

股票代码
300886

环境、社会和治理报告

*ENVIRONMENTAL, SOCIAL,
AND GOVERNANCE REPORT*
2025



安徽华业香料股份有限公司
ANHUI HYE AROMAS CO.,LTD

关于本报告

本报告是安徽华业香料股份有限公司发布的第三份ESG（环境、社会及治理）报告。本报告旨在对公司环境、社会及治理方面的可持续发展理念、实践及绩效进行阐述，供读者了解。

组织范围

本报告涵盖安徽华业香料股份有限公司及其下属企业。安徽华业香料股份有限公司作为整体，在本报告中简称“华业香料”“公司”“我们”等。

时间范围

本报告聚焦安徽华业香料股份有限公司于2025年1月1日至2025年12月31日期间在可持续发展方面的管理与成效，部分信息和数据将追溯2025年之前，或延伸至2026年。本公司的业务详情，请参阅华业香料2025年年度报告。

信息来源

本报告的数据主要摘自统计报告、相关文件及内部资料汇总整理。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

参考标准

本报告编写立足于行业背景，突出企业特色，重点参考的报告编制标准包括：

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

报告获取方式

您可以登录安徽华业香料股份有限公司官网（<http://www.anhuihuaye.com/>）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅、下载报告电子版。



目录

关于本报告	02
管理者致辞	05
关于华业香料	07
2025华业香料大事记	09
可持续发展概述	13
实质性议题	19
公司治理	29
提升产品服务	41
环境管理	49
社会责任	61
未来展望	85
附录	87
意见反馈	101

2025华业香料大事记

2025荣誉榜	09
2025大事记	10

可持续发展概述

可持续发展理念	13
可持续发展管理	13
可持续发展建设	14
利益相关方沟通	15

实质性议题

实质性议题识别	19
实质性议题分析	21
实质性议题优先级划分	21
实质性议题落地	23

公司治理

规范公司治理	29
坚持合规运营	33

提升产品服务

强化质量管控	41
优化客户服务	43
推动创新发展	45

环境管理

强化环境管理	49
推动节能降耗	51
响应双碳战略	57

社会责任

社会贡献	61
供应链管理	65
促进行业交流	68
心系员工	71
职业健康与安全生产	79

未来展望

规范组织运营	85
践行绿色发展	85
助力合作共赢	85
履行责任担当	85
坚持以人为本	85

附录

关键绩效	87
指标索引	91
意见反馈	101



管理者 致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友们：

欢迎您阅读华业香料2025年ESG报告，感谢您一直以来对公司的信任与支持。

真正的商业成功，必然是与环境共生、与员工共进、与治理共融的可持续发展。华业香料始终将环境、社会和治理（ESG）作为企业可持续发展的核心战略，2025年，在“向新而行、以质致远”的发展理念引领下，我们逆势突围超额完成产量、销售收入等核心经营指标，为公司“十四五”发展征程画上圆满句号。同时我们锚定“十五五”发展愿景，在环境、社会、治理等领域的实践持续深化、成效全面升级，跨区域生产基地协同发展格局愈发坚实，企业正以坚定步伐向可持续发展范式的引领者稳步迈进。

一、深耕绿色发展，筑牢生态安全屏障

环境责任是企业可持续发展的根基。2025年，我们持续以“零事故、零污染”为核心目标，全年未发生安全环保事件，创历年来最好水平，全品类污染物实现稳定达标排放，绿色生产底色愈发鲜明。在安全生产方面，我们深化安全生产治本攻坚行动，完成各生产基地安全现状评价、相关环保鉴定及排污许可更新工作，依托智能管理系统实现生产区域智能巡检全域覆盖，职业病危害检测、职业健康检查实现全员覆盖，本质安全水平持续提升。在环境保护方面，我们坚持“源头减排、过程控制、末端治理”全流程管控，同步推进各生产基地污水处理站改扩建、智慧环保项目及废气处理系统升级改造，从硬件端筑牢绿色生产屏障；同时深入推进碳足迹核算与国际绿色评级，常态化开展安全环保质量月等主题活动，让绿色发展理念深植每一位华业人心中，实现生态效益与发展效益的双向提升。

二、深化精益治理，激活企业发展动能

2025年，我们持续强化“细管理、控风险、强素质、出效益”的管理精神，以规范化治理、精细化运营推动企业发展质效全面提升。在公司治理方面，我们严格依照《公司法》及《公司章程》要求，规范三会运作，结合新《公司法》完成多项内部制度优化，治理决策的科学性与民主性持续增强；同时强化投资者关系管理，依法依规及时披露经营信息，资本市场投资者信心持续增强，企业品牌价值与市场认可度稳步提升。在运营管控方面，我们落地全面预算管理体系，建立生产经营关键指标预警机制，内部审计全流程跟踪审核经营管理各环节，有效识别并管控各类经营风险，内部控制体系的规范性与有效性得到进一步夯实；同时高质量完成“十五五”发展规划编制，确立核心战略蓝图与发展定位，为企业未来五年发展锚定方向、明晰路径。在创新发展方面，我们以研发驱动突破发展瓶颈，全年新增多项国内外专利申请及授权，斩获多项省级新产品及科技成果认定，多款核心产品新工艺完成技术转化，多项高附加值产品实现市场化批量供应，成为企业发展重要增长极，技术创新硬实力持续提升。

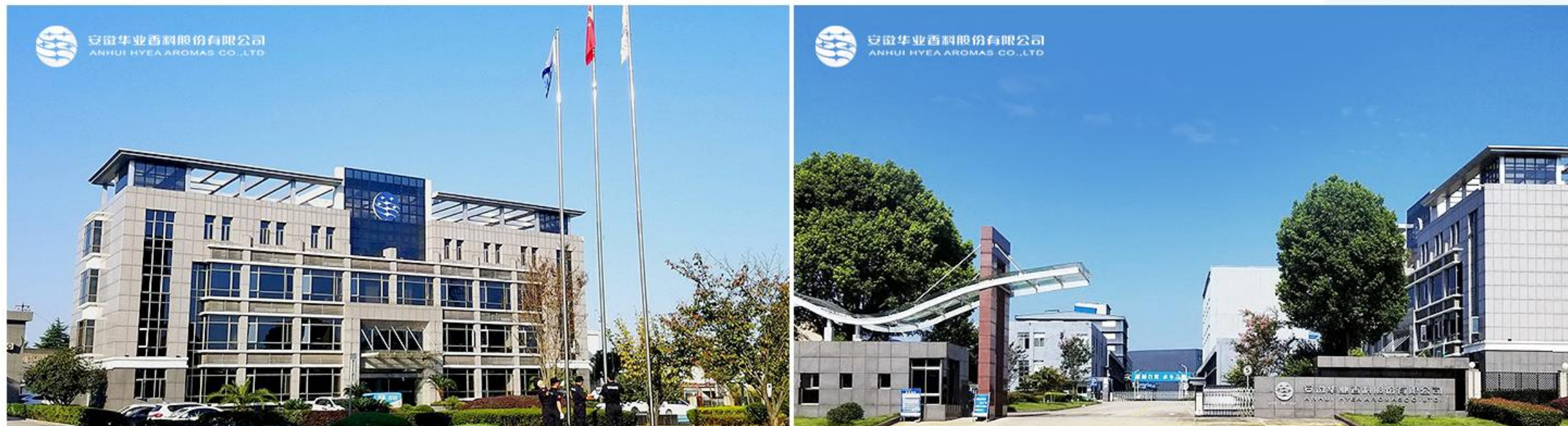
三、坚守以人为本，共绘价值共享图景

华业香料始终将“以人为本”作为核心价值观，积极履行社会责任，推动企业发展与员工成长、社会进步同频共振。在员工福祉方面，我们以党建为引领，推动党建与经营发展深度融合，常态化开展红色教育与主题党日活动，获多项地方党建荣誉；同时完善人才培养与发展体系，实现员工常态化培训全覆盖，创新开设后备人才培养、核心管理人才学历提升等专项计划，成功获批省级以上科研创新平台，为员工职业成长搭建广阔平台。工会持续开展暖心关爱行动，组织各类文体活动，落实困难职工帮扶、职工荣退、夏季送清凉等多项福利举措，员工的归属感、幸福感与获得感持续增强，和谐劳动关系建设成效显著。在社会责任方面，我们始终秉持公益初心，持续开展公益赛事、帮扶救助、公益捐赠等社会公益活动，以实际行动回馈社会；同时稳步拓展海内外市场，海外业务覆盖多个国家和地区，与全球知名香精企业合作深度持续加强，在全球产业链中展现中国香料企业的责任与担当，企业品牌的国内外知名度与美誉度持续提升。

2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是我们推进“十五五”ESG发展愿景的筹划之年。面对全球经济变局与香料香精行业的发展新机遇，我们深知，ESG不仅是企业可持续发展的核心战略，更是企业融入全球产业链、提升核心竞争力的关键抓手。站在新的发展节点，未来，我们将继续以ESG精神为引领，坚定践行“成为绿色制造的引领者、员工幸福的缔造者、治理标杆的践行者”的“十五五”愿景，为实现企业与社会、环境的和谐共生不懈努力，以优异的发展成果回馈全体股东、合作伙伴与社会各界的信任与支持！

安徽华业香料股份有限公司董事长

关于 华业香料



企业简介

安徽华业香料股份有限公司自2002年7月成立以来，一直致力于内酯系列合成香料的研发、生产与销售。公司主要产品为丙位内酯系列合成香料和丁位内酯系列合成香料，广泛应用于食品饮料、日化、烟草、饲料等行业和领域。2020年9月，公司在深圳证券交易所创业板上市，**股票代码300886**。

公司为“中国轻工业香料行业十强企业”、“国家高新技术企业”和“国家知识产权示范企业”，建有“安徽省认定企业技术中心”“博士后科研工作站”“CNAS国家标准实验室”，是内酯系列合成香料食品安全国家标准、行业标准的主要起草、修订单位之一。公司通过美国Kosher认证和欧盟REACH注册，能够广泛地参与国际市场竞争，约60%的产品出口国外，与芬美意、国际香料、奇华顿等国际知名公司建立了稳定的业务关系。

公司荣获“国家绿色工厂”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国模范职工之家”、“安徽省技术创新示范企业”、“安徽省专精特新中小企业”、“安徽省自主创新品牌示范企业”、“安徽省产学研联合示范企业”等荣誉。

公司现拥有安徽潜山本部和合肥全资子公司两个生产基地，形成“两翼”联动的发展格局，现年产能约7000吨，拥有在职员工328名，研发队伍中硕博等高层次人才占比超15%，是全球内酯类香料生产能力最强、产品系列最齐全、产销量最多的供应商之一。

公司始终秉承敬畏、专注、极致的求道之心，全力为市场提供最优质的产品和服务，力求实现与客户共赢、让员工成长、对社会尽责、为投资者创造更多价值。倡导构建全产业链命运共同体，努力推动产业的升级、行业的进步与市场的繁荣。我们致力于成为全球香料细分领域应用专家，并努力成为一家受人尊敬的国际知名企业。

企业文化

使命：

让生活更美好；



愿景：

科技华业、魅力华业、百年华业；



价值观：

敬天爱地、利他共赢、和谐发展；



人文观：

企业以员工为本，员工以企业为荣；



企业精神：

创新求进，真诚致远；超越自我，永不言败。



2025 华业香料大事记

● 2025年2月：
华业香料获潜山市“2024年度工业‘二十强’”、“2024年度优秀商贸企业”称号。



潜山市二十强企业



潜山市优秀商贸企业

● 2025年4月：
华业香料合肥公司检测中心成功通过CNAS国家认可实验室认证；华业香料获批安徽省博士后科研工作站；荣获安庆市工业互联网试点示范企业。



省总工会“工人先锋号”



香料香精行业“优秀研发团队”

● 2025年5月：
安徽华业香料股份有限公司成功加入IFRA-IOFI联合可持续章程；华业香料品香小组荣获省总工会颁发的2025年安徽省“工人先锋号”荣誉称号。

● 2025年6月：
荣获潜山市“拥军企业”；荣获潜山市经开区“潜心智造·先锋团队”项目一等奖。



“潜心智造·先锋团队”项目一等奖

● 2025年7月：
华业香料合肥公司1300吨香料生产项目厂房正式封顶；召开庆祝中国共产党成立104周年暨“七一”表彰大会；荣获海关AEO高级认证。

● 2025年9月：
参加IFEAT 2025国际香料香精大会；举办第十六届“彩虹计划”助学金发放仪式。

● 2025年10月：
召开第十七届安全环保质量与总结表彰大会。

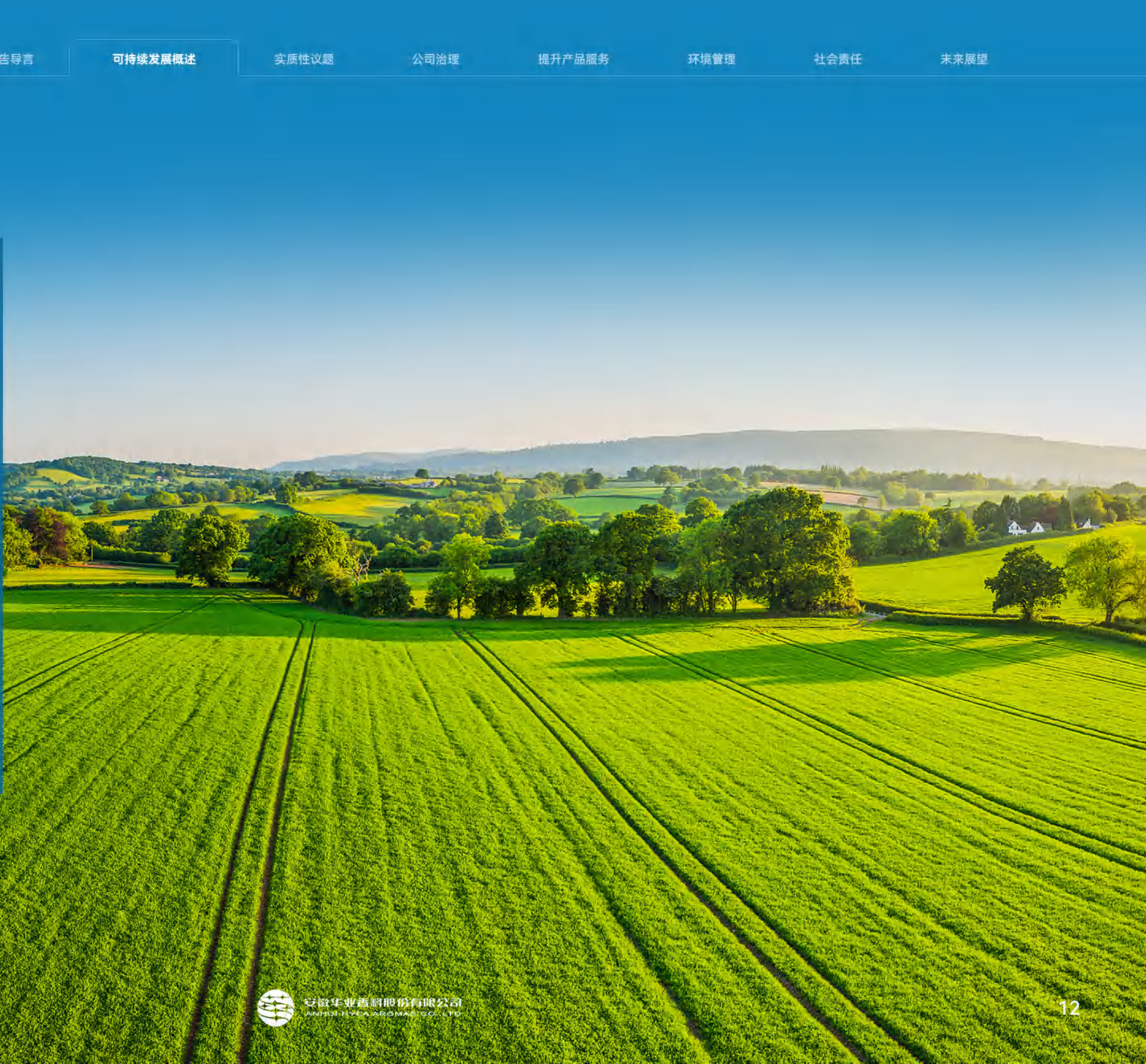
● 2025年11月：
华业香料再次荣获“中国轻工业香料行业十强企业”。

● 2025年12月：
顺利通过信息安全管理体系认证及社会责任体系认证；合肥公司召开2025年度职工代表大会；合肥公司取得标准化良好行为3A证书。

01

可持续发展概述

- 可持续发展理念 13
- 可持续发展管理 13
- 可持续发展建设 14
- 利益相关方沟通 15



可持续发展概述

一、可持续发展理念

华业香料秉持“向新而行、以质致远”的核心发展理念，将可持续发展深度融入企业战略与日常运营，构建起“环境共生、社会共融、治理共进”的三维发展体系。在环境层面，以“零事故、零污染”为刚性目标，深耕绿色制造，通过工艺革新、资源循环利用与低碳转型，追求生态效益与生产效益的同步提升；在社会层面，坚守“以人为本”的核心价值观，既保障员工权益与职业成长，又积极投身公益事业、助力产业链协同发展，以实际行动回馈社会信任；在经济层面，坚持创新驱动与合规经营双轮驱动，聚焦内酯系列合成香料核心业务，以高品质产品与服务打造核心竞争力，实现企业稳健增长与利益相关方价值共赢，稳步向“绿色制造的引领者、员工幸福的缔造者、治理标杆的践行者”的“十五五”愿景迈进。

二、可持续发展管理

华业香料构建了“决策层引领、管理层统筹、执行层落地”的三级可持续发展管理架构，确保战略闭环与高效推进。

董事会作为决策核心，承担可持续发展最终责任。结合新《公司法》要求与行业发展趋势，定期审议可持续发展战略、年度目标及重大议题，在重大项目决策中统筹权衡经济、环境与社会价值，为企业可持续发展划定清晰方向。

