

桂林旅游股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	董事长陈靖女士，副董事长兼总裁文政先生，独立董事常启军先生，财务总监陈丽华女士，董事会秘书陈薇女士。
时间	2026年4月16日15:00至17:00
地点	深圳证券交易所“互动易”平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）“云访谈”栏目
形式	网络
交流内容及具体问答记录	<p>公司于2026年4月16日15:00—17:00采用网络远程的方式在深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目召开2025年度业绩说明会，公司参会领导与投资者互动交流情况如下：</p> <p>问题一：公司在AI战略方面进行了哪些探索，目前有哪些成果？</p> <p>问题一回复：尊敬的投资者您好！2025年，公司深化AI应用场景，大力推进AI+文旅融合创新，控股子公司一城游公司旗下“桂林一城游”平台接入DeepSeek大模型，推出“桂林旅游AI小助手”，银子岩景区完成洞内5G-WIFI全覆盖，并成功发布全球首款AI伴游财神萌宠玩具，漓江游船分公司完成涉客船舶驾驶台智能监控设备的安装与应用。未来，公司计划推出“一副眼镜游桂林”智能导览、“AI旅拍”即时成片、XR影院等智慧产品，通过电竞、微短剧、数字艺术等年轻态、国际化表达方式，生动讲好桂林故事，培育新质生产力。科技赋能有助于公司突破门票经济依赖，深化“旅游+科技”融合发展，打造“科技赋能-场景焕新-消费升级”的运营新模式。感谢您的关注！</p> <p>问题二：十五五期间公司的重点发展方向是什么？</p> <p>问题二回复：尊敬的投资者您好！面向“十五五”新征程，公司将走好三条路径：一是文旅焕新，积极推进大漓江水陆山空新体系、桂林城中心大景区、银子岩二期等重点项目焕新亮相，丰富沉浸式体验产品供给，助力打造高质量户外运动目的地；二是科创赋能，计划推出“一副AI眼镜玩转桂林”“AI旅拍让风景自动成片”等智慧产品，用低空游览带游客飞跃山水，通过电竞、微短剧等年轻态形式讲好桂林故事，推动旅游从“看山水”向“玩山水、融山水”转变；三是资本增效，力</p>

争通过收并购优质文旅项目培育新增长极，深化“文旅+”跨界融合，打造具有世界影响力、核心竞争力的文旅精品项目。感谢您的关注！

问题三：听说广西有“三月三”节日，公司有什么活动？

问题三回复：广西“三月三”假期为2026年4月17日至4月20日，公司举办“歌从山水来”三月三文化旅游节，各分、子公司均将推出特色主题活动，如公司全资子公司两江四湖公司将在景区开展“嗨唱歌圩节”活动，游客可以参与巨型锦鲤船巡游打卡，在古南门与NPC对歌互动，沉浸式感受山水间的壮乡风情，傍晚看锦鲤船灯光与湖面夜色交融，沉浸式观看夜间实景演艺；公司控股子公司银子岩公司将在景区内开展“壮乡财神狂欢季”活动，游客可以逛景区、探溶洞，打卡沾财运集银票，和财神对山歌、晒圈均可额外领银票，一路玩一路赚，集齐就能兑大奖；公司漓江游船分公司将在码头及游船上开展“歌从山水来——烟雨漓江踏春行·壮乡三月歌飞扬”活动，游客可在码头体验跳竹竿舞，在游船上和壮族阿妹对歌赢伴手礼，亲手做非遗拓印，打卡九马画山及人民币20元背景兴坪佳境。同时，公司旗下漓江大瀑布饭店、龙胜温泉、贺州温泉、丰鱼岩等都将推出三月三特色节日活动。

问题四：文旅复苏阶段下，公司今年业绩是否有好转，明年是否有与时俱进的战略规划？

问题四回复：2026年，公司将以“存量优化、遗难化解、增量提升、资本赋能”为主线，实施“一核一优两翼三扩”战略，将继续围绕“保存量、拓增量、甩包袱”三大举措，重点做好以下工作，推动公司可持续高质量发展：

