

证券代码：300408

证券简称：三环集团

潮州三环（集团）股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	三环集团 2025 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026 年 4 月 16 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目 (https://irm.cninfo.com.cn/)
上市公司接待人员姓名	董事长：李钢先生 独立董事：苏彦奇先生 财务总监：王洪玉女士 董事会秘书：吴晓淳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2026 年 4 月 16 日在深圳证券交易所“互动易”平台举办 2025 年度业绩网上说明会，公司与投资者进行了互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了如下答复：</p> <p>Q1、请问公司对主要产品 MLCC 今年的市场景气度有何研判？今年公司主要聚焦哪些方向进行研发创新？</p> <p>A1、感谢您的关注！MLCC 作为“电子工业大米”，广泛应用于消费电子、汽车电子、算力、工业控制等多个领域，随着下游应用场景持续拓展，行业长期发展空间广阔。公司将继续聚焦电子及陶瓷材料、电子元件、通信器件等的研发创新及规模化生产，开发新规格、拓展新应用，优化技术路线、提高</p>

产品质量，进一步提升产品市场竞争力及占有率。

Q2、贵公司是否布局了锂电池固态电池陶瓷隔膜？

A2、感谢您的关注！公司 SOFC 隔膜片主要应用于固体氧化物燃料电池。

Q3、公司 MLCC 进军亚微米级叠片的技术研发是否推进顺利？

A3、感谢您的关注！公司 MLCC 产品线已覆盖 0201 至 2220 尺寸常规产品及中高压产品、车规产品，同时研发了具有特色的 M3L 系列（专利）、“S”系列（专利）、柔性电极产品、高频 Cu 内电极产品等。

Q4、公司十五五规划对 MLCC 业务的战略目标是什么？

A4、感谢您的关注！公司坚持研发先行，持续深耕 MLCC 核心技术的优化创新，围绕多下游场景完善产品矩阵，以多元化的产品布局匹配全领域应用需求，持续拓展公司产品的市场覆盖与成长空间。

Q5、请问公司产品近期有无涨价的可能？请问公司产品主要供应的下游领域有哪些？

A5、感谢您的关注！公司产品价格随市场供需情况等因素波动，公司将结合市场情况、生产成本等多因素确定产品价格。公司产品广泛应用于通信、AI 及数据中心、消费电子、汽车电子、半导体制造及封装、新能源及智能工业控制领域。

Q6、请问公司产品近期有无涨价的可能？请问公司产品主要供应的下游领域有哪些？请问公司最新股东人数是多少？

A6、感谢您的关注！公司产品价格随市场供需情况等因素波动，公司将结合市场情况、生产成本等多因素确定产品价格。公司产品广泛应用于通信、AI 及数据中心、消费电子、汽车电子、半导体制造及封装、新能源及智能工业控制领域。截至 2026 年 2 月 27 日，公司股东户数为 36476 户。

Q7、面对行业竞争公司采取了什么样的措施？

A7、感谢您的关注！针对行业竞争进一步加剧的风险，公司将会采取更加积极的经营管理措施，加大研发投入，密切跟踪行业发展趋势和前沿创新技术，并积极关注行业竞争所带来的整合机遇，维持并加强公司在产品性价比、用户粘性及技术方面的核心竞争优势，促进公司持续健康发展。

Q8、请问公司最新股东人数是多少？

A8、感谢您的关注！截至 2026 年 2 月 27 日，公司股东户数为 36476 户。

Q9、公司的核心竞争优势体现在哪里？

A9、感谢您的关注！公司在电子陶瓷元件领域具有超过 55 年的研发经验，公司掌握了各类陶瓷的成型、烧结技术，以及多种精密模具的设计制作技术，可满足各行业所需的微小型及精密光电子部件、电子功能零件、新型功能材料生产应用。公司实现了各大主营产品的规模化量产，拥有良好的市场竞争力。此外，公司始终坚持以科技创新为动力，不断加大技术研发投入力度，引进高端技术人才，持续推进创新研发项目。公司已在多地建立研究院，并积极完善以研究院为核心，各事业部技术课相结合的研究开发体系。研究院配备先进测试分析仪器和试验设备，专注于新产品、模具及夹具的研究与创新，形成了新技术研究-成果转化-再创新的循环机制。

