1、S3.2、S3.3、S3.4、S3.5、S3.6、S3.8、S3.10、S3.12、S3.13、S3.14、S3.15、S3.16、S3.17、S3.18、S3.19	第四十九、五十条	P62-70
	伙伴协同，深化开放融合	S4.1、S4.2、S4.3、S4.4	第四十四、四十五条	P71-73
	社会回馈，架设友谊桥梁	S5.1、S5.3、S5.6、S5.7	第三十八、三十九、四十条	P74-79
未来展望		/	/	P80-81
附录	关键绩效	/	/	P82-85
	评级报告	G2.12	/	P86-87
	指标索引	/	/	P88-89
	意见反馈	/	/	P90

## 意见反馈

### 亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《上海百联集团股份有限公司 2025 年环境、社会及治理报告》！为了持续改进 ESG 报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

### 上海百联集团股份有限公司

地址：上海市六合路 58 号新一百大厦                      邮编：200001                      电话：021-63223344  
传真：021-63517447                      网站：www.bailian.sh.cn

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_ 工作单位：\_\_\_\_\_ 邮箱地址：\_\_\_\_\_

### 选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映百联股份对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好      较好      一般      较差      很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好      较好      一般      较差      很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好      较好      一般      较差      很差

请您评价本报告的可读性：

很好      较好      一般      较差      很差

请您对本报告进行综合性评价：

很好      较好      一般      较差      很差

### 开放性问题：

您对百联股份 ESG 工作有哪些建议？

---

您认为本报告存在哪些不足之处？

---

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

---

您认为本报告还需要披露哪些 ESG 信息？

---



地址：上海市六合路58号新一百大厦22楼

邮编：200001

联系电话：021-63223344

传真：021-63517447

网址：[www.bailian.sh.cn](http://www.bailian.sh.cn)



百联股份  
服务号



百联股份  
订阅号



百联股份  
视频号



百联股份  
抖音号