



百隆东方股份有限公司

## 2025 年度社会责任报告

2026 年 4 月

## 一、前言

本报告是百隆东方股份有限公司关于 2025 年度履行社会责任情况的总结与披露，旨在向股东、客户、员工、合作伙伴及社会各界展示公司在经济、环境和社会等方面所做出的努力与贡献。公司在追求自身发展的同时，积极履行社会责任，努力实现企业与社会的和谐共生、共同发展。

本报告中，“百隆东方”、“百隆”、“企业”、“公司”或“我们”均指百隆东方股份有限公司，数据和事实仅限于百隆东方股份有限公司，报告涵盖 16 家控股子公司。

本报告为一年度报告，以 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的管理和实践为主，部分内容及数据超出以上时间范围。

本报告编制依据并参考上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》，中国纺织工业联合会《中国纺织服装企业社会责任指标体系（CSR-GATES：2008）》

本报告网络版可在上海证券交易所网站，公司官网，查阅下载。

## 二、公司概况

百隆东方股份有限公司（以下简称“百隆东方”、“百隆”、“公司”、“企业”）是一家集研发、生产、销售色纺纱于一体的外商投资股份制企业，总部位于浙江宁波，公司实际控制人于 1989 年开始从事色纺纱的生产经营，经三十多年发展，百隆已成为全球色纺纱制造龙头企业，并于 2012 年 6 月 12 日在上海证券交易所 A 股上市，股票代码及简称“601339 百隆东方”。

公司总股本 14.99569 亿股，总资产达 133.92 亿元；所属 16 家控股子公司足

迹遍布浙江、江苏、山东、深圳、香港、澳门等地，并于 2012 年底在越南西宁省建设海外生产基地，截至目前已经形成 130 万锭规模的现代化大型生产基地。不断优化产业布局为企业可持续发展积聚了后劲。

作为行业龙头企业之一，百隆始终保持中国棉纺织行业竞争力前列企业地位。2025 年，公司完成营业收入 78.61 亿元，较上年同期下降 1.02%；实现净利润 6.56 亿元，较上年同期增长 59.96%。

作为国内最早进入色纺纱行业的企业之一，百隆始终秉承“技术创新是不可复制的核心竞争力”的理念，并以“全球色纺纱行业主导者”这一目标作为企业愿景。

百隆主导产品色纺纱，以“先散纤维染色、后混色纺纱”的专利技术方法，突破了传统纱线单一色彩的缺陷，创新性地研制出独特混色多彩的单纱风格，产品技术含量和附加值高。而仅用 1/3 水就能完成 100% 产品的生产则是业界对色纺产品绿色基因形成的基本共识。

### 三、环境信息

#### （一）环境管理体系

当前，绿色低碳与可持续发展已成为全球产业转型与上市公司治理的重要议题。作为色纺行业龙头企业，百隆深刻洞察全球绿色转型趋势与监管变革，多年前即形成战略共识并完成前瞻性布局，积极探索绿色生产与长效发展的协同路径。公司以强化绿色治理能力、构建全链条环境管理体系为核心，将生态责任深度嵌入研发设计、智能制造、供应链协同与市场服务全流程，并作为战略性纽带推动绿色发展，开创企业新未来。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》、《国家突发环境事故应急预案》等国家环境保护法律法规和技术要求，制定并执行《质量/环境/职业健康安全手册》，旗下生产型

企业导入 ISO14001 环境管理体系，加强对能源使用和排放物的管理，层层落实管理目标责任，提升环境效益；其次，将绿色环保理念融入产品研发、技术改进、产品交付的整个过程，同时积极推行清洁生产、精细管理、环保产品循环利用，从而在实现对利益相关方绿色保护责任的同时，促进企业的精益发展。

同样，百隆在实施“走出去”战略中，企业严格遵守所在国越南生态环境法律法规，百隆投资的色纺纱生产基地项目包含了染色和纺纱两个重要产业链环节，针对染色这一环保重点监管工序，公司全面对标、严格执行东道国环保标准，在项目设计与建设阶段同步融入先进环保技术与高效治理设施，确保废水处理、废气治理、固废规范处置及各类污染物排放全流程合规、达标排放，将高标准生态环保要求作为境外投资一以贯之的基本原则。

百隆东方及各子公司均按照相关要求，依法按时足额缴纳环境保护税。子公司宁波海德针织漂染有限公司属于环境保护部门公布的重点排污单位。

宁波海德针织漂染有限公司始终坚守绿色发展理念，积极践行可持续发展战略，严格对照节能减排目标，持续加大技术改造与绿色升级投入。公司主动联动国内外知名服装品牌及行业联盟，协同推进工艺革新与能效提升，全力降低能源消耗与污染物排放，构建绿色低碳生产体系。

### 环境管理的重点举措

**1. 环境管理机制：**公司及子公司日常环境管理事务由管理部统筹负责落实并直接向董事长报告。报告期内，公司持续加大环保技术改造投入，重点对污水处理系统实施系列化技术革新，结合清洁生产、精细管理等多管齐下效果显著。经第三方测试，“三废”处理和各类排放均达到规定要求，垃圾分类收集和处理得到有效落实，能源消耗持续下降，无环境污染事故。报告期内，未发生任何环境污染事故，无因环境问题引发的投诉及行政处罚记录，环境合规率达 100%。

子公司百隆（越南）有限公司（以下简称“越南百隆”）在筹划建设之初，同样秉承环保生态理念，在越南相关法律法规框架之下，配套建设高标准 A 级污水处

理系统并投入使用。报告期内，各项排污参数指标均达到越南国家排污标准。百隆秉持环保理念，助力“一带一路”绿色发展，相关举措获得越南西宁省政府及当地环保主管部门的充分肯定与高度赞誉。

**2. 环境管理目标：**百隆始终将环境保护贯穿于企业日常生产经营的各个环节，核心目标为最大限度降低企业发展对周边生态环境的影响，实现企业与环境的协同可持续发展。公司持续通过优化绿色资源配置，实施对关键设备的更新换代，并借助新技术提升企业精细管理。百隆根据下属企业的不同生产特点设计考核目标，下属各子公司在细化目标的基础上，层层建立精细化管理的考核目标，积极鼓励全员参与、持续改进、持续创新。

**3. 环境监测情况：**公司对下属重点排污企业均配备了齐全的安全环保人员和先进的测试仪器。采用日本岛津的 TOC-4200 COD 仪、NHN-4210 氨氮分析仪、TNP-4200 总氮分析仪，能够对排放废水的 COD、BOD、PH 值、流量、氨氮、总氮等这些项目进行自动采集取样并自动检测。同时企业检测人员每天在污水排放口对排放池废水的 COD、PH 值、色度、SS 等指标进行取样检测，以确保达标排放。为了验证检测仪器的准确有效，公司委托有检测资质的第三方每月一次抽取排放废水进行比对检测。

报告期内，宁波海德主要污染物废水排放结果如下：

主要污染物	排放口数量	排放方式	主要污染物名称	核定排放总量	实际排放总量	执行排放标准	核定排放浓度	实际排放浓度
废水	2	自行处理，达标排放	COD	196.07 吨/年	20.51 吨	GB4287-2012	80mg/l	19.96mg/l
			氨氮	24.51 吨/年	0.29 吨		10mg/l	0.35mg/l
			总氮	36.77 吨/年	10.47 吨		15mg/l	10.05mg/l

