



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report



目录

CONTENTS

报告编制说明	01
2025 年 ESG 亮点绩效与荣誉	03

01 关于江丰电子

公司概况	05
业务布局	06
企业文化	07

02 ESG 管理

ESG 治理机制	08
议题重要性评估	10

03 夯实治理 · 行稳致远

公司治理	15
商业道德	19
合规经营与风险管理	22

ESG 数据表和附注	61
专业名词表	68
对标索引表	69

04 锻造价值 · 协同共赢

研发创新	23
知识产权保护	27
产品质量与客户服务	28
可持续供应链管理	33
数据安全与隐私保护	36

05 凝聚人才 · 共筑责任

员工雇佣与权益	38
员工培训与发展	41
职业健康与安全	46
社区沟通与公益慈善	49

06 引领转型 · 绿色运营

应对气候变化	50
环境合规管理	54
污染物与废弃物管理	57
资源管理	59

报告编制说明

本报告是宁波江丰电子材料股份有限公司（以下简称“江丰电子”“公司”）第 1 份公开披露的《环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，旨在向各利益相关方披露公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖宁波江丰电子材料股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与江丰电子（股票代码：300666）同期合并财务报表范围一致。

报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所（以下简称“深交所”）发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（以下简称《指南》）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2025 年修订）》进行编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告获取方式

本报告通过电子版本发布，可于公司官网 (<https://www.kfmic.com>)、深交所 (<http://www.szse.cn>) 及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 获取。

联系我们

如对报告有任何建议，可通过以下方式与公司联系：

- 联系地址：浙江省余姚市经济开发区名邦科技工业园区安山路 198 号
- 联系邮箱：investor@kfmic.com

报告编制原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业 and 经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表和附注”章节。

平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

完整性

除非特别说明，与江丰电子（股票代码：300666）同期合并财务报表范围一致。

时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司所披露数据来源及计算过程均可追溯。



01 关于江丰电子

公司概况

宁波江丰电子材料股份有限公司专业从事超高纯金属溅射靶材、半导体精密零部件的研发、生产和销售，是国家科学技术部、发展和改革委员会及工业和信息化部重点扶植的高新技术企业。

公司秉持“聚焦科技突破、推动产业进步，实现人类社会资源节约和环境友好的可持续发展”的愿景，始终肩负“为‘中国制造’增添光荣”的使命，以“凡事尽到努力，凡事坚持到底，凡事追求完美，凡事争取第一”的江丰精神为指引，锐意进取，开拓创新，把握半导体产业快速增长的历史机遇，加速推进先端技术突破与新质生产力打造，致力于“成为世界上一流的半导体企业”，为国家半导体产业的战略需求贡献自己的力量。

江丰电子基本信息



公司名称：宁波江丰电子材料股份有限公司
英文名称：Konfoong Materials International Co., Ltd.



成立时间
2005 年 4 月 14 日



股票上市地及所属市场
深圳证券交易所创业板



证券代码
300666.SZ

主要产品与业务布局

超高纯金属溅射靶材

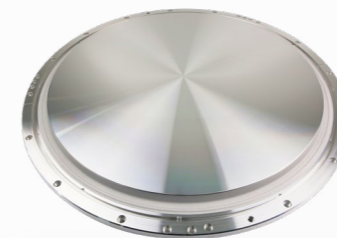
业务概况

公司产品线全面覆盖先进制程、成熟制程和特色工艺领域，已构建业内完整的溅射靶材解决方案体系。公司依托先进的制造能力、国产化的核心装备、高效的智能化生产线、强大的研发创新能力、完善的供应链布局、全球化的技术支持、销售与服务体系，已成功跻身全球溅射靶材行业的领先梯队，成为全球知名芯片制造企业的核心供应商，积极参与全球市场竞争。

半导体精密零部件

半导体精密零部件业务是公司打造的第二成长曲线。公司持续加大研发投入，深耕半导体精密零部件制造工艺，已建成多个半导体精密零部件智能生产基地，实现了金属和非金属类零部件的全方位布局。公司成功突破技术壁垒，通过客户认证，产品融入半导体产业的核心供应链体系，在半导体核心工艺环节实现了多品类精密零部件的批量应用。

产品图片



300mm 铝靶



超精密结晶气体分配盘

应用场景

超高纯金属溅射靶材主要应用于超大规模集成电路芯片、平板显示器的物理气相沉积 (PVD) 工艺，用于制备电子薄膜材料。

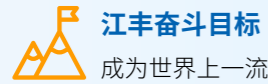
半导体精密零部件主要用于半导体芯片以及平板显示器生产线的机台，覆盖了包括 PVD、CVD、刻蚀、离子注入以及产业机器人等应用领域。

主要技术

晶粒晶向控制技术、异种金属大面积焊接技术、金属的精密加工及特殊处理技术、产品检测技术、清洗包装技术。



企业文化



江丰奋斗目标

成为世界上一流的半导体企业。



江丰核心理念

“同创业 共成功”实现与员工、客户和产业链的共赢。



江丰信条

品质成就未来。



江丰愿景

聚焦科技突破、推动产业进步，实现人类社会资源节约和环境友好的可持续发展。



江丰使命

为“中国制造”增添光荣。



江丰承诺

回报社会，服务客户，成就员工。



02 ESG 管理



ESG 治理机制

江丰电子将创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念融入经营发展的各领域和全过程，通过在安全生产、创新发展、环境保护、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动公司产业高质量发展，在为社会贡献力量 的同时实现环境友好建设。

公司建立了由“董事会—战略与可持续发展委员会—各职能部门及子公司”构成的 ESG 治理架构，形成自上而下的管理与执行体系，确保 ESG 相关决策的有效传导与落实。

2026 年，公司将董事会战略委员会调整为董事会战略与可持续发展委员会，并修订其实施细则，制定《环境、社会和公司治理(ESG)管理制度》，对各治理主体的职责分工、管理流程及工作机制予以明确，构建权责清晰、运行高效的 ESG 管理体系，为 ESG 理念的系统落实与规范化管理提供制度保障。

江丰电子 ESG 治理架构



江丰电子 ESG 治理职责及分工

董事会

为 ESG 工作的领导和决策机构:

- 全面决策公司与 ESG 相关的重大事项, 统筹公司与 ESG 相关议题的资源配置, 监督公司 ESG 治理实践的落地, 负责审议和批准公司的 ESG 管理制度, 审定公司 ESG 相关披露文件。

战略与可持续发展委员会

为 ESG 工作的研究和指导机构, 向董事会报告工作并对董事会负责:

- 对公司可持续发展, 以及 ESG 等相关事项开展研究、分析和风险评估, 指导管理层对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施, 并提出公司可持续发展的制度、战略与目标, 确保企业发展战略与气候变化、社会责任、公司治理等目标有机协同。
- 组织或协调公司可持续发展及 ESG 事项相关政策、管理、表现及目标进度的监督和检查, 提出相应建议。
- 审阅公司可持续发展、ESG 事项相关报告与披露, 并向董事会汇报。

各职能部门、子公司

为 ESG 工作的执行单位:

- 承担职责范围内的主体责任, 负责按照公司整体规划, 落实 ESG 工作任务并定期汇报执行情况。
- 证券部负责了解利益相关方的诉求、意见和建议, 分析实质性议题, 执行 ESG 报告的信息采集、编制和披露工作。

2026 年一季度, 公司战略与可持续发展委员会召开 1 次会议, 审议包括《关于董事会战略委员会调整为董事会战略与可持续发展委员会并修订其实施细则的议案》《关于制定公司 < 环境、社会和公司治理 (ESG) 管理制度 > 的议案》等, 为公司 ESG 工作的规范化、体系化开展提供专业指导与决策支持。

议题重要性评估

双重重要性分析流程

2025 年, 江丰电子依据深交所《指引》《指南》对于 ESG 议题重要性的判断方式, 参照全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《GRI 可持续发展报告标准》(2021 版)、国际可持续准则理事会 (ISSB)《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 等国际可持续发展信息披露标准, 识别与公司相关的 ESG 议题, 并从影响重要性和财务重要性的双重视角对议题开展评估, 以确认对公司具有重要性的议题。







江丰电子 2025 年度议题双重重要性分析流程



利益相关方沟通、尽职调查

公司根据自身行业特点和经营情况,将政府及监管机构、股东和投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社区及公众确定为重要利益相关方,建立与各利益相关方的常态化沟通渠道,并通过访谈、调研等方式开展尽职调查。

江丰电子利益相关方关注议题及沟通方式

主要利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府及监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 水资源管理 能源管理 公司治理 合规经营与风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 政企会议 (不定期) 政府部门监督检查 (不定期) 信息报送 (不定期) 环境信息披露平台 (实时)
股东和投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 知识产权保护 公司治理 合规经营与风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 (2025 年 5 次) 业绩说明会 (2025 年 1 次) 定期报告 (每年 4 次) 重要事项公告 (实时) 互动易平台 (实时) 投资者现场调研 (不定期)
客户 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 产品质量与客户服务 可持续供应链管理 研发创新 知识产权保护 数据安全与隐私保护 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 客户日常咨询 (实时) 客户投诉 (实时) 客户满意度调查 (每年 1 次) 举报及监督渠道 (实时) 公司官网 (实时)
供应商及合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 循环经济 可持续供应链管理 产品质量与客户服务 商业道德 合规经营与风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供方准入评价 (不定期) 供应商定期审核 (不定期) 举报及监督渠道 (实时)
员工 	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣与权益 员工培训与发展 职业健康与安全 数据安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 公司内网 (实时) 每日早会 (每天) 员工满意度调查 (每年 1 次) 职工代表大会 (每年 1 次) 内外部培训 (不定期)
社区及公众 	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放 废弃物处理 水资源管理 应对气候变化 循环经济 社区沟通与公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 环境信息披露平台 (实时) 志愿服务活动 (不定期) 公益慈善活动 (不定期) 媒体采访 (不定期) 学校课程 (实时)

2025 年,公司围绕识别出的 19 项重要性议题,构建了覆盖“识别—评估—应对—跟踪”全流程的常态化尽职调查机制,重点聚焦潜在风险的深度挖掘与负面影响的源头防控,推动尽职调查工作动态化运行。公司以风险缓释和负面影响最小化为目标,实施针对性应对行动,将尽职调查中识别出的高风险事项融入风险管理及 ESG 管理体系,明确责任主体与跟踪机制,持续监测风险变化及措施成效,切实提升公司抵御重大风险的能力与可持续发展韧性。

江丰电子 2025 年度 ESG 议题相关影响、风险和机遇

议题	主要影响、风险与机遇类型	价值链位置	受影响的主要利益相关方	时间范围
公司治理	潜在负面影响 政策与法规风险 市场机遇	企业运营	政府及监管机构、股东和投资者	长期
商业道德	潜在负面影响 合作伙伴信任流失风险	价值链上游、企业运营、价值链下游	客户、供应商及合作伙伴	中期、长期
合规经营与风险管理	潜在负面影响 政策与法规风险	价值链上游、企业运营	政府及监管机构、股东和投资者、供应商及合作伙伴	中期、长期
研发创新	实际正面影响 新产品开发所面临的风险 国产化替代机遇	企业运营、价值链下游	股东和投资者、客户	短期、中期、长期
知识产权保护	实际正面影响 产品/服务机遇	企业运营、价值链下游	股东和投资者、客户	短期、中期、长期
产品质量与客户服务	潜在负面影响 市场风险 市场机遇	价值链上游、企业运营、价值链下游	客户、供应商及合作伙伴	短期、中期、长期
可持续供应链管理	潜在正面影响 市场风险 市场机遇	价值链上游、企业运营、价值链下游	客户、供应商及合作伙伴	短期、中期、长期
数据安全与隐私保护	潜在负面影响 市场风险、声誉风险	企业运营、价值链下游	员工、客户	中期、长期

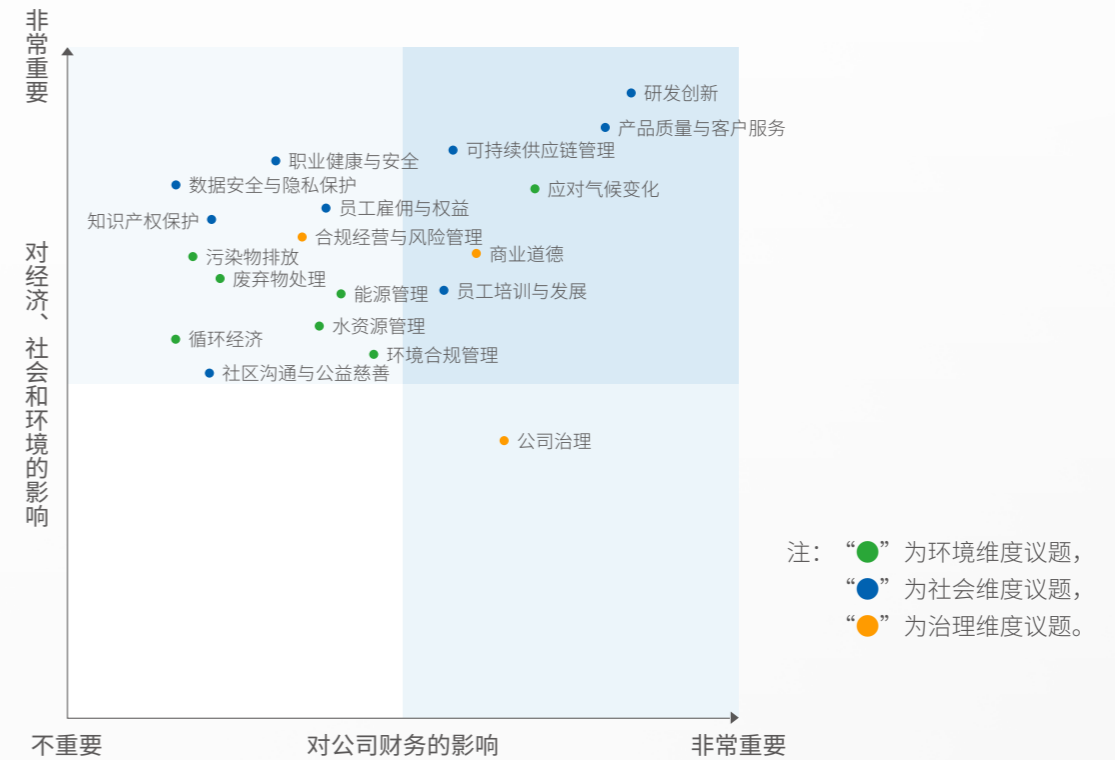
议题	主要影响、风险与机遇类型	价值链位置	受影响的主要利益相关方	时间范围
员工雇佣与权益	潜在负面影响 政策与法规风险	企业运营	员工	短期、中期、长期
员工培训与发展	实际正面影响 关键人才流失风险 技术机遇	企业运营	员工	短期、中期、长期
职业健康与安全	潜在负面影响 声誉风险	企业运营	员工	短期、中期、长期
社区沟通与公益慈善	实际正面影响 声誉机遇	企业运营	社区及公众	短期、中期、长期
应对气候变化	潜在负面影响 物理风险、政策与法规风险、市场风险 产品和服务机遇、能源效率机遇	价值链上游、企业运营、价值链下游	供应商及合作伙伴、客户、社区及公众	短期、中期、长期
环境合规管理	潜在负面影响 政策与法规风险	企业运营	政府及监管机构	短期、中期、长期
污染物排放	潜在负面影响 政策与法规风险	企业运营	政府及监管机构、社区及公众	短期、中期、长期
废弃物处理	潜在负面影响 政策与法规风险	企业运营	政府及监管机构、社区及公众	短期、中期、长期
能源管理	潜在正面影响 能源来源机遇	企业运营	政府及监管机构	中期、长期
水资源管理	实际正面影响 产品和服务机遇、资源效率机遇	企业运营	政府及监管机构、社区及公众	中期、长期
循环经济	实际正面影响 资源效率机遇	价值链上游、企业运营	供应商及合作伙伴、社区及公众	短期、中期、长期

