

利亚德光电股份有限公司

2025年度总经理工作报告

2025年，利亚德光电股份有限公司（以下简称“公司”）管理层在董事会的领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规及《利亚德光电股份有限公司章程》等相关制度要求，全面落实股东会、董事会的各项决策部署，有效保障了公司的稳健发展。我代表公司管理层向公司董事会作2025年度总经理工作报告，现将相关工作情况汇报如下：

一、2025 年公司总体经营情况

公司实现营业收入706,368.72万元，比上年度减少1.20%；利润总额40,718.30万元，上年同期金额为-96,265.74万元；归属于母公司的净利润30,721.11万元，上年同期金额为-88,930.79万元。

截止2025年12月31日公司总资产达1,390,454.49万元，负债总计564,138.07万元，净资产826,316.42万元。

2025年度公司经营活动产生的现金净流量106,554.21万元；投资活动产生的现金净流量-20,308.80万元；筹资活动产生的现金净流量-19,825.24万元；汇率变动对现金影响-1,870.69万元，现金及现金等价物净增加额64,549.47万元。

二、2025 年度财务状况和经营成果分析

（一）资产结构及变动分析

1、资产构成及其变化分析

报告期内，公司资产的构成情况如下表所示：

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	金额（万元）	比例	金额（万元）	比例

流动资产	1,046,434.43	75.26%	1,044,161.55	76.14%
非流动资产	344,020.06	24.74%	327,127.80	23.86%
资产总计	1,390,454.49	100.00%	1,371,289.35	100.00%

2、流动资产分析

项目	2025年12月31日		2024年12月31日	
	金额(万元)	比例	金额(万元)	比例
货币资金	321,368.12	30.72%	263,985.92	25.28%
交易性金融资产	1,439.72	0.14%	1,532.53	0.15%
应收票据	30,410.55	2.91%	24,904.62	2.39%
应收账款	280,482.82	26.80%	328,410.77	31.45%
应收款项融资	3,177.99	0.30%	3,802.66	0.36%
预付款项	8,737.46	0.83%	6,865.25	0.66%
其他应收款	7,430.36	0.71%	6,154.59	0.59%
存货	277,442.32	26.51%	275,405.35	26.38%
合同资产	92,579.07	8.85%	101,597.94	9.73%
一年内到期的非流动资产	6,592.00	0.63%	17,410.81	1.67%
其他流动资产	16,774.03	1.60%	14,091.11	1.35%
流动资产合计	1,046,434.43	100.00%	1,044,161.55	100.00%

报告期内，集团生产经营及资产规模平稳有序推进，2025年度公司资产总额比上年增加1.40%。

公司流动资产主要由货币资金、应收账款、存货、合同资产构成，2025年末和2024年末两者合计占流动资产的比重分别为92.88%和92.84%。

公司流动资产占总资产比重较高，报告期末流动资产占比75.26%，较年初占比减少0.886%，流动资产总额跟去年相比有所增加，增加比率为0.22%，主要原因为报告期内货币资金、应收票据增加所致。

(1) 货币资金

2025年末，公司货币资金余额321,368.12万元，比上年末增加21.74%，主要原因是：报告期内销售收款、采购付款、投资及筹资款项的收支进度管理较理想。

（2）应收账款

2025 年末，公司应收账款余额 280,482.82 万元，比上年末减少 14.59%；本报告期应收账款周转率 2.32 次，比上年同期的 2.23 次加快 0.09 次。

（3）存货

2025 年末，公司存货余额 277,442.32 万元，比上年末增加 0.74%，本报告期存货周转率 1.75 次，比上年同期的 1.76 次减少 0.01 次。

（4）合同资产

2025 年末，公司合同资产余额 92,579.07 万元，比上年末减少 8.88%，主要原因是报告期内在一段时间内确认收入的工程项目形成的合同资产完成结算所致。