注：COD、氨氮、总氮实际排放浓度及废水排放量数据来自公司废水排放口在线监测统计数据。

**4. 环境风险和环境事件应急预案：**公司建立了较为完善的环境风险应急机制，

对重点排污企业均制定了《突发环境污染事件综合应急预案》，并在当地政府备案，确保事件发生时能够迅速、有序、高效地进行应急处置。

## 5. 环保设施建设和运行情况：

### （1）废水处理

宁波海德建设有一套 12000 吨/天废水处理能力的污水处理站。主要工艺流程：车间污水收集后，经调节池、反应池、初沉池、冷却塔预处理，进入生物厌氧池，吸收有机物并进行反硝化脱氮反应，再进入好氧池吸附活性污泥，降解有机物，然后再到二沉池进一步沉淀，再通过深度处理池进一步去除色度和 COD，最后进入排放池外排。该废水处理设计方案经专家评审并向环保主管部门备案，目前运行情况良好，能够满足生产需要。

在废水治理方面，公司污水系统升级改造工程严格遵循“预处理是关键、生物处理是核心、深度保障与污泥减量是重点”治理理念，在确保污水处理站稳定运行、处理达标、运维便捷的基础上，全面采用现代化处理工艺，实现全流程自动化控制与智能化管理，兼顾技术可靠性与运行经济性。

报告期内，污水处理系统运行平稳、操作简便高效，出水 COD 指标稳定控制在 20ppm 左右；污泥产生量减少 20%—30%，水解酸化系统具备停机检修条件，环保治理能力与精细化管理水平显著提升。

### （2）废固处理

依托《三废处置管理办法》等制度支撑，公司建立了“分类收集—规范贮存—合规处置”的完整废固管理体系，将固体废物分类收集后移交由具有处理资质的固废处理单位处理。2025 年度，宁波海德共处理污泥 1138.36 吨，确保处置过程完全符合国家及地方相关环保标准，报告期内未发生任何因废固处置不当引发的环境问题。

## （二）资源使用

百隆始终重视企业生产过程中的能耗问题，公司主营的色纺纱产品相比于传统的纺纱染色产品，色纺纱在节能减排及环保方面的明显优势早已被市场所认知，倡导绿色发展更是深植于百隆的基因之中。

报告期内，公司持续将节能降耗贯穿生产全流程，通过技术升级、工艺优化、精细化管理等多项举措，全面推进能源资源高效利用。2025 年度宁波海德全厂用水 102.95 万吨，用电 1184.26 万度，用汽 89941 吨；电、汽总能耗折合标准煤 11502.65 吨，各项用能指标较 2024 年实现稳步下降，节能降碳成效显著。

	2023 年	2024 年	2025 年
电（万度）	1419.60	1367.67	1184.26
电标煤	4045.86	3897.86	3375.13
汽（百万千焦）	298278.70	285770.70	238343.65
汽标煤	10171.30	9744.78	8127.52
<b>综合标煤</b>	<b>14217.16</b>	<b>13642.64</b>	<b>11502.65</b>
吨产量	17576.00	16569.00	15065.55
<b>能耗/产量</b>	<b>0.809</b>	<b>0.823</b>	<b>0.764</b>

### 提升资源使用效益的重点措施

**1. 提升能源使用效益：**报告期内，染厂重点完成 3 项核心节能减排技术改造：实施厂区主蒸汽管道、阀门组及分气包保温改造，推进厂区主消防管道暗管改明管工程，完成主蒸汽管道减压阀优化改造，从管网源头提升能源利用效率、保障生产运行安全。

2024 年底，公司完成 30 台节能型高温高压染色机更新换代，配套加装新型液压机械打饼装置，有效降低染色浴比，预计年节能量 350 吨标煤。在稳定保障染色品质的基础上，实现水、电、汽等资源消耗大幅下降，生产能效与绿色工艺水平同步提升。

**2. 减少材料使用：**公司一方面对于办公耗材如纸张进行双面打印，减少浪费，另一方面通过实施办公自动化系统实现 95% 的文件通过电子流的形式流转，减少纸张的浪费和消耗；每年预计可以节约纸张和耗材共计 1.2 万元。

**3. 节约利用水资源：**公司在办公区生活用水的废水经过处理池《污水综合排放标准》（GB8978-1996）后达到一级排放标准，最终经污水处理厂处理达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级标准后排放。报告期内，子公司宁波海德在保障染色质量的前提下，对核心生产工艺进行全方位优化：大幅降低莫代尔前处理温度，并缩短洗涤次数；调低低浴比染色机的盐、碱用量，降低成本且减轻污水处理压力。

**4. 燃料绿色替代：**为响应品牌号召及减少对环境污染，子公司越南百隆逐步采用生物质燃料替代煤燃料。越南百隆于 2024 年投入资金 500 万元，进行生物质锅炉的土建安装，2025 年 6 月，20 吨生物质锅炉完成环保验收，目前已全面实现生物质燃料替代工作。

### （三）绿色产品

2025 年，百隆东方紧扣国家“双碳”目标与纺织行业绿色发展要求，深化“一根纱绿色理念”，从低碳染整工艺、废旧纺织品循环利用、绿色生产全流程三大方向推进绿色技术创新，构建起“原料绿色、工艺绿色、生产绿色、循环绿色”的全链条绿色发展体系，各项绿色指标远超行业标准，成为色纺行业绿色低碳发展的标杆。报告期内，下属子公司曹县百隆纺织有限公司被确定为菏泽市第三批“绿色工厂”之一。

#### 研发绿色产品的重点措施：

**1. 推行绿色设计：**公司在产品设计时扩大原液纤维使用量，增加原色纤维产品设计，大力研发绿色环保新产品，公司通过《生物基泰纶纤维混纺色纺纱的研发》、《天茶茶多酚环保色纺纱开发》等创新项目研发天然植物原料，通过萃取、

合成等新型技术制造循环再生的原料纤维，再与色棉纤维通过混纺制得再生纤维花式色纺纱，使得产品在设计时就拥有绿色环保基因。

2025 年，公司聚焦纤维与色纺工艺的深度融合与产业化应用，攻克原液着色纤维染色批差大、混纺均匀性差、纺纱强力不足、色牢度低等行业共性痛点，构建起多元化、产业化的短流程色纺原料体系，实现色纺行业从“传统原料”向“可循环、可利用、可回收原料”的跨越式升级，结合短流程低成本纺纱工艺，相继开发了 OPEN END HEATHER VOL59 套色卡和原液着色新纤维经典色卡 MASTER HEATHER BOOK VOL62 套色卡。同时，研发包缠长效固着技术，通过对纤维进行微包覆，在控制与牵伸运动实现微颗粒分布，实现对创新色卡溢彩纱的再升级，推出了 NEO-YARN SERIES AMBILIGHT YARN LOV.37 溢彩纱。广泛应用于高端内衣、童装、家居服饰、轻休闲服装等领域，实现环保属性与产品实用性的有机结合。

**2. 选择绿色材料：**公司在原料采集过程中采用 0 碳原料，0 碳天丝、环保粘胶、0 碳莫代尔、再生涤纶、再生莱赛尔等再生纤维素纤维和再生化学纤维的可持续利用，减少了塑料对生活环境的污染，有效保护了自然环境。在棉花采购环节，公司坚守一根纱绿色理念，优先选择非转基因有机棉、良好棉、生态棉（OCR），从源头把控原料的绿色属性，推动供应链上游可持续发展。

**3. 使用绿色工艺：**公司重视绿色制造，加大对纺纱工艺技术的研发和创新，通过自我革新和染色技术攻关，研发了母体快速染色技术，实现低碳染配色工艺，节水节电。攻克阳离子染色技术，提升染色时与染料阴离子的结合效率，染料利用率提高 20%左右，染色时间减少 40 分钟左右，碱用量减少 48%，总体上节约能耗 2300 元/吨以上，实现环保效益与经济效益的双赢。

公司的《高品质涡流色纺纱制备关键技术及应用》项目技术突破传统纺纱工艺，缩减 2 道纺纱工序，生产效率是环锭纺的 20 倍，节约大量的水电能耗，该项目技术获得中国纺织工业联合会科技进步二等奖、浙江省科技进步三等奖。彰显公司在绿色工艺创新领域的行业影响力。