Q10、请问公司 2025 年研发投入情况如何？

A10、感谢您的关注！公司 2025 年研发投入金额为 6.53 亿元，同比增长 12.07%。

Q11、公司历年分红情况如何？

A11、感谢您的关注！公司自上市以来，每年年度现金分红金额占当年合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润均超过 30%，并已累计现金分红约 48.03 亿元。

Q12、公司目前成本占比不断提高，目前是否有所改善？

A12、感谢您的关注！公司持续进行技术创新与优化，完

善内部管理，控制生产成本及相关费用。

Q13、目前港股发行进展如何了，预计什么能完成？

A13、感谢您的关注！公司已于 2025 年 12 月 5 日向香港联交所递交了本次发行 H 股并上市的申请，并于同日在香港联交所网站刊登了申请资料。后续进展情况公司将严格按照信息披露相关规定履行披露义务，请以公司后续公告为准。

Q14、公司如何看待未来一两年 MLCC 的景气度？

A14、感谢您的关注！MLCC 作为“电子工业大米”，广泛应用于消费电子、汽车电子、算力、工业控制等多个领域，随着下游应用场景持续拓展，行业长期发展空间广阔。

Q15、李总，您好！我是《证券日报》记者。有以下两个问题想请教：1. 公司对主要产品 MLCC 今年的市场景气度有何研判？公司将如何抓住市场机遇？2. 公司高度重视研发投入，2025 年研发投入金额 6.53 亿元，同比增长 12.07%。今年公司主要聚焦哪些方向进行研发创新？

A15、感谢您的关注！1、MLCC 作为“电子工业大米”，广泛应用于消费电子、汽车电子、算力、工业控制等多个领域，随着下游应用场景持续拓展，行业长期发展空间广阔。2、公司将继续聚焦电子及陶瓷材料、电子元件、通信器件等的研发创新及规模化生产，开发新规格、拓展新应用，优化技术路线、提高产品质量，进一步提升产品市场竞争力及占有率。

Q16、李董，您好！我是《证券日报》记者。请问公司对主要产品 MLCC 今年的市场景气度有何研判？公司高度重视研发投入，2025 年研发投入金额 6.53 亿元，同比增长 12.07%。今年公司主要聚焦哪些方向进行研发创新？

A16、感谢您的关注！1、MLCC 作为“电子工业大米”，广泛应用于消费电子、汽车电子、算力、工业控制等多个领域，随着下游应用场景持续拓展，行业长期发展空间广阔。2、公司将继续聚焦电子及陶瓷材料、电子元件、通信器件等的研发

创新及规模化生产，开发新规格、拓展新应用，优化技术路线、提高产品质量，进一步提升产品市场竞争力及占有率。

Q17、请问高端 MLCC 的营收占比是多少？

A17、感谢您的关注！2025 年，公司电子元件营收占比为 36.73%。

Q18、请问公司如何看待当前 MLCC 行业的发展前景与景气度？

A18、感谢您的关注！MLCC 作为“电子工业大米”，广泛应用于消费电子、汽车电子、算力、工业控制等多个领域，随着下游应用场景持续拓展，行业长期发展空间广阔。

Q19、公司 MLCC 未来的发展方向主要是针对哪个领域？

A19、感谢您的关注！公司坚持研发先行，持续深耕 MLCC 核心技术的优化创新，围绕多下游场景完善产品矩阵，以多元化的产品布局匹配全领域应用需求。

Q20、公司为什么要去港股上市？募集的资金主要用在哪里？

A20、感谢您的关注！公司本次向香港联交所递交发行境外股票（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市的申请，是为了进一步推进公司全球化战略布局，拓宽境外融资渠道，助力海外项目建设，增强公司核心竞争力。此次募集资金将投资于公司在海外新建扩建项目及自动化建设、核心业务领域技术迭代及产品性能优化，以及补充运营资金。

