

证券代码：300926

证券简称：博俊科技

江苏博俊工业科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2025 年年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 4 月 17 日（星期五） 15:00-17:00
地点	公司会议室、“全景网·路演天下”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理伍亚林、副总经理兼董事会秘书周后高、财务总监李晶、独立董事高芳、保荐代表人陈华明。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为充分尊重投资者，广泛听取投资者的意见和建议，加强与投资者的深入交流，使投资者更加全面地了解公司情况，提升投资者与公司之间的交流效率和针对性，江苏博俊工业科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 17 日（星期五）15:00-17:00 举办 2025 年年度报告网上业绩说明会。本次业绩说明会在全景网以网络远程的方式举行，业绩说明会问答环节内容如下：</p> <p>1、</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！本报告期内，公司主要工作包括以下 5 点： 1、已投产项目产能加速释放，持续推进轻量化</p>

领域布局和区域产业布局； 2、继续完善客户体系的构建，新增开拓了新能源车企客户； 3、顺利完成 2024 年度以简易程序向特定对象发行股票并在创业板上市； 4、持续提升公司规范运作水平和管理效能，推进公司高质量发展； 5、重视股东回报，积极维护投资者关系。感谢您的关注！

2、我是广东股民！请问陈总，公司的资产周转能力如何？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年，公司应收账款周转率为 3.93 次，处于较高水平，与公司信用政策基本相符；2025 年，公司存货周转率为 3.35 次，存货周转率较高。感谢您的关注！

3、请问李总，公司偿债情况如何，是否稳定，谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！2025 年年末，公司流动比率为 0.91，速动比率为 0.59，整体处于较高水平。2025 年年末，公司合并口径资产负债率为 61.18%，较上年有所下降，公司资产负债结构较为合理，财务状况较为稳健。2025 年年末，公司利息保障倍数和现金利息保障倍数分别为 15.89 和 6.72，利息偿付能力较强，无逾期偿还银行借款本金或支付利息的情形。感谢您的关注！

4、汽车零部件行业竞争加剧会对公司产生什么影响？

答：尊敬的投资者，您好！公司所属行业为汽车零部件行业。随着汽车消费市场的增长，汽车零部件行业快速发展，形成了长三角、珠三角、东北、京津冀、中部、西南六大产业集群，竞争较为激烈。目前，公司已在长三角、珠三角、中部、西南及京津冀汽车产业集群布局生产基地。公司良好的区位优势，能就近为客户提供更优质的质量、交付和服务，将进一步增强公司产品的市场竞争力。未来，公司将继续坚持“深挖老客户、开发新客户”的市场策略，加大市场拓展力度。一方面，不断延展工艺链和扩大产品范围，进一步深化与现有客户的合作，争取更多的项目定点和订单；另一方面，积极开拓新的客户群体，努力提升公司的市场份额。同时，不断拓展产品品类，努力提升产品附加值，为公司的高质量发展提供订单支撑。感谢关注。谢谢！

5、2026 年一季度预计增减多少？

答：尊敬的投资者，您好！具体信息请关注公司后续公告。感谢您的关注，谢谢！

6、尊敬的董秘，您好！公司近几年营收增长都超过 40%，2025 年前三季度也增长 42.36%。现在杭州、常州、重庆等多个新工厂都在扩产，产能增加很多。但 2026 年的增长指引只有 10%-35%，比往年低了不少。请问：为什么工厂扩产这么多，增长预期反而调低了？是行业不好，还是新产能需要时间消化？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年度，公司营业收入同比增长 37.39%，高于行业增速。报告期内，公司新增金华博俊、常州博俊零部件、重庆博俊轻量化、武汉博俊零部件，进一步提升产能和产品竞争力。新工厂、新项目的建设和开发存在一定的周期，在公司营业收入基数不断增长的情况下，预计 2026 年全年保持收入持续增长。目前营业收入增长预期符合实际经营情况。感谢您的关注，谢谢！

7、实控人

答：尊敬的投资者，您好！截至目前，公司未收到股东的减持计划通知。后续如涉及相关事项，公司将严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关规定，并及时履行信息披露义务。感谢关注。谢谢！

