

安徽华塑股份有限公司

2025 年度社会责任报告

一、编制说明

（一）关于本报告

本报告为年度报告，主要介绍本公司企业治理、安全责任、环境保护、诚信经营、创新发展、和谐共进等信息。

（二）时间范围

本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（三）数据说明

本报告完整展现了安徽华塑股份有限公司(以下简称“公司”或“华塑股份”)2025 年度各方面发展状况，报告中的财务数据金额以人民币为单位。

（四）参考依据

本报告编制遵循《上海证券交易所上市公司环境信息披露指南》《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》《中国工业行业企业社会责任报告》《安徽省企业社会责任》。

二、企业简介

华塑股份成立于 2009 年 3 月，坐落于安徽省滁州市定远县盐化工业园，2021 年 11 月 26 日在上海证券交易所首发上市，证券代码：600935。公司主要从事以 PVC 和烧碱为核心的氯碱化工产品生产与销售，业务涵盖原盐及灰岩开采、煤炭发电及电石制备、PVC 及烧碱生产和“三废”综合利用等，已构建起“煤—电—盐—氯碱化工—硅—生物可降解新材料—湿电子化学品”一体化循环经济产业链。现具备年产 64 万吨聚氯乙烯、48 万吨烧碱、115 万吨绿色“协同”水泥、6 万吨三氯氢硅、12 万吨生物可降解新材料、2 万吨电子级盐酸、6 万吨电子级烧碱和 1600 万吨矿山石材的生产能力。

作为长三角地区大型氯碱化工企业，华塑股份先后获评国家级高新技术企业、安徽省技术创新示范企业、安徽省制造业综合实力 50 强企业、安徽省企业研发中心、安徽省“绿色工厂”，并三度入选国务院“双百企业”。公司始终坚持以循环经济与资源综合利用为导向，依托自身拥有的优质电石灰岩、原盐资源及“两

淮”地区丰富的煤炭资源，采用先进、高效、清洁的生产工艺，在资源、成本、技术、规模、环保等多个方面具有较为明显的综合竞争优势。近年来，公司紧扣高端化、多元化、低碳化发展方向，大力推进科技创新，加快培育新质生产力，不断推动产业链条向高端攀升，产业布局向下游延伸，产品结构向高效跃升，企业竞争力和抗风险能力不断增强。

三、企业文化

核心价值观：诚信 责任 人本 卓越

企业使命：绿色化工成就美好生活

企业愿景：打造国内“双一流”化工新材料上市公司

安全环保理念：尊重自然 尊重生命

经营理念：成为客户信赖的伙伴

人才理念：我和华塑一起成长

学习理念：让学习成为习惯

四、企业治理

（一）治理结构

1. 规范“三会”运作。持续完善审计委员会、董事会、股东会等相关决策机构的运行机制。在取消监事会机构的基础上，积极探索审计委员会的科学运行机制，发挥审计委员会在决策机制中的作用，有序承接监事会的相关职能，平稳保持公司治理机构的科学运转。2025年，以维护公司和股东利益为立足点，组织召开股东会4次，审议议案31项，董事会9次，审议议案71项，公司股东代表、董事及高级管理人员，积极出席会议，履职尽责，认真审议各项议案，切实维护公司和股东利益。

2. 深化公司治理。组织开展2024年度公司董事会运行评价自评，有力支撑董事会高效运行；开展了9期公司董事会会议任务落实分解，确保董事会71项议题决议跟踪落实到位，形成闭环；组织对公司章程、相关议事规则、专门委员会实施细则等20余项制度进行了修订。同时，完成取消监事会的改革任务，监事会职能由审计委员会承接，不断提升公司治理水平。

3. 提高信息披露质量。组织开展年度、半年度、季度报告的编制，合理分解

任务，确保定期报告顺利按时披露；临时公告如募集资金临时补流、向特定股东发行股票等均能及时、全面、客观地披露相关内容，全年实现信息披露“四零”目标，先后荣获第二十六届、第二十七届金牛奖“金信披奖”，2025年度上市公司董办优秀实践案例，筑牢监管基石。