注：“时间范围”为 ESG 相关风险和机遇对公司造成重大影响的时间范围。

重要性分析结论

2025 年, 公司综合影响重要性和财务重要性的分析结果, 在识别出的 19 项议题中, 确定有 6 项双重要性议题、1 项财务重要性议题、12 项影响重要性议题。

江丰电子 2025 年度议题重要性矩阵



江丰电子 2025 年度重要性议题变动情况

2025 年	2024 年	变动情况	变动原因
产品质量与客户服务	产品安全与质量 客户关系管理	整合议题	整合议题, 更系统性地呈现公司在产品质量、客户服务中的管理体系及实践。
污染物排放	排放物管理	修订议题	修订议题名称, 更贴合深交所《指引》的议题表述及含义。
员工雇佣与权益	员工权益与福利	修订议题	修订议题名称, 更贴合深交所《指引》的议题表述及含义。



公司治理

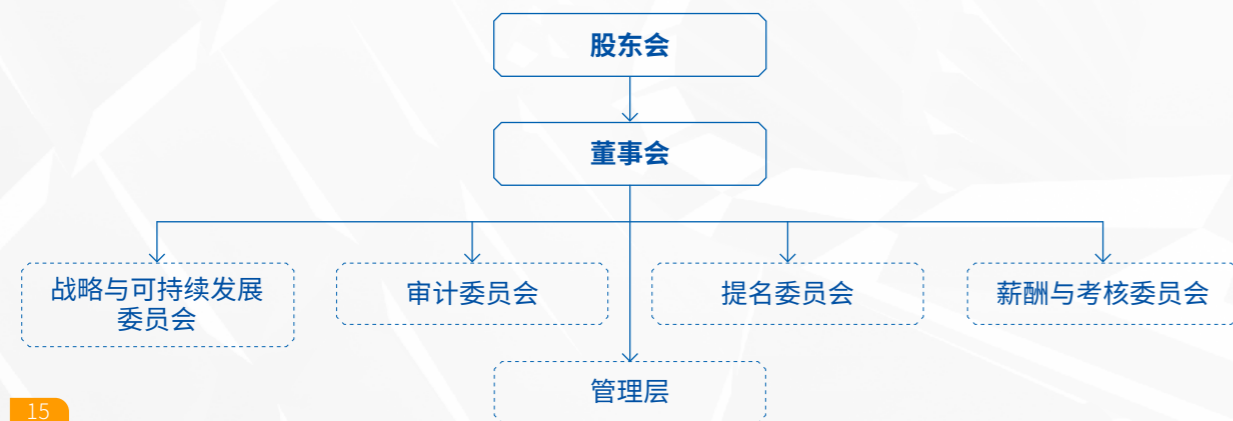
江丰电子严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及监管要求,不断完善公司治理体系建设,依法履行信息披露义务,加强股东及投资者合法权益保护,持续提升规范运作水平与透明度。

治理

公司建立了由“股东会—董事会—管理层”构成的权责清晰、运作规范的公司治理架构。股东会作为公司最高权力机构,依法行使决策监督等职能,保障全体股东合法权益;董事会作为公司核心决策机构,对股东会负责,统筹公司战略方向、风险管理及内部控制等重大事项,确保公司经营方向与股东利益保持一致;管理层统筹推进公司日常经营管理工作,并对公司经营绩效和管理效率负责。

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会,各专门委员会依据董事会授权和具体实施细则独立履职,在职责范围内对相关重大事项进行研究、审议并提出专业意见,为董事会科学决策提供支撑。各专门委员会通过定期会议和专项沟通机制,与董事会及管理层保持高效协同,持续提升公司治理水平与可持续发展能力。

江丰电子公司治理架构



2025 年,公司对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度文件进行修订与完善,通过明确各治理主体的权责边界和决策程序,强化规范运作与内部监督机制,持续提升公司治理的规范性、科学性与透明度。

战略

随着上市公司治理相关法律法规持续更新迭代,公司持续完善治理体系并动态优化信息披露制度与运行机制,以提升信息披露的完整性与及时性,维护投资者等相关利益方基于充分信息作出决策的权利。在此过程中,公司识别出政策与法规风险、市场机遇等公司治理相关风险和机遇,并对其影响的时间范围和潜在财务影响进行评估,如下表所示。

江丰电子公司治理相关风险和机遇

风险 / 机遇	具体描述	时间范围	财务影响
政策与法规风险	若公司未能及时、准确履行信息披露义务,可能构成信息披露违规行为。在情节较为严重的情况下,公司可能被监管机构采取监管关注、出具警示函,从而对公司资本市场形象和投资者信心造成不利影响,引发股价波动。	短期、中期	营业成本增加
市场机遇	公司以高质量信息披露筑牢市场公信力,吸引长期机构投资者青睐,提升股票流动性并获得估值溢价,从而拓宽融资渠道,降低融资成本。	短期、中期、长期	营业成本降低

公司将风险防控与战略决策有机结合,通过优化董事会运作机制、强化独立董事与审计委员会监督职能、健全信息披露与关联交易制度,有效防范治理失效、合规违规风险,把握高质量发展与长期价值创造机遇,增强企业稳健经营能力与可持续发展韧性。

影响、风险和机遇管理

公司通过完善治理制度、优化管理机制、强化规范运作等手段,有针对性地防范风险、抓住机遇;同时,建立动态跟踪和持续改进机制,评估治理成效并进行优化调整,推动治理体系不断完善,为公司规范运作、稳健经营和长期可持续发展提供坚实支撑。

强化董事会独立性与多元化

公司重视董事会独立性,在《公司章程》中明确董事独立性要求与任职条件,要求独立董事恪守忠实与勤勉义务。公司建立独立董事专门会议机制,强化前置审议程序以支撑科学决策。2025 年,公司开展独立董事独立性评估行动,评估结果均符合《上市公司独立董事管理办法》等法规要求。

公司推进董事会多元化建设,在专业背景方面,遴选具备不同专业背景的人员进入董事会,丰富专业构成;在性别方面,注重优化董事会性别结构,合理配置女性董事席位,以多元的专业和性别结构,提升董事会履职与决策的科学性。

• 规范信息披露及投资者交流

2025 年,公司依据最新监管要求,对《信息披露管理制度》和《内部信息知情人登记制度》等制度进行修订,并制定《信息披露暂缓与豁免管理制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》等制度,进一步规范信息披露管理、信息披露暂缓与豁免行为和内幕信息保密流程,确保公司及时履行信息披露义务,同时保证披露信息的真实性、准确性与完整性。

公司建立多层次的信息沟通机制,规范信息从收集、审核到披露的全过程管理流程,在严格遵循信息披露相关法律法规和合规要求的基础上,真实、准确、完整地向市场传递公司经营情况和重大事项,确保全体投资者能够公平、及时、有效地获取相关信息,持续提升信息披露的透明度与规范性。

江丰电子信息披露渠道



• 保障股东回报

2025 年,公司制定《未来三年股东分红回报规划(2025 年—2027 年)》,通过明确差异化的现金分红政策,在保证正常经营及长远发展的前提下,规定每年以现金方式分配的利润不少于当年实现可分配利润的 20%。在决策过程中,公司明确需根据中小股东诉求和独立董事意见,确保利润分配政策的连续性及稳定性,切实保障投资者的合法权益及合理投资回报。

• 完善关联交易机制

2025 年,公司修订《关联交易决策制度》,进一步完善关联交易治理架构与决策流程。公司明确由董事会审计委员会及独立董事专门会议对关联交易进行前置审议,要求日常关联交易协议应包含交易价格、定价原则和依据、交

2025 年

公司实施完成 2024 年度权益分配方案,即向全体股东以每 10 股派发现金股利人民币 3.06 元(含税),合计派发现金股利人民币 8,087.59 万元(含税)。

易总量等主要条款,并同时披露实际交易价格、市场价格及确定方法,在提升决策效率的同时,确保关联交易定价遵循市场化原则,以保障公司及股东尤其是中小股东的合法权益。

江丰电子 2025 年度公司治理相关情况

- 董事会共 9 人
• 独立董事 3 人
• 女性董事 3 人
• 职工董事 1 人
- 召开股东会会议 5 次, 审议议案 26 项
• 召开董事会会议 17 次, 审议议案 78 项
- 发布公告 217 份
• 在互动易平台回答投资者问题 209 次
- 组织业绩说明会 1 次

指标与目标

公司围绕股东会与董事会规范运作、信息披露质量提升等重点领域,设定年度绩效指标与阶段性目标,通过量化管理评估治理成效,持续提升信息透明度与合规水平。

江丰电子 2025 年度公司治理相关目标及进展

指标	2025 年度目标	2025 年度进展
独立董事比例	≥ 33%	☑ 33%
女性董事比例	≥ 33%	☑ 33%
“互动易”平台回复率	100%	☑ 100%
独立董事合规培训次数	≥ 1 场	☑ 1 场

注:“互动易”平台回复率的统计口径为非敏感问题,不包含敏感问题的回复情况。

江丰电子 2025 年度公司治理相关荣誉及奖项

- 入选“第十九届中国上市公司成长百强”榜单 ★★★
- 连续三年获得深圳证券交易所信息披露工作最高评价 A 级 ★★★
- 获得“上证鹰·金质量”科技创新奖 ★★★
- 获得“2024 年度投资者关系管理最佳实践”奖项 ★★★

商业道德

江丰电子努力维护公平有序的经营环境,严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规及监管要求,持续建立健全商业道德管理体系,落实商业道德管理措施。

2025 年,公司未发生因贪污、贿赂、欺诈、不正当竞争等行为而受到行政或司法机关处罚的事件。

治理

公司建立“董事会—审计委员会—管理层—审计部、法务部”的多层级商业道德管理架构,董事会负责建立健全包括预防反舞弊在内的内部控制体系,督促建立反舞弊文化环境;审计委员会负责指导反舞弊工作的开展;管理层是“反舞弊”的“第一责任人”,对舞弊行为的发生承担管理责任;审计部、法务部共同负责公司及子公司范围内的反舞弊工作,如宣传活动、受理举报等。

公司制定《反舞弊制度》等内部程序文件,为商业道德相关工作的开展提供明确的行为准则与操作指引,保障公司经营活动合法、合规、透明运行。

战略

公司持续强化商业道德管理,通过完善制度体系、优化流程并加强员工培训,推动经营活动依法合规、公开透明运行,不仅有效防范舞弊与合规风险,也切实保障客户、供应商、投资者及社会公众等外部利益相关方的合法权益,维护公平有序的市场环境。在此过程中,公司识别出合作伙伴信任流失风险等商业道德相关风险,并对其影响的时间范围和潜在财务影响进行评估,如下表所示。

江丰电子商业道德相关风险

风险 / 机遇	具体描述	时间范围	财务影响
合作伙伴信任流失风险	若公司在运营过程中发生商业贿赂、不正当交易或利益输送等行为,将削弱合作伙伴对交易公正性和履约可靠性的信任,可能导致客户减少订单、转向合规水平更高的竞争对手,从而削弱长期合作意愿并引发市场份额下降,进而对公司业务稳定性和市场竞争力造成不利影响。	短期、中期、长期	营业收入降低

公司建立覆盖反舞弊、商业秘密保护等领域的廉洁管理体系,明确行为准则与问责机制,将廉洁风险识别嵌入采购、销售等核心业务流程,强化分级授权管理,建立畅通的举报受理与独立调查渠道,有效降低违规经营、监管处罚及声誉风险。

影响、风险和机遇管理

公司以《反舞弊制度》为基础,在公司及业务部门等层面开展风险识别,并将风险识别与监督融入日常管理过程,确保各类风险得到及时监测。

江丰电子 2025 年度商业道德主要措施

边界定义

- 明确舞弊行为及为公司谋取不正当利益行为的定义及常见表现形式,包括但不限于:收受商业贿赂或回扣;非法使用公司资产,侵占、挪用资金、盗窃公司资产;泄露公司的商业秘密或技术秘密等。

文化建设

- 董事、管理层以身作则,倡导诚信正直的企业文化。
- 对新员工进行反舞弊培训,和有关法律法规及诚信道德的教育。
- 依据《员工手册》等规章制度对反舞弊政策和程序进行宣传。
- 要求采购人员签订《采购禁忌承诺书》、供应商签订《社会责任承诺书》。
- 开展商业秘密保护专项培训,分享商业秘密保护与合同解除实务的法律知识。

案例

商业秘密培训活动


2025 年,公司开展“HR 赋能分享第五期”专项培训,近 60 名员工参与本次学习。本次培训围绕商业秘密保护与劳动合同解除实务,开展专业法律知识分享,结合典型案例拆解商业秘密侵权的构成要件、法律责任及实操防范措施,系统讲解劳动合同合法解除的法定要件、流程规范及违法解除的法律后果,有效强化了参训人员的商业道德与合规履职意识。




培训现场

公司持续畅通商业道德举报渠道,设立专门的廉政电话及廉政邮箱,供内部员工及外部各利益相关方举报公司及其他人员实际或疑似舞弊案件的信息。公司接收实名或匿名举报,并严禁他人对任何善意地就涉嫌不道德或不合法行为提供信息或协助调查的人士进行报复或惩罚。

江丰电子举报渠道



> 0574-58122350




> lianzheng@kfmic.com

公司明确反舞弊调查的权限设置及调查流程,执行“准备—实施—终结”程序,确保及时发现、核实和处理违规行为。公司在舞弊事件发生后,编制评估及改进内部控制的专项报告,并及时向内部及必要的第三方通报处理结果,确保舞弊整改落实到位。