战略委员会牵头管理层职责，发挥承上启下的关键作用。一方面将董事会宏观战略细化为可量化、可考核的年度行动计划与指标体系，覆盖环保减排、员工发展、合规运营等核心领域，实时跟踪各部门执行进度；另一方面搭建企业与资本市场、利益相关方的沟通桥梁，及时披露可持续发展成效与规划，增强企业透明度与公信力。

各职能部门与分子公司构成执行主力，形成协同联动的落地体系。技术研发部门聚焦绿色工艺与低碳产品创新，从源头降低环境影响；生产部门强化能耗与污染物排放管控，保障清洁生产；人力资源部门完善员工培训与发展体系，提升全员可持续发展意识；市场营销部门传播绿色发展理念，引导产业链绿色协同；采购部门推进可持续采购，带动供应商 ESG 绩效提升；潜山本部与合肥子公司依据总部战略，结合区域实际因地制宜开展实践，共同筑牢可持续发展执行根基。

三、可持续发展建设

2025年，华业香料以“十四五”收官与“十五五”谋划为契机，全面升级可持续发展管理体系，实现多维度实践突破。环境建设方面，完成各生产基地污水站改扩建、智慧环保项目及废气处理系统升级，污染物排放持续稳定达标；深化碳足迹核算与国际绿色评级，绿色工厂建设成效显著。

社会建设方面，持续资助地方教育与文体事业，为周边社区提供稳定就业岗位；优化供应链可持续管理，通过供应商培训与考核，推动产业链 ESG 水平协同提升；以党建为引领，实现党建与经营发展深度融合，斩获多项地方党建荣誉。

经济建设方面，高质量完成“十五五”发展规划编制，优化产品结构，拓展高端香料市场，高附加值产品实现市场化批量供应；研发投入持续加大，多项核心技术转化落地，为企业持续增长注入强劲动力。同时，通过常态化培训与文化宣导，强化中层、基层员工可持续发展能力，确保战略理念在全公司高效传导与深度落地。



可持续发展概述

四、利益相关方沟通

华业香料坚持以开放透明的态度，构建多渠道、精准化的利益相关方沟通机制，确保各方诉求得到有效回应与落实。

利益相关方	关注点	沟通与回应
政府	守法合规 促进就业 低碳发展 依法纳税	定期报送统计报表，主动接受监管考核与环保督查，积极响应产业政策，通过媒体公开企业社会责任实践，树立合规经营标杆。
股东	创造价值 合规运营 控制风险 信息披露	规范召开股东会，举办网上业绩说明会，通过深交所“互动易”平台、投资者热线与邮箱等渠道，及时回应咨询、披露136项公告及定期报告，保障股东知情权与决策权。
员工	维护权益 薪酬福利 职业发展 工作环境	召开职工代表大会与员工座谈会，完善薪酬福利体系与职业晋升通道，实现全员职业健康体检与常态化培训全覆盖，建立畅通的诉求反馈机制。
客户	质量保障 服务提升 商业道德 信息披露	开展客户满意度调查与二方审核，参加行业展会深化互动，通过高效客诉处理流程实现投诉解决率100%，严格保障客户数据安全与隐私。
合作伙伴/供应商	平等机会 责任采购 商业道德 合作共赢	实施供应商准入审核与分级管理，组织6场供应商专项培训，传播环保、安全、廉洁等合规要求，开展可持续采购专项调研与评估。
社区/公众	社区建设 公益支持 促进就业 社会价值	持续开展“彩虹计划”助学、春节暖冬慰问等公益活动，公开环境管理成效，开放企业交流渠道，展现企业社会价值。
行业	技术创新 商业道德	公司参与《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）指南》等多项团体标准制定，规范信息披露，提升ESG管理能力；同时参与气味治理技术标准编制，助力环境治理与市场竞争力提升，推动行业绿色低碳高质量发展。
环境	节能减排 低碳发展 生态文明 环境保护	定期报送统计报表，主动接受监管考核与环保督查，积极响应产业政策，通过媒体公开企业社会责任实践，树立合规经营标杆。

02

实质性议题

- 实质性议题识别 19
- 实质性议题分析 21
- 实质性议题优先级划分 21
- 实质性议题落地 23



实质性议题

华业香料始终以实质性议题管理作为可持续发展工作的核心抓手，紧扣香料香精行业生产工艺精细化、污染物管控严格化、产业链协同紧密化、产品安全高要求的行业特性，结合企业经营发展实际及利益相关方核心诉求，建立“全周期识别、多维度分析、优先级排序、闭环式落实、动态化优化”的实质性议题管理体系。

2025年作为公司“十四五”规划收官、“十五五”规划落地的关键之年，公司结合新《公司法》实施、“双碳”战略深化、行业绿色转型加速等新形势，通过政策研读、行业对标、利益相关方调研、内部跨部门研讨四重维度，对可持续发展议题进行全面更新与深度分析，最终筛选出环境类7项、社会类8项、治理类4项，共计19项对企业发展和利益相关方均具有重要影响的实质性议题，为公司2025年及未来可持续发展工作划定核心方向、明确实施重点。

一、实质性议题识别

本次实质性议题识别严格遵循全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI)、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》等权威标准，结合香料香精行业发展特点与公司“成为绿色制造的引领者、员工幸福的缔造者、治理标杆的践行者”的“十五五”愿景，确保议题识别的专业性、合规性与针对性，识别工作通过四大维度开展：

■ **政策与行业调研：**深度解读国家“双碳”目标、环保法修订、安全生产新规、食品添加剂行业标准等政策要求，对标国内外香料香精龙头企业可持续发展实践，梳理行业共性问题与趋势性议题；

■ **利益相关方调研：**通过线上问卷、线下座谈、实地走访等形式，面向政府监管部门、股东、投资者、员工、客户、供应商、社区居民、行业协会八大利益相关方开展专项调研，累计收集有效反馈超300份，精准捕捉各方核心关注与诉求；

■ **内部跨部门研讨：**组织董事会、战略委员会及生产、研发、安全环保、人力资源、采购、审计等核心部门开展多轮研讨，结合公司生产经营、技术研发、环境管理、合规运营实际，梳理企业可持续发展面临的挑战与机遇；

■ **历史绩效复盘：**对2024年公司ESG工作绩效进行全面复盘，分析各类议题落地成效、存在问题及改进方向，将未达预期、影响企业发展的议题纳入本次识别范围。



经过多渠道调研梳理与筛选，最终确定19项核心实质性议题，分属环境、社会、治理三大维度，具体如下：

环境 Environmental	社会 Social	治理 Governance
1. 应对气候变化	8. 乡村振兴	16. 尽职调查
2. 污染物排放	9. 社会贡献	17. 利益相关方沟通
3. 废弃物处理	10. 创新驱动	18. 反商业贿赂及反贪污
4. 环境合规管理	12. 供应链管理	19. 反不正当竞争
5. 能源利用	13. 产品和服务安全与质量	
6. 水资源利用	14. 数据安全与客户隐私保护	
7. 循环经济	15. 员工	

实质性议题

二、实质性议题分析

针对筛选出的19项实质性议题，公司建立“三维度评估体系”，从对利益相关方的影响程度、对企业发展的重要性、企业应对能力与风险发生概率三个核心维度，采用量化评分+定性分析的方式进行综合研判，每项维度按“高、中、低”划分等级并赋予相应分值，确保对议题的评估科学、全面、精准。

■ **对利益相关方的影响程度：**重点评估议题是否直接关系利益相关方合法权益、切身利益与发展需求。如污染物排放直接影响社区居民生活环境与政府环保监管要求，员工权益保障直接关系员工切身利益，信息披露相关的利益相关方沟通直接影响股东与投资者知情权，此类议题均评定为“高影响”等级。

■ **对企业发展的重要性：**通过线上问卷、线下座谈、实地走访等形式，面向政府监管部门、股东、投资者、员工、客户、供应商、社区居民、行业协会八大利益相关方开展专项调研，累计收集有效反馈超300份，精准捕捉各方核心关注与诉求；

■ **企业应对能力与风险发生概率：**重点评估企业对该议题的现有管理能力、资源投入水平，以及议题引发风险的可能性与影响后果。对企业已有成熟管理体系、应对能力较强且风险发生概率低的议题，列为常规关注议题；对企业当前面临较大挑战、应对能力需提升且风险发生概率高的议题，列为核心重点议题，如循环经济作为行业绿色转型重要方向，公司现有实践仍处于深化阶段，被列为重点推进议题。

经三维度综合评估，本次识别的19项实质性议题均为对利益相关方和企业发展“高影响、高重要性”的核心议题，与公司生产经营、战略发展高度绑定，是公司可持续发展工作的核心聚焦方向。

三、实质性议题优先级划分

为进一步明确工作重心，公司构建实质性议题矩阵，以“对利益相关方的重要性”为纵轴、“对企业发展的重要性”为横轴，将19项实质性议题划分为核心优先议题、重点推进议题、持续关注议题三个层级，针对不同层级议题制定差异化工作策略与资源投入方案，确保可持续发展工作抓重点、分层次、高效推进。

■ **核心优先议题：**此类议题为对利益相关方或企业发展具有高重要性，且对企业可持续发展具有关键支撑作用的议题，共计6项：废弃物处理、能源利用、水资源利用、社会贡献、供应链管理、数据安全与客户隐私保护。

公司将为该类议题制定年度工作计划，设定阶段性量化目标，通过“月度跟踪、季度评估”的方式稳步推进实施，持续优化管理措施，提升议题管理绩效。

■ **重点推进议题：**此类议题为对利益相关方或企业发展具有高重要性，且对企业可持续发展具有关键支撑作用的议题，共计6项：废弃物处理、能源利用、水资源利用、社会贡献、供应链管理、数据安全与客户隐私保护。

公司将为该类议题制定年度工作计划，设定阶段性量化目标，通过“月度跟踪、季度评估”的方式稳步推进实施，持续优化管理措施，提升议题管理绩效。

■ **持续关注议题：**此类议题为对利益相关方和企业的发展均具有重要性，且企业已有一定管理基础、可实现常态化运营的议题，共计6项：环境合规管理、循环经济、乡村振兴、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争。

公司将持续完善该类议题的管理体系，加强日常监控与维护，结合行业发展与政策变化动态优化管理措施，确保工作常态化、规范化开展。

		对公司发展重要性							
对利益相关方重要性							15	1	2
						17			13
							10		
				3	5	6			16
			9			14			
				12					
			7	4					
			18	8					
		19							

实质性议题分析结果

实质性议题



四、实质性议题落地

公司以“十五五”ESG发展愿景为引领，结合2025年“十四五”收官与战略升级需求，将19项实质性议题与生产经营、战略规划深度融合，通过责任到岗、指标量化、资源倾斜、动态优化的全流程落地路径，确保各项议题转化为可衡量、可追溯的实际成效，推动可持续发展从战略层面全面下沉至执行终端。

■ 精细化责任体系，实现落地无死角：构建“董事会-战略委员会-职能部门-分子公司”四级责任体系，明确各层级、各主体职责，形成“总部统筹、部门主责、属地执行、全员参与”的责任网络：

- 董事会对核心优先议题的落地成效进行年度审议，把控战略方向；
- 战略委员会统筹制定议题落地的年度行动计划与资源配置方案，跟踪整体推进进度；
- 各职能部门作为直接责任主体，明确议题落地的第一责任人与工作联络人，细化任务分解表；
- 潜山本部与合肥子公司结合区域生产特点，制定差异化落地细则，确保贴合实际、执行到位。

针对跨领域、跨部门议题，成立专项联合工作组，由战略委员会牵头，整合研发、生产、采购、安全环保等多部门资源，建立月度沟通例会制度，同步推进议题落地进度，协调解决跨部门协作障碍，形成全链条协同推进格局。

■ 可量化目标设定，确保成效有标准：对核心优先议题制定明确的2025年量化目标与关键落地举措，以具体指标锚定工作方向，以硬核举措保障目标达成；对重点推进议题设定阶段性量化目标，分步实施、逐步提升；对持续关注议题完善常态化管理指标，确保基础工作扎实推进。

其中核心优先议题2025年量化目标与关键落地举措如下：

核心优先议题	2025年量化目标	关键落地举措
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> • 绿电占比提升至30%； • 完成8款核心产品碳足迹核算；万元产值综合能耗同比下降3%。 	扩大绿电采购规模，与新能源企业签订长期采购协议；完成剩余4款主力产品碳足迹核算，制定针对性减排方案；推进生产车间热能梯度利用改造，优化DCS智能控制系统参数；建立温室气体排放动态监测平台，实现排放数据实时追踪。
污染物排放	<ul style="list-style-type: none"> • 废水、废气、噪声排放达标率保持100%； • VOCs排放量同比下降5%；危险废弃物合规处置率100%。 	完成潜山、合肥基地污水站改扩建与废气处理系统升级，新增2套VOCs深度处理设备；扩大泄漏检测与修复（LDAR）覆盖范围，将动静密封点位增至10000个，每季度开展一次全面检测；优化危险废弃物分类存储与转运流程，与2家以上具备高级资质的处置单位建立长期合作；引入智慧环保监测系统，实现污染物排放数据实时上传与异常预警。
创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> • 新增授权专利4项； • 3项绿色工艺实现产业化转化。 	扩大研发团队规模，重点引进低碳技术、绿色合成领域专业人才；聚焦内酯副产物资源化、低碳生产工艺等方向，设立3个专项研发课题；加速“香料香精生产废水低碳处理技术”等已有技术的产业化应用，拓展至合肥基地全生产线；深化与高校产学研合作，共建绿色香料研发中心，推动技术创新与成果转化。
产品和服务安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度保持在99%以上； • 产品抽检合格率100%； • 客户投诉解决时效缩短至48小时内。 	升级ISO9001质量管理体系，将ESG要求融入供应商准入与生产过程管控；扩大“安全环保质量月”活动覆盖面，新增“绿色质量”专项竞赛，完善员工合理化建议激励机制；优化客户投诉处理流程，建立全流程数字化管理；每季度开展一次客户满意度深度调研，形成产品与服务优化报告并落地整改。
员工权益保障	<ul style="list-style-type: none"> • 劳动合同签订率100%； • 员工流失率控制在2%以内； • 员工满意度85% 	修订《薪酬管理制度》，优化薪酬结构，提高一线员工薪酬竞争力；完善员工职业健康保障体系，新增2项特色福利；扩大民主管理覆盖面，新增2次职工座谈会，建立员工诉求快速响应机制；推进“双培双带”计划，鼓励员工参与企业管理与创新实践。
尽职调查	<ul style="list-style-type: none"> • 完成100%核心供应商ESG尽职调查； • 内部合规审查覆盖率100%； • 无重大合规风险事件。 	制定供应商ESG尽职调查标准，涵盖环保合规、劳工权益、安全生产等6大维度；每半年开展一次内部合规全面审查，重点覆盖采购、销售、财务等关键环节；建立合规风险数据库，对高风险领域开展专项排查；强化合规培训，实现全员合规培训覆盖率100%，新增反贪腐、数据安全专项培训各2场。
利益相关方沟通	<ul style="list-style-type: none"> • 股东沟通响应率100%； • 供应商培训覆盖80%以上核心供应商； • 社区公益活动开展不少于4场。 	优化投资者沟通渠道，及时披露议题落地成效；组织供应商ESG专项培训4场，重点传递环保、安全、廉洁等合规要求；继续实施“彩虹计划”助学活动，资助21名学生；通过官网、公众号等渠道公开议题落地动态。

实质性议题



■ **立体化资源保障，强化落地驱动力：**设立专项资源保障体系，从资金、人才、技术、数字化工具多维度为实质性议题落地提供支撑，确保各项工作有序推进：

- **人才与技术支撑：**引进ESG专业人才，负责议题落地统筹协调与绩效评估；开展4场ESG专项培训，覆盖管理层及核心岗位员工；与科研机构、行业协会合作，引入先进低碳技术、循环利用技术，为议题落地提供技术支撑；

- **数字化工具赋能：**升级“微安全”信息化系统，新增ESG议题落地绩效跟踪模块，实现任务进度、指标完成情况、资源使用情况的实时可视化管理，提升议题落地效率与透明度。

■ **动态化绩效跟踪，推动复盘再优化：**建立全周期绩效监控+多维度成效评估+年度复盘优化的闭环管理机制，确保实质性议题落地过程可监控、成效可评估、问题可整改、工作可提升：

- **全周期绩效监控：**从定量、定性、合规三个维度评估议题落地成效——定量评估对照量化目标核查指标完成情况；定性评估通过利益相关方反馈、行业对标、专家评审等方式评估综合效果；合规评估结合环保督察、安全生产检查、合规审查等结果验证合规性。

