

中际联合（北京）科技股份有限公司
关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报
告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，中际联合（北京）科技股份有限公司（以下简称“中际联合”或“公司”）于 2025 年 4 月 19 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《中际联合（北京）科技股份有限公司关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的公告》；公司于 2025 年 8 月 23 日在《中际联合（北京）科技股份有限公司 2025 年半年度报告》中披露了 2025 年上半年方案的执行情况。

2025 年度，公司积极开展各项工作，全力推动高质量发展，巩固并提升行业影响力，取得了积极进展与良好成效。公司于 2026 年 4 月 13 日召开第四届董事会第十六次会议审议通过了《关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的议案》，具体如下：

一、做强主营业务、提升盈利能力，实现高质量发展

中际联合作为专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军示范企业，主营产品在风力发电细分市场占有率继续保持第一。2025 年度，公司继续深耕风电行业，强化市场引领，针对客户需求提供更好的产品及解决方案，订单结构升级优化，进一步提升客户覆盖度及对产品的认可度，使得公司订单规模持续提升，公司业绩稳健增长。2025 年度，公司实现营业收入 187,848.32 万元，同比上升 44.64%；实现归属于上市公司股东的净利润 53,033.64 万元，同比上升 68.47%，实现每股收益 2.50 元。

1. 持续完善产品结构布局，优质新品保持常态化推出

近年来，风机大型化已成为行业主流发展趋势，公司围绕客户实际需求与市场关键痛点，将齿轮齿条式升降机及大载荷升降机作为公司近年来重点布局的主推产品，已稳步成为支撑公司持续成长的动力之一；同时，公司推出的双机登顶解决方案也获得了更多客户的认可。2025年，公司着力加大相关产品市场推广力度，沿着“一横一纵”的产品方向逐步丰富产品类别、拓展应用场景，持续健全产品矩阵，聚焦客户核心需求推出差异化、高品质产品，有效覆盖不同客户群体及各类应用领域的新兴需求。在风力发电领域，公司在现有产品持续升级迭代的同时，紧跟客户需求，新推出了单叶片吊具、盘车工装等工装类产品，进一步丰富了公司产品类别。在安全应急装备领域，公司推出的能源安全系统解决方案，专为各类能源场景量身打造，全面覆盖电网侧、用户侧、数据中心、电池工厂、新能源配套电站及储能集装箱、风力发电场等核心应用领域，以创新技术构建安全防护新标杆。

2. 全球市场布局深化，海外收入持续增加

公司通过积极拓展海外业务，不断扩大国际市场份额。针对不同国家和地区的市场需求，公司实施精准的本地化策略，涵盖产品定制、语言适配及营销模式调整，提升了品牌在当地市场的竞争力与认可度。同时，将国内已验证成熟的产品推向国际市场，不仅优化了海外产品结构，也有效提高了部分产品盈利能力，进一步增强了公司的国际竞争优势。2025年度，公司外销收入实现97,119.67万元，同比增长50.38%，占主营业务收入比例由2024年度的50.09%增长至2025年度的52.03%。

3. 加强能力建设，降本增效效果显著

公司以价值创造为根本遵循，将降本增效贯穿经营管理全过程，通过精细化管理体系构建与技术创新能力升级的协同发力，在多个业务环节取得实质性进展，运营效能持续优化，综合费率合理管控，实现了公司整体综合费率的下降，毛利率及净利率进一步回升。一方面，通过优化产品结构、技术攻关、工艺流程改进等多方面措施，保持成本竞争力。另一方面，强化财务职能的战略支撑作用，通过全面预算管理提升资源配置效率。优化预算编制方法，采用零基预算与增量预算相结合的编制方法，对原有项目进行严格的成本效益复审；对新增业务及发展性支出进行从零开始的必要性论证，从而确保了预算编制的合理性与精准度。

4. 加强团队建设，提升员工凝聚力

公司通过制定与公司战略相匹配的中长期人力资源发展规划及人才梯队建设，加强优秀人才，特别是专业管理、技术、销售型人才的引进和培养，进一步提高公

司的管理能力、研发能力和市场拓展能力；通过优化薪酬管理及绩效管理，形成较为有效的人才激励机制；通过加强企业文化建设，提升公司员工的团队凝聚力，以实现全体员工与公司的共同发展。

2026 年度，公司将持续巩固主营业务核心竞争力，推动盈利能力持续提升，夯实高质量发展根基。在 2025 年降本增效成果基础上，进一步深化全价值链成本管控与技术创新协同，优化收入结构与盈利结构，实现从“规模增长”向“价值增长”的逐步转变。

