

证券代码：603271

公司简称：永杰新材

永杰新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2026-002）

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	永杰新材 2025 年年度业绩暨现金分红说明会
时间	2026-04-16 - 13:00-14:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 视频录播+网络文字互动
参会人员	董事长、总经理：沈建国 副总经理兼财务总监：陈思 副总经理兼董事会秘书：杨洪辉 独立董事：徐小华、张大亮、毛骁骁
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者关系活动主要内容</p> <p>一、公司简介</p> <p>永杰新材设立于 2003 年，专注于高性能、高精度铝合金板带箔产品的研发与制造，为客户提供全方位的铝合金材料解决方案。公司坐落于浙江杭州。公司被评为国家级“绿色工厂”、“中国铝板带材十强企业”、浙江省“专精特新”企业等称号，生产的“锂离子动力电池结构件用铝合金板带”产品被认定为国家制造业单项冠军产品，“锂离子动力电池用铝箔”等 3 项产品获得浙江制造品字标认证。于 2025 年 3 月 11 日在上海主板挂牌上市（股票代码 603271）。</p> <p>公司坚持产学研用紧密结合，拥有国家级博士后科研工作站和省级企业研究院。公司在锂电池和车辆轻量化领域具有较深的研究，参与完成了十余项国家、行业或团体标准的起草与修订；荣获</p>

“中国有色金属工业科学技术进步奖（一等奖）”和“浙江省科学技术进步奖”各1项，坚持以创新驱动发展，以客户为中心，走高品质发展之路，致力于成为世界级新能源铝合金引领者。

2025年，公司实现营业收入96.41亿元，同比增长18.86%，实现归属于上市公司股东的净利润4.15亿元，同比增长30.00%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4.26亿元，同比增长33.44%；基本每股收益为2.25元，同比增长3.69%。

公司2025年度总的利润分配为向全体股东按每10股派发现金红利含税6.35元。按照截至2025年12月31日公司总股本196,720,000股计算，公司2025年度合计派发现金红利人民币含税124,917,200元，占2025年度实现的归属于公司股东净利润的30.08%。

公司已于2025年9月实施了2025年半年度股息派发，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利含税1.80元，派发现金红利含税35,409,600元。

本次公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金分红含税4.55元，本年度不送红股，不实施以资本公积金转增股本。截至2025年12月31日，公司总股本196,720,000股计算，以此计算合计拟派发现金红利含税89,507,600元。

二、互动交流情况

Q1、问：上游铝价的上涨对公司产品毛利率的影响情况？

答：尊敬的投资者，您好！公司的产品销售、采购均采用市场通用的“铝锭价+加工费”定价方式，市场铝锭价格波动对公司产品毛利率的影响较小。

Q2、问：公司股权激励设置的目标是较高的，对业绩完成是否有信心，业绩目标是不是也已经估算加入了收购后的营收和利润？

答:尊敬的投资者,您好!公司本次股权激励设置的考核指标主要是基于公司三到五年长期规划目标设定,公司通过自有产能技改、提质增效,并购等一系列举措,逐步实现利润增长。

Q3、问:目前收购是否有新进展,最近从网上看到奥科宁克为平稳过渡在推动与职工签协议,想问一下收购后采用什么样的管理模式?

答:尊敬的投资者,您好!公司正积极推进,具体进展欢迎关注我们的公告。

Q4、问:公司的电池箔毛利相比结构件用铝板要低的多,这块与同城的鼎胜差距在哪方面?今年产品方面有哪些新的突破?

答:尊敬的投资者,您好!公司产品2025年铝箔相对铝板带较低,主要铝箔业务处于产能爬坡阶段,电池箔是公司重点发展的产品之一,高强电池箔实现稳定量产,满足客户对强度、延伸率、针孔控制等更高要求,获得宁德时代、比亚迪等头部电池厂商认可,电池箔加工费维持在较好水平,动力电池箔收入同比增长58.45%,公司“高性能超薄铝箔关键技术及产业化”研发项目入选2025年度杭州市重点科研计划项目(第一批)拟立项项目清单。在高端产品开发方面,持续升级锂电池结构件用铝合金板带、电池箔、阳极氧化料、液冷板、高强高导铝合金薄板等,不断增加新品种,满足下游客户尤其是新兴领域对铝板带箔的要求。

Q5、问:在响应国家绿色转型战略方面,公司目前已经开展并正在持续推进哪些重点举措?

答:尊敬的投资者,您好!公司积极响应国家“双碳”目标,推行绿色低碳发展战略,从原材料采购、生产工艺优化、能源管理等多个环节入手。在原材料采购方面,优先选择环保型原材料供应商,确保原材料的绿色可持续性。在生产工艺上,不断优化工艺流程,降低能源消耗和污染物排放,提升光伏等清洁能源使用占比,采用先进的节能技术和设备,提高能源利用效率。加强能源管理体系建

设，通过智能化能源管理系统对能源消耗进行实时监测和分析，制定科学合理的节能措施，实现能源的精细化管理。同时，积极参与绿色低碳认证和标准制定，提升企业在绿色低碳领域的竞争力和影响力，为社会可持续发展贡献力量，树立良好的企业形象。2025年，公司新增厂区分布式光伏电站建设，全部投用后公司光伏电站总装机容量达20兆瓦，预计年发电量2,000万度，进一步提升绿色能源使用比例，降低碳排放。在再生铝使用方面，继续研发推进不同产品的保级回收，提高废铝利用率。不断完善核心产品碳足迹认证，为满足欧盟CBAM（碳边境调节机制）等国际规则做好准备。此外，公司在推进余热回收、辅材循环利用、降损耗等方面也取得较好成效。公司继2024年6月加入铝业管理倡议（ASI）组织，于2025年7月通过ASI绩效标准V3认证，全面践行绿色可持续发展理念。

Q6、问：公司今年在降本增效上有什么安排和成果？

答：尊敬的投资者，您好！公司延续“提质增效年”的管理主题，以精益思想驱动运营质量变革，将效益提升贯穿于各生产环节，向质量要效率，向管理要效益，持续提升降本能力。面对复杂多变的市场环境，公司进一步强化协同效率，聚焦全价值链的高效响应体系。客户端，发挥与客户研发协同的快速响应优势，持续满足客户产品升级需求，助力客户解决产品应用中的问题，为客户创造价值。在企业运营层面，深化“市场-研发-制造”融合机制，产销计划实施“滚动+敏捷”双轨制，以提升各环节工作质量为抓手，聚焦产品成材率提升，通过标准化攻关、提案改善等日常管理手段，有效应对订单充足带来的交付压力，实现交付量与客户满意度的双提升。在供应链协同方面，共建创新平台，在保障高质量交付与稳定供应的同时，携手打造更具竞争力的产品。这些成果不仅体现在当期财务表现上，更为公司的长期可持续发展注入了动力。未来，公司将继续坚持创新驱动和精细化管理，深挖降本潜力，提升运营效率，以更强的盈利能力回报广大投资者。

