

三七互娱 2025 年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



关于本报告

本报告是三七互娱网络科技集团股份有限公司（股票代码：002555）发布的第10份环境、社会和公司治理相关报告。报告秉持完整全面、真实准确、回应关切、量化可比、易读易懂的原则，全面反映公司2025年度可持续发展工作的管理体系、实践行动和绩效表现。

报告范围

- 组织范围：本报告覆盖三七互娱网络科技集团股份有限公司及其全部子公司。除非特别说明，否则与公司同期合并财务报表范围一致。
- 时间范围：本报告核心数据的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，同时为了增强报告的可比性和前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。
- 发布周期：本报告为年度报告，上一份为《三七互娱2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，与上市公司年度报告同时发布。

编写依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的最新版《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》
- 国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告准则S2号——气候相关披露》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 中国音像与数字出版协会、上海市委宣传部指导，中国游戏产业研究院、三七互娱编写的《网络游戏企业履行社会责任报告编写指南》

信息来源与可靠性声明

本报告中的财务数据来自上市公司年度报告，以人民币为单位；其他数据来自相关业务部门经过审核的统计数据。本报告经董事会审议通过，董事会对报告的真实性、准确性和完整性负责。

联系我们

为了持续改进公司可持续发展和ESG信息披露工作，如您对相关工作有任何意见与建议，可通过以下邮箱与我们联系：csr@37.com

您还可以通过以下网址，了解三七互娱的可持续发展工作进展：

<https://www.37wan.net/responsibility.html>

*说明：“三七互娱网络科技集团股份有限公司”在内文中会使用“三七互娱”“公司”进行指代。



三七互娱 2025 年度 环境、社会和公司治理（ESG）报告

封面寓意 · 龙马精神

公司以“成为一家卓越的、可持续发展的文娱企业”为愿景，秉持自强不息、久久为功的龙马精神，将可持续发展理念深度融入发展战略，以昂扬姿态深耕 ESG 治理，携手各方共创社会价值

目录

企业简介	004		
责任荣誉	006		
关键绩效	008		
ESG 治理	009		
跃马岁年	党建引领	020	
骐骥驰骋	AI 赋能全方位发展	026	
天马行空	内容创作	042	
伯乐相马	人力资本	054	
金戈铁马	网络安全	076	
			厉兵秣马 未成年人网络保护 088
			暨《未成年人网络保护社会责任报告》
			马到成功 战略公益 096
			策马扬鞭 生态环保 110
			万马奔腾 责任共建 124
			马不停蹄 负责任商业 132
			附录1 ESG 绩效表 144
			附录2 联合国可持续发展目标（SDGs）贡献 151
			附录3 GRI 索引 154

企业简介

三七互娱（股票代码：002555），国家文化出口重点企业、国家文化产业示范基地。

三七互娱全球总部设在广州，并在北京、上海、安徽、海南、湖北、香港以及欧美、日韩、东南亚等多个地区设有子公司或办事处等分支机构。

公司业务包含游戏和素质教育，同时在新质生产力、泛文娱及都市消费领域进行拓展，大力布局人工智能、XR、人机交互、生命科技等前沿方向，打造多元生态圈。公司旗下拥有游戏研发品牌三七游戏，游戏运营品牌37网游、37手游、37GAMES，以及素质教育品牌妙小程。

科技创新方面，三七互娱全面开发和应用人工智能、大数据等前沿技术，以自研行业大模型“小七”为能力底座，深度赋能游戏研运全流程，构建出一条成熟的自动化与智能化的游戏工业化管线，大幅度实现提质增效及业务高质量成长。

三七互娱积极开展互联网企业党建工作，助力企业行稳致远。为践行企业社会责任，三七互娱累计捐赠超8200万元，并发起成立了广东省游心公益基金会，支持乡村教育振兴。

秉承“给世界带来快乐”的使命，三七互娱以“跑得快重要，跑得久更重要”的马拉松精神为指引，致力于成为一家卓越的、可持续发展的文娱企业。未来，三七互娱将持续为大众提供优质健康的文娱产品，为中华优秀传统文化的传承发展和社会正向价值的弘扬贡献自身力量。



责任荣誉

恒生指数有限公司
ESG 评级

BBB+级

同业前 10%



获商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局评为

“**2025-2026年度国家文化出口重点企业**”

关于2025-2026年度国家文化出口重点企业和重点项目的公告

【发布单位】服贸司
【发布文号】商务部 中央宣传部 文化和旅游部 广电总局公告〔2025〕26号
【发文日期】2025年05月26日

序号	省份	企业名称
194	安徽	安徽三七极光网络科技有限公司
301	广东	广州三七极创网络科技有限公司

中国互联网协会
2025年中国互联网企业综合实力指数
“**综合实力前百家**” **第17位**

历史新高



中国上市公司协会

“**2025年上市公司可持续发展优秀实践案例**”



安徽省工商业联合会、安徽省发展和改革委员会、安徽省工业和信息化厅、安徽省市场监管局颁发的

2025 “**安徽省民营企业服务业100强**” **第7位**



获广州市人民政府选为

“**广州城市合伙人**”



关键绩效

社会绩效

- 捐赠 **1,347 万元**，支持乡村振兴、创新人才培育、弱势群体关怀等工作
- 保持资助 **53 所** 县域高中的 **3,567 名** 高中生，助力县域高中教育高质量发展
- 开展 AI 素养提升公益课，惠及青少年、乡村教师、老年人 **近 1,000 人次**
- 自主研发的“小七大模型”通过国家网信办生成式人工智能服务备案，构建 **40+** AI 能力，为 **400+** 内部智能体提供支持
- 旗下游戏开展安徽文化、广府文化、乞巧文化等文化联动 **15 次**
- 开展各类员工培训 **699 场**，参训总人次 **21,627**，提供 AI 主题学习课程超 **1,010 门**

治理绩效

- 预计 2025 会计年度将实施现金分红 **22.66 亿元** (* 含 2025 年度拟分配的现金分红 **8.80 亿元**)
- 开展廉洁合规培训 **34 次**，覆盖全体员工、外包人员、供应商和其它外部合作伙伴
- 报告期内，**无新增** 反舞弊案件

环境绩效

- 获得 2025 年 CDP 全球环境信息研究中心气候问卷评价 **B 级 (管理等级)**，领先行业平均表现
- 使用可再生能源电力 **9,302,000 千瓦时**
- 运营范围内 (范围 1+2) 温室气体排放量 **3,783.68 吨**
- 支持城市小微湿地和生物多样性保护项目，覆盖 **9 个** 小微湿地

ESG 治理

ESG 治理架构

三七互娱建立了持续优化的 ESG 治理架构，形成了由董事会及董事会专门委员会、可持续发展管理工作组、业务部门和内控审计部组成的治理体系，确保 ESG 工作的有效推进和监督。

在决策层面，董事会作为 ESG 治理的决策机构，整体负责公司可持续发展相关重大事项的决策，同时也是 ESG 风险管理的决策机构，定期审批公司可持续发展相关报告。董事会目前由 9 位董事组成，其中独立董事 4 人、职工代表董事 1 人，现任董事会成员均拥有丰富的专业背景、行业经验或财务知识，为公司的高质量治理带来多元视角。

董事会 2025 年度审议的 ESG 相关事项

类别	审议内容
合规经营	<ul style="list-style-type: none"> • 审议通过第七届董事会换届选举相关议案 • 审议通过选举董事长、副董事长、董事会各专门委员会委员和聘任公司高管相关议案 • 审议通过修订和制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》系列公司制度的议案
ESG 信息披露	<ul style="list-style-type: none"> • 审议通过《2024 年度社会责任报告》¹《三七互娱 2025 半年度社会责任报告》
市值管理	<ul style="list-style-type: none"> • 审议通过制定《市值管理制度》的议案

¹即《三七互娱 2024 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，此处为上市公司公告名称

董事会专门委员会在 ESG 治理中发挥重要作用。其中，战略委员会负责评估公司 ESG 相关风险与机遇，指导、审阅公司可持续发展相关政策，并监督其实施情况，领导可持续发展管理工作组开展工作；审计委员会对 ESG 风险管理实施情况，以及反商业贿赂和反贪污等负责任商业行为相关制度的建设及实施情况进行监督审核；薪酬与考核委员会对公司可持续发展目标达成情况进行考评，并将可持续发展绩效情况作为高级管理人员薪酬制定与考核的考量因素。* 提名委员会暂无 ESG 治理相关职能。

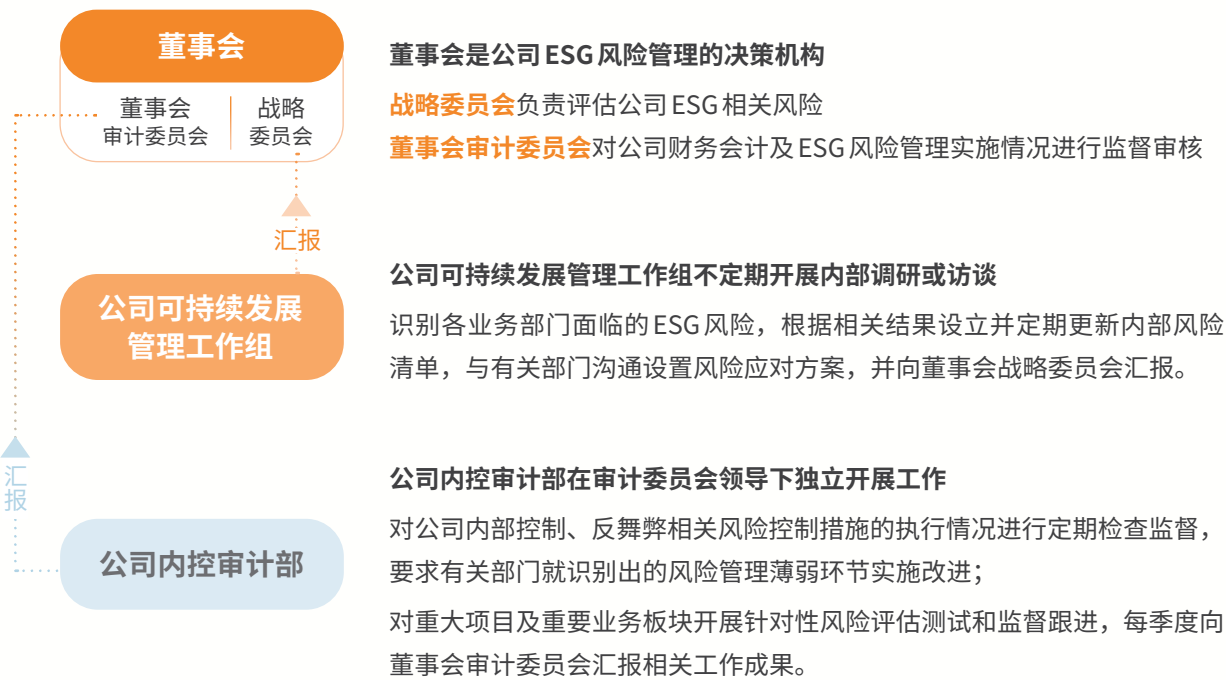
可持续发展管理工作组在董事会战略委员会领导下开展工作，由各相关业务部门负责人及核心人员、具备可持续发展相关知识的专业人员组成，负责协调公司各业务部门落实可持续发展目标相关工作计划，跟进工作进展，编写可持续发展相关专题报告，每半年向董事会战略委员会汇报工作进展。

在执行层面，公司各业务部门负责制定并落实公司各可持续发展相关重要性议题的行动方案，进行议题日常管理和信息收集，每半年向可持续发展管理工作组汇报工作进展。内控审计部负责内部审计、反腐败等工作，协助完善公司风险管理机制，每季度向审计委员会汇报相关工作成果。

ESG 风险管理

风险管理架构

三七互娱高度重视ESG风险管理，根据《公司章程》和《内部审计制度》等要求，持续推进ESG风险管理能力建设，把ESG风险管理纳入公司全面风险管理体系，搭建ESG风险管理架构，有效防范和应对ESG风险。



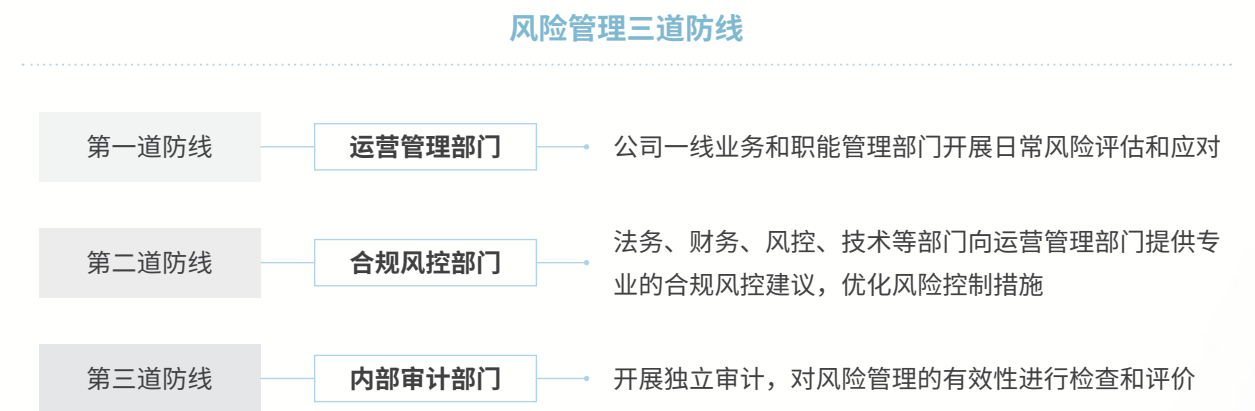
风险管理实施

公司建立了系统的风险管理流程，包括以下四个环节：

- 1 风险识别**
公司可持续发展管理工作组结合行业特点和国内外主要ESG评价标准，围绕人力资本发展、数据安全与隐私保护、商业道德与反舞弊等领域开展信息收集，分析业务现状，动态识别潜在和新兴风险。
- 2 风险评估**
对潜在业务风险发生率、影响性及控制措施可行性进行评估，明确风险清单。
- 3 风险应对**
根据评估结果沟通设置差异化风险应对方案，采取制度建设、流程优化、技术防控、应急预案设置等措施预防或控制风险。
- 4 监督改进**
通过内部审计、合规检查等方式监督风险控制措施的执行情况，根据业务特征、内部检查结果和外部环境变化等及时实施改进。

公司识别出的主要可持续发展风险及相关应对策略，详见各章节的具体阐述。

为确保ESG风险管理工作的有效性，公司建立了内部风险管理“三道防线”机制：



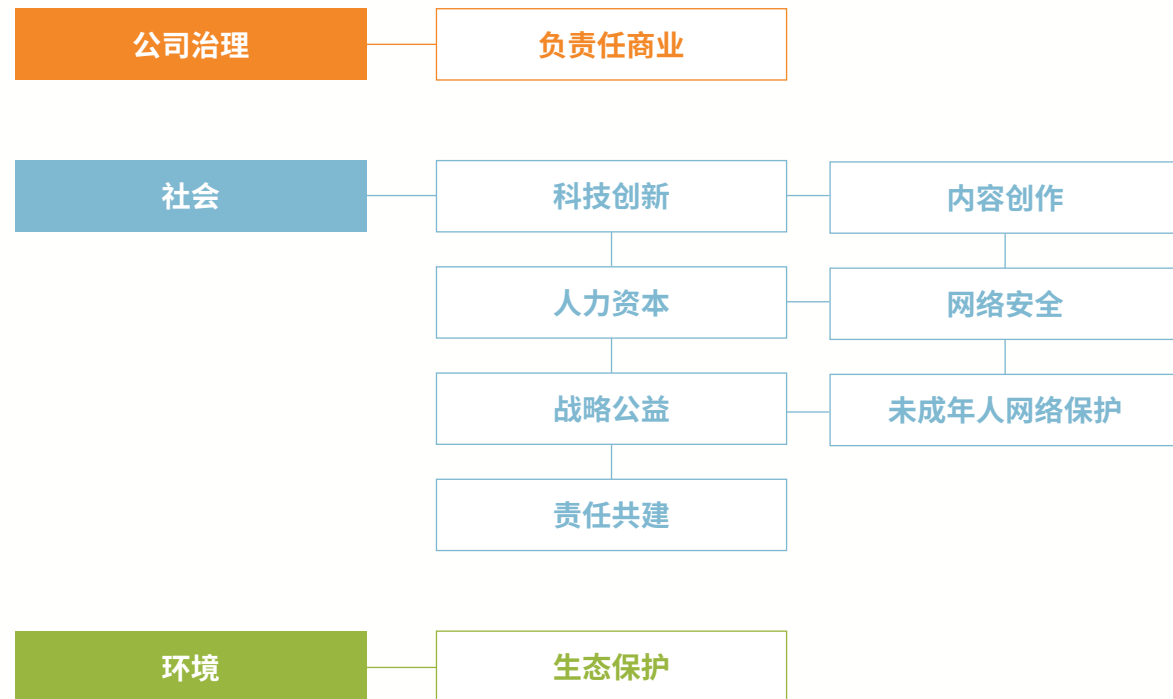
风险意识培育

公司持续培育以负责任、合规和可持续发展为导向的风险管理文化，提升员工风险意识。在对外投资、筛选供应商及重要合作伙伴的过程中，开展尽职调查，把合规经营、商业道德实践等要求列入重要决策依据。

公司通过开展面向不同岗位重点员工的常态化风险管理与合规培训、面向全体员工的违规案例解析分享、搭建多元线上学习渠道等方式，持续提升全体员工的风险识别能力和责任意识。同时，鼓励员工主动发现、报告潜在风险行为，促进风险管理的全员参与、持续改进。

可持续发展目标

三七互娱根据对公司使命、愿景、价值观和发展战略的理解，以及对国内外可持续发展趋势和ESG标准框架等分析，于2024年提出了覆盖环境、社会和公司治理领域的“三七互娱可持续发展目标”。2025年，公司持续围绕此9大目标开展工作。



相关方沟通

三七互娱建立了完善的相关方沟通机制，通过多元渠道与相关方保持沟通，了解各方关切，保障相关方的知情权、参与权。三七互娱全面分析相关方对公司可持续运营的影响以及公司发展对其的影响，并把分析结果作为梳理实质性议题清单的重要依据，确保ESG工作的针对性和有效性。

相关方	主要关切	主要沟通及回应渠道
政府部门	合规经营、优质内容创作、游戏社会价值、文化传承与出海、未成年人防沉迷、数实融合	沟通会、专题汇报、日常监管沟通、行业调研与座谈
投资者	发展战略、业绩持续增长、市值管理、合规经营、AI赋能全方位发展	股东会、定期报告与公告、投资者大会、路演、电话交流
员工	员工权益保障、薪酬待遇及激励、福利关怀、培训与能力提升、晋升发展、职业发展与培训	内部沟通平台、绩效与晋升沟通、员工调研、员工申诉与反馈机制、线上线下培训活动
用户	优质内容创作、数据安全与用户隐私保护、用户服务、未保问题应对	游戏内公告与提示、客户服务中心、官方社区与社交媒体平台、用户调研、家长监护平台
合作伙伴	价值链责任管理、反商业贿赂和反贪污、合规经营、保护知识产权	日常会议/沟通、合作协议、供应商准入及评价机制
行业组织	责任共同体建设、游戏社会价值	行业会议及活动、行业倡议与标准、课题研究
媒体	业绩持续增长、社会贡献、负责任营销	采访、新闻稿、媒体沟通会、舆情监测与回应机制
社区及环境	游戏社会价值、未保问题应对、社会贡献、乡村人才振兴、应对气候变化	交流座谈、社会责任及ESG信息披露、公益项目、志愿服务

重要性议题分析

分析流程

公司每年进行重要性议题分析，以识别影响可持续发展绩效的关键问题，并通过可持续发展相关报告向相关方反馈。

公司已根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》等指引，于2024年引入“双重重要性”理念，开展关于重要性议题的“财务重要性”和“影响重要性”分析，全面评估相关议题的风险和机遇可能对公司商业模式、业务运营、发展战略、经营成果等产生的财务影响，以及公司经营活动可能对经济、社会和环境产生的积极或消极影响。



STEP 1

识别

公司综合考虑各方因素，识别并形成与自身可持续发展密切相关的议题清单，并厘清议题的定义。主要考虑因素包括：

- 公司发展需求
- 监管及披露要求
- 国内外主要ESG评级标准
- 行业发展趋势
- 同业表现

STEP 2

相关方沟通反馈

公司采取多种沟通渠道，了解相关方对公司不同可持续发展议题关切的优先次序和理解。

STEP 3

评估

公司根据识别结果和相关方意见对可持续发展议题清单进行分析，包括每项议题对财务影响和经济、社会、环境影响的层级。此分析为设定影响阈值奠定基础。

公司亦结合相关方对议题的关切程度和议题对公司的重要性确定议题的优先次序，绘制重要性议题矩阵。

STEP 4

管理和披露

公司对形成的可持续发展重要性议题清单及相关影响进行汇报确认，形成管理策略，并根据要求披露议题清单和管理成果。

分析结果及重要性议题清单

公司的重要性议题清单目前有43个，每年根据各议题在不同时间段内造成潜在或实际经济、社会和环境影响的可能性、规模、范围、不可补救性等，评估议题的“影响重要性”；根据每个议题在不同时间段内对公司业务运营和财务状况等表现造成潜在或实际影响的可能性、规模，评估议题的“财务重要性”，双重重要性评估以定性方法为主，部分议题影响因素的评估融入量化指标。

下表为2025年度评估结果，其中**标红**的为具备“双重重要性”的议题：

影响层级：●—低 ●●—中 ●●●—高

领域	可持续发展目标	重要性议题序号	重要性议题	影响重要性	财务重要性
治理	负责任商业	1	业绩持续增长	●●●	●●●
		2	市值管理	●●●	●●●
		3	合作方尽职调查	●●	●●
		4	相关方沟通和参与	●●●	●●
		5	合规经营	●●●	●●●
		6	反商业贿赂和反贪污	●●	●●●
		7	反不正当竞争	●●	●●●
		8	价值链责任管理	●	●
		9	用户服务	●●	●●
社会	内容创作	10	优质内容创作	●●●	●●●
		11	游戏社会价值	●●●	●
		12	文化传承与出海	●●●	●●
		13	负责任营销	●●	●
	人力资本	14	人才吸纳	●●●	●●●
		15	产研合作	●●	●
		16	合法雇佣	●●●	●
		17	员工权益保障	●●●	●

影响层级：●—低 ●●—中 ●●●—高

领域	可持续发展目标	重要性议题序号	重要性议题	影响重要性	财务重要性
社会 (续)	人力资本 (续)	18	福利关怀	●●●	●●
		19	职业健康与安全	●●	●
		20	薪酬待遇及激励	●●●	●●●
		21	晋升发展	●●	●●●
		22	培训与能力提升	●●	●●
		23	和谐劳资关系	●●	●
		24	平等多元	●	●
		25	网络安全	●●●	●●
	网络安全	26	数据安全与用户隐私保护	●●●	●●
		27	未成年人防沉迷	●●●	●●
	未成年人 网络保护	28	未成年人用户权益	●●●	●●
		29	网络素养教育	●●●	●●
		30	未保问题应对	●●●	●●
	科技创新	31	AI 赋能全方位发展	●●●	●●●
		32	保护知识产权	●●●	●●
		33	数实融合	●●	●
		34	科技伦理	●●	●

影响层级：●—低 ●●—中 ●●●—高

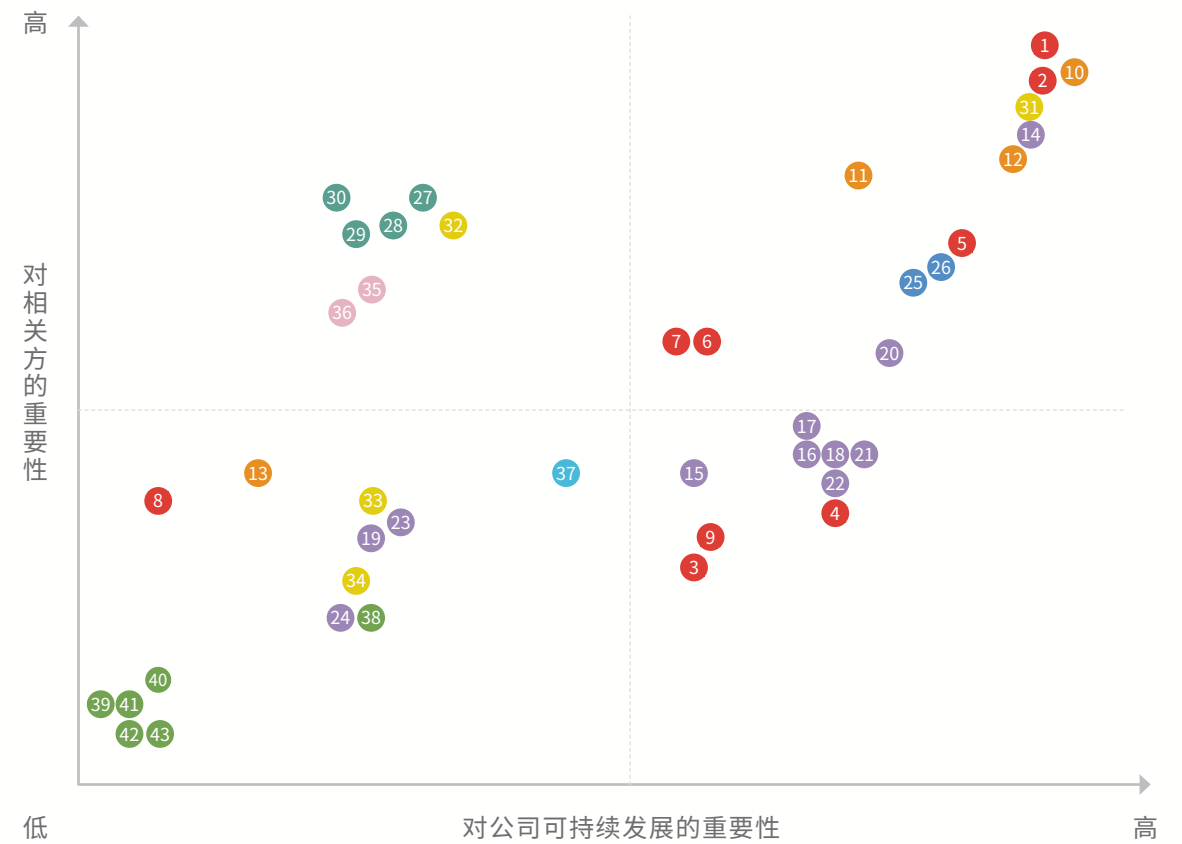
领域	可持续发展目标	重要性议题序号	重要性议题	影响重要性	财务重要性
社会 (续)	战略公益	35	乡村人才振兴	●●●	●
		36	社会贡献	●●	●
	责任共建	37	责任共同体建设	●●	●
环境	生态环保	38	应对气候变化	●	●
		39	废弃物处理	●	●
		40	能源利用	●	●
		41	水资源利用	●	●
		42	生态系统和生物多样性保护	●	●
		43	环境教育	●	●