3、非流动资产分析

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	金额（万元）	比例	金额（万元）	比例
债权投资	6,511.43	1.89%	6,566.54	2.01%
长期应收款	5,987.27	1.74%	5,006.92	1.53%
长期股权投资	16,470.65	4.79%	12,293.84	3.76%
其他权益工具投资	15,100.74	4.39%	13,748.18	4.20%
其他非流动金融资产	2,629.14	0.76%	3,850.75	1.18%
投资性房地产	9,374.32	2.72%	9,197.90	2.81%
固定资产	160,939.85	46.79%	153,254.73	46.85%
在建工程	4,106.92	1.19%	8,640.28	2.64%
使用权资产	13,940.62	4.05%	8,028.97	2.45%
无形资产	35,751.32	10.39%	36,141.50	11.05%
商誉	8,963.47	2.61%	13,081.14	4.00%
长期待摊费用	10,654.57	3.10%	5,398.80	1.65%
递延所得税资产	37,563.49	10.92%	35,535.44	10.86%
其他非流动资产	16,026.25	4.66%	16,382.81	5.01%
非流动资产合计	344,020.06	100.00%	327,127.80	100.00%

公司非流动资产主要由债权投资、长期股权投资、固定资产、无形资产、使用权资产、商誉、递延所得税资产及其他非流动资产构成。2025年末和2024年末八项合计占非流动资产的比重分别为86.10%和85.99%。

（二）负债结构及变动分析

报告期末，公司负债的构成情况如下表所示：

项目	2025年12月31日		2024年12月31日	
	金额（万元）	比例	金额（万元）	比例
短期借款	40,560.39	7.19%	33,518.97	6.02%
应付票据	76,037.67	13.48%	83,642.06	15.03%
应付账款	193,725.77	34.33%	200,679.74	36.07%
合同负债	97,632.61	17.31%	92,321.72	16.59%
应付职工薪酬	12,247.14	2.17%	11,174.20	2.01%
应交税费	15,370.94	2.72%	13,709.53	2.46%
其他应付款	8,633.17	1.53%	9,423.18	1.69%
一年内到期的非流动负债	12,008.54	2.13%	26,757.29	4.81%
其他流动负债	42,350.15	7.51%	38,567.08	6.93%
流动负债合计	498,566.37	88.37%	509,793.76	91.62%
长期借款	24,256.94	4.30%	17,890.46	3.22%
租赁负债	13,911.63	2.47%	5,159.10	0.93%
预计负债	9,514.15	1.69%	7,963.96	1.43%
递延收益	11,005.23	1.95%	12,621.54	2.27%
递延所得税负债	6,883.76	1.22%	3,005.13	0.54%
非流动负债合计	65,571.70	11.63%	46,640.18	8.38%
负债合计	564,138.07	100.00%	556,433.94	100.00%

报告期末，公司的负债为流动负债和非流动负债，流动负债主要包括短期借款、应付账款、合同负债和应交税费等；非流动负债包含长期借款、预计负债、租赁负债和递延收益等。

（1）合同负债

2025 年末，公司合同负债金额比上年末增加 5.75%，主要原因为报告期内收到的合同预收款项增加所致。

（2）应付账款

公司的应付账款主要为应付供应商的货款和分包工程款。2025 年末应付账款金额比上年期末减少 3.47%，主要原因为报告期内按照采购合同进度支付供应商货款所致。

（3）应付票据

公司应付票据主要为开具给供应商的银行承兑汇票。2025 年末，公司应付票据余额较上年末减少 9.09%，主要原因为报告期内到期应付的银行承兑汇票减少所致。

（4）短期借款

2025 年末短期借款余额为 40,560.39 万元，比上年期末增加 21.01%，主要原因为报告期内的流动性借款增加所致。

（5）其他应付款

报告期内，2025 年末和 2024 年末，公司的其他应付款余额分别为 8,633.17 万元和 9,423.18 万元，比上年期末减少 8.38%。

（6）应付职工薪酬

2025 年末应付职工薪酬的期末余额为 12,247.14 万元，比上年期末增加 9.60%。主要原因为报告期内尚未支付的工资、奖金形成期末未付薪酬所致。

（7）应交税费

2025 年末和 2024 年末，公司应交税费分别为 15,370.94 万元和 13,709.53 万元。报告期内，公司应交税费的具体情况如下表所示：

单位：万元

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	同比变动%
增值税	12,686.83	11,519.95	10.13%
城市维护建设税	322.31	324.25	-0.60%

教育费附加	211.06	215.64	-2.12%
企业所得税	1,545.64	1,009.82	53.06%
个人所得税	292.24	338.88	-13.76%
其他	312.86	301.00	3.94%
合计	15,370.94	13,709.53	12.12%