4. 加强投资者关系维护。积极主动组织业绩说明会，组织通过录播形式召开了2024年年度业绩说明会，通过文字交流方式召开了2025年一季度、半年度及三季度业绩说明会，并组织参加了安徽上市协会举办的投资者集体接待日活动，积极解答投资者相关问题，与投资者保持常态化沟通。2025年度电话接待投资者询问20余次，E互动解答问题40余个，及时、妥善地处理投资者咨询，维护公司良好的资本市场形象。

（二）内部管控

建立健全公司内部管控制度，制定内控管理手册，持续构筑风险管控体系建设，规范公司经营运作，提升运营管理水平。强化风险过程控制和内部审计监督，开展内控自我评价，为公司快速发展和高效运作提供良好的内部环境，确保公司可持续发展。实行全面预算控制，编制生产、销售、采购、人力、资金等环节预算，发挥预算约束机制；每月月初召开月度资金预算，严格预算资金执行，定期开展清欠行动，严格按照公司相关规定对应收款项目进行把控，全面梳理排查资金风险、债务风险，有效控制和防范企业运营风险。

五、安全责任

（一）安全理念

深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，树牢“安全风险是华塑股份第一风险”的理念，遵循“两个至上”、贯彻“两个根本”，践行“两个最严”，持续推进安全治理模式向事前预防转变，有效防范化解各类风险、消除隐患，不断提高发现问题、解决问题的强烈意愿和能力水平，实现以高水平安全保障高质量发展，为公司“十四五”收官提供坚实稳固的安全保障。

（二）安全管理体系

坚持“注重实效、简约易行、便于考核”原则，分类统筹抓好体系考核，运行并持续优化华塑“369”安全管理体系。按照“操作取用便捷、环境整洁有序、

警示直观有效”思路，用看得见的直观体现管理意图，用标准化的现场打造安全氛围。严格落实消防安全“十条禁令”，突出关键装置、重点部位、宿舍、仓储、山林等场所消防安全巡查、检查，消除重大火灾风险隐患，全员掌握火灾应急处置要点。大力倡导“守土有责、守土负责、守土尽责”属地管理要求。进一步完善安全自主管理考核机制，将体系考核下沉到车间、班组和岗位。抓安全必须管风险、管住风险才能抓好安全。严格执行“年排查、月会商、周调度、日研判、班实施”风险管控机制。牢固树立“非停就是事故”的理念，严格落实开停车报备制度，计划性检维修必须对开停车过程进行全面风险辨识分析，编制开停车方案，经审核、批准后，对参与人员进行宣贯和培训。引入物料和切断物料应严格按照开停车方案中的顺序及程序进行，并对各步骤开展确认。涉及有毒有害、易燃易爆物料的工序应严格工艺交出，做好记录。严格落实供电安全“双六条”刚性规定，按照“两票”操作要求，强化高低压停送电安全管理。强化外委承包商规范治理。按照“八个一样”要求，将外委承包商纳入所在单位统一管理，使体系各要素、各专业标准更具针对性、可操作性，统筹推进各项安全工作。

（三）安全培训

坚持党管培训，牢固树立“培训是软实力硬基础”“培训不到位是最大的安全隐患”等理念，着力以高质量培训锻造高素质队伍，做实做优“党管培训”品牌。突出安全培训实效，突出岗位精准培训，发挥车间、班组教育培训主阵地作用，加强危险物料物化属性、岗位风险辨识、机械完整性、自救设备使用、消防安全知识、事故案例分析等日常岗位培训，常态化开展“三图”即“工艺流程图、PFD图、PID图”绘制，促进员工熟练掌握本岗位风险隐患，熟知岗位知识和操作技能，养成按标准流程作业的习惯。做实“师带徒”培训、管技人员和班组长现场培训。严把承包商培训关，严格落实培训，未经培训合格的人员不得入场作业，有效提升承包商员工安全意识和基本素养。不折不扣落实三项岗位人员、其他从业人员、转岗人员和班组长安全培训，强化“四新”培训，加强安全生产责任制、应急救援、风险辨识、隐患排查、消防安全等专项培训。