指标与目标

公司制定商业道德相关目标,明确商业道德风险的界定标准,推动商业道德文化建设,提升全员的合规意识和职业道德水平,从而有效防范舞弊行为及各类商业道德违规风险。

江丰电子 2025 年度商业道德相关目标及进展		
指标	2025 年度目标	2025 年度进展
因贪污、贿赂、欺诈等行为而受到行政或司法机关处罚事件数量	0 件	 0 件



合规经营与风险管理

江丰电子将合规经营和风险管理视为公司长期发展的重要基石,遵守《企业内部控制基本规范》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及监管要求,并制定《内部审计制度》等配套制度文件,为开展合规经营与风险管理行动提供制度规范。

公司明确由审计部与法务部负责合规经营与风险管理相关工作,其中法务部承担合规制度的建设与优化、合同管理、风险防控及争议解决等职责,审计部定期评估内部控制和风险管理的有效性,核查财务信息的真实性与完整性,并对经营活动的效率与成效进行全面审查。

2025 年,公司围绕日常审查与咨询、内部审计、专项培训等三个方面,动态监测合规风险,定期评估内部控制与风险管理的有效性,不断提升员工合规意识和操作能力。

江丰电子 2025 年度合规经营与风险管理主要举措

日常审查与咨询

- 完成采购、销售等业务合同审查 1,100 余份。
- 提前识别如交付标准不明条款、巨额违约赔偿条款、侵害公司知识产权条款等高风险条款,防止产生重大法律风险。
- 对于重大合同的签订,组织跨部门参与协商,明确交付标准、优化付款节奏、违约金结构及退出机制等,努力达成对公司更有利的交易条件。
- 解答各部门的法律咨询 200 余次,处理各类诉讼及仲裁案件。

内部审计

- 开展 4 次货币资金管理审计、1 次关联交易审计、4 次募集资金管理审计、1 次存货专项审计与 1 次固定资产审计等专项审计,验证各项管理制度的设计及执行有效性。

专项培训

- 内部培训:**涵盖商业秘密保护、劳动用工合规、新收入准则及实务探讨、固定资产、在建工程等主题。
- 外部培训:**涵盖内部控制审计、年度财务报表审计、深交所创业板持续督导等主题。



“协同增效,共促合规”专题培训



新收入准则及实务探讨培训、在建工程培训



04 锻造价值·协同共赢

研发创新

江丰电子秉持“聚焦科技突破、推动产业进步,实现人类社会资源节约和环境友好的可持续发展”的愿望,建立以超高纯金属溅射靶材为核心,半导体精密零部件共同发展的多元化产品体系,围绕晶粒晶向精细调控技术、大面积无缺陷焊接技术、精密机械加工及清洗封装技术等关键方向持续深耕,努力成为“世界上一流的半导体企业”。

公司严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规及监管要求,积极开展技术研发与成果转化,确保研发活动在制度规划、风险可控和长期可持续框架下稳步推进。

治理

公司建立以研发中心为核心的研发治理架构,统筹产品技术路线规划与研发资源配置。研发中心协同技术支持中心、运营支持中心,分别承担产品技术发展路线制定、新产品与关键技术开发、客户及外部技术协同、研发成果向量产工艺转化等职能。

公司持续完善研发管理制度体系,制定并实施《技术研发部绩效管理制度》《研发中心绩效加分奖励标准》《研发部组织管理章程》等内部程序文件,将研发质量、进度与绩效激励有效衔接。

2025 年,公司依据先期产品质量策划(Advanced Product Quality Planning, APQP)最新要求,对《APQP 管理程序》进行系统化调整,进一步强化产能规划、变更管理评估、风险评估管理以及经验与最佳实践的有效利用,并在各阶段引入标准化检查表。

战略

公司持续推进关键材料与核心工艺的技术升级,以增强半导体产业链关键环节的自主可控与供应稳定性,有助于保障客户供应链安全、支撑行业国产化替代进程。在此过程中,公司识别出新产品开发所面临的风险、国产化替代机遇等研发创新相关风险和机遇,并对其影响的时间范围和潜在财务影响进行评估,如下表所示。

江丰电子研发创新相关风险和机遇

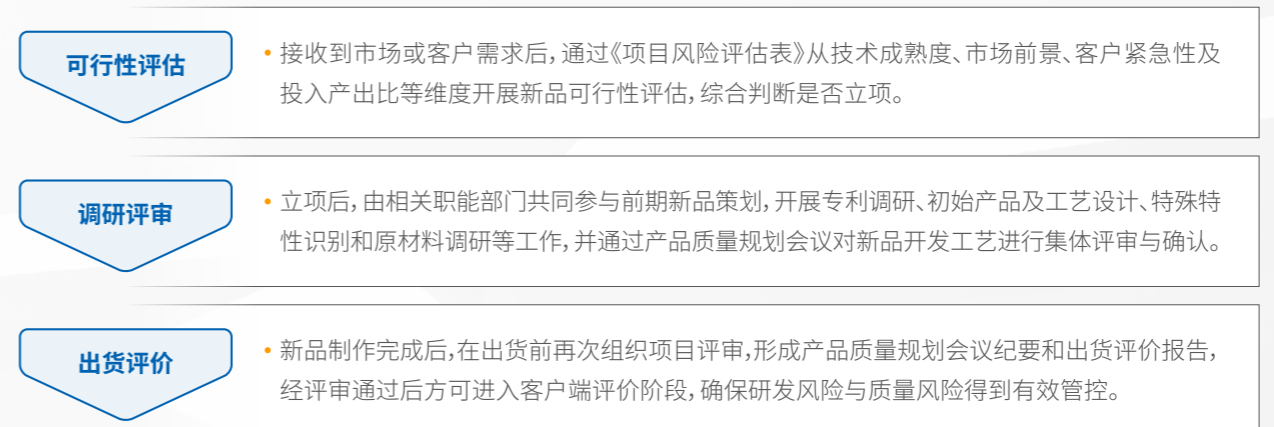
风险 / 机遇	具体描述	时间范围	财务影响
新产品开发所面临的风险	<ul style="list-style-type: none"> 公司的超高纯金属溅射靶材具有品种多、批量少、升级快、研发投入大、认证周期长等特点,需要持续开发与创新。此外,公司半导体精密零部件品类众多且与下游半导体设备厂商、晶圆厂商的技术路线、技术水平以及技术更新迭代周期高度相关,存在市场淘汰风险。产品研发试制成功后,进行大规模生产时,设备工艺参数缺陷、员工素质差异等都可能导导致产品品质波动,面临产品难以规模化生产风险。 	短期、中期	营业成本增加
国产化替代机遇	<ul style="list-style-type: none"> 随着半导体产业对关键材料自主可控要求持续提升,公司在超高纯金属靶材及相关核心工艺方面的技术积累,有助于加快高端产品在国内晶圆制造及显示领域的导入进程。 	短期、中期、长期	营业收入增加

公司围绕超高纯金属及溅射靶材、半导体精密零部件等核心领域,持续强化新产品开发能力,推进与产业链上下游的联合研发,并加快专业化研发团队建设,以高效对接国际先进集成电路工艺要求,支撑多类产品在关键制程环节实现规模化应用,并进入全球领先半导体企业的核心供应链。

影响、风险和机遇管理

公司建立以 APQP 体系和 IATF16949:2016 汽车行业质量管理体系标准要求为核心的新产品开发流程,将质量策划、风险识别与过程控制系统性嵌入产品从可行性评估到出货评价等阶段,有效降低研发与量产转换过程中的不确定性风险。

江丰电子新品开发流程



公司积极推进开放式创新,与上游相关企业在半导体用靶材、LCD 靶材及关键零部件等领域开展联合研发,成功推进相关新产品开发。此外,公司拓展创新平台建设,设立“国家级企业技术中心”“国家博士后科研工作站”“省级高新技术企业研发中心”“浙江省重点企业研究院”“宁波市企业工程技术中心”等创新平台,与浙江大学、宁波材料研究所联合培养博士后,围绕铝合金靶材等前沿技术开展深入研究,持续增强基础研究 with 产业协同的能力。



外部合作活动

在研发能力建设方面,公司以专业能力提升为导向,持续推进阶段性技术汇报、APQP 资料撰写、8D 报告竞赛、工程师技能等级评定、技术创新大赛及重大技术攻关激励机制,夯实研发团队的技术深度与执行能力。同时,公司积极配合推进国家及地方科技项目的申报与验收工作,推动研发成果与政策资源及产业化应用的有效衔接。

江丰电子 2025 年度研发创新亮点绩效

- 技术研发人员达 564 人,占员工总人数比例为 11.66%
- 研发投入金额达 26,205.32 万元,占主营业务收入比例为 5.93%

指标与目标

公司以新品一次评价通过率和研发投入金额占比作为衡量研发创新成效的重要量化指标,对研发质量与投入水平进行持续跟踪,以动态评估研发资源配置的有效性与技术成果转化效率。

江丰电子 2025 年度研发创新相关目标及进展

指标	2025 年度目标	2025 年度进展
新品一次评价通过率	≥ 92%	🟢 92%
研发投入金额占主营业务收入比例	≥ 4%	🟢 5.93%

江丰电子研发创新相关荣誉及奖项



知识产权保护

江丰电子以“科技创新促发展,知识产权保优势”作为知识产权管理方针,严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规及监管要求,构建全方位知识产权合规框架。

公司建立系统化、制度化的知识产权管理体系,制定并实施《专利及标准申请奖励制度》《知识产权管理手册》等内部程序文件,明确全体员工对知识产权方针及目标的明晰认知,评估、监督并保障知识产权管理体系的适应性和有效性。

公司定期开展知识产权调查与风险评估,对知识产权相关法律法规及其他要求的变化、更新情况进行及时跟踪,动态优化风险规避及保护方案,例如,在采购及合作合同中明确知识产权归属与使用许可范围。

公司积极面向员工开展知识产权教育及培训,提升其保护意识与创新能力。同时,公司在与员工签订的《劳动合同》《保密和竞业限制协议》中明确知识产权权属条款以及员工对涉及的商业秘密的保密责任和期限。

2025 年,公司以专利申请与授权成果作为衡量创新能力的重要指标,以保障在知识产权创新与保护方面的持续投入与有效执行。

江丰电子 2025 年度知识产权保护亮点绩效

截至 2025 年底,公司及子公司共取得:

- 有效授权专利 1,047 项,包括发明专利 576 项、实用新型专利 453 项、外观设计专利 5 项
- 韩国发明专利 6 项、中国台湾地区发明专利 1 项、日本发明专利 2 项、新加坡发明专利 4 项

江丰电子 2025 年度知识产权保护相关目标及进展		
指标	2025 年度目标	2025 年度进展
专利申请数量	≥ 260 件	321 件 (已授权 149 件)

产品质量与客户服务

江丰电子主要专注于超高纯金属溅射靶材、半导体精密零部件的研发、生产和销售。超高纯金属溅射靶材包括铝靶、钛靶、钼靶、铜靶以及各种超高纯金属合金靶材等;半导体精密零部件包括金属、陶瓷、树脂等多种材料经复杂工艺加工而成的精密零部件。

公司坚持“品质成就未来”的信条,严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及监管要求,将合规要求贯穿产品设计、生产、检验及售后服务全过程,确保产品质量和客户合法权益。2025 年,公司未发生与产品质量和安全或客户服务相关的重大责任事故。

治理

公司品质中心是产品质量管理的主责部门,下设质量保证(Quality Assurance, QA)小组和质量控制(Quality Control, QC)小组,分别从“体系管理、变更控制及质量审计等”和“进料、过程、出货及统计过程控制(Statistical Process Control, SPC)”两大模块推进质量管理工作。客户服务环节由营销中心、品质中心、技术支持中心及生产运营中心紧密协作,形成从投诉受理、原因调查到反馈闭环的高效机制。

公司制定并实施《品质体系奖惩管理制度》《作业环境控制程序》《生产过程控制程序》《异常品控制程序》《与顾客有关过程控制程序》《退货审查程序》等内部程序文件,覆盖产品从原材料采购、生产、检验到交付客户的全流程质量管理。

2025 年,公司获得 ISO 9001:2015 质量管理体系、IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系、IECQ QC080000:2017 有害物质过程管理体系等认证,为产品质量的稳定性与管理体的规范运行提供坚实保障。



IATF 16949:2016 认证证书

ISO 9001:2015 认证证书

IECQ QC080000:2017 认证证书

战略

公司生产的超高纯金属溅射靶材主要应用于半导体芯片和平板显示器领域,其一致性、稳定性在整个产业链中占据重要地位,靶材品质直接影响下游镀膜效果。在此过程中,公司识别出产品质量与客户服务相关市场风险和机遇,并对其影响的时间范围和潜在财务影响进行评估,如下表所示。

江丰电子产品质量与客户服务相关风险和机遇

风险 / 机遇	具体描述	时间范围	财务影响
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 芯片制造企业一般选择通过严格认证的合格供应商保持长期合作,因此,公司靶材和零部件新产品大规模市场推广,可能面临客户的认证意愿、对公司质量能力的认可以及严格的产品认证等不确定因素,存在一定的市场推广风险。 	短期、中期、长期	营业收入降低
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 覆盖原材料采购、生产、质量检测及客户反馈的全流程质量保障体系,不仅有助于确保公司产品的安全性和可靠性,也有利于增强客户满意度及长期合作黏性。 	短期、中期、长期	营业收入增加

公司持续推进质量管理体系建设,包括但不限于定期接受客户审计、实施质量绩效奖惩制度、培育全员参与的质量文化,并持续优化客户服务流程。此外,公司将产品报废、返工返修及相关成本纳入量化指标体系,实现质量数据与生产、财务、客户满意度等维度的联动分析,支撑工艺改进和资源优化,确保质量管理闭环运行。

影响、风险和机遇管理

公司围绕产品质量与客户服务,构建贯穿产品全生命周期的质量风险管理机制,包括从原材料准入的源头控制,到制造过程中关键特性的实时监控与稳定保障,再到成品出货前的全面验证与客户交付后的反馈闭环,各环节紧密衔接、数据互通、责任明确。

· 产品质量管控

案例

高纯材料分析检测中心

公司建有高纯材料分析检测中心。分析检测中心现有痕量元素分析、微观结构分析、陶瓷粉体分析、百级无尘实验四大核心检测能力,检测设备涵盖辉光放电质谱仪、直读光谱仪、气体分析仪、扫描电子显微镜、电感耦合等离子体光谱仪、电感耦合等离子体质谱仪、X 射线衍射仪、激光粒度仪、比表面积测定仪等,可全面覆盖半导体材料从研发验证到量产质控的全流程需求,为半导体产业的研发、生产提供严谨数据支撑,提供具备全球公信力的技术服务,助力公司在半导体关键材料领域持续创新与领先。2021 年 8 月,分析检测中心正式获得 CNAS 认可,高纯材料成分分析的检测精度与实验室管理规范达到国际通用标准。