由上表可见，公司应交税费主要为应交增值税、企业所得税。其他主要税种主要包括城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加以及代扣代缴的个人所得税。

(8) 长期借款

报告期内长期借款的期末余额 24,256.94 万元金额比上年末增加 35.59%，主要原因为报告期内新增借款所致。

(9) 预计负债

报告期内预计负债为根据销售收入计提的质量保证金。

(10) 递延收益

报告期内递延收益主要为与资产相关的政府补助。

(三) 偿债能力分析

报告期内，公司偿债能力相关的主要财务指标如下表所示：

财务指标	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
资产负债率	40.57%	40.58%
流动比率（次）	2.10	2.05
速动比率（次）	1.54	1.51
财务指标	2025 年度	2024 年度
息税折旧摊销前利润（万元）	73,706.99	-59,042.29
利息保障倍数（倍）	14.44	-16.37

报告期内，公司流动比率、速动比率比上年末有所增加，资产负债率比上年同期减少。

（四）资产周转能力分析

报告期内，公司资产周转能力相关的主要财务指标如下表所示：

项目	2025年度	2024年度
应收账款周转率（次）	2.32	2.23
存货周转率（次）	1.75	1.76

报告期内，公司业务规模平稳有序推进，本年营业收入较上年减少 1.20%，年末应收账款较年初减少 14.59%。应收账款周转率比上年同期有所加快。

（五）所有者权益变动分析

报告期内，公司合并所有者权益变动情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025年12月31日	2024年12月31日	同比变动
股本	271,197.72	267,585.54	1.35%
资本公积	251,136.79	238,346.20	5.37%
减：库存股	1,661.80	1,572.40	5.69%
盈余公积	18,131.77	16,687.11	8.66%
未分配利润	251,934.18	249,816.78	0.85%
其他综合收益	20,378.70	19,311.16	5.53%
少数股东权益	15,199.07	24,681.02	-38.42%
合计	826,316.42	814,855.41	1.41%

报告期内，所有者权益变动的主要原因为可转债转股、利润积累、分配所致。

（六）盈利能力分析

1、营业收入分析

报告期内，公司营业收入构成及变化情况如下表所示：

项目	2025年度		2024年度		增长率
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比	
智能显示	601,386.69	85.14%	610,862.76	85.44%	-1.55%

文旅夜游	71,524.92	10.13%	70,955.96	9.92%	0.80%
虚拟显示	31,655.39	4.48%	30,661.37	4.29%	3.24%
其他	1,801.72	0.26%	2,487.51	0.35%	-27.57%
营业收入合计	706,368.72	100.00%	714,967.61	100.00%	-1.20%

2025 年度和 2024 年度，公司营业收入增长率分别为-1.20%和-6.11%，本年营业收入减少的主要原因为报告期内验收项目减少所致。

2、营业成本分析

报告期内，公司营业成本构成及变动情况如下表所示：

项目	2025 年度		2024 年度		增长率
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比	
智能显示	419,171.49	86.52%	441,655.20	85.91%	-5.09%
文旅夜游	51,723.97	10.68%	58,331.54	11.35%	-11.33%
虚拟现实	13,029.32	2.69%	12,997.29	2.53%	0.25%
其他	539.48	0.11%	1,095.80	0.21%	-50.77%
营业成本合计	484,464.26	100.00%	514,079.83	100.00%	-5.76%

2025 年度和 2024 年度，公司毛利率水平分别为 31.41%和 28.10%，本报告期智能显示毛利率增加 2.60%，文旅夜游毛利率增加 9.89%。

3、期间费用分析

报告期内，公司期间费用的情况如下表所示：

项目	2025 年度		2024 年度	
	金额（万元）	占营业收入比例	金额（万元）	占营业收入比例
销售费用	75,062.40	10.63%	79,092.93	11.06%
管理费用	46,246.29	6.55%	50,844.63	7.11%
研发费用	40,378.97	5.72%	40,363.75	5.65%
财务费用	-1,601.45	-0.23%	708.38	0.10%
信用减值损失	8,565.83	1.21%	17,236.11	2.41%
资产减值损失	15,308.89	2.17%	107,440.76	15.03%
合计	183,960.92	26.04%	295,686.56	41.36%

(1) 销售费用

2025 年度和 2024 年度，公司销售费用占营业收入的比例分别为 10.63% 和 11.06%。2025 年销售费用金额比 2024 年减少 5.10%，主要原因为报告期内包括人工费、交通差旅费等项目费用减少所致。