本年度重要性议题的主要变化：

- 人工智能的快速发展深刻重塑产业生态，AI已从提效工具跃升为驱动公司高质量发展的新引擎，深度融入研发、发行、运营等业务全流程，并作为新质生产力引领投资生态聚焦。为反映相关战略升级，原重要性议题“31创新驱动”调整为“31 AI赋能全方位发展”，重要性持续提升。
- “35乡村人才振兴”影响重要性提升，凸显公司持续深化教育助学，加大投入提升乡村师生AI素养，培育掌握数字技能的高素质人才赋能乡村全面振兴。
- “3尽职调查”修改为“3合作方尽职调查”，进一步明确议题边界，强调公司对价值链合作伙伴在可持续发展方面的风险管理。

- “33跨界虚实融合”修改为“33数实融合”，以更精准地体现公司通过AI应用和数字技术赋能实体产业及多元社会场景的行动。
- 在技术监管日益严格的背景下，公司在科技创新领域的探索面临更高的合规要求，需加强对“34科技伦理”的重视。

公司根据评估结果对重要性议题进行排序，并更新重要性议题矩阵图。





跃马岁年 党建引领

寓意

公司坚持党建引领，以跃马的昂扬姿态为企业高质量可持续发展把舵定向、凝心聚力

三七互娱始终坚持党建引领，公司党委锚定**政治引领、组织引领、文化引领**三大核心方向，推动党建与企业发展深度融合，以高质量党建为企业发展筑牢红色根基，以创新驱动的业务发展助力奋进“十五五”。

三七互娱2025年度党建荣誉

广东省网络文明素养实践教育基地

安徽省“双强六好”非公企业党组织

芜湖市“双强六好”非公企业党组织

广州市非公有制经济组织“双强六好”党组织



三七互娱党委书记、集团高级副总裁杨军主持召开党员大会

政治引领铸魂，夯实思想理论根基

三七互娱党委始终将政治建设放在首位，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，构建多维度、全覆盖的党员理论学习体系，促进党的理论方针入脑入心，加强党风廉政教育，确保企业发展始终锚定正确政治方向。截至2025年底，公司党员人数近500人。

报告期内，公司党委组织党员教育活动超30场，包括：联合广州市互联网行业党委开展党的二十届四中全会精神专题学习，聚焦“推动科技创新和产业创新深度融合”“提升中华文明传播力影响力”等内容，结合互联网行业特性研讨落实路径；组织全体党员开展中央八项规定精神专题学习，分批次、分业务线开展主题党课，覆盖不同事业群核心管理团队及基层党员，通过案例剖析、交流研讨强化纪律意识；组织逾100名党员及员工代表集中观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会，通过重温历史厚植爱国情怀，强化使命担当。

持续深化“指尖课堂”线上学习模式，为党员提供党的最新理论、政策解读、行业党建动态等资讯，以碎片化学习支持党员日常理论素养提升。



邀请专家学者讲授主题党课



组织党员及员工代表集中观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会

组织引领强基，激活党员队伍效能

公司党委2025年启动“流光e彩”流动党员关怀项目，并以此为抓手规范党员组织生活，推动党员教育管理标准化、实效化，全面激活队伍活力。



2025年三七互娱集团党员大会暨“流光e彩”流动党员关怀项目动员会

公司党委书记、集团高级副总裁杨军牵头部署项目实施，推动建立流动党员信息台账，指导317名流动党员完成信息登记，精准掌握党员岗位分布、活动需求等信息。根据“一方隶属、双重管理、双向服务”的机制，公司党委积极推进项目实施，落实党员组织关系转移，推动党员流入，2025年流动党员占比下降18%；邀请流动党员参与党员大会、主题党日活动、党课学习、社区志愿服务等组织生活，引导其从“旁观者”转为“参与者”，实现企业党建活动整体参与率从50%提升至75%，其中流动党员参与率达80%。该项目经验获得广州市互联网行业党委认可，成为互联网企业流动党员管理的样本，推广至全市30余家重点互联网企业。

公司党委亦常态化开展党员大会、组织生活会、民主评议党员等工作，严格落实“三会一课”制度，持续夯实组织建设根基。

文化引领赋能，助力传播正能量

三七互娱党委引领公司文化建设，深耕志愿服务、数字公益与校地共建等领域，以实际行动传播正能量。

2025年，公司党委持续打造党建品牌活动“爱心星期五”，带领555人次党员志愿者和员工开展青少年赋能、特需儿童关怀、社区困难群众探访、爱心献血等各类志愿服务50期，服务群众2,265人次，助力实现美好生活；依托公司数字技术和素质教育品牌优势，设计并开展面向流动儿童、乡村学生的数字素养科普趣味课程；推进校地共建，与中山大学、华南理工大学、暨南大学等知名高校重点院系开展党建共建，以此为契机搭建产学研合作和校园招聘平台，赋能高校人才多元发展，实现党建引领下的校企资源共享和人才共育。



携手多所高校开展党建共建



于芜湖、广州开展数字素养科普夏令营活动



党员志愿者探访社区困境家庭



骐骥驰骋 AI 赋能 全方位发展

寓意

坚持 AI 驱动，以骐骥驰骋的强劲姿态探索 AI 创新应用与产业融合，在构建自身 AI 能力、投资新质生产力的广阔赛道上纵横开拓、全速前行

本章支持联合国可持续发展目标 (SDGs)

8 体面工作和
经济增长



9 产业、创新和
基础设施



议题目标与进展

议题目标

运用前沿技术与创新举措，推动业务效能提升，助力新质生产力产业发展

公司主要举措和议题目标进展	对标国家“十五五”规划纲要
<ul style="list-style-type: none"> 构建贯通“算力基础设施—大模型算法—AI应用”的产业链投资布局，并延伸至具身智能、脑机接口、生命科技等新质生产力领域 	<p>培育壮大新兴产业和未来产业</p> <p>加快新一代信息技术、新能源、新材料、智能网联新能源汽车、机器人、生物医药、高端装备、航空航天等战略性新兴产业发展；推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。</p>
<ul style="list-style-type: none"> 构建知识产权保护体系，拥有申请中及已授权发明专利1,307件 打击侵犯知识产权行为，发起知识产权维权诉讼案件34起 	<p>强化企业科技创新主体地位</p> <p>强化知识产权全链条保护，优化专利商标审查政策，全面实施专利开放许可制度。</p>
<ul style="list-style-type: none"> 依托自主研发的“小七大模型”和外部大模型集群，打造40余种AI能力和400+智能体，助力业务提效 推进内部智能体平台升级，推出企业级智能知识库平台“知七”与多智能体协同平台“智七” 	<p>强化算力算法数据高效供给</p> <p>鼓励多模态、智能体、具身智能、群体智能等技术创新，探索通用人工智能发展路径；推动通用大模型和行业专用模型同步发展，依托高价值场景推动模型应用落地和迭代升级。</p>

公司主要举措和议题目标进展	对标国家“十五五”规划纲要
<ul style="list-style-type: none"> 自主研发的“小七大模型”通过国家网信办生成式人工智能服务备案 发布《AI安全使用指引》，制定安全标准，防范科技伦理风险 	<p>营造健康有序的发展生态</p> <p>完善人工智能领域法律法规、政策制度、应用规范、伦理准则，健全算法备案、透明度管理、安全评估等制度。</p>

* 本章节回应了如下重要性议题：31AI赋能全方位发展；32保护知识产权；33数实融合；34科技伦理。

议题治理

三七互娱以“创新”为公司价值观之首，携手员工拥抱变化、勇于探索。

公司从战略层面高度重视大数据与AI技术的布局与应用，积极营造AI创新氛围，构建AI能力底座，推进AI赋能业务发展，助力全体员工在AI工具支持下实现工作提效和多元创新探索。

公司设立由高级管理层、业务专家、技术专家组成的“AI效率委员会”，领导各业务和职能部门开展AI创新项目，改进业务流程，持续提升AI在公司业务中的渗透率。

公司的AI产品部门作为推动内部技术升级的支撑力量，结合公司业务发展需求和历年技术积累打造贯通游戏研运链条的AI应用体系，持续提升游戏研运工业化水平。

公司持续完善知识产权保护机制，设立《专利管理制度》，通过专门的知识资产管理和保护部门实现著作权的全面归口管理，运用法律手段主动保护创新成果，并积极探索AI工具赋能知识产权保护的新方案。

为探索发展机遇，公司设立投资部，开展外延式投资，打造“主业协同、面向未来”的产业生态。

识别议题机遇和风险

	机遇和风险描述	影响范围	影响时间段 ¹		
			短期	中期	长期
机遇	• 助力提质增效 ：公司打造自研大模型和内部AI产品矩阵，有助于提升研发效率与游戏工业化水平，加强市场竞争力	公司、员工	✓	✓	
	• 释放创意潜能 ：AI工具的应用可降低内容创作门槛，支持人才释放创意潜能，提升公司创新活力	公司、员工		✓	✓
	• 前瞻性生态卡位 ：公司依据技术发展趋势布局产业投资生态，支持AI基础设施、具身智能、脑机接口、生命科技等探索，可为数字内容的多场景应用作准备，打造面向未来的增长引擎	公司、合作伙伴、行业企业			✓
风险	• 技术迭代挑战 ：AI技术快速迭代对公司技术更新能力、员工学习能力持续带来挑战，需持续投入研发以保持技术领先，并支持员工开展在岗学习与能力提升	公司、员工		✓	✓
	• 防范侵权威胁 ：公司若未能建立有效机制保护知识产权，容易遭遇产品内容泄密、私服外挂及盗版等侵权威胁，导致核心资产流失与直接经济损失	公司、员工、合作伙伴	✓	✓	✓
	• 科技伦理挑战 ：公司若未能建立完善的AI伦理规范和风险防控机制，可能引发隐私保护、算法偏见、内容安全等伦理问题，影响声誉	公司、用户、公众			✓

¹影响时间段中，短期：1年以内（含）；中期：2-5年（含）；长期：5年以上

议题机遇和风险管理

全员 AI，激发创新活力

面对未来发展，三七互娱提出要“将业务能力沉淀到AI管线，让AI深入业务全流程”，要求全体员工结合自身工作推动AI落地、实现提质增效，运用AI工具创造新价值。

为提高员工的AI应用意识和技能，公司开展了丰富的AI创新文化宣传活动，如以“AI赋能全民创造”为核心的“蹲个IDEA”微创新大赛、AI成果展、AI智勇大闯关、“AI请回答”答题比拼、U&I空间AI主题交流等。



AI 能力底座推动效能提升

公司基于自身业务场景的数据积累和算力投入，持续开展模型训练与推理优化，以自主研发的“小七大模型”为核心，引入行业主流大模型能力和工具生态，沉淀40余种可复用的AI能力，构建AI能力底座。



2025年8月，“小七大模型”顺利通过国家网信办生成式人工智能服务备案（备案号：Guangdong-XiaoQi-202507140066），成为广东省首批通过备案的游戏垂类大模型之一，在算法安全、数据合规、内容治理等核心能力上达到国家级标准。

报告期内，公司亦同步推进面向用户提供生成式人工智能技术服务的相关功能与服务的合规备案工作，完成**4项**算法备案和**2项**大模型备案登记，涵盖游戏服务与智能客服、城市公共服务智能助手、AI素养教育等应用方向，持续夯实AI合规运营基础。

“小七大模型”已全面赋能公司各类通用及专业系统，助力提升游戏研运工业化水平，并将围绕工具 (chatbot/tool) - 助手 (copilot) - 智能体 (Agent) - 数字员工 (Digital Labor) 的技术迭代路径持续进化。

公司依托“小七大模型”建设“小七智能体平台”，覆盖市场分析、产品立项、美术设计、研发协作、广告投放、运营分析、智能客服、通用办公等场景，累计开发**逾400个**智能体，更高效、更智能地生成符合公司产品和职能需求的各类内容，显著提升公司生产力。

公司亦持续推进AI能力体系升级，推出企业级智能知识库平台“知七”与支持开发协作的多智能体协同平台“智七”。其中，“知七”融入了知识检索、知识解读、报告生成、信息图生成等全方位AI能力，助力员工和内部团队进行知识的集成、管理和共享。“智七”作为多智能体协作中枢，可对内外部大模型、知识库及工具接口进行统一调度与能力编排，促进多智能体分工协作和复杂业务任务协同处理，实现从流程编排向多智能体协同架构的升级。

在“智七”体系支撑下，公司打造智能体“小七Claw”，并构建技能中心 (Skills Center)，实现技能的统一管理、调度和复用，联动智能体平台和知识库，支持任务云端托管与持续运行、跨任务上下文记忆等能力，并接入安全审核机制，在合规和保障数据安全的情况下支持员工进一步提升工作效率。



AI 产品矩阵重塑研运链条

在研运链条方面，公司推动AI能力贯穿“立项洞察—内容生产—研发交付—运营增长”全流程：在立项与早期设计阶段，AI辅助市场洞察与创意验证；在内容生产环节，支持2D/3D/视频等多模态素材生成与迭代；在研发交付环节，AI代码生成与自动化测试覆盖代码审核、活动与后台代码生成等流程，多款自研产品中已应用AI数值平衡测试以提升迭代效率与玩家体验；在运营增长环节，AI支撑素材生产与投放流程的智能化。

美术智能体

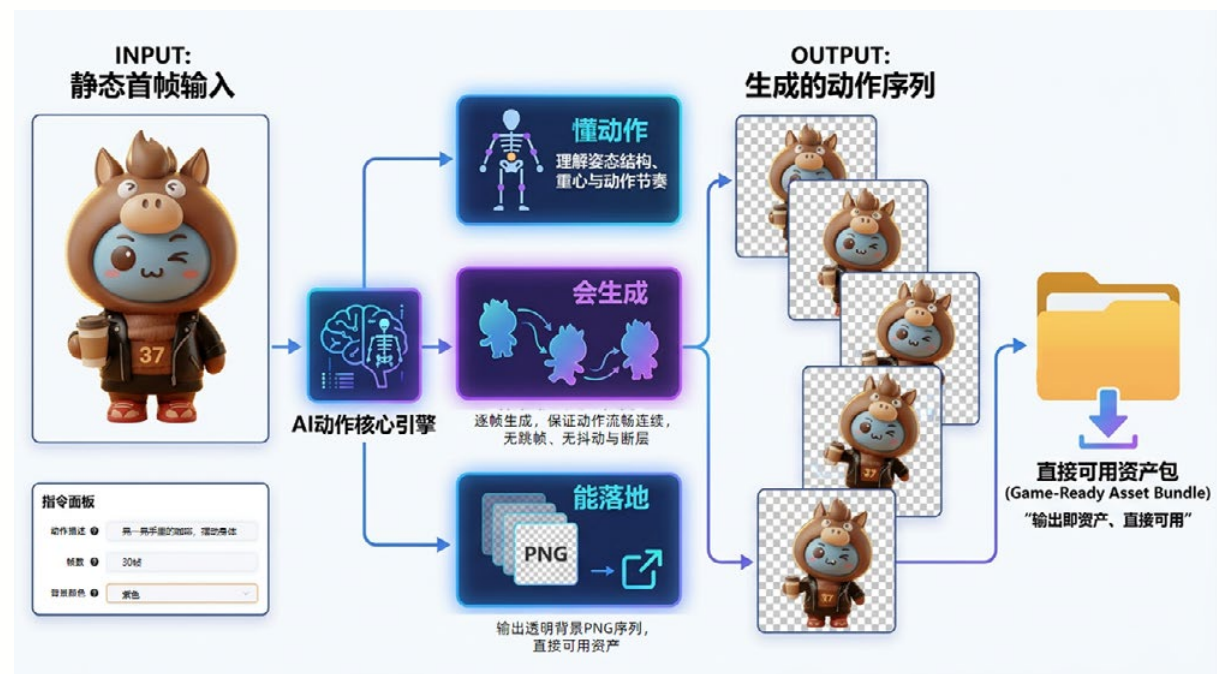
实现图片、视频、音频等素材快速生成，支撑创意验证与素材供给。报告期内，发行环节使用 AI 技术辅助生成的 2D 美术资产占比已超过 80%，单季度 2D 图片可产出超过 50 万张；3D 美术资产占比已超过 70%。



此图由 AI 生成

AI 动作动画师

单图自动生成多角度/序列动作内容，替代逐帧制作，实现产能与一致性的大幅提升。



此图由 AI 生成

在通用办公领域，“小七智能体平台”已成为员工日常办公的重要智能助手，提供会议纪要、PPT 生成、网页报告生成、文章排版、差旅预订等多项能力支持。

AI 会议纪要

支持多人会议沟通记录，并可基于内部知识库实现文本快速转写、自动纠错、编辑核对、内容分享等功能，助力高效记录与反馈。



【会议纪要】AI 概念宣传片制作方向、内容规划及推广策略研讨会

给您推送了 02/12 周四 15:19 的会议纪要，请点击进入详情>>

网页报告智能体

将文档/表格/图片/PPT 等材料一键生成结构清晰、带图表的网页报告，支持在线编辑与导出。



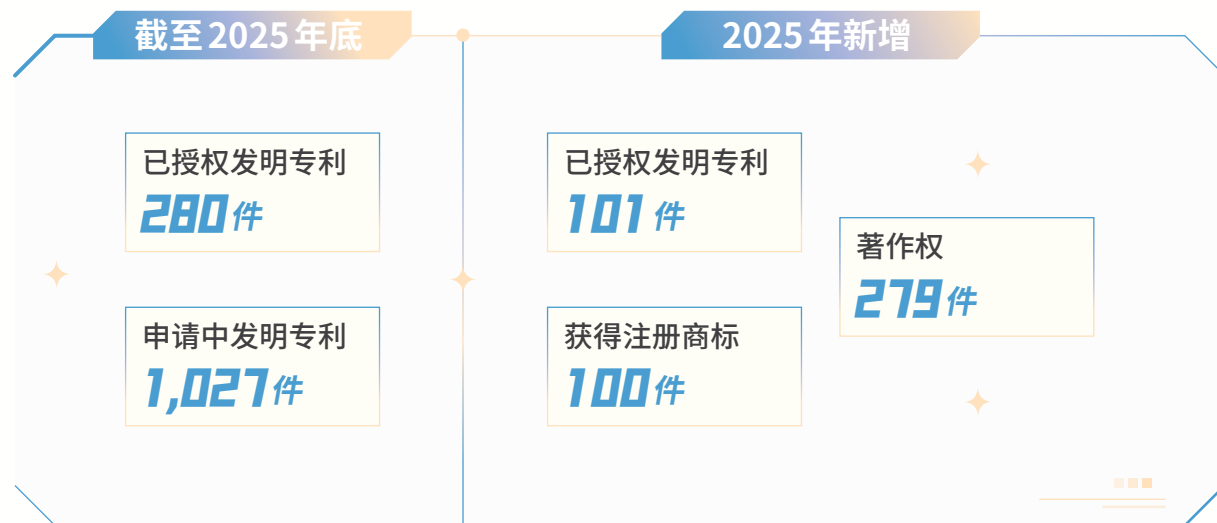
此图由 AI 生成

为积累AI原生玩法的技术储备、挖掘AI应用的社会价值，公司积极推进“AI+游戏”技术探索，重点围绕AI全要素生产、判别式AI驱动的非线性“千人千面”体验，以及AI游戏家园通用解决方案等方向，并拟携手南方医科大学珠江医院共同探索运用AI驱动的互动式游戏支持阿尔兹海默症认知训练。

公司谨遵法律法规和内部制度对用户隐私信息、内容生态健康的要求，设立《AI安全使用指引》进行应用安全和科技伦理风险管理指引，并通过安全日志审计、资产信息保密、技术持续迭代等方式确保AI探索合乎规范。



AI 赋能强化知识产权保护



三七互娱尊重和各类创新成果，构建知识产权保护体系，持续完善专利、著作、商标等知识产权保护相关制度，并积极打击侵犯知识产权的行为。

公司对自主研发的产品采取传统著作权登记、基于区块链技术的电子数据存证相结合的方式维护，并持续优化知识产权保护举措，实行产品全生命周期的知识产权监管，覆盖立项论证、研发测试、运营维护、资产管理、版权交易、版权保护等环节。

AI 赋能知识产权保护及品牌内容洞察案例

报告期内，公司推出“灵察察”知识产权保护与品牌内容洞察平台，回应公司知识产权保护和内容运营实际需求，围绕“洞察—治理—优化”提供一体化能力。



此图由 AI 生成

品牌内容洞察

监测分析公司品牌内容与传播动向，辅助识别重点话题、异常信号与潜在风险，为内容策略与管理决策提供参考。

知识产权保护

基于多模态内容理解与相似性比对发现侵权/异常线索，支持多渠道监测预警、合规取证与证据材料整理，并形成处置复盘闭环，提升治理效率与规范化水平。

AI 渠道可信呈现优化

围绕真实、可验证的信息资产进行结构化沉淀与表达一致性优化，提升品牌在 AI 问答与生成式搜索中的准确呈现与可信引用。

“灵察察”的应用效果已在公司的实际运营中得到验证，并具备跨行业复制交付能力，展现出良好的商业化前景，成为公司首款商业化 AI 产品。

公司设立数字化专利管理系统，指导员工进行专利提案、专利申请和权益维护，并组织“专利团体奖”“专利达人奖”表彰，鼓励员工积极参与技术与产品创新。



2025年，公司主动开展面向重点业务和全体员工的知识产权专题培训，举办世界知识产权日主题系列活动，涵盖AIGC合规、专利申请、侵权案例解析等内容，提升员工知识产权保护意识。

公司还积极打击侵犯知识产权的行为，建立了内部保护响应程序，并与平台方、行政执法部门、司法部门搭建高效沟通机制，采取诉讼或非诉讼行动维护合法权益。2025年，公司共发起知识产权维权诉讼案件**34起**。



产业投资构建未来生态

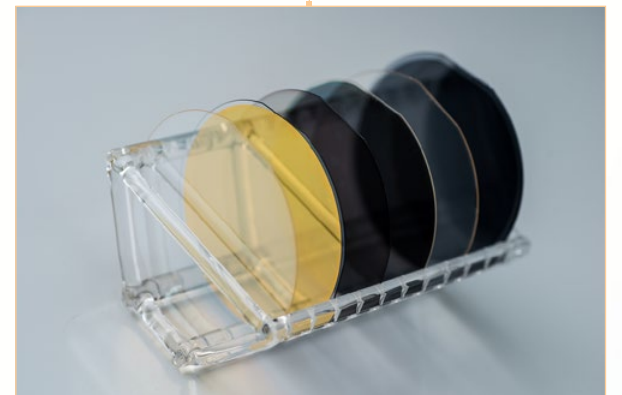
三七互娱构建“立足主业、产业协同”和“着眼未来、前瞻布局”的双向驱动投资战略，一方面依托核心游戏业务，向外寻找具备高度协同效应的投资方向，赋能和巩固主业发展；另一方面洞察前沿技术发展趋势，反向探索并提前布局符合公司发展战略的新兴赛道，储备未来增长引擎，助力新质生产力的整体发展。

2025年，公司重点围绕AI领域进行投资，构建贯通“算力基础设施—大模型算法—AI应用”的产业链布局，并延伸至具身智能、脑机接口、生命科技等新质生产力领域。

算力基础设施可为AI的运行、复杂渲染和高速传输提供物理基础，是支撑未来游戏与元宇宙体验的基石。其中：

- **防擎科技**：专注于AI芯片及系统架构研发，通过硬件与软件协同设计突破大模型算力效率瓶颈，有助于满足未来在云游戏、AI大模型训练及复杂物理渲染中日益增长的底层算力需求。

- **晶正电子**：全球领先的砷酸锂和钽酸锂单晶薄膜材料供应商，该材料是下一代光子芯片和高速光通信的核心，能为未来VR/AR体验及云游戏的高带宽、低延迟数据传输提供关键的底层硬件材料支撑。