1. 深化主业聚焦，强化市场引领，开拓市场空间

国内市场深化布局，紧跟国内风电行业发展机遇，依托公司产品在风电行业多年的市场积累，进一步巩固市场地位，积极获取新增装机带来的设备需求增长机遇。顺应风机大型化趋势，重点推广大载荷升降机和齿轮齿条升降机等产品，着力提升高价值产品在升降机订单中的占比。

海外市场加速拓展，加强美国、欧洲、印度、巴西等现有海外市场的渗透，利用已设立的海外子公司和本地化团队，提供从销售到售后的全生命周期服务。把握海外市场技改需求，充分发挥公司在风力发电行业相关产品的技术优势与产品竞争力，持续提升海外市场份额与品牌影响力。

积极开拓非风电领域，将风电领域积累的技术和产品经验拓展至建筑、通信、水电、桥梁等多个行业。重点推广工业及建筑升降设备、安全防护用品、能源安全系统解决方案等，逐步提高非风电业务收入贡献。

2. 以客户为中心，深化服务与创新，推动业务发展

从技术创新、品质管控、服务优化等多个维度系统性提升公司的竞争优势。通过持续的技术研发与创新，开发新产品及对现有产品进行迭代升级，优化产品性能，更好地满足客户需求，全力保障订单的稳定交付。持续加大产品推广力度，加深与客户合作，围绕客户需求提供更为丰富、全面的产品和服务，不断拓宽合作的广度与深度。建立完善的客户反馈机制，深入洞察客户需求与痛点，为客户提供定制化解决方案，及时响应并解决客户问题，全方位提升客户体验，促进客户长期合作，进一步巩固和提升产品市场份额与知名度，推动业务实现可持续高质量发展。

3. 强化组织管理，深挖内潜降本增效

通过优化资源配置，挖掘内部潜能，持续进行降本增效。在战略层面，强化财务职能的战略支撑，发挥预算管理在资源配置中的作用；在管理运营方面，积极推

进公司及子公司数字化转型工作，通过搭建可视化数据决策平台，优化流程效能，简化审批环节，提高各部门协同性，逐步实现集团业务一体化管理，提高公司管理水平和决策效率；在生产管理方面，开展精益生产管理，持续推进设备改造升级，优化生产工艺流程，完善供应链、生产、品质管控等各环节管理，持续提升生产运营效率，减少生产损耗，降低运营成本。

4. 优化人才结构，提升企业效能

围绕公司发展战略，制定并实施与之匹配的中长期人力资源规划，着力构建完善的人才梯队。加强优秀人才特别是专业管理人才和技术人才的引进和培养，使公司的技术研发水平保持行业领先地位；加强核心人才发展机制建设，完善人才管理合规体系，提升人才密度，优化人才结构，打造适应战略发展的人才队伍，为公司高质量发展提供充足的人才保障。

二、提升研发创新能力，实现产品及服务的持续拓展

公司坚持科技创新引领，在做好产品技术布局和能力建设的同时，进行新产品开发和技术升级迭代，为客户提供质量稳定可靠、性能优异的高空安全作业设备，保持公司产品的创新性和竞争力，确保经营质量健康稳定。

2025年度，公司研发费用7,931.02万元，研发费用占营业收入的4.22%；截至2025年12月31日，公司及子公司累计获得授权发明专利共65项；累计获得软件著作权37项；公司累计参与起草的国家、行业及团体标准共26项，推动高空安全作业设备的标准化工作。报告期内，公司及子公司新增专利和软件著作权申请59项，新增授权专利和软件著作权45项（其中新增授权发明专利18项）；公司参与起草的国家标准《风力发电机组用电梯制造与安装安全规范》（GB/T 46154—2025）、《移动式升降工作平台 带有特殊部件的设计、计算、安全要求和试验方法第2部分：装有非导电（绝缘）部件的移动式升降工作平台》（GB/T 30032.2—2025）已经发布；团体标准《风电机组塔筒用钢丝绳》（T/CISA 462—2024）于2025年1月开始实施；公司通过制造业单项冠军企业复核，入选“北京民营企业专精特新百强”、“2025北京制造业企业百强”、“2025北京高精尖百强”、“2025北京专精特新百强”，并荣获2025“北极星杯”风电影响力技改提升优秀案例、2025“北极星杯”风电影响力风电技术创新企业。子公司中际装备被评为“北京市‘创新型’中小企业”、“北京市‘专精特新’中小企业”。

2026 年度，公司将继续提升研发创新能力，丰富产品种类，通过产品的技术改进与迭代升级，巩固现有主营产品在风力发电市场的竞争力；继续加快拓展产品在非风电领域的应用，满足不同行业客户需求，实现产品及服务的持续拓展，提升盈利能力。同时，公司持续推进产品的知识产权保护、产品认证等工作。