8、在大股东减持背景下，公司将采取哪些措施增强中小投资者信心？是否考虑通过回购、增持等方式维护股价稳定？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视市值表现及投资者回报，持续从多方面推进市值管理相关工作，包括通过稳健经营提升公司内在价值，完善投资者回报机制，加强信息披露质量与透明度，并积极开展投资者沟通，促进资本市场对公司价值的认知。公司将结合自身经营计划及未来资金需求等因素，综合考量是否回购公司股票。如后续有相关计划，公司将依据相关规定进行披露。感谢关注。谢谢！

9、

答：尊敬的投资者，您好！2025年，公司应收账款周转率为3.93次，处于较高水平，与公司信用政策基本相符。2025年，公司存货周转率为3.35次，存货周转率较高。2025年年末，公司合并口径资产负债率为61.18%，较上年有所下降，公司资产负债结构较为合理，财务状况较为稳健。2026年，公司将进一步加强应收账款、存货的管理，提高资金的使用效率，优化公司资产负债结构，增强公司的偿债能力。感谢关注。

10、公司当前一体化压铸产品的良率水平如何，与行业标杆相比有何差距？如何应对原材料价格波动对压铸业务盈利能力的影响？

答：尊敬的投资者，您好！公司已购买力劲多套1650T-9000T压铸单元，主要布局在子公司常州博俊、成都博俊，主要生产一体化压铸、高压铸铝相关产品，结合轻量化材料的应用，以适应市场轻量化需求和发展趋势。常州博俊目前已投放的压铸设备为1650T、5000T和9000T；成都博俊目前已投放的压铸设备为2500T、3500T和5000T。2025年第三季度，公司一体化压铸部分项目逐步量产，目前量产项目有后地板、减震塔、侧围后部内板、安全拉手支架、前轮罩总成、减震塔支架总成等；前围板、门槛后连接板总成等项目也将于今年上半年量产。原材料价格的上涨会给公司带来一定的成本端压力，公司将密切关注原材料价格走势，通过持续的降本控费、提质增效，实现企业稳健发展。感谢您的关注。

11、2026年在拓展海外客户（如特斯拉、大众等）方面有哪些进展？如何降低对单一客户的依赖风险？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前尚不是特斯拉和大众汽车的直接供应商，公司部分产品通过Tier 1客户间接供货特斯拉和大众汽车。公司与主要客户，理想汽车、赛力斯、吉利、长安、比亚迪、长安福特、小鹏汽车、零跑汽车、蒂森克虏伯、麦格纳、耐世特、凯毅德、安波福、伟巴斯特、科德等均建立了长期稳定的合作关系，并持续优化区域布局，推动公司高质量可持续发展，营收水平不断上升。2025年前五大客户收入占营业收入比例为68.44%，不存在单一客户依赖的情况。感谢您的关注。

12、在一体化压铸、镁合金成型、车身模块化等领域，公司有哪些核心专利与技术壁垒？

答：尊敬的投资者，您好！公司紧跟汽车行业发展趋势，加快轻量化、模块化发展，对轻量化材料的应用进行了大量分析与研究，同时已导入热成型、一体化压铸等先进工艺技术。公司已购买力劲多套 1650T-9000T 压铸单元，主要布局在子公司常州博俊、成都博俊，主要生产一体化压铸、高压铸铝相关产品，结合轻量化材料的应用，以适应市场轻量化需求和发展趋势。感谢您的关注。

13、

答：尊敬的投资者，您好！控股股东、实际控制人减持计划已届满结束。上述减持未对公司机器人新业务资金投入和研发产生不利影响。公司与上海电气的合作，开展智能机器人定制化技术研发与落地应用，预计 2026 年上半年样机到公司现场，主要是应用解决方案的落地调试，如应用解决方案成功落地将有助于公司成本的节约；同时，公司正在积极对接相关客户，以期进入人形机器人零部件领域，目前还处于前期对接阶段。感谢关注！谢谢。

14、汽车一体化压铸技术是否可复用在人形机器人大型结构件上？相关产品进展？

答：尊敬的投资者，您好！一体化压铸技术是人形机器人结构件量产的主要方案之一。公司紧跟汽车行业发展趋势，加快轻量化、模块化发展，对轻量化材料的应用进行了大量分析与研究，同时已导入热成型、一体化压铸等先进工艺技术。公司机器人产品目前还处于前期对接阶段，后续若实际开拓相关的新领域并达到披露标准的，公司将依法履行相关信息披露义务。感谢关注！谢谢。