- **年度复盘与动态优化：**每年第四季度开展实质性议题落地成效全面复盘，形成《年度可持续发展议题落地评估报告》。复盘结果应用于三方面：

- 一、结合政策变化、行业趋势、利益相关方新诉求，优化下一年度议题落地目标与举措，动态调整议题优先级；

- 二、将议题落地成效与部门绩效考核、员工评优直接挂钩，完善责任体系与激励机制；

- 三、总结可复制的落地经验，持续提升可持续发展管理的系统性与有效性。

03

公司治理

- 规范公司治理 29
- 坚持合规运营 33



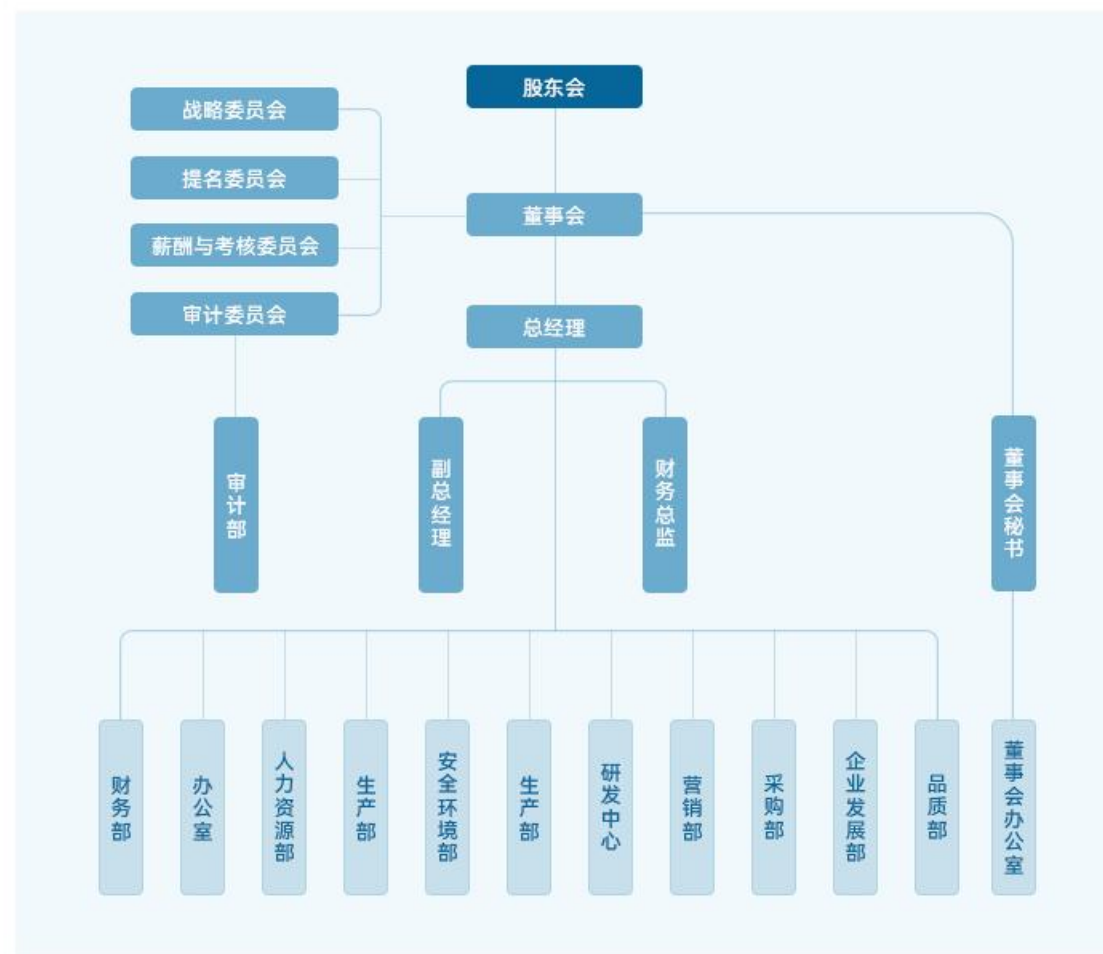
公司治理

华业香料始终致力于现代企业制度建设，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规的要求，持续完善法人治理结构。公司依据法律法规，建立健全内部控制体系，并构建了以《公司章程》为核心，由《股东会议事规则》《董事会议事规则》等规章制度组成的治理框架，设立了股东会、董事会及经理层，形成了完善的法人治理体系，各管理层权责清晰、各司其职，相互制衡，确保决策科学合理，切实维护全体股东和债权人的合法权益。

一、规范公司治理

华业香料围绕高效治理目标，构建了简洁清晰、权责明确、反应迅速的组织架构，确保管理体系高效运作。

公司设立了股东会、董事会、监事会及经理层，形成完善的法人治理体系，其中董事会由5位非独立董事、3位独立董事、1名职工董事组成。同时，董事会下设战略、薪酬与考核、提名、审计四个专业委员会，各机构在规范运作的基础上保持高效协同、合理制衡，不断提升治理效能，助力企业稳健发展。



■ **落实法人治理结构:** 2025年，公司召开股东会会议3次，审议议案16项，累计召开6次董事会会议，审议议案41项，确保各项决议得到充分落实；根据2024年7月1日新实施的《中华人民共和国公司法》及中国证监会相关过渡期安排规定，2025年9月16日经2025年第二次临时股东会审议通过《关于调整公司组织架构并修订<公司章程>的议案》，公司调整组织架构，正式决定不再设立监事会，同步废止《监事会议事规则》，其法定职权由董事会下设审计委员会承接相关监督职权，保障监督职能有序衔接。

会议类别	会议届次	审议议案数
股东会	2024年年度股东会	9
	2025年第一次临时股东会	4
	2025年第二次临时股东会	3
董事会	第五届董事会第六次会议	16
	第五届董事会第六次会议	4
	第五届董事会第八次会议	10
	第五届董事会第九次会议	6
	第五届董事会第十次会议	4
	第五届董事会第十一次会议	1

为保障治理体系的有效落地与规范运行，公司依据新《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件，结合公司实际情况，全面梳理现有制度的合规性与适用性，系统性推进制度体系建设。2025年，公司累计完成治理制度修订及制定共29项，其中修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等核心治理制度共27项，制定《董事、高级管理人员离职管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》2项。

本公司的最高治理机构及其委员会的提名与甄选过程遵循严谨、透明的程序，由提名委员会基于公司章程及相关治理规则牵头负责。

在甄选过程中，公司系统性地将多元化作为核心考量因素，确保成员在性别、年龄、文化背景及专业视角上具备广泛代表性；同时严格评估独立性标准，确保独立董事在人数和资质上均符合监管要求并能独立客观地行使决策权。

此外，公司高度重视成员在宏观经济环境及社会事务领域所具备的专长与经验，以提升在应对复杂外部环境时的战略研判能力。

(附图1、图2)



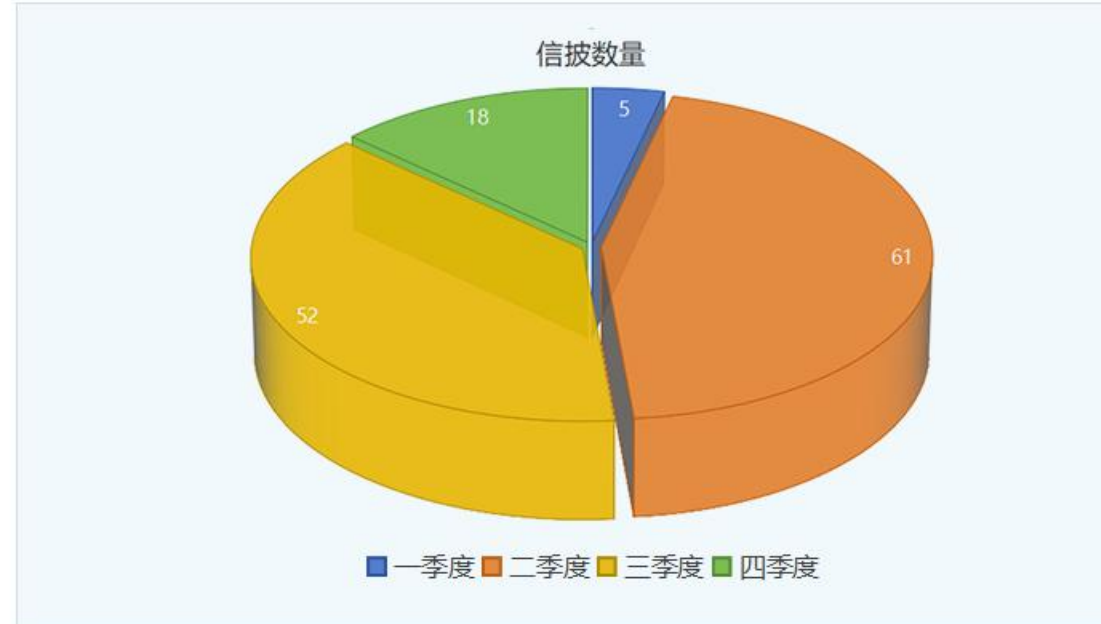
图1: 2025年第二次临时股东会



图2: 公司召开董事会

公司治理

■ **合规信息披露：**公司始终坚持合规透明的信披原则，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，建立并不断优化《信息披露管理制度》，确保所有披露内容真实、准确、完整且及时。为加强投资者的沟通，公司通过网上业绩说明会、投资者热线、电子邮件、官方网站及深交所“互动易”平台等多种渠道，持续提升信息传递的畅通性，使广大股东和债权人能够及时掌握公司的经营状况、财务表现及重要事项动态。



2025年，公司在指定报纸及网络平台累计发布136项公告及公开材料，其中包含4份定期业绩报告，切实履行信息披露义务。

公司相关部门草拟内部刊物、内部通讯及对外宣传文件的，其初稿应提交董事会秘书审核后方可定稿、发布，防止在宣传性文件中泄漏公司未经披露的重大信息。



报告期内，为提高公司应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、公司商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，公司制定并公开发布了《舆情管理制度》。

制度明确了公司对外部舆情信息的管理职责、组织体系、处理原则和责任追究机制。

通过信息公开披露和舆情快速响应双重手段，切实保护投资者合法权益。

右图为：公司《舆情管理制度》(部分截取)



■ **加强投资者沟通：**公司始终秉持对投资者负责的原则，积极开展投资者沟通工作，制定并实施《投资者关系管理办法》。通过加强信息披露管理，建立并保持与投资者之间畅通的沟通渠道，接受投资者的咨询与互动，建立稳固的投资者关系，帮助公司树立良好的市场形象。

报告期内，公司通过各类沟通渠道，及时回复投资者咨询12条，解答投资者对公司业绩、发展战略等方面的疑问。成功举办2024年度暨2025年第一季度网上业绩说明会，公司管理层与投资者进行了深入交流，详细解读公司年度经营成果和未来发展规划。



(图示) 投资者沟通的主要渠道：定期业绩说明会、分析师会议、投资者热线、投资者邮箱、投资者现场调研、深交所互动易平台。

公司积极展示其在资本市场的价值创造力与发展潜力，扎实推进经营，推动业务拓展和产业高质量发展，提升盈利能力。

与此同时，注重外部价值体现，维护投资者关系，致力于为股东创造更大回报。公司严格遵守相关法规，制定投资者分红方案，回报股东，尤其保障中小股东权益。

公司治理

二、坚持合规运营

华业香料始终坚持合规运营，将法律法规和行业标准作为企业发展的基石，确保各项经营活动合法、规范、透明。公司建立了完善的合规管理机制，涵盖环境保护、安全生产、劳动权益、商业道德等多个领域，并定期开展合规培训，提升全员合规意识。

公司严格遵守国家和地方性法规以及相关国际和国内标准，注重商业道德和反腐败建设，制定了严格的内部审计和监督机制，确保业务操作的透明性和公正性。公司主要领导及各单位负责人带头签署《合规承诺书》。同时，全面开展违规经营投资问题的自查自纠，层层压实责任，确保闭环管理，强化合规体系建设。

■ **深化党建引领：**公司重视党建工作的开展，于2007年4月成立党支部，2014年8月成立党总支，现有党员43人。

案例：“七一”表彰大会



庆祝中国共产党成立104周年暨“七一”表彰大会

2025年6月30日，为隆重庆祝中国共产党成立104周年，表彰公司生产经营及党建工作中涌现出的先进集体和优秀个人，激励广大党员职工担当作为、再创佳绩，公司党总支召开“先锋领航 担使命 凝心聚力促发展”主题庆祝表彰大会。公司全体党员、预备党员及入党积极分子共计40余人参加会议。

会议首先宣读了潜山经开区党工委及公司党总支的表彰决定。张政同志被授予“潜山经开区优秀共产党员”荣誉称号；徐杨萍同志、杜贤亮同志被授予“华业香料优秀共产党员”荣誉称号。大会向受表彰的个人颁发证书，号召全体党员、职工学习先进、争当先锋。在鲜红的党旗下，全体党员神情庄重，重温入党誓词，铿锵誓言表达了不忘初心、牢记使命的坚定信念。

随后，两名党员代表结合近期参加的延安红色教育活动，分享了深刻的学习体会，表示将从革命圣地汲取精神力量，赓续红色血脉。党总支书记汪民富同志带领全体与会人员学习了违反中央八项规定精神的典型案例，要求全体党员以案为鉴、警钟长鸣，切实筑牢思想防线，涵养清风正气。

大会特邀潜山市委党校叶青老师讲授专题党课。叶青老师以图文并茂的形式和生动的案例，深刻阐述了以习近平同志为核心的党中央时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，坚持不懈推进中央八项规定精神贯彻落实的坚强决心和显著成效。

大会号召，公司全体党员和职工要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要以更加饱满的政治热情、更加昂扬的奋斗姿态、更加扎实的工作作风，聚焦公司年度目标任务，攻坚克难，锐意进取，全力推动各项工作落实落细，确保“十四五”规划圆满收官。

■ **落实党建保障：**公司党总支紧紧围绕企业生产经营目标，将党建工作成效转化为企业发展优势，实现了党建工作与企业发展的共赢共进和良性循环。已逐步形成了“一共五带”的一体化工作格局。有力促进企业持续高质量发展。



“一共五带”党建工作一体化格局

一共：党群共建，实现了党建工作与企业发展的共赢共进和良性循环。

五带：党建带妇建、党建带团建、党建带工建、党内带党外、党员带群众。

- **政策保障：**公司党总支由副总担任党总支书记，下设的支部支委人员均为部门主管或中层管理人员，做到“双向进入、交叉任职”，从而推动党建工作与生产经营深度融合。通过积极开展“把党员培养成骨干，把骨干培养成党员”的“双培双带”活动，把党建工作成效转化为企业发展优势。
- **资金保障：**公司每年初制定专项预算，用于党建活动、员工关爱、公益慈善资金不低于100万元。
- **场所保障：**公司建有党建活动室、职工书屋，设置了功能实用的党务宣传栏、LED大屏。充分利用宣传栏、华业风采橱窗宣传党建工作和公司发展。

■ **推进党员教育：**华业香料高度重视党员教育工作，将其作为企业党建和可持续发展的重要内容。公司通过多样化的教育形式，如专题党课、红色教育基地参观、线上学习平台等，全面提升党员的政治素养和理论水平。定期邀请专家学者开展专题讲座，深入解读党的方针政策，增强党员的使命感和责任感。同时，公司结合企业实际，将党员教育与生产经营相结合，鼓励党员在技术创新、安全生产和绿色发展发挥先锋模范作用。公司还设立了党员先锋岗和党员责任区，通过实践锻炼提升党员的综合能力。通过持续推进党员教育，公司不仅打造了一支政治坚定、业务精湛的党员队伍，也为企业的可持续发展注入了强大的精神动力和组织保障，彰显了党建引领企业发展的显著成效。

案例：重温红色记忆，凝聚奋进力量

2025年，在建党104周年之际，华业香料党总支组织全体党员赴延安开展红色教育。

(附图1)



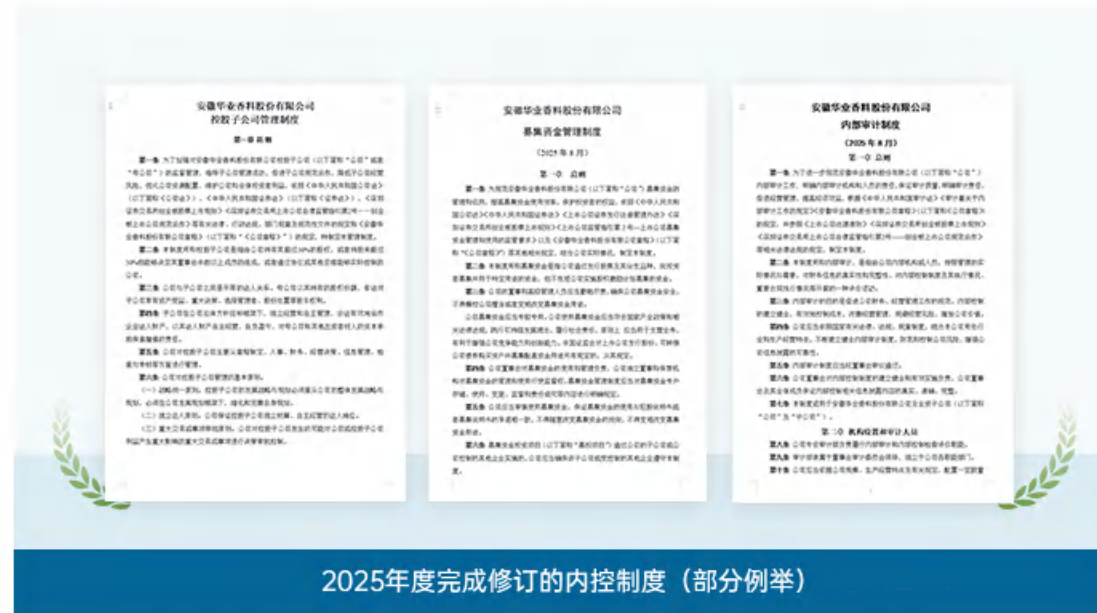
图1：华业香料党总支2025红色教育活动

指标披露：

43人
支部党员数量

公司治理

■ **完善内部控制：**报告期内，公司以合规经营、风险防控、效率提升为核心目标，开展全体系内控制度梳理与优化工作，覆盖总部及合肥子公司各职能部门、生产环节、管理流程，进一步夯实内部管理体系，提升运营效率与风险抵御能力，为公司稳健合规发展提供坚实制度支撑。



2025年度完成修订的内控制度（部分例举）

公司严格依据《公司法》《上市公司内部控制指引》等法律法规，结合新《公司法》实施要求及企业经营发展实际，制定并落地《内部控制制度》《内部审计制度》等核心制度，明确各部门内控职责、管理流程及考核标准，将内控要求融入采购、生产、销售、财务、研发、环保等全业务链条，确保各项经营活动有章可循、有规可依。针对财务管控、资金使用、合同管理、资产管理等关键环节，细化内控细则，建立分级审批、全程留痕机制，从源头防范运营风险、财务风险及合规风险。