同时，公司在报告年创新废旧再生纤维色纺工艺，针对再生纤维的特性，研发

专属的纺纱改性与染色技术，解决再生纤维纺纱毛羽多、强力低、染色不均等问题，实现废旧再生纤维与天然纤维的高效混纺，开发出再生面料纤维/棉混纺色纱、再生锦纶/羊毛混纺色纱等再生色纺新品，产品品质与原生纤维色纱持平，且成本较传统色纱降低 10%。

**4. 绿色循环处理：**公司自主开发的可追溯再生涤纶，具有再生认证、可追溯等环保特性，同时具备普通涤纶所具有的高强、快干、抗皱等优势，大量应用在运动、休闲、家居等产品领域，助力下游产品绿色升级。

在废旧纺织品循环利用方面，公司研发团队攻克废旧纺织品成分智能识别、高效分离、再生纺纱等行业技术难题，研发废旧纺织品智能成分识别与分离技术，通过近红外光谱分析技术实现废旧纺织品中棉、涤纶、锦纶、羊毛等不同纤维的快速精准识别，结合物理分离与化学解聚技术，实现不同纤维的高效分离，分离纯度达 95%以上。在此基础上建立废旧纺织品回收-再生-色纺的全产业链闭环，联合下游品牌、回收企业、物流企业打造绿色循环产业链，每吨再生色纺纱可消耗废旧纺织品 1.2 吨，节约石油资源 0.8 吨，减少二氧化碳排放 3.5 吨，真正实现“变废为宝”，推动纺织行业资源循环利用水平提升。

#### 推行绿色产品的典型案例

公司推出自然和谐类花色纱环保节能产品，主要包括 NEO-YARN SERIES STARDUST HEATHER 星辰花纱和 ECO-FRIENDLY HEATHER 环保色纺纱。

(1) NEO-YARN SERIES STARDUST HEATHER 星辰花纱是百隆专门针对生产工厂的“三丝”废品进行回收，按照百隆东方的知识产权技术方案进行牵切、模糊化处理、配色、差异化纺纱，最终获得的一种新型环保花式色纺纱。

特点：

A) 色纺的“三丝”废品处理而成，一定程度节省了企业的原料成本。

B) 锯齿形彩点来自“三丝”。相比以往彩点需要从原料商购买，订单时间难以控制而言，现在全部来自百隆自我研发和制作，订单生产时间完全可控，完美契合

色纺行业的“快速反应”需求。

C)和常规彩点纱“圆球状”不同，星辰花纱彩点风格为“锯齿形柱状”，给后道的服装面料商提供更多的素材，避免了消费者对常规彩点面料的审美疲劳。

D)星辰花纱的锯齿形彩点主体嵌入纱线主体，在物理运动、户外休闲、居家水洗等的过程中保持性好，不易脱落。

## (2) ECO-FRIENDLY HEATHER 环保色纺纱

ECO-FRIENDLY HEATHER 环保色纺纱，主要包括有机棉系列、再生有机棉系列、良好地球棉花、百隆成衣回收再生棉、植物染料花色纱、循环降解系列等。

特点：

### A) 有机棉系列

从棉花种植到收获，全程无农药、化肥和杀虫剂，全部采用有机肥料，生物防虫害，保证产品的全程无污染。

### B) 再生有机棉系列

来自土耳其，使用作物轮耕制度的农业方法改善土壤，保持水分，减少或不使用农药或化肥，实现负碳排放的目标。

### C) 良好地球棉花

源自澳大利亚，通过嵌入专利技术，使用 FIBRETRACE 扫描仪和 FIBRETRACE 平台，可在全球纺织品供应链的每一步跟踪和认证 GEC 产品。

### D) 百隆成衣回收再生棉

通过和面料企业的合作，获得面料企业的废弃边角料，通过自我知识产权的处理，最后采用百隆知识产权的纺纱技术纺制成纱，从而实现废物再利用的目的，对环境的清静出一份力。

### E) 植物染料花色纱

从自然界纯天然植物和农作物中提取的色素萃取而成的植物染料染色，再通过百隆自主知识产权方式纺纱，成纱具备天然可再生、自然降解和环保亲肤的特性，主要应用于内衣内裤和婴儿贴身类服装。

#### F) 循环降解系列

通过和相关的非盈利组织合作，对聚酯纤维加入可降解因子，从而使得聚酯纤维具备完全降解的能力，再和可降解的再生纤维素纤维通过百隆自主知识产权的方式花式纺纱，得到在土壤和海洋中可完全降解的循环降解系列产品。

## 四、社会信息

### (一) 员工权益保护

员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。公司在《劳动法》和《劳动合同法》等相关法律法规的框架下（境外投资企业严格遵守所在国相关法律法规），建立了劳动用工管理制度、绩效考核与薪酬分配制度、员工培训管理制度等一整套较为完善的企业人力资源管理程序。规范、高效的人力资源管理为企业和谐发展提供了重要保障。同时，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，努力构建和谐、双赢的劳动关系。截至本报告期末，公司员工总数达 15714 人。

#### 劳工准则：

根据法律法规和规章制度建立公司劳动规章制度，严格执行法定劳动合同管理制度、工资支付制度、社会保险制度、福利待遇制度、工时休假制度、职工奖惩制度。公司根据实际需要，制定选聘、考核、晋升、培训等制度。

#### 薪酬福利：

1、公司建立员工薪资晋级机制，增强薪酬的激励性，以达到公司吸引人才、留住人才和激励人才的目的，如设立技术员、技师、助理工程师等考评。

2、遵循按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展的原则。薪酬分配依据

贡献、能力和责任。员工工资由基本工资和岗位绩效、福利三部分组成，基本工资占工资总额的 70%，基本工资是根据员工工作资历（或计件工资）、学历和技能等因素确定；岗位绩效是根据经营业绩的贡献率来确定。

3、依据生产效益、劳动生产率增长情况、社会平均工资增长率和社会物价指数以及同地区同行业的薪资水平等，确定公司员工总体工资水平。

### **民主管理与沟通：**

设立职工权利保障制度：员工享有法律规定和公司制度赋予的咨询权、建议权、申诉权和保留意见权，公司对这些权利予以尊重和保障。如认为个人利益受到不应有的侵犯，对公司的生产管理措施有不同意见等问题可书面或面谈、意见箱三种方式逐级申诉或向公司人事部门、总经理提出申（投）诉。

高度重视员工民主权利的保障与落实：包括越南百隆在内的下属各子公司，均依法成立工会，员工入会率达 95% 以上，各工会致力于维护员工的合法权利，代表员工与公司进行平等协商，签订集体劳动合同，尤其对关系到员工切身利益的相关政策制度和事宜，工会均会认真听取不同层次员工的意见和想法，并与行政协调解决。

下属子公司淮安百隆实业有限公司建立和完善了职工代表大会制度，凡是企业重大的决策决定和改革举措出台实施前必须召开公司职代会讨论通过；积极推行“厂务公开”，充分调动职工的“主人翁”责任感和使命感，让广大职工积极参与到企业管理和生产发展中去，让职工知情，让职工议事，让职工监督，实现了企业和职工公开对话、双向沟通的良好效果。

▲2025 年，百隆旗下各主要子公司均以不同形式举行一次以上职代会及工会活动；累计召开各类座谈会、职工慰问等活动 58 次，耐心了解不同层次员工需求。对员工提出的合理化建议工会及时与公司做好协调，并跟踪督促落实。

### **多元化与机会平等：**

公司将多元化的员工队伍视为企业核心竞争优势之一，严格遵循公平、公正、

平等的招聘与用人原则，通过规范化、标准化的选拔程序，广泛吸纳各类优秀人才，选拔过程不区分个人身份、背景等无关属性，确保人才选拔的公正性与包容性。

公司积极营造热情包容、平等尊重的职场文化，通过开展专项培训、宣传教育等活动，引导全体员工深刻理解多元化的价值与意义，明确自身在推动职场多元化、保障机会平等中的角色与责任，同时清晰告知员工权益申诉的具体方法、流程与反馈时限，保障员工在权益受损时能够高效维权。