(2) 管理费用

2025 年度和 2024 年度，公司管理费用占营业收入的比例分别为 6.55% 和 7.11%，2025 年管理费用金额比 2024 年减少 9.04%，主要原因为报告期内折旧与摊销、中介服务费、办公费减少所致。

(3) 研发费用

2025 年度和 2024 年度，公司研发费用占营业收入的比例分别为 5.72% 和 5.65%，公司研发费用主要包括研发领料费和人工薪酬等项目。2025 年研发费用金额与 2024 年相比基本持平。

(4) 财务费用

2025 年财务费用金额比 2024 年减少 326.07%，主要原因为报告期内利息费用较上年同期减少及利息收入较上年同期增加所致。

(5) 信用减值损失

2025 年度和 2024 年度，信用资产减值损失占营业收入的比例分别为 1.21% 和 2.41%。信用减值损失指对公司应收账款、应收票据、其他应收款、长期应收款所提取的减值准备。2025 年信用减值损失比 2024 年减少 50.30%，主要原因是报告期应收账款计提的信用减值准备减少所致。

(6) 资产减值损失

2025 年度和 2024 年度，资产减值损失占营业收入的比例分别为 2.17% 和 15.03%。资产减值损失指对公司存货、合同资产、商誉、固定资产、无形资产等科目所提取的资产减值准备。2025 年计提的资产减值损失金额比 2024 年减少 85.75%，主要原因是报告期内对商誉计提减值准备较上年同期减少所致。

（七）现金流量分析

1、经营活动产生的现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	747,253.39	708,064.88
收到的税费返还	12,065.12	6,731.83
收到的其他与经营活动有关的现金	41,550.19	47,252.42
经营活动现金流入小计	800,868.69	762,049.14
购买商品、接受劳务支付的现金	422,921.87	418,361.27
支付给职工以及为职工支付的现金	132,320.59	137,876.93
支付的各项税费	25,943.42	29,425.89
支付的其他与经营活动有关的现金	113,128.60	109,618.72
经营活动现金流出小计	694,314.49	695,282.82
经营活动产生的现金流量净额	106,554.21	66,766.32

2025 年度和 2024 年度，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 106,554.21 万元和 66,766.32 万元，比去年同期增加 59.59%。主要原因为：报告期内销售商品、提供劳务收到的现金比去年同期增加所致。

2、投资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度
收回投资收到的现金	130,126.00	61,691.75
取得投资收益所收到的现金	867.53	1,462.43
处置固定资产、油气资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	322.20	1,077.11
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流入小计	131,315.72	64,231.29

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	24,621.70	21,747.79
投资支付的现金	127,002.82	50,349.93
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-
支付的其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流出小计	151,624.53	72,097.72
投资活动产生的现金流量净额	-20,308.80	-7,866.43

2025 年度和 2024 年度，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-20,308.80 万元和-7,866.43 万元。投资活动产生的现金流净额增加的主要原因是：报告期内投资参股公司及购置资产较上年同期增加所致。

3、筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度
吸收投资收到的现金	49.32	305.26
取得借款收到的现金	56,469.26	62,270.59
收到其他与筹资活动有关的现金	5,819.79	1,708.63
筹资活动现金流入小计	62,338.38	64,284.48
偿还债务支付的现金	41,651.54	45,644.19
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	30,045.36	15,465.38
支付其他与筹资活动有关的现金	10,466.71	10,274.95
筹资活动现金流出小计	82,163.62	71,384.52
筹资活动产生的现金流量净额	-19,825.24	-7,100.04

2025 年度和 2024 年度，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-19,825.24 万元和-7,100.04 万元。筹资活动产生的现金流净额增加的主要原因是报告期内支付的股东分红较上年同期增加所致。

三、2025 年度计划完成情况

1、完成 Hi-Micro 显示的全系列产品研发，实现产能的翻番并投产，加快

Hi-Micro 在国内外市场推广及销售，确保原创的 Micro LED 成为营收和利润增长的重要来源，并有望把 Hi-Micro 高清显示推向家用（TO C）市场。同时，加大量子点显示产品的研发和推广，实现量子点显示的高速增长。