六、环境保护

公司始终恪守“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，以碳达峰碳中和为牵引，以环境质量改善和污染防治攻坚为抓手，持续深入打好蓝天、碧水、净

土保卫战，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，不断健全生态环保工作体系，以高品质生态环境支撑公司高质量发展。

组织构建了环境管理体系，成立环境保护委员会，建立公司和厂级环保管理网络，明确属地职责分工落实日常环境保护工作，形成上下联动、齐抓共管工作格局。建立目标考核机制，配套出台系列环保管理制度，从制度上保障工作落实。建立了完善的环境风险管理与应急体系，定期开展隐患排查与应急演练，确保环境安全。同时，我们主动公开环境信息，积极与社区、公众沟通，参与生态保护活动，履行企业公民责任。

公司严格遵守环保法规，持续加大投入，从源头预防污染。通过优化生产工艺、升级环保设施，显著降低“三废”（废水、废气、固废）排放强度与总量。大力推进资源循环利用与清洁生产。

为提高环保从业人员技能，公司定期对环保人员开展环保知识培训，普及环保法律法规知识，提高环保人员业务水平和素质。公司始终将“绿色发展与安全运营”置于战略核心，致力于实现经济效益与环境效益的和谐统一。

七、社会责任

（一）劳动合同与薪酬

公司依法依规与员工签订劳动合同，建立工资总额与效益同向联动机制，工资随效益增减而增减，2025年在岗职工人均年收入与上年度基本持平，略有下降。落实最低工资规定，兜住、兜准、兜牢民生底线，切实保障低收入职工生活水平确保正常出勤、完成工作任务的职工月度实得工资不低于3000元。

（二）社会保障与福利

建立完善的薪酬福利体系，全员参加养老保险、医疗（生育）保险、失业保险、工伤保险、住房公积金，及时足额缴纳各项费用。实行全员职工年度职业健康体检、带薪休假、离退休等福利待遇，春节和中秋节全员发放生活补贴、生活用品，职工互助保障工作有力推进。

（三）员工沟通与关爱

始终坚持“职工利益无小事”的理念，切实维护职工合法权益，严格遵守职工安全卫生防护用品管理办法。全年日常慰问55人次，发放慰问金6.36万元，发放生育补贴6.5万元、独生子女保健费3.9万元、女工费32万元、结婚

及生育慰问金 14 万元。加大特殊天气防暑降温保障工作，发放防暑药品、盐汽水、西瓜、雪糕、绿豆汤等防暑降温物品共计 40 万余元。职工办理大病互助、子女意外等医疗保险，累计参保 3,181 人次；增加体检项目，投入 261 余万元为全体职工进行职业健康体检；关心女职工身心健康，投入约 28 万元安排 535 名女职工增加“两癌”筛查；全年组织 145 名一线班组长、劳模等先进职工参加疗休养；开展“5.25 心理健康宣传月”活动，心理健康宣讲 6 期，多措并举保证职工身心健康。持续开展“我为职工办实事”活动，大力实施“两堂一舍”改造等民生工程，加强职工生活后勤服务，投入 153 万元，为职工发放两节福利。

（四）社会公益

坚决贯彻党中央关于脱贫攻坚的重要决策部署，充分履行企业社会责任，支持地方建设发展、脱贫攻坚工作，主要以帮扶村镇经济建设、帮扶贫困户、困难职工等贫困对象，通过资金和物资帮扶的形式，为贫困户解决实际困难。全年慰问困难职工 55 人次、发放慰问金 6.36 万元，大病救助 15 人、发放救助金 8 万元，募集慈善捐款 1.2 万元，领导干部结对帮扶 44 人次，3.6 万元自付资金传递企业温情，让困难职工充分感受大家庭的温暖。

（五）志愿服务活动

公司团委深入学习贯彻习近平总书记对公益学雷锋志愿服务工作的重要指示精神，每年组织青年志愿者服务队，开展公益活动等志愿服务，全年开展青年文明督导活动 400 余人次。