为持续优化多元化职场格局，公司定期审查员工队伍人口结构状况，精准识别多元化建设中的薄弱环节，针对性制定并实施人才服务方案，着力构建结构合理、多元包容的员工队伍。同时，开展多元化相关培训及领导力提升计划，引导各级管理者及全体员工以尊重、平等的态度开展协作互助，重视每一位员工的价值与贡献。确保所有员工都能在公平、包容的职场环境中舒适工作、发挥潜能、实现价值，推动企业与员工协同发展。

▲公司尊重不同国家和民族员工的风俗习惯和宗教信仰，保护他们的合法权益。2025 年，随着百隆（越南）大型现代化企业基地的不断扩大，越南基地等外籍员工已达到 11333 人，占企业总劳动用工的 72.12%。

▲报告期内，百隆境内企业安置 30 名残疾员工在适合的岗位就业，占总员工的 0.19%，关心鼓励他们自强自立。

▲百隆现有女员工 7775 人，占员工总人数的 49.48%，各分公司均专设有女工委员会，依法制定相关保护条例，对女员工实施特殊期保护，倾听女员工心声。具体举措包括：百隆旗下各企业积极协同发力，主动对接地方政府，协商沟通，全力帮助外来女员工解决子女就读难题；因地制宜新增夫妻用房，从人性化角度切实满足外来务工夫妻的居住及身心需求；定期组织妇女“三期”健康知识讲座，为哺乳期女工专门设置标准化母婴室，常态化开展女职工健康体检，全方位保障女员工身心健康；同时，公司高度重视女性管理人员的培养与职业发展，通过搭建成长平台、

完善晋升机制，满足女性员工职业发展需求，并积极开展“巾帼文明岗”等特色活动，充分发挥女性员工先锋模范作用，树立新时代女工良好形象。

### 员工关爱：

建立员工关怀管理制度，执行公司以人为本的精神理念，体现公司对员工的人性化管理和关怀，并以此增进员工对公司的认同感、归属感及忠诚度。本着大处着眼，小处着手，用心用情，融入点滴，承诺必行，避免形式。如安排专人对新入职员工及时了解进入工作岗位后的工作状况及生活状况；公司利用社交 APP，在节日里向职工发送祝福问候信息，中秋节等传统节日前给在岗职工发放超市购物卡；每年春节前，对公司特困职工进行走访慰问，送温暖送关爱；职工本人生病住院期间，部门负责人本人或委托班组人员上门探望和慰问；职工本人或直系亲属亡故的，部门负责人本人或委托班组人员上门吊唁，送花圈和抚慰金。

## （二）职业健康与安全

百隆十分重视员工职业健康安全教育，并将“第一把手安全责任制”落到实处，为员工提供安全、舒适和美好的工作环境，竭力保障全体员工的健康与安全。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等国家安全生产相关法律法规，制定《安全生产目标管理制度》、《安管机构、安管员管理制度》、《安全生产教育培训制度》、《隐患排查治理管理制度》、《事故应急救援制度》、《事故调查报告制度》、《安全绩效评定管理制度》等制度，公司取得了 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，建立完善的安全生产管理体系。本报告期内，在曹县总工会、曹县应急管理局等六部门联合举办的“三查三防”活动中，子公司曹县百隆安全部长刘启运荣获“优秀个人”称号。

### 确保职业健康与安全的重点措施

**职业健康与安全管理机制：**公司以职业健康安全管理体系为基础，结合《安全生产标准化管理》各项指标，对所有工序、工种的安全职责和操作规程实施依法循章

管理。各下属公司均建立了专职安全管理机构，并以“三级安全管理”网络为基础，承担“三级”安全教育培训责任。百隆以“第一把手安全责任制”为核心，以综合治理安全责任状形式，与部门经济责任和干部绩效考核挂钩。

**安全风险与隐患排查机制：**公司设立的安全委员会，针对生产和生活过程中的安全问题，进行危险有害因素的辨识、评价，运用有效的资源、采取合理的措施进行管控避险。针对安全生产，通过完善的安全防范机制和应急处理预案，从以下几个方面做好风险管控：

#### 1. 维修作业、工艺清理安全风险管控

维修作业、工艺清理安全风险管控主要是对作业点的周围环境和作业点所在工序的危险有害因素进行分析，找出危险有害因素，评价其危险性。同时要对作业过程中的环境因素进行分析，找出因作业引发的环境因素变化，产生新的危害因素，根据各种危害因素的危险性制定预防控制措施。2025 年 10 月 15 日，子公司曹县百隆通过生产场所“职业病危害因素检查”年度检测，确保员工工作场所职业卫生达标。

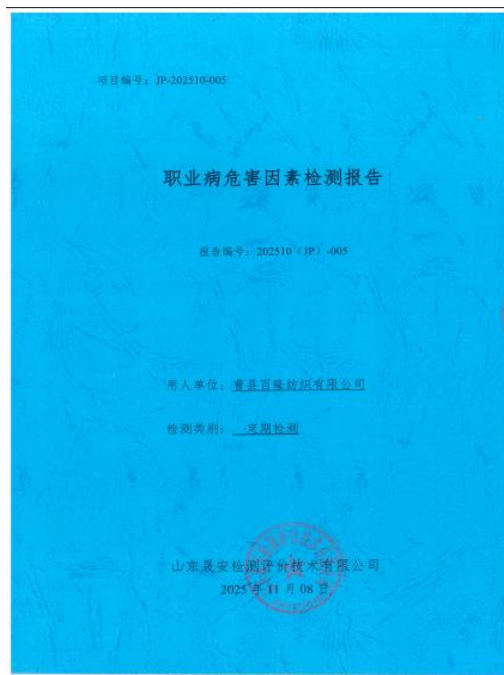


图 1 曹县百隆职业病危害因素检测报告

## 2. 特种设备安全风险管理

特种设备安全风险管理主要是对特种设备的安装、使用、维护、保养、检测、检验进行管理，加强特种设备的备品备件、使用材料质量的管理，定期或不定期对特种设备的危险有害因素进行分析评价，建立评价档案，提出控制预防措施。

## 3. 设备设施维护、保养

引发设备、设施事故原因不外乎五种：一是设备、设施在设计、制造、安装时就存在缺陷；二是使用单位选型不当；三是操作人员操作使用不当；四是运行过程中出现磨蚀、疲劳、老化、腐蚀；五是维修缺陷。控制这些有害因素关键是要建立一些相关的统计数据，根据统计数据和故障发生规律进行定期或不定期的危险性分析，制定预防措施。

### 安全应急管理机制：

1. 公司倡导安全文化：其目的就是为创造更加安全健康的工作环境和氛围，通过工作环境的营造和安全文化教育的培养与熏陶，逐步建立起人、机器与环境相互和谐的关系，形成良好稳定的、持续发展的安全生产态势，从而达到预防事故，提高生产的安全管理水平之目的。2025 年度，旗下生产型企业多次对职工开展生产作业安全技术知识和基础文化知识等内容的普及教育，其中东方工厂举办“风险辨识、隐患排查”为内容的安全培训，20 名基层管理人员参加了培训。

2. 营造大环境上的安全文化氛围：在各工厂厂区内设置安全标语标识牌，车间内设置安全漫画与警示标语，使职工时时处处都能看到企业安全文化理念，在潜移默化中增强信念渗透效果，造成一种耳濡目染的安全文化氛围，使职工在自然而然中接受安全文化的熏陶，做到理念入耳、入脑、入心。报告期内，子公司宁波海德搭建“海德漂染安全生产”微信公众号信息化平台，拓宽安全宣传与管理渠道；