大模型算法强大的理解、生成和逻辑推理能力，是推动游戏研发工业化管线升级的核心动力。其中：

- **智谱华章**：国内领先的中文认知大模型赋能应用研发企业，拥有强大的千亿级多模态GLM大模型矩阵。其大模型能力已深度赋能公司游戏研发的剧情扩写和通用办公，助力提升研发与运营效率。
- **月之暗面**：聚焦长文本处理与通用人工智能的前沿大模型公司，其核心智能助手产品Kimi具备百万字级别的超长文本处理能力，并已接入公司“小七智能体平台”，助力通用办公服务、内部交流协同、智能客户服务等工作。

AI应用推动AI技术在特定场景的落地，可转化为具体的生产力工具或交互方式，直接赋能精准营销、美术创作以及下一代玩家体验提升等领域。其中：

- **智推时代**：专注于提供以AI可见性提升和内容优化为核心的GEO解决方案，利用算法实现精准触达，助力应对AI搜索时代的新挑战。相关技术已应用于公司的品牌公关和智能营销工作，提升品牌影响力和用户信任。

在**具身智能**领域，公司投资的**星源智**致力于实现多模态空间智能，构建连接AI与物理世界的“通用具身大脑”及物理AI模型。其空间智能与物理AI技术有望反哺游戏引擎中的物理模拟与3D空间交互，为未来数实融合的游戏体验提供储备。



在**脑机接口**领域，公司投资了国内首个脑机接口领域独角兽企业**强脑科技**，其深耕非侵入式脑机接口技术，技术能力全球行业领先。脑机接口代表的前沿交互方式，未来可与公司的数字内容结合，为用户提供颠覆性体验，亦可应用于助残、医疗、教育等场景，创造社会价值。

在**生命科学**领域，公司投资的**北启生物**拥有来自北京大学团队数十年的技术积累，专注基于化学小分子诱导的多潜能干细胞技术平台（CiPSC）开发全球创新型细胞治疗药物，并实现在重大疾病治疗中的转化应用。



三七互娱还通过“投后赋能+生态协同”机制，在产品打磨、场景落地、渠道对接与品牌传播等方面为被投资企业提供资源支持，以提升曝光度、促成产业合作，加速商业化验证。

凭借出色的投资能力、前瞻性产业投资布局，三七互娱连续六年入选创业邦年度企业创投100强



AI + 此图由 AI 生成

天马行空 内容创作

寓意

坚持创新为先，以天马行空的创意，为用户提供有文化底蕴的正能量数字内容，积极探索游戏跨界融合新路径

本章支持联合国可持续发展目标 (SDGs)

4 优质教育



11 可持续城市和社区



议题目标与进展

议题目标

创新为先，为用户提供优质的、有文化底蕴的正能量数字内容，并积极探索游戏的跨界融合

公司主要举措和议题目标进展	对标国家“十五五”规划纲要
<ul style="list-style-type: none"> 持续完善公司网络信息内容生态治理机制 推出眼健康知识科普、湿地生态保护、城市文化探索等3个功能游戏，弘扬社会正向价值 	<p>弘扬和践行社会主义核心价值观</p> <p>加强网络内容建设和管理，提升党的创新理论、中华优秀传统文化网上传播效能；完善网络生态治理长效机制，规范网络内容生产、信息发布和传播流程，督促互联网企业履行社会责任</p>
<ul style="list-style-type: none"> 打造广州“城市合伙人”、芜湖文旅、泉州文旅等“数字科技X文化创意X城市文旅”特色项目，通过支持城市大型活动、打造城市智能助手、开展线上游戏联动和线下文旅活动等方式，助力城市高质量发展 	<p>加快发展文化产业</p> <p>引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展</p> <p>丰富高品质旅游产品供给，深挖特色资源和文化内涵，积极推动多业态融合发展</p>
<ul style="list-style-type: none"> 入选国家文化出口重点企业、国家文化产业示范基地 于旗下《Puzzles & Survival》《叫我大掌柜》《时光大爆炸》《时光杂货店》等游戏开展15次传统文化主题联动，支持海内外用户探索中华文化 	<p>提升中华文明传播力影响力</p> <p>鼓励文化企业国际化经营，推动优质网络文学、网络游戏、影视动漫、精品展览等出海，加强国际传播重点基地、国家文化出口基地建设</p>

公司主要举措和议题目标进展	对标国家“十五五”规划纲要
<ul style="list-style-type: none"> 推动旗下多款游戏结合自身特色创作与城市文化、非物质文化等的联动版本，挖掘文化发展与传承新路径 	<p>大力繁荣文化事业</p> <p>坚持文化惠民，实施公共文化服务提质增效行动，促进优质文化资源直达基层；提升非物质文化遗产保护传承水平，培育传承体验新场景</p>

* 本章节回应了如下重要性议题：10 优质内容创作；11 游戏社会价值；12 文化遗产与出海；13 负责任营销。

议题治理

三七互娱秉持“给世界带来快乐”的使命，持续为大众提供优质健康的文娱产品，支持中华优秀传统文化的传承发展和社会正向价值的弘扬。

公司建立了完善的网络内容生态风控体系，成立由党委书记任负责人的“网络信息内容生态治理工作小组”，统筹协调内容治理工作。

公司设立《网络信息内容生态风控制度》《游戏出版与运营风控制度》等内部规章制度，助力构建健康内容生态，并通过专门的出版运营管理平台，结合法律法规和相关规章制度要求进行游戏研运全流程合规管理。

公司还升级“安全围栏”技术管理AI生成内容，防止AI客服等功能使用时输出违规内容，或外部人员通过诱导性对话操纵AI输出不当信息。目前公司已实现AI智能防护和人工审核确认双重保障，确保产品内容符合社会主义核心价值观要求。

公司发挥数字科技和文化创意优势，通过支持城市公共服务、打造大型活动数字化解决方案等方式助力城市高质量发展；通过市场化游戏助力中华优秀传统文化传承和出海，支持海内外用户体验中国节庆、非遗技艺、历史故事等优质内容；设立专门的公益游戏研发团队，携手专业机构研发功能游戏，回应青少年知识科普、公众健康生活、生态环境保护等社会发展需求。

公司以负责任的态度开展广告营销，根据《中华人民共和国广告法》等法律法规和《网络信息内容生态风控制度》《广告媒体合作管理制度》等内部制度要求，严格广告投放、活动策划、用户互动等环节的管理，防范不当营销行为，营造健康、和谐的内容和服务生态。

识别议题机遇和风险

	机遇和风险描述	影响范围	影响时间段 ¹		
			短期	中期	长期
机遇	• 行业监管部门支持 ：行业监管部门鼓励行业企业发挥游戏独特价值，在价值引领、审美涵养、文化表达与出海等方面发挥更大作用	公司、政府监管部门、行业企业			✓
	• AI赋能内容创作 ：AI技术在游戏美术素材制作、剧情设计、内容优化等环节的应用，可大幅提升创作效率、丰富内容形式	公司、员工	✓	✓	✓
	• 促进数实融合 ：技术发展为行业企业依托游戏整合文旅、商业、艺术等资源打造超级数字场景，实现数实融合提供支持	公司、行业企业、合作伙伴		✓	✓
	• 满足用户需求 ：人民群众对美好生活的向往和用户对优秀传统文化的喜爱，以及全球用户对了解、体验中华优秀传统文化的期待，激励企业创作优质文化内容	公司、员工、政府监管部门、用户		✓	✓
风险	• 政策合规要求 ：国家对网络信息内容出版及运营有严格合规要求，违规行为可能影响产品上线或面临处罚	公司、政府监管部门	✓	✓	✓
	• AI生成内容管理 ：AI生成内容可能存在逻辑漏洞、价值偏颇或不符合大众审美等情况，需要进行针对性管理	公司、员工	✓	✓	
	• 本土化挑战 ：出海产品或项目若未能充分了解当地法律法规、社会文化与宗教习俗等要求，可能不被当地市场接受	公司、员工、用户	✓	✓	✓
	• 营销合规挑战 ：公司广告营销行为如未能符合法律法规要求和社会公序良俗期待，可能面临处罚或舆论危机	公司、员工、政府监管部门、用户	✓	✓	✓

¹ 影响时间段中，短期：1年以内（含）；中期：2-5年（含）；长期：5年以上

议题机遇和风险管理

创新为翼，助力城市高质量发展

报告期内，三七互娱以“超级合伙人”身份入围首批广州“城市合伙人”，以数字科技与文化创意为支点，与政府共绘城市发展的新蓝图。

公司基于自研的“小七大模型”打造“广州城市合伙人智能助手”，以数字化手段创新公共服务模式，一方面为企业提提供智能咨询，优化营商对接效率；另一方面聚焦全运会赛事、文旅出行等多元社会场景，为公众提供基础社会服务。



在第十五届全国运动会期间，三七互娱在其发行的古风模拟经营游戏《叫我大掌柜》中推出“全运广州”特别版本，首创运动主题AI互动剧情，让全运会赛事热点转化为沉浸式文化体验；携手广州地铁推出“大掌柜全运主题”APM线专列，打造文化与体育融合展厅，并开展线下打卡活动，支持市民游客在游戏中感受全运魅力。同时，公司还打造了全运主题城市宣传片《广州，有运行》，邀请奥运冠军陈艾森与游戏中的代表人物一同从运动视角探索城市地标，感受广府“接好运”的传统民俗。



《叫我大掌柜》推出全运会特别版本



“大掌柜全运主题” APM 线专列



全运主题城市宣传片《广州，有运行》

在安徽省委宣传部指导下，公司旗下游戏《时光大爆炸》携手芜湖市委宣传部推出“皖韵商潮”联动版本，正式开启游戏的“时光印记·文化星河”文明守护计划之旅。



在线上，游戏通过数字化手段复刻芜湖古城盛景，巧妙融入徽商精神与黄梅戏非遗元素，并辅以知识答题活动，创新徽派文化的数字化传播路径。在线下，公司深度参与由芜湖多部门联合举办的“国风·潮玩”新年音乐荟及联动活动，以游戏IP为纽带，串联沉浸式音乐荟、非遗市集与古城游园等多元场景，为玩家提供丰富文化体验，将数字文创与本土文旅深度融合。此类联动生动诠释了“游戏+文旅”的跨界融合魅力，亦彰显了公司在传承优秀传统文化、助力地方文旅经济发展方面的责任与担当。



《时光大爆炸》安徽文化联动宣传片，展示黄梅戏、芜湖铁画、芜湖城市地标等文旅特色



三七互娱携手延趣游戏、泉州市文旅局、丰泽区文旅局，开展“簪花迎新，泉游好运”主题联动。该项目以“多产品矩阵联动”模式，集结旗下《寻道大千》《时光大爆炸》《叫我大掌柜》三款热门游戏，将泉州世界文化遗产地标及南音、蟳埔簪花围等非遗元素，精准植入多元游戏场景。

公司创新引入AI技术打造“泉游·好运地图”，并配合城市地标灯光秀与主题宣传片，构建了“线上沉浸式体验、线下实地打卡”的传播路径，通过在核心景区设立互动打卡点，将线上庞大的年轻玩家流量转化为线下文旅消费增量，实现“文化资源+数字载体+年轻群体”的精准对接，彰显泉州这一世界文化遗产城市的活力。



报告期内，公司还通过支持城市大型活动、冠名赞助城市体育赛事、打造多元主题城市宣传片、推出特色文创等方式，助力擦亮城市文旅名片。相关项目的影响力亦反哺公司品牌建设，例如支持城市体育赛事、运动明星互动等内容引发全平台近千万播放量，助力公司打造正面健康的企业形象。



于芜湖市文化和旅游局指导下打造城市文旅宣传片《漫步芜湖》



深度参与城市新春活动，支持2026广州白鹅潭春节烟花汇演



冠名支持城市体育联赛，推动体育文化建设



推出十五运会主题文创，倡导健康运动

文化为魂，向世界讲好中国故事

报告期内，三七互娱积极响应“文化强国”战略，将游戏产品打造为跨越国界的文化交流媒介，持续推动中华优秀传统文化走向世界。公司依托旗下现象级出海产品《Puzzles & Survival》，在往期武术、广彩等中华优秀传统文化联动的基础上，创新推出七夕文化主题版本，将非遗标志性符号“七娘盘”及“祈智慧、盼重逢”的文化内核深度植入游戏交互与剧情中，并携手非遗传承人打造专属文化宣传片。配合海外社群的矩阵式传播，成功将千年非遗转化为全球玩家可触、可感的东方文化体验，实现了从“产品出海”到“文化出海”的价值跃升。



公司还致力于探索通过数字技术赋能中华优秀传统文化国际传播的多元方式，拓展线下跨文化交流场景。在马来西亚举办的安徽文旅推介会活动中，公司依托自研的“小七大模型”，创新推出两幅100%由AI生成的全息动态长卷，以水墨意境生动还原了安徽山水人文景观与文房四宝非遗技艺，向海外观众直观展现了徽派文化的独特魅力与中国AI技术的创新活力。



通过旗下怀旧题材模拟经营游戏《时光杂货店》，公司探索出“权威媒体+专家指导+游戏互动”的深度共创模式。公司携手《南方日报》推出游戏的“岭南万象”特别版本，将英歌舞、咏春拳等五大广东非遗项目进行了沉浸式数字转化，并设立“漫游相册”系统，将非遗知识与打卡成就深度结合，让用户在趣味互动中了解岭南文化。



游戏为桥，赋能社会多元发展

三七互娱秉持长线运营理念推进功能游戏的研发，探索游戏对社会的正向价值。公司设立专门研发团队，在权威机构与相关领域专家支持下，围绕社会需求输出游戏化解决方案，将其转化为知识科普与技能学习的新型媒介，拓展功能游戏的应用边界。

健康知识科普

三七互娱携手中国规模最大的公立眼科医院——中山大学中山眼科中心，联合研发眼健康知识科普游戏《爱眼大作战》，守护公众健康。该功能游戏聚焦成年人眼健康管理、青少年近视防控两大核心板块，玩家在游戏中将化身年轻眼科医生，在4大虚拟场景中完成护眼科普任务，覆盖并发症防控、职业用眼、读写姿势、近视科普四大领域，并通过问答挑战、模拟操作等互动形式解锁眼健康知识点。



生态环境保护

三七互娱联合阿拉善SEE珠江项目中心、广东省珠水云山自然保护基金会共同打造湿地生态保护主题桌游《湿地守护者》（暂定名），融入《礼记·中庸》“万物并育而不相害，道并行而不相悖”的传统自然哲学，通过“方案卡”“激励卡”“演变卡”等创新玩法，模拟湿地生物链的能量传递过程，让玩家直观理解生态系统的运行逻辑。游戏的线上版本亦在研发中。

报告期内，该游戏获得多项荣誉，彰显在自然教育和生态保护领域的独特价值：

- 入选由**上海市委网信办指导、上海市互联网业联合会**发起的“2025年社会责任和社会公益优秀案例评选活动”优秀案例奖
- 获得由**中国教育技术协会教育游戏专业委员会主办、北京大学提供核心学术支持**的第一届“博雅杯”游戏化教学实践技能大赛教育游戏赛道二等奖
- 入选由**中国林学会、中国湿地保护协会指导，广州市海珠区林业和湿地管理局等组织主办**的“全国湿地生态产品创新案例集”



城市文化探索

公司在广州市委网信办、广州市体育局指导下研发《全民健身乐游五脉》功能游戏，将“全民健身”号召与城市文化有机融合，依托“带你读懂广州”书系文化IP，将书籍中对城市“山脉、水脉、城脉、商脉、文脉”的文字和图像描述转化为可感知、可体验的数字内容，通过龙舟竞渡、醒狮跳桩、跑酷等轻量化、趣味化的游戏互动，带领玩家了解城市发展脉络和自然人文特色。





伯乐相马 人力资本

寓意

以伯乐相马的理念广纳贤才、培育人才、留住人才，打造高素质人才队伍，为企业发展提供坚实人才支撑

本章支持联合国可持续发展目标 (SDGs)

- 3 良好健康与福祉 
- 4 优质教育 
- 5 性别平等 
- 8 体面工作和经济增长 
- 10 减少不平等 

议题目标与进展

议题目标

吸引和保留优秀人才，构建公司人才竞争力

公司主要举措和议题目标进展	对标国家“十五五”规划纲要
<ul style="list-style-type: none"> 优化人才战略，打造面向未来的复合型人才队伍，增设4个AI岗位序列 通过学习发展中心开展各类员工培训699场，支持员工提升职业技能 	<p>促进高质量充分就业</p> <p>综合应对外部环境变化和人工智能等新技术发展对就业的影响；以市场化培训为主导、行业企业自主培训为主体，充分发挥院校、社会化培训机构等优势作用</p>
<ul style="list-style-type: none"> 三七互娱牵头组建的安徽省数字文化产业创新研究院，与合肥工业大学开展联合人才培养和科研攻关项目“基于大模型的短视频编辑生成方法研究” 	<p>强化企业科技创新主体地位</p> <p>鼓励企业面向产业需求与高校、科研院所联合开展科研攻关</p>
<ul style="list-style-type: none"> 通过校园行、高校创新赛事、校企论坛等活动，支持逾34,000名高校人才培育创新思维 重视内部创新，通过微创新大赛、文化微课堂、AI交流会等营造良好创新氛围 	<p>一体推进教育科技人才发展</p> <p>围绕科技创新、产业发展和国家战略需求协同育人，提高人才自主培养质量；加强科学技术普及，培育创新文化，弘扬科学家精神</p>
<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬管理体系，并根据产品或个人表现向员工实施表彰及奖金激励 	<p>完善收入分配制度</p> <p>健全各类要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的初次分配机制，促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得</p>

公司主要举措和议题目标进展	对标国家“十五五”规划纲要
<ul style="list-style-type: none"> 打造生育友好型企业，特别推出“新生代计划”，为161名符合条件的员工发放生育基金和家庭关怀 	<p>建设生育友好型社会</p> <p>坚持生育友好的政策取向，推动生育支持融入经济社会发展各项政策</p>
<ul style="list-style-type: none"> 持续开展“健康三七人”计划，组织324场马拉松、足球、篮球等健康活动，支持超50%员工参与锻炼 	<p>加快建设健康中国</p> <p>积极发展群众体育，广泛开展全民健身活动</p>

* 本章节回应了如下重要性议题：14人才吸纳；15产研合作；16合法雇佣；17员工权益保障；18福利关怀；19职业健康与安全；20薪酬待遇及激励；21晋升发展；22培训与能力提升；23和谐劳资关系；24平等多元。

议题治理

公司董事会战略委员会根据人工智能发展趋势、市场变化与公司需求，识别公司面临的人力资本机遇和风险，确立人力资本发展目标，批准和监督人才发展战略，以培育AI驱动与创新共生的人才队伍，推动公司业务突破。

在董事会战略委员会领导下，公司将围绕“团队年轻化、倡导成长型思维、吸纳高潜人才、实干和结果导向”优化人才战略，以保持组织的灵敏性，为取得突破的人才提供激励和发展空间。

公司人力资源行政中心根据董事会战略委员会制定的人力资本发展目标提出具体的人才管理策略，设立“不拘一格降人才”的人才管理总方针，聚焦“夯实、突破与创新”，持续优化人才全生命周期发展体系，积极投入新生代人才培育，并大力提升人才在AI时代的适应力和创新力。

公司严格遵守国家有关法律法规，尊重和保障员工的人权和合法权益，保护员工个人隐私信息，建立了覆盖人才招聘、培训、晋升、激励、沟通等全流程的制度体系，包括《员工手册》《招聘管理制度》《薪酬管理制度》《培训管理制度》《绩效管理办法》等，坚持合规用工，反对强迫劳动。

识别议题机遇和风险

	机遇和 risk 描述	影响范围	影响时间段 ¹		
			短期	中期	长期
机遇	• 雇主品牌吸引力提升：完善的雇主品牌建设和招聘策略，有助于吸引重点院校的高潜人才和AI技术人才，拓展优秀人才队伍	公司、潜力人才		✓	✓
	• 驱动人才升级：公司开展AI技能专项培训，有助于快速提升员工技能，强化人才竞争力	公司、员工	✓	✓	
	• 激发创新活力：依托多维激励机制与鼓励创新、多元平等包容的工作环境，公司可有效激发员工创新活力，将人才潜能转化为驱动公司业务持续增长的核心动力	公司、员工、潜力人才		✓	✓
风险	• 人才技能脱节：若公司培训体系滞后于行业技术迭代，可能导致员工技能与业务需求脱节、人才竞争力下降，进而影响整体研运效率与产品市场表现	公司、员工	✓	✓	
	• 产教融合挑战：高校人才培养周期较长，人才技能易与企业快速发展的需求脱节，需深化校企合作，提升人才供需适配度	公司、合作伙伴、潜力人才	✓	✓	
	• 优秀人才流失：新生代人才对企业福利待遇、成长发展空间、意见表达和参与的需求不断提升，若公司未能建立有效机制回应人才需求，可能导致员工满意度下降，甚至引发人才流失	公司、员工、潜力人才		✓	✓

¹ 影响时间段中，短期：1年以内（含）；中期：2-5年（含）；长期：5年以上

议题机遇和风险管理

智启 AI 时代引领人才

打造面向未来的复合型人才

面对AI浪潮，三七互娱主动拥抱技术变革，将人才视为驱动企业可持续发展的核心引擎。公司升级核心人才战略，致力于重塑面向未来的员工“底层能力画像”，重点打造具备以下四大核心素养的复合型人才梯队：

• 倡导终身学习，激发探索潜能

鼓励员工保持对前沿科技的好奇心，构建终身学习的文化氛围，以敏锐的洞察力把握行业发展脉搏。

• 重视AI协作，实现跨界整合

不再局限于单一领域，要求员工可整合多领域知识解决复杂问题，并以AI为伙伴，擅长利用AI工具助力业务提效。

• 培育敏捷思维，锻造组织韧性

面对复杂多变的市场环境，注重培养员工的韧性、灵活性与敏捷性，赋能员工具备迅速调整状态、高效响应需求的适应能力，支持公司在变革中稳步前行。

• 强化自我驱动，实现价值共创

引导员工深化自我觉察，清晰认知自身优势与成长空间，推动其从“任务执行者”成长为“价值创造者”，实现职业发展突破。

报告期内，公司精准吸纳具备AI专业技能的复合型人才，并前瞻性地优化了组织岗位结构，增设AI应用、AI产品经理、AI算法及AI工程等核心岗位序列，完善创新人才矩阵。

持续完善人才全生命周期发展体系

为夯实公司可持续发展的智力基石，精准吸纳并留用优秀人才，三七互娱搭建高效人才管道，持续完善人才全生命周期发展体系：

1 人才能力转型

通过内部调研、行业对标与专家共创，分析AI驱动下的人才关键能力画像，更新各岗位任职资格标准，将AI应用技能融入工作流与专业能力要求中，匹配员工职业素养与业务数智化发展需求。

2 人才吸引识别

深化雇主品牌建设，向外界清晰传递公司发展愿景与价值观；依托校园招聘、社会招聘、内外部推荐及战略招聘等多元渠道，构建广阔人才矩阵；建立多维评估模型，全面考量候选人的价值观契合度、专业技能与发展潜力。

4 人才留任发展

在融入期，通过“葱向未来计划”“X+计划”和导师辅导等机制，助力新人快速认同公司文化并胜任岗位；在发展期，开展涵盖通用技能、专业深造与领导力提升的丰富培训，并提供AI学习资源，满足员工成长需求；同时辅以完善的福利关怀、多元平等的职场环境及畅通的晋升机制，全面提升员工的获得感与归属感。

3 人才盘点分析

利用“HR管理魔方数字平台”及“绩效-潜能九宫格”等数智化工具，定期开展全面的人才盘点，通过组织网络分析、技能差距评估与留任风险识别等工作，精准掌握人才供需动态，并基于数据分析结果，持续优化人才梯队建设。

5 人才继任培育

基于人才潜能与绩效评估，精准识别高潜人才与关键岗位继任者，并设立了针对性培训项目“脊梁骨计划”，为高潜人才提供定制化培养路径，确保关键岗位人才储备。

6 人才离任跟踪

剖析员工离任的关键动因，跟进员工离任动向，以优化内部管理策略，提升核心人才留任率；同时保持与离任员工的良好互动，促进优秀人才回流。

精准行动吸纳目标人才

公司秉承“玩心创造世界”的雇主价值主张，深化雇主品牌建设。

2025年是三七互娱新生代人才培养和发展的关键之年，公司通过“玩有引力”校园行、高校创新赛事、校企合作论坛等项目，持续深化“协同育人、资源共享、优势互补、共同发展”的人才培养机制，推动人才能力与产业需求动态匹配。

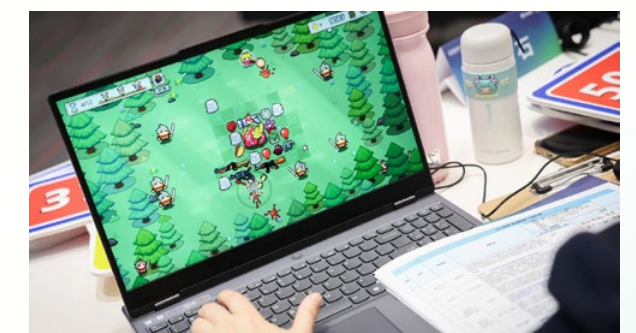
高管带队参与校园宣讲

报告期内，三七互娱创始人、董事长李卫伟，三七互娱联合创始人、副董事长、总经理曾开天分别带领业务骨干团队前往清华大学、北京大学、浙江大学等国内顶尖高校与新生代人才交流，分享AI技术的产业应用、游戏研运、文化出海等领域经验，展示公司对新生代人才的重视。



