

证券代码：600386

证券简称：北巴传媒

北京巴士传媒股份有限公司

2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本摘要来自于北京巴士传媒股份有限公司环境、社会和公司治理报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读环境、社会和公司治理报告全文。
- 2、本环境、社会和公司治理报告经公司董事会审议通过。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

股票代码	600386
公司简称	北巴传媒
公司名称	北京巴士传媒股份有限公司
报告范围	包括北京巴士传媒股份有限公司及其下属分、子公司，除另有说明外，本报告范围与本公司年度报告范围一致
时间范围	2025年1月1日-2025年12月31日
编制依据	根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，同时参考全球报告倡议组织标准（GRI 标准）等规定和要求编写

2、可持续发展治理体系

(1) 是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：是，该治理机构名称为由董事会、董事会战略委员会、ESG工作组构成的ESG管治架构
否

(2) 是否建立可持续发展信息内部报告机制：是，报告方式及频率为公司董事有权对公司履行ESG职责的情况提出意见和建议，由ESG工作组汇总相关意见，并定期提请董事会战略委员会研究讨论并将形成的议案提交董事会审议。否

(3) 是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：是，相关制度或措施为公司董事会作为公司ESG工作的最高决策机构，承担全面监管和领导责任，确保相关议题融入公司治理与战略核心。董事会战略委员会职权覆盖可持续发展与ESG管理的全链条，其核心职责包括：研究并提出公司长期发展战略规划建议；对重大投资、融资、资本运作及资产经营方案进行研究并提出建议；统筹推动公司ESG体系建设，研究并提出相关战略政策建议；审阅公司可持续发展与ESG相关报告，并就实质性议题提出专业意见；对影响公司战略与可持续发展的重大事项进行研判、提出建议、检查与监督。董事会办公室是公司ESG工作的日常联络和协调机构，日常对接公司ESG管理的相关工作要求；各职能部门及子公司是ESG管理工作的执行主体，承担职责范围内的主体责任，负责按照公司整体规划，落实ESG工作任务并定期汇报执行情况；公司董事有权对公司履行ESG职责的情况提出意见和建议，由ESG工作组汇总相关意见，并定期提请董事会战略委员会研究讨论并将形成的议案提交董事会审议。公司已围绕可持续发展议题制定管理制度，并将产品安全管理与质量保障、循环经济等议题相关指标纳入相关人员的绩效考核。否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：是 否

利益相关方	关注内容	沟通方式
投资者	反不正当竞争 反商业贿赂及反贪污 产品和服务安全与质量	完善治理体系 定期报告、公告 交易所上证e互动平台

	循环经济 员工 利益相关方沟通	股东会、董事会
政府及监管部门	平等对待中小企业 反不正当竞争 反商业贿赂及反贪污 社会贡献 乡村振兴 环境合规管理 应对气候变化 利益相关方沟通	专题汇报 调研拜访 项目合作 工作会议 统计报表
客户	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 创新驱动	客户反馈 客户关系管理 在线服务
员工	员工	职工代表会议 工会 公司信箱 微信 文体活动 走访慰问
供应商/同行	供应链安全 平等对待中小企业 反商业贿赂及反贪污 尽职调查能源利用 创新驱动循环经济 利益相关方沟通	商务谈判 合同、协议 培训、技术交流会
社区	乡村振兴 社会贡献 生态系统和生物多样性保护 废弃物处理 水资源利用 应对气候变化 利益相关方沟通	环保业务拓展 绿色环保宣传 投放公益广告 开展公益活动 促进乡村振兴

4、双重重要性评估结果

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	应对气候变化	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	应对气候变化

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
2	产品和服务安全与质量	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量
3	循环经济	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	循环经济
4	创新驱动	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	创新驱动
5	客户服务管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	数据安全与客户隐私保护
6	阳光责任供应链	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	供应链安全
7	员工	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	员工
8	社会贡献	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	社会贡献
9	乡村振兴	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	乡村振兴
10	环境影响管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	环境合规管理
11	资源节约管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	能源利用
12	环境影响管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	废弃物处理
13	环境影响管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	污染物排放

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
14	资源节约管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	水资源利用
15	环境影响管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	生态系统和生物多样性保护
16	反商业贿赂及反贪污	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	反商业贿赂及反贪污
17	反不正当竞争	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	反不正当竞争
18	平等对待中小企业	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	平等对待中小企业
19	利益相关方沟通	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	利益相关方沟通
20	尽职调查	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	尽职调查

注：公司业务专注于广告传媒、汽车服务及新能源综合服务领域，目前经营活动不涉及需进行科技伦理评估及管理的前沿科技领域，因此科技伦理议题暂不适用于公司现有运营范畴。已按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》相关要求，在报告中进行解释说明。