检测中心



认可证书

公司将客户审计视为外部监督与持续改进的重要契机。2025 年,公司共接待客户及第三方机构审计 57 次,审计天数达 98 天,审核内容涵盖质量管理体系、责任商业联盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 行为准则等多个体系维度,所有审计提出的整改事项均已落实并闭环验证。

公司设立多元化的质量奖励机制,包括员工评优激励、创业功勋奖励、技能大师激励、专利奖励等,通过荣誉表彰、物质奖励等方式,肯定员工在技术、质量等方面的突出表现。同时,针对违反质量管理规定的行为,公司将进行警告、通报批评、扣减绩效分数等类型的惩处措施,确保制度执行的严肃性。

公司积极推进质量意识的全员宣导,将质量内容融入全员早会,确保一线员工到管理层都能及时了解质量动态、典型案例与改进要求,持续强化质量共识。此外,公司专门开设产品质量专题培训班,根据不同部门职能和岗位特点,量身定制培训内容,确保质量知识精准落地、实操有效。



质量培训现场

· 客户服务优化

公司依据《退货审查程序》,通过内部跨部门协作机制,规范客户因产品质量问题提出的退货申请 (Return Material Authorization, RMA) 的全流程管理,确保从投诉接收到原因分析、整改实施及最终闭环的高效、有序执行。所有 RMA 记录均纳入台账管理,用于后续追溯、复验验证及持续优化。

江丰电子退货审查程序

- 异常反馈**
 - 接收客户反馈并下发 RMA 联络书,启动初期调查并完成初步响应,包括生产履历核查与应急措施建议,向客户确认是否需寄回产品进行深入分析。
- 检验返品分析**
 - 若需返品,开展实物检验与失效分析,必要时进行技术研判,系统识别缺陷的产生和逃脱根源分析,提出并验证纠正和预防措施的有效性。
- 调查回复**
 - 完成最终调查报告,经审批后向客户正式回复,达成一致后关闭案件。
 - 如涉及工艺或设计变更,则通过工程变更请求 (Engineering Change Request, ECR) 推动落地。

公司重视客户在使用过程中提出的技术问题、技术资料需求以及联合技术提升等合作诉求,通过正式下发技术分析请求 (Technical Analysis Request, TAR) 流程及开展内部调查与技术分析,向客户提供专业的报告、解决方案或相关技术文档,确保响应及时、内部准确、服务到位。

为深化客户技术协同,公司主动组织专项技术培训,于 2025 年开展多场面向客户的靶材制造工艺与管控相关主题培训。同时,公司注重内部协同与意识提升,通过全员早会及时通报典型客户投诉案例,并配套开展针对性培训,全面提升各岗位人员对客户问题的敏感度与应对水平。

公司持续通过定期顾客满意度调查,深入洞察客户的核心关切,并将调研结果转化为具体的改进举措。

指标与目标

公司设定清晰、可衡量的质量改进目标,将指标监控与目标管理有机结合,建立起以绩效结果驱动改进的闭环机制,为质量体系的有效运行和业务的稳健发展提供有力支撑。

**江丰电子 2025 年度
产品质量与客户服务亮点绩效**

- 面向员工开展累计 125 场质量相关培训,覆盖达 70,313 人次
- 面向客户开展主题培训累计参与超 80 人次,人均培训时长约 2 小时
- 月度客户投诉报告回复及时率均达到 100%
- 顾客满意度调查结果为 90%

江丰电子 2025 年度产品质量与客户服务相关目标及进展		
指标	2025 年度目标	2025 年度进展
产品异常率	≤ 1.00%	☑ 0.52%
产品报废率	≤ 0.05%	☑ 0.04%
整改回复率	100%	☑ 100%
客户审计通过率	100%	☑ 100%
来料合格率	100%	☑ 100%
CPK 达成率	100%	☑ 100%

可持续供应链管理

江丰电子的供应商类型包括材料和设备生产商以及提供产品加工、产品检测和标样校正、物流等服务的外包商。生产超高纯金属溅射靶材的原材料主要为高纯铝、高纯钛、高纯钽、高纯铜、高纯锰、高纯钨等超高纯金属原材料。

江丰电子供应商分类体系

A 类	溅射靶材的主要原材料
B 类	靶材清洗液和交付时的包装资材
C 类	在制造工艺中对产品有直接接触的重要资材
D 类	在制造工艺中对制品没有直接影响和接触的资材、备品

治理

为确保供应链的高效与可持续性，公司采购中心负责供应商开发、调查及审计等核心事务，并协同品质中心、技术支持中心及 EHS 委员会共同参与供应商评定过程。

公司制定并实施《采购管理程序》《供方的评价管理程序》《绿色采购供应商管理程序》等内部程序文件，确保从源头上把控产品质量与合规性。

战略

随着全球芯片需求量攀升，靶材等关键原材料供应日益紧张，不仅抬高了半导体制造环节的成本与交付不确定性，也对下游客户的产能规划与产品上市节奏构成潜在影响。在此过程中，公司识别出可持续供应链管理相关市场风险和机遇，并对其影响的时间范围和潜在财务影响进行评估，如下表所示。

江丰电子可持续供应链管理相关风险和机遇

风险 / 机遇	具体描述	时间范围	财务影响
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 若未能及时完成备选供应商的工艺验证与客户批准，可能影响公司订单交付节奏，并对客户信任度造成潜在冲击。 	短期、中期、长期	营业收入降低
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 依托已建立的本土化供应链基础和 CNAS 认证的检测能力，公司可进一步深化与国内上游材料及设备厂商的协同创新，推动高纯金属提纯、靶材制备等关键环节的技术标准共建与绿色制造升级。 	短期、中期、长期	营业成本降低

公司依托多年战略布局，积极推进原材料采购国产化和产业链本土化，已与主要供应商建立起长期、稳定的战略合作伙伴关系，逐步构建起安全、高效、自主可控的供应链体系，不仅成为公司应对市场波动的关键优势，也为加速半导体材料领域的国产替代进程提供了坚实支撑。

影响、风险和机遇管理

公司构建了覆盖供应商选择及准入、评估及审计等关键环节的管理体系，并将合规性、质量责任等核心要素系统性融入各阶段，切实保障供应链的安全性、可靠性与可持续性。

• 供应商选择及准入

公司为确保采购质量与供应链稳定性，制定详细的供应商开发与管理流程，根据采购需求及《供方调查(货比三家)评定表》搜索并选定潜在供应商。在此基础上，公司对潜在供应商进行综合性调查，调查维度包括合法性、品质体系、RoHS 检测报告及产能服务等方面。

公司根据产品性能要求和类别，与供方签署商业保密协议、供方质量保证协议、不使用冲突矿产申请等文件，签订后方可列入合格供应商名录。此外，公司要求 A 类、B 类供应商须具备 ISO 9001:2015 质量管理体系认证证书；要求靶材溅射用材料、包装材料及焊接材料供应商提供电感耦合等离子体 (Inductively Coupled Plasma, ICP) 分析报告或分析证书 (Certificate of Analysis, COA)，确保原材料质量达标、符合客户技术与合规要求。

为应对单一供应商风险、质量下降、成本上升等情况，公司适时开发第二供应商，确保关键原材料至少拥有两家供应商，并进行海关高级认证企业 (Authorized Economic Operator, AEO) 标准的贸易安全调查，以增强供应链的安全性与韧性。

• 供应商评估及审计

公司严格依据年度《供应商审查计划表》开展审查工作，将供应商风险评估系统性地融入供方准入评价、月度及年度绩效评分、现场审计等管理环节。年度评分综合考量月度考评结果、质量管理体系运行有效性、SPC 过程管控能力、价格竞争力以及 EHS 表现等多个维度，对在库供应商进行量化打分，评分结果作为供应商分级、订单分配及合作策略调整的重要依据。

现场审计过程中，公司依据《供应商质量体系评估清单》《风险评估、危机预防和响应措施》《供应管理业务连续性问卷》等程序文件进行综合评估。2025 年，公司共对 17 家供应商实施了现场审计，100% 达到了优秀或良好水平，针对发现的问题，均编制详细的《现场总结清单》，并持续追踪整改闭环，要求供应商提交有效整改证据以验证改进成效。

· 可持续采购

公司秉持可持续采购理念,将其融入供应链管控流程,致力于打造透明、韧性且富有责任感的采购生态,以实际行动回应客户对可持续未来的期待。

江丰电子负责任采购管理体系

冲突矿产

- 对于钽 (Ta)、钨 (W)、锡 (Sn)、金 (Au)、钴 (Co) 等特定材料,新供应商需通过 RBA 认证,并在年度考评时提交相关 CMRT 或 EMRT 表单。

管理体系

- A 类 供应商 需 通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证、ISO 45001:2016 职业健康安全管理体系认证。
- B 类 中 涉 及 危 化 品 的 供 应 商 需 提 供 危 化 品 经 营 许 可 证、ISO 14001:2015 环境管理体系认证证书、RoHS 检测报告等。

承诺协议

- 供应商需根据自身产品性能和类别,分别签订《社会责任承诺书》《相关方 EHS 管理协议书》《禁止物质承诺书》。
- 靶材溅射用材料供应商需签订产品环境质量保证书。
- 采购人员需签署《采购禁忌承诺书》。

江丰电子绿色采购环境目标

环境管理体系的建立及不断完善

环境负荷物质 (RoHS 物质) 不使用及相关控制体系的建立

化学品的管理 (MSDS 管理体制的建立)

指标与目标

公司围绕供应链合规、质量及 EHS 表现,建立覆盖准入、交付与绩效评估全周期的量化指标体系,通过月度评分与分级管理机制实施动态监控,为持续优化供应商结构、提升合作质量提供清晰的方向和衡量基准。

江丰电子 2025 年度可持续供应链管理相关目标及进展

指标	2025 年度目标	2025 年度进展
供应商投诉回复及时率	100%	🟢 100%

江丰电子 2025 年度供应链相关荣誉奖项

2024 年度优秀供应商

★★★★
浙江创芯集成电路有限公司

第六届优秀供应商

★★★★
中芯集成电路 (宁波) 有限公司

数据安全与隐私保护

江丰电子将数据安全与个人隐私保护置于企业运营的重要位置,主要涉及的数据类型包括客户合同信息、产品技术信息、生产过程信息、设备信息、供应商相关信息、员工个人信息、财务经营信息等。公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《工业和信息化领域数据安全管理办法 (试行)》《工业领域数据安全能力提升实施方案 (2024—2026 年)》等法律法规及监管要求,系统构建覆盖制度、技术、人员与流程的全方位信息安全治理体系。

2025 年,公司未发生数据安全或客户隐私泄露事件。

· 信息安全管理体系

公司组建信息安全领导小组,制定并实施《信息安全管理制度》《数据库 (文件) 备份管理制度》《人工智能 (AI) 使用管理制度》《远程运维管理制度》《信息系统故障应急预案》等内部程序文件,确保数据全生命周期管理规范有序、责任清晰。

截至 2025 年底,公司已通过 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证,完成国家信息安全等级保护二级测评,并获得数据管理能力成熟度评估模型 (Data Management Capability Maturity Assessment Model, DCMM) 三级认证,标志着其在信息安全管理与数据治理能力上达到更高水平。

· 信息安全实践

公司高度重视信息安全与数据治理,围绕人员访问、终端防护运维和数据管理等关键环节,构建覆盖“人、机、网、数”的多层次主动防御体系。



江丰电子数据安全与隐私保护主要举措

物理访问

- 建立严格的物理访问控制机制,仅授权人员可进入机房,并持续加强机房设施的隐患排查与安全管理。
- 规范员工计算机终端操作行为,要求定期更新防病毒软件,部署防火墙、入侵检测系统、Web 应用防火墙及上网行为管理设备。

终端防护运维

- 定期更换系统及用户账号密码,及时修补操作系统和应用软件的安全漏洞。
- 定期对内部及面向行业的业务系统开展漏洞扫描,及时通报发现的安全隐患,通过主动自查与修复,全面防范因信息安全疏漏引发的潜在风险。

数据管理

- 针对数据的使用与处理,明确使用目的与授权范围,确保数据调用严格匹配规定用途。
- 定期执行信息系统数据的备份、恢复测试与维护,保障数据的完整性、可用性与可恢复性。

案例

信息安全培训活动

2025 年 1 月,公司举办“强化密码”安全培训,内容涵盖密码设计、二次验证与使用规范,旨在提升全员密码安全意识,培训覆盖约 740 人次。

2025 年 6 月,公司组织开展了以防范“银狐”病毒为主题的信息安全专项培训,本次培训系统介绍了“银狐”病毒的攻击特征、常见传播手段与潜在风险,并结合实际案例讲解防范措施与应急处置流程,有效提升员工对新型钓鱼攻击的识别与防御能力,培训覆盖约 770 人次。

2025 年 9 月,公司开展“视频会议使用管理制度”信息安全宣导,系统解读制度目的、安全风险,并围绕会前、会中、会后全流程明确操作规范,培训覆盖约 700 人次。



培训现场及课件

05 凝聚人才·共筑责任

员工雇佣与权益

江丰电子涉及的员工雇佣类型为全职劳动合同制员工和劳务派遣员工。公司始终认为优秀的员工是企业的宝贵财富,严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《职工带薪年休假条例》《工伤保险条例》等法律法规及监管要求,确保员工管理相关工作合法合规。2025 年,公司未发生任何因违反员工招聘、雇佣等相关法律法规而受到处罚的情况,也未出现雇佣童工、强迫劳动等违法情况。

公司搭建了权责清晰的人力资源管理架构,其中人力资源中心统筹管理员工招聘、薪酬福利与培训发展等工作;工会及审计部履行监督职责,保障各项制度得到有效执行,确保管理工作合规开展。同时,公司建立人力资源专项报告机制,由人力资源中心定期向高级管理层报送员工聘用、待遇等情况,并在重大或突发事件发生时提交专项报告,促进用工管理规范运行。

公司制定《员工手册》《员工入离职管理制度》《考勤休假管理制度》《反歧视、反骚扰、反虐待管理程序》《员工评优激励制度》等内部程序文件,聚焦招聘录用程序、权益保障等方面,以完整的制度体系支撑人力资源管理行动。

• 招聘与雇佣

公司构建覆盖招聘、入职、转正、调岗及离职等环节的全流程用工管理体系,明确各阶段操作规范与审批程序。招聘工作按照岗位需求分析、渠道选择、简历筛选、面试评估与录用决策等步骤依次开展,确保招聘过程规范有序、公平、公正和透明。