2025年外部审计工作现场 1



2025年外部审计工作现场 2

为保障内控制度有效执行，公司将内部审计作为内控监督的核心抓手，按制度要求常态化开展内部审计工作，对公司经营管理各环节进行全流程跟踪审核，重点核查制度执行情况、财务收支合规性、项目推进规范性等内容，及时发现内控漏洞与管理问题，并出具审计报告，提出整改意见，明确整改责任主体与完成时限，实行闭环管理。

同时，公司每年聘请具备专业资质的会计师事务所开展外部独立审计，对公司财务经营情况、内控体系有效性进行全面核查，会计师事务所已连续多年为公司出具无保留意见外部审计报告，充分印证了公司内控体系的规范性与有效性。此外，公司定期对外披露《内部控制自我评价报告》，主动接受资本市场与社会各界监督，持续推动内控体系迭代升级。

■ **恪守商业道德：**公司始终将诚信经营、廉洁合规作为企业文化的核心组成部分，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《反商业贿赂法》等相关法律法规，坚守商业道德底线，建立健全覆盖全公司、全供应链的反贪腐、反商业贿赂、反不正当竞争管理体系，确保所有业务活动符合高标准的道德要求与合规规范，树立诚信、公正、负责任的企业形象。



相关制度（部分例举）

公司制定并严格实施《安徽华业香料股份有限公司反舞弊、反腐败、反商业贿赂合规制度》《员工行为规范》《供应商廉洁合作管理办法》等制度，明确禁止任何形式的商业贿赂、贪污舞弊、不正当竞争行为，界定员工、管理团队及合作伙伴的行为红线，同时将商业道德遵守情况纳入部门绩效考核与员工个人评优体系，形成“制度约束+考核激励”的双重管理机制。针对采购、销售、招投标等商业贿赂高风险环节，建立专项管控流程，实行阳光采购、公开招投标，强化合同条款中的廉洁约定，明确合作双方的廉洁责任，确保交易过程公平、公正、透明。

为强化全员商业道德与合规意识，公司定期组织开展廉洁合规专项培训，覆盖管理层、核心岗位员工及合作供应商，内容涵盖反商业贿赂、反不正当竞争、廉洁自律等法律法规与实操要求，2025年累计开展专项培训42场，实现全员合规培训覆盖率100%，共计2124人次参与培训，总培训时长达到4248小时。同时，公司搭建多渠道、匿名化的违规行为举报机制，设立专门的举报电话、邮箱及线上反馈通道，明确举报处理流程与保密制度，鼓励员工、合作伙伴及社会各界对公司违规行为进行监督举报，对查实的违规行为依规严肃处理，形成有力震慑。



2025年度供应商廉洁培训或会议照片/廉洁协议签署照片

在供应链合作中，公司将商业道德与廉洁合规作为供应商准入、分级、评估的重要指标，要求合作伙伴严格遵守公平竞争原则，共同抵制商业贿赂等不正当行为，通过供应商培训、廉洁协议签订等方式，推动供应链廉洁合规建设协同发展。报告期内，公司开展全流程合规审查，未发现任何贪腐、商业贿赂行为，未出现经相关部门认定的不正当竞争事件，以实际行动践行商业道德，维护市场公平竞争秩序，推动企业与产业链伙伴的廉洁共赢、可持续发展。

公司治理



■ **信息安全保护：**华业香料高度重视信息安全保护工作，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，结合香料香精行业经营特点及企业运营实际，构建覆盖公司经营数据、员工信息、客户隐私数据、供应链合作数据的全维度信息安全管理体系，明确信息安全管理责任，规范信息收集、存储、使用、传输、销毁全流程操作，切实保障各类信息的安全性、完整性和保密性，维护公司、员工、客户及合作伙伴的合法权益。

公司建立了信息安全管理专项工作机制，明确各部门信息安全管理职责，设置专职信息安全岗位，负责日常信息安全管理、风险排查及技术防护工作。针对办公系统、生产管理系统、客户管理系统等核心信息系统，搭建多层级网络安全防护体系，通过防火墙部署、数据加密、权限分级管控、异地备份等技术手段，防范网络攻击、数据泄露、系统故障等安全风险；同时完善硬件设备管理规范，对办公电脑、服务器、移动存储设备等进行统一登记与安全管控，严禁非授权设备接入公司内部网络，从技术层面筑牢信息安全防护屏障。公司于2025年12月通过了ISO 27001信息安全管理体系认证。

在信息使用与人员管理方面，公司制定严格的信息访问与保密制度，根据员工岗位职能划定信息访问权限，坚持“最小权限、按需分配”原则，对核心敏感数据实行专人专管、全程留痕；与全体员工签订《信息保密协议》，将信息安全责任纳入员工岗位职责与绩效考核，明确信息泄露、违规传播等行为的惩戒标准。

同时，常态化开展信息安全专项培训，覆盖全体员工，内容涵盖信息安全法律法规、网络安全防护技巧、敏感数据管理规范、应急处置流程等，提升全员信息安全意识与实操能力，引导员工自觉遵守信息安全管理规定。

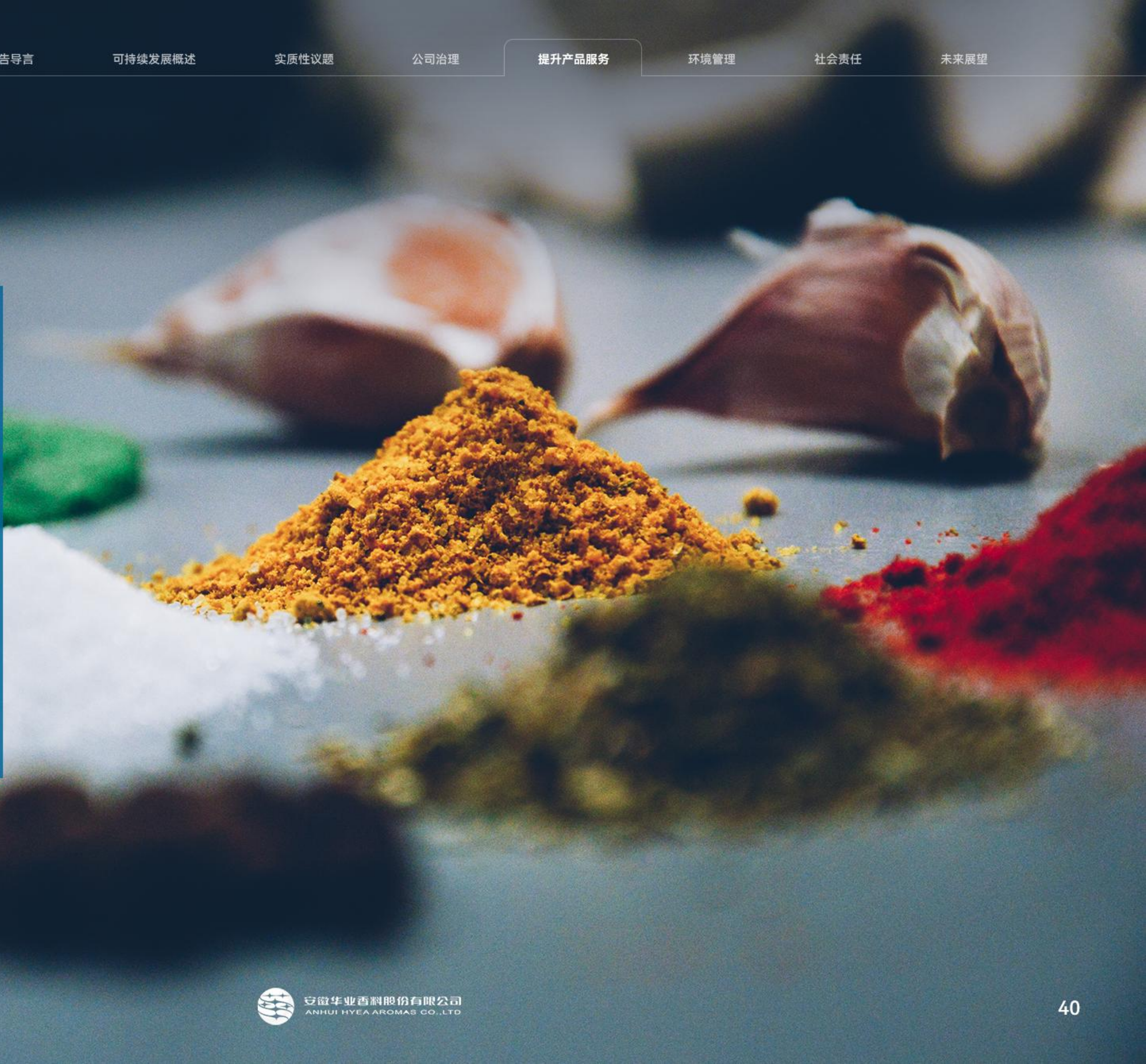
针对客户隐私数据与供应链合作信息，公司建立专项保护机制，在业务合作中严格遵循合法、正当、必要原则收集相关信息，明确信息使用范围，未经授权不得向任何第三方泄露；优化客户信息管理系统，对客户资料、交易数据等进行加密存储与分级管理，安排专人负责系统维护与数据保护，定期开展客户信息安全专项排查，确保客户隐私不受侵害。此外，公司建立信息安全突发事件应急预案，针对数据泄露、系统被入侵等突发情况，明确应急处置流程、责任主体与补救措施，定期组织应急演练，提升信息安全风险应急处置能力。

报告期内，公司未发生信息安全事故、数据泄露事件及相关合规纠纷，信息安全管理体系运行有效，各类经营管理信息、员工及客户信息均得到妥善保护，切实履行了信息安全保护的企业责任。

04

提升产品服务

- 强化质量管控 41
- 优化客户服务 43
- 推动创新发展 45



提升产品服务

一、强化质量管控

公司坚持高标准、系统化管理和整体化建设，致力于构建可信赖的产品与服务质量管理体系。为持续提升质量水平，公司不断拓展质量管控范围，强化质量管理培训，并在生产过程中严格把控各环节，确保产品品质稳步提升。



“安全环保质量活动月”启动会 - 1



“安全环保质量活动月”启动会 - 2

■ **管理体系建设：**华业香料建立并高效运行ISO9001:2015质量管理体系、ISO14001:2015环境管理体系和ISO45001:2018职业健康安全管理体系，通过FSSC22000食品安全体系认证和ISO50001:2018能源管理体系认证，华业香料合肥公司检测中心成功通过CNAS国家认可实验室认证。

公司严格把控质量管理全流程，从原料供应商筛选、原料采购验收、生产过程控制，到产品质量检测、存储运输及售后服务，确保全过程受控。通过持续优化质量管理覆盖范围，强化培训、审核及改进措施，不断提升产品质量水平，保障稳定可靠的产品供应。



公司管理体系认证情况（部分例举）

■ **管理体系建设：**为加强全员质量管理能力，实现产品质量的持续提升，公司在报告期内持续开展“安全环保质量月”活动，通过质量征文、质量知识培训、质量专项检查、“质量之星”评选、合理化建议征集、技能比武等特色活动，进一步提升员工质量意识与知识，形成人人重视质量、追求质量、崇尚质量、关心质量的良好氛围。



华业香料第十七届安全环保质量月总结表彰大会

■ **优化生产能力：**为确保公司生产设备能力匹配公司高质量发展战略，公司在报告期内对潜山工厂开展大规模技术升级改造，对现有工艺和设备进行改进。对原有老旧设备进行淘汰，更换新要求、新技术、新规范的设备设施，满足工艺和生产的需求。

报告期内，公司HY-II椰子醛获批安徽省新产品、《一种组合工艺处理内酯系列合成香料有机废气关键技术》入选安徽省绿色低碳技术、合肥公司AI辅助确定向进化用于γ（丙位）内酯香料生物合成关键技术研究获批安徽省揭榜挂帅项目。

这些荣誉不仅彰显了公司在产品研发和工艺创新方面的实力，也进一步验证了产品的高质量标准和市场认可度，推动公司持续优化质量管理体系，提升产品竞争力。



2025年度公司技术改造后投入使用设备(部分例举)



2025年度公司技术改造后投入使用设备(部分例举)

提升产品服务

二、优化客户服务

公司始终坚持客户至上的理念，持续优化客户服务管理体系和细节。从普及产品知识、主动提供售后支持到高效处理客户投诉，公司构建了覆盖全服务周期的客户服务流程，从而全方位提升客户满意度和体验。



公司参加行业大会照片



公司同客户交流

■ **加强客户交流：**公司高度重视与客户之间的互动交流，利用多样化渠道深入了解客户需求与期望。为全面掌握客户当前的合作状况和满意度、发掘潜在商机并赢得新客户支持，公司在报告期内不断拓宽沟通渠道，致力于构建长期共赢的客户关系。

客户期望	产品质量、服务质量、产品价格、投诉处理、诚信履约。
沟通方式	客户见面会，客户反馈，行业展会，二方审核，满意度调查。
回应措施	提供优质产品和服务，保护客户隐私，满足客户审核要求，及时处理客诉。

公司高度重视客户关系的维护，一切以顾客为中心，通过二方审核、客户验厂、填写客户调查问卷等形式，不断维护和保持与客户的关系。

指标披露：

6次

接受客户审核

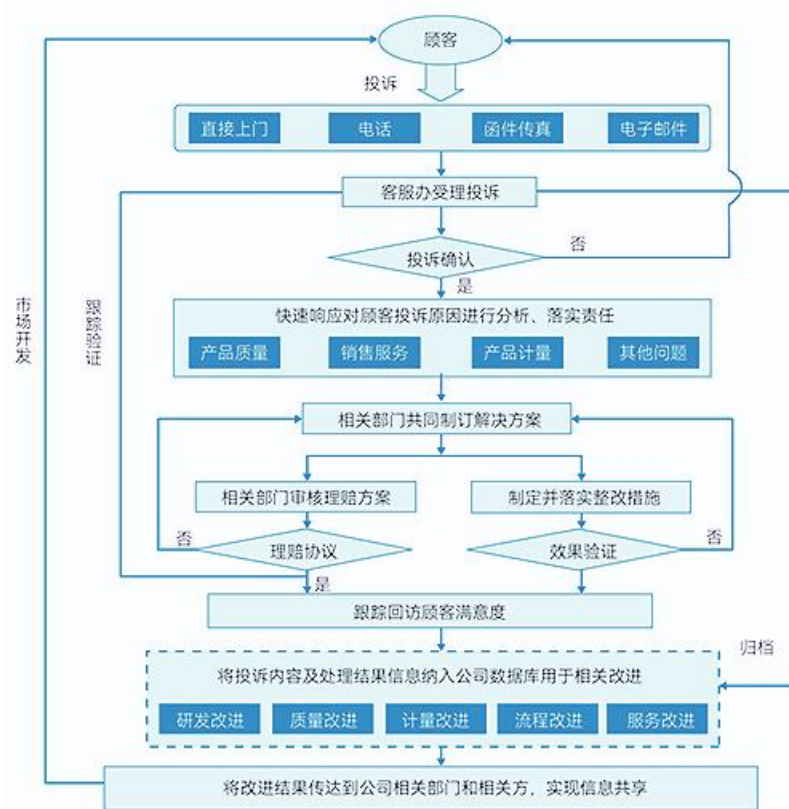
指标披露：

120次

填写客户调查问卷

■ **应对客户投诉：**公司秉持“品质服务，诚信守正”的理念，积极倾听客户诉求并迅速响应投诉。为此，公司制定并实施了《客户投诉处理程序》，确保客诉管理流程严谨高效。针对客户反馈的问题，公司迅速协调相关部门进行解决，并持续跟踪验证整改效果，力求让客户在产品质量和售后服务方面都能获得满意的体验。

华业香料客户投诉处理流程



指标披露：

100%

2025年客户投诉解决率

指标披露：

99.05次

2025年客户满意度

■ **了解客户满意度：**公司始终致力于赢得顾客的满意，力求满足并超越顾客的需求与期望。为实现这一目标，公司每年定期开展消费者满意度测评，并将详细的评估分析结果反馈给各相关部门和管理层，为产品研发和服务提升提供有力指导。

同时，公司通过发放问卷等方式，广泛收集顾客意见，不断优化客户体验。

■ **保护客户隐私：**公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，高度重视客户隐私保护，将信息安全视为客户服务的重要责任，建立了完善的客户信息管理体系，通过权限管控和定期审计等措施，确保客户数据在收集、存储、使用和传输过程中的安全性与合规性。同时，公司持续开展员工隐私保护培训，强化全员责任意识，并积极优化隐私政策透明度，保障客户的知情权与选择权。

2025年，公司的客户隐私信息得到妥善保存，未发生客户信息、数据遗失或泄露的事件。



提升产品服务

三、推动创新发展

公司始终秉持重视研发的理念，坚持自主创新与引进吸收相结合的策略，不断加大在研发上的投入，持续引进并开发前沿技术、工艺、方案和产品，以不断提升企业的技术创新能力和市场竞争优势。公司以市场需求为导向：一方面，通过对现有产品的技术升级和工艺优化，有效降低成本、提高生产效率；另一方面，积极推动新产品研发，紧密关注行业发展趋势，开展前瞻性技术探索，不断强化核心竞争力。

报告期内，公司“丙位庚内酯”获批安徽工业精品；HFHY-1 δ-癸内酯、HY-1 葫芦巴内酯获批安徽省新产品。公司获批安徽省专利奖，全年共申请PCT专利1件、国内专利18件，获授权专利4件。

指标披露：



报告期内，公司总部及合肥子公司分别通过国家高新技术企业再次认证。合肥工厂通过国家级绿色工厂认定，进一步彰显了公司在技术创新与绿色生产领域的卓越实力，为企业可持续发展和市场竞争力的提升提供了坚实支撑。



国家级绿色工厂认定公示名单



高新技术企业

案例：副总经理高铭博士获批“宣城精英人才”