加大日常安全隐患排查整治力度，对烘干机、打包机等危险设备点位，增设安全标识、安全连锁装置及透明防护罩，有效提升设备安全系数。2025 年度宁波海德仅发生 2 起较小工伤事故，未发生重大火灾，安全事故发生率创历史新低。

3. 在工作场合体现安全文化氛围：充分利用班前班后会有限的时间，把最需要学的，必须掌握的安全知识讲给职工，内容要精，重点突出，让大家易学易懂。通报安全生产情况，学习有关知识。把安全文化实实在在体现在职工的工作岗位上和生活学习的全过程。



图 2 2025 年越南百隆年度消防演习

### 职业健康安全风险管控：

1. 公司严格遵守相关法律法规制度，不断完善公司的职业健康管理体系。先后建立了职业病防治责任制度，建立健全了职业卫生管理制度，定期开展职业病危害项目申报，及时更新个人防护用品，职业病防护措施基本到位。定期对公司负责人及职业卫生管理人员进行职业卫生培训，对上岗者进行岗前、岗中培训，组织员工定期查体。2025 年 10 月 23 日-11 月 19 日，子公司曹县百隆组织员工到曹县第三人民医院（曹县青荷卫生院，当地最早一家有职业健康检查资质医院）进行年度职业健康查体（936 名员工参加检查），为员工职业健康保驾护航。2025 年 7 月 19 日，子公司东方工厂组织职业病健康体检，129 名涉及职业病危害岗位的员工参加了体检。



图 3 东方工厂健康体检

2. 依据公司作业场所职业病危害风险建立职业病危害风险分级管控制度。根据作业场所或作业岗位存在的职业病危害因素的固有危害程度、接触水平和作业工人体力劳动强度，进行工作场所职业病危害作业分级，在此基础上综合考虑多种有害因素对风险的影响权重，结合作业岗位职业病危害因素的接触人数、防护水平和健康效应，借助风险评估的经验公式量化发生职业病或职业健康损伤的可能性和严重性，判定风险等级。按照作业岗位职业病危害风险级别实施职业病危害风险控制措施和分级管控。

### （三）员工培训与发展

公司贯彻“保护员工权益 构建人本和谐企业”的管理理念，从社会责任理念出发，倾听员工的心声，关注员工的福利，同时重视员工的发展。尤其在信息化、智能化日趋发达的当下，市场竞争既是彼此智力的挑战，更是企业综合实力的较量。因此，企业必须树立与员工共同发展理念，并将其作为战略发展的一个重要内容来对待，视人力资源为企业第一资源，致力于实现员工和企业共同发展。

#### 员工培训与发展重点措施

1. **畅通职业晋升路径：**企业一方面通过智能化技术改造，减少企业对劳动用工的依赖；另一方面在技改中不仅要重视探索应用行业科技新成果，更结合自下而上的小革新、小突破，简化操作程序，降低劳动强度，优化劳动环境，稳步提升产量质量，使员工感到工作的乐趣和尊严，从而激发员工学习技术技能的自觉性。同

时，公司积极弘扬“工匠精神”，加快推进知识性、技能型、创新性纺织人才队伍建设。百隆现有三名员工荣获中国纺织工业联合会命名的“纺织大工匠”称号，其中行业专家一名、蓝领技术尖子二名，并以此引领开展“学技术、重创新”的匠心精神传承活动。

**2. 提供针对性培训：**百隆按不同需求建立了三个层次的培训网络，按不同专业设计阶梯式的人才培养机制；按不同内容选择多途径、多渠道培训方式，为每一个员工提供增值的职业发展机会。企业实施技能津贴等薪酬激励，技师们活跃生产一线，担任核心技术骨干。与浙江纺织服装学院十余年校企合作，通过畅通的职业发展通道与系统工匠培训机制，持续赋能员工成长，为企业高质量发展提供坚实人才保障。同时，公司鼓励员工自主学习和提升，支持员工参加外部培训和进修，为员工的职业发展提供广阔的空间。2025 年度，百隆旗下各主要子公司累计开展内训及外训共 126 次，培训费用合计 140,060.54 元。

## 五、产品责任

### （一）产品质量与安全

百隆始终将为客户提供优质色纺纱产品和安心可靠的服务作为企业长期生存发展的首要驱动。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《百隆东方成品质量控制制度》，并通过 ISO 9001 质量管理体系认证，以完善的管理体系夯实产品质量基础。

#### 确保产品质量与安全重点举措：

##### 1. 开展质量管理审核：

公司设有质检部，并制定了《百隆东方成品质量控制制度》，对公司所有成品棉纱进行规定的检验及试验，保证每批次的成品质量合格才能发货。公司更重视生产过程的质量控制管理，百隆下属各工厂车间均设技术品质部，下辖工艺组、原料

组、试验组和质监组，在生产车间一线对生产原料、生产工艺等随时进行取样试验并监察质量问题，如发现问题可及时通知相应生产环节予以跟踪改进。同时公司制定有《产品监视和测量控制程序》、《不合格品控制程序》、《纠正和预防措施控制程序》等事前、事中、事后管理体系，公司早在 2009 年即通过了 ISO9001 体系认证，并于 2018 年获得全国纺织行业质量奖。

2025 年 8 月 27 日-29 日，曹县百隆公司通过 ISO9001:2015 质量管理体系 2025 年度监督审核。正是得益于多年来百隆良好的产品质量管控，才能确保百隆色纺纱产品的毛利率始终处于行业领先地位。

## 2. 质量事故及售后风险管控：

为防范质量风险、提升治理效能，公司建立了覆盖全流程、多维度的风险防范体系，通过分级管控、层层落实，实现风险最小化与效益最大化的平衡。报告期内，针对新产品研发、色棉品质等核心环节，公司旗下染厂宁波海德主动联动推广部、合作纺厂及终端客户，建立快速响应机制，及时受理并高效解决相关技术咨询与售后诉求，持续优化市场端服务质量，切实提升客户满意度，践行企业社会责任。

## 3. 生产工艺优化与质量提升：

报告期内，公司聚焦染色棉生产环节的质量提升与效率优化，子公司宁波海德进一步细化染色棉生产工艺，按浅、中、深色分类制定差异化工艺标准，精准匹配前处理、染色保温、皂洗洗涤等关键工序参数，确保生产过程的规范性与稳定性。同时在生产计划单、工艺配方单中添加棉批细度缩略值，有效提升染色一次命中率，减少返工率，兼顾质量提升与环境友好。

## （二）客户服务

经营三十多年来，百隆始终敬畏市场、敬畏专业，不忘初心，葆有匠心，将“一根纱精品”战略贯穿始终。企业以敏锐的洞察力确保经营策略贴近市场，融入客户；长期致力于优质生态环保纺织品的研发与创新，并借助“小批量、多品种、

快交货”的经营特色，使 BROS 品牌价值得以持续提升，其释放的能量也同步加深了与客户之间的信赖与粘合。

#### **客户服务相关重点举措：**

**1. 服务质量体系：**公司视质量为生命，自成立以来即致力于产品质量的行业领先，推行 ISO9001 质量管理体系，控制产品品质追求精益制造；在产品风险方面建立了严格的质量安全检测监督体系，在产品整个生命周期内时刻监督产品的质量与安全。

**2. 客户沟通渠道：**公司通过一对一服务，增加深度沟通，拓展前置性合作，按不同需求提高“个性定制”方案设计和服务能力；加大特殊纤维、高档原棉的备料数量，建立“快速绿色通道”，必要时可按客户特殊需求提供服务或时间交付。

**3. 客户服务体验：**百隆始终坚持围绕着顾客思路，确定战略方向。如：深度了解顾客当下的需要和“痛点”是什么？提升何种产品和服务加以满足？在此基础上，选择确定实施战略。同时，调集企业各种有效资源，借助大数据等手段加强对市场趋势和客户信息的精准梳理，即把热销产品放在常备库存系列，以大大缩短纱线生产交付周期；时刻保持与客户的悉心沟通，尽全力满足“个性定制”或“整体解决方案”等差异性服务需求。这些改变旨在更好地建立与客户环环相扣的快速反应机制。

