



安徽华业香料股份有限公司

总经理工作报告

一、2025 年工作回顾

2025 年，面对国际环境复杂、行业竞争激烈的严峻形势，公司在董事会的领导下，逆势突围，超额完成销量、销售收入等核心指标，在多领域取得突破。报告期内，公司实现营业收入 37,219.09 万元，同比增长 7.83%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,021.73 万元，同比增长 36.79%；经营活动产生的现金流量净额 1,626.30 万元，盈利质量保持在较好水平；公司期末总资产为 72,117.63 万元，归属于上市公司股东的所有者权益 59,020.03 万元，分别较期初增长 14.16%和 4.37%。这份成绩，凝结着每一位华业人的智慧和汗水，也为公司“十四五”征程画上了圆满句号。

1、强基固本聚合力，深化管理强动能

2025 年，公司聚焦“强基础、优体系、聚合力”，持续提升内部管理效能。一是高标准推进战略规划落地，高质量编制“十五五”规划，为未来五年发展提供根本遵循。二是加速人才培养与创新平台建设，实现员工常态化培训全覆盖，搭建后备人才培养体系，成功获批博士后科研工作站。三是推动党建与经营深度融合，严格落实“三会一课”制度，开展红色教育及主题党日活动。四是强化工会服务保障，开展各类文体活动，落实困难职工帮扶、夏季送清凉等关爱举措，提升职工归属感与幸福感。五是提升宣传工作质效，完成新版宣传画册制作及《华业风采》4 期出版，持续提升企业美誉度与影响力。

2、销售采购同发力，供应链持续优化

面对国际贸易环境不确定、汇率波动等挑战，公司推动销售与采购协同发力，创新全产业链合作模式，增强抗风险能力与市场竞争力。一是销售业绩稳步增长，国内外销售额均实现显著提升，形成协同发展良好态势。二是优化市场布局，欧洲市场销售额稳步攀升，深化与十大国际香精公司的合作深度。三是培育新市场成效显著，全年新增客户二十余家，巩固华东、华南核心市场。四是提升采购盈利水平，优化采购策略，有效降低产品直接成本，成为公司直接盈利增长点。

3、创新驱动破瓶颈，技术优化提价值



公司研发中心坚持新产品开发与既有产品工艺优化并行，实现多点突破。一是关键技术攻关取得成效，多款产品工艺得到优化，部分工艺顺利实现工业化技术移交。二是中试成果显著，部分新产品中试取得突破性进展。三是升级研发项目管理与团队建设，提升研发项目完成质量，吸纳高学历专业人才，全面增强研发能力。四是创新成果丰硕，全年申请 PCT 专利 1 件、国内专利 18 件，获授权国内专利 4 件，获批省级新产品 1 个、安徽省科技成果 4 项，持续提升企业软实力。

4、产能释放提效能，精益管控降消耗

潜山、合肥两大生产板块协同发力，深化精细化管理，圆满完成年度生产任务。一是潜山公司通过工艺优化实现降本增效，实施车间技术改造，盘活现有设备资源，提升主导产品生产能力。二是合肥公司生产效益稳步提升，产能释放成效明显，产能利用率持续提升。三是推进新产品生产验证，持续优化生产流程，为后续工业化生产奠定基础。

5、坚守底线筑屏障，绿色发展提质效

2025 年，公司安全环保形势持续向好，全年未发生一般及以上安全环保事件。一是强化安环规范化管理，潜山基地完成安全现状评价、污泥非危废鉴定，顺利获批新排污许可证，实现所有污染物稳定达标排放。二是提升绿色发展能力，连续发布 ESG 报告，获评安徽省环境信用诚信企业，推进碳足迹核算与 EcoVadis 评级，践行绿色发展理念。三是强化基础管理与智慧管控，实现智能巡检全域覆盖，全面落实职业病危害检测与职业健康检查，实现全员职业健康监护。四是丰富安全环保活动形式，举办年度安全环保质量月活动，提升员工及社会参与度，强化全员安全环保意识与应急处置能力，提升本质安全水平。

6、严抓细节见成效，严格品控树品牌

公司构建全链条精细化质控体系，持续提升品牌价值。一是产品质量稳步提升，全年产品入库合格率及第三方检测合格率均达 100%，顺利通过监管部门监督检查及多体系审核，未发生食品安全事件。二是提升检测能力，合肥公司顺利通过 CNAS 认可，潜山化验室推进 CNAS 认可相关工作并完成标准改造；制定多款新产品企业标准，为质控工作提供支撑。三是优化管理体系，搭建客户需求台账，满足市场个性化需求，新增信息安全与社会责任管理体系认证，筑牢经营与市场拓展的品质根基。