高校创新赛事赋能学生成长

在行业应用层面，公司持续举办面向学生的全球高校游戏创新大赛，布局新生代人才和创意储备，提供百万孵化基金、AI工具包等多种资源支持学生在赛事中提升技能，并为有潜力的项目提供长期投资、人才吸纳、创意孵化等机会。公司还与清华大学美术学院联合发起2025清华大学“设计+”创新创业（国际）大赛游戏产业命题赛道，带领学生探索游戏从创意策划到产品研运的过程。



在文化探索层面，在共青团安徽省委员会、安徽省学生联合会指导下，公司与安徽省数字文化产业创新研究院联合主办2025数字文化科技创新挑战赛，邀请行业专家参与指导，鼓励学生通过数字文创、数字艺术、数字应用等方式探索中华文化的创新表达方式，共吸引全国高校近450支队伍参与。



2025数字文化科技创新挑战赛特等奖作品《葱影寻徽》

在社会实践层面，公司支持广州市慈善会开展第四届“校园善力量”慈善创意大赛，培育青年责任担当，引导超1,300名青年学子关注“百千万工程”、助力城乡融合；并特别设立“游戏化赋能老年友好社会”赛道，鼓励高校师生结合专业优势，从游戏化视角探索适老化产品及服务方案。



携手知名高校协同育人

三七互娱与清华大学、中山大学、浙江大学、四川大学、北京师范大学、中国传媒大学、中国美术学院、北京电影学院等知名院校建立学科交流机制，聚焦高水平人才的引进与孵化，构建产学研协同发展的人才生态。



公司牵头组建的安徽省数字文化产业创新研究院与合肥工业大学联合开展的“基于大模型的短视频编辑生成方法研究”项目，已入选“2025年教育部安徽高等研究院校企联合人才培养和科研攻关项目研究生招生计划”，依托公司真实业务场景提升学生在AI短视频制作方面的应用能力。

公司还通过其发起成立的游心基金会为来自中国科学技术大学、中山大学、华南师范大学等多所高校的逾150名优秀大学生提供奖助学金支持，助力创新思维培育。

校企论坛共探人才未来

在广州市海珠区人力资源和社会保障局指导下，三七互娱联合海珠区人才服务管理中心举办“共育未来·智领创新”校企合作论坛，携手来自清华大学、中山大学、四川大学等20所知名高校的教学团队，共探产学研协同创新和人才发展方案。



企业实践项目

公司还为对游戏行业感兴趣的优秀学生提供自我探索的机会，持续开展实习生计划，支持学生通过线上课程、项目实践和岗位实习，了解重点岗位的工作流程和技能要求，并为表现优异的实习生提供校招绿色通道。

在雇主品牌传播方面，公司主动探索从“企业中心化”到“员工网状化”的传播路径，构建分层激励体系，鼓励超600名员工成为“玩心代言人”，于各大社交媒体平台分享工作日常、成长故事、公司福利关怀等内容，助力塑造真实、有温度的企业形象，有效吸引目标人才关注。

三七互娱2025年度雇主品牌荣誉

HR Lead 人力资源雇主品牌
领军品牌

中欧商业在线
“未来管理人才培养最佳实践奖”

2025年度NFuture大学生最喜爱雇主

2025脉脉MAX年度职得去雇主

小红书最佳校招雇主

雇主品牌研究所
“2025雇主品牌创意大赛”
最佳DEI项目奖

2025刺猬最具ESG行动力青年友好雇主品牌

多元福利待遇关爱人才

健全福利关怀机制

公司关心不同发展阶段员工的需求，打造“快乐工作·健康生活”的人才关怀体系，覆盖工作环境、文化活动、健康保障等七大领域，面向全体员工、符合资格的派遣人员和实习生，并将部分关怀延伸至员工家庭，致力于营造有爱、好玩、有趣的职场氛围，提升员工的幸福感和归属感。

快乐工作

打造绿色舒适、创新开放、智能高效的工作环境，除宽敞的个人工作空间之外，还配备母婴室、员工餐厅、健身房、淋浴间、图书馆、睡眠舱、多功能活动厅等设施。

快乐保障

在“五险一金”法定保障的基础上，为全体员工购买覆盖综合医疗、意外伤害、重疾的补充商业保险；为全体员工提供年度免费体检、医疗假；设立内部爱心基金，为面临疾病、意外、家庭困难等问题的员工提供关怀，报告期内已有**685人次**领取；设立每人最高**50万元**额度的住房免息借款，支持符合资格且购买首套房的员工实现“安居乐业”。

公司为打造生育友好型企业，减轻员工家庭压力，还特别推出“新生代计划”，向司龄满2年的正式在职员工发放每胎2万元的生育基金。报告期内，公司已投入**超300万元**为**161名**员工提供支持。



快乐关怀

设置兴趣俱乐部、节庆礼盒、周年纪念礼、生日礼、婚育贺礼、健康运动课程、心理健康关爱计划、半小时灵活办公机制等丰富关怀措施，提升员工幸福感。

快乐假期

提供婚假、产假、陪产假、慰唁假、育儿假、带薪年假、带薪病假、女性生理假等多种假期，支持员工平衡生活和工作。

快乐活动

以快乐为底色，打造开放包容环境，精心筹办年度盛会、传承传统节日文化、打造特色主题活动，常态化组织部门团建，让丰富多彩的业余生活滋养团队活力，为员工营造满满的归属感与幸福感。



OPENDAY



中秋玩心特辑·萌宠医生驾到



《斗罗大陆：猎魂世界》试玩会



1024微创新成果展

快乐传递

设立37FM，传递公司及社会热点，分享健康资讯；开展品牌活动“37好声音”，鼓励员工施展才华、展现自我。

快乐吃货

提供节日下午茶，通过员工餐厅提供免费营养早餐、丰盛午餐和节假日美食福利。

重视健康安全福祉

公司重视员工的健康与安全，设立职业健康安全管理机制，要求物业服务供应商以保障全体员工及处于公司办公场所人员的健康安全为宗旨开展工作。

公司设立《办公空间运营管理规定》《办公场所管理办法》《饮用水管理细则》等内部制度，制定空气质量、温度、光线、声音、办公家具等方面的管理标准，规范办公区域内各类设施、资源的安全管理，为员工打造安全舒适的工作环境。公司物业服务团队对各楼层进行定时巡检，并组织第三方专业机构对各类办公设施、健身器材等进行定期维护和检修，及时发现并应对潜在风险或与员工健康相关的紧急事件。

在应急响应方面，公司建立灾害及事故应急响应机制，报告期内开展2次消防安全演练，提升应急管理能力及员工的安全意识；配备AED自动体外除颤器，开展健康急救培训，为应对紧急事件作准备。

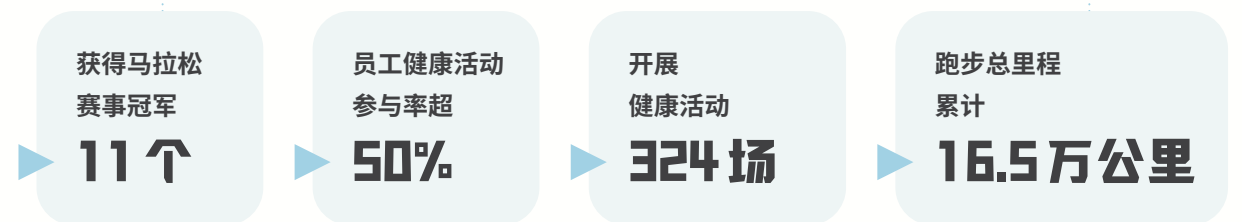


在健康倡导方面，公司鼓励员工“快乐工作，健康生活”，持续开展“健康三七人”计划。秉承“跑得快重要，跑得久更重要”的马拉松精神，公司鼓励员工积极参与跑步锻炼，并在力所能及的情况下参与马拉松赛事，身体力行感受公司文化。

公司还为保障员工健康提供多元支持：设立足球、篮球、羽毛球、瑜伽、跳绳、电竞等多个文体俱乐部，开展常态化活动，鼓励员工放松身心；组织体重管理、脊柱健康、心血管健康等主题健康讲座，邀请专家进行体检报告解读，支持员工进行个人健康管理；设立“心理关爱计划”，通过专业机构为员工提供免费心理咨询，分享心理健康资讯，帮助员工缓解焦虑情绪。



三七互娱2025年健康活动数据



完善发展体系培育人才

完善绩效与晋升机制

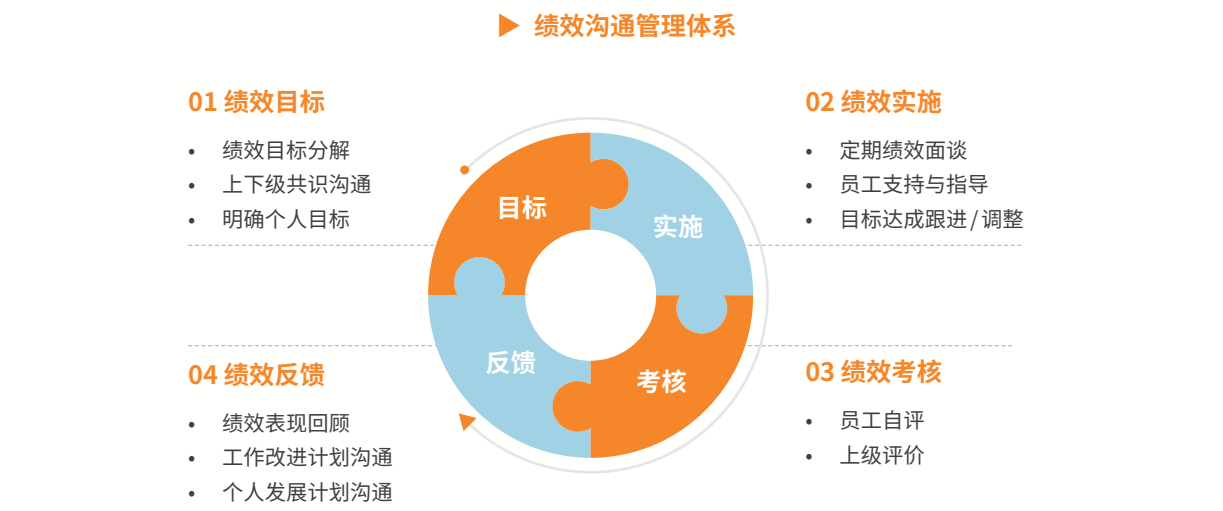
薪酬管理

公司积极打造对外具有竞争力、对内具有公平性的薪酬管理体系，结合公司发展需求和市场变化情况定期评估薪酬设置、推进薪酬调整，保障员工公平的薪酬待遇。

绩效管理

公司秉持组织绩效导向、客观公正、沟通反馈与持续改善、与激励挂钩的原则，客观公正地评价员工的工作表现和贡献。公司根据业务属性，以月度/季度及年度为考核周期，从业务指标、客户服务、内部流程、学习成长等方面进行全面评估，保障个人绩效目标与组织绩效目标的一致性。

公司设立绩效沟通与反馈机制，支持员工发现并理解工作中存在的问题，给予必要的支持和辅导，帮助员工持续改进和成长。公司亦设立分级反馈申诉渠道，如员工对绩效结果有异议，可根据指引提出申诉，由所在部门、HRBP 或薪酬绩效部门进行调查处理。



员工激励

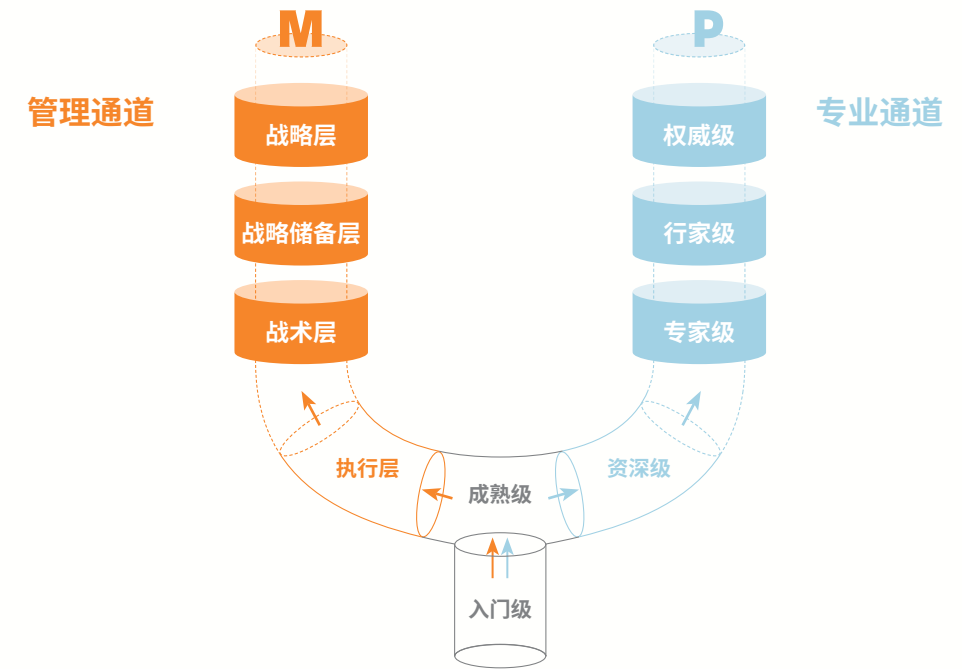
公司实行以绩效为导向的激励机制，除基本的薪酬激励外，强化对高绩效员工的激励力度，实施事业群/公司层面的年度荣誉表彰及奖金激励，激发员工的积极性和创造性。在长效激励方面，公司亦设置员工持股计划，惠及表现优异或对公司有重要贡献的核心员工。

晋升发展

公司设立《晋升管理制度》，成立由公司高级管理层及其任命的其他成员共同构成的“人才管理委员会”，决策员工职业发展管理事项。

公司遵循能力与业绩并重、机会均等、“逐级发展”与“破格提拔”相结合、“纵向发展”与“横向发展”相结合、“能上能下、保持竞争”的原则，为优秀人才提供平等的晋升发展机会，构建健康合理的人才梯队。公司亦设置人才活水机制，为业务发展挖掘内部潜力人才、支持员工探索职业发展兴趣，推动人才内部流动。

公司构建“管理+专业”双通道职业发展体系，鼓励员工选择适合个人发展的路径。为帮助员工充分了解不同路径和职级的能力要求、更好地规划职业生涯，公司提供清晰的职业发展指引，并支持员工根据发展意愿、能力情况和组织需要跨通道发展。



公司特别注重新生代人才的培养，为其提供广阔发展空间。以策划岗位校招人才为例，公司为其打造成长全景图，设置新人融入、基本技能提升、策划经验累积、项目实践挑战等阶段性任务，支持其快速成长为领域专家。

公司目前在研项目中，负责统筹产品研发与商业化的重要岗位“游戏制作人”的90后比例已达80%，彰显了公司在核心人才年轻化、大胆启用与赋能高潜人才方面的成果。

支持人才技能提升

三七互娱根据人才战略、业务需求和市场环境变化，持续优化人才培养体系，打造面向未来、具备AI素养的人才队伍。报告期内，公司通过学习发展中心，面向全职员工、派遣人员和实习生开展各类培训**699次**，为处于不同岗位、不同职业发展阶段的员工提供技能提升支持。



支持优秀人才融入

针对新进校招人才，公司设立“葱向未来计划”帮助其完成从学生到职场人士的身份转变，开展首届校招“Mini Game大赛”促进其对业务流程的理解，并推出“校招生成成长档案”精细化追踪其成长变化。



公司还结合新生代员工¹敢想敢做的特质创新性设立“OG请接招”项目，支持其化身导师、分组为公司不同高级管理层人员授课，其中不乏来自清华大学、北京大学的优秀校招。新生代员工在课堂中分享其对AI应用、产品运营、年轻人喜欢的观察，实现与高级管理层的跨代际交往和“反向赋能”。



三七互娱创始人、董事长李卫伟与新生代人才交流

¹ 新生代员工：通常为30岁以内的高潜人才，代表组织未来的核心力量，以成长型思维为关键特质，普遍具备高成就欲、坚韧性和谦逊好学的特点。

针对新进社招人才，公司开展“X+计划”，通过体验式、游戏化的课程支持其理解公司文化、快速融入。报告期内，公司持续优化新人课程设置，实现各地新人培训标准化管理，上线“新手村副本”线上管理系统帮助新人明晰试用期成长路径。

为提升核心人才的留任率，公司还设立针对性融入计划，通过融入跟进表支持核心人才跨越融入阶段不同关键节点的挑战，开展跨部门融入交流会帮助核心人才了解公司战略和业务协作机制，实现持续发展。

提升全员AI素养

面对AI技术的快速发展，三七互娱将提升员工AI素养作为人才培养的重点，以“营造全员AI学习氛围，提升员工AI学习意识”为核心目的，构建“学习-实践-认证-沉淀”的赋能模式。

在学习资源方面，公司邀请内部专家开展**10场**AI主题线下公开课，推出内部AI工具应用指引，指导员工充分运用AI工具提升协作效率；依托外部资源，于内部学习平台上线覆盖产品设计、技术开发、办公提效等多个领域的**超1,000门**课程，支持员工搭建个人智能助手。为激发员工学习热情，公司还创新推出“21天AI学习挑战赛”，提供限时优质资源激励员工自主学习。

在实践交流方面，公司搭建“AI学习交流圈”，支持**超1,200名**员工分享AI应用经验和前沿技术发展资讯、开展AI创作实践，并邀请外部专家交流解惑，构建积极学习氛围。



在技能认证方面，公司开展面向全体员工的“AI 达人计划”，通过解锁荣誉勋章、给予认证津贴、支持晋升评优等方式，培育内部“AI 达人”。公司亦提供资源，支持 145 名员工通过由广州市海珠区总商会、全国工商联人才中心联合开展的“人工智能训练师”（初级）外部认证，助力员工职业发展。

在知识沉淀方面，公司开展“AI 微课大赛”，鼓励不同岗位员工结合自身业务经验分享 AI 提效案例，打造 168 份优质作品，丰富内部知识体系。



助力业务问题应对

公司积极推动内部培训与真实业务场景深度融合，特别开展 6 场“业务难题解决工作坊”，旨在通过专业引导与创新工具，助力业务部门应对工作挑战。

项目引入创新思维工具，针对不同业务痛点进行定制化设计，采用“情境化实践”与“协作解决问题”的行动学习模式，引导员工打开问题解决思路。项目成果显著，成功驱动业务部门产出 4 个可落地的解决方案，并投入实际应用；助力深化组织建设，帮助业务部门重塑团队共识。

推动领导力建设

三七互娱高度重视核心管理人才的储备与赋能。面对人才结构年轻化带来的管理代际差异，以及新晋管理者实战经验不足等组织挑战，公司推出“领跃计划”新生代领导力训练营，聚焦“化解代际管理难题、提升年轻团队凝聚力，打通人才供应链、满足管理人才发展需求，强化管理技能、提升团队带领成效”三大目标，培育人才领导力。

丰富学习支持资源

公司还大力营造终身学习的良好氛围，提供丰富资源支持员工学习：打造线上学习平台，提供 AI 系列课程、职场通用课程、专题知识 PK 互动等内容，丰富员工学习体验；培育内部讲师，沉淀内部知识资产的同时，锻炼员工的思维和表达能力；引入公共图书馆资源打造“玩心书屋”，引导员工培养阅读习惯；每年提供 100 万预算支持符合条件的员工参与学历教育。



平等包容职场支持人才

构建多元平等包容环境

三七互娱积极构建多元平等包容的职场环境，为全体员工提供公平机会和公正对待，激发组织活力。

拥抱多元，保障平等权益

公司公平对待不同民族、年龄、性别、文化背景及身体状况的员工，支持拓宽少数民族与残障人士的就业渠道，并在新生代人才招聘中放宽专业限制，让不同背景的人才都能获得施展才华的空间。

坚守底线，践行尊重文化

公司把“尊重”作为企业价值观之一，并深度融入职场行为准则，倡导换位思考与以礼待人。公司通过《员工手册》明确纪律要求，对任何形式的歧视、诽谤、职场骚扰、性骚扰及暴力行为采取“零容忍”态度，并发布《违纪行为处理实施细则》，说明违纪处理机制。

赋能女性，释放“她力量”

公司守护女性权益与福祉，提供生理假、母婴室、生育支持和女性健康讲座等多元关怀，实行性别平等的晋升机制，并积极开展性别平等倡导，通过榜样表彰与专题报道展现女性领导力。



健全员工沟通参与机制

公司秉持“每一个真实的声音都值得被听见”的理念，持续完善员工沟通和参与机制，保障员工的声音能够被听见和跟进。

支持真诚表达

公司打造U&I空间，为员工创造自由的交流平台，促进员工与管理层间的双向沟通和不同事业群伙伴的交流；设立文化微课堂，展示职场正向行为，引导员工真诚沟通。



沟通和申诉

公司设立内部论坛、公司邮箱、建议收集专门邮箱、企业微信、上下级交流、日常会议、职工代表大会、U&I空间座谈会等渠道，支持员工沟通和参与。员工亦可根据情况，依照程序向所属部门HRBP或人力资源行政中心逐步升级反映问题，或报告任何不符合公司政策要求的事件。对于报告内容和相关员工个人隐私信息，公司将严格保密，防范打击报复等违规行为。

意见调查与反馈

公司定期邀请第三方机构独立开展面向全体员工的“契合度调研”，全面了解员工的工作投入度、留任意愿、对公司文化的认可度等，以更好地规划公司的人才管理工作。

公司亦开展不定期主题调查，及时改进内部管理。报告期内，公司开展员工心声调查，进一步了解不同司龄和职业发展阶段员工的需求，吸引近600名员工参与。根据调查结果，公司人力资源行政中心组织有关部门作出及时调整，包括强化员工感知度高的文化活动和福利关怀，新增开设贴近业务需求的培训交流活动，以及**增设匿名、保密的沟通反馈渠道“U&I信箱”**。





AI + 此图由 AI 生成

金戈铁马 网络安全

寓意

以坚实技术与严格管理为金戈铁马，全面保障网络安全与用户隐私，守护业务稳健运行与用户信任

本章支持联合国可持续发展目标 (SDGs)

16 和平、正义与
强大机构



议题目标与进展

议题目标

采用积极、有效的技术和管理手段，保障公司网络安全和用户隐私安全

公司主要举措和议题目标进展	对标国家“十五五”规划纲要
<ul style="list-style-type: none"> · 未发生重大网络安全事件和用户隐私重大泄露事件 · 以ISO/IEC 27001信息安全管理体系为基础，识别访问控制、物理环境安全、业务连续性、域名治理等方面的安全风险，结合业务情况构建并持续优化应对措施 · 将AI风险管理纳入整体网络安全管理框架，发布面向全体员工、外包人员和第三方合作机构的《AI安全使用指引》，指导其增强人工智能应用安全意识 	<p>营造健康有序的发展生态</p> <p>实施数据分类分级管理，提升数据安全保护能力；推动建立人工智能全生命周期风险管理制度，健全覆盖安全监测、风险预警、应急响应的风险防控体系；依法打击数据滥用、深度伪造、泄露隐私等行为</p>
<ul style="list-style-type: none"> · 实施常态化内部安全检查，参与4次外部第三方安全审验 · 更新《隐私政策》，向用户说明产品或服务接入独立第三方用于其它目的的情况 · 开发并持续升级用户隐私合规检测平台Psec，保护用户隐私信息 	<p>保障国家经济安全</p> <p>健全关键信息基础设施安全防护、网络安全审查、云计算服务安全评估等基础制度；严厉打击网络违法犯罪行为，加强个人信息保护</p>

* 本章节回应了如下重要性议题：25 网络安全；26 数据安全与用户隐私保护。

议题治理

三七互娱以用户隐私保护为核心目标，实施网络安全保护。

公司建立了“董事会战略委员会 - 数据安全委员会 - 安全工作组”三级网络安全治理架构，确保网络安全工作的有效推进。

▶ 数据安全治理架构



董事会战略委员会负责确定工作方向，评估网络安全、数据安全和用户隐私保护相关风险，分配网络安全、数据安全和用户隐私保护管理责任，批准和监督网络安全应对策略，并确保将重要网络安全规划纳入公司整体风险治理，为安全团队提供支持。

数据安全委员会由分管技术中心和战略中心的集团副总裁、首席技术官朱怀敏负责，推进网络安全管理体系建设，制定并完善数据安全应对策略，定期向董事会战略委员会汇报工作进展。朱怀敏亦作为公司的首席数据官，牵头公司数据治理工作，体现公司对数据安全的高度重视。

公司安全工作组负责日常网络及数据安全维护，管理并应对安全事件，执行数据安全委员会制定的各项策略和措施。

公司亦设立专门安全团队，根据法律法规、隐私政策、合规风控制度、数据收集和处理安全程序等有关要求，处理与个人隐私信息保护相关事宜。

识别议题机遇和风险

机遇和风险描述	影响范围	影响时间段 ¹		
		短期	中期	长期
机遇 <ul style="list-style-type: none"> • 增强用户信任: 公司建立完善的网络安全和隐私保护机制, 有利于增强用户对公司的信任和优化服务体验, 向外界展现负责任的企业形象 • 挖掘商业机会: 公司在保障用户隐私方面的技术探索, 可能通过产品化面向市场推广, 挖掘新的商业机会 	公司、用户	✓	✓	✓
	公司、行业企业		✓	✓
风险 <ul style="list-style-type: none"> • 业务连续性受损: 公司若不进行网络安全防范, 可能因安全漏洞导致用户游戏中断、产品功能丧失, 影响用户体验和业务收入 • 科技伦理挑战: 公司若未能根据法律法规要求及时更新、强化数据安全和隐私保护措施, 可能面临违规处罚、用户流失 	公司、用户、合作伙伴	✓	✓	✓
	公司、政府监管部门	✓	✓	