Q21、请问公司长期发展战略是什么？

A21、感谢您的关注！从中长期来看，公司将升级产业结构，开发并量产一批与低碳产业、节能产业和绿色环保产业等新兴战略产业相关联的先进陶瓷材料与产品，并使之成为公司的支柱产品，推动公司的可持续、高质量发展。同时，公司将研发新型功能陶瓷材料和电子浆料产品，并进军新能源领域，开发具有核心技术支撑的新型终端应用产品，打造具有国际影

响力的“先进材料专家”技术品牌。

Q22、服务器产业的快速发展，对公司相关业务带来了哪些积极影响？

A22、感谢您的关注！海外云服务厂商持续加大算力基础设施建设，资本开支呈现持续增长趋势；同时，国内外大模型持续迭代，数据存储和处理需求不断提升，对算力网络的承载能力和传输能力提出更高要求。上述两大核心需求共同助推AI 算力基础设施建设提速，相关通信器件需求有所上升。

Q23、公司在主营业务上有哪些布局与进展？

A23、感谢您的关注！报告期内，公司持续加大研发创新投入，拓展产品矩阵。在MLCC领域，公司产品线已覆盖0201至2220尺寸常规产品及中高压产品、车规产品，同时研发了具有特色的M3L系列（专利）、“S”系列（专利）、柔性电极产品、高频Cu内电极产品等。在光通信领域，公司产品广泛应用于数据中心，提供高精度、高稳定光纤对接方案的MT插芯+导针与散件组合、专为光芯片封装设计的高可靠性陶瓷管壳等新产品出现在各大展会上，吸引了全球众多客户的关注。

Q24、面对电动化、智能化、网联化的汽车电子发展趋势，公司采取了什么样的发展策略？

A24、感谢您的关注！面对这一市场趋势，公司已推出覆盖0201至2220规格，电容值范围在0.1pF~47μF的车规MLCC系列产品，目前正逐步配套应用于新能源汽车电源系统、电机驱动系统、信息娱乐系统等核心部件。

Q25、公司官网信息更新太落后了，千亿市值是里子，但面子也不能太拉垮，希望公司能加强信息传递工作。

A25、感谢您的关注与建议！公司后续将结合实际情况加快内容更新，及时传递公司动态！

Q26、公司官网作为中小股东了解公司的第一窗口，在公

	<p>司跨越千亿市值的重大时刻,请公司领导高度重视官网的维护与信息更新,及时传递公司的活动和成果,展现公司的良好风貌。谢谢。(官网新闻信息还停留在 2025 年)</p> <p>A26、感谢您的关注与建议!公司后续将结合实际情况加快内容更新,及时传递公司动态!</p> <p>Q27、1、公司原材料成本占比不断提高的问题有没有妥善解决的方法? 2、800G、1.6T 高速管壳最新进展? 3、MLCC 产能扩建是否加速? 高端良率达到多少? 4、SOFC 隔膜什么时候可以放量? 5、MLCC 后续是否会提价? 6、高端纳米级陶瓷粉材进展是否顺利?</p> <p>A27、感谢您的关注!1、公司将通过优化供应链、推进技术降本、提升规模化效益等方式,积极应对原材料成本波动。2、公司正在积极开发相关规格的光通信陶瓷封装管壳。3、公司根据市场供需情况合理规划产能。4、公司与一家海外燃料电池龙头企业已建立长期合作关系,是其燃料电池隔膜片的主要供应商。5、公司产品价格随市场供需情况等因素波动,公司将结合市场情况、生产成本等多因素确定产品价格。6、公司相关业务及产品研发情况,将严格按照信息披露相关规定履行披露义务,相关进展请以公司后续公告为准。</p> <p>Q28、未来对应 MLCC 的产品是否存在涨价可能?</p> <p>A28、感谢您的关注!公司产品价格随市场供需情况等因素波动,公司将结合市场情况、生产成本等多因素确定产品价格。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 4 月 16 日