(1) 保存量：一是主业升级与协同运营：聚焦核心主业，对存量景区及产品进行品质升级改造。打破景区独立运营壁垒，重点打造并市场化推广“桂林经典”系列跨景区主题精品线路，涵盖山水观光、文化体验、生态康养等核心主题，推动景区间客流共享与产品套餐化销售，进一步提升客单价与综合盈利水平。二是构建特色产品矩阵：深挖区域资源禀赋，以“休闲度假+深度体验”为核心定位，构建沉浸体验式文化产品、主题研学产品等多元化产品矩阵，满足游客个性化、高品质消费需求，强化存量用户粘性与市场竞争力。

(2) 扩增量：一是产业链延伸与新赛道布局：紧跟文旅产业发展趋势，围绕旅游新兴业态延伸产业链条，积极布局文旅消费新赛道，挖掘增量市场空间。二是漓江全域旅游体系打造：加快推进大漓江“水陆山空”新体系建设，深化漓江旅游资源开发与运营；实施“一江两岸”全景旅游开发规划，构建“水

陆山空”多维游览模式，激活漓江全域旅游价值。三是业态创新与科技赋能：突破门票经济依赖，深化“旅游+科技”融合发展。联合迈越科技、青澜科技、大唐西市等优质合作伙伴，共同打造具备 AI 互动、动漫音乐节、国潮 IP 等元素的联名产品与服务项目，丰富公司自有景区、场景及桂林全域旅游的业态。四是并购整合与跨界融合：力争通过收并购优质文旅项目培育新增长极，深化“文旅+”跨界融合，打造具备世界影响力与核心竞争力的文旅精品项目。

(3) 甩包袱：加大不良资产的优化盘活。针对发展过程中产生的低效、不良资产，继续采取“一企一策”的方式，通过充分调研论证，对效益欠佳的资产及业务采取盘活、剥离、处置等多元化措施，积极作为、不等不靠，持续优化公司资产质量与财务结构，夯实可持续发展基础。

感谢您对公司的关注！

问题五：公司去年好不容易扭亏了，今年还能保持业绩增长吗？

问题五回复：公司下一步将聚焦主业、探索文旅焕新，积极培育新的利润增长点，加大不良资产的优化盘活，持续优化公司资产质量与财务结构，进一步改善公司基本面。

感谢您对公司的关注！

问题六：五一打算去桂林，近期活动多吗？是不是游客很多，上半年业绩比去年还要好吧？

问题六回复：2026 年五一节期间，公司旗下分、子公司均将举办丰富多彩的活动。如银子岩景区将举办“壮乡财神狂欢季”活动，将“财神文化”与“沉浸式光影艺术溶洞”相结合，采取沉浸式游园会、洞内寻宝打卡、互动对歌等方式，让游客收获不一样的溶洞体验；两江四湖景区将举办“锦鲤巡游”活动；其他景区也将同步推出五一节特色活动。具体请关注公司官方微信公众号。

欢迎您到桂林观光旅游！

问题七：公司去年接待游客 600 多万，接待能力是否饱和，今年是否能够继续增长提振业绩？

问题七回复：2026 年，公司将通过优化运营流程、延长服务时间、探索产品焕新、提升淡季上座率以及推进现有设施的智能化改造、提高服务质量等，不断提升接待效率。下一步，公司将继续围绕“保存量、拓增量、甩包袱”三大举措，持续改善公司基本面。感谢您对公司的关注！

问题八：公司业绩转好，最近涨的也不错，请问能不能保

	<p>持继续上涨？</p> <p>问题八回复：2026年，公司将继续围绕“保存量、拓增量、甩包袱”三大举措，持续改善公司基本面。公司股价受宏观环境、行业周期、市场情绪等多重因素影响，存在一定不确定性。感谢您对公司的关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无