¹ 影响时间段中, 短期: 1年以内(含); 中期: 2-5年(含); 长期: 5年以上

议题机遇和风险管理

夯实网络安全管理体系

三七互娱遵循 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系要求, 统筹规划网络安全工作, 以“合法合规、平衡目标、业务主责、持续改进”为管理方针, 建立覆盖旗下全部业务平台的网络安全管理体系。公司已建立信息安全管理三级文件制度, 并通过风险评估与策略制定、实施管理措施、评估执行效果、探索优化方向等工作, 识别、管理相关风险。

报告期内, **公司无发生重大网络安全事件。**

网络安全风险应对

公司结合法律法规要求、业务产品与服务需求、用户安全需求, 列出网络安全风险清单, 对已识别风险的发生频率、可能后果进行全面评估, 形成面向不同业务模块的风险处置措施, 例如:

访问控制

为防止对未授权系统和信息的非法访问、权限滥用, 公司分别从物理层、网络层、传输层、应用层着手, 通过细化访问策略、设置安全登录规程、管理安全口令等方式, 强化对不同安全等级系统之间访问的隔离控制; 在办公场所实施终端安全准入、基于身份的网络控制以及微隔离。

物理安全

严格管理敏感场所, 机房、仓库等核心设施实行指纹验证准入, 提升机房环境及主机、路由器、连网线路等设备性能, 避免设备损坏或数据物理窃取。

域名治理

公司系统梳理和规范域名资产管理, 强化对仿冒域名、钓鱼网站及恶意跳转等风险的监测与处置, 通过主动治理方式有效降低网络诈骗、品牌滥用及用户信息泄露风险, 提升业务系统的安全性和数字环境的可信度。

业务连续性保障

构建核心业务云服务的“两地三中心”高可用架构, 提升系统容错能力和灾难复原能力; 配置多云自动化巡检系统, 对流量调度层、用户入口层、应用层、数据层的 23 项重要检查项进行每日巡检, 及时发现不符合标准的配置; 构建多云调度平台, 实施常态化多云灾备切换演练, 预测潜在风险并完善应对方案, 保障在不同紧急事件下用户的数据安全和业务的连续运行。

人员管理教育

公司对安全工作组相关人员及提供安全业务的外部供应商进行背调和持续教育, 并在聘任变更时重申数据安全职责。公司根据信息安全体系防御力度、漏洞修复质量、各级事故发生次数等指标对安全工作组相关人员进行绩效考核, 并在报告期内开展 **3 次专业培训**, 支持安全工作组专业能力提升。

为确保公司全体员工及供应商充分理解各自的安全职责, 提升数据安全意识, 报告期内, 公司响应国家“护网行动”面向全体员工开展 **1 次** 网络安全宣传工作; 开展信息安全基础培训 **3 次**, 支持新入职员工提升网络安全意识; 向供应商进行安全主题宣贯 **10 次**, 共同防范业务安全风险。



支持开展海珠区网络安全应急演练

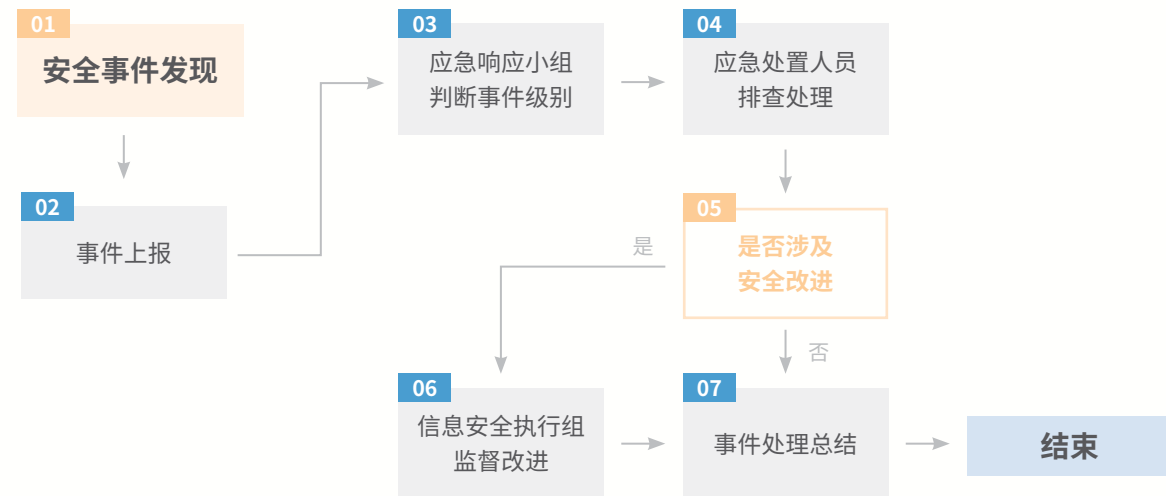
安全事件应急响应

为提升安全信息和事件管理质量，公司推出适配自身业务情况的SIEM安全日志平台，协助判断告警研判信息、快速定位安全漏洞、便捷分析攻击日志，进一步优化智能决策和安全防护效果。

公司对网络安全事件进行界定和分级，并制定不同级别的发现、响应和处理程序，由安全工作组根据事件级别及时沟通安全事态，控制相关风险。

若发生网络安全事件，安全工作组将收到由事件发现方或监测系统上报的报警，并立即成立事件响应小组，进行排查评估，完成事件界定和定级。一般安全事件由响应小组相关人员进行排查处理；严重安全事件则由资深技术专家另行成立专项处置小组分流处理，尽快封堵漏洞，协助受损业务恢复正常安全的运营状态。网络安全事件处理完成后，安全工作组组织相关人员进行事件复盘，评估处置方案的效果，并提出改进建议，预防相关事件再次发生。

安全事件处理程序



网络安全审计

在公司数据安全委员会指导下，安全工作组通过智能检测工具实施常态化内部网络安全检查，主要包括高危端口检查、安全漏洞检查、敏感信息暴露检查等，以保障信息安全管理体的有效运行。公司还制定《持续改进管理程序》，从制度执行、权限管控、日志留存、漏洞修复、合规落地等维度评估安全策略的有效性和技术符合性，以优化网络安全风险防范机制。

公司每年均参与由第三方专业机构开展的外部审计，通过实战对抗演练、国家信息等级保护认证、专项审计等方式，检视公司网络安全合规情况和安全防护能力。报告期内，公司参与上海市工业和信息化领域网络安全实战攻防活动“磐石行动”，成功防护多次网络攻击，通过“全流程筹备、全场景对抗、全周期复盘”的实战机制，持续完善覆盖业务核心场景的安全策略；以37网游用户系统为代表的核心业务已达到国家信息等级保护三级认证标准。

强化 AI 风险管理

随着人工智能在公司各业务板块的深入应用，公司将AI风险管理纳入整体网络安全管理框架，报告期内发布面向全体员工、外包人员和第三方合作机构的《AI安全使用指引》，明确使用AI的基本原则、数据管理要求、知识产权和科技伦理风险等内容。

针对AI生成内容可能引发的合规与舆情风险，公司构建了涵盖内容识别、拦截与对抗防护的多层机制，结合关键词过滤与语义分析能力，有效识别并阻断敏感问题、违规内容及提示词攻击，防止AI输出不当信息或被诱导偏离既定逻辑。

在数据与权限管理方面，公司实施AI权限管控与数据隔离机制，对AI应用中聚合的数据权限进行重新拆分和分级管理，并通过访问留痕、审计追踪及敏感数据脱敏处理，确保数据使用可控、可追溯。在此基础上，公司强化外部AI服务的准入与管理，与供应商签署严格的数据保护与责任条款，并在接入前开展安全评估，防范第三方风险。同时，公司推进内部专用AI模型建设，用于财务、法务等重要业务场景的模型仅在内网环境运行，保障商业信息安全。

通过技术防护、制度规范与人员管理的协同，公司将持续提升AI应用的合规与安全。

重视数据安全合规

三七互娱高度重视数据安全合规建设，在董事会战略委员会领导下，公司首席技术官朱怀敏作为首席数据官主导数据安全工作，定期向董事会战略委员会汇报。公司根据《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规要求及国际通行的数据合规原则，建立覆盖数据全生命周期的分级管理、访问控制、日志管理和监测改进等机制。公司设立数据资产清单，每年对重要核心数据进行识别，并向主管部门提交重要核心数据目录备案。

公司参与由上海市通信管理局组织、专业机构协助的数据安全风险评估工作，对核心业务数据安全情况进行摸底，并获得“良”级评价，无高风险数据项。

报告期内，公司在数据安全方面的工作成果通过上海市通信管理局“通过”评定，公司旗下37网游首席数据官工作成效考核亦已通过上海市通信管理局认定。

完善用户隐私保护机制

公司遵循“合法性、权责一致、最少够用、个人同意、用户参与、确保安全、最短保存期限”7项管理原则，保护用户个人隐私信息。报告期内，公司未发生用户隐私重大泄露事件。

制定《隐私政策》

公司制定并定期更新覆盖全业务范围的《隐私政策》，于公司官网及旗下业务平台官网公开，主要包括：

·告知用户公司对其个人信息的收集和使用范围、方式

·告知用户其对个人信息的处理权利

用户具有对本人隐私信息访问、控制、删除、改变授权同意范围、注销、获取个人信息副本等权利，包括但不限于访问个人信息；随时查询并管理账号相关信息；在符合隐私政策列明的情况下要求公司更正、删除或匿名化个人信息；根据有关指引注销个人账号。

·向用户说明隐私保护技术和措施

公司使用SSL/hash对隐私数据进行加密保护；在用户同意情况下与第三方分享信息时，采用加密、脱敏及其他去标识化处理；建立数据分类分级制度、数据安全管理制度、数据安全开发规范、监控和审计机制，管理个人信息的存储和使用；实行用户信息分级授权访问，仅允许有必要知晓用户个人信息的员工在严格限制条件下访问相关信息，同时要求相关人员履行保密义务。

·向用户说明在其知情同意情况下，其个人信息共享、转移、披露情况：

公司仅在获取用户明确同意，合乎法律法规要求且确保第三方无法重新识别个人信息主体的情况下，出于合法、正当、必要、特定、明确的目的，例如通过授权合作伙伴提供客户服务，与第三方共享指定范围内的必要用户个人信息。

除非法律法规要求或涉及隐私政策阐明的特定情况，否则公司不会向任何第三方出租、出售、提供或公开披露用户信息。

·向用户说明产品或服务接入独立第三方用于其它目的的情况：

出于支持用户分享、优化服务体验等其它目的，公司的产品或服务可能接入独立第三方，在符合该情形且获得用户同意的情况下，公司向独立第三方提供脱敏后的用户个人信息。公司为用户提供独立第三方清单，帮助用户了解其另行收集、使用用户个人信息的情况，并提醒用户注意保障隐私安全。如用户对独立第三方提供的服务或者功能存在疑问，用户有权选择不使用。

三七互娱隐私政策

前言

本政策是由三七互娱旗下三七互娱（上海）科技有限公司（以下称为“三七互娱”）所制定的。您使用三七互娱旗下其他网站和移动端适用其他网站和移动端相应的隐私政策，请分别查看。本政策仅适用于本网站。

最近更新日期：2026年4月14日。

本政策将帮助您了解以下内容：

- 一、我们如何收集和使用您的个人信息
- 二、我们如何使用 Cookie 和同类技术
- 三、我们如何共享、转让、公开披露您的个人信息
- 四、我们如何保护您的个人信息
- 五、您的权利
- 六、您的个人信息如何在全球范围转移
- 七、本政策可能变更
- 八、如何联系我们

三七互娱深知个人信息对您的重要性，并会尽全力保护您的个人信息安全可靠。我们致力于维持您对我们的信任，恪守以下原则，保护您的个人信息：权责一致原则、目的明确原则、选择同意原则、最少够用原则、确保安全原则、主体参与原则、公开透明原则等。

请注意，三七互娱可能适时对本协议进行修改与更新，您同意将随时留意查看本协议的最新版本。

其它隐私保护举措

公司采取多元措施，保障用户隐私安全，包括但不限于：

最短保存期限

公司遵守法律法规要求，仅在必要的最短期限内保存用户个人信息，个人信息网络日志保留不少于6个月，交易信息保存不少于3年。公司将在规定保存时间后删除有关数据。

Psec 合规检测平台

结合人工智能技术提升隐私文本合规检测能力，实行隐私风险前置管理。公司通过该平台，于旗下APP上架前进行智能化合规检测，涵盖用户隐私协议内容、用户同意隐私协议前收集个人信息情况、频繁获取个人信息情况、APP自启动和关联启动情况等，并将检测结果推送至工作人员，说明不合规事项及修改建议，待检测合格后方可上线运营。

应急响应

发生个人信息安全事件时，公司将启动应急方案控制事态影响，并以推送通知、公告等形式告知用户。

监测审计

公司根据政策及监管要求开展个人信息保护内外部审计，并通过保密协议、系统自动监测等机制，全面控制隐私保护风险。

隐私保护意识培育

公司通过内部培训、政策解读等方式支持员工提升用户隐私保护意识，并要求全体员工、供应商共同履行用户隐私保护义务。若相关人员违反隐私保护工作要求，将根据法律法规、内部管理制度或合作协议，追究其相关责任。





AI · 此图由 AI 生成

厉兵秣马 未成年人 网络保护

暨《未成年人网络保护社会责任报告》

寓意

厉兵秣马持续完善未成年人网络保护机制，保障未成年人合法权益，同时积极提升未成年人数字素养，护航健康成长

本章支持联合国可持续发展目标 (SDGs)

4 优质教育



16 和平、正义与
强大机构



议题目标与进展

议题目标

保障未成年人在网络空间的合法权益，培育未成年人数字素养

公司主要举措和议题目标进展	对标国家“十五五”规划纲要	
<ul style="list-style-type: none"> 完善未成年人网络保护机制，防沉迷、信息保护、家长监护平台等未成年人网络保护机制正常运作 应用AI-Agent技术创新研发“AI未成年人快捷判定”项目，提升未成年人身份判定效率 AI课例《龙舟划进AI新时代》入选“2025年广州市未成年人网络生态治理典型案例” 	保障各类群体发展权益	加强未成年人网络保护，拓展网络育人空间和阵地
<ul style="list-style-type: none"> 聚焦AI赋能和创新思维培育，丰富青少年学习资源，开展青少年AI素养主题活动12场，惠及安徽、广东等地不同背景的青少年495人次 	一体推进教育科技人才发展	探索拔尖创新人才培养新模式，加强青少年科学素养、批判性思维和创新能力的培养
	全方位推进数智技术赋能	深入实施全民数字素养与技能提升行动

* 本章节回应了如下重要性议题：27 未成年人防沉迷；28 未成年人用户权益；29 网络素养教育；30 未保问题应对。

议题治理

三七互娱关心青少年的健康成长，主动回应政府与公众期待，持续为未成年人创建清朗健康的网络环境。

在平台准入与底线措施方面，公司旗下官方自营平台**已全面禁止18岁以下用户注册开通游戏账户**。在遵循法律法规和行业标准要求的基础上，公司持续完善实名认证、防沉迷、适龄提示、内容与消费管理等机制，推动未成年人保护措施保持高标准运行。

在职责分工方面，公司建立防沉迷工作专项小组，主导未成年人网络保护相关管理工作，构建未成年人网络保护管理体系。专项小组成员来自政务、法务、研发、运营、技术等多个部门，以研运全流程合规为基本要求，全面评估各环节潜在的未成年人网络安全风险，制定风险应对策略，并督促各部门严格落实未成年人保护相关法律法规和行业规范。

识别议题机遇和风险

	机遇和风险描述	影响范围	影响时间段 ¹		
			短期	中期	长期
机遇	• 高标准设立防沉迷机制 ：提升行业示范效应，增强社会信任与合规韧性	公司、政府监管部门、未成年人及其家长			✓
	• 政策导向支持 ：国家对提升全民数字素养的重视，为公司开展相关项目提供空间	公司、未成年人及其家长、社会组织		✓	✓
风险	• 机制执行与体验平衡 ：防沉迷机制漏洞引致违规，可能影响产品出版发行；或出现过度限制，影响其他用户体验	公司、政府监管部门、未成年人及其家长、用户	✓	✓	
	• 行业负面事件影响 ：个别企业或产品涉及未成年人的负面事件，可能对全行业造成影响	公司、行业企业			✓

¹ 影响时间段中，短期：1年以内（含）；中期：2-5年（含）；长期：5年以上

议题机遇和风险管理

构建未成年人网络保护机制

公司持续从制度保障、运营管理和技术创新等多维度完善未成年人网络保护体系，覆盖研运全流程的关键环节。

强化制度保障

公司制订《游戏出版与运营风控制度》，严格落实实名认证、防沉迷、适龄提示等底线原则，并对产品导向、内容管理、投诉处理等作出明确指引，阶段性排查旗下游戏运营风险，为未成年人营造清朗网络空间。

严格运营管理

- ▶ **防沉迷**：公司旗下官方自营平台已接入国家实名认证系统，根据国家有关规定严格限制未成年人登录时段、使用时长和充值消费，全面上线适龄提示标识和提示语；已要求外放联运的游戏应用程序依照分发平台规则接入网络游戏实名认证防沉迷系统。



- ▶ **信息保护**：公司以用户隐私保护为重要基本原则，严格遵守法律法规要求，采取技术与措施保护用户信息。
- ▶ **内容与广告管理**：公司建立游戏日常巡检排查机制和用户内容管理系统，公开用户反馈建议渠道，及时发现并处理危害未成年人身心健康的不良信息；设立并公开《用户行为守则》，提示用户发布各类信息时注重对未成年人的影响；制定关于广告素材和代言人审核的内部规范，管理产品传播过程对未成年人的潜在影响。

- ▶ **消费管理**：持续完善用户服务指引，由客服中心据此与有关部门高效协作，及时响应、优先处理涉及未成年人充值消费等举报投诉事件。
- ▶ **家长监护平台**：公司旗下游戏全面实施“网络游戏未成年人家长监护工程”，开通家长监护热线和邮寄服务渠道，提供有效途径支持家长履行监护职责。监护人提出家长监护申请并通过审核后，公司客户服务中心专员将通过用户在线轨迹比对、后台大数据核实、监护人回访等方式，协助监护人核实未成年人游戏与消费情况，并根据相关结果对被认为是处于未成年人游戏沉迷状态的账号采取不同强度的限制措施。家长亦可通过监护平台学习未成年人健康参与网络游戏和网络安全教育相关资讯，加强对未成年人的引导。



创新监测技术

公司创新研发“AI 未成年人快捷判定”项目，利用 AI-Agent 技术，准确分析未成年人与成年人的行为模式差异，实现对登录、充值、对话等多维度信息的智能分析与特征识别标注，重构未成年人身份判定流程，支持法务和客服人员实现从“人工规则判断”到“AI 智能判定”的效率跨越。该技术应用后，涉及未成年人使用成年人账户进行大额消费的纠纷处理时间大幅压缩，提效显著。

公司旗下游戏亦逐步探索人脸识别功能，进一步防范未成年人冒用成年人账号的情况。

积极提升未成年人数字素养

三七互娱通过旗下素质教育品牌妙小程打造“小象AI人工智能素养课”，以支持青少年培育创新思维、逻辑思维 and 持续学习能力，提升AI工具使用能力为目的，带领青少年探索高效解决生活和学习问题的新方式。

该课程现已延伸出龙舟文化、环游世界、食品安全等趣味化主题。其中原创课例《龙舟划进AI新时代》成功入选“2025年广州市未成年人网络生态治理典型案例”。该课例围绕岭南地区非物质文化遗产“龙舟”进行设计，带领学生通过AI问答快速了解龙舟文化、借助AI绘画工具设计未来龙舟、体验AI编程龙舟互动游戏。

公司还积极推进政企社联动，于安徽、广东等地开展**12场**活动，携手合作方支持不同背景的青少年掌握AI应用基础知识。报告期内，公司支持广州市委网信办、广州市少年宫开展的“清朗广州 e企筑梦”研学活动，带领流动儿童前往公司了解AI技术在互联网企业的最新应用，并进行AI课程体验；于“2025年广州市未成年人保护宣传周”期间，深度参与“e起成长教育行——未保周主题活动”，携手政府部门、教育机构、社会组织支持科普下乡；联合芜湖市鸠江区检察院开展AI科普主题夏令营。



AI公益课程进校园、进社区

三七互娱联合芜湖市鸠江区检察院推出公益普法微动漫《隔空之兽》，以AI技术赋能未成年人网络安全教育。该作品聚焦高发的未成年人网络侵害犯罪“隔空猥亵”，通过一名初中生因误信网友而遭胁迫的典型案例揭示网络侵害链条，并融入检察官普法宣讲，强调法律对隔空猥亵的规制及家校社协同防护的重要性。其中70%内容，从剧情脚本优化、分镜设计到普法知识点植入，均由公司自研的“小七大模型”完成，通过AI技术降低普法素材创作成本、提升内容精准度，为未成年人网络安全教育提供数字化解决方案。



未成年人网络安全防范能力的培养



马到成功 战略公益

寓意

发挥多方资源践行战略公益，支持乡村人才振兴、
贡献社会发展，助力公益慈善事业马到成功

本章支持联合国可持续发展目标 (SDGs)

1 无贫穷



2 零饥饿



4 优质教育



5 性别平等



10 减少不平等



11 可持续
城市和社区



议题目标与进展

议题目标

结合公司资源和社会需求，支持县域高中优秀学生完成学业、考入大学，支持大学生科技创新与社会实践，积极参与乡村振兴、社区服务

公司主要举措和议题目标进展	对标国家“十五五”规划纲要
<ul style="list-style-type: none"> 捐赠1,347万元，支持乡村振兴、创新人才培育、弱势群体关怀等工作 持续开展县域高中生奖助学金和多元赋能项目，保持资助53所县域高中的3,567名高中生，助力县域高中教育高质量发展 	<p>办好人民满意的教育 深入实施素质教育，促进学生健康成长、全面发展完善覆盖全学段学生资助体系；深入实施县域普通高中振兴计划</p>
<ul style="list-style-type: none"> 开展乡村教师AI培训，覆盖贵州贵定、四川旺苍92所乡村中小学，提升乡村教师创新教育能力 	<p>全方位推进数智技术赋能 促进人工智能助力教育模式变革</p>
<ul style="list-style-type: none"> 捐赠改善安徽芜湖乡村设施、云南丽江县域高中宿舍楼等 	<p>推进宜居宜业和美乡村建设 扎实推进农村道路、供水、污水治理、能源、物流、信息等设施建设和维护；改善县域普通高中和寄宿制学校办学条件</p>
<ul style="list-style-type: none"> 开展3次乡村特色农产品和旗下游戏联动，探索数字化助农新路径 	<p>提高强农惠农富农政策效能 推进市场化导向的消费帮扶</p>

公司主要举措和议题目标进展

对标国家“十五五”规划纲要

- 携手专业机构开展**1项**适老化游戏研究
- 研发适老化AI产品支持老年人掌握数字技能，开展面向**近150名**老年人的AI实践应用公益课，助力焕发“银发经济”活力

积极应对人口老龄化

大力发展银发经济，丰富适老化产品和老年服务供给

- 助力教育领域性别平等，资助学生中女生人数占比**65.83%**，其中少数民族高中女生人数**320人**
- 带领员工志愿者于社区开展特需儿童、流动儿童等困境儿童关爱活动
- 开展特需群体艺术支持项目，支持其能力发展和社会融入

保障各类群体发展权益

保障妇女平等受教育权利和就业权益；加强困境儿童关爱服务，推进流动儿童、留守儿童分类帮扶，有效提升福利保障水平；完善残疾人社区和家庭支持

* 本章节回应了如下重要性议题：35乡村人才振兴；36社会贡献。

议题治理

三七互娱秉持“公益让我们走得更远、更稳、更有温度”的理念，将社会责任深度融入公司发展战略，彰显新时代民营企业的责任担当。

公司主要通过其发起成立的广东省游心公益基金会（简称“游心基金会”）贯彻“支持乡村教育振兴”的工作。游心基金会已获得“慈善组织”认定，并在广东全省性社会组织等级评估中获评4A级。报告期内，凭借在乡村教育领域的持续耕耘和实践成果，游心基金会获邀成为**中央统战部指导的光彩100民营企业公益基金会联盟**首批成员单位。

在治理架构上，游心基金会设立理事会，主要由三七互娱高管担任，以确保基金会的项目方向与公司公益战略保持一致。其中，三七互娱创始人、董事长李卫伟任基金会主席，联合创始人、副董事长、总经理曾开天任荣誉理事长，联合创始人孙豫琦任理事长。

在日常履责中，可持续发展管理工作组协调公司各业务部门共同开展公益项目。三七互娱党委亦积极发挥引领作用，带动公司党员及员工志愿者共同推进乡村产业帮扶、教育赋能及社区服务。为鼓励员工参与公益活动，公司高管发出行动倡议，公司亦设立《志愿者管理制度》，**为员工提供每年8小时的带薪志愿服务时数**。同时，公司建立了应急响应机制，主动、快速地响应重大社会事件与灾害援助工作。