在人才获取渠道方面,公司坚持“任人唯贤、公开选聘、先内后外、择优录用”的雇佣原则,在广泛吸纳优秀外部人才的同时,重视内部人才潜力的挖掘。公司外部人才招聘渠道主要包括网络招聘、招聘会、宣传册等途径,内部渠道主要通过推荐、竞聘等方式开展。2025 年,公司通过线上与线下相结合的方式,持续畅通外部人才招聘渠道。

江丰电子员工招聘渠道

线上渠道

- 招聘软件
- 招聘网站
- 招聘邮箱

线下渠道

- 人才市场招聘会
- 高层次人才洽谈会
- 校园宣讲会、双选会

公司坚持平等自愿、协商一致的原则,杜绝一切非法用工行为。公司在招聘过程中通过查验应聘人员身份证、学历及学位证明、解除劳动合同关系的证明文件等材料,核实候选人年龄,避免出现雇佣童工的事件发生;并建立规范的工时与休息休假机制,对于因工作原因需加班的员工,根据规定提供加班补贴,杜绝强迫劳动情况的发生。

公司坚持为员工提供平等包容的工作安排及福利待遇,依据《反歧视、反骚扰、反虐待管理程序》,明确在招聘、薪酬、培训、晋升、福利等事项上,严禁一切基于种族、国籍、年龄、性别、婚姻状况等因素的歧视行为。公司同步建立投诉和申诉机制,员工如发现不当行为,可提出举报与申诉,公司将及时受理并开展调查处理。

公司遵循市场化原则,建立具有竞争力的薪酬激励体系。员工薪酬体系由基本工资、绩效奖金及各类补贴构成,并结合岗位性质、绩效表现与贡献程度综合确定薪酬水平,兼顾内部公平与外部竞争力。同时,公司依据《员工评优激励制度》,根据岗位职责设立“技术之星”“明星员工”等激励项目,定期开展评优活动,强化正向激励与价值导向。

• 沟通与关怀

在保障员工合法权益的基础上,公司依据《员工手册》《考勤休假管理制度》《工会福利实施办法》等内部程序文件,为员工提供包括假期、体检、节日礼品等在内的一系列福利,提高员工满意度。

江丰电子员工福利体系

假期安排

- 事假、病假、婚假、产假、工伤假、带薪年假等。

健康保障

- 每两年组织一次年度健康检查。
- 提供补充医疗保险、商业保险(意外险)。

关怀与帮扶

- 提供生日礼物、新婚祝贺金、生育慰问金等多项福利。
- 在中秋、端午、春节、三八妇女节等法定假日发放慰问品。
- 协助困难员工申请困难职工慰问项目,并建立困难职工档案。

团队建设

- 提供专项经费支持部门开展团队建设活动。



第十五届音乐节合唱大赛决赛暨公司创立二十周年庆祝晚会



篮球联赛



夏日送清凉活动



“绽放她力量 共赴春日约”女神节活动

公司推行常态化的员工沟通机制,面向新员工及职能部门员工举办座谈会,并鼓励员工通过职工代表大会充分行使自身权利,表达期望与诉求。为进一步了解员工工作体验,公司定期围绕企业发展、组织氛围、绩效与福利、培训与发展等方面开展满意度调查,并依据调查结果做出改善行动,持续提升员工满意度。2025 年,公司员工满意度调查结果为 95.12%。



职工代表大会



员工座谈会



江丰电子 2025 年员工雇佣与权益亮点绩效

- 招聘及时率为 91.55%
- 劳动合同签订率为 100%
- 员工流失率为 16%
- 对 4 位轻度困难员工、1 位重度困难员工开展困难帮扶工作,累计支出 2 万元

注:招聘及时率 = 当年度招聘人数 / 当年度公司编制人数 * 100%。

员工培训与发展

江丰电子坚持“优秀的员工是企业的宝贵财富，与企业共同分享发展的成果，充分为员工提供学习及创业的舞台，培养员工具有优秀的品质及出色的技能”的人才观，紧扣公司战略发展需求，以“赋能员工成长、驱动组织转型”为目标，系统推进人才培养与能力建设，促进员工价值实现与企业战略落地深度融合，构建共生共赢的生态。

治理

公司制定《员工手册》《教育培训管理程序》《绩效考核管理制度》等内部程序文件，明确人力资源中心统筹管理员工培训与发展相关事项，负责开展培训需求调查及培训计划制定、人才发展路径与激励机制设置等工作，各业务及职能部门负责协助人力资源中心落实相关计划，确保各项工作有效实施。

战略

公司持续推进员工培训与发展体系建设，通过完善培训规划、优化职业发展路径及提供多样化学习资源，提升员工能力与职业素养。在此过程中，公司识别出关键人才流失、技术机遇等员工培训与发展相关风险和机遇，并对其影响的时间范围和潜在财务影响进行评估，如下表所示。

江丰电子员工培训与发展相关风险和机遇

风险 / 机遇	具体描述	时间范围	财务影响
关键人才流失风险	超高纯金属溅射靶材行业技术壁垒高，对工艺能力与研发水平依赖度强。若公司员工培训体系不完善、发展通道不清晰，可能削弱关键技术人员的职业认同与稳定性，进而引发核心人才流失风险，影响公司技术积累与持续创新能力。	中期、长期	营业收入降低
技术机遇	通过持续完善培训体系、打通多渠道职业发展路径，公司可系统培育专业骨干、技术与业务专家，强化核心技术能力与人才梯队建设，提升创新效率与成果转化能力。	中期、长期	营业收入增加

公司通过完善培训体系、制定职业发展规划并构建人才梯队，系统提升员工职业能力与技术水平，在强化团队凝聚力的同时为业务创新和战略目标实现提供支撑，将人才培养成果转化为组织竞争力和可持续发展动力。

影响、风险和机遇管理

公司通过定期评估培训需求、跟踪培训效果及员工职业发展情况，识别员工培训与发展相关风险和机遇，并据此优化培训计划、完善职业发展机制，持续跟踪改进，推动员工能力提升与组织可持续发展。

• 员工培训

公司搭建了完善的培训管理程序，明确“培训需求调查—培训计划制定—培训计划实施”的行动路径，规范各环节主要工作事项及工作标准，确保培训工作有序推进、过程可控。公司通过强化全过程管理与效果评估，提升培训资源配置效率与学习成果转化水平，促进员工能力持续提升与岗位胜任能力增强。

江丰电子员工培训体系

领导力培训

- 针对高层、中层和基层管理者分别推出“领英计划”“精英计划”和“育英计划”，通过分层分类的培训体系，帮助管理者提升战略决策、团队管理、业务执行等核心能力，提高团队效率。
- 重点关注继任者培养，高层领导亲自参与策划、制定和实施关键岗位的继任计划，形成人才梯队，提升组织的持续经营能力。

专业能力培训

- “匠心计划”为公司专业技术人才提供相互促进、共同发展的学习交流的平台，推动提升公司产品质量管控水平和研发技术能力。
- 定期组织针对性的岗位技能培训，并通过笔试与实操考核检验培训效果，同时规范岗位资格考核管理，确保员工技术能力与岗位要求高度匹配。
- 明确特殊岗位员工上岗要求，定期开展岗位资格证培训及证件复审，保障岗位操作的规范性和安全性。

通用能力培训

- 通过线上和线下渠道为全体员工提供通用能力发展课程，内容涵盖公司文化、岗位要求、职场知识等，促进员工综合素质的提升，进而提高生产效率和服务水平。

新员工培训

- 开展涵盖规章制度、员工行为规范、品质管理知识等内容的入职培训，帮助新员工快速了解公司概况、企业文化，融入公司环境。

案例

“匠心计划”品质专项能力强化培训班

2025 年,公司举办“匠心计划”—品质专项能力强化培训班,累计开展 2 期线下课程,系统提升员工对质量管理工具的理解与应用能力。公司通过强化缺陷预防与风险控制意识,提升产品与服务的可靠性和一致性,保障项目与流程高效推进并满足客户要求。



匠心计划品质能力强化培训班

案例

“育英计划”第八期培训班

2025 年,公司开展“育英计划”第八期培训班,聘请外聘讲师面向基层管理者开展职业素养培训,共完成 4 次线下教学。此期培训强化基层管理者对员工需求的理解与团队带领能力,增强团队凝聚力与执行效能,为组织整体竞争力提升夯实管理基础。



育英计划青云班毕业典礼

公司制定《技术能力评定管理制度》,系统强化技能与技术人才在自主创新中的支撑作用,分岗位设立“江丰技能大师”“江丰技术专家”“江丰业务专家”“江丰技术能手”称号,加快培养具备行业一流水平的核心骨干力量。2025 年,公司共计 123 人获得相关称号。



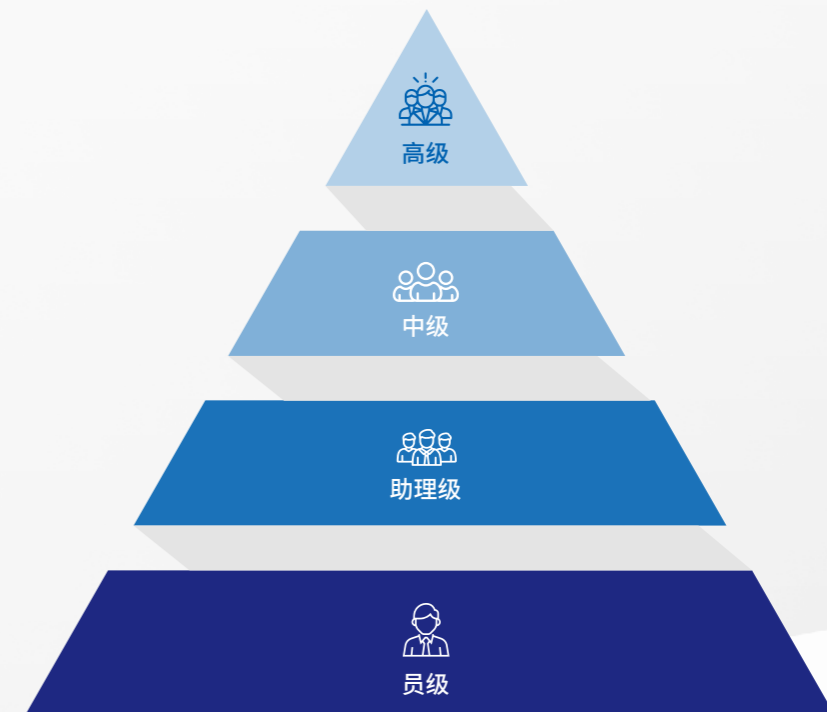
江丰电子 2025 年员工培训亮点绩效

- 共完成公司级内训课程 45 次、外训课程 9 次
- 累计参训 1,340 人次

· 职业发展

公司搭建公开、透明、畅通的职业发展晋升通道,建立管理序列、技术序列、技能序列和职能序列并行的多向发展路径,充分尊重并支持员工自主选择职业发展道路。此外,公司还在各序列间设置不同层级的职位体系,为员工提供清晰的晋升指引。

江丰电子员工职位体系



公司依据《绩效考核管理制度》,面向全体员工开展月度考核与年度考核,以全面评估员工的工作表现,同时建立严密的考核流程,通过直属领导、分管领导以及人力资源部门的层层审核,确保考核的严谨性与公正性。考核结果将作为员工薪酬、晋升等方面的重要依据,以激励员工不断提升工作绩效。

公司将人才盘点与年终考核相结合,以部门为单位,围绕工作业绩、工作态度、资质等方面进行年度盘点工作,持续评估公司人才结构,定位人才需求,为进一步优化人才梯队建设提供参考。

为建立稳固的员工队伍,公司致力于与员工分享发展与成功的成果,始终践行“同创业、共成功”的核心理念,搭建员工持股平台、推行股权激励计划、设置“江丰创业功勋金银奖章”和“江丰创业楷模功勋章”等奖励,推动员工个人回报与公司经营效益同向而行,与公司共享发展成果。

案例

“同创业 共成功”员工持股平台创业合伙人年度大会

2025 年 5 月,公司召开“同创业 共成功”员工持股平台创业合伙人年度大会,系统回顾公司二十年发展历程,分享持股平台成果并发布收益分配方案,90 位创业合伙人获得收益回报,充分体现公司与奋斗者共享发展成果的机制安排。

公司管理层向合伙人代表颁发收益奖励,并围绕“同创业 共成功”理念,强调“与企业共成长、持续奋斗与经验传承”的理念,鼓励合伙人发挥示范引领作用,推动技术积累与文化传承,实现企业与员工的长期协同发展。



“同创业 共成功”员工持股平台创业合伙人年度大会

指标与目标

为保证有效落实培训计划,公司以年度培训目标为导向,定期跟踪培训计划执行情况,以检验培训计划执行成效,确保各项培训安排有效落实。

江丰电子 2025 年度员工培训与发展相关目标及进展

指标	2025 年度目标	2025 年度进展
部门培训执行率	≥ 92%	👍 100%

注:部门培训执行率 = 当年度培训实施次数 / 当年度培训计划次数 * 100%。

职业健康与安全

江丰电子遵循“及时消除隐患,保障健康安全;遵守法律法规,坚持持续改进”方针,牢记“平安江丰,人人有责”,严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规及监管要求,通过建立严格的执行标准,确保管理措施有效落地,为员工和企业创造安全可靠的生产环境。2025 年,公司未发生安全生产事故或员工因工伤亡的情况。

公司设立 EHS 委员会统筹管理职业健康与安全相关事项,下设生产安全小组、用电安全小组、健康保证小组等组织,同时依据 EHS 内审机制对 EHS 体系运行情况进行审核,明确问题点相关责任人及整改时限,按计划跟踪整改进度并提交佐证材料,确保审核与整改措施落实到位。

公司制定《员工手册》《EHS 管理体系程序文件》等内部程序文件,为落实安全生产与职业健康管理措施提供制度支撑。

· 安全生产

为全面防控安全生产风险,公司定期对生产活动所涉及的作业场所、设备设施、工具及工艺方法开展危害因素识别与风险评价,定期根据实际情况修订《危害因素评价清单》,并制定相应的控制措施,确保各项潜在职业危害与风险始终处于安全可控状态,尽可能减少和避免生产事故导致的人员伤亡,保障员工健康与安全。

公司高度重视安全隐患排查,将每周例行的隐患排查与 5S 管理工作紧密结合,在确保工作环境整洁、有序的同时,要求对全部问题进行闭环整改,及时消除安全隐患,为员工打造安全稳定的工作环境。