2025年，华业香料公司作为中国香料香精行业的佼佼者，一直致力于科技创新和产品研发。“宣城精英人才”计划是安庆市实施人才强市战略的重要举措。高铭博士作为公司研发带头人，其入选体现了地方政府对华业香料在核心技术攻关、创新体系构建及人才队伍建设方面成绩的充分肯定，标志着公司在技术创新和人才引领发展的道路上迈出坚实一步。



05

环境管理

- 强化环境管理 49
- 推动节能降耗 51
- 响应双碳战略 57



环境管理

一、强化环境管理

■ **环境管理机制：**华业香料严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求，并结合公司实际制定《环境保护管理制度》《危险化学品管理规定》《安全环保积分管理》等环保制度，规范了环保过程监督和污染排放的管理，建立了完整的环境管理机制，实现规范化生产，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。



2025年华业香料环境管理目标/指标及完成情况		
目标/指标	目标值	完成情况
环保培训员工覆盖率	100%	100%
环境污染事故	0	0
废水排放达标率	100%	100%
废气排放达标率	100%	100%
噪声排放达标率	100%	100%
危险废物合规处置率	100%	100%

■ **环境合规管理：**2025年，华业香料主动接受多层次环保督察，包括安徽省生态环境厅专项检查、安庆市生态环境局巡查、生态环境部专家现场调研及潜山市生态环境分局常态化监管等。

公司以督查为契机，重点完善环境合规管理体系，一是全面梳理环评审批、“三同时”制度执行及排污许可证管理流程，确保法定手续完整有效；二是针对督察组提出的优化建议，制定专项方案并完成闭环整改；三是强化日常监测数据真实性核查。经核查，公司污染防治设施运行效率达到行业先进水平，废水废气排放持续稳定达标，持续开展环境风险源识别评估，进一步夯实环境合规管理基础。



安徽省应急管理厅督导



安庆市安委会



安庆市环境监察支队“双随机”检查



土壤取样检测

公司参与安徽省企业环境信用评价，严格执行信用评价标准，据实提供评价材料，经企业自评、潜山市生态环境分局初评、安庆市生态环境分局复核、安徽省生态环境厅审核，2024年度我公司被评为环境信用诚信企业。

■ 环保应急培训

● **应急管理：**华业香料始终坚定“预防为主，预防与应急相结合”的原则，公司结合实际运营情况制定《突发环境事件应急预案》。同时，定期组织应急演练活动，切实提升员工应急处理能力，确保在面对突发环境事件时，能迅速响应、有效应对，守护员工安全与环境安全。

● **环保培训：**公司成立由总经理任组长，安委会成员为组员的“安全环保质量月”活动领导小组，精心组织，全员参与，开展形式多样的安全培训及实操活动，助力员工掌握安全环保知识与安全应急避险逃生技能。

公司定期开展全员绿色环保讲座与培训，强化环保意识，提升专业素养，将绿色理念融入日常工作，促进企业绿色高质量发展。2025年组织环保培训共计1357人次，覆盖率达到100%。



2025年环保专项培训 - 1



2025年环保专项培训 - 2

环境管理

二、推动节能降耗

■ **水资源管理：**华业香料作为节水型企业，高度重视水资源管理和利用。2025年，公司持续加大用水管理力度，积极倡导循环用水理念，通过一系列有效举措，新鲜水用水量**41.41万吨**，较上一年度同比增幅为**6.34%**，但本期万元产值水耗较上年有所下降，主要系生产工艺优化等因素影响，后续将持续通过节水技改、管网查漏、用水精细化管理等措施持续优化用水效率。

2025年华业香料水资源管理情况	
统计项目	统计结果
新鲜水用水量 (万吨)	41.41
万元产值水耗 (吨/万元)	10.61

■ **能源管理：**华业香料将能源管理体系作为可持续发展核心抓手，近年来持续完善能耗双控制度，构建“集团统筹 - 子公司协同”的多层级监管机制。2025年重点推进两项关键举措：一是持续采购绿电能源，清洁能源占比提升至**38.7%**，其中绿电购买量较2024年提升**24.24个百分点**；二是加大绿色投资，通过设备绿色革新等措施，实现单位产值综合能耗**0.31吨标煤/万元**，优于行业平均，达到国内头部企业水平，节能管理成效显著。

2025年华业香料能源管理情况	
统计项目	统计结果
能源消耗总量 (万吨标煤)	1.22
万元产值综合能耗 (吨标煤/万元产值)	0.31
电力消耗总量 (万度)	2495
绿色电力用量 (万度)	965.7
绿色电力占总用电量比重 (%)	38.7



专题：节能举措-2025年度生产设施绿色革新

为深入践行环境友好型生产理念，全面落实“双碳”战略目标，华业香料2025年聚焦生产设施节能改造与绿色升级，围绕能源结构优化、设备能效提升、工艺节能革新三大核心方向，在潜山本部、合肥子公司两大生产基地同步推进系列绿色革新举措，通过硬件升级、工艺优化、管理提效的全方位布局，实现生产环节能源消耗持续降低、资源利用效率显著提升，为企业绿色制造发展筑牢硬件基础。

- **新能源配套设施建设，推动绿色出行：**在两大生产基地园区内规划建设新能源充电区域，2025年共计安装10个新能源汽车充电桩，满足员工通勤车辆及园区作业车辆充电需求，鼓励员工及园区合作方使用新能源车辆，从出行端减少碳排放。
- **能源供给结构升级，淘汰高耗设备：**完成锅炉设备升级改造，淘汰原有燃煤锅炉，全部更换为天然气低氮锅炉，天然气作为清洁燃料，相比燃煤大幅降低二氧化硫、氮氧化物等污染物排放，同时锅炉热效率提升，减少能源损耗；同步对锅炉配套辅机进行优化，加装余热回收装置，对锅炉排烟余热进行回收利用，用于生产预热、员工生活热水供应等，实现能源梯级利用。
- **余热利用设备焕新，能源循环利用：**完成原有余热锅炉的换新升级，选用高效节能型余热锅炉设备，针对生产过程中酯化、精馏等工艺产生的中低温余热进行高效回收，将余热转化为蒸汽重新投入生产流程，替代部分天然气锅炉蒸汽供给。新余热锅炉投用后，提升余热回收效率，减少天然气消耗，实现生产余热“变废为宝”。
- **绿电比例稳步提升，优化用电结构：**与新能源发电企业签订长期绿电采购协议，持续扩大绿电采购规模，2025年公司绿色电力用量达**965.7万度**，占总用电量比重提升至**38.7%**，较2024年提升**24.24个百分点**。

节能规划目标及措施

蒸汽梯度利用：通过工艺优化，分阶段利用热能，高温高压的蒸汽先用于高能耗工艺，余热回收用于低能耗需求，避免能源浪费。实时监控蒸汽使用效率，定期评估节能效果，持续改进。

持续推进产品碳足迹评估：在公司已有的5个产品碳足迹项目基础上，持续推进产品碳足迹评估工作，采取措施降低供应链中的碳排放，坚持走绿色发展之路。

万元产值综合能耗降低**1%**：通过热能梯度利用提升用能效率，通过能耗监控对关键节点实施能效诊断与动态调控，持续降低能源空耗率。

鼓励员工绿色出行：新增**10-20个**充电位，鼓励员工绿色出行。



2025年生产设备绿色革新 (部分例举)

环境管理

■ **污染物排放：**华业香料高度重视污染防治工作，积极采取有效措施进行持续管控。2025年，公司委托有资质的第三方单位开展泄漏检测与修复（LDAR）工作，并出具检测报告。通过建立LDAR 数据库管理平台及开展现场泄漏检测与修复，共将8688个动静密封点位纳入检测范围。检测未发现泄漏点，既减少物料损失创造经济效益，又降低了 VOCs 排放，兼具良好的社会效益和环境效益。



一、废水废气排放管理

公司产生的废水经过厂区污水处理站处理后，通过市政污水管网排入循环园污水处理厂处理。废气处理采用深度冷凝+一级介质喷淋塔+二级介质喷淋塔+碱液喷淋塔+30米排气筒的处理工艺，通过闭路循环冷冻水系统使出料余气得到充分冷却，由气相变成液相收集后进行回收利用，实现达标排放，践行环保责任。

2025年，公司对废气处理设备进行升级，更新新一代BDD电催化水废气处理设备，设备集成度更高、自动化水平更高、废气处理效率更高、能耗更低。

2025年废水废气排放情况	
废水排放量（吨）	282706
空气污染物排放量（吨）	6.782

二、废弃物管理

公司严格按国家相关规定规范管理和处置固体废弃物，按照生活垃圾、一般废弃物、危险废弃物的划分对废弃物进行分类管理，严格规范管理。

【生活垃圾】委托环卫部门统一处理；

【一般废弃物】各部门按公司制度，开展废弃物的收集、存储、处置等工作；

【危险废弃物】集中收集，委托具备专业资质的单位进行安全处置；定期开展危废突发泄漏应急演练，及时避免事故的发生。

2025年废弃物排放情况	
生活垃圾排放量（吨）	15
危险废弃物排放量（吨）	28.522

三、噪声管理

公司识别了噪声的排放源，针对水泵房、真空泵、冷却塔和压缩机等设备产生的噪声进行综合治理，选用低噪声机电设备，并对车间及厂区布置进行优化，对高噪声设备主要采取消声、吸声、隔声、减振等治理措施。

同时，根据噪声衰减特性，经过厂房、草坪、树木和围墙的阻隔，辅以距离衰减，将厂界噪声有效控制于《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求范围内。

环境管理

■ **可持续发展：**华业香料始终将可持续发展作为企业核心发展战略，立足香料香精行业发展特点，以“绿色制造、创新驱动、协同共赢”为导向，将可持续发展理念深度融入生产经营、技术研发、产业链合作等各个环节，2025年公司主动接轨行业前沿，积极参与生态环保领域交流合作，持续探索绿色发展新模式，推动企业自身可持续发展与行业绿色转型同频共振，实现生态效益、经济效益与社会效益的有机统一。

公司参与《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）指南》《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）信息披露指南》团体标准的制定，规范企业信息披露质量，全面提升企业ESG管理能力和信息披露水平，推动美妆企业迈出规范披露的第一步。



公司参与行业可持续发展信息披露指南团体标准的编写

2025年4月，公司受邀参与第七届生态环保产业创新发展大会，此次大会汇聚了国内生态环保领域的科研机构、龙头企业、行业专家，聚焦新能源利用、节能环保技术创新、产业绿色转型等核心议题展开深度研讨。

公司作为香料香精行业绿色制造代表企业，在大会中分享了香料行业生产环节污染物精细化管控、低碳生产工艺研发等实践经验，同时与参会的环保技术企业、科研院所深入交流，重点对接了工业废气深度处理、废水资源化利用、碳足迹核算等领域的先进技术与解决方案，为公司后续环保技术升级、低碳发展布局积累了宝贵经验。



第七届生态环保产业创新发展大会



第七届生态环保产业创新发展大会

针对香料香精行业生产过程中VOCs治理的行业痛点与技术难点，2025年公司组织核心技术团队、安全环保管理团队参与VOCs疑难问题深度处理及安全高效节能技术交流会（合肥行），与行业内的环保技术专家、同行业企业代表围绕VOCs泄漏检测与修复（LDAR）技术优化、废气处理设备能效提升、VOCs治理过程中的节能降耗技巧等内容展开专题研讨；会上学习了行业内先进的VOCs深度处理工艺与设备运维技巧，为公司进一步优化废气处理系统、降低VOCs排放强度提供了技术支撑。



VOCs疑难问题深度处理及安全高效节能技术交流会



VOCs疑难问题深度处理及安全高效节能技术交流会

环境管理

三、响应双碳战略

华业香料将气候变化与公司发展实际相结合，研究分析“双碳”目标下公司面临的机遇和挑战，主动对接属地主管部门，学习理解政策内容，将气候变化风险管理纳入公司风险管理体系，积极应对气候变化带来的风险，辨识潜在的风险点，以规范管理降低风险。

■ **绿色办公：**节约能源资源是生态环境保护的关键所在。推行绿色办公、践行行为节约，不仅是对绿色发展理念的生动实践，更是落实简约适度、绿色低碳要求，杜绝奢侈浪费与不合理消费的高效之举。

华业香料积极响应，大力倡导绿色办公，从用电、用水、耗材等多个维度制定细致规定，并在日常工作中严格监督实施情况，确保节能举措落地见效。

- **用电管理：**公司合理调控空调使用，夏季温度不低于26℃，冬季不高于20℃，非工作时段无人时均关闭，倡导每天少开1小时。充分利用自然光，人走灯灭，杜绝“长明灯”。办公设备随用随开，暂不使用时设为低能休眠，下班后关闭电源。

- **用水管控：**公司强化用水设备日常维护，杜绝跑冒滴漏，随手关闭水龙头，防止“长流水”。日常办公中，拖地、清洁等节约用水，禁止用桶装矿泉水洗茶具、洗手、泼洒地板。

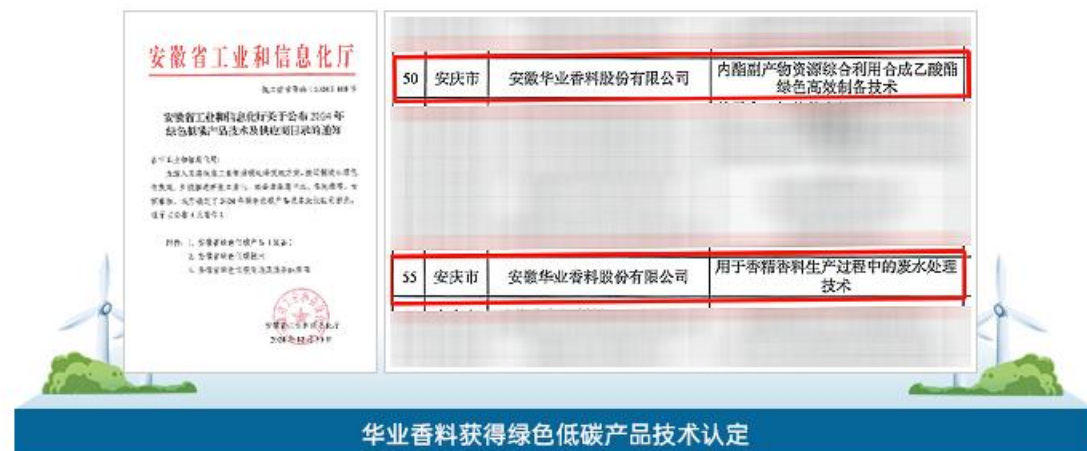
- **耗材节约：**公司搭建泛微协同商务系统，全力推行无纸化办公，在减少纸张消耗的同时，有效提升了办公效率。此外，公司持续推进办公设备的绿色升级，逐步淘汰高耗能设备，并对文印设备开展修旧利废工作，以此延长设备使用寿命，降低资源损耗。

- **绿色出行：**公司2025年新增10个充电桩点位。

■ **绿色原料：**华业香料在原料采购与生产工艺中贯彻可持续发展原则。原料端优先采用纯天然原料：一方面通过东南亚地区棕榈仁原油的水解工艺制取脂肪酸，经催化转化成甲酯后，加氢制备成辛醇；另一方面以非粮生物基原料（玉米芯）为基点，定向水解提取半纤维素制备糠醛，再经绿色催化工艺转化为正戊醇。

通过构建“农业废弃物-生物基材料-负碳产品”的废弃物循环利用体系，公司在降低生产过程中碳排放强度的同时，实现了自然资源的高效转化与循环利用，制备出纯天然负碳绿色产品。

■ **绿色产品：**2024年，公司凭借内酯副产物资源综合利用合成乙酸酯绿色高效制备技术及香料香精生产废水低碳处理技术成功入选国家级绿色低碳产品技术及供应商目录。2025年，公司持续落地上述绿色低碳技术成果，强化副产物资源化与废水低碳化处理能力，以技术创新驱动绿色制造升级，切实履行生态环境保护责任。



华业香料获得绿色低碳产品技术认定

■ **产品碳足迹核查：**为积极响应国家“双碳”目标，华业香料将产品碳足迹核查作为落实ESG战略的重要举措，系统评估香料产品全生命周期内的温室气体排放，推动低碳生产与绿色转型。

公司依据国际标准ISO 14067及《PAS 2050》规范，联合专业机构对核心产品的原料采购、生产加工、物流运输等环节开展碳足迹核算，识别减排关键点，并针对性优化能源结构、工艺效率及供应链管理。2025年，公司已完成5款主力产品的碳足迹认证，未来将持续扩大核查范围，探索碳标签制度，助力客户与产业链协同减碳，践行环境责任。



华业香料主力产品碳足迹报告

06

社会责任

- 社会贡献 61
- 供应链管理 65
- 促进行业交流 68
- 心系员工 71
- 职业健康与安全生产 79



社会责任

一、社会贡献

华业香料致力于通过多元化的公益活动回馈社会。公司积极参与扶贫助困、教育支持、环境保护等公益事业，以实际行动践行可持续发展理念。我们关注弱势群体，为困难学生捐赠学习用品，开展助学活动，资助贫困学生完成学业。

在环境保护方面，华业香料倡导绿色生产，推动节能减排，积极参与植树造林等生态修复活动，为构建美丽中国贡献力量。华业香料的社会贡献不仅体现在物质支持上，更通过传递正能量、弘扬公益精神，树立了良好的企业形象，为社会和谐发展注入了持久动力。

2025年，公司总计捐赠金额达到23.2万元，员工志愿者活动开展5场，共计15余名员工参与志愿活动，人均活动时长达到3小时。

■ **爱心助学：**华业香料始终将教育公益作为企业社会责任的重要组成部分，积极参与并推动公益助学事业，致力于为贫困学生创造更好的学习条件和发展机会。公司长期与潜山市红十字会、市教育局及潜山论坛等机构合作，联合举办“彩虹计划”等助学活动，为家庭经济困难的学生提供经济资助和精神支持。通过设立专项助学金，我们帮助众多寒门学子减轻学费负担，确保他们能够安心完成学业。