识别议题机遇和风险

	机遇和 risk 描述	影响范围	影响时间段 ¹		
			短期	中期	长期
机遇	• 契合国家宏观战略：积极响应乡村振兴，为公司履责提供广阔空间	公司、政府有关部门、县域学校、乡村企业		✓	✓
	• AI 创新人才培养：回应新质生产力发展和乡村数字化教育提升需求，通过教育赋能为社会及行业持续供给人才	公司、教育部门、县域师生、行业企业			✓
	• 赋能银发经济发展：结合公司优势针对老年人在健康管理、精神文化陪伴、技能认知提升等方面的需求提供创新服务，不仅可挖掘潜在业务增长点，还可助力探索银发经济发展路径	公司、政府有关部门、受助对象	✓	✓	
	• 拓展跨界商业合作：通过“数字+”创新模式赋能乡村产业和社会公众，发掘新商业机遇	公司、合作伙伴			✓
风险	• 需求脱节与权益保护：公益项目与社会实际需求和企业发展需求不符，或忽视受益人权益保护，易导致项目不可持续	公司、游心基金会及其它公益组织、受助对象	✓	✓	
	• 合规与品牌声誉：参与捐赠及实施公益项目应严格遵守法律法规和公序良俗要求，避免引发舆情	公司、监管部门、游心基金会及其它公益伙伴、社会公众	✓	✓	

¹ 影响时间段中，短期：1年以内（含）；中期：2-5年（含）；长期：5年以上

议题机遇和风险管理

为有效应对有关机遇与风险，三七互娱制定了系统性的管理策略，依托游心基金会及公司资源优势，在教育赋能、产业帮扶、AI 助老、社区支持等领域开展扎实行动。

聚焦县域高中教育振兴

三七互娱持续深耕县域高中教育，采取奖助学金资助、多元能力培育、知识拓展支持等方式，助力县域教育高质量发展。



三七互娱创始人、董事长、游心基金会主席李卫伟与2025年高考成绩优异的“游心伙伴”交流

县域高中生奖助学支持

三七互娱持续捐赠资金，支持游心基金会开展“游心伙伴”高中生奖助学计划。随着普通高中国家助学金资助标准的提升，三七互娱通过游心基金会给予符合条件的县域高中生的奖助学金亦提升至每学年2500-5000元不等，帮助其减轻家庭经济压力、改善生活条件。

报告期内，三七互娱通过游心基金会保持资助安徽、广东、四川、江西、贵州、甘肃、云南、湖南、重庆等9个地区、53所县域高中的3,567名高中生，累计资助学生6,938名。部分参与2025年高考的受助学生表现优异，被录取至北京大学、复旦大学、浙江大学等国内顶尖高校。



三七互娱联合创始人、游心基金会理事长孙豫琦女士与“游心伙伴”分享成长经验



三七互娱联合创始人、副董事长、总经理，游心基金会荣誉理事长曾开天作AI发展主题分享



为提升乡村学校办学环境，公司投入资源支持云南丽江、云南凤庆、内蒙古额尔古纳等地开展学校宿舍改造、实验楼建设、教学设备采购等工作，并持续为“游心伙伴”捐赠图书，丰富其学习资源。公司还创新启动法律援助项目，为有需要的游心学子提供专业法律支持与权益保障。

三七互娱携其发起成立的游心基金会参与支持由民政部、国家民族事务委员会主办，黑龙江省人民政府和中国慈善联合会共同承办的“善行边疆”首站走进黑龙江活动



生态环保游戏体验



往届“游心伙伴”代表、北京大学本科在读生分享高考经验及大学生活

AI 赋能与视野拓展

面对技术发展浪潮，三七互娱支持学生为个人成长和未来发展储备知识。公司携手游心基金会开展8场“智慧召唤”活动，在公司高管带领下，邀请不同岗位、不同专业的员工前往四川、甘肃、湖南等地，就个人专业选择、职场专业能力要求、人工智能发展趋势等主题向县域高中生分享经验。



“智慧召唤”生涯规划小组交流



三七互娱积极响应《县域普通高中振兴行动计划》通知对“提高数字化教学应用能力”“推动人工智能赋能教育变革”的有关要求，通过旗下素质教育品牌妙小程为贵州黔南、四川广元等地**92所乡村中小学教师**提供人工智能教学应用实践培训，支持教师运用AI工具创新教学模式。



助力教育领域性别平等

三七互娱持续关注教育领域的性别平等，支持游心基金会设立“少数民族女生高中入学保障计划”，保障欠发达地区女生的受教育权，并优先面向女生开放各类助学赋能项目。报告期内，公司通过游心基金会为四川省凉山州、甘肃省临夏州、贵州省黔东南州等地**320名考入高中**的优秀少数民族女生提供奖助学支持，以支持其顺利完成高中学业，累计资助**少数民族女生1,125人**。



三七互娱集团高级副总裁罗娟前往东乡族女生家庭探访

公司支持游心基金会制作并发布《花开 她们的故事》少数民族高中女生助学支持专题纪录片，并开展多次少数民族女生走访分享活动，启发东乡族、彝族、苗族等少数民族女生的自我成长。



发布公益宣传片《花开 她们的故事》

创新乡村产业帮扶机制

作为乡村教育振兴的补充，在公司党委带领下，三七互娱积极助力“百千万工程”，主动帮助乡村人才家庭改善生计，从数字化助农和文化创意赋能视角切入，探索乡村特色产业帮扶的新路径。

报告期内，公司围绕“数字内容+农产品+国际传播”的创新三角模型助力荔枝产业推广，以“游荔全球”为主题，将岭南荔枝文化创新融入《叫我大掌柜》《时光大爆炸》《时光杂货店》《寻道大千》等6款全球发行游戏当中，并推出荔枝主题宣传片，带领全球过亿用户了解荔枝文化，同时依托游戏流量带动提升荔枝销量，支持农户增收。



公司支持广东清远的“英红九号”和云南凤庆的“古树红茶”进行跨界营销，结合城市年轻群体的消费偏好创意打造了“萌茶茶”“时光甄选 凤庆滇红”等茶叶礼盒，并通过与知名餐饮品牌、消费帮扶展会联动，帮助拓展茶叶销路。

2026年，三七互娱联动云南省凤庆县商务局，于旗下发行的模拟经营游戏《时光杂货店》特别推出“时光助农季 益起来种树”主题活动，邀请玩家在游戏中学习茶文化知识，体验茶树的种植和培育，助力提升凤庆古树红茶的品牌认知度。



《时光杂货店》X 凤庆古树红茶主题助农活动



三七互娱团队前往广东英德茶山考察



三七互娱携乡村帮扶产品亮相广州消费帮扶展览会

在推进和美乡村建设方面，公司还捐赠支持安徽芜湖乡村路灯建设、道路维护、村民服务场所修缮，助力改善乡村基础设施，提升村民生活质量。

AI 助力激活银发经济

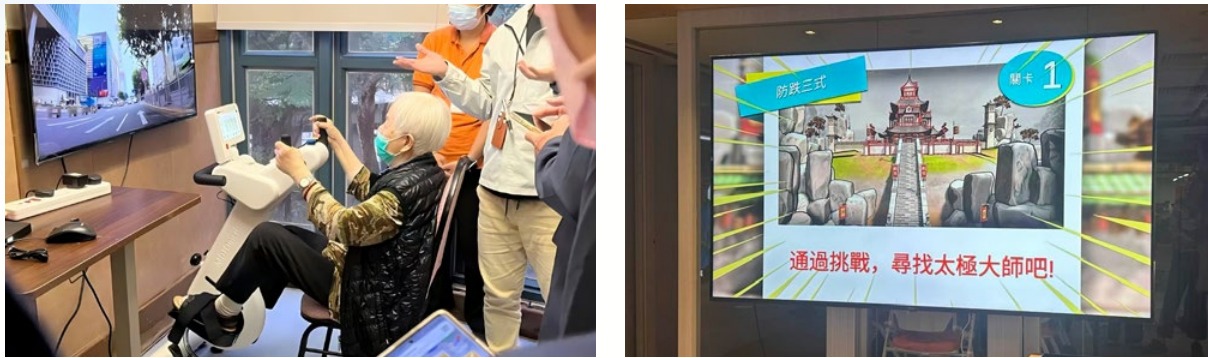
开展适老化游戏研究

在国家深入实施积极应对人口老龄化战略、大力发展银发经济、丰富适老化产品和老年服务供给的背景下，三七互娱从游戏化角度切入，探索以适老化游戏设计和功能游戏等方式，助力银发经济和丰富多彩的老年生活。

公司携手广州社会组织研究院开展《粤港澳大湾区助老功能游戏的应用研究》，面向珠三角9个城市近200名养老服务机构工作人员开展问卷调查，了解其对科技助老和助老功能游戏的认知、助老游戏产品的应用情况和面临的障碍，结合香港相关机构在乐龄科技与助老功能游戏积累的丰富实践经验，总结优质助老功能游戏的设计要素，以及在粤港澳大湾区发展助老功能游戏的路径。

- 聚焦老年人核心生活场景 挖掘应用需求
- 衔接“医养康护”体系 探索服务闭环
- 活用湾区科技引擎 打造社会创新产品
- 借力政策创新支持 构建标准与模式

粤港澳大湾区助老功能游戏的可行发展路径



粤港澳大湾区助老游戏应用调研

提升老年人AI素养

公司通过旗下素质教育品牌妙小程，携手专业银发智库，主动探索适老化AI公益新模式，瞄准老年人“降低技术门槛、贴合生活场景”的AI学习需求，研发适老化数字产品。

公司已推出面向老年人的AI素养课程，以实操讲解方式支持老年人学习运用AI工具制作创意图片和生活视频，赋能其掌握数字技能、跨越数字鸿沟，使其能更好地融入数字消费与社交场景，为银发经济注入新活力。

目前，该课程已支持**近150名**老年人掌握AI应用技能。下一阶段，公司将在专业机构支持下深化课程设计，为老年人提供更丰富场景的AI应用指引。



支持弱势群体共融发展

三七互娱持续关注并支持特需群体的能力发展和社会融入，携手广东省廖冰兄人文艺术基金会发起面向特殊艺术家的创新公益项目，以旗下热门游戏《寻道大千》《叫我大掌柜》为核心创作题材，带领特殊艺术家通过绘画进行自我表达，旨在帮助特需群体提升艺术技能、缓解情绪压力，同时为特需群体家庭提供喘息空间。

项目开展期间，累计产出优秀绘画作品超600幅，并通过主题画册、线下巡展、定制明信片等方式展示特需群体的才华，促进公众对特需群体的理解与接纳。



三七互娱还开展多元活动回馈社区，例如通过广彩非遗体验、陶泥制作、亲子运动会等活动，支持特需儿童的能力发展；组织面向流动青少年的模拟招聘会，启发青少年对职业发展的思考；参与“激情迎全运 志愿我同行”志愿服务主题徒步嘉年华活动，并携投资品牌LINLEE林里柠檬茶设立服务摊位，助力推广志愿服务精神。



支持芜湖爱心年夜饭行动



组织开展流动儿童关爱活动







策马扬鞭 生态环保

寓意

积极落实科学碳目标，策马扬鞭推进碳中和与碳减排，以绿色行动应对气候变化，助力生态环保

本章支持联合国可持续发展目标 (SDGs)

- 6 清洁饮水和卫生设施 
- 11 可持续城市和社区 
- 13 气候行动 
- 15 陆地生物 

议题目标与进展

议题目标

积极落实科学碳目标 (SBTi)，应对全球气候变化带来的极端天气对公司业务连续性的影响，力求实现 2025 运营边界内碳中和、2032 价值链上下游碳排放减半，并以创新方式支持生态保育

公司主要举措和议题目标进展	对标国家“十五五”规划纲要	
<ul style="list-style-type: none"> 于每年发布的 ESG 报告环境相关章节中披露环境信息，2025 年度运营范围内温室气体排放量（范围 1 和范围 2）3,783.68 吨 获 2025 年 CDP 全球环境信息研究中心气候问卷评价 B 级（管理等级），领先行业平均表现 	积极扩大自主开放	推进企业气候信息、环境信息依法披露与自愿披露
<ul style="list-style-type: none"> 参与绿证交易，2025 年度购买吉林四平风力发电绿色电力证书 9,302 张，支持使用可再生能源电力 参与碳汇交易，购买内蒙古克一河采伐林向保护林转化项目 400 单位 碳信用额，促进林业可持续发展 	积极稳妥推进和实现碳达峰	扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围，加快温室气体自愿减排交易市场建设坚持减缓与适应并重，全面控制温室气体排放，积极应对气候变化不利影响和风险；提升生态系统碳汇增量，健全碳汇监测核算体系
<ul style="list-style-type: none"> 支持专业环保公益组织开展城市小微湿地和生物多样性保护项目，覆盖 9 个 小微湿地，助力提高近 1,500 人次 生态保护实践能力、组建 150 人 环保志愿者团队 	提升生态系统多样性稳定性持续性	加强湿地保护修复；实施生物多样性保护重大工程，以旗舰物种、关键物种保护为重点，加强重要栖息地、生态廊道和候鸟迁飞通道保护修复

公司主要举措和议题目标进展	对标国家“十五五”规划纲要	
<ul style="list-style-type: none"> 支持开展 26 场 环保活动，提升员工和公众生态环保意识 根据中国绿色建筑最高的三星标准推进三七互娱全球业务中心大楼建设项目建设 	加快形成绿色生产生活方式	大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式；鼓励企业提高绿色设计和制造水平

* 本章节回应了如下重要性议题：38 应对气候变化；39 废弃物处理；40 能源利用；41 水资源利用；42 生态系统和生物多样性保护；43 环境教育。

议题治理

三七互娱把“可持续发展”纳入发展愿景，主动行动应对气候变化挑战和自然相关风险。

公司董事会战略委员会负责评估公司气候变化和自然相关风险与机遇，制定并批准气候和自然相关风险管理工作目标，领导公司有序开展相关工作，并监督工作成果。

公司可持续发展管理工作组负责规划气候变化和自然相关风险应对方案，制定公司零碳转型工作计划，协调公司各部门推动应对气候变化和自然相关风险目标的落实，组织开展企业年度碳盘查和资源使用情况盘查，并向董事会战略委员会汇报工作进展。

公司有关部门根据气候变化和自然相关风险应对方案制定并执行节能减碳、环境保护具体措施，包括优先选择可提供低碳型云服务器的第三方供应商，妥善处理并保护资产建筑和办公点所在地的树木，监测行政运营中的能源与资源消耗，开展面向全体员工的环保倡导等。

公司可持续发展管理工作组拥有应对气候变化和生物多样性保护的知识，同时获得知名环境保护组织阿拉善 SEE 珠江项目中心的专业支持，提升对公司气候变化影响、自然资源使用和生态环境保护的理解。

公司把节能降耗和提升运营效能相关要求纳入行政物业团队绩效管理，参照相关绩效结果，对表现优异的员工进行表彰或激励。

识别议题机遇和风险

结合当前业务运营模式、资源消耗特征及核心办公地点的地理气候条件，三七互娱以2030年、2040年和2050年为重要时间节点，对潜在的气候胁迫与自然资源状况进行分析。公司参照《联合国政府间气候变化专门委员会第六版评估报告》（IPCC Sixth Assessment Report），引入高碳情景（SSP5-8.5）¹与低碳情景（SSP1-1.9）²，重点评估极端天气对公司资产及员工安全的潜在物理冲击等实体风险；参照国际能源署（IEA）的既定政策情景（STEPS）³与2050净零排放情景（IEA NZE, Net Zero Emissions by 2050 Scenario）⁴，分析在绿色转型过程中，政策法规趋严、技术迭代及市场偏好变化带来的财务影响、绿色发展等转型风险和机遇。

基于上述情景分析，公司识别出气候变化可能导致实体风险敞口上升。特别是在高碳情景（SSP5-8.5）下，台风、暴雨、高温等极端天气事件的发生频率与强度显著增加，可能对公司所在地的办公设施运行及员工通勤安全造成直接威胁。公司行政物业管理团队就此进行办公场所极端天气应急方案的完善，常备防汛抗灾设施，技术中心则通过云服务和云端容灾技术，保障极端天气下游戏运营和用户数据的安全与业务连续性。

在自然相关风险方面，鉴于公司核心业务为游戏研发与运营，能源消耗主要集中于日常办公用电，且核心服务器均采用第三方租赁模式，无实体制造生产环节，经评估，公司运营对周边自然保护地、水资源及生物多样性的直接影响程度较低，不存在重大自然资本依赖风险。尽管直接影响有限，公司主动将生态环保理念向价值链和社会延伸，通过游戏化方式引导员工、公众参与保护行动。

¹ SSP5-8.5 气候变化情景模式：即假设到21世纪末，全球平均气温较工业革命前的增暖幅度将高于4°C的高排放情景，温室气体排放达到极高水平。

² SSP1-1.9 气候变化情景模式：即假设到21世纪末，全球平均气温较工业革命前的增暖幅度将低于1.5°C的低排放情景，并在2050年实现二氧化碳净零排放。

³ STEPS 既定政策情景模式：由国际能源署提出，即假设各国政府仅基于当前已宣布和实施的政策和承诺工作，并不采取额外的气候行动，不足以实现《巴黎协定》控温1.5°C的目标。

⁴ IEA NZE 净零排放情景模式：由国际能源署提出，即假设到2050年，世界要实现与能源相关的二氧化碳净零排放，同时实现其他与能源相关的可持续发展目标。

实体风险与机遇

风险与机遇	影响强度	风险机遇描述	潜在财务影响	应对策略
立即性风险				
台风、暴雨、高温等极端天气事件	中	<ul style="list-style-type: none"> 安徽、广东等地的台风、强对流天气影响员工通勤、服务器物理安全、办公场所设施安全 长期高温增加办公场所制冷能耗 	<ul style="list-style-type: none"> 用电成本上升 设施和电子设备维护成本上升 员工误工导致的运营损失预估为23-46万元 	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气期间，为员工提供延时上班、居家办公等支持 对重要数据进行分散、多重备份 融入“海绵城市”理念进行大楼建设，定期检测雨水处理和排水系统，保障暴雨期间的正常运作 配备沙袋、雨具、发电机等应急物资和设施，持续优化应急响应机制，减少极端天气对办公场所的影响 根据天气情况与供应商及时沟通调整供应和服务计划
长期性风险				
海平面上升等气候变化影响	低	影响沿海地区办公区和服务服务器物理安全	<ul style="list-style-type: none"> 电力和云服务采购成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 综合考虑服务器位置、能效等因素，采用不同供应商的云服务器 与售电企业建立年度采购制度，降低购电成本

► 转型风险与机遇

风险与机遇	影响时间段	影响强度	风险机遇描述	潜在财务影响	应对策略
政策法规风险与机遇					
气候相关政策调整	2025 ~ 2030	低	国家对各行业企业提出节能降碳要求，鼓励企业主动实现绿色转型、披露环境信息	培训成本增加，以支持可持续发展管理工作组相关人员学习、理解政策变化	<ul style="list-style-type: none"> 开展年度碳盘查，并据此调整减排方案 组织/参与环境政策及节能降耗专业培训，支持相关人员提升专业技能
国家政策鼓励企业参与生态环境保护	2025 ~ 2030	低	通过支持或直接参与生态环境保护行动，助力建设美丽中国，展现企业担当	环保类游戏研发及活动增加公司运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 携手专业机构研发湿地保护主题功能游戏，支持公众参与保护行动
技术风险与机遇					
建筑环保标准提高	2025 ~ 2030	高	三七互娱全球业务中心大楼建设项目建造成本提高	建设项目绿色升级的一次性投入增加；运维成本短期上升	<ul style="list-style-type: none"> 以国家绿色建筑最高标准推进全球业务中心大楼建设项目，并在此基础上，选择环境友好、质量优、价格适中的建筑材料和设备
AI算力消耗提升	2025 ~ 2040	高	大模型训练、多模态生成、智能体等AI能力体系建设增加算力消耗，间接增加电力消耗水平	电力采购成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 利用动态推理、模型蒸馏等技术减少推理的算力消耗 根据员工岗位需求开放智能体权限，避免算力浪费

风险与机遇	影响时间段	影响强度	风险机遇描述	潜在财务影响	应对策略
市场风险与机遇					
低碳产品市场需求上升	2025 ~ 2040	高	企业对可再生能源采购、绿证/碳汇等市场化产品需求提升，供不应求情况下企业相关采购成本上升	低碳产品采购成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 根据市场变化及时调整采购策略，提前布局 优先采购可再生能源，探索直购电模式
拓展产品和服务	2025 ~ 2030	低	发挥技术优势开发生态保护相关主题的数字内容产品，探索差异化赛道，与政府有关部门、社会组织等协同开展环境倡导和教育	<ul style="list-style-type: none"> 挖掘相关产品的多元传播机会 短期研发和活动成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 研发《湿地守护者》（暂定名）生态保护主题桌游，并推进线上版研发 携手学校、环保组织、湿地公园等探索生态保护游戏的科普价值
声誉风险与机遇					
满足投资者期待	2025 ~ 2050	低	境内外投资者和ESG评级机构保持对企业碳排放信息披露与减排目标的关注，公司展现相关管理能力和贡献，可能促进ESG评级提升、吸引投融资机会	若公司表现符合相关方期待，可能降低公司投融资成本，提升品牌价值	<ul style="list-style-type: none"> 披露公司环境策略和碳排放信息，提交CDP气候变化问卷
人才吸引和保留	2025 ~ 2040	低	新生代人才关注企业的可持续发展贡献，企业保持在生态环境方面的投入，有助于吸引具备责任感的新生代人才，提升员工对公司的认同感	助力降低人才招聘成本和人才流失率	<ul style="list-style-type: none"> 开展环保月项目，组织/支持员工参与环保活动，提升员工环保意识

议题机遇和风险管理

精细化管理应对气候变化影响

环境友好运营

气候韧性建设

三七互娱对数据实行“两地三中心”管理，通过云服务对数据进行分散、多重备份，定期开展防灾演练，减少极端天气对业务连续性的影响；全球总部大厦采用气候适应性设计，降低节能控制成本，并发挥建筑对雨水的吸纳、储蓄和缓释作用；设立《极端天气专项应急预案》，建立极端天气预警响应机制，联合物业供应商团队根据天气预报及时行动，进行物资准备、设施巡检与运营值班部署，并实施季节性应急演练计划，强化应急能力；在各办公场所配置预防台风、暴雨、高温的应急物资，如应急发电机、沙袋、防水挡板、抽水泵等，保障正常办公。

能源管理

公司消耗的主要能源为电力。为持续推进节能降耗，在设备系统方面，公司优先采购低能耗设备，优化电梯运营算法，通过楼宇自动化系统对办公场所的空调、新风、照明及等基础设施进行动态智能管理。报告期内，公司特别推进暖通制冷系统节能改造工程，通过软硬件协同优化，提升能效管理水平，减少不必要的能源消耗。

在空间运营方面，公司实行办公场所夏季空调26°C控温，建立大型公共空间预约启用机制，并进行定期巡检，减少非高峰时段和办公功能区的非必要耗电。

在绿色办公方面，公司通过选用包装/材质对环境友好的办公耗材、减少周边文创产品的过度包装、鼓励无纸化办公和线上会议等，减少资源消耗。

公司亦定期组织面向行政物业管理团队和供应商的节能减碳专题培训，讨论并优化日常办公、员工餐厅服务、清洁服务、停车场等场景中的节能措施。

水资源管理

公司消耗的主要水资源为办公生活用水。公司重视水资源的合理使用，在全球总部大厦及全球业务中心大楼建设项目的前期规划阶段即融入节水设计理念，通过控制设备出水量、设置雨水循环利用系统、建立动态管控机制，提升水资源利用效率。

在日常运营中，公司全面减少瓶装水、桶装水使用，采购节能型反渗透商务净水机集中供应直饮水，以“按需净化、集中供给”替代一次性包装水，既降低塑料污染风险，又减少因包装生产、运输产生的间接水资源消耗。

废弃物管理

公司主要废弃物为塑料制品、纸类包装等一般办公废弃物，员工用餐所产生的厨余，以及报废的电子产品。公司实施源头分类和终端回收相结合的管理模式，对办公废弃物、厨余垃圾和电子废弃物进行分类处理。特别是对电子废弃物，公司通过具备资质的第三方专业机构进行回收处理，部分运行状态良好的设备在脱敏处理后捐赠至欠发达地区学校进行循环利用。

员工环保倡导

公司重视引导员工建立绿色低碳的生活方式，连续多年于世界环境日启动环保月活动，开展环保海报创作、鼓励绿色出行、征集节能妙招、奖励“光盘行动”等丰富活动，并支持员工参与生态环保功能游戏共创体验、亲子环保活动，提升全员环保意识。



绿色建筑

在建中的三七互娱全球业务中心大楼建设项目全面对标国家绿色建筑三星级标准，致力于打造低碳智慧的绿色楼宇。项目实行气候适应性设计，拟采用高性能Low-E玻璃幕墙与多维遮阳技术，应用绿色建材，并引入屋顶太阳能系统、高效变频机电及智能照明系统等，从源头有效降低建筑能耗；践行“海绵城市”理念，实现雨水的自然蓄排与循环利用；搭载楼宇自动化管理、空气质量监测等系统，配合屋顶花园与垂直绿化，实现能源的精细化管理与生态微循环，打造健康、舒适、绿色的可持续建筑。

创新生物多样性保护方式

为助力建设美丽中国、绿美广东，破解湿地生态保护中公众参与渠道不足、鸟类栖息环境受扰等难题，三七互娱积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念，携手阿拉善SEE珠江项目中心、广东省珠水云山自然保护基金会（简称“珠水云山基金会”）等知名环保公益组织深入推进“城市伴生湿地及生物多样性守护行动”，守护生态文明。



三七互娱发挥公司文化创意优势，以“游戏化思维”创新赋能湿地自然教育，在阿拉善SEE珠江项目中心环境专家指导下研发了首款湿地生态主题桌游《湿地守护者》（暂定名），提升科普教育的互动性和趣味性。