公司持续推进安全文化建设,持续畅通危害因素上报渠道,鼓励员工主动识别并上报危害因素。同时,公司通过全员早会、专题培训、应急演练、消防宣传月等形式,提升员工健康安全认知与专业技能水平,强化风险识别与规范操作能力,营造人人参与的安全文化氛围。



江丰电子 2025 年度安全生产亮点绩效

- 全员参与早会 45 次
- 组织职业健康与安全主题应急演练 13 次
- 开展职业健康与安全专题培训 761 次

注:职业健康与安全专题培训次数的统计口径为公司余姚本部,其他事业部均各自按期开展相关专题培训。

案例

开展急救知识与技能培训

2025 年 7 月, 公司联合余姚市急救中心开展“为生命护航”急救培训活动, 23 名员工通过理论与实操考核并取得急救员证书。培训围绕“黄金四分钟”展开, 系统讲解心肺复苏 (CPR)、自动体外除颤仪 (AED) 使用及气道异物梗阻处理等技能, 并通过分组实操强化标准流程与动作要领。活动有效提升员工应急救护能力与现场处置水平, 增强安全责任意识, 为构建企业生命安全防线夯实基础。



“为生命护航”急救培训活动

为保障员工生产安全, 公司结合不同部门、不同岗位所涉及的安全风险, 设置差异化的劳保用品穿戴标准, 并为员工精准配置劳动防护用具。公司在工作现场张贴穿戴要求, 要求工作现场严格按照劳保用品穿戴标准进行作业, 并定期检查各岗位劳保用品的配备及穿戴情况, 确保安全防护措施落实到位。

职业健康

公司涉及的主要职业病危害因素包括噪声、高温等。公司定期委托有资质的第三方机构开展职业健康危害因素检测, 根据检测结果采取针对性防护措施, 预防各项职业病危害。

江丰电子职业病危害因素及防护措施示例

噪声

- 设置隔音屏障、吸声材料、隔音控制室。
- 降低员工的噪声接触时间。

高温

- 对热源采取隔热措施, 并加强通风散热。
- 设立休息室, 并安装空调。
- 提供清凉饮料, 配备降暑药品。

公司为员工提供必要的职业病健康体检, 涵盖岗前、岗中、离岗三个环节, 建立全过程健康监测机制, 及时掌握员工职业健康状况。公司禁止职业病禁忌者上岗, 若出现发现职业病禁忌或从事岗位有损健康的员工, 将进行调岗处理。

公司围绕安全生产与职业健康两大核心维度, 设定量化管理目标, 并对目标达成情况进行监测, 以确保各项管控措施落地。

江丰电子 2025 年度职业健康与安全相关目标及进展

指标	2025 年度目标	2025 年度进展
轻伤事故数量	0 起	🟢 0 起
伤亡、重伤事故数量	0 起	🟢 0 起
火灾爆炸事故数量	0 起	🟢 0 起
职业病病例数量	0 起	🟢 0 起
隐患排查及整改率	100%	🟢 100%



社区沟通与公益慈善

江丰电子怀揣高度责任感,致力于促进企业发展与社会责任和谐共融,积极鼓励员工参与志愿服务与公益活动,以捐赠方式在教育事业、慈善事业持续贡献力量。2025 年,公司对外捐赠金额共计 303 万元。

案例

“热血汇聚 与爱同行”无偿献血活动

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,践行社会主义核心价值观,公司于 4 月在总部体艺馆举办“热血汇聚与爱同行”无偿献血活动,共计 61 人参与。员工在医护人员和志愿者引导下完成登记、体检与采血流程。来自不同岗位和年龄阶段的员工积极参与,以实际行动支持社会公益事业。



“热血汇聚 与爱同行”无偿献血活动

公司关注教育发展,设立益阳江丰科技职业技术学校,围绕“超高纯金属溅射靶材与半导体精密零部件”产业方向设置专业课程,为地方学生提供贴近产业实际的学习机会。学校采用“工学交替、适配生产”的培养模式,构建涵盖理论教学、校内实训、企业实习以及就业或升学衔接的系统化培养路径,助力地方技能人才培养与产业升级。



益阳江丰科技职业技术学校

此外,为满足半导体材料领域技术技能型人才培养需求,学校从准入标准、能力建设、行业联动与考核评价等方面完善师资管理体系,构建覆盖选聘、培养与评估的全流程保障机制,并持续开展常态化培训,提升教师专业水平与教学实践能力,为区域技能人才培养夯实师资基础。

06 引领转型·绿色运营

应对气候变化

江丰电子温室气体排放主要来源于生产运营过程中的直接排放(如燃烧煤油、燃料油、液化石油气、液化天然气、天然气、汽油及柴油)和间接排放(如使用外购电力、蒸汽)。

在全球气候变化挑战日益严峻、绿色低碳转型加速推进的背景下,作为半导体关键材料领域的重要参与者,公司主动融入国家“双碳”战略部署,将应对气候变化作为推动高质量发展和提升核心竞争力的重要方向,持续提升能源利用效率与资源管理水平,积极降低生产过程中的温室气体排放强度,切实履行应对气候变化的责任。

治理

公司董事会作为气候变化相关事宜的领导和决策机构,监督相关工作实践落地。董事会战略与可持续发展委员会对公司气候变化等 ESG 相关事项开展研究、分析和风险评估,指导管理层对气候变化等 ESG 相关风险和机遇采取适当的应对措施,并向董事会汇报。

经营管理层下设 EHS 委员会,具体负责气候变化、能源管理及管理体系建设等工作的组织实施,协调各部门落实节能减排措施,并向经营管理层汇报工作情况,推动气候相关战略落地执行。

战略

公司持续关注全球气候治理趋势、产业政策导向及下游客户低碳转型需求变化,将气候相关因素纳入中长期发展规划,积极探索将气候相关风险和机遇的识别、情景分析与韧性评估融入经营管理体系,推动形成与公司业务布局相匹配的气候战略,持续提升企业稳健运营能力。在此过程中,公司识别出物理风险、政策与法规风险、市场风险、产品和服务机遇、能源效率机遇等气候相关风险和机遇,并对其影响的时间范围和潜在财务影响进行评估,如下表所示。

江丰电子气候相关风险和机遇

风险 / 机遇	具体描述	时间范围	财务影响
急性物理风险	台风、暴雨等极端天气可能对原材料供应、物流及生产设施造成影响,尤其涉及靶材和化学品储运环节,可能导致生产延误。	短期、中期	营业收入降低
慢性物理风险	随着全球气温持续升高及气候模式变化,公司主要生产基地可能面临长期温度升高、湿度变化及极端天气频率增加的影响,将对公司靶材生产的环境控制、化学品储运条件以及设备冷却效率产生潜在影响,增加生产能耗和维护成本。	中期、长期	营业成本增加
政策与法规风险	国内外碳排放、节能减排及化学品管理法规逐渐严格,包括欧盟碳边境调节机制(CBAM)、RoHS及REACH等要求,公司若未能及时响应或调整工艺,可能面临监管处罚或市场准入障碍。	短期、中期、长期	营业收入降低
市场风险	下游半导体和显示面板客户对碳排放及产品碳足迹的关注不断提高,如果未能满足客户低碳要求的数据或产品,可能导致订单流失或合作受限。	短期、中期	营业收入降低
产品和服务机遇	半导体和显示面板低碳升级趋势为公司提供了在环保工艺替代、新型靶材等领域的研发机会,可拓展新产品线或提升现有产品附加值。	中期、长期	营业收入增加
能源效率机遇	公司购买高效能设备、优化高耗能工艺、优化能源使用结构,不仅有助于降低自身碳排放与运营成本,更可以满足全球客户对低碳供应链的需求。	短期、中期、长期	营业成本降低

公司将气候因素系统纳入战略规划及运营管理,制定节能减排及适应性措施,强化内部责任分工与跟踪机制,降低对经营、财务的负面冲击;同时利用气候治理趋势与低碳技术创新机会,推动绿色产品开发、可再生能源应用及碳管理实践,实现风险管控与价值创造的协同提升。

影响、风险和机遇管理

公司建立系统化的气候相关风险和机遇管理流程,涵盖识别、评估、监测等环节,包括定期识别生产运营相关的物理、转型风险及机遇,结合其对财务和商业模式的影响进行评估和排序,制定应对措施,包括但不限于促进能效提升、绿色能源应用、供应链韧性建设和产品碳足迹核查等。

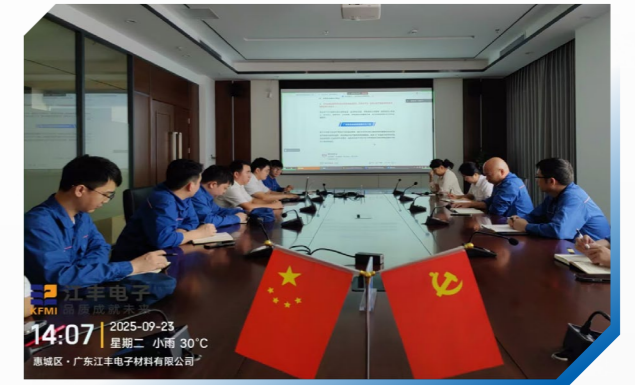
• 气候变化适应与减缓行动

在适应气候变化方面,公司在日常经营中高度关注气候变化及其影响,通过属地气象网站密切跟踪气象预报和预警信息,实时掌握自然灾害动态并进行监控预警。为保障生产经营稳固性与员工安全,公司制定《安

全生产事故综合应急预案》《防台风应急预案标准作业书》等内部程序文件,成立应急救援预备队并开展防台风应急演练,检查生产设施、储备原材料,准备手电筒、篷布、水泵、沙袋等应急物资,确保在灾害发生时能够迅速响应并按程序处置。



防台风检查



应急演练知识宣贯

在减缓气候变化方面,公司定期开展温室气体排放盘查工作,积极探索绿色产品研发与低碳技术应用的可行性。2025年,公司依据《ISO 14067:2018 温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求和指南》,完成 300mm Ta 靶及 300mm Ti 靶产品碳足迹核查,逐步建立产品级碳排放数据体系,为客户提供透明、可追溯的碳排放信息支持。



300mm Ta 靶产品碳足迹核查报告



300mm Ti 靶产品碳足迹核查报告

2025 年,通过引进节能设备、购买绿色电力等举措,公司不断优化能源使用结构,降低能源成本和温室气体排放强度。具体节能降耗措施详见“能源管理”小节。

江丰电子 2025 年度气候适应与减缓行动亮点绩效

2025 年,公司

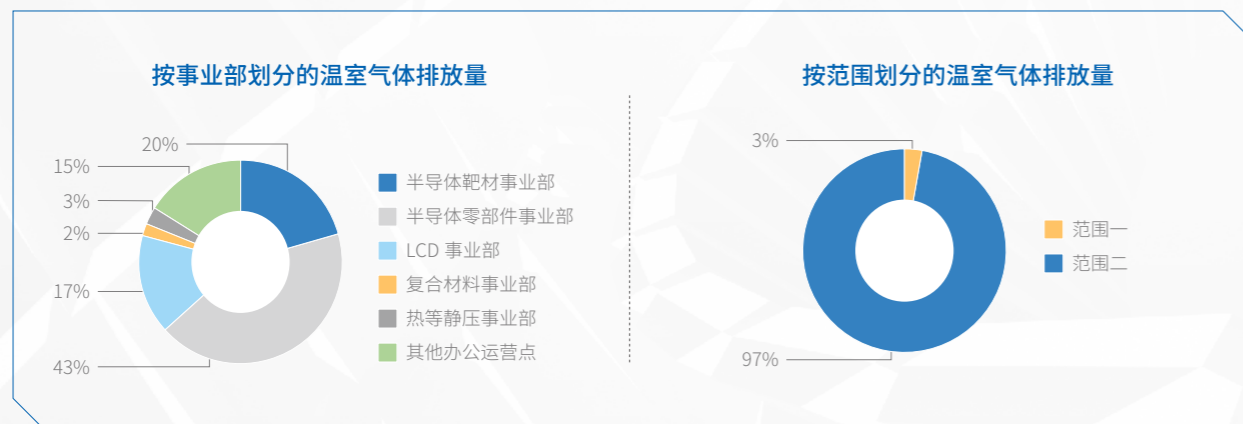
- 绿色电力使用量共计 3,818.85MWh, 占电力消耗总量的 3.7%, 实现的温室气体减排量达 2,327.97tCO₂e
- 通过节能降耗相关措施实现的节电量达约 80MWh, 相应温室气体减排量达 49tCO₂e

指标与目标

公司将减碳目标深度融入可持续发展战略,定期开展温室气体盘查,并从绿色电力使用率等维度设定科学、可量化的气候行动指标,以透明、可衡量的路径稳步推进绿色制造转型。

江丰电子 2025 年度应对气候变化相关目标及进展		
指标	2025 年度目标	2025 年度进展
主要基地绿色电力使用率	≥ 8%	🟢 8%

江丰电子 2025 年度温室气体排放情况



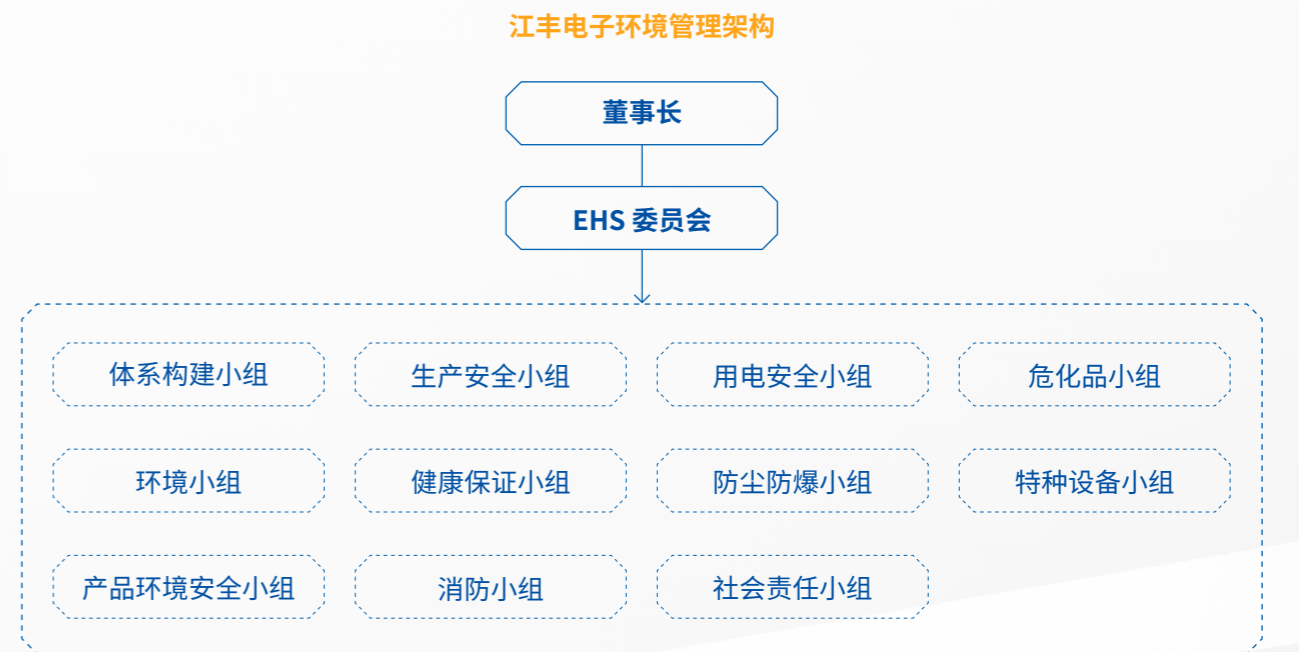
环境合规管理

江丰电子将环境合规作为企业可持续发展的基础,高度重视环境、健康与安全 (Environment Health and Safety, EHS) 管理体系的落实,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规及监管要求,并密切关注行业标准和地方政策的动态更新。2025 年,公司未发生突发重大环境事件,也未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