此外，公司还组织志愿者团队，与受助学生建立结对帮扶关系，定期开展走访慰问、心理辅导等活动，关注学生的成长需求，传递温暖与关怀。公司还鼓励员工积极参与公益事业，营造全员参与的良好氛围。华业香料的公益助学行动，不仅为受助学生点燃了希望之光，也为社会培养了更多优秀人才，彰显了企业“回馈社会、成就未来”的责任担当，为教育公平与社会进步贡献了积极力量。

案例：第十六届“彩虹计划”爱心助学活动

2025年8月，承载着希望与温暖的“华业之光”第十六届彩虹计划助学金发放仪式，在华业香料会议室隆重举行。本次仪式由潜山市教育局潜山市慈善总会、潜山市红十字会、潜山论坛、艺海教育及华业香料联合举办，相关单位代表悉数出席并发表了饱含深情的讲话，共同勉励受助学子珍惜韶华、积极向上、勤学上进，以优异的成绩回报家乡和社会。作为这项爱心事业连续十一年来的坚定支持者和承办者，华业香料深感荣幸，并一如既往地投入了极大的热情与资源。

经严格评审，本届“彩虹计划”首批确定资助21名品学兼优、家境困难的大学生，现场为每位学子发放助学金5000元。这笔资金承载着社会各界的关爱与期许，旨在切实减轻学子们的经济压力，助力他们顺利开启大学新征程。

十六年风雨兼程，“彩虹计划”取得的累累硕果离不开社会各界的鼎力关心与慷慨支持。华业香料也将继续坚守“回馈社会、扶危济困”的企业责任，与社会各界爱心力量携手同行，让“华业之光”持续照亮更多学子的求学之路。



2025年8月第十六届“彩虹计划”助学金发放仪式

■ 爱心助农：

案例：爱心企业助力漆铺村发展座谈会暨帮扶捐赠仪式

华业香料积极响应乡村振兴号召，主动参与漆铺村发展座谈会暨帮扶捐赠活动。活动中，公司代表与村“两委”、村民代表深入交流，详细了解村级发展规划、产业现状与实际需求，聚焦基础设施完善、民生改善等重点方向建言献策，并现场开展帮扶捐赠，以实际行动支持村级建设与民生事业。此次活动彰显了公司反哺乡土、践行社会责任的担当，进一步凝聚政企合力，为助力漆铺村高质量发展、建设宜居宜业和美乡村注入坚实动力。



爱心企业助力漆铺村发展座谈会暨帮扶捐赠仪式

社会责任

■ **公益事业：**华业香料在社会公益领域始终秉持“奉献社会、传递温暖”的理念，积极履行企业社会责任，通过多样化的公益活动和慰问行动回馈社会。公司长期关注弱势群体，定期组织员工志愿者团队深入敬老院，开展慰问活动，为孤寡老人及困难家庭送去生活物资和关怀问候。在炎炎夏日，我们特别策划“炎夏送清凉”行动，为一线劳动者、消防工作者等群体提供慰问品，表达对他们的敬意与感谢。

华业香料的社会公益及慰问行动，不仅切实帮助了需要关怀的群体，也树立了良好的企业形象，彰显了企业对社会和谐发展的坚定承诺和责任担当。

案例1：2025年5·8博爱周人道公益日现场筹资活动

2025年5月8日，在第78个“世界红十字日”到来之际，华业香料积极参与潜山市红十字会举办的“红十字博爱周”人道公益日现场筹资活动。公司主动践行“人道、博爱、奉献”的红十字精神，以实际行动支持本地人道公益事业，助力应急救助、困难帮扶等公益项目开展。此次参与既是公司履行社会责任、回馈地方的具体体现，也进一步弘扬了公益向善理念，为建设和谐美好社会贡献企业力量。



2025年5·8博爱周人道公益日现场筹资活动

案例2：“夏日送清凉”慰问活动

2025年夏季，烈日炎炎，骄阳似火，为表达对消防救援大队全体指战员不惧高温、坚守岗位的敬意，公司组织了夏日慰问活动，向消防大队赠送了一批防暑降温用品，旨在帮助消防队员们在烈日下保持战斗力，更好地保护人民生命财产安全。未来，公司将继续关注和支持消防工作，呼吁更多的社会力量参与到关心消防、支持消防的行动中来，共同保障我们城市的平安和谐。



“夏日送清凉”慰问活动

案例3：2025年华业香料“两节”暖冬行动

2025年，华业香料开展“两节”暖冬行动，前往槎水镇、水吼镇、龙潭乡、余井镇群众开展走访慰问。此次活动也是企业连续十多年开展春节送温暖活动，体现了华业人的社会责任和大爱情怀。



社会责任

二、供应链管理

华业香料高度重视供应链管理，致力于构建高效、透明、可持续的供应链体系，确保从原材料采购到产品交付的每个环节都符合高标准的质量和道德要求。公司严格筛选供应商，优先选择在环境保护、社会责任和公司治理（ESG）方面表现优异的企业作为合作伙伴，并定期对供应商进行绩效评估，推动其持续改进。

1. 供应链风险控制

华业香料在供应链风险管理方面建立了全面、系统的管理体系，以应对潜在的环境、社会及运营风险。公司通过严格的供应商准入机制，筛选符合ESG标准的合作伙伴，明确要求供应商遵守环保法规、劳工权益保障及安全生产规范。

为全面识别和评估风险，华业香料定期开展供应链风险评估，涵盖供应商的环境合规性、社会责任履行、财务状况及突发事件应对能力等多个维度。通过科学的风险管理措施，公司不仅降低了供应链中断的可能性，也推动了整个供应链的可持续发展，为行业树立了风险管理标杆。

2. 供应链安全稳定

华业香料始终将供应链安全稳定作为企业运营的核心目标，通过科学管理和技术创新，构建了高效、可靠的供应链体系。

公司注重供应链的多元化布局，与多家优质供应商建立长期合作关系，避免单一来源依赖，增强供应链的抗风险能力。

公司建立了应急响应机制，针对自然灾害、市场波动等突发事件制定应急预案，确保供应链在复杂环境下的稳定运行。此外，华业香料积极推动绿色供应链建设，鼓励供应商采用环保技术和可再生材料，减少对环境的影响。

通过持续优化供应链管理，公司不仅保障了产品的高品质和稳定供应，也提升了供应链的韧性和可持续性，为企业的长期发展奠定了坚实基础。

3. 供应商管理

华业香料在供应商管理方面建立了系统化、规范化的管理体系，涵盖供应商准入、分级、监控和评估四大环节，以确保供应链的高效运作和可持续发展。

■ **供应商考察：**公司制定了严格的筛选标准，优先选择在环境保护、社会责任和公司治理（ESG）方面表现优异的供应商，并要求其提供相关资质证明和ESG绩效报告，确保从源头把控供应链的合规性与可持续性。



供应商二方审核现场 - 1

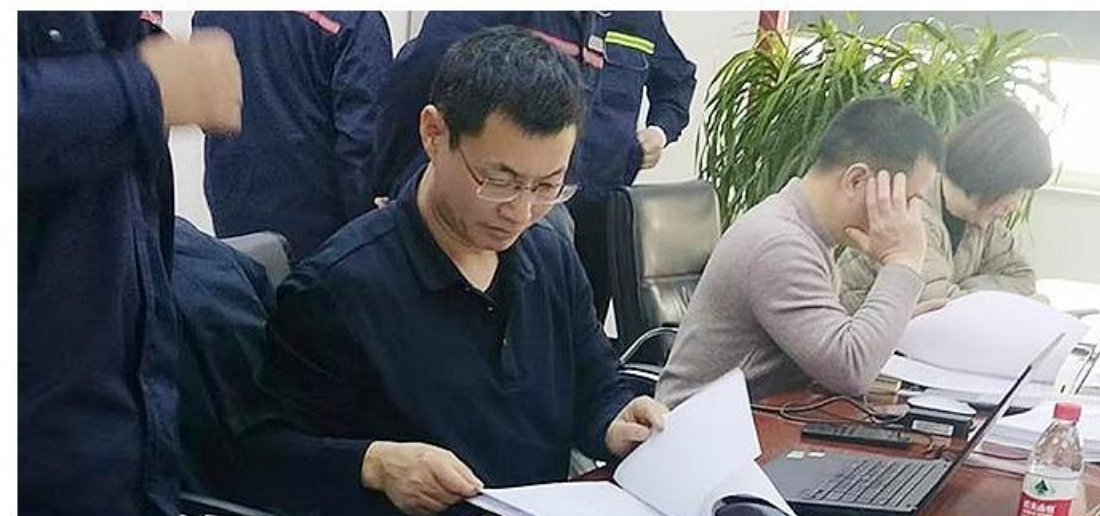


供应商二方审核现场 - 2

■ **供应商考察：**根据供应商的综合实力、合作表现及ESG绩效，公司将其分为不同等级，实施差异化管理和资源分配，优先与高等级供应商建立长期战略合作关系。

■ **供应商监控：**公司通过定期开展现场/非现场审核，确保其持续符合公司的质量、环保和社会责任要求。

■ **供应商评价：**公司建立了全面的评估体系，从产品质量、交付时效、成本控制及ESG表现等多维度进行综合考核，并根据评估结果优化供应商结构，推动其持续改进。



2025年供应商评审会议

案例：供应商培训交流

公司定期对供应商进行培训和座谈，向供应商传播“平等、公开、协作”的供应商管理理念，以及环保、安全、质量等方面的道德规范和制度要求，与供应商开展廉洁建设活动，与供应商共同做到诚实守信、遵纪守法。2025年，公司共组织4场供应商培训。



供应商培训

社会责任

四、采购管理

公司建立健全采购招标管理制度体系，制定《招标管理办法》等制度，实现采购信息公开化、透明化，同时对内、对外严守商业道德，严抓采购管理，携手供应商和合作伙伴共走可持续发展之路。2025年，公司未出现重大采购违规事件。

案例：可持续采购专项报告

报告期内，为落实采购活动可持续发展要求，华业香料内部开展了可持续采购专项调研工作，并在输出的《可持续采购专项报告》中，展示了公司在供应链管理中践行环保和社会责任的成果。通过明确采购原则、严选供应商、推动绿色采购、强化合同管理和内部审计，公司确保原材料来源基本符合可持续发展要求，减少对环境的影响。同时，华业香料积极与供应商合作，提升其ESG表现，共同推动供应链的可持续发展。



华业香料2025可持续采购专项报告

三、促进行业交流

华业香料积极参与行业交流与合作，致力于推动香料香精行业的可持续发展和技术创新。公司通过参加国内外行业峰会、论坛及展览，与同行企业、科研机构 and 行业协会保持紧密联系，分享经验、探讨趋势，共同促进行业进步。我们还主动发起或参与行业标准的制定，推动绿色生产、环保技术和资源高效利用的普及，助力行业向低碳化、可持续化转型。此外，公司通过技术研讨会和培训活动，为人才培养和技术交流搭建平台，提升整体竞争力。华业香料的行业交流行动不仅彰显了企业的领导力，也为行业的可持续发展贡献了智慧和力量。

一、加强协会沟通

华业香料积极加强与行业协会的交流与合作，通过参与行业会议、标准制定及研讨会等活动，与行业专家和企业代表分享经验、探讨趋势，推动行业可持续发展。公司还支持协会举办培训和论坛，促进行业技术进步和人才培养，为行业整体进步贡献力量。

案例1：IFEAT 2025国际香料香精行业大会

2025年9月14—18日，一年一度IFEAT (International Federation of Essential Oils & Aroma Trades) 会议(即“国际香料香精行业大会”)在瑞典哥德堡举行。华业香料作为中国内酯类香料领域的佼佼者，已连续多年出席该会议。大会上，华业香料入驻于A1大型核心展位，重点展示甲基癸烯醇、环十五烯内酯等新产品及绿色生产工艺，契合国际市场对环保和合规的要求。同时，公司还首次推出全套样品展出方案，并由首席品香师现场演示，让客户直观了解产品的特质。在徐基平总经理统筹带领下，此次参展收获多项实质性成果：现场确定了多个产品意向订单，为短期国际业务增长注入动力；新增多家海外意向客户，拓宽全球客户版图；更与多家国际头部企业就技术合作进行了深入的交流，为后续技术创新、市场拓展畅通了合作渠道。未来，华业香料将以IFEAT成果为支点，积极推进欧盟本地化仓储布局，同步拓展中东、非洲等新兴市场，并持续深化全球市场的服务与合作，推动公司国际化战略向更深层次迈进。



华业香料亮相IFEAT 2025哥德堡会议

社会责任

案例2: 华业香料加入IFRA-IOFI联合可持续章程

2025年5月13日, 由中国香料香精化妆品工业协会(简称:中国香妆协会, CAFFCI)与国际日用香料协会(IFRA)、国际食品用香料工业组织(IOFI)共同主办的国际香料香精可持续发展研讨会, 在上海成功举行。在此次会议上, 包含华业香料在内的四家中国企业共同加入《IFRA-IOFI联合可持续章程》, 实现了中国香料香精行业企业在成功加入IFRA-IOFI联合可持续章程方面“零的突破”。绿色发展不仅是责任, 更是未来, 公司积极践行节能降碳, 推动资源循环综合利用, 赋能员工和社区共赢, 携手合作伙伴共建可持续供应链。未来, 华业香料将以创新驱动, 坚持绿色发展, 积极承担社会责任, 走可持续发展之路。



华业香料加入IFRA-IOFI联合可持续章程

二、促进行业发展

华业香料始终致力于促进行业发展, 通过技术创新、绿色生产及行业标准制定, 推动香料行业向可持续方向转型。公司积极参与行业交流与合作, 分享最佳实践, 支持行业人才培养和技术进步, 为提升行业整体竞争力和可持续发展能力贡献力量。

案例1: 华业香料再次荣获“中国轻工业香料行业十强企业”

华业香料凭借卓越的综合实力, 荣获中国轻工业联合会与中国香料香精化妆品工业协会联合颁发的“中国轻工业香料行业十强企业”称号。该荣誉的获得彰显了公司在技术、品质与责任担当方面的行业领先水平。未来, 华业将持续推动技术创新与绿色可持续发展, 助力中国香料产业向全球价值链高端迈进。



中国轻工业香料行业十强企业

案例2: 潜山召开产业振兴大会, 华业香料喜获两项殊荣

2025年, 潜山市隆重召开产业振兴提升年暨“双招双引”大会, 吹响了新一年高质量发展的冲锋号角。大会表彰了一批为潜山经济发展做出突出贡献的优秀企业, 华业香料再度荣获“2024年度工业‘二十强’”、“2024年度优秀商贸企业”称号。以此为契机, 华业香料将继续巩固发展成果, 乘势而上, 以更加昂扬的姿态、更加务实的作风, 为潜山产业振兴和经济社会高质量发展贡献更大力量!



华业香料喜获潜山市产业振兴大会双项殊荣



华业香料喜获潜山市产业振兴大会双项殊荣

社会责任

四、心系员工

华业香料始终坚持“以人为本”的理念，注重员工的职业发展与福祉，提供全面的培训体系和职业晋升通道。公司关注员工健康与安全，营造平等、包容的工作环境，并通过多样化的文化活动增强团队凝聚力，激发员工的创造力和归属感，实现企业与员工的共同成长。

1. 员工权益

华业香料高度重视员工权益保障，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，遵循平等雇佣原则，公平对待不同国籍、性别、年龄、民族、宗教信仰和文化背景的员工，严禁雇用童工和强制劳动等活动，确保员工享有公平的薪酬待遇和福利保障。公司建立畅通的沟通机制，尊重员工意见，维护其合法权益。同时，通过职业健康安全管理体系和多元化培训，为员工创造安全、平等、充满发展机会的工作环境。2025年，公司共有员工328人，新吸纳就业58人，劳动合同签订率100%，员工流失率1.78%，未发生劳务纠纷事件。

华业香料员工结构信息						
按性别构成	男员工274人		占比83.54%		女员工54人	占比16.46%
按学历构成	博士2人		硕士18人		本科88人	大专及以下220人
按地区构成	总部本地化雇佣占比95.48%			其他运营地本地化雇佣占比4.52%		
按年龄构成	18周岁以下	18-30周岁	30-40周岁	40-50周岁	50周岁以上	
	0人	63人	116人	85人	64人	

华业香料始终坚守平等用工原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《妇女权益保障法》等相关法律法规，坚决杜绝任何形式的就业歧视与职场骚扰行为，为全体员工营造公平、尊重、包容的工作环境。在人员招聘、岗位调配、薪酬福利、职业晋升、培训发展等全用工环节，公司均以员工专业能力、工作绩效为核心评判标准，不因性别、年龄、民族、宗教信仰、身体状况、婚姻状况等因素设置差异化门槛，保障所有员工享有平等的发展机会与合法权益。

华业香料团队多元化信息	
女性员工占比 (%)	16.46
高管中的女性占比 (%)	12.5
残疾员工占比 (%)	1.22

公司明确界定职场歧视、性骚扰、语言侮辱等行为的界定标准与惩戒措施，建立多渠道、匿名化的投诉举报机制，开通专门的举报电话与邮箱，确保员工遭遇歧视或骚扰时能够及时、安全地反馈问题。公司对所有投诉举报事项严格保密，并依规开展调查、处理与整改，形成闭环管理。

此外，公司将反歧视、反骚扰内容纳入全员合规培训与新员工入职培训，强化全体员工的平等意识与尊重意识，引导员工相互尊重、和谐共处，让平等包容成为企业文化的重要组成部分，切实维护每一位员工的人格尊严与工作权益。2025年，公司接收关于歧视、骚扰的举报0件，经调查属实的歧视、骚扰案件0起。



