

证券代码：000550，200550

证券简称：江铃汽车，江铃B

江铃汽车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年04月16日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事兼总裁 熊春英 独立董事 王悦 财务总监 李伟华 副总裁兼董事会秘书 伍杰红
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、你好，请问今年有那些全新车型上市，有哪些改款 车型上市，</p> <p>答：2026年，公司将按计划投放多款全新及改款产品，以持续提升各细分市场的竞争力。具体投放节奏如下：2026年初：E路达宽体大电量轻卡已正式投产；2026年3月份，大道皮卡改款项目已投产上市。2026年第三季度：面向海外市场的全新电动平台Van将投产。2026年第四季度：公司将同时投放两款新产品，包括针对国内市场的全新电动平台Bus，以及福特皮卡改款车型。</p> <p>2、你好，汽车出口单车利润高还是国内单车利润高，江铃福特烈马有出口吗？</p> <p>答：公司始终以提升整体盈利能力和股东回报为核心目标，坚持国内与国际市场并重的发展策略。在海外市场拓展方面，公司积极把握全球化机遇，根据不同市场的需</p>

求与特点，灵活制定并优化产品与市场策略，致力于打造具有国际竞争力的产品矩阵，以推动公司业务的长期稳健与可持续发展。目前，江铃福特烈马暂未出口。

3、跟长安福特合并销售网国内销量没有提高反而下降了什么原因？

答：销售网络的合并与协同是一项复杂的系统工程，同时叠加市场竞争加剧，目前还处于关键的磨合与优化阶段。公司正与合作伙伴一道，积极推动双方在销售体系、服务标准及市场策略等方面的有序对接与融合，致力于构建更高效、更具竞争力的销售服务体系。

4、工厂生产常年饱和，有没有新建工厂的计划？

答：公司通过精益生产、供应链优化、柔性制造及技术改造等方式，动态匹配产能与市场需求，以保障销量目标的达成。公司如有扩产计划，将严格依规披露。

5、公司有没有计划引进撼路者国内生产？

答：公司暂无此计划。

6、公司L4级别无人驾驶商用车什么时候上市，

答：公司无人物流智能载具的研发与测试工作正在有序推进。具体产品的正式上市时间将根据技术研发、场景验证及市场准备的进展综合确定，敬请关注公司后续官方信息。

7、请问财务总监公司2025年长期股权减值方面：江铃重汽减值近23亿和江铃福特【上海】减值近8.9亿，总数近31.91亿减值对2025年财务报表影响已经全部理清体现了？后续江铃福特【上海】公司注销也不影响公司投资损益了？谢谢

答：目前江铃重型汽车有限公司及江铃福特汽车科技（上海）有限公司均处于停止经营状态，本公司始终严格遵循企业会计准则要求对相关资产进行减值评估，并依规披露相关信息。

8、公司主营业务、财务营收做的比较单一，没有细化国内和国外的业务比例，大部分车企都有细化国内外业务的分布比例和利润率分别多少，公司这方面是否应该也细化一下？谢谢

答：公司通过江西江铃进出口有限责任公司进行整车海外销售。

9、公司去年产能利用率已达到设计产能的118%，随着出口的快速增长，产能利用率还会继续上升，请问这一趋势对公司未来几年毛利率产生什么影响？公司有无扩产计划，预计在几年内？以及是否有股权融资需求？

答：公司通过精益生产、供应链优化、柔性制造及技术改造等方式，动态匹配产能与市场需求，以保障销量目标的达成。公司如有扩产计划或股权融资，将严格依规披露。

10、为什么公司增收不增利，公司有什么措施提高净利率？

答：2025年公司的利润总额同比增长约11%，后续将持续推进降本增效，深化营销创新变革，提升产品销量与服务收入，开展全域降本专项行动，从生产制造、产品研发、采购成本、销售、物流、管理等全价值链推动资源优化配置，提升资源投入的有效性和经营管理效率，以切实行动改善公司整体成本竞争力和盈利能力。

11、1.根据2025年年报显示，江铃福特科技资产减值一次性损约3.5个亿，和江铃福特科技的递延所得税资产转回约6个多亿。请问这两项对25年净利润产生的具体影响？请问26年这两项影响去除后，预计26年净利润相对于26年有多大增长？2.26年福特中国整合销售渠道后，是否意味着长安福特的4s店也会售卖江铃福特车型，调整后线下门店增长大概有多少？预计对车型销量增长有多大贡献？3.江铃汽车25年汽车出口业务占比多少？主要哪些车型？

答：公司2025年度净利润部分受江铃福特科技（上海）有限公司运营调整及资产减值计提事项影响。其中，第三季度因该子公司停止运营，转回了其累计亏损形成的递延所得税资产，影响利润约5.8亿元。第四季度因对该子公司相关增值税进项抵扣资产计提减值约1.3亿元，以及对公司运力运营业务资产按市场价格计提减值准备约1.8亿元，合计影响约3.1亿元。上述事项均属一次性影响。该子公司已于2025年第三季度停止运营。上述一次性财务处理对当期净利润产生了非持续性影响，剔除该等影响后，公司主营业务盈利能力保持稳健。福特品牌乘用车渠道整合后公司乘用车产品在该渠道销售。2025年公司出口销量占比超40%，主要车型包括SUV、轻卡、皮卡、轻客等。