15、相比专业机器人零部件厂商，公司依托汽车精密制造的核心壁垒是什么？

答：尊敬的投资者，您好！一体化压铸技术是人形机器人结构件量产的主要方案之一。公司紧跟汽车行业发展趋势，加快轻量化、模块化发展，对轻量化材料的应用进行了大量分

析与研究，同时已导入热成型、一体化压铸等先进工艺技术。相较专业机器人零部件厂商，公司拥有在模具研发、轻量化、精密件制造等方面的技术优势。感谢关注！谢谢。

16、2026 年机器人业务营收目标、占比目标是多少？公司判断机器人业务何时能成为第二成长曲线？

答：尊敬的投资者，您好！公司与上海电气的合作，开展智能机器人定制化技术研发与落地应用，预计 2026 年上半年样机到公司现场，主要是应用解决方案的落地调试，如应用解决方案成功落地将有助于公司成本的节约；同时，公司正在积极对接相关客户，以期进入人形机器人零部件领域，目前还处于前期对接阶段，后续若实际开拓相关的新领域并达到披露标准的，公司将依法履行相关信息披露义务。公司将积极拓展产品类别，在持续深化与现有客户合作的同时，开发新客户，力求在销售中取得更大突破，推动公司持续高质量发展。感谢您的关注！谢谢！

17、

答：尊敬的投资者，您好！公司与上海电气的合作，开展智能机器人定制化技术研发与落地应用，预计 2026 年上半年样机到公司现场，主要是应用解决方案的落地调试，如应用解决方案成功落地将有助于公司成本的节约；同时，公司正在积极对接相关客户，以期进入人形机器人零部件领域、机器人业务毛利率、盈利空间等受产品定价、规模化程度、市场竞争等因素影响，目前相关业务还处于前期对接阶段，后续若实际开拓相关的新领域并达到披露标准的，公司将依法履行相关信息披露义务。感谢您的关注！谢谢！

18、机器人业务核心客户有哪些？是否进入国内头部人形机器人 / 减速器 / 本体厂供应链？

答：尊敬的投资者，您好！公司与上海电气的合作，开展智能机器人定制化技术研发与落地应用，预计 2026 年上半年样机到公司现场，主要是应用解决方案的落地调试，如应用解决方案成功落地将有助于公司成本的节约；同时，公司正在积极对接相关客户，以期进入人形机器人零部件领域。目

前相关业务还处于前期对接阶段，后续若实际开拓相关的新领域并达到披露标准的，公司将依法履行相关信息披露义务。感谢您的关注！谢谢！

19、公司机器人零部件主要聚焦哪些产品（减速器壳体、关节件、一体化压铸机身、结构件等）？

答：尊敬的投资者，您好！公司正在积极对接相关客户，以期进入人形机器人零部件领域。目前相关业务还处于前期对接阶段，后续若实际开拓相关的新领域并达到披露标准的，公司将依法履行相关信息披露义务。感谢您的关注！谢谢！

20、领导，您好！我来自四川大决策 请问，公司是否有海外建厂计划，以跟随整车厂的全球化布局？

答：尊敬的投资者，您好！公司根据自身实际情况和发展规划，进行综合评估，做好公司战略定位和业务布局。感谢您的关注！

21、2026 年资本开支计划金额是多少，主要投向哪些领域？如何平衡产能扩张与财务风险，防止过度投资导致资金链紧张？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2026 年资本开支情况具体信息请关注公司后续公告，公司未来仍将聚焦主业，一方面，不断延展工艺链和扩大产品范围，进一步深化与现有客户的合作，争取更多的项目定点和订单；另一方面，积极开拓新的客户群体，努力提升公司的市场份额。同时，不断拓展产品品类，努力提升产品附加值，为公司的高质量发展提供订单支撑。2025 年末，公司资产负债率为 61.18%，较上年有所下降，资产负债结构较为合理，财务状况较为稳健。2026 年，公司将进一步加强应收账款管理，提高资金的使用效率，优化公司资产负债结构，增强公司的偿债能力。感谢您的关注。