**4. 客户投诉管理：**报告期内，百隆不断优化操作流程，加强柔性产业链重建，尤其重视对客户的服务投诉或质量反馈处置，不掩饰、不推卸、诚恳以对，全力补救。有时经分析即使是非本公司责任，只要百隆技术或能力许可，也能尽快协助解决，切实体现价值服务。

### **（三）产品与服务创新**

百隆长期致力于绿色环保产品的研发与推广。根据《纺织工业“十四五”发展规划》的重点发展领域，百隆紧扣时尚纺织领域发展方向，加大研发创新投入，通

过绿色环保、时尚舒适、高效节能等创新技术和工艺进化，加快产业转型升级。

报告期内，公司采取升维研发思路和降维销售竞争思路的双维度发力，产品开发空间纬向增大，经向延续精加工高制造技术为基石，聚焦原料革新、工艺突破、功能升级、数字融合、绿色深化、场景拓展六大方向，在新纤维新工艺应用、多模态功能复合、低碳工艺迭代、跨界技术融合、产学研深度协同等领域实现全方位、多维度创新突破，持续丰富“绿色+科技+时尚”的产品价值体系，进一步巩固色纺纱行业引领者地位，以高维度创新研发，推动企业与行业的高质量协同的新质生产力的发展。

### 产品与服务创新重点举措

**1. 建立创新机制：**公司以百隆色纺纱技术中心为创新平台，主要技术创新领域为“新型化学纤维与功能纺织材料”，该领域是多学科结合集成的创新，涉及新型纤维化学改性、功能纺织材料、纺织品生态染色技术、特种纺纱工艺等，并广泛开展流行色彩、新材料、绿色染整、纺纱新工艺及技术标准的研究。

同时，公司国家博士后工作站实现规模化、高质量运营，2025 年新增 1 名博士后进站开展研究工作。站内博士后团队围绕短流程色纺工艺、数字智造系统开发、绿色低碳工艺优化、功能纤维复合等关键领域集中攻关，成功取得 2 项核心技术成果，并全部实现产业化应用，以技术创新实效赋能产业升级。

为激励研发人员，公司建立了相关考核与激励机制，研发人员薪酬结构采用：“薪酬=底薪+加班工资+项目考核与奖励”的模式。此外采用：

(1) 多重职业生涯路径，研发中心给研发人员提供一条不同于管理生涯路径的升迁机会——研发生涯路径。研发人员可以沿着这条路径由低到高发展：助理工程师——工程师——高级工程师——高级专家。研发路径与管理路径的层级结构是平等的，每一个研发等级都享有与管理等级相同的地位和报酬，以达到公平。这样既保证了对研发人员的激励，又使他们能充分发挥自己的专业特长。

(2) 研发中心内多为知识型员工，大都受过良好的教育，受尊重的需求相对较高，尤其对于研发人员，他们对企业有贡献，更加渴望被尊重和得到公司领导和大家的认可。另外企业内部良好的技术创新氛围，企业全体人员对技术创新的重视和理解，尤其是管理层对研发人员工作的关注与支持，都是对研发人员有效的激励。让他们参与中心或车间的决策讨论，可以增强他们的被认同感和对企业的依赖感。创造良好的工作环境，配置较好的科研设备和齐全的资料，使他们能够顺利地从事研发工作，是一种特有的激励手段。

**2. 开展协同创新：**近年来，百隆从世界时尚潮流和行业前沿性技术发展趋势出发，不断拓宽创新方式，将自主创新与产学研合作、供应链协同创新相结合，加深与高等院校、科研机构以及上下游制造商、品牌商的紧密合作，为培养高层次的创新人才奠定了基础，为攻克高质量的技术创新创造了条件。

报告年，百隆东方积极突破地域边界，全面构建“全球高校+科研机构+产业基地+上下游企业”四位一体的产学研协同创新体系。公司聚焦色纺行业核心技术瓶颈、“卡脖子”技术与前沿技术方向，集中力量开展联合技术攻关，同时依托国家博士后工作站与全球人才培养计划，实现技术创新与高端人才培养双向赋能、协同增效，收获一系列重大技术突破与人才培养成果，为企业及色纺行业高质量发展筑牢技术根基与人才保障。

在产学研深度合作领域，百隆东方联合国内多家知名高校，围绕色纺柔性控制技术、废旧纺织品循环色纺技术、多模态功能复合色纺技术、低碳染整技术等前沿领域开展系统性研究。其中，与天津工业大学合作攻关的《柔性定制的色纺纱制备关键技术及产业化》项目稳步推进。公司同步与国内外顶尖纺织科研机构、上下游产业链企业共建色纺技术创新实验室、联合研发中心，聚焦色纺核心工艺、新型材料、高端装备开展前沿探索与应用研究，持续推动色纺领域国际技术交流合作，加速技术成果转化与产业化落地。

**3. 坚持技术、工艺创新：**报告年，百隆东方突破色纺行业传统技术边界，推

动色纺技术与新材料、智能制造、纺织机械、化工助剂等领域的跨界融合，同时聚焦色纺高端装备的自主研发与创新改造，实现色纺工艺与装备的协同升级，大幅提升色纺生产的效率、品质与智能化水平，突破行业工艺装备瓶颈。

推动色纺技术与新材料领域的融合，联合新型材料制造商研发色纺专用功能助剂、改性材料，如新型环保染色助剂等，为色纺工艺创新与产品升级提供材料支撑；推动色纺技术与智能制造领域的融合，将工业互联网、AI 大模型、数字孪生等技术深度应用于色纺生产全流程，实现生产过程的智能决策、自主优化与远程管控。

推动色纺技术与纺织机械领域的融合，联合纺织机械制造商开展色纺专用智能装备的自主研发，研发出高速智能色纺混棉机、精准张力智能纺纱机等多款色纺专用智能装备，设备运行效率提升 30%，产品合格率提升 0.5%。

同时，对现有色纺生产装备进行智能化、高效化、绿色化创新改造，优化设备的动力系统、温控系统、张力控制系统，实现设备的低压、低温、低耗运行，单位纱线生产能耗降低 25%，设备故障率降低 40%。在纺纱设备中引入精准张力控制技术与在线监测技术，实现纺纱过程中张力的实时精准控制与数据监测，解决纺纱过程中张力不均导致的纱线品质问题，提升纱线品质的稳定性与一致性。通过跨界技术融合与高端装备研发，实现色纺工艺与装备的协同升级，推动色纺行业从“传统工艺装备”向“高端智能工艺装备”转型。

#### 4. 其他创新成果：

##### (1) 多模态功能复合色纺纱研发

2025 年，百隆东方实现功能纤维的高效复合与色纺工艺的深度融合，开发出多款适配全场景的多模态功能复合色纺纱。同时，开发出棉/醋酸混纺色纱、碳化羊毛混纺色纱、导电纤维/再生涤纶混纺色纱等十余款功能色纺新品，产品兼具功能纤维的可降解、亲肤、天然抑菌特性与天然纤维的透气、舒适、质感优势，满足户外、工装、运动、高端正装、家纺、医疗等不同领域的个性化、多元化功能需求。

## （2）创新气流纺段彩纱纺制技术

2025 年，公司研发中心攻克气流纺无法纺制短片段彩纱的行业难题，开发金银丝复合花式纱、低成本段彩花纱等多款新型花式纱，通过与下游品牌商联合设计，将花式纱应用于高端女装、轻奢男装、时尚配饰、家居服饰等领域，让产品不仅具备实用性能，更蕴含时尚情感与设计价值，实现与消费者的深度共情。