12、江铃福特上海公司已经停止经营，请问其全部递延所得税是否已全部在2025年了结，后续对江铃汽车母公司是否还会产生其他费用，请直接公示细节

答：该子公司的递延所得税资产已在2025年全部转回，详情请参见公司年报披露的相关内容。

13、主持人好，我在会前提了三个问题请解答一下。

答：公司已回复您的提问。

14、精简版3个最直击痛点的提问（可直接复制）1.2025年公司整车销量同比增长10.5%，但归母净利润同比下滑22.75%、扣非净利润大幅下滑45.38%，净利润与销量严重背离的核心原因是什么？公司针对主业盈利能力下滑有哪些可落地的改善措施？2.公司股价长期低迷，与商用车龙头的行业地位严重不匹配，请问公司有哪些具体的市值管理措施？是否有提升分红比例、股份回购等提升股东回报的计划？3.面对新能源商用车赛道的激烈竞争，江铃的核心技术壁垒和差异化优势是什么？2026年有哪些明确的新能源车型上市和销量目标？作为长期满仓持有江铃汽车的投资者，请问公司对当前股价的估值水平如何判断？是否认为股价被严重低估？针对维护长期投资者信心，公司有哪些具体的举措？

答：2025年公司利润总额同比增长约11%，但净利润出现下滑，主要是由于公司控股子公司江铃福特汽车科技（上海）有限公司进行业务调整，相应转回已确认的递延所得税资产；以及对部分存在减值迹象的固定资产、存货等资产计提了减值准备。公司将维持稳定、透明、可预期的利润分配政策。2026年公司将陆续投放E路达宽体大电量轻卡、全新电动平台Van、全新电动平台Bus等多款新能源车型。

15、公司2026年3月SUV产销双增，是否与第二代领睿投产有关，其二轻客轻卡以及皮卡相较去年同期都有所下降，公司在海外市场业务虽获得大幅增长，但国内市场的份额却在不断萎缩，是受到产能限制还是竞争力减弱等其他原因，其三，三月产销相差四个百分点，是否受到中东战争导致出口受阻

答：公司2026年一季度销量同比增长13.23%，各车型月度销量波动属正常情况。销量受中东战争短期影响，出口整体向好。

16、1、可否拿出1/4的未分配利润回购股份并注销。

答：公司将维持稳定、透明、可预期的利润分配政策，目前暂无调整计划。

17、你好，股价近两年来跌跌不休，是否与国家倡导的价值投资理念和市值管理有所背驰？公司有什么措施拯救一下股民的切身利益吗？

答：公司坚持聚焦主营业务，通过强化技术创新、优化产品结构、深化降本增效，不断提升经营质量，积极回报股东。

18、您好，作为江铃汽车的长期持有者，看好公司的未来发展。针对当前公司估值被低估的情况，公司管理层有哪些实质性的估值提升的策略。

答：公司坚持聚焦主营业务，通过强化技术创新、优化产品结构、深化降本增效，不断提升经营质量，积极回报股东。

19、2、公司股价低于公司实际价值，可否暂停公司股份的融券借出？

答：融券业务不属于公司行为。

20、请问今年有哪些全新车型上市，有哪些开款车型上市

答：2026年，公司将按计划投放多款全新及改款产品，以持续提升各细分市场的竞争力。具体投放节奏如下：2026年初：E路达宽体大电量轻卡已正式投产；2026年3月份，大道皮卡改款项目已投产上市。2026年第三季度：面向海外市场的全新电动平台Van将投产。2026年第四季度：公司将同时投放两款新产品，包括针对国内市场的全新电动平台Bus，以及福特皮卡改款车型。

21、工厂常年生产饱和有没有新建工厂的打算

答：公司通过精益生产、供应链优化、柔性制造及技

	<p>术改造等方式，动态匹配产能与市场需求，以保障销量目标的达成。公司如有扩产计划，将严格依规披露。</p> <p>22、汽车出口单车利润高还是国内单车利润高 答：公司始终以提升整体盈利能力和股东回报为核心目标，坚持国内与国际市场并重的发展策略。在海外市场拓展方面，公司积极把握全球化机遇，根据不同市场的需求与特点，灵活制定并优化产品与市场策略，致力于打造具有国际竞争力的产品矩阵，以推动公司业务的长期稳健与可持续发展。</p> <p>23、江铃汽车的电动化转型十分积极，值得肯定。但我了解到江铃福特的领裕phev车型，在中大型suv里面的phev车型还是很少的，可以说没有什么竞争对手，但是宣传不够到位，很多4s店也没有展车，这块公司是否会有考虑加大宣传。 答：公司持续加大产品宣传以提升产品知晓度。</p> <p>24、太原江铃重汽这个包袱什么时候能解决？ 答：江铃重型汽车有限公司已处于停止经营状态，公司积极与当地政府沟通相关资产处置事宜。</p> <p>25、2026年一季度利润情况如何，新款大道销售如何 答：请关注公司2026年一季报的披露。</p> <p>26、公司近一年股价长期跌个不休，有没有措施，维护股东，尤其是中小投资者权益计划措施？ 答：公司坚持聚焦主营业务，通过强化技术创新、优化产品结构、深化降本增效，不断提升经营质量，积极回报股东。</p> <p>27、烈马销量这么低，有没有想过降价跟出口 答：公司持续加大产品宣传，提升烈马产品知晓度。</p> <p>28、跟长安福特合并销售网后4s店有多少 答：合并后的销售网络有300余家。</p> <p>29、四月份到现在销量有多少 答：请关注公司4月份产销快讯的披露。</p> <p>30、有无在海外建工厂的打算 答：公司将视未来发展情况而定。</p> <p>31、新董秘上任后，对股价有什么措施？ 答：公司坚持聚焦主营业务，通过强化技术创新、优化产品结构、深化降本增效，不断提升经营质量，积极回报股东。</p> <p>32、公司管理人员占员工总数多少？是否过高，是否有空闲岗位需要优化？ 答：公司管理人员占比请参阅公司2025年年报。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	

日期	2026年04月16日
----	-------------