公司贯彻“以儿童为中心”的理念，不仅通过游戏机制设计引导青少年理解自然及人为事件对湿地生态的影响，更在设计阶段邀请近百名青少年深度参与共创体验。通过鼓励青少年围绕游戏规则、可玩性和科普性进行批判性思考，公司成功支持青少年运用游戏化思维剖析湿地保护挑战，并提出解决方案，激发其环保行动力。

依托该游戏，三七互娱支持环保公益组织成功开展多场面向青少年及亲子家庭的湿地科普活动，将游戏化科普灵活融入校园教育、亲子互动和公众倡导等多元场景，以寓教于乐的方式广泛提升公众的生物多样性保护意识。



三七互娱还支持阿拉善SEE珠江项目中心打造集教育与体验于一体的湿地保护教育科普阵地项目。在课程内容端，项目创新研发以“基于自然的解决方案”（NbS）为核心的湿地科普与修复课程，涵盖本地物种保护、土壤修复及水体监测等专业议题，为不同年龄段公众提供系统学习体验。

在实体空间端，公司支持珠水云山基金会等伙伴开展小微湿地专项调研，推进科普设施的设计与建设。报告期内，项目已覆盖广州市内9个小微湿地，并成功在其中5处落成科普展板与“自然教育公益角”。通过课程赋能与设施共建，公司打造了面向公众的生态科普阵地，有效提升了社会的湿地保护意识。



三七互娱携手专业机构、学校、志愿者与亲子家庭等共同开展湿地保护行动，全面支持公众深度参与生态环保实践。在公众参与方面，公司支持学校与专业机构，累计开展16场亲子湿地主题研学，通过鸟类观测、科普讲解等沉浸式体验，引导参与者产出逾200份湿地“体检报告”，有效提升近1,500人次的生态实践能力。在志愿服务方面，公司支持专业机构开展4期针对性能力培训，成功组建了一支150人规模的专业志愿者队伍，常态化开展湿地巡护与外来入侵物种清理工作。在公众传播方面，支持打造两部以动物视角为主的湿地保护短视频，引导公众共同守护城市绿色空间。





万马奔腾 责任共建

寓意

凝聚行业合力，以万马奔腾之势构建责任共同体，
推动行业健康发展

本章支持联合国可持续发展目标（SDGs）

17 促进目标实现的
伙伴关系



议题目标与进展

议题目标

主导和参与标准制定、课题研究、分享交流等共同行动，构建行业责任共同体

公司主要举措和议题目标进展	对标国家“十五五”规划纲要
<ul style="list-style-type: none"> 于北京、安徽、广东等地组织或参与10余项社会责任主题行业研讨及分享，推动游戏企业在AI应用和创新、文化出海、版权治理等领域的共同进步 	<p>加快发展文化产业 引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展</p>
<ul style="list-style-type: none"> 支持2项社会责任相关课题研究，携手高校和专业研究机构探索游戏及数字技术在非遗文化传承、数字文化产业升级等方面的方案 	<p>强化企业科技创新主体地位 鼓励企业面向产业需求与高校、科研院所联合开展科研攻关</p>
<ul style="list-style-type: none"> 结合自身经验，向行业企业分享人工智能对游戏研运、行业人才发展的影响和公司的应对策略 	<p>全方位推进数智技术赋能 全面实施“人工智能+”行动，加强人工智能同科技创新、产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合</p>

* 本章节回应了如下重要性议题：37 责任共同体建设。

议题治理

三七互娱通过董事会战略委员会下设的可持续发展工作组，评估行业技术发展趋势、法律法规制订情况、舆论环境变化等对公司及行业的影响，发挥行业头部企业的引领作用，协同各业务部门规划支持行业健康、可持续发展的方案，通过携手专业机构开展课题研究、组织或参与行业发展主题分享、主导或参与行业标准制订等方式，推动构建行业责任共同体。

识别议题机遇和风险

机遇和风险描述	影响范围	影响时间段 ¹		
		短期	中期	长期
<p>机遇</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升行业形象：政府监管、社会关注促使行业企业均有较强的履责需求，共同行动有助于提升负责任的行业形象 树立行业标杆：公司可通过主导或参与专项课题研究、主动分享履责经验等方式，树立行业企业责任先行者的标杆形象 	公司、政府监管部门、行业企业			✓
			✓	✓
<p>风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 沟通成本高：行业共建合作需深入沟通协调多方资源和利益，达成行业共识面临一定难度 连带影响：个别企业或产品的负面事件可能对全行业造成负面影响 	公司、行业企业		✓	✓
		✓	✓	

¹ 影响时间段中，短期：1年以内（含）；中期：2-5年（含）；长期：5年以上

议题机遇和风险管理

支持社会责任课题研究

数字技术推动芜湖非遗铁画文化传承

2025年，三七互娱牵头组建的安徽省数字文化产业创新研究院，联合共建单位长三角信息智能创新研究院，共同推进芜湖非遗铁画数字化项目，探索以科技力量突破非遗文化传播边界。

在平台建设方面，项目已成功上线覆盖PC端与移动端的铁画数字化平台，并建成具备三维交互功能的数字展厅与可视化模块，支持铁画资源的地图化展示与沉浸式体验；在底层支撑方面，不仅完成了高效的多媒体后台管理系统部署，更联合制定了铁画数字资源标准与数据规范，沉淀出一套可向全行业推广的非遗铁画数字化体系。

下一阶段，项目将深化与科研机构的合作，加速推进铁画互动教学模块及AI创意设计大模型的研发，以人工智能等前沿技术赋能非遗文化的传承与创新。

多方协同支持数字文化产业升级

在安徽省科学技术厅与安徽省文化和旅游厅指导下，三七互娱携手安徽省数字文化产业创新研究院、中国科学技术大学，共同研究、编撰并发布《2025安徽省数字文化产业创新发展白皮书》。该《白皮书》深度融合国家政策导向与前沿企业实践，综合运用数据采集、案例剖析与专家访谈等研究方法，从理论、问题、对策三方面着手，分析安徽省数字文化产业发展的现状、机遇与挑战，为地区数字文化产业的转型升级提供智力支持。



主动分享多元履责经验

AI技术应用与行业赋能

公司依托行业核心论坛，分享AI技术的应用实践与创新成果。在2025年中国游戏产业年会、中国国际数字娱乐产业大会 (CDEC) 高峰论坛等行业盛会中，公司核心技术负责人先后分享公司AI战略布局、全链路技术革新实践，介绍公司自研“小七大模型”构建的多元AI能力，例如AI的深度思考、多模态生成、自主执行等方面的能力对游戏故事策划、美术素材生产、研发运营调优等工作的提效成果，为行业技术升级提供参考。

公司积极携手相关方组织、参与行业人才研讨会，分享AI组织打造与人才培育经验，提出“人才+AI”的企业发展双引擎理念，探索多方协同培育AI领域专业人才的途径，助力行业人才生态建设。



三七互娱集团高级副总裁罗娟与粤港澳大湾区知名企业共同探讨AI时代下的行业人才发展战略

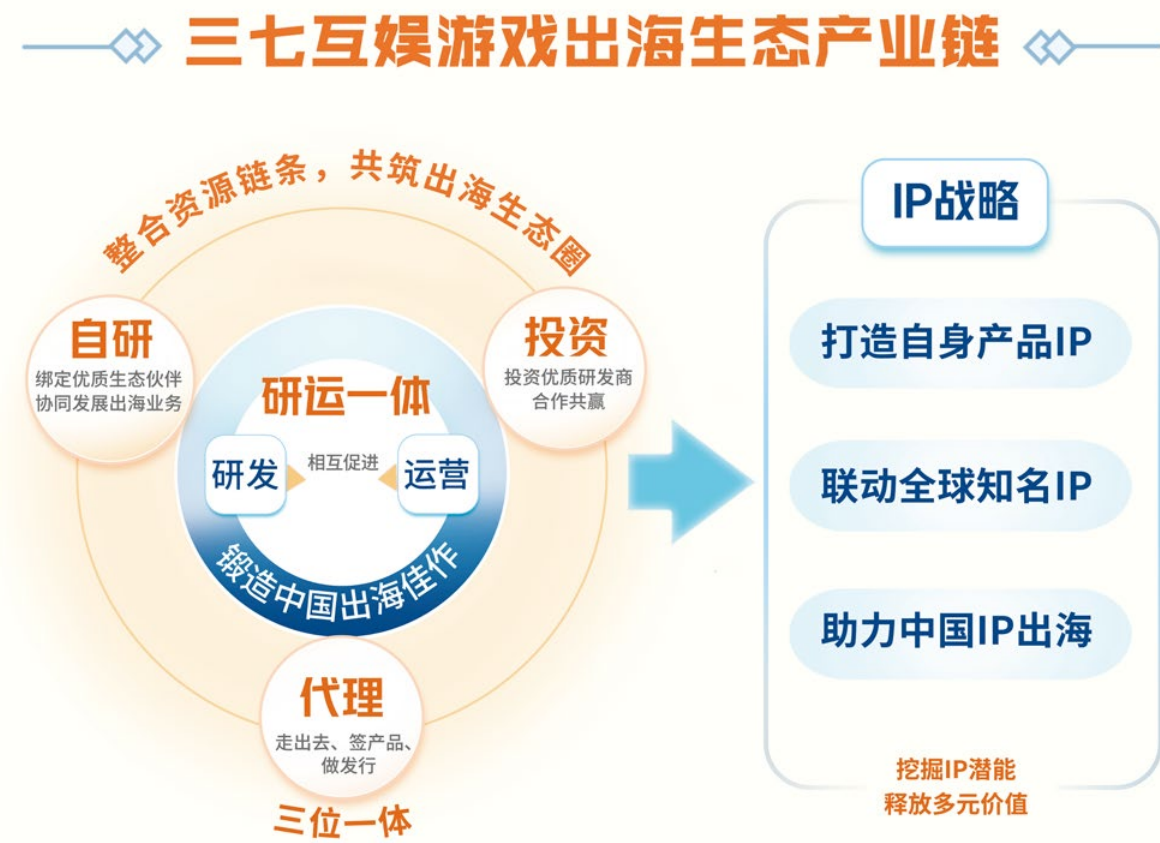


三七互娱高级算法专家分享AI赋能游戏研运案例

文化出海与游戏创新运营

三七互娱受邀参与由中共中央宣传部主办，中共广东省委宣传部、中共深圳市委宣传部承办的2025文化强国建设高峰论坛；以及由中共广东省委宣传部指导，广东南方文化产权交易所、广州市游戏行业协会主办的“向新出海——2025文化出海增长战略前瞻会”等活动，分享公司围绕“研运一体、IP生态、科技赋能”探索的文化出海经验，以及从产品输出到文化价值输出的具体路径。

公司还通过行业协会、合作伙伴搭建的交流平台，分享在全球化运营、品类融合创新等方面的运营探索；主持行业座谈会，支持行业企业围绕数字文化产业融合、游戏创新运营等议题深入交流，推动行业良性发展。



版权治理

针对行业版权保护痛点，公司主动分享版权治理实践经验，通过自主研发的“灵察察”AI版权保护系统，实现知识产权全链条精准监测、侵权线索快速锁定。2025年，公司与安徽省版权交易中心共同推进“人工智能生成物存证”项目，对于工业化生产的商业美术资产，通过第三方区块链存证平台将“过程存证”的日志上链，实现了从“企业自证”到“权威他证”的跨越，为技术创新提供了法律保障。



三七互娱携自研一站式维权解决方案“灵察察”亮相中国国际版权博览会



AI+ 此图由 AI生成

马不停蹄 负责任商业

寓意

公司践行负责任商业行为，马不停蹄夯实可持续发展基石，实现企业稳健经营与价值持续创造

本章支持联合国可持续发展目标 (SDGs)

12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



议题目标与进展

议题目标

积极践行负责任商业行为，构筑公司可持续发展基石

公司主要举措和议题目标进展	对标国家“十五五”规划纲要
<ul style="list-style-type: none"> 完成董事会换届选举，第七届董事会由9名董事组成，其中独立董事4名，职工代表董事1名，女性董事1名，董事会成员多元化提升 根据《公司法》等法律法规要求和公司运营需求完善内部治理的制度保障，修订《公司章程》《股东会议事规则》《独立董事制度》等21项制度，新增制定《董事、高级管理人员离职管理制度》《市值管理制度》2项制度 	<p>加快构建高水平社会主义市场经济体制</p> <p>引导民营企业完善治理结构和管理制度，促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长</p> <p>增强高质量发展动力</p>
<ul style="list-style-type: none"> 预计2025会计年度将实施现金分红22.66亿元（含2025年度拟分配的现金分红8.80亿元），加大投资者回报力度，并拟继续推动一年四次分红，践行连续性季度分红 实施股份回购并注销，提升公司价值 持续开展投资者关系管理，创新投资者交流形式，增进投资者对公司的了解 	<p>加快完善要素市场化配置体制机制</p> <p>提高上市公司质量，建立增强内在稳定性长效机制</p> <p>健全宏观经济治理体系</p> <p>加强交易监管和投资者保护</p> <p>完善收入分配制度</p> <p>健全上市公司分红激励约束机制</p>

公司主要举措和议题目标进展

对标国家“十五五”规划纲要

- 修订《信息披露事务管理制度》，规范信息披露行为
- 保持对黑灰产业零容忍，新增打击不正当竞争行为等维权案件**13起**

纵深推进全国统一大市场建设

完善企业质量、安全、环境等信息披露制度规则；强化反垄断和反不正当竞争执法司法

* 本章节回应了如下重要性议题：2市值管理；3合作方尽职调查；5合规经营；6反商业贿赂和反贪污；7反不正当竞争；8价值链责任管理；9用户服务。

议题治理

股东会是公司的权力机构，由全体股东组成，行使选举和更换董事、决定董事报酬、审议批准董事会报告、审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案等职责。

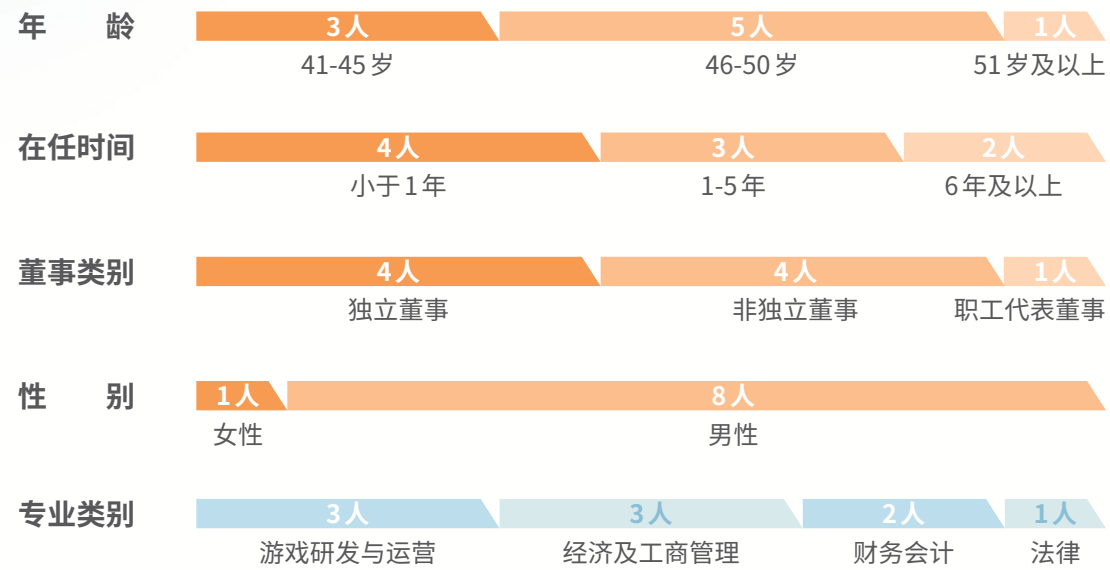
董事会负责公司的经营决策。报告期内，公司第六届董事会任期届满，根据相关法律法规以及《公司章程》有关规定，公司于2025年7月17日召开2025年第一次临时股东会，审议通过了董事会换届选举事项的相关议案。公司亦于2025年7月17日召开第七届董事会第一次会议，完成第七届董事会董事长、副董事长、专门委员会成员的选举，以及高级管理人员、证券事务代表的换届聘任工作。

公司第七届董事会由9名董事组成。其中，根据董事类别，有独立董事4名，占董事会总人数约44%；非独立董事4名，占董事会总人数约44%；职工代表董事1名，占董事会总人数约11%。根据董事性别，有女性董事1名，占董事会总人数约11%；男性董事8名，占董事会总人数约89%。（*此处百分比为四舍五入计算，实际合计100%）

另外根据董事专业类别，3名董事深耕于游戏研发与运营，3名董事擅长经济及工商管理，2名董事为财务会计领域专业人士，1名董事为法律领域专业人士。

三七互娱董事会构成时，从行业经验、专业技能、文化及教育背景、性别等方面进行综合考量，在符合法律法规要求和公司发展需求的同时，促进董事会成员及观点的多元化。公司董事会设立战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，并于报告期内制定各专门委员会的配套工作规则，体现公

► 董事会多元化体现



司对规范化运作和风险控制的高度重视。

为持续完善公司内部治理，三七互娱于2025年制定或修订了一批内部管理制度。其中，《公司章程》根据《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规相关规定并结合公司实际情况进行修订，取消监事会，监事会职权由董事会审计委员会行使；《独立董事制度》细化了对独立董事专门会议机制以及独立董事的独立性、专业性、履责方式等要求；《内部审计制度》明确了内部审计机构的汇报路径、人员配置、责任追究机制等内容，进一步保障其在公司治理、风险防范和反舞弊工作中的监督作用；《投资者关系管理制度》设立了合规性、平等性、主动性和诚实守信的投资者关系管理基本原则，对规范公司与投资者间的沟通、提升公司治理水平以及切实保护投资者特别是中小投资者合法权益等工作提出具体要求。

公司设立投资者关系部门，持续优化投资者沟通机制，增进投资者对公司的了解和认同，切实尊重、回报、保护投资者。

负责任商业方面，公司内控审计部负责制定和实施廉洁反舞弊相关制度规定，每年定期检查内部治理情况，制定或优化相关制度规定，并向董事会审计委员会报告，由董事会审计委员会进行监督审核。

用户服务方面，公司设立客户服务中心，采取多种方式回应用户对相关业务的咨询及受理各种投诉，为用户提供全方位、及时周到的服务。

■ 识别议题机遇和风险

机遇和风险描述	影响范围	影响时间段 ¹		
		短期	中期	长期
机遇 <ul style="list-style-type: none"> 吸引长线投资：公司积极响应政策要求，采取多种措施进行市值管理、展现投资者回报意识，有助于提升上市公司质量，吸引长线投资 树立企业形象：公司践行负责任商业行为，有助于积累市场、监管部门、用户等相关方信任，便于增强用户粘性、吸引优质合作伙伴 	公司、股东、潜在投资者、政府监管部门	✓	✓	
风险 <ul style="list-style-type: none"> 廉洁机制挑战：公司若未能建立有效的反腐败、反舞弊机制并规范员工行为，可能因贪腐事件导致财务损失，进而危及企业的长远发展 侵犯企业和用户权益：游戏外挂、私服、盗刷等黑灰产业为公司带来直接财务损失，并会破坏游戏公平性，影响用户体验 	公司、员工			✓
	公司、行业企业、用户	✓	✓	

¹ 影响时间段中，短期：1年以内（含）；中期：2-5年（含）；长期：5年以上

议题机遇和风险管理

提升公司价值

三七互娱积极响应证监会对促进上市公司价值成长、进行上市公司市值管理的有关指引，实施现金分红、股份回购注销、员工持股计划，加强股东权益保障和投资者关系管理。

在现金分红方面，三七互娱自2024年起实施连续性季度分红，是A股首家提出连续性季度分红并积极落实的上市公司。报告期内，公司股东会审议通过《关于2025年中期分红规划的议案》，授权董事会全权办理2025年度中期利润分配相关事宜。公司2025年第一季度、半年度、第三季度分别向全体股东每10股派送现金股利2.10元（含税），每期派发现金红利金额4.62亿元人民币，已累计派发现金红利总金额13.86亿元。

公司预计2025会计年度将实施现金分红22.66亿元（含2025年度拟分配的现金分红8.80亿元），占2025年归母净利润比例约为78.12%。2023-2025近三个会计年度预计实施现金分红总额62.72亿元¹。

在股份回购注销方面，公司于2025年1月22日完成了存放于回购专用证券账户中的5,626,600股的注销，占注销前公司总股本的0.25%，该次回购支付金额超1亿元。自2021年以来，公司共实施三次股份回购，支付总金额超过7亿元。这一举措不仅体现了公司对未来发展的信心，也为股东提供了多元回报方式。

公司持续实施员工持股计划，通过股权激励将员工利益与公司发展深度绑定，激发员工积极性和创造力。公司至今已开展四期员工持股计划，其中存续的：第三期员工持股计划，过户股数为22,347,537股，占当时公司总股本的1.06%，覆盖不超过400名核心员工。

公司重视保障股东权益，严格按照国家法律法规及《公司章程》等规定定期召集、召开股东会，确保股东依法依规参与公司重大事项决策，并为中小股东参与投票提供便利条件，保障中小股东的平等参与。

在投资者关系管理方面，公司建立了多元化的沟通机制，除通过业绩说明会、互动易平台、投资者开放日及现场调研活动、投资者热线电话、邮件等方式与投资者保持日常交流外，还结合公司业务特色创新公司资讯传达方式，推出互动小游戏、创意视频、创意歌曲等，持续增进投资者对公司的了解。

¹注：以上均为税前数据，并四舍五入计算；2025年年度权益分派尚待2025年度股东大会审议。



举办投资者开放日，与过百家机构投资者开展面对面交流



创新年报资讯分享方式

报告期内，公司及相关责任人收到中国证监会下发的《行政处罚决定书》。公司生产经营一切正常，相关事项未对公司生产经营产生重大影响。公司及相关责任人将切实加强守法合规意识，提高规范运作水平，确保真实、准确、完整地履行信息披露义务，切实维护公司及全体股东合法利益，推动公司规范、持续、高质量发展。

践行商业道德

三七互娱积极践行负责任商业行为，持续优化内部管理制度及流程，搭建风控预警系统，识别异常情况及潜在风险，进一步强化关键环节的管控力度。公司通过制度、监督、文化三管齐下的方式，构建了完善的商业道德管理体系，为企业可持续发展夯实内部根基。

完善制度规范

公司设立多项内部管理制度，清晰界定公司“高压线”和舞弊行为，向全体员工明确工作纪律，指引员工践行商业道德行为规范，并充分告知员工违反相关制度的后果。相关制度适用于三七互娱全体员工，员工践行商业道德行为规范的情况将作为公司绩效评价和价值观考核的考量因素，主要包括：

《员工手册》：要求员工严格遵循《员工商业道德行为规范》，检举或制止他人违反规范的行为；协助针对违反道德规范行为的调查，并保守机密；设立“员工纪律”章节，对违反公司“高压线”和价值观、不诚信、不道德及违法犯罪行为进行规定，并说明处分流程和方式

《员工商业道德行为规范》：说明对避免利益冲突、礼品/礼金、公司资产保护、诚信、反舞弊的定义、要求、违规后果，并明确管理层责任和举报渠道

《举报人奖励及保护制度》：说明对举报人的奖励标准和保护机制

《员工利益冲突管理制度》：说明利益冲突定义、利益冲突事项、利益冲突申报与审批流程以及违规后果

《礼品/礼金上交管理制度》：说明礼品/礼金的类型、处理原则、处理流程、责任部门

公司定期开展内部制度审核与优化，报告期内，公司发布《三七互娱商业道德规定》，并于公司官网披露；修订《采购管理制度》《固定资产管理制度》《内部审计工作细则》《三七游戏游戏体验金管理规定》等 4 项制度，进一步细化内部管理。

三七互娱 | 股票代码:002555 关于我们 企业文化 投资者关系 非公党建 可持续发展 新闻及媒体 人才招聘 中/EN

首页 > 可持续发展 > 企业治理 > 三七互娱商业道德规定

三七互娱商业道德规定

三七互娱致力于营造阳光诚信、廉洁自律的氛围，遵守相关法律法规的要求，践行商业道德行为规范，秉承“尊重”的企业价值观，以负责任的态度开展各项业务活动。三七互娱对腐败、舞弊行为始终秉承“零容忍”的态度，设立多项内部制度，明确禁止各类腐败、舞弊行为，一经发现，必将严肃查处，坚决打击，严惩不贷。公司亦通过《员工手册》等相关规章制度，帮助全体员工了解公司的文化理念及相关管理理念，明确应遵守的规则、应尽的义务及享有的权益。

*具体制度要求员工可通过内部系统查询

落实举报监督

三七互娱对腐败、舞弊行为始终秉承“零容忍”的态度，一经发现，必将严肃查处，坚决打击，严惩不贷。公司已通过官网、内部公告、公司信息栏等方式公开举报途径，接受内外部共同监督。如发现任何涉嫌违法或违反负责任商业行为要求的事件，全体员工或外部伙伴均可通过多种途径向公司举报：