三、完善公司治理，提升公司治理水平

公司结合《公司法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》等文件要求，持续优化公司治理机制，稳步推进审计委员会承接监事会职责，有序落实公司治理系列制度的“立改废”工作，进一步完善以《公司章程》为基础、议事规则为主体、配套制度为支撑的公司治理制度体系。2025 年度，公司完成了取消监事会、修订《公司章程》及修订、制定其他 26 项公司治理制度工作，进一步加强董事会履职能力建设，强化董事会及下设各专门委员会的规范有效运转和职能作用发挥，实现决策与执行的顺畅衔接，切实保障全体股东特别是中小股东的合法权益。

2025 年度，公司共召开董事会 5 次、股东会 2 次，公司治理各项工作有序推进。公司全体董事勤勉尽责，管理层稳健务实，保障了公司战略的一致性和执行的连贯性，提升了决策效率和执行力。同时，公司通过组织董事、高级管理人员参加北京上市公司协会、上海证券交易所等机构组织的多场专题培训，持续强化董事、高级管理人员和控股股东等“关键少数”合规意识，2025 年度公司董事、高级管理人员参加线上、线下的培训 45 人次，通过学习法律法规及相关规则，持续提高董事会、管理层运作的规范性和有效性，不断推动公司高质量可持续发展。

2026 年，公司董事会将根据公司经营情况及发展战略依规召开定期和临时会议，认真履行有关法律、法规和《公司章程》等相关规定赋予的职责，落实、执行股东会各项决议。不断完善法人治理结构，持续强化规范运作，按期推进并完成新一届董事会换届选举，推动董事会高效运行。此外，公司计划组织董事、高级管理人员在 2026 年度参加线上及线下培训不少于 30 人次，通过加强相关法律法规学习，提高董事会的战略决策能力、风险控制能力，提升董事的履职水平。

公司通过制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步完善薪酬管理机制，将董事及高级管理人员的薪酬与公司经营业绩、市场表现、考核结果等因

素挂钩，严格执行薪酬支付与追索扣回等规定，形成与公司风险共担、利益共享的约束与激励机制。

四、重视投资者回报，落实积极稳健的分红政策

公司高度重视对投资者的回报，并保持利润分配政策的连续性和稳定性。公司自 2021 年 5 月上市后每年进行现金分红，年度（包括中期）现金分红占公司当年归属于上市公司股东净利润的比例均在 30%以上。

2025 年 8 月 21 日，公司召开第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于公司 2025 年半年度利润分配方案的议案》，该议案经公司 2025 年 9 月 8 日召开的 2025 年第一次临时股东会审议通过。本次利润分配以方案实施前的公司总股本 212,520,000 股为基数，每股派发现金红利 0.37 元（含税），共计派发现金红利 78,632,400.00 元（含税）。公司已于 2025 年 9 月 23 日实施完毕上述利润分配方案。

2026 年 4 月 13 日，公司召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于公司 2025 年年度利润分配方案的议案》，拟向全体股东每股派发现金红利人民币 0.38 元（含税）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本为 212,520,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 80,757,600.00 元（含税）。2025 年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利 78,632,400.00 元）总额 159,390,000.00 元（含税），占公司 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 30.05%。该议案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

2026 年，公司将在年度股东会审议通过，积极推进 2025 年年度利润分配方案的实施。未来，公司将综合考虑企业自身盈利水平、资金支出安排，兼顾投资者回报和公司发展，落实积极稳健的分红政策，制定合理的利润分配方案，不断增强投资者获得感，给股东带来长期的投资回报。

五、加强投资者沟通，多渠道传递企业价值

公司持续加强投资者关系管理，多渠道传递企业价值，多方位、多频次地进行投资者沟通交流，提高公司的市场形象与品牌价值，增强投资者对公司的了解和认同。公司认真听取投资者的意见和建议，建立多样化投资者沟通渠道，通过电话、邮件、业绩说明会、线上线下调研会、参加券商策略会、邀请股东参加股东会、上证 e 互动等多种形式进行互动交流，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。报告期内，公司在上证路演中心组织业绩说明会 4 场；接待投

投资者调研 33 次，其中线上调研 17 场、现场调研 16 场，共计接待约 400 余人次；发布《投资者关系活动记录表》24 份；上证 e 互动平台回答投资者提问 137 次，回复率 100%。

2026 年，公司将严格履行信息披露职责，切实践行“以投资者为本”的理念，履行上市公司的责任和义务。进一步加强信息披露工作管理，有效传递公司价值，努力提升信披质量，增强披露信息的可读性。为增强市场信心、维护公司形象，共同推动资本市场积极健康发展而努力。

六、其他说明及风险提示

公司制定的 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案，是基于目前公司的实际情况做出的计划，不构成公司承诺，未来可能受国内外市场环境、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中际联合（北京）科技股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 15 日