完成情况：2025 年 4 月公司正式发布无衬底 Micro LED 显示技术——“高阶 MiP（Hi-Micro）”。目前，公司“高阶 MiP（Hi-Micro）”一期产能 1200kk/月已投入使用，核心制程巨量转移的效率 6000K UPH，良率超过 99.99%；二期产能 1200kk/月所需设备已入厂并进入调试阶段，正式投产后，公司无锡 Micro LED 生产基地的产能将提升至 4000KK/月。

2、全面推进 AI 产品开发与推广，及其与集团各业务板块的深度融合。加大对 AI 产品及产业的投入，如动作大模型、光学动捕与无标记点的混合应用、影视游戏 AI 制作、模拟仿真、机器人动作训练、AI 眼镜及 AI 玩具（手办）等，大力推进 AI 与显示产品（如会议一体机、全息柜、互动屏等），AI 与文旅（沉浸式文旅、互动科技体验等）的深度融合。

完成情况：报告期内，公司进一步升级空间计算核心产品 Optitrack 系列，重磅发布《无标记与光学融合动作捕捉解决方案》，并提升“Lydia”专业能力动作大模型能力等，从横向产品布局与纵向技术深耕两个维度夯实公司在具身智能产业的核心竞争力。持续赋能产业链合作伙伴打造更智能的机器人，加速推动行业向真实应用场景落地。同时，公司已推出基于 Micro LED 光机的 AR 眼镜，及自带 IP 属性的具有显示功能的电子吧唧等面向大众消费市场的 AI 创新产品，积极布局消费级智能终端领域，为公司开辟新赛道并打造第二增长曲线提供潜在动能。

3、鉴于公司已具备足够的资质、实力、业绩和经验，利亚德将从单一 LED 产品供应商向智能显示生态服务商（整体解决方案）的角色转型，也就是利亚德在专注 LED 显示产品的同时，逐步成为显示产品应用场景的软件、内容、运营及服务的整体生态服务商。

完成情况：在业务结构方面，公司已全面宣贯向“硬件+软件+内容+运营服务”的综合模式转型，通过理论与实践相结合的方式提升业务人员在解决方案设计、系统集成、项目管理、风险控制及客户运维等方面的综合能力，重点强化软件平台研发能力，数字内容生产能力，运维保障与长期服务能力等。报告期内，公司重点项

目均已实现整体解决方案交付，提升了项目附加值和客户粘性。此外，公司持续优化组织架构，实行扁平化管理与集团垂直化管理相结合的模式，充分发挥集团内不同事业群的资源协同效应，提升跨部门的沟通决策效率。

4、随着国家文旅产业的爆发，以及励丰文化的经验积累，公司文旅业务将从文旅项目的创意建设演进为创意设计、施工建设、内容制作，以及参股投资和运营的文旅全链条服务商，业绩增长前景无限广阔。

完成情况：报告期内，公司对文旅和夜游经济两大事业群进一步实施融合战略，将照明事业群子公司的股权划转至励丰文化旗下，由励丰文化作为新文旅夜游板块的“总司令部”，深度整合各子公司的优质资源，实现优势互补，推动业务从传统工程/集成商向综合运营服务商转型升级。自 2025 年起，融合后的业务板块将模式全新升级为“1+2+4”战略体系，以“运营前置”为核心理念，以文旅提升与城市更新两大战略引擎，将重点布局夜间经济、数字展陈、文娱演艺、IP 合作与运营四大业务方向，围绕属地特色和客户需求，打造可持续发展的文旅项目。

5、全面提升公司数字化与自动化水平，以产品标准化为基础，以 CRM 的完善为抓手，实现 LTC 的全过程数字化管理；同时，全面推广实施“智能制造”系统（MES、WMS、MDC、QMS、APS 等），以提升生产制造、仓储管理、质量控制等方面的能力；以长沙新建 LED 产业园为契机，提升产品性价比和竞争力，实现降本增效。

完成情况：2025 年公司持续推进数字化转型，以智能制造和客户管理为核心，优化业务流程，提升运营效率，并强化以数据为基础的分析决策能力。目前，智能制造系统（MES/WMS/QMS/MDC）已在深圳示范基地成功上线并投入使用，后续将推广至其他生产基地。同时，SRM/CRM/PLM 等数字化管理系统也已按计划有序推进与完善，进一步提升公司数字化与精细化管理水平。