华业香料《劳工事件和人权政策》文本（部分例举）

2. 薪酬福利

华业香料提供业内具有竞争力的薪酬福利，通过《员工手册》《薪酬管理制度》等政策和文件对薪资和补贴管理进行规范化管理，确保按时发放员工劳动报酬，并在正常工资的基础上，根据员工完成考核指标的情况给予年终绩效作为激励。

严格遵循相关法律法规，制定多层次福利保险体系，充分保障员工的社会保险金、法定节假日、带薪年假等基本福利，额外提供婚假、产假、事假、子女护理假、育儿假等特色福利，为员工提供全方位福利保障。2025年，公司社会保险覆盖率为100%，全年员工人均带薪年假天数达到7.5天。

社会责任

3. 民主管理

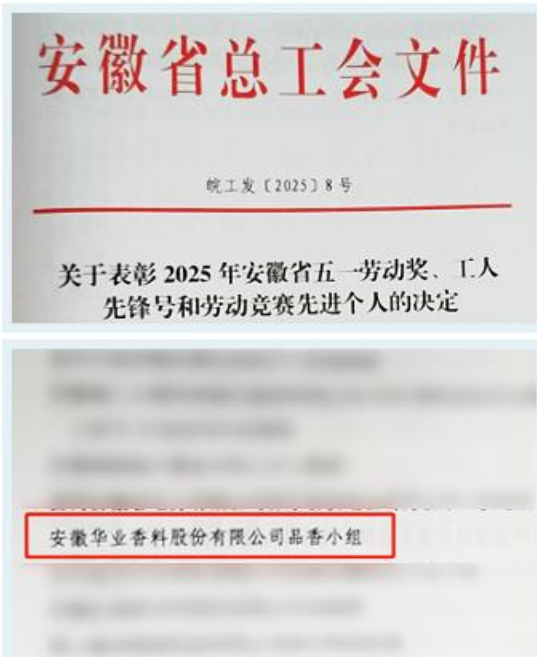
华业香料高度重视员工权益保障，华业香料始终坚持“民主管理”理念，通过多种形式保障员工的参与权和话语权，构建和谐的企业文化。公司定期召开职工代表大会，让员工代表参与企业重大决策的讨论与制定，确保管理透明化、民主化。同时，尊重工会参与民主管理、维护职工合法权益、组织开展职工活动、经济权益保障等方面的权利，充分发挥工会的桥梁作用，及时了解和回应员工诉求，维护员工合法权益。公司工会积极履行职能，组织多样化的文体活动和技能培训，丰富员工生活，提升职业素养，增强团队凝聚力。

2025年五一劳动节前夕，安徽省总工会公布年度“工人先锋号”评选结果，安徽华业香料股份有限公司品香小组成功入选。该荣誉的取得，是对品香小组成员日常工作成效与专业能力的认可，也体现出公司在班组建设、员工团队培育方面的实践成果。工会以此为契机，发挥先进班组的示范带动作用，激励公司各岗位员工立足本职、钻研业务、勇于创新，同时持续深化班组建设工作，搭建员工技能提升、岗位建功的平台，让更多员工在工作实践中实现个人价值，进一步凝聚团队合力，推动企业与员工共同发展。

此外，公司不定期举办职工座谈会，倾听基层员工的声音，了解他们的需求与建议，并及时反馈和落实，营造平等、开放的工作氛围。通过民主管理机制，公司不仅提升了员工的归属感和满意度，也促进了企业决策的科学性和执行力，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。2025年，公司召开职工代表大会2次、员工座谈会4次，公司员工满意度85%。



华业香料2025年职工代表大会



华业香料品香团队获省总工会“工人先锋号”

社会责任

4. 员工关爱

华业香料高度华业香料始终将员工关爱放在首位，通过完善的福利体系、健康管理计划和多样化的文化活动，提升员工的幸福感和归属感。

公司关注员工的身心健康，提供职业培训和发展机会，营造平等、包容的工作环境，让每位员工感受到企业的温暖与支持，实现个人与企业的共同成长。

案例1: 国际妇女节献花活动

2025年3月7日，在“三八”国际妇女节来临之际，华业香料工会于总部及合肥子公司同步开展妇女节献花慰问活动，为公司全体女员工送上节日鲜花与祝福。活动现场，工会工作人员为女员工逐一送上鲜花，向她们致以节日的问候，传递企业对女员工的关怀与认可。

女员工是公司发展的重要力量，在生产、研发、后勤、营销等各岗位上，女员工均以专业的能力和认真的态度履职尽责，为企业经营发展贡献着自身力量。公司始终坚持男女平等的用工原则，坚决杜绝性别歧视，保障女员工在入职、晋升、薪酬福利等方面享有平等的权利与机会。

工会持续关注女员工工作与生活需求，通过开展各类节日慰问、专属关怀活动，切实提升女员工的归属感与幸福感，助力女员工在工作岗位上发挥自身优势，实现职业发展与个人价值的双重提升。



华业香料举办国际妇女节献花活动

案例2: “庆五一”“华业香料”杯 职工健身跑

2025年4月25日，潜山市“庆五一”职工健身跑活动在潜水河国家湿地公园举办，本次活动由华业香料冠名支持。活动赛道全程六公里，融合专业跑步绿道与山水景观，吸引了全市数十家企事业单位的数千名职工参赛。作为本土企业，华业香料持续关注职工身心健康，不仅连续多年冠名支持当地职工文体活动，本次也组织员工组建方阵参与赛事。参赛员工身着统一服装参赛，充分展现出积极向上的精神风貌。



“庆五一”“华业香料”杯 职工健身跑

案例3: 熔炼团队，聚力前行

2025年8月25日至27日，华业香料组织近150名员工前往合肥融创觅野营地开展户外拓展活动。本次拓展为期三天两夜，设置了极速探索、飞盘竞技、攻防箭、桨板体验及篝火晚会等丰富环节，员工在各类团队协作项目中相互配合、彼此支持，在亲近自然的同时释放工作压力。公司始终重视员工身心健康与团队建设，通过开展形式多样的集体拓展活动，为员工搭建互动交流的平台，在轻松的氛围中增进员工间的沟通与信任，进一步提升团队的凝聚力、协作力与执行力，让员工在劳逸结合中以更饱满的状态投入工作，切实增强员工的归属感与幸福感。



华业香料2025年拓展团建活动

社会责任

5. 能力提升

华业香料高度重视员工权益保障，严华业香料高度重视员工能力提升，通过系统的培训计划、技能竞赛和职业发展规划，帮助员工不断成长。公司提供多样化的学习资源和实践机会，鼓励员工创新与进步，提升专业素养和综合能力，为企业的可持续发展注入源源不断的人才动力。2025年，员工职业技能培训覆盖率100%，人均受培训时长达到46小时。



安全环保质量知识竞赛



岗位技能培训

6. 职业发展

华业香料致力于为员工打造畅通的职业发展通道，通过科学的职业规划和多元化的晋升机制，帮助员工实现个人价值与职业目标。公司建立了完善的岗位晋升体系，明确各岗位的晋升标准和发展路径，确保员工在专业技能和管理能力上都能获得成长机会。同时，公司提供丰富的培训资源，包括专业技能培训、技能认定、管理能力提升课程、学历提升、MBA学习机会，助力员工全面提升综合素质。

公司还鼓励内部竞聘和轮岗制度，让员工在不同岗位中积累经验，拓宽职业视野。通过定期绩效评估和职业发展对话，公司为员工量身定制成长计划，激发其潜力与积极性。华业香料的职业发展通道不仅增强了员工的归属感和满意度，也为企业的可持续发展储备了高素质人才。

2025年6月27日，华业香料举办首届人才梯队能力提升班开班仪式，为期两年的系统性人才培养工作正式启动。总经理徐基平担任本班班主任并在仪式上作动员讲话，公司高管、外部合作专家及首期22名学员参与本次开班活动。

2025年既是公司谋划“十五五”发展战略的关键之年，也是公司上市五周年，本次人才梯队能力提升班的开设，聚焦公司后备管理人才培育开展系统化培训，既是企业适配未来发展的能力储备举措，也为参训员工搭建了长期、系统的职业能力平台，助力员工明晰管理岗位发展路径，夯实职业发展基础，通过专业的课程学习与实践指导，提升自身综合管理能力，为员工后续的职业晋升与个人发展积累专业能力与实践经验。



华业香料首届人才梯队能力提升班开班仪式

社会责任

五、职业健康与安全生产

华业香料始终将员工健康与安全生产放在生产和运营工作的首位要素，严格遵守国家安全生产法规，建立健全职业健康安全管理体系，定期开展安全培训和应急演练，并通过完善的工作环境监测和健康检查机制，保障员工的身心健康。同时，公司积极推行绿色生产，减少职业危害，为员工创造安全、健康的工作环境，切实履行企业对员工的责任与关怀。

1. 职业健康安全管理体系

华业香料严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规要求，公司及下属公司均建立并严格运行职业健康安全管理体系，确保符合ISO45001:2018标准的要求。公司通过系统化的风险评估、隐患排查和应急预案，全面管控生产过程中的健康与安全风险，定期开展员工安全培训和应急演练，提升安全意识和应急处置能力。2025年，公司员工职业健康档案覆盖率达100%，员工体检覆盖率100%，工伤保险覆盖率100%，职业病发生次数0次。

2025年，公司员工

职业健康档案覆盖率达

100%

员工体检覆盖率

100%

工伤保险覆盖率

100%

职业病发生次数

0次



华业香料及下属公司职业健康安全管理体系认证证书

案例：关爱员工健康，共建和谐华业

2025年9月28日至29日，华业香料以“健康华业，同心同行”为主题，在潜山总部与合肥子公司同步开展全员健康体检活动，切实将员工关爱落到实处。为保障体检效果与针对性，公司工会提前与专业体检机构深度沟通，结合不同岗位的工作特性与职业健康需求，为员工定制了涵盖基础常规检查、专科项目筛查及职业健康监测的科学体检方案，全方位守护员工身体健康。

本次体检实现全体在职员工全覆盖，同时延续对退休员工的专属关怀，为退休员工同步安排体检项目，让老员工也能感受到企业的温暖。此次健康体检活动，是公司践行“以人为本”核心价值观的重要举措，既彰显了对员工身心健康的高度重视，也进一步增强了在职及退休员工的归属感与幸福感，为员工安心工作、舒心生活筑牢健康保障。



2025年“健康华业，同心同行”员工健康体检活动

社会责任

2. 安全生产管理

华业香料始终将安全生产管理作为企业运营的重中之重，严格遵守国家安全生产法律法规，建立健全安全生产管理体系。公司通过制定详细的安全生产规章制度和操作规程，确保每个生产环节都有章可循、有据可依；通过成立安全生产委员会确保安全生产监督检查机制有效运行。公司设立安全生产专项资金，用于设备维护、技术升级和隐患整改，确保生产环境的安全性和可靠性。2025年公司未发生安全事故。

2025年华业香料安全生产指标及完成情况		
目标/指标	目标值	完成情况
一般及以上安全生产事故（次）	0	0
员工伤亡人数（人）	0	0
因安全事故损失的工时数（小时）	0	0
职业病发生例数（例）	0	0
特种作业人员持证上岗率（%）	100	100
员工安全教育覆盖率（%）	100	100
员工安全教育合规率（%）	100	100
安全隐患整改率（%）	≥95	100

指标披露：

安全生产责任制度数量

28 项

安全生产管理制度数量

63 项

岗位安全操作规程数量

35 项

2025年安全投入

321.20 万元

3. 应急处置管理

华业香料依据《中华人民共和国突发事件应急法》等法规建立了全面、系统的应急管理体系，制定了详细的应急预案，成立应急管理指挥小组，定期组织应急演练，提升员工的应急处置能力和协同配合水平。

公司与当地政府、医疗机构及消防救援队伍保持紧密合作，构建了多方联动的应急响应机制。同时，公司注重全员参与应急管理体系建设，安全生产活动月发放奖励费用8.5万元，进一步提升全体员工积极性，夯实企业安全文化基础建设。

2025年，公司开展：

综合应急救援预案演练

4 次

专项应急预案演练

4 次

岗位安全操作规程数量

6 次

案例1：第十四届消防技能竞赛

2025年9月3日下午，公司举办第十四届消防操作技能竞赛，以实战比拼锤炼全员消防技能、提升应急处置能力。竞赛设置多个实操项目，女子二氧化碳灭火器灭火项目中，选手规范操作、精准扑火，储涛、洪源、胡刘琴分获前三名；正压式呼吸器穿戴项目升级考核标准，汪大林、聂双龙、潘桂喜凭零失误摘得桂冠；首次增设的男子3人团队消防水带连接出水项目，聂双龙、潘桂喜、汪翔团队以12秒06夺冠。本次竞赛以赛促学、以赛促练，是公司践行“安全第一、预防为主”理念的具体实践，进一步强化全员安全意识，推动将规范操作、快速响应的标准融入日常生产，夯实“人人讲安全、个个会应急”的安全防线，筑牢企业安全生产根基。



第十四届消防技能竞赛



第十四届消防技能竞赛

社会责任

案例2: 2025年度综合应急演练

2025年11月下旬,公司紧扣“安全第一、预防为主、综合治理”安全生产方针,组织开展多场景、多科目综合应急演练,近百名安委会成员、兼职消防队及各车间员工、设备维修人员参与。演练聚焦生产罐区、受限空间等关键区域,设置泄漏火灾处置、中毒救援、危废泄漏防控等6个专项科目,全程组织有序、各环节衔接高效。此次演练有效验证了公司应急预案的实操性,切实提升了全员应对突发事件的协同处置与快速响应能力。后续,公司将持续强化员工应急培训、优化应急物资管理、完善指挥协同机制,推动应急管理工作向专业化、系统化、常态化迈进,为企业安全生产筑牢坚实保障。



2025年度综合应急救援演练活动



2025年度综合应急救援演练活动

4. 隐患排查管理

华业香料建立了系统化、常态化的隐患排查机制,确保生产环境的安全性和可靠性,制定了详细的隐患排查标准和流程,涵盖设备运行、作业环境、化学品管理等多个方面,确保全面覆盖生产环节中的潜在风险。通过定期检查与专项排查相结合的方式,及时发现并记录隐患问题。针对排查出的隐患,建立台账,明确整改责任人和完成时限,并跟踪整改进度,确保隐患彻底消除。同时,公司鼓励员工积极参与隐患排查,设立隐患举报机制,对发现重大隐患的员工给予奖励,营造全员参与的安全管理氛围。

2025年,全年安全大检查和日常检查共发现安全隐患94项,整改完成94项,整改完成率100%;全年省市县各级检查组来公司进行安全生产、环保设施安全、消防安全、燃气安全、易制毒易制爆专项检查17次,排查安全环保隐患17项,已全部落实整改。

2025年,全年公司安全大检查和日常检查共发现:

安全隐患

94项

整改完成

94项

整改完成率

100%

5. 信息化应用

华业香料积极推动安全生产管理的数字化转型,建立并完善了“微安全”安全生产风险监控信息化系统,全面提升风险监控、隐患排查和安全预警能力。

“微安全”系统自运行以来,对14处风险点进行扫码智能巡检,包括领导带班值班巡检、部门区域巡检、安全员日巡检、车间一线岗位级巡检(每班不少于4次),全年共计巡检14700点次,通过隐患治理“随手拍”员工系统上报有效隐患数共计120条(包含取消误报和重复上报),共奖励费用15000元,隐患及时推送至整改部门和整改责任人,要求限期整改,形成闭环销号管理。



“微安全”信息化系统应用

未来展望

作为全球香料行业可持续发展的践行者，华业香料未来将继续秉持企业的使命和愿景，着力构建“科技赋能、生态共生、价值共享”的ESG发展体系，推动企业高质量发展与社会共同进步。

我们将进一步加强对可持续采购和生产流程的重视，致力于降低我们的排放强度和环境影响；我们将积极推动循环经济模式，实现资源的有效利用和再利用，以确保我们的业务与环境、社会之间的和谐共生；我们将坚持稳中求进，不断深化合规运营理念，提升风险防控意识，强化治理能力。

1 规范组织运营

- 加强经营风险管控能力
- 建立ESG考核评估体系
- 开展ESG培训交流活动
- 提升质量管理水平

4 履行责任担当

- 持续助力乡村振兴
- 支持社会公益事业
- 组织开展志愿服务

2 践行绿色发展

- 倡导低碳经营发展模式
- 关注温室气体排放管理
- 开展ESG培训交流活动
- 强化气候变化适应能力

5 坚持以人为本

- 维护员工合法权益
- 建设人才培养体系
- 提升员工薪酬福利
- 推进人才梯队计划

3 助力合作共赢

- 提升全价值链管理能力
- 倡导行业协同绿色发展



附录

一、关键绩效

指标类别	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
经营绩效	资产总额	万元	60,232.02	63,173.75	72,117.63
	净资产	万元	53,855.47	56,547.94	59,020.03
	营业收入	万元	26,941.84	34,518.05	37,219.09
	利润总额	万元	-496.68	2,369.41	3,268.57
	归属于上市公司股东的净利润	万元	-394.58	2,208.99	3,021.73
	研发人员数量	人	40	54	58
	研发投入总额	万元	1,485	1,923.17	1,849.97
	新申报专利数量	个	20	18	18
	新授权专利数量	个	12	11	4
	科技论文新发表数量	篇	1	0	0
治理绩效	股东会召开次数	次	1	3	3
	董事会召开次数	次	8	5	6
	独立董事占董事会总人数的比例	%	-	33.33	33.33
	职工董事占董事会总人数的比例	%	-	-	11.11
	专项审计项目数量	项	34	11	57
	开展主题党日次数	次	15	12	14
	员工参与主题党日活动人次	人次	641	425	569
	商业道德合规培训次数	次	-	3	42
	商业道德合规培训员工覆盖率	%	-	100	100
	关于商业道德违规的举报数	起	0	0	0
经调查属实的腐败案件数	起	0	0	0	
经调查属实的信息安全事件数	起	0	0	0	