## （3）沉浸式色彩体系与跨界色彩应用创新

报告期内公司延续提前一年发布流行色卡的行业优势，在 2024 年色彩情感共情的基础上，升级打造色彩融合的“沉浸式色彩体系”，突破传统色彩设计的视觉单一性，实现色彩与生活场景、文化内涵、情感体验、功能需求的深度融合，同时推动色彩技术与跨界领域的融合应用，推出了满足运动动态光感和高能见度的 FLUORESCENT HEATHER COLOR vol163 套荧彩纱和适合休闲男装和俏皮女装、童装的 CONFETTI NEPS YARN vol. 38A 的彩点纱，进一步强化百隆东方在色纺行业的色彩引领力。

## （四）供应链责任

百隆始终坚持以“全球色纺纱行业主导者”这一企业愿景，在上世纪 90 年代便开始了国际化尝试，公司凭借技术创新和成本领先优势，成功进入众多知名服装品牌企业的国际供应链。当前，全球供应链的安全与稳定已经被提到前所未有的高度。百隆将继续依托自身强大的研发创新能力，不断引进国际经营人才，建立完善可靠的全球销售渠道和供应链系统，持续深耕欧、美、日本等优势市场，同时开拓新兴国家市场，向品牌设计制造商输出创意新品，增强与国际品牌粘合度，进一步扩大海外工厂布局优势，力求为品牌客户提供优质的色纺纱产品。

# 六、治理信息

## （一）社会责任管理

近年来，面对纷乱复杂、瞬息万变的国际政治、经济局势，百隆本着“守正出

新，向善前行”的信念，及时调整战略决策，用实际行动，忠实表达了企业的时代使命和责任担当。公司高层明确要求：企业每一步战略决策和实施行动，不仅要与国家宏观政策和指导策略保持高度一致，更要在关注股东利益的同时，深切重视顾客、员工、供应商，以及周边公众等利益相关者的实际需求。此外，公司将社会责任理念和要求有效地融入到企业的发展战略，生产经营和文化建设等企业治理全过程，从百隆可追溯再生涤纶、0 碳天丝、0 碳莫代尔到再生莱赛尔、二醋酸纤维，从非转基因有机棉到良好棉、生态棉（OCR），对环境的保护体现百隆东方的一根纱绿色理念。这一切都与企业长期坚持的责任理念一脉相承。

## （二）ESG 治理

对待社会责任，百隆一贯遵循的是“守正出新，向善前行”的理念；怎么做，永远比怎么说重要更是百隆践行社会责任的一贯原则。这一形态不仅贯穿于企业各个阶段的发展战略，还渗透在企业文化的方方面面：



百隆：一个朴实而厚重的命题、一个时间+空间的概念、一个承载着百隆人生生不息、久久传承打造百年兴隆色纺纱王国的梦想。

企业愿景	做全球色纺纱行业的主导者
企业使命	做全球最好的纱线，做全球纺织业最好的品牌
企业精神	<p>以 <b>BROS</b> 品牌建设为载体，将企业精神和社会责任理念植入于品牌内涵之中，传递释放于企业经营活动各个环节</p> <p><b>B</b>rilliant 卓越超群：卓然超绝 与众不同</p> <p><b>R</b>eliable 稳健可靠：沉稳健进 信誉可靠</p> <p><b>O</b>riginal 独特创新：优质品牌 力求创新</p> <p><b>S</b>incere 至诚合作：忠诚服务 合作共进</p>

## ESG 治理的重点举措

**1. 公司董事会对 ESG 治理参与和监管情况：**公司依据《公司法》和《公司章程》建立了以股东会、董事会为核心的公司治理架构；董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬考核委员会。决策机构、执行机构和监督机构之间权责分明、各司其责、有效协作、相互制衡的治理结构框架基本形成，从而提升了企业科学决策水平和抗风险能力。

董事会根据企业不同发展阶段的需求，结合内外环境的变化，研究制定切实可行的发展战略。管理层则通过产品创新、营销创新、管理创新，层层落实目标责任（各子公司），确保公司各项战略决策的有效实现，并以创造良好的投资回报，为实现股东及利益相关者的价值最大化而努力。

同时，企业注重文化建设，通过民主管理和民主监督关注员工利益诉求，依法维护员工的利益，促进企业和谐发展。

**2. 社会责任/ESG 管理组织架构：**多年来，百隆东方按照《中国纺织企业社会责任管理体系总则及细则》的相关要求，建立社会责任体系领导小组，作为战略决策机构的重要组成部分，承担、落实社会责任相关风险识别、收集利益相关方的意见诉求、提供决策参考、层层落实责任职责。同时，百隆作为中国色纺纱行业龙头企业，在实施“走出去”战略过程中，尤其重视国际合作中的社会责任建设。以文化融合为突破，以国际高标准的制度体系对接投资国相关法律法规，不断完善社会责任体系建设，为树立诚实守信的中国企业良好国际形象做出表率。

**3. 社会责任/ESG 工作制度及相关机制：**报告期内，百隆社会责任管理体系领导小组认真履行监督和推进职责，持续推进规范管理。一是随时关注国家相关法律法规与监管新政的更新出台，及时组织企业高管及相关人员进行学习理解，适时做好操作配套流程规则的更新；其次是对包括境外投资企业在内的百隆旗下各生产型子公司的“社会责任管理手册”的执行情况加以监督。当前，全球经济处于低增长

周期，消费需求持续疲软，叠加地缘政治冲突发酵、产业链供应链重构等多重不确定因素扰动，企业订单稳定性面临严峻挑战。在此背景下，企业更加重视员工健康权、工作权保护、质量管理、安全生产、清洁生产、节能减排等方面责任的有效落实；同时，以公司最大限度的努力全力保障在手订单的保质保量交付客户；再次是以增强企业持续发展核心实力为前提，通过与广大投资者保持真诚耐心、坦诚客观的有效沟通，促进双向互动互信。百隆正以自己的实力耐力和定力，赢得更多投资者对百隆所崇尚的“守正出新、向善前行”企业文化予以认可。

劳动合同	招收员工依法签订书面劳动合同，合同符合法律、法规相关条款
童工	严格杜绝招收童工，招用未成年人必须符合法律、法规的要求
强迫或强制劳动	严格杜绝使用或支持使用强迫或强制劳动
工作时间	遵守国家法律、法规关于工作时间的要求
薪酬和福利	保证向员工支付的工资、福利待遇不低于法律、法规的要求，并且以货币形式发放
工会组织和集体谈判权	承认并尊重员工组织和参加工会，以及进行集体谈判的权利
歧视	杜绝因民族、种族、宗教信仰、残疾、个人性格等原因使员工受到歧视
骚扰与虐待	公司保障每位员工的身体与精神健康，禁止骚扰、虐待和体罚
职业健康与安全	为员工提供安全健康的工作环境，遵守国家法律法规中有关职业健康与安全的规定
环境保护	制定环境保护方针，制定生产活动的环境影响、节约能源、促进循环经济、减少温室气体排放制度
公平竞争	遵守自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守公认的商业道德，反对并防止进行商业贿赂，保护知识产权和专利技术

### （三）公司治理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关公司治理文件的要求，建立治理架构，并制定《股东会议事规则》等三会议事规则、董事会各专门委员会工作细则、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作制度》、《内部审计制度》、《重大经营与投资决策管理制度》、《关联交易管理制度》等相关规定，不断完善公司治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东利益。

#### 公司治理主要内容

**1. 股东会召开及执行情况：**本报告期内，公司召开了 2 次股东会，其中定期会议 1 次，临时会议 1 次，合计审议议案 25 项。凡涉及公司利润分配、年度报告审议、年度担保、年度关联交易等重大决策事项，均严格按照决策程序规则执行，在不断的规范中提升科学决策能力。