6、扩大斯洛伐克工厂的产能及生产品种，加快沙特工厂的建设，实现绝大部分产品的外产外销。在扩大平达品牌销售的同时，大力加强利亚德品牌在美欧 LED 租赁屏、户外显示、一体机等产品的销售，以及在亚非拉销售和服务的布局。同时，也将加大文旅夜游业务在境外的扩展，确保公司境外业务的绝对额及比重的全面增长。

完成情况：报告期内，公司加速推进沙特 LED 智能制造基地建设进程，目前该

基地已进入装修阶段，生产设备已陆续到场，预计 2026 年年中将开始试产。海外市场自推行“双品牌”策略以来，在市场覆盖范围，产品渗透率及品牌影响力等方面均取得显著提升：2025 年公司智能显示板块境外营收 32.67 亿元，同比增长 17.19%，占智能显示板块营收比重进一步提升至 54.32%。

四、2026 年工作计划及目标

1、高筑 Hi-Micro 的研发壁垒并建立专利池，大力销售并量产 Hi-Micro 产品，除商显（包括一体机）外，还将向前景广阔的家用市场推广（如取代家用投影），打造 2026 年 Micro LED 行业的新秀和爆款；同时，继续围绕高端显示应用场景加大深度研发投入，推动高端租赁、户外显示（含户外小间距）以及特种 LED 显示装置等产品线在核心器件、封装工艺、系统集成和场景适配能力上的持续升级；继续加大与中科院在 LED 光通信的合作研发，同时与业内 LED 光通信领域的领创企业进行深度合作，力图在技术研发、样品制作及市场应用等方面实现突破。

2026 年在智能显示领域公司将实现四个转变：

一是实现“以订单为中心”转化为“以盈利为中心”的营销理念（包括以子公司、分公司、部门为核算单位来实现各自的利润目标），坚决关停并转撤那些利润不达标的企业和部门；

二是实现“以项目为中心”向“为大客户服务为中心”的管理模式的转变；

三是以品牌实力为基础，实现从“LED 显示产品供应商”向“智能显示生态（软件、内容、服务）整体解决方案服务商”的角色转变；

四是实现“以产品为主”向“产品和服务并重”的转变，大力拓展产品服务市场；

2、以全资子公司 NP 全球领先的 Optitrack 光学动捕技术为基础，2025 年已完成光学动捕与无标记点动捕技术的融合，2026 年又完成光学动作捕捉与惯性动捕技术融合，成为全球动捕技术最全、应用最广的公司。鉴于美国 NP 的 Optitrack 动捕技术已广泛应用服务于美国的多家巨头，公司将以上述动捕技术服务和数据为基础，不同程度地参与大模型、机器人动作训练、游戏制作、微短剧、模拟仿真、沉浸式互动演艺和体验、AI 玩具、AR 眼镜等市场；

同时公司将大力推广 AI 技术与显示产品（会议一体机、互动屏、全息表演等）

及文旅（机器人应用、沉浸式互动体验等）的深度融合。

3、公司成立了励丰文旅集团（及旗下的文旅北京总部，整合公司旗下的夜游业务及各成员企业的文旅业务），形成了以广州、北京为两大中心，以上海、深圳、西安、长沙、成都为副中心的全国文旅战略布局，将以运营前置和文化科技融合为核心，以创意设计和内容 IP 为抓手，在城市更新、景区提升及场馆秀游等 10 万亿级的文旅市场大展拳脚，实现文旅科技融合业务业绩的大幅增长。同时，推进文旅科技融合产业的境外扩张。

4、继续扩大在北美市场的竞争优势，以更具性价比的产品扩大市场占有率；大幅改革欧洲销售管理，实现订单显著增长；以 2026 年下半年投产的沙特工厂为契机，加大亚非拉市场开发投入，扩大市场份额，进一步提升显示业务境外市场份额。

5、加强内部管理提升：

一是全面提升数字化管理水平，以及 AI 数字员工的应用，全面降本增效；

二是精简机构，实现扁平化管理，加大管理流程的优化，提升内控水平，确保公司安全合规地经营；

三是实现人才年轻化、专业化，形成骨干年龄梯队，以保证公司持续发展；

四是继续落实员工激励机制，坚守企业分享文化，实现企业、员工和投资者的多赢发展。

利亚德光电股份有限公司

总经理：李军

2026 年 4 月 15 日