

## 北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司 关于质量回报双提升行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司（以下简称“蓝色光标”或“公司”）认真践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-044）。现将行动方案相关进展公告如下：

### 一、聚焦主业，稳中求进，推动公司高质量发展

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司，同时也是由科学技术部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部及国家广播电视总局五部委联合认定的「国家文化和科技融合示范基地」，是北京市科学技术委员会评定的北京市众创空间。蓝色光标及其旗下子公司的业务板块包括：全案推广服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、全案广告代理（数字广告投放、中国企业出海广告投放代理等）以及元宇宙相关业务（虚拟人、虚拟物、虚拟空间以及 xR 影棚），服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

近年来，公司的出海业务快速增长，主要帮助广告主以多种形式的广告投向全球媒体，投放国家覆盖了多个新一轮市场增长引擎，战略性地提早进入市场可最大程度的帮助广告主树立长远品牌优势，给品牌成长创造充足可能性。与此同

时,借助不同的媒体传播渠道,中国品牌在新型市场的存在感与可见度稳步提升。

## 二、创新赋能,毫无保留推进「All in AI」战略

2025年,蓝色宇宙以「技术+内容」双轮驱动,在文旅行业成功完成从探索到落地的关键跨越。通过深度融合VR大空间、MR交互等核心技术,打造了兼具文化价值与市场吸引力的沉浸式体验产品,形成了从IP开发、技术实现、现场运营到商业分成的完整闭环,初步验证了可持续的商业模式。依托历史文脉与地域特色,蓝色宇宙以「华夏漫游」系列为核心,与北京鼓楼、四川剑门关、江西滕王阁等10余个顶级景区及博物馆达成深度合作,开发独具稀缺性的文化IP。

2025年全年,蓝色光标出海业务在复杂多变且竞争激烈的市场环境中,持续夯实核心能力,保持强劲增长势头,实现收入与利润双增长。在核心及新兴媒体合作、技术产品创新与平台拓展三大领域均取得显著突破,进一步巩固了行业领先地位。头部平台稳健增长,前瞻布局应对变化,Meta、Google及TikTok For Business三大战略合作平台的广告收入实现同比增长。面对Meta的重大政策调整,蓝色光标凭借前瞻布局,精准把握价值核心;TikTok For Business业务则通过重点发力闭环电商与短剧赛道,紧密跟随平台在新开放国家/地区的发展策略,快速构建生态能力,持续保持高速增长。紧抓程序化平台增长机遇,培育业务增长新引擎,全球AI驱动效果广告平台Moloco在2025年实现规模与效益的同步跃升,Amazon Ads以及The Trade Desk也同样展现了强劲的表现;公司在全球程序化合作伙伴网络的合作持续拓展和加深,为游戏,电商及品牌客户提供更多元的流量,更丰富的营销价值和整合营销解决方案。

报告期内,鲁班跨境通立足跨境中小客户,以数据与AI深化服务标准化、智能化建设,在稳固电商基本盘的同时,拓宽服务边界,新增AI产品出海、短剧等新兴客群,客群结构更趋多元。媒介业务保持核心支撑,非媒介服务贡献稳步扩大,业务从规模导向转向规模与质量并重,服务能力升级为全场景系统化解决方案。AI应用全面落地实用化,覆盖获客、运营、投放、素材生产全业务链路,显著提升运营效率与交付能力,成为支撑业务增长与服务升级的核心底座。全年服务体系、业务结构、经营质量协同优化,进一步夯实鲁班在跨境中小客户标准化服务与AI解决方案领域的领先优势。

报告期内，随着公司全方位深化「All in AI」战略，巩固「全球化 2.0」战略的落地，公司在游戏、电子商务、互联网及应用等行业客户收入保持稳中有升，2025 年，公司实现营业收入达 686.93 亿元，其中出海业务为 564.96 亿元。

### **三、夯实公司治理，加强规范运作**

公司始终严格按照《公司法》《证券法》等法律、行政法规、部门规章、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定，在内部治理机制中细化落实相关要求，持续优化法人治理结构，结合公司实际情况，完成修订《公司章程》《董事会议事规则》《股东会议事规则》《董事会提名委员会工作细则》、制定《市值管理制度》《内部审计制度》等治理制度，进一步强化治理制度体系建设，不断完善建立权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。公司将持续构建稳健的公司治理机制，健全内部控制体系建设，继续提高规范运作水平，助力公司高质量发展。

### **四、提升信披质量，强化投资者关系管理，高效传递公司价值**

公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，持续、准确、及时地向市场传递公司价值。公司将在信息披露合规的基础上，力求披露内容简明清晰、通俗易懂，信息披露进展及时有效，便于投资者能够及时了解公司的运营情况；通过披露 ESG 报告对公司可持续发展战略进行阐述和解读，便于投资者多维度信息获取以及判断决策；持续更新和维护公司官网，建立多层次的投资者沟通平台，便于投资者获取公司动态等信息。

为使投资者能够进一步了解公司情况，公司充分利用电话、邮件、深圳证券交易所互动易平台、业绩说明会等多种形式加强与投资者的双向沟通，及时传递公司发展战略及经营管理信息，向投资者传递公司价值。注重投资者回报，公司于 2025 年 5 月 27 日披露《2024 年年度权益分派转增股本实施公告》，公司 2024 年年度权益分派方案为：以总股本 2,526,803,734 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，合计转增 1,010,721,493 股。

公司将继续严格履行上市公司责任和义务，继续聚焦经营主业，提升公司核心竞争力、保持领先性，通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者

回报，推动公司健康可持续发展，切实保护投资者利益，切实做好“质量回报双提升”，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

特此公告。

北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司董事会

2026年4月15日