**2. 董事会召开及执行情况：**本报告期内，共召开董事会 6 次，合计审议议案 56 项，就公司定期报告、日常关联交易、董事会换届选举、高级管理人员聘任等事项进行了认真审议表决。

**3. 董事会各专门委员会履职情况：**本报告期内，公司董事会各专门委员会共召开会议 10 次，审议议案 18 项，对公司发生的关联交易、定期报告、董事会候选人等重大事项进行了专业论证，为董事会科学决策提供了有效建议。

**4. 修订完善相关制度：**2023 年 8 月中国证监会发布了《上市公司独立董事管理办法》（以下简称“管理办法”）并于 9 月 4 日正式实施。上海证券交易所于 2025 年 3 月 14 日修订了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——信息披露工作评价》；于 2025 年 5 月 15 日修订了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》。根据《管理办法》等有关规定，公司 2025 年度完成了对《公司章程》、《独立董事工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》《董事会秘书工作制度》《信息披露管理制度》等公司内部制度的修订。

## （四）投资者关系

### 1. 股东权益保护

公司注重投资者关系维护，制定《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等制度，严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，建立健全了完善的法人治理结构，确保股东会、董事会等决策和监督机构的规范运作。并于 2025 年 7 月，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证

券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件以及《百隆东方股份有限公司章程》的相关规定，对《投资者关系管理制度》进行了修订和完善。通过定期披露财务报告、重大事项等信息，保障股东的知情权，帮助投资者做出客观正确的投资判断。

### 投资者关系管理重点举措：

1. 投资者沟通交流活动：本报告期内，公司积极开展投资者关系管理工作，通过业绩说明会、投资者热线、互动平台等多种渠道，与投资者保持密切沟通，及时回应投资者关切的问题，增强投资者对公司的了解和信心。当年，公司通过上海证券交易所信息公司平台组织了年报、一季报、半年报及三季报的业绩说明会；公司在上证 E 互动平台对投资者提问的答复率为 100%。

2. 投资者信息披露：本报告期内，公司真实、准确、完整、及时地做好信息披露工作。在上海证券交易所网站，并通过公司信息披露的指定媒体《上海证券报》发布临时公告 33 份；定期报告 4 份，使投资者及时、公平地获知公司信息，切实保护投资者的合法权益。公司获评上海证券交易所 2024-2025 年度上市公司信息披露评价 A 级。

3. 注重股东回报：公司充分考虑股东利益，结合公司的盈利情况和发展规划，制定合理的利润分配方案。2024 年度，公司实现净利润 4.10 亿元，公司实施每 10 股分派现金股利 2.6 元（含税），共计现金分红 389,887,940 元，分红率达 95.05%。以上分配方案已于 2025 年 5 月 30 日实施完毕。

同时，为贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10 号），维护公司投资价值及股东权益，切实提升投资者回报，经公司第五届董事会第十八次会议审议通过《关于 2025 年度中期分红的议案》，公司决定以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东以每 10 股分配现金股利 1.50 元（含税），共计现金分红 224,935,350.00 元，占

2025 年半年度归属于上市公司股东净利润的 57.67%。剩余未分配利润结转以后年度分配。2025 年 8 月 28 日，本次中期现金分红实施完毕。以此增强全体股东的投资获得感。

## 2. 债权人权益保护

公司高度重视债权人权益保护，始终保持良好的信用记录。在日常经营中，严格按照合同约定履行债务偿还义务，确保债权人的合法权益不受侵害。同时，公司合理安排资金，优化债务结构，降低财务风险，为债权人提供稳定的还款保障。

## (五) 风险与内控

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定及其他内部控制监管规则的要求，建立并持续完善风险管理的内部控制管理体系。报告期内，公司未发生内部控制缺陷情况。

### 风险与内控管理的重点措施

**1. 健全内控管理制度：**公司建立健全《内部控制规则》

**2. 强化内部审计：**公司设风控总监一职，全面负责内审部工作，直接向董事会报告。内审工作贯穿公司日常采购询价、供应商资质审核、对外投资项目事前、事中、事后跟踪审计等各业务环节。

**3. 加强风险管理：**日常工作中，企业按照《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制配套指引》、《上海证券交易所上市公司内部控制配套指引》及中国证监会、上海证券交易所的有关规定等规范性文件，结合企业实际，持续加强公司证券部、审计部以及财务部等相关部门的协同合作能力，尽可能将问题消灭在萌芽之中。同时，通过定时组织各部门进行层层自查、内外审计，并利用每周一次的中高层例会，对发现的内部控制缺陷进行逐项协商、落实、整改，并加大对政策制度执行的规范性和责任追溯方面的力度。

## （六）社会公益与慈善事业

为切实履行企业社会责任，公司及下属子公司以实际行动投身社会公益与慈善



事业，传递社会正能量，彰显企业责任与担当，具体开展情况如下：

**1. 无偿献血活动：**本年度，公司下属百隆东方工厂主动组织开展无偿献血公益活动，广泛动员员工参与，累计有 36 名员工成功完成无偿献血，献血总量达 12600 毫升，以无偿奉献的方式助力社会医疗资源保障，践行公益初心。

图 4 东方工厂组织无偿献血活动

**2. 慈善捐赠活动：**本年度，百隆东方及子公司累计对外捐赠 14.51 万元。子公司曹县百隆积极响应地方慈善号召，组织开展“慈心一日捐”专项慈善捐赠活动，累计捐赠金额 50000 元，其中员工自愿捐赠 5900 元，公司配套捐赠 44100 元。此次捐赠切实助力地方慈善事业发展，进一步传递企业温暖，履行企业社会使命。

**山东省公益事业捐赠票据 (电子)**

山东省  
财政部监制

票据代码: 37050122  
交款人统一社会信用代码: 913717007232918412  
交款人: 曹县百隆纺织有限公司

票据号码: 1700003096  
校验码: wX9TAAZ  
开票日期: 2025-07-28

项目编码	项目名称	单位	数量	标准	金额 (元)	备注
1030851	捐赠收入	元	1	50000	50,000.00	慈心一日捐

金额合计 (大写) 伍万元整 (小写) 50,000.00

慈心一日捐

其他  
信  
息

曹县慈善总会  
财务专用章

收款单位 (章): 曹县慈善总会 复核人: 收款人: 李超

图 5 “慈心一日捐” 票据

## 七、总结

2025 年，百隆东方作为全球色纺纱行业龙头，在行业承压前行的大背景下，于实现经营业绩逆势增长的同时，将社会责任深度融入企业发展全流程，以实际行动践行“守正出新，向善前行”的核心理念，完成了经济价值与社会价值的双重创造。在环境责任上，公司构建全链条绿色管理体系，通过技术改造实现能耗、排污双下降，深耕绿色产品研发与废旧纺织品循环利用，打造色纺行业绿色低碳标杆；在社会责任上，坚守员工权益保护底线，完善薪酬福利、职业健康与培训发展体系，兼顾境内外员工多元化需求，构建人本和谐的职场环境；在产品责任上，以严苛的质量管控筑牢产品根基，以持续的研发创新丰富产品价值，以优质的客户服务深化合作黏性，同时积极维护供应链稳定，赋能上下游协同发展；在治理责任上，持续完善公司治理与 ESG 管理体系，规范信息披露与投资者关系管理，保障股东、债权人等利益相关方权益，同时以无偿献血、慈善捐赠等实际行动反哺社会。

未来，百隆东方将继续以全球色纺纱行业主导者为愿景，把社会责任与企业发展战略深度融合，在深耕色纺纱主业、推动高质量发展的同时，持续深化绿色发展、人本管理、合规治理，不断提升社会责任履行能力，以更优的经营成果、更实的责任举措，实现企业与员工、客户、社会及环境的共生共荣，为纺织行业高质量发展与社会可持续进步贡献更多力量。