八、创新发展

（一）科技创新

公司始终把人才科技工作摆在突出位置，大力实施“人才强企、科技兴企战略”，人才事业蓬勃发展，科技创新成果丰硕。2025 年完成集团职工“五小”征集 72 项，13 项成果登榜（一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项、优秀奖 9 项），获奖质效创历史新高，连续三年蝉联“五小”活动先进单位称号。完成 4 项科技成果鉴定，积极申报省科技创新攻坚、科技进步奖、产业创新团队及省制造业、高层次人才项目，获批滁州市“满天星人才计划”产业创新项目。参与制定的 GB21257—2024《烧碱、聚氯乙烯树脂和甲烷氯化物单位产品能源消耗限额》于

2025年5月实施；2025年参与1项国家标准、2项行业标准修订工作，获评氯碱行业标准化“先进单位”

（二）研发机构

公司现有2个省级、1个市级科技研发创新机构，具体如下：

1. 安徽省企业技术中心
2. 安徽省企业研发中心
3. 滁州市博士创新工作站

（三）研发工作

2025年，公司以国家高新技术企业为标准，持续加强研发项目管理力度，母公司共开展研发项目28个，完成结题7个，累计归集费用15748.96万元，研发强度3.77%。子公司无为华塑共开展研发项目7个，完成结题4个，累计归集费用2641.73万元，研发强度4.22%。2025年公司共获得专利授权41项，其中发明专利11项。

九、诚信发展

（一）公平竞争

公司始终遵循“成为客户信赖的伙伴”经营理念，以“绿色供销”为管理要求，采用直供直销机制，致力于与实力雄厚、规模大、资信高的大型企业建立中长期战略合作关系。合同履行坚持依法依规、友好协商。建立“电子购销派车系统”“电子e订单”等，与上下游客户共同打造良性发展的产业链关系。制定出台了《安徽华塑股份客户管理办法》《安徽华塑股份客户授信实施细则》，对客户的注册资本、经营状况、客户分类、合作稳定性、合同履行情况等维度进行全面研判，并开展科学打分。实施优胜劣汰的分级管理机制，持续优化客户结构。

公司严格恪守公平竞争原则，聚焦生产所需煤炭、兰炭、焦粒及各类辅料、设备备件等采购业务，构建阳光透明、合规高效的采购管理体系。坚决杜绝围标、串标、利益输送等行为，对各类采购项目严格执行公开招标、邀请招标、商务谈判等合规流程，针对大额高频采购品类组织专项商务谈判，2025年累计开展36个项目商务谈判，实现降本852.7万元。针对关键物资采购，建立“多方比价、集体决策”机制，组建部门采购小组，从质量标准、供应能力、履约记录、环保合规、价格竞争力等多维度综合评审，同时依托“聚能商城”实现采购全流程线上

留痕，主动接受内部审计与监督，确保采购决策科学公正、流程透明可溯。

（二）提供满意服务

公司始终坚持“绿色化工为客户创造价值”的服务理念，严守安全、环保、廉政三条底线，合法合规开展销售业务，与客户互惠共赢，构建可持续发展的合作生态。通过常态化客户走访和年度开展客户满意度调查，精准掌握客户需求与评价，持续优化提升销售服务水平。

公司立足“服务生产、保障供应、降本增效”核心目标，构建全方位服务体系。对内建立与基层生产单位的常态化沟通机制，通过月度小组会、现场调研等精准掌握生产及检修需求，2025年上半年顺利完成1858项大修物资及96台套设备采购，保障大修工程按期推进，全年无因物资短缺导致的生产中断事件。建立全流程质量管控机制，2025年完成1349批次大宗物资及5736车次化学品现场到货检验，联合计量中心抽检化验，不合格物资第一时间处置，到货物资质量合格率达99.8%，切实保障生产安全。同时强化计划源头管控，通过“严控计划额”“三审定清单”等举措，2025年辅材需求计划审批金额同比降幅32.03%，从源头遏制冗余成本，为生产部门提供精准保障。

安徽华塑股份有限公司董事会

2026年4月15日