7、项目建设筑平台，创新驱动赢未来



2025年，公司以项目建设为核心载体，聚焦合肥基地产能扩张与绿色转型，稳步推进各项工程落地。一是创新工程实施模式，推行土建工程与装置安装一体化，精细化把控关键节点、工程质量、成本控制及安全管理，积累丰富工程管理经验。二是推动创新成果工程化应用，优化关键生产工序，引入先进生产设备与技术，提升本质安全水平，为高附加值产品开发与工艺优化提供硬件支撑。三是加快项目推进，重点香料生产项目的建设接近尾声。四是同步升级配套设施与环保工程，推进污水站改扩建及智慧环保项目，新增相关环保处理系统，兼顾后续项目环保需求，筑牢绿色生产屏障。

8、产融结合强基础，资本赋能促发展

公司强化投资者沟通交流，依法依规及时披露年报、季报等信息，增强资本市场投资者信心，综合市值较年初实现显著提升。财务管理方面，针对生产单耗、管理费用、产品定价等关键环节提出预警及优化建议，保障企业健康运营。合规治理方面，坚持规范运作，结合新《公司法》要求优化多项制度，夯实治理基础，积极回应投资者关切，构建良好投资者关系。

二、扎实开展2026年各项工作

1、建设提速锻引擎，协同发展开新局

一是推进重点香料产品生产项目建设，调集优质资源强化统筹，以高效举措确保项目按期建成投产，打造业绩增长新引擎。二是分阶段推进既有生产装置技术改造，更新老旧隐患设备，完善总图及功能布局，提升本质安全水平。三是实施生产线数智化升级，推进自动化与基础设施数智化适配改造，实现生产数据在线管控，推动生产模式从“制造”向“智造”转型，提升生产效率。四是升级环保设施，按集约化原则规划建设污水处理设施及废气集中处理装置，确保污染物全面达标排放，履行社会责任。

2、挂图作战抓投产，精准调试保达产

公司将全力推进合肥公司重点项目建设，确保项目按期投产、达产、达效。一是精心筹备相关项目试生产工作，协调设备与技术供应商做好工序调试，确保装置高效运行，早日产出合格优质产品供应市场，实现效益落地。二是加快配套环保工程建设，保障项目顺利推进。三是推进相关产能扩建项目建设，科学排定施工计划，督促施工单位强化组织实施，确保项目如期完工并启动试生产。四是推进重点新产品相关项目



前期筹备工作，完成安全评价、环境影响评价等前期手续及相关审查工作，为后续开工建设奠定基础。五是谋划推进相关新产品生产项目，依托厂区现有空间规划建设生产装置，推进项目前期工作，为后续实施做好充分准备。

3、精准施策拓市场，提质扩面保增长

2026年，市场营销部门将紧扣“十五五”战略部署，多措并举确保完成全年经营指标。一是深耕市场挖掘增量，深化与国际十大香精公司战略合作，拓展海外市场布局、提升市场响应效率，培育新兴市场。二是聚焦新品推广落地，依托行业平台重点推介多款新产品，推动新增产能产销平衡，提升综合效益。三是升级客户服务，强化市场一线对接，及时响应客户需求、收集市场信息，完善客户分级管理，推动核心客户深度合作。四是精细化开展采购工作，紧盯原料市场价格走势，优化采购策略，与核心供应商建立价格联动机制，通过多种举措降低采购成本，确保采购端持续盈利。

4、精益生产提效能，攻坚克难补短板

潜山、合肥两大生产板块将锚定产量目标，合理调度产能，聚焦提质增效，确保完成年度产量任务。一是推行精细化生产管理，优化生产设备结构，提升产出效率，新增高效分离设备，降低中间品库存，提高资源利用效率。二是实施精准分级生产，依托现有生产装置推进主导产品差异化供应，生产高端产品，满足高端市场个性化需求，提升产品附加值。三是强化精益技能培训，常态化开展技能培训及操作竞赛，建立两地生产技术分享交流机制，做好技术传帮带，打造技术过硬、安环意识扎实、作风优良的生产团队。