指标类别	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
社会绩效	供应商可持续培训次数	次	3	3	4
	关键供应商受ESG评估或审核的比例	%	100	100	100
	供应商签署供应商行为准则的比例	%	100	100	100
	因不合规被终止合作的供应商数量	家	-	0	0
	因不合规被否决的潜在供应商数量	家	-	0	0
	经济合同履约率	%	100	100	100
	客户满意度	%	96.88	98.94	99.05
	客户投诉解决率	%	100	100	100
	员工总数	人	260	287	328
	男性员工人数	人	211	236	274
	男性员工比例	%	-	82.23	83.54
	女性员工人数	人	49	51	54
	女性员工比例	%	-	17.71	16.46
	残疾员工人数	人	-	-	4
	残疾员工占比	%	-	-	1.22
	新吸纳就业人数	人	26	42	58
	雇佣童工事件发生率	%	0	0	0
	歧视、骚扰案件发生数	起	0	0	0
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工人均带薪年假天数	天	-	-	7.5	
员工流失率	%	7.14	2.10	1.78	

指标类别	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
社 会 绩 效	员工培训总时长	小时	14860	-	15134
	员工人均培训时长	小时	57.15	-	46
	员工培训投入	万元	18	47.21	53.56
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	新增职业病数	例	0	0	0
	安全生产总投入	万元	-	427.41	321.20
	安全培训次数	次	37	43	45
	安全培训人次	人次	2016	2387	2725
	安全培训覆盖率	%	100	100	100
	安全事故数量	次	0	0	0
	安全事故受伤人数	人	0	0	0
	安全事故死亡人数	人	0	0	0
	因安全事故损失的工时数	小时	0	0	0

指标类别	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
环 境 绩 效	电力消耗总量	万度	1543	2190	2495
	能源消耗总量	万吨标煤	0.73	1.11	1.22
	可再生能源用量	万吨标煤	0.02	0.06	0.12
	非化石能源占比	%	29.86	33.14	33.25
	万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.19	0.31	0.31
	温室气体范围一排放量	万吨碳当量	-	-	5.07
	温室气体范围二排放量	万吨碳当量	0.727	0.897	0.806
	碳排放强度	吨碳当量/万元	-	-	1.58
	新鲜水消耗总量	万吨	33.34	38.94	41.41
	万元产值水耗	吨/万元	12.46	11.12	10.61
	绿色环保原料使用占比（如玉米芯）	%	-	-	26.91
	办公垃圾处理量	吨	12.5	11.3	11
	一般废弃物排放总量	吨	-	-	-
	危险废弃物排放总量	吨	24.77	26.25	28.522
	废水排放总量	吨	-	244550	282706
	空气污染物排放总量	吨	-	14.551	6.782
	环境检测合规率	%	100	100	100
	环境事故数量	次	0	0	0
	节能环保总投入	万元	36.52	181.21	217.46
	节能环保培训次数	次	-	25	28
节能环保培训人次	人次	936	1148	1357	
节能环保培训覆盖率	%	100	100	100	

二、指标索引

CASS-ESG 6.0指标对照索引				
系列	议题	编号	指标	所属章节
报告前言 (P系列)	报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告
		P1.2	信息说明	关于本报告
	高管致辞	P2.1	高管致辞	管理者致辞
	企业简介	P3.1	基本信息	关于华业香料-企业简介
		P3.2	战略与文化	关于华业香料-企业文化
		P3.3	业务概括	关于华业香料-企业简介
		P3.4	报告期内组织变化	关于华业香料-企业简介
环境 (E系列)	应对气候变化	E1.1	应对气候变化	环境管理-响应双碳战略
	污染防治与生态系统保护	E2.1	污染物排放	环境管理-推动节能降耗
		E2.2	废弃物处理	环境管理-推动节能降耗
		E2.3	生态系统与生物多样性保护	环境管理-推动节能降耗
		E2.4	环境合规	环境管理-强化环境管理
	资源利用与循环经济	E3.1	能源利用	环境管理-推动节能降耗
		E3.2	水资源利用	环境管理-推动节能降耗
		E3.3	循环经济	环境管理-响应双碳战略

CASS-ESG 6.0指标对照索引				
系列	议题	编号	指标	所属章节
社会 (S系列)	乡村振兴与社会贡献	S1.1	乡村振兴	社会责任-社会贡献
		S1.2	社会贡献	社会责任-社会贡献
				社会责任-行业交流
	创新驱动	S2.1	创新驱动	提升产品服务-推动创新发展
	供应商与客户	S3.1	供应链安全	社会责任-供应链管理
		S3.2	平等对待中小企业	社会责任-供应链管理
		S3.3	产品和服务安全与质量	提升产品服务-强化质量管控
		S3.4	数据安全与客户隐私保护	提升产品服务-优化客户服务
	员工权益	S4.1	员工权益保障	社会责任-心系员工
		S4.2	职业健康与安全生产	社会责任-职业健康与安全生产
S4.3		职业发展与培训	社会责任-心系员工	
治理 (G系列)	可持续发展相关治理机制	G1.1	可持续治理机制	可持续发展概述-可持续发展管理
		G1.2	尽职调查	公司治理-坚持合规运营
		G1.3	利益相关方沟通	可持续发展概述-利益相关方沟通
	商业行为	G2.1	反商业贿赂及反贪污	公司治理-坚持合规运营
		G2.2	反不正当竞争	公司治理-坚持合规运营
报告后记 (A系列)		A1	未来计划	未来展望
		A2	关键绩效表	附录-关键绩效
		A3	指标索引	附录-指标索引
		A4	鉴证报告	-
		A5	评级报告	-
		A6	意见反馈	附录-意见反馈

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号--创业板上市公司规范运作》索引表

条款及披露内容	对应报告章节或使用情况
9.1 综述	关于华业香料
9.2 经营原则	关于华业香料 公司治理-坚持合规运营
9.3 社会责任规划及工作机制	可持续发展概述
9.4 社会责任报告披露情况	关于本报告 可持续发展概述
9.5 回报股东	公司治理-健全公司治理
9.6 财务稳健	公司治理-健全公司治理 公司治理-坚持合规运营
9.7 职工董事选任制度、职工权益保障	公司治理-健全公司治理 社会责任-心系员工
9.8 环境保护责任	环境管理-强化环境管理 环境管理-推动节能降耗 环境管理-响应双碳战略 社会责任-携手伙伴共赢
9.9 环境信息披露	环境管理-推动节能降耗 环境管理-响应双碳战略
9.10 环保政策实施情况及纠正措施	环境管理-推动节能降耗 环境管理-响应双碳战略
9.11 重点排污单位环境信息披露	环境管理-推动节能降耗
9.12 生产及产品安全保障责任	提升产品服务-强化质量管控 社会责任-筑牢安全底线
9.13 员工权益保障	社会责任-打造幸福职场
9.14 科学伦理	提升产品服务-推动创新发展
9.15 接受监管与关注评论	利益相关方沟通

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应报告章节
环境	1	应对气候变化	环境管理-强化环境管理
	2	污染物排放	环境管理-推动节能降耗
	3	废弃物处置	环境管理-推动节能降耗
	4	生态系统和生物多样性保护	环境管理-推动节能降耗
	5	环境合规管理	环境管理-强化环境管理
	6	能源利用	环境管理-推动节能降耗
	7	水资源利用	环境管理-推动节能降耗
	8	循环经济	环境管理-响应双碳战略
社会	9	乡村振兴	社会责任-共建和谐社会
	10	社会贡献	社会责任-共建和谐社会
	11	创新驱动	提升产品服务-推动创新发展
	12	科技伦理	提升产品服务-推动创新发展
	13	供应链安全	社会责任-携手伙伴共赢
	14	平等对待中小企业	社会责任-携手伙伴共赢
	15	产品和服务安全与质量	社会责任-筑牢安全底线
	16	数据安全与客户隐私保护	公司治理-坚持合规运营
	17	员工	社会责任-打造幸福职场
可持续发展相 关治理	18	尽职调查	公司治理-坚持合规运营
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	公司治理-坚持合规运营
	21	反不正当竞争	公司治理-坚持合规运营

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告（试行）》议题索引表			
使用说明	安徽华业香料股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日符合GRI标准编制报告。		
使用的GRI 1	GRI 1: 基础2021		
适用的GRI行业标准	不适用（化学原料和化学制品制造业暂无专属GRI行业标准）		
GRI标准/其他资源	披露项	位置	从略原因
一般披露			
GRI 2:一般披露2021	2-1 组织详细情况	【关于华业香料-企业简介】 P7、【附录-意见反馈】 P95	不适用
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	【关于本报告-组织范围】 P2	不适用
	2-3 报告期、频率与联系人	【关于本报告-时间范围/报告获取方式】 P2、【附录-意见反馈】 P95	不适用
	2-4 信息重述	—	本报告期内公司未对历史年度可持续发展相关信息、数据进行重大更正与重述
	2-5 外部鉴证	—	本报告期内公司未对ESG报告及相关数据聘请第三方机构开展独立外部鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	【关于华业香料-企业简介】 P7、【社会责任-供应链管理】 P61	不适用
	2-7 员工	【社会责任-心系员工-员工权益】 P69、【附录-关键绩效】 P85	不适用
	2-8 员工以外的其他工作者	—	公司生产经营活动主要由正式劳动合同制员工完成，报告期内无稳定的、纳入管理体系的非员工类其他工作者
	2-9 管治架构和组成	【公司治理-规范公司治理】 P21	不适用

GRI 2:一般披露2021	2-10 最高管治机构的提名与遴选	【公司治理-规范公司治理】 P21	不适用
	2-11 最高管治机构的主席	【管理者致辞】 P5、【公司治理-规范公司治理】 P21	不适用
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	【可持续发展概述-可持续发展管理】 P11、【公司治理-规范公司治理】 P21	不适用
	2-13 为管理影响的责任授权	【可持续发展概述-可持续发展管理】 P11、【实质性议题-实质性议题落地】 P17	不适用
	2-13 为管理影响的责任授权	【关于本报告】 P2、【可持续发展概述-可持续发展管理】 P11	不适用
	2-15 利益冲突	【公司治理-坚持合规运营-恪守商业道德】 P27	不适用
	2-16 重要关切问题的沟通	【可持续发展概述-利益相关方沟通】 P12	不适用
	2-17 最高管治机构的共同知识	【公司治理-规范公司治理】 P21	不适用
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	【公司治理-规范公司治理】 P21	不适用
	2-19 薪酬政策	【公司治理-规范公司治理】 P21	不适用
	2-20 确定薪酬的程序	【公司治理-规范公司治理】 P21	不适用
	2-21 年度总薪酬比率	—	公司已在2025年年度报告中依规披露董事、监事、高级管理人员薪酬情况，本报告聚焦ESG核心议题，未单独披露年度总薪酬比率相关内容
	2-22 关于可持续发展战略的声明	【管理者致辞】 P5、【可持续发展概述-可持续发展理念】 P11、【未来展望】 P84	不适用

GRI 2:一般披露2021	2-23 政策承诺	【可持续发展概述-可持续发展理念】P11、【公司治理-坚持合规运营】P27、【环境管理-强化环境管理】P44、【社会责任-心系员工-员工权益】P69	不适用
	2-24 融合政策承诺	【实质性议题-实质性议题落地】P17	不适用
	2-25 补救负面影响的程序	【公司治理-坚持合规运营】P27、【社会责任-供应链管理】P61	不适用
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	【可持续发展概述-利益相关方沟通】P12、【附录-意见反馈】P95	不适用
	2-27 遵守法律法规	【公司治理-坚持合规运营】P27	不适用
	2-28 协会的成员资格	【关于华业香料-企业简介】P7、【社会责任-促进行业交流】P65	不适用
	2-29 利益相关方参与的方法	【可持续发展概述-利益相关方沟通】P12、【实质性议题-实质性议题识别】P14	不适用
	2-30 集体谈判协议	【社会责任-心系员工-民主管理】P69	不适用
实质性议题			
GRI 3:实质性议题2021	3-1 确定实质性议题的过程	【实质性议题-实质性议题识别】P14	不适用
	3-2 实质性议题清单	【实质性议题-实质性议题识别】P14	不适用
	3-3 实质性议题的管理	【实质性议题-实质性议题落地】P17	不适用

环境议题披露			
GRI 302:能源2016	302-1 组织内部的能源消耗量	【环境管理-推动节能降耗-能源管理】P46、【附录-关键绩效】P85	不适用
	302-3 能源强度	【环境管理-推动节能降耗-能源管理】P46、【附录-关键绩效】P85	不适用
	302-4 减少能源消耗	【环境管理-推动节能降耗-节能举措】P46、【环境管理-响应双碳战略】P53	不适用
GRI 303:水与污水2018	303-1 共享水资源互动	—	公司生产经营用水均来自市政公共供水管网，未直接取用江河湖库等地表/地下水水源，无共享水资源相关的重大互动与影响事项
	303-3 取水	【环境管理-推动节能降耗-水资源管理】P46、【附录-关键绩效】P85	不适用
	303-4 排水	【环境管理-推动节能降耗-污染物排放】P46、【附录-关键绩效】P85	不适用
	303-5 耗水	【环境管理-推动节能降耗-水资源管理】P46、【附录-关键绩效】P85	不适用
	305-1 直接（范围1）温室气体排放	【环境管理-响应双碳战略】P53、【附录-关键绩效】P85	不适用
GRI 305:排放2016	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	【环境管理-响应双碳战略】P53、【附录-关键绩效】P85	不适用
	305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	—	公司报告期内重点完成范围1、范围2温室气体排放核算与核心产品碳足迹核查，暂未对范围3上下游产业链间接排放开展全面系统核算
	305-4 温室气体排放强度	【环境管理-响应双碳战略】P53、【附录-关键绩效】P85	不适用

社会议题披露			
GRI 203:间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	【社会责任-社会贡献】 P56	不适用
	203-2 重大间接经济影响	【关于华业香料-企业简介】 P7、【附录-关键绩效】 P85	不适用
GRI 416:顾客健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	【提升产品服务-强化质量管控】 P36	不适用
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	—	报告期内公司产品质量稳定, 产品抽检合格率100%, 未发生任何与产品和服务健康安全影响相关的违规事件、客诉及行政处罚
GRI 401:雇佣2016	401-1 新进员工和员工流动率	【社会责任-心系员工-员工权益】 P69、【附录-关键绩效】 P85	不适用
	401-2 提供给全职员工的福利	【社会责任-心系员工-薪酬福利】 P69	不适用
GRI 403:职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	【社会责任-职业健康与安全生产-职业健康安全管理体系】 P78	不适用
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	【社会责任-职业健康与安全生产-隐患排查管理】 P78	不适用
	403-3 职业健康服务	【社会责任-职业健康与安全生产】 P78	不适用
	403-4 职业健康安全事务的工人参与、意见征询和沟通	【社会责任-心系员工-民主管理】 P69、【社会责任-职业健康与安全生产】 P78	不适用
	403-5 工人职业健康安全培训	【社会责任-职业健康与安全生产】 P78、【附录-关键绩效】 P85	不适用
	403-6 促进工人健康	【社会责任-心系员工-员工关爱】 P69、【社会责任-职业健康与安全生产】 P78	不适用
	403-9 工伤	【附录-关键绩效】 P85	不适用
GRI 404:培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	【社会责任-心系员工-能力提升】 P69、【附录-关键绩效】 P85	不适用
	404-2 提升员工技能和过渡协助计划	【社会责任-心系员工-职业发展】 P69	不适用

GRI 405:多元化与	405-1 管治机构与员工的多元化	【社会责任-心系员工-员工权益】 P69、【附录-关键绩效】 P85	不适用
GRI 408:童工2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	—	公司严格遵守法律法规, 严禁雇佣童工, 报告期内公司及核心供应商均未发现童工雇佣相关事项, 无重大童工事件风险的运营点与供应商
GRI 204:采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	—	公司严格遵守法律法规, 严禁雇佣童工, 报告期内公司及核心供应商均未发现童工雇佣相关事项, 无重大童工事件风险的运营点与供应商
GRI 414:供应商社会评估 2016	414-1 采用社会标准筛选的新供应商	【社会责任-供应链管理-供应商管理】 P61、【附录-关键绩效】 P85	不适用
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	—	报告期内公司核心供应商均通过ESG尽职调查与社会责任合规审核, 未发生供应链相关的重大负面社会影响事件, 无相关整改处置事项披露
治理议题披露			
GRI 205:反腐败2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	【公司治理-坚持合规运营-恪守商业道德】 P27	不适用
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	【公司治理-坚持合规运营-恪守商业道德】 P27、【附录-关键绩效】 P85	不适用
	205-3 已确认的腐败事件和采取的行动	—	报告期内公司未发生经确认的腐败、商业贿赂相关事件, 无相关处置行动披露
GRI 206:反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	—	报告期内公司未发生任何与反竞争行为、反托拉斯、反垄断相关的法律诉讼、行政处罚事项
GRI 418:客户隐私2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	—	报告期内公司未发生客户隐私泄露事件, 未收到任何与侵犯客户隐私、丢失客户资料相关的经证实的投诉

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您一直以来对安徽华业香料股份有限公司的关注、关心、支持和帮助，为不断完善公司ESG的管理和实践、进一步提高公司ESG管理绩效，我们需要找准问题点，以便有针对性地及时整改。因此，我们真诚地希望您根据对我司的了解和掌握情况，对本报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下任意方式反馈给我们：

地址：安徽省安庆市潜山市舒州大道42号

邮政编码：246300

证券部电话：0556-8927299

您对本报告的总体评价如何？

非常好 较好 一般 较差 不清楚

您认为本报告是否能反映华业香料对公司治理、环境管理、社会责任的重大影响？

是 一般 否

您认为本报告披露的信息、指标、数据等完整程度如何？

非常好 较好 一般 较差 不清楚

您对本报告和华业香料可持续发展工作还有哪些意见和建议？欢迎在此提出：



HYEA AROMAS

安徽华业香料股份有限公司
ANHUI HYEA AROMAS CO.,LTD