2025 年,公司下属企业杭州睿昇半导体科技有限公司被列入《浙江省 2025 年环境监管重点单位名录》,属于浙江省 2025 年环境风险管控单位。

环境管理体系

公司建立由“董事长—EHS 委员会—各专业小组”组成的环境管理架构,董事长承担环境管理的最高监督责任,EHS 委员会负责统筹环境管理工作,EHS 委员会主任对 EHS 管理工作负全面责任,并设立 11 个专业小组负责各类环境事务,形成自上而下、职责明确的管理体系。



公司制定并实施《环境管理手册》《EHS 体系程序文件》《环境风险和机遇管理控制程序》《突发环境事件应急预案》《环境合规性评价》《风险评估、危机预防和响应措施》等内部程序文件,明确环境管理流程、岗位责任和操作规范,为环境合规提供制度保障。

为预防、预警和应急处置突发环境事件,公司设立应急救援小组全面负责应急救援工作,规范事故现场

响应程序,避免和降低易燃液体、有毒物品及腐蚀品泄漏及火灾爆炸等给环境及员工带来的破坏和损失,做到事故发生时应急措施稳健有序。

2025 年,公司通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证,认证范围包括靶材及相关部件的设计和制造;半导体设备专用部件及五金配件的制造所涉及的环境管理;集成电路零部件(硅电极、硅环、石英环、石英盘)的设计开发和制造所涉及的环境管理。



环境风险管理

公司构建标准化的环境风险评估管理体系,明确职责分工和风险等级判定标准,定期开展系统性风险识别与评估工作,并将评估结果转化为具体管理举措,纳入现有环境管理体系实施运行。

对于已识别的环境风险,公司从严重程度和发生频率两个维度进行综合评价,形成风险等级,并划分为高、一般、低三档,针对不同等级制定差异化改善措施。同时,公司引入风险优先指数(Risk Priority Number, RPN)作为排序工具,对风险项进行量化评估,优先推进 RPN 值较高风险的整改与控制。

江丰电子 2025 年度环境相关危机及响应措施(示例)

危机情况	现有预防措施	风险等级
局部 / 大面积起火	• 建立应急响应预案计划;现有火源主要为电路故障、可燃性液体等,通过控制温湿度、安装烟雾报警器及化学品浓度检测器等方式建立防火墙。	低
化学品泄漏	• 建立化学品泄漏应急预案,每年定期进行应急演练;建设独立的化学品储存仓库。	低

环境管理实践

公司通过国家及地方生态环境部门官网等渠道,跟踪半导体行业污染物排放标准、危化品管控新规等动态,梳理政策更新要点并形成《环境合规政策月报》,组织生产、安环、采购等部门召开政策解读会,修订公司环境管理相关程序文件,确保内部制度与现行法规保持一致。

公司将环境相关演练及培训纳入常态化管理,通过每周例行早会、新员工入职培训、危化品岗前教育等形式开展专题培训,围绕环境法律法规解读、环境管理体系运行要求、岗位环保责任落实等内容,持续强化员工环境合规意识与风险防控能力。

江丰电子 2025 年度环境合规管理亮点绩效

- 2025 年,公司及下属企业共组织开展环境应急演练 14 场,实施环境主题培训 21 场。



消防演练



救生救援培训

江丰电子 2025 年度环境合规管理目标及进展

指标	2025 年度目标	2025 年度进展
火灾事故数量	0 起	🟢 0 起
废气、废水、噪声排放达标率	100%	🟢 100%
废弃物合规处置率	100%	🟢 100%

污染物与废弃物管理

• 污染物与废弃物管理

江丰电子污染物与废弃物的主要产生来源为靶材生产制造及员工日常办公环节。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及监管要求,制定《工作现场垃圾存放管理制度》《大气污染、污水、噪声控制程序》《固体废物收集、标识、储存、处置管理程序》等内部程序文件,持续完善全过程污染防控体系,确保排放合规与资源规范处置。

江丰电子主要污染物与废弃物类型及处理措施

类别	类型	处理措施
大气污染物	颗粒物 (PM)、氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x)、挥发性有机物 (VOCs)、酸雾等。	<ul style="list-style-type: none"> 当地机动车辆应取得尾气排放合格证。 定期对生产、制冷、实验室排气设备进行维护和保养。
水污染物	化学需氧量 (COD)、氨氮 (NH ₃ -N)、生化需氧量 (BOD ₅)、悬浮物 (SS) 等。	<ul style="list-style-type: none"> 通过污水管道进行纳管排放,严禁通过雨水管道排放。 实验室、空压机废水收集后由第三方进行专业处理。
噪声	厂界噪声。	<ul style="list-style-type: none"> 定期检修和维护产生噪声的设备。 对强噪声区域设置隔音帘或划分区域,避免噪声扩散。
废弃物	危险废物:废边角料、废切削液、废清洗剂、清洗槽渣、废化学品包装物、废油等。	<ul style="list-style-type: none"> 经收集整理后,由有资质的危险废物处置单位处置。
	一般工业固体废物:废包装纸板、废包装塑料膜等。	<ul style="list-style-type: none"> 出售给物资回收公司进行回收处置。
	生活垃圾。	<ul style="list-style-type: none"> 委托环卫部门清运处置。

2025 年,公司对厂内污水处理系统进行升级,在原有污水站基础上新建污水处理站,同时配套建设表面处理产线,投入金额达 483.34 万元。表面处理车间产生的生产废水统一进入新建污水站,经分质分类处理后实现“零排放”,进一步提升废水资源化与循环利用水平,有效降低对外部水环境的潜在影响。

• 化学品管理

江丰电子生产制造及研发环节涉及的危险化学品包括液压油、切削液、硝酸、硫酸、氩气、液氮等。

为保障化学品安全,公司建立规范的化学品管理体系,严格遵循《危险化学品安全管理条例》等法律法规及监管要求,制定并实施《化学品储存和使用控制程序》等内部程序文件,对化学品采购、储存、领用、使用等环节进行全过程管控。

江丰电子化学品管理措施

采购

- 新增化学品必须取得生产厂商提供的安全技术说明书 (SDS)、技术资料及安全使用说明,按照《供方施加影响管理程序》对供应商实施管理与约束。

储存

- 所有化学品入库前均进行包装完整性、标识清晰度及渗漏情况检查并登记建账。
- 化学品统一设定保存期限为 1 年,依据《化学品使用期限管理表》进行期限管理及标签标识。
- 大宗危险品集中存放于化学品仓库,小批量实验室用化学品存放于专用溶剂柜,气体类单独存放于气体储藏室。

出入库

- 严格执行审批及登记制度,建立库存明细账,确保账实相符。
- 搬运过程中采取轻拿轻放、隔热等措施,防止因碰撞或高温引发风险。
- 按照环境应急管理程序,建立危险品储存事故的应急响应机制。

使用

- 现场操作人员必须按照操作规程和安全说明规范使用化学品,配备必要的防护用品。
- 有机溶剂使用场所执行专项安全管理要求。
- 发生异常情况时,启动不符合控制及应急响应程序。

资源管理

能源管理

江丰电子在生产运营过程中使用的能源类型包括煤油、燃料油、液化石油气、液化天然气、天然气、汽油、柴油、电力和蒸汽。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及监管要求，制定并实施《能源管理制度》《用电、用水、用气管理制度》《节约能源、资源控制程序》及《2025 年能源管理实施细则》等内部程序文件，明确能源使用规范、统计要求及考核机制，形成覆盖能源使用全过程的制度框架。

江丰电子 2025 年度能源管理措施

设备改造

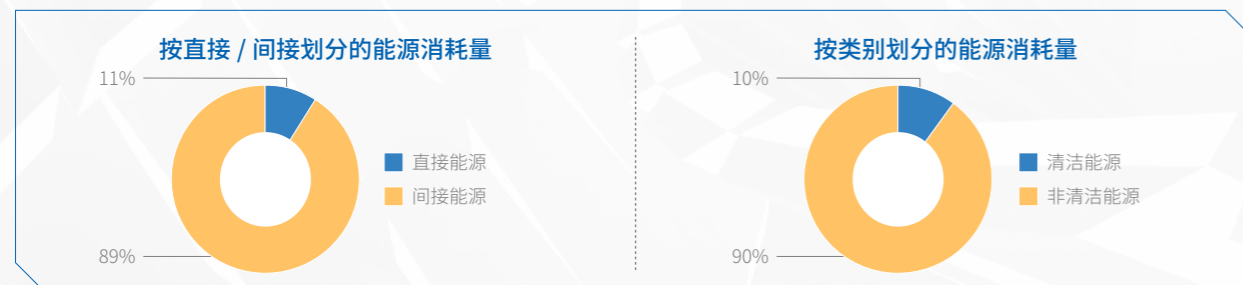
- 风冷模块机管道改造；冷冻水系统新增储水装置；安装智能电瓶车充电插座；照明系统替换为 LED；通道和辅助区域安装时控开关。
- 加装变频器，根据目标水压自动调节频率，实现自动化控制，年节约电费约 11 万元；更换空压机，年节约用电 40,583 度。
- 推进一级能效站房建设，选用一级能效空压机，加装余热回收装置，封堵管网泄漏点并将泄漏率控制在 5% 以内，优化管径设计与储气罐配置，并安装智能监控系统与分时段调压策略，淘汰高耗气老旧设备。

工艺升级

- 退火炉的装炉数量由 7 枚提升至 12 枚，年节约用电 39,384 度、节省费用约 19.7 万元。
- 在烧结炉空置位置烧结钼方板，提升设备利用率。
- 针对轧制环节，优化进出料方式，由单步改为分段，使单炉处理量由 2 枚提升至 4 枚。

随着国家“双碳”目标的深入推进，能源来源的清洁化水平，尤其是可再生能源在整体用能中的占比分布，正逐步成为衡量公司可持续发展能力的重要指标。

江丰电子 2025 年度能源使用情况



水资源管理

江丰电子生产经营用水主要来源于市政供水，涉及水资源使用的环节包括纯水制备冲洗用水、喷淋用水、水检用水、生活用水，在求取水源方面无困难并对周边环境无重大影响。公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规及监管要求，通过制度建设与技术改造持续提升水资源使用效率。

江丰电子 2025 年度水资源管理措施

日常管理

- 张贴节水标识、在水龙头加装节水装置、定期开展用水设施检修维护，减少跑冒滴漏现象。

技术应用

- **废水回用**：有机废水、碱性废水、酸性废水、氟磷废水、一般清洗废水、纯水制备冲洗废水、喷淋废水均被统一收集，经废水处理系统与蒸发回用装置处理后全部回用，不向外排放。
- **超纯水循环利用**：设置循环装置，采用抛光树脂、精密过滤器等进一步提升水质纯度，最终回用于超纯水工艺生产线。



江丰电子 2025 年度水资源管理亮点绩效

- 2025 年，公司共计处理并回用废水 6,971 吨。

循环经济

江丰电子严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》，在供应链和生产环节积极推进资源的循环利用与闭环管理。

江丰电子 2025 年度循环经济措施

包装

- 循环使用运输靶材的铝合金金属箱以及靶坯运输所用的木箱和木托。
- 纸箱、木箱等由第三方资质单位进行回收利用，废化学品包装桶等由供应商回收再利用。

生产

- 客户使用后的产品经回收重新加工后可再次交付使用。
- 生产过程中产生的废酸经过评估后回用于污水处理工艺。
- 内部回收利用靶材，2025 年累计回收约 495 吨。

ESG 数据表和附注

公司治理绩效

商业道德数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例 ¹	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层比例 ²	%	—	—	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工比例 ³	%	—	—	100
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

注 1:【计算公式】接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数 / 董事会成员总人数 * 100%。

注 2:【计算公式】接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数 / 管理层总人数 * 100%。

注 3:【计算公式】接受反商业贿赂及反贪污培训的员工比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 / 员工总人数 * 100%。

社会绩效

创新驱动数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
技术研发人员数量	人	328	377	564
技术研发人员占比	%	13.06	10.97	11.66
研发投入金额	万元	17,176.49	21,728.98	26,205.32
研发投入金额占主营业务收入比例	%	6.86	6.27	5.93
报告期内专利申请数量	件	306	409	321
报告期内专利授权数量	件	126	153	149
报告期末有效专利数量	件	791	905	1,047
应用于主营业务的发明专利数量	件	453	514	576

产品质量与客户服务数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
接获的产品质量与安全投诉数 ¹	件	19	21	20
接获关于产品及服务的投诉处理率	%	100	100	100
客户满意度	%	90	90	90

注 1: 公司接获的产品质量与安全投诉主要包括产品外观、背板材料不匹配等非产品质量问题。

可持续供应链管理数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商总数 ¹	家	36	36	36
按地区划分	中国内地	31	31	31
	港澳台及海外	5	5	5
开展供应商现场审计家数	家	17	15	16
签署供应商行为准则的供应商比例 ²	%	100	100	100

注 1: 供应商总数包括 A 类 (AL、Ti、Ta、Cu 等)、B 类 (包装材料、化学品、气体等) 和外加工类 (外包商)。

注 2: 供应商行为准则包括种类: 保密协议、质量保证协议、不使用冲突矿产等。

数据安全与隐私保护数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
数据安全事件数量	件	0	0	0
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0	0
客户隐私泄露事件数量	件	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0	0	0

员工雇佣与权益数据表

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总人数		人	2,512	3,437	4,836
按性别划分	男性	人	1,928	2,702	3,791
	女性	人	584	735	1,045
按年龄划分	30 岁以下	人	1,206	1,714	2,523
	30 岁至 50 岁	人	1,219	1,639	2,175
	50 岁以上	人	87	84	138
劳动合同签订率		%	100	100	100
员工流失率 ¹ (本部)		%	17	17	16