举报邮箱：jubao@37.com

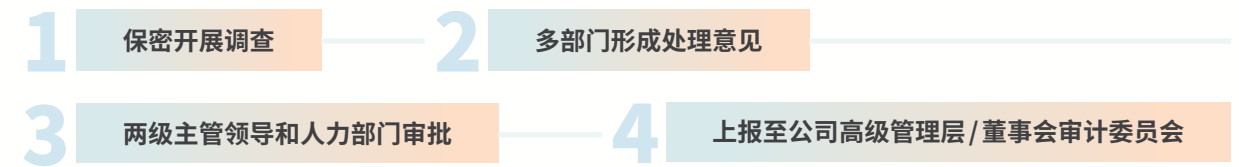
举报电话：18620265234

公司官网：联系我们-廉洁举报

内部途径：葱锋号-廉洁平台-在线举报

公司保护并尊重每一位举报人，根据《举报人奖励及保护制度》，全面落实举报人保护措施。公司内控审计部收到实名或匿名举报后，在保证保密性的前提下对举报内容开展调查；若调查属实，将协同业务、人力、法务、财务等部门进行下一步处理。

举报调查处理流程：



公司设有严格保密措施，调查期间，除内控审计部相关调查人员及公司高级管理层之外，严禁第三者接触相关举报材料，不暴露举报人身份。举报人享有法律保护，除非举报人同意，否则任何情况下，不公开举报人姓名、工作单位、联系方式等信息。公司亦要求全体管理人员落实管理层责任，承担对部门及下属的监督责任之余，切实保护举报人不被报复，或遭受其他不公正对待。

公司欢迎举报人实名举报，同时尊重举报人隐匿个人信息的选择，保障匿名举报渠道畅通。相关事件调查报告的公布，亦会尊重举报人意见，审慎决定对举报人的描述。

对违反保密规定或不正当履行职责的调查人员，以及对举报人进行打击报复、对调查人员采取敌对措施的人员，公司依法依规严肃处理，情节严重的，移交司法机关。

营造廉洁文化

公司开展丰富的廉洁教育活动，通过面向新员工、重点岗位员工的内部培训，提升员工廉洁意识；通过阳光拍卖会、普法案例分析、警示教育等方式，提醒全体员工及外包人员遵守公司商业道德规范。报告期内，公司开展廉洁合规培训 34 次，覆盖全体员工、外包人员、供应商和其它外部合作伙伴。

公司亦通过反舞弊案件通报，提醒全体员工引以为戒，严于律己。公司已于2024年度ESG报告披露的2起案件在2025年均获得进展：一起案件中，2人经人民法院二审判决为职务侵占罪，承担相应刑事责任；另一起案件中，4人因涉嫌职务侵占罪，严重损害公司利益，已被公安机关移送检察机关审查起诉。本报告期内，公司**无新增反舞弊案件**。

维护公平竞争环境

三七互娱持续大力打击黑客盗刷、游戏私服、外挂等不正当竞争行为，根据需要开展针对旗下游戏产品的专项维权行动，维护市场秩序，为用户创造公平的游戏环境。报告期内，公司新增打击不正当竞争行为等维权案件**13起**，打击足迹遍布全国14个省/直辖市。

公司进一步加强技术监测与防护，制定反外挂接入与运营标准流程，通过实时对抗促使外挂失效。

▶ 打击外挂的技术监测与防护流程

接入评估 根据游戏产品特征、游戏逻辑等判断反外挂接入方式	工具接入 为相关游戏产品接入反外挂工具	接入验证 检测反外挂工具介入情况	持续追踪 跟进反外挂效果，适时调整工具应对策略
--	-------------------------------	----------------------------	-----------------------------------

公司亦设立安全审查和响应机制，采用反作弊系统、数据分析工具等先进技术手段识别、阻止非法行为，制定涉私服案件处理流程，主动搜集违法证据；通过与相关机构的信息共享，实现对网络黑灰产业的协同打击。

公司还结合自身经验和行业实际撰写《私服刑事办案手册》，协助公安机关了解私服对游戏正常运营的影响，支持案件侦办。

提供优质用户服务

三七互娱通过客户服务中心，为用户提供24小时热线电话、网络在线客服、常见问题解答、自助服务指引等服务。为提升用户服务专业能力，公司定期开展对客服人员的针对性服务质量培训。

公司积极提升用户需求响应及处理效率，接入智能客服系统，24小时高效处理用户的各类咨询，并在必要时转接至人工客服，实现人机协同。为优化用户服务体验，规范AI客服与用户对话时的沟通内容，公司部署专门审核系统，应用“安全围栏”技术对相关内容进行管理，通过关键词过滤与语义分析有效识别并防范客服对话中的内容风险。

公司通过调查问卷、游戏论坛及社交平台反馈、电话沟通等方式开展不定期用户调研，追踪用户满意度。

三七互娱参照《GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015质量管理体系要求》，建立了覆盖游戏研发与运营相关重要环节的质量管理机制，为用户提供优质内容服务。报告期内，旗下广州三七极创网络科技有限公司、广州三七极梦网络科技有限公司、广州三七极耀网络科技有限公司等3家公司的ISO 9001质量管理体系认证证书处于有效期。

推动供应商履责

公司积极推动透明、可持续、负责任的供应链建设，设立并适时更新《采购管理制度》《工程采购管理制度》《供应商管理细则》等制度，为开展供应商尽职调查和日常管理提供指引。

公司重视在合作中践行负责任商业行为，在签订合作协议时向所有供应商说明公司的廉洁规范，要求业务类供应商在签订合作协议时同步签署《廉洁承诺书》。报告期内，公司加强与供应商、客户等外部伙伴的沟通，公开发布《廉洁合作告知书》，重申公司的廉洁合作要求、违规行为后果和举报监督途径，推动各合作伙伴共同维护公平、透明、诚信的合作环境，防范商业贿赂及不正当利益输送。



在日常管理方面，公司通过数智化采购平台实行供应商全生命周期管理，规范采购各阶段工作流程，实现事前-事中-事后的全流程风险控制。

在供应商评估方面，公司根据采购品类，对供应商在服务质量、需求响应、价格成本、廉洁行为等方面的表现进行综合评估。对被判定为“不合格”的供应商，由公司有关部门评判合作风险、提出整改建议；对被纳入“黑名单”的供应商，实行周期性或永久性禁止录用。

公司还鼓励供应商以对环境、对社会和对企业自身负责任的方式持续优化内部管理，通过日常沟通、评估反馈等方式引导供应商提高履责意识。

附录1 ESG 绩效表

▶ 社会领域关键数据

人力资本发展				
指标		单位	2025年	
残障员工		人	39	
少数民族员工		人	102	
外籍员工		人	7	
员工人数	总人数		人 3,138	
	按性别划分	男性	人 2,046	
		女性	人 1,092 (34.80%)	
	按年龄划分	30岁以下	人 1,273	
		30岁及以上	人 1,865	
	管理者	基层管理者	男性	人 440
			女性	人 159 (26.54%)
		中层管理者	男性	人 49
			女性	人 32 (39.50%)
		高层管理者 ¹	男性	人 10
			女性	人 2 (16.67%)
		创收岗位管理者	男性	人 498
			女性	人 182 (36.55%)
女性管理者比例		% 27.83		
研发与技术人员	男性	人 1,127		
	女性	人 251 (18.21%)		
员工培训发展	工会经费和职工教育经费		万元 378.24	
	培训次数		次 699	
	培训总时长		小时 30,325.8	
	参加培训员工		人次 21,627	
	参与定期绩效考核的员工占比		% 100	
员工福利关怀	每百万工时工伤发生数		人次/百万工时 0.31 (均为轻微工伤)	
	爱心基金支持员工		人次 685	
	“心理关爱计划”支持员工		人 21	
	获得产假的女性员工		人 66	
	获得陪产假的男性员工		人 96	

¹ 即处于公司战略层的高级管理人员。

创新发展

指标	单位	2025年
研发投入金额	亿元	6.86
申请中及已授权发明专利	件	1,307
新增著作权	件	279
新增注册商标	件	100
知识产权保护维权诉讼案件	件	34

网络安全与隐私保护

指标	单位	2025年
重大网络安全事件	件	0
用户隐私重大泄露事件	件	0
网络安全教育覆盖率	%	100
开展第三方安全审验	次	4

社会公益

指标	单位	2025年
公益捐赠金额	万元	1,347
报告期内资助学生	人	3,567
累计资助学生	人	6,938
志愿者服务场次	场	50
参与志愿者服务员工	人次	555
志愿者服务受益人次	人次	2,265

治理领域关键数据

指标	单位	2025年
新增反舞弊案件	起	0
廉洁教育覆盖率	%	100
廉洁合规培训	次	34
新增打击不正当竞争行为案件	起	13

环境领域关键数据

温室气体排放情况			
指标	单位	2019年 基准年	2025年
范围1直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	129.15	275.42
范围2能源间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	2,701.36	3,508.26
运营范围内碳排放量 (范围1+2)	吨二氧化碳当量	2,830.51	3,783.68
范围3其他间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	—	9,740.70
价值链碳排放 (范围1+2+3)	吨二氧化碳当量	—	13,524.38
百万元营收碳排放量 (范围1+2)	吨二氧化碳当量/ 百万元人民币	0.21	0.24
百万美元营收碳排放量 (范围1+2, 汇率引自中国外汇交易中心官网)	吨二氧化碳当量/ 百万元美元	1.48 (全年平均汇率 1:6.8985)	1.69 (全年平均汇率 1:7.1429)

注：公司2025年度营业收入为15,965,709,257.73元

范围1：直接温室气体排放情况

类别	排放源	温室气体排放类型	单位	2025年
固定燃烧源	发电机柴油使用	二氧化氮、甲烷、氧化亚氮	吨二氧化碳当量	2.58
移动燃烧源	商务车燃油使用	二氧化氮、甲烷、氧化亚氮	吨二氧化碳当量	17.33
逸散性温室气体 排放源	空调制冷设备	氢氟碳化物	吨二氧化碳当量	11.28
	消防设备	氢氟碳化物	吨二氧化碳当量	144.00
	人员办公场所 废水处理	甲烷	吨二氧化碳当量	100.23
合计			吨二氧化碳当量	275.42

范围2：能源间接温室气体排放情况

指标	单位	2025年
南方电网	千瓦时	14,269,452.70
华东电网	千瓦时	825,211.75
华中电网	千瓦时	143,360.70
华北电网	千瓦时	54,859.66
小计	千瓦时	15,292,884.81
绿色电力证书采购量	千瓦时	9,302,000.00
非绿色电力用电量	千瓦时	5,990,884.81
非绿色电力温室气体排放	吨二氧化碳当量	3,508.26

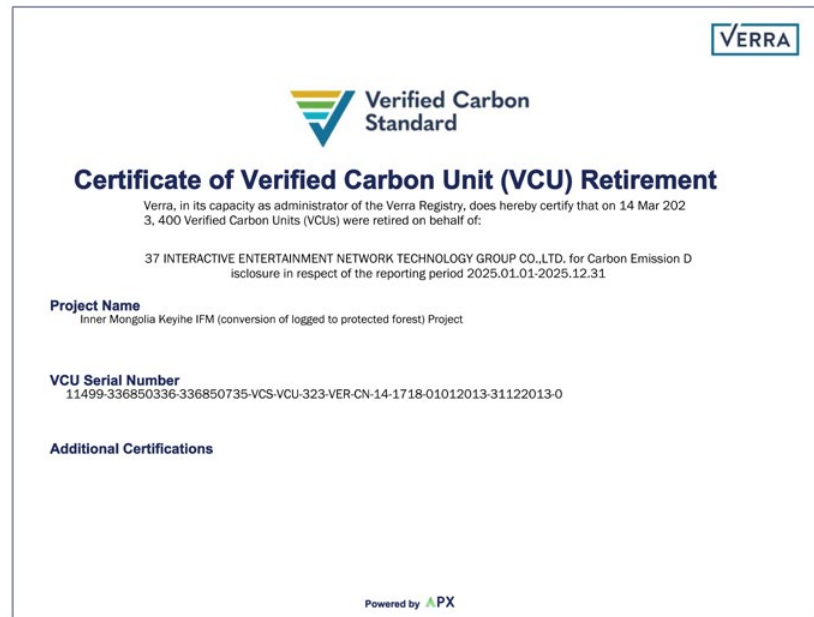
范围3：其他间接温室气体排放情况

类别	排放源	单位	2025年	占比	
1	购买的商品和服务	第三方服务器租赁使用	吨二氧化碳当量	4,745.86	48.72%
		办公用品采购	吨二氧化碳当量	2.33	0.02%
		文创周边产品	吨二氧化碳当量	16.50	0.17%
		员工餐厅电力使用	吨二氧化碳当量	607.36	6.24%
		自来水供给与废水处理	吨二氧化碳当量	25.15	0.26%
2	资本货物	电子设备采购	吨二氧化碳当量	11.18	0.11%
3	与燃料和能源相关的活动	外购电力生产及运输	吨二氧化碳当量	1,396.36	14.34%
		外购能源上游排放	吨二氧化碳当量	5.26	0.05%
5	运营中产生的废弃物	废弃物处理	吨二氧化碳当量	2.38	0.02%
6	商务旅行	员工航空、火车、轿车差旅	吨二氧化碳当量	1,386.75	14.24%
7	员工通勤	员工通勤	吨二氧化碳当量	1,541.57	15.83%
合计		吨二氧化碳当量	9,740.70	100.00%	

能源和资源使用情况

指标	单位	2019年 基准年	2025年
年度用电量	千瓦时	3,239,688	15,292,884.81 (新增全球总部大厦运营及全球业务中心大楼建设项目用电)
绿色电力（证书）采购量	千瓦时	0	9,302,000.00
绿色电力在年度用电量占比	%	0	60.83
间接产生温室气体的用电量	千瓦时	3,239,688	5,990,884.81
净能源强度	千瓦时/万元营收	2.45	3.75
净能源效率	元营收/千瓦时	4,082.84	2,665.00
水资源取水量	吨	26,070.08	78,538.59 (新增全球总部大厦运营用水)
废水排放量	吨	23,463.07	70,684.73
水耗强度	吨/百万元营收	1.97	4.92
汽油消耗量	吨标准煤	—	8.35
柴油消耗量	吨标准煤	—	1.21
电力消耗量	吨标准煤	—	1,879.50
总能耗	吨标准煤	—	1,889.06
总能耗强度	万元营收/吨标准煤	—	845.17
办公相关垃圾量 (主要办公大楼物业统计口径变化)	2019: 平方米 2025: 吨	1,314m ²	350.27吨

绿证及林业碳汇交易证书



附录 2 联合国可持续发展目标 (SDGs) 贡献

联合国可持续发展目标 (SDGs)	2025 年回应行动
<p>1 无贫穷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 捐赠 1,347 万元支持乡村振兴、创新人才培养、弱势群体关怀
<p>2 零饥饿</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 开展 3 次乡村特色农产品和旗下游戏联动,探索数字化助农新路径,助力广东、云南农户增收
<p>3 良好健康与福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 持续开展“健康三七人”项目,组织员工参与各类健康活动 324 场,并开展健康知识科普,提升员工健康管理意识和技能 • 设立“心理关爱计划”,为 21 名员工提供心理咨询支持 • 提供补充商业保险、爱心药盒、健康科普讲座、年度体检等,全面保障员工健康
<p>4 优质教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 资助 53 所县域高中的 3,567 名高中生,助力县域教育高质量发展 • 开展“职慧召唤”活动 8 场,惠及县域高中生近 200 人 • 开展乡村教师 AI 培训,覆盖贵州、四川 92 所乡村中小学 • 开展覆盖领导力、核心通用能力和专业能力的员工培训 699 场,支持员工提升职业技能,参训总人次达 21,627 • 开展青少年 AI 素养主题活动 12 场,其中惠及流动儿童、乡村儿童 420 人次 • 于《叫我大掌柜》《时光大爆炸》《Puzzles & Survival》等多款游戏推出特别版本,助力中华优秀传统文化传承与跨文化交流
<p>5 性别平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 反对歧视,尊重保障女性员工权益,树立女性员工榜样 • 公司女性员工占比 34.80% • 支持女性员工发展领导力,女性管理者占比 27.83% • 资助东乡族、苗族、彝族等少数民族女生 320 人,受助学生中女生占比达 65.83%,助力教育领域性别平等

联合国可持续发展目标 (SDGs) 2025年回应行动



- 采用节能型反渗透商务净水机，为员工提供清洁、健康的饮用水
- 以节约用水的理念指导日常运营，培养员工节水意识，采取加强日常巡检、监测办公点耗水情况、收集和再利用雨水等措施



- 构建AI能力底座和AI产品矩阵，提升游戏策划、美术设计、开发辅助、广告投放、通用办公等各环节生产效率
- 举办AI创新交流活动，表彰年度“创新之星”，鼓励员工创新
- 支持员工持续改进工作表现，获得绩效激励、项目奖金、年终奖金、优异表现奖金等经济激励



- 2025年研发投入6.86亿元
- 现有研发与技术人员1,378人，占员工总人数的43.91%
- 公司已有及申请中发明专利1,307件
- 重点围绕AI领域进行投资，构建贯通“算力基础设施—大模型算法—AI应用”的产业链投资布局，推动自身技术升级和新质生产力发展



- 2025年聘用残障人士39人，少数民族人士102人
- 践行“尊重”价值观，根据《员工手册》进行内部管理，平等对待不同民族、年龄、性别、文化背景、身体状况的员工
- 开展面向近150名老年人的AI实践应用培训，支持老年人融入数字社会、弥合数字鸿沟



- 作为广州“城市合伙人”，通过打造城市智能助手、依托旗下游戏开展特色文旅活动等方式，支持城市高质量发展
- 通过旗下3款热门游戏开展“簪花迎新，泉游好运”主题联动，展现世界文化遗产城市——泉州的文化魅力
- 捐赠5万元，支持安徽芜湖乡村路灯建设与道路维护等工作，改善乡村生活环境
- 组织志愿者开展50场志愿活动，服务社区居民及弱势群体2,265人次

联合国可持续发展目标 (SDGs) 2025年回应行动



- 审批并发布环境、社会和公司治理相关报告，向社会披露公司可持续发展相关信息
- 通过环保月引导员工建立可持续生活方式，倡导废物利用、节约能源、绿色出行
- 支持开展面向青少年、亲子家庭、志愿者的环保倡导活动26场，提升公众环保意识
- 参与可再生能源使用和消费，采购绿色电力证书和林业碳汇
- 根据中国绿色建筑最高的三星标准推进三七互娱全球业务中心大楼建设项目建设



- 采取积极措施应对气候变化，并支持可持续发展管理工作组相关员工持续学习气候变化相关知识，提高公司行动有效性
- 公司百万元营收碳排放量0.24吨二氧化碳当量



- 支持专业机构开展城市小微湿地及生物多样性保护项目，覆盖9个小微湿地
- 支持志愿者开展湿地巡护、外来入侵物种清理等活动
- 参与林业碳汇交易，2025年度交易量400吨，助力森林资源可持续管理



- 优化公司治理，由董事会审计委员会履行监督职责
- 持续优化内部管理制度及流程，发布《三七互娱商业道德规定》《廉洁合作告知书》等，向员工和外部合作伙伴明确公司的廉洁要求、违规行为后果和举报监督途径
- 开展34次廉洁合规培训，助力营造廉洁文化
- 持续夯实网络安全保护机制和用户隐私保护举措，助力构建和平、包容的数字社会
- 通过持续完善未成年人网络保护机制、利用AI技术开展未成年人网络侵害普法宣讲，保护未成年人不受网络不良信息危害



- 携手高校、研究机构等开展2项社会责任相关主题研究，支持行业企业共同履责，促进行业健康发展
- 组织、参与多次行业分享，推进行业企业AI实践、文化出海等工作

附录3 GRI索引

本报告参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《可持续发展报告标准》编写，如无特别说明，均为2025年度信息，并使用《GRI 1：基础2021》。

GRI 2 一般披露	
GRI 标准披露项	索引说明
2-1 组织详细情况	名称：三七互娱网络科技集团股份有限公司 所有权与法律形式：深圳证券交易所上市的集团股份有限公司 总部所在地：上市公司总部位于安徽省芜湖市 运营所在国家：P4
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	合并财务报表的所有实体
2-3 报告期、报告频率和联系人	见“关于本报告”
2-4 信息重述	无
2-5 外部鉴证	本报告未开展外部鉴证
2-6 活动、价值链和其他业务关系	P4-5
2-7 员工	P144
2-8 员工之外的工作者	参见公司《2025年年度报告》
2-9 管治架构和组成	P9-10；具体成员组成参见公司《2025年年度报告》
2-10 最高管治机构的提名和遴选	参见公司《2025年年度报告》
2-11 最高管治机构的主席	参见公司《2025年年度报告》
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P9-10
2-13 为管理影响的责任授权	P29/45/57/79/91/99/113/127/135/136
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	审核公司年度 ESG 报告
2-15 利益冲突	参见公司《2025年年度报告》
2-16 重要关切问题的沟通	P13-14
2-17 最高管治机构的共同知识	由可持续发展管理工作组向董事会提供可持续发展建议
2-18 对最高管治机构的绩效评估	P9-10
2-19 薪酬政策	参见公司《2025年年度报告》

GRI 标准披露项	索引说明
2-20 确定薪酬的程序	参见公司《2025年年度报告》
2-21 年度总薪酬比率	参见公司《2025年年度报告》
2-22 关于可持续发展战略的声明	P12
2-23 政策承诺	P57/140
2-24 融合政策承诺	P73-74
2-25 补救负面影响的程序	P74-75
2-26 寻求建议和提出关切的机制	P74-75
2-27 遵守法律法规	P45/57/79/84/91/135
2-28 协会的成员资格	中国音像与数字出版协会、中国互联网协会、中国慈善联合会、安徽上市公司协会、安徽省数字创意产业协会、广东省互联网业联合会、广东省游戏产业协会、广东高科技产业商会、广东省光彩事业促进会等
2-29 利益相关方参与的方法	P13

GRI 3 重要性议题	
GRI 标准披露项	索引说明
3-1 确定重要性议题的过程	P14-15
3-2 重要性议题清单	P16-18
3-3 重要性议题的管理	P14-15

GRI 201 经济绩效	
201-1 直接产生和分配的经济价值	参见公司《2025年年度报告》
201-2 气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	P115-117
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	P64-67
201-4 政府给予的财政补贴	参见公司《2025年年度报告》
GRI 202 市场表现	
202-2 从当地社区 ¹ 雇佣高管的比例	100%
GRI 203 间接经济影响	
203-2 重大间接经济影响	P105-107

¹ 「当地社区」指中国大陆地区。

GRI 205 反腐败	
3-3 重要性议题的管理	P140-141
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P140
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P141-142
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P142
GRI 206 不正当竞争行为	
3-3 重要性议题的管理	P142
206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P142
GRI 302 能源	
3-3 重要性议题的管理	P118
302-1 组织内部的能源消耗量	P149
302-2 组织外部的能源消耗量	P148
302-3 能源强度	P149
302-4 减少能源消耗量	112.4 万千瓦时
GRI 303 水资源与污水	
3-3 重要性议题的管理	P119
303-1 组织与水的相互影响	P119
303-2 管理与排水相关的影响	不在公司管辖范围
303-3 取水	P149
303-4 排水	公司主要排水为生活污水，遵循法律法规有关要求进行排放
303-5 耗水	P149
GRI 304 生物多样性	
304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	公司全球业务中心大楼建设项目所在位置附近 10 公里内有国际重要湿地——海珠国家湿地公园
304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P114
304-3 受保护或经修复的栖息地	P114/122/123
GRI 305 排放	
3-3 重要性议题的管理	P113
305-1 直接温室气体排放	P147
305-2 间接温室气体排放	P147

305-3 其他间接温室气体排放	P148
305-4 温室气体排放强度	范围 1 和范围 2 强度: 0.24 吨二氧化碳当量 / 百万元营收 范围 3 强度: 0.61 吨二氧化碳当量 / 百万元营收
305-5 温室气体减排量	未统计
305-7 氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体排放量	N ₂ O: 0.54 吨二氧化碳当量 CH ₄ : 100.41 吨二氧化碳当量
GRI 306 废弃物	
3-3 重要性议题的管理	P119
306-3 废弃物的产生	P119
GRI 308 供应商环境评估	
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	公司供应商不存在已知的对环境造成负面影响的行为
GRI 401 雇佣	
3-3 重要性议题的管理	P57
401-2 提供给全职员工的福利	P64-67
401-3 育儿假	P65; 正式员工每个自然年可享有 10 个工作日的育儿假, 本年度共 84 人享受育儿假
GRI 402 劳资关系	
402-1 有关运营变更的最短通知期	依据法律规定与公司章程进行
GRI 403 职业健康与安全	
403-3 职业健康服务	P66
403-5 工人的职业健康与安全培训	P66
403-6 促进工人健康	P66
403-9 与工作有关的伤害	P144
GRI 404 培训和教育	
3-3 重要性议题的管理	P70
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	9.66
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P70
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	100%

GRI 405 多元化与平等机会	
3-3 重要性议题的管理	P73
405-1 管治机构与员工的多元化	P135/136/144 管治机构成员组成参见公司《2025 年年度报告》
GRI 406 反歧视	
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	报告期内未发生歧视事件
GRI 407 结社自由与集体谈判	
	依据法律规定与公司章程进行
GRI 408 童工	
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	公司禁止使用童工及未成年工
GRI 409 强迫或强制劳动	
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	公司无任何形式的强迫劳动
GRI 413 当地社区	
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司无对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点
GRI 414 供应商社会评估	
414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	公司未发现供应商存在违反责任采购原则与规定的情况
GRI 417 营销与标识	
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P45/84/85/86/92/93
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	公司未发现相关违规事件
417-3 涉及营销传播的违规事件	公司未发现相关违规事件
GRI 418 客户隐私	
3-3 重要性议题的管理	P84-85
418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	公司未发生过此类事件；P84