5、提速提质强研发，成果转化显价值

2026年，研发中心将深化研发过程管理，以成果转化为导向，赋能公司高质量发展。一是推进重点新产品研发攻坚，持续优化相关产品生产技术，降低单耗与能耗。二是探索内酯系列产品新技术路径，开展相关产品工艺创新，推进生物合成技术研发，扩充产品线，挖掘中间品剩余价值，提升成品综合收率。三是创新研发管理模式，完善项目全流程管理，搭建三级人才梯队，激发研发人员创新活力。

6、严守底线筑屏障，绿色发展提实效

公司将以“本质安全化升级、安全零事故、排放全达标”为核心目标，推动两地基地协同发力，筑牢安全环保防线。一是深化安全管理常态化建设，将相关法律法规培训融入日常，多维度强化安全管控，健全巡检机制，排查整治安全隐患，坚守安全



底线。二是推进安全管理智能化升级，探索 AI 在安全场景的应用，落地数字化管控系统，提升风险预警与闭环管理水平。三是同步升级安全环保设施，结合项目建设统筹优化废水、废气处理工艺，实现项目建设与日常生产安全协同推进。四是深化绿色发展与 ESG 建设，高质量编制 ESG 报告，完成主要产品碳足迹核算，全力推动 Ecovadis 评级提升至银牌，力争环境信用评价再创佳绩；常态化开展安全环保质量相关活动，强化全员安全环保意识，推动安全环保管理向精细化、智能化、可持续化升级。

7、秉承匠心提品质，对标一流增优势

公司将持续实施“质量强企”工程，确保第三方检测合格率 100%。一是开展品质提升行动，推行全流程精细化质量管控，常态化开展品质攻坚活动，对标行业一流水平，打造行业品质标杆。二是强化全链条质量管控，从源头把控品质，建立供应商动态风险评估机制，细化检验流程，强化库存复检与杂质管控。三是提升检测能力，加大潜山化验室投入，推进 CNAS 实验室认可相关工作，通过内部验证、外部对标、两地协同等方式，系统提升检测水平。四是优化标准体系管理，推进公司标准体系整合，申报升级标准化创新型企业，确保顺利通过国家级评审，以标准体系赋能企业管理。

8、精管财资提效能，优化绩效激活力

公司将用好财务、资本及绩效管理工具，保障资金供应，激发发展活力。一是全力保障重点项目资金需求，主动对接金融机构，推进间接融资落地。二是强化财务与预算管理，深化全面预算体系建设，健全关键经营指标动态监测与风险预警机制，确保财务状况稳健、经营运行安全。三是依法依规做好信息披露工作，搭建多渠道、常态化投资者沟通机制，主动回应投资者关切、传递企业发展价值；科学合规强化市值管理，多措并举提升企业市值与行业影响力，助力企业实现资本价值与产业价值协同提升。四是筑牢合规底线，严守上市公司监管要求，发挥法务风控、内部审计监督效能，推动与业务运营、绩效考核闭环联动。五是优化绩效与薪酬体系，推进绩效考核改革，借助数智化工具提升绩效管控可视化水平，优化薪酬分配机制，实现薪酬与岗位贡献精准挂钩，激发员工主观能动性。

9、信息化建设提效率，多渠道宣传树形象

公司将全力推进数字化转型，提升管理效率。分阶段推进信息化系统搭建，开展业务流程优化、数据采集及生产设施适配改造，提升自动化水平；完善固定资产管理



系统，引入二维码标签化管理，实现固定资产全生命周期追踪，降低管理成本。同时，强化品牌宣传与文化建设，拓展省级以上媒体宣传渠道，完成两地公司 VI 形象升级，办好企业内刊，做好官方平台更新，展示公司良好形象。

10、招才引智强基础，文化建设聚合力

公司将坚持人才优先发展，以文化凝聚合力，激活企业内生动力。一是加大招才引智力度，坚持外部引才与内部育才相结合，重点引进相关专业管理型人才，确保完成年度招聘计划；深化人才梯队建设，推进后备人才培养、中高管学历提升，实施重要岗位轮岗交流机制，完善人才晋升体系。二是推动党工团工作与企业发展深度融合，严格落实“三会一课”，开展支部共建与党员志愿服务，发挥党员先锋模范作用。三是加强企业文化建设，开展文体活动，落实职工疗养、困难帮扶等福利保障举措。四是完善员工共享发展红利机制，常态化发放业绩绩效奖，规范集体合同与工资专项合同履行，打造和谐劳动关系，凝聚推动公司高质量发展的强大合力。

安徽华业香料股份有限公司

2026年4月16日