注 1:【计算公式】员工流失率(本部) = 报告期内公司本部的员工流失人数 / 报告期末公司本部的员工总人数 *100%。

员工培训与发展数据表

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训总支出		万元	106	106	96
员工培训次数		次	50	38	43
员工培训覆盖率 ¹		%	100	100	100
按性别划分	男性	%	100	100	100
	女性	%	100	100	100

注 1:【计算公式】各类别员工培训覆盖率 = 报告期内该类别员工参与培训人数 / 报告期末该类别员工人数 *100%。

职业健康与安全数据表¹

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工工伤人数	人	0	0	0
安全事故发生次数	起	0	0	0
安全隐患排查次数	次	598	1,083	1,705
安全隐患整改率	%	100	100	100
职业健康与安全培训次数	次	631	773	1,483

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
职业健康与安全培训人次	人次	40,500	49,060	113,880
安全运营总投入 ²	万元	487.00	502.00	1,703.42
工伤保险投入金额	万元	56.61	127.53	149.24
工伤保险覆盖率 ³	%	100	100	100
安全生产责任保险投入金额	万元	—	—	2.66
安全生产责任保险覆盖率 ⁴	%	—	—	100

注 1:2025 年,公司职业健康与安全相关数据的统计口径为合并财务报表范围,较 2023 年、2024 年的统计口径(仅公司本部)扩大,故安全隐患排查次数、职业健康与安全相关培训数据、安全运营总投入金额有所增加。

注 2:公司安全运营投入用途包括但不限于安全教育培训、劳动防护用品及保健品、安全设施及设备维护、安全生产奖惩、安全信息化建设等方面。

注 3:【计算公式】工伤保险覆盖率 = 工伤保险覆盖员工人数 / 报告期末员工总人数 *100%。

注 4:【计算公式】安全生产责任保险覆盖率 = 安全生产责任保险覆盖员工人数 / 需缴纳安全生产责任保险的岗位总人数 *100%。

社区沟通与公益慈善数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
对外捐赠金额 ¹	万元	229	105	303
员工志愿服务人次	人次	—	54	61
开展志愿者活动时长 ²	小时	—	2.5	2.5

注 1:2025 年,公司对外捐赠金额较 2023 年、2024 年水平增加的原因因为加大帮扶乡镇建设相关捐赠。

注 2:2025 年,公司组织志愿献血活动。

环境绩效

应对气候变化数据表¹

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	27,858.10	34,459.01	62,664.70
范围 1 温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	535.91	1,131.90	2,066.20
范围 2 温室气体排放量 ³	吨二氧化碳当量	27,322.19	33,327.11	60,598.50
每百万元营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量	10.71	9.56	13.61

注 1:【统计口径】2023 年至 2025 年,公司温室气体排放相关数据的统计范围包括本部办公区域及各子公司生产制造基地,部分基地于 2025 年扩大产能,故相关数据呈现上升趋势,公司将采取相关举措以维持每百万元营收温室气体排放量的稳定。

注 2:【计算公式】范围一温室气体排放为煤油、燃料油、液化石油气、液化天然气、天然气、汽油、柴油消耗产生的直接温室气体排放,其单位热值含二氧化碳、氧化二氮、甲烷量数据参照国家温室气体排放因子库,其低位热值数据参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)。

注 3:【计算公式】范围二温室气体排放为外购电力和外购蒸汽消耗产生的间接温室气体排放,公司 2025 年按照基于市场的方式计算外购电力产生的温室气体排放量,温室气体排放因子参考生态环境部、国家统计局 2025 年 12 月发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

资源管理数据表¹

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
能源管理					
综合能源消耗量	吨标准煤	6,041.64	8,262.80	13,907.92	
直接能源消耗量	吨标准煤	303.42	662.07	1,538.90	
按类别划分	煤油	吨	0	0	0.23
	燃料油	吨	0	0	1.64
	液化石油气	吨	0	0	11.90
	液化天然气	吨	0	6.44	0
	天然气	立方米	154,221.00	407,471.00	732,993.17
	汽油	升	87,090.00	76,149.38	119,870.54
	柴油	升	2,800.00	21,116.70	61,346.82
	太阳能	兆瓦时	0	0	2,718.85

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
间接能源消耗量	吨标准煤	5,738.22	7,600.73	12,369.02	
按类别划分	外购电力	兆瓦时	46,656.74	61,783.39	100,388.41
	不可再生能源	兆瓦时	46,656.74	56,899.39	99,288.41
	可再生能源	兆瓦时	0	4,884.00	1,100.00
	蒸汽	吉焦	0	62.12	657.15
每百万元营收综合能源消耗量	吨标准煤	2.32	2.29	3.02	
可再生能源消耗量	兆瓦时	0	4,884.00	3,818.85	
清洁能源用量	吨标准煤	205.11	1,154.41	1,444.55	
按类型划分	天然气消耗量	吨标准煤	205.11	533.74	974.88
	天然气占比	%	100	47.97	67.49
	太阳能消耗量	吨标准煤	0	600.67	469.67
	太阳能占比	%	0	52.03	32.51

水资源管理

取水量	立方米	210,637.99	355,344.79	732,997.26
排水量	立方米	124,460.15	170,266.40	421,618.13
耗水量	立方米	86,177.84	185,078.39	311,379.13
每百万元营收耗水量	立方米	33.12	51.34	67.63

循环经济

废弃物循环利用量 ²	吨	769.65	992.82	834.34
-----------------------	---	--------	--------	--------

注 1:【统计口径】2023 年至 2025 年,公司资源管理数据的统计范围包括本部办公区域及各子公司生产制造基地,部分基地于 2025 年扩大产能,故相关数据呈上升趋势,公司将采取相关举措以维持每百万元营收综合能源消耗量、每百万元营收耗水量的稳定。

注 2:公司循环利用的废弃物种类包括靶材等原材料边角料、中空箱等包装材料、金属屑等金属废料。

污染物与废弃物管理数据表¹

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
废气排放总量		立方米	324,323,504	374,990,667	303,864,739
大气污染物排放总量		千克	1,020	1,432	3,914
颗粒物 (PM) 排放量		千克	504	618	3,160
氮氧化物 (NO _x) 排放量		千克	446	684	420
挥发性有机物 (VOCs) 排放量		千克	70	130	334
废水排放总量		立方米	124,460.15	170,266.40	421,618.13
按类型划分	工业废水	立方米	—	—	291,895.23
	生活废水	立方米	—	—	129,722.90
水污染物排放总量		吨	6.34	10.19	13.95
化学需氧量 (COD) 排放量		吨	5.94	9.65	11.88
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量		吨	0.40	0.54	1.54
总磷 (TP) 排放量		吨	—	—	0.53
废弃物总量		吨	216.74	424.81	2,099.21
按类型划分	无害废弃物	吨	—	104.67	950.25
	有害废弃物	吨	216.74	320.14	1,148.96
每百万元营收无害废弃物产生量		吨	—	0.03	0.21
每百万元营收有害废弃物产生量		吨	0.08	0.09	0.25

注 1:【统计口径】2023 年至 2025 年,公司污染物与废弃物管理数据的统计范围包括本部办公区域及各子公司生产制造基地,部分基地于 2025 年扩大产能,故相关数据呈上升趋势,公司将采取相关举措以维持每百万元营收无害废弃物产生量、每百万元营收有害废弃物产生量的稳定。

专业名词表

英文简称	释义
PVD	Physical Vapor Deposition, 物理气相沉积工艺
CVD	Chemical Vapor Deposition, 化学气相沉积工艺
APQP	Advanced Product Quality Planning, 先期产品质量策划
SPC	Statistical Process Control, 统计过程控制
CNAS	China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 中国合格评定国家认可委员会
C-SCAN	C-SCAN, 超声 C 扫描成像技术
CMM	Coordinate Measuring Machine, 三维坐标测量仪
RBA	Responsible Business Alliance, 责任商业联盟
RMA	Return Material Authorization, 退货申请
ECR	Engineering Change Request, 工程变更请求
TAR	Technical Analysis Request, 技术分析请求
CPK	Process Capability Index, 过程能力指数
RoHS	Restriction of Hazardous Substances, 限制在电气和电子设备中使用某些有害物质的指令
ICP	Inductively Coupled Plasma, 电感耦合等离子体
COA	Certificate of Analysis, 分析证书
AEO	Authorized Economic Operator, 海关高级认证企业
SDS	Safety Data Sheet, 化学品安全技术说明书
DCMM	Data Management Capability Maturity Assessment Model, 数据管理能力成熟度评估模型
CPR	Cardiopulmonary Resuscitation, 心肺复苏
AED	Automated External Defibrillator, 自动体外除颤器
CBAM	Carbon Border Adjustment Mechanism, 欧盟碳边境调节机制
REACH	Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, 化学品注册、评估、授权和限制法规
RPN	Risk Priority Number, 风险优先指数
CMRT	Conflict Minerals Reporting Template, 冲突矿产报告模板
EMRT	Extended Minerals Reporting Template, 扩展矿产报告模板

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》 (2024 年 4 月)索引表

议题、条款序号	对应的本报告章节、其他说明
第一章 总则	
第四条	报告编制说明
第五条	议题重要性评估
第六条	报告编制说明 ESG 数据表和附注
第七条	公司不涉及“科技伦理”“生态系统和生物多样性保护”议题,不适用“平等对待中小企业”议题的应当披露要求
第八条	研发创新 产品质量与客户服务 可持续供应链管理 应对气候变化 商业道德 员工培训与发展 公司治理
第九条	议题重要性评估
第十条	议题重要性评估
第二章 可持续发展信息披露框架	
第十一条	研发创新 产品质量与客户服务 可持续供应链管理 应对气候变化 商业道德 员工培训与发展 公司治理
第十二条	
第十三条	
第十四条	
第十五条	
第十六条	
第十七条	
第十八条	
第十九条	

议题、条款序号	对应的本报告章节、其他说明	
第三章 环境信息披露		
第一节 应对气候变化		
第二十条		
	应对气候变化 能源管理	
应对气候变化	第二十一条	应对气候变化 ESG 数据表和附注
	第二十二条	报告期内,公司尚未开展系统性气候适应性评估,因资源优先投向减排效果更直接的举措,未来将结合监管要求与能力建设,适时推进并披露相关评估工作。
	第二十三条	应对气候变化
	第二十四条	应对气候变化 ESG 数据表和附注
	第二十五条	ESG 数据表和附注
	第二十六条	ESG 数据表和附注
	第二十七条	应对气候变化 报告期内,公司尚未制定气候相关目标,但已制定绿色电力使用率的具体目标,主要因当前战略重心聚焦于业务扩张与核心技术研发,未来将结合政策导向、行业标准及自身能力建设,逐步建立并披露气候相关目标。
	第二十八条	应对气候变化
第二节 污染防治与生态系统保护		
第二十九条		
污染物排放	第三十条	污染物与废弃物管理 ESG 数据表和附注 报告期内,公司尚未制定污染物减排目标,主要因管理资源优先聚焦于合规处置及核心业务发展,未来将结合监管趋势与内部能力建设,适时推进并披露相关减排目标。
	第三十一条	污染物与废弃物管理 ESG 数据表和附注 报告期内,公司尚未制定废弃物减排目标,主要因管理资源优先聚焦于合规处置及核心业务发展,未来将结合监管趋势与内部能力建设,适时推进并披露相关减排目标。

议题、条款序号		对应的本报告章节、其他说明
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	报告期内,公司日常运营集中在工业园区内,不在生态保护红线范围内,不涉及海洋重点生态功能区、自然保护地或其他生态环境敏感脆弱区域,对自然生态系统影响极小,因此未将其识别为重要性议题。
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
第三节 资源利用与循环经济 第三十四条		资源管理
能源利用	第三十五条	能源管理 ESG 数据表和附注 报告期内,公司尚未设立能源节约目标,主要因资源优先投向产能扩张与关键技术突破,且现有能源管理以保障生产稳定性和合规性为主,未来将结合“双碳”政策要求、能效提升潜力评估及内部管理能力完善,适时制定并披露能源节约相关目标。
水资源利用	第三十六条	水资源管理 ESG 数据表和附注 报告期内,公司尚未设立水资源节约目标,主要因用水管理以满足生产需求和合规排放为主,且资源优先聚焦于关键技术攻关,未来将结合区域水资源政策要求、用水效率评估及内部管理能力建设,适时制定并披露水资源节约相关目标。
循环经济	第三十七条	循环经济 ESG 数据表和附注 报告期内,公司尚未设立循环经济相关量化目标,主要因循环经济涉及的材料回收、再利用体系尚处于逐步探索阶段,未来将结合国家循环经济发展政策、行业标准及自身能力建设进展,适时制定并披露相关量化目标。
第四章 社会信息披露		
第一节 乡村振兴与社会贡献 第三十八条		社区沟通与公益慈善
乡村振兴	第三十九条	报告期内,公司暂未在乡村振兴领域采取专项措施或具体行动。未来,公司将结合自身业务特点与资源优势,积极响应国家战略号召,适时推进并落实乡村振兴相关工作。
社会贡献	第四十条	社区沟通与公益慈善 ESG 数据表和附注
第二节 创新驱动与科技伦理 第四十一条		研发创新
创新驱动	第四十二条	研发创新 ESG 数据表和附注
科技伦理	第四十三条	报告期内,公司主营业务聚焦于超高纯金属溅射靶材、半导体精密零部件的研发、生产和销售,不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域,因此未将其识别为重要性议题。

议题、条款序号		对应的本报告章节、其他说明
第三节 供应商与客户 第四十四条		可持续供应链管理 产品质量与客户服务 数据安全与隐私保护
供应链安全	第四十五条	可持续供应链管理 ESG 数据表和附注
平等对待中小企业	第四十六条	报告期末,公司应付账款(含应付票据)余额未超过 300 亿元,其占总资产的比重亦未超过 50%。公司或者其控股子公司亦未通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息。
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与客户服务 ESG 数据表和附注
数据安全和客户隐私保护	第四十八条	数据安全与隐私保护 ESG 数据表和附注
第四节 员工 第四十九条		员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全
员工	第五十条	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 ESG 数据表和附注
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
第一节 可持续发展相关治理机制 第五十一条		ESG 管理
尽职调查	第五十二条	利益相关方沟通、尽职调查
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通、尽职调查
第二节 商业行为 第五十四条		知识产权保护 商业道德
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德 ESG 数据表和附注
反不正当竞争	第五十六条	商业道德 ESG 数据表和附注
第六章 附则和释义		
第五十七条		对标索引表
第五十八条		本报告未开展鉴证或审验。