22、股价持续下跌 股市是否回购注销？

答：尊敬的投资者，您好！公司将结合自身经营计划及未来资金需求等因素，综合考量是否回购公司股票。如后续有相关计划，公司将依据相关规定进行披露。感谢关注。谢谢！

23、四季度净利润下降是否是折旧提升导致的？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年第四季度净利润略有下降，主要系：1、第四季度公司部分厂房及设备转固并投入使用，资产折旧增长较快；2、为匹配项目量产和管理，公司人员数量上涨较快，整体人工成本有所增加所致。感谢关注。谢谢！

24、你好，请问公司一季度业绩会下降吗？2026 年公司业绩会增长吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司一季度具体情况请关注公司后续公告。预计 2026 年全年营收持续增长。感谢您的关注，谢谢！

25、股票表现太差是因为减持？

答：尊敬的投资者，您好。公司充分理解广大投资者对于公司市值表现的关切，但二级市场股票价格受宏观经济环境、行业政策、市场预期等多重因素综合影响。公司在做好经营管理的同时，将持续做好投资者关系管理和市值管理工作，与广大投资者保持充分有效沟通，使投资者更直观、全面地了解公司核心价值，提升投资者对公司的理解和认可，增强市场信心。感谢关注！谢谢。

26、一体化压铸业务今年预估可以实现放量吗？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年第三季度，公司一体化压铸部分项目逐步量产，目前量产项目有后地板、减震塔、侧围后部内板、安全拉手支架、前轮罩总成、减震塔支架总成等；前围板、门槛后连接板总成等项目也将于今年上半年量产。随着相关项目的逐步量产，一体化压铸产品营收将持续保持增长。感谢您的关注。谢谢。

27、目前股价表现较差，是不是一季报不理想？

答：尊敬的投资者，您好。公司充分理解广大投资者对于公司市值表现的关切，但二级市场股票价格受宏观经济环境、行业政策、市场预期等多重因素综合影响。公司在做好经营管理的同时，将持续做好投资者关系管理和市值管理工作，

与广大投资者保持充分有效沟通，使投资者更直观、全面地了解公司核心价值，提升投资者对公司的理解和认可，增强市场信心。公司一季度具体情况请关注公司后续公告。感谢关注！

28、新能源产业链 今年会有更好的发展吗？

答：尊敬的投资者，您好！中国汽车工业协会预测，2026年，预计我国汽车总销量将达到3475万辆，微增1%。其中，乘用车预计为3025万辆，微增0.5%；新能源汽车预计为1900万辆，增长15.2%；汽车出口量预计为740万辆，小幅增长4.3%。2026年，我国汽车产业将持续推进高质量发展，整体市场保持稳健运行。2026年“两新”政策靠前发力，已于2025年底发布，政策平稳有序衔接。商务部等9部门联合印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》，加快发展方式和消费模式绿色转型，“十五五”时期培育绿色消费新增长点。系列政策的落地实施，将有利于坚定发展信心，稳定市场预期，进一步提振汽车消费。感谢关注！谢谢。

29、2025年公司营收和净利润均实现37%以上的增长，请问公司对2026年的业绩预期如何？未来3-5年的发展战略和经营目标是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司预计2026年度营收会保持持续增长；公司未来将进一步增强公司产品的市场竞争力，继续坚持“深挖老客户、开发新客户”的市场策略，加大市场拓展力度。一方面，不断延展工艺链和扩大产品范围，进一步深化与现有客户的合作，争取更多的项目定点和订单；另一方面，积极开拓新的客户群体，努力提升公司的市场份额。同时，不断拓展产品品类，努力提升产品附加值，为公司的高质量发展提供订单支撑。感谢您的关注。

30、公司在肇庆高新区布局了生产基地，为小鹏汽车提供隔墙供应服务。请问这种就近配套的模式有哪些优势？未来是否计划在更多汽车产业集群地区复制这种模式？

答：尊敬的投资者，您好！零部件企业围绕整车企业进行产能扩建主要是为了提升与整车企业的黏性，提升响应速度，

降低运输成本，进而实现业务量和经营业绩的增长。目前，公司已在长三角、珠三角、中部、西南及京津冀汽车产业集群布局生产基地。未来，公司将继续坚持“深挖老客户、开发新客户”的市场策略，加大市场拓展力度。感谢您的关注。谢谢！

31、2025 年公司经营现金流大幅改善，但投资活动现金流净流出规模也显著扩大。请问公司如何平衡资本开支与股东回报之间的关系？未来在现金管理方面有哪些策略？

答：尊敬的投资者，您好！公司着眼于长远和可持续发展，持续践行“以投资者为本”的发展理念，高度重视对投资者的合理投资回报，致力于以良好的经营业绩为股东创造持续稳定的投资回报。公司对利润分配政策的决策和论证充分考虑了公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、银行信贷等因素，平衡股东的短期利益和长期利益。公司始终坚持稳健的财务政策，高度重视财务风险防范，公司将根据实际经营情况及未来发展需要平衡资本开支和融资规模，加强应收账款回款、各项经营支出管理，有序偿还银行贷款等，持续优化现金管理，保持现金流稳定。感谢您的关注。谢谢。

32、公司业绩还是不错的，但股价和业绩不匹配，公司是否这方面做一些改进？

答：尊敬的投资者，您好。感谢您对公司的关注和认可！公司充分理解广大投资者对于公司市值表现的关切，但二级市场股票价格受宏观经济环境、行业政策、市场预期等多重因素综合影响。公司在做好经营管理的同时，将持续做好投资者关系管理和市值管理工作，与广大投资者保持充分有效沟通，使投资者更直观、全面地了解公司核心价值，提升投资者对公司的理解和认可，增强市场信心。同时，公司将结合自身经营计划及未来资金需求等因素，综合考量回购公司股票等方式维护公司股价。感谢您的关注。

33、公司拥有自主模具研发能力，模具自主开发周期缩短至行业均值的 70。请问模具业务在公司整体业务中的定位是什么？模具技术的领先优势如何帮助公司提升产品竞争力和客

户粘性？

答：尊敬的投资者，您好！随着汽车研发周期日趋缩短，新产品开发速度加快，各大整车厂商和一级零部件供应商往往要求配套供应商具有独立的产品研发和模具设计开发能力，甚至具备与整车厂商同步开发的能力。模具设计开发需要长期的经验积累和专业技术人员的参与。公司自成立以来便深耕汽车零部件模具开发与设计，拥有一支经验丰富的技术团队及相关专利技术，在模具研发、设计、生产方面具有一定的竞争优势。公司在模具领域的领先优势提升了客户响应速度，降低产品成本，进而增加了公司产品竞争力，为实现业务量和经营业绩的增长提供了有利支撑。

34、公司资产总额从 2024 年末的 70.47 亿元增长至 2025 年末的 91.37 亿元，增幅达 29.66；负债总额同步增长至 55.90 亿元，资产负债率约 61.18。请问资产规模快速扩张的主要投向是什么？负债结构是否有优化空间？公司如何平衡规模增长与财务风险控制？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年末，公司资产负债率为 61.18%，较上年有所下降，资产负债结构较为合理，财务状况较为稳健。2025 年度，公司资产规模扩张包括已投产的常州二期、广东工厂，同时，昆山二期、金华工厂、常州博俊汽车零部件等工厂处于建设中。2026 年，公司将进一步加强应收账款管理，提高资金的使用效率，优化公司资产负债结构，增强公司的偿债能力。感谢您的关注。谢谢。

35、2025 年经营活动现金流净额达 4.33 亿元，同比大幅改善 784.84，成功实现扭亏为盈。请问现金流大幅改善的核心驱动因素是什么？与营收增长的匹配度如何？未来将采取哪些措施维持现金流健康水平？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年度经营活动产生的现金流量净额较上年度增长 784.84%，主要系 2025 年度销售规模增加，销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。公司经营活动现金流入较上年度增长 45.71%，与公司营业收入增长相匹配。公司将根据实际经营情况及未来发展需要平衡资本开支和融资规模，加强应收账款回款、各项经营支出管理，有

序偿还银行贷款等，持续优化现金管理，保持现金流稳定。感谢您的关注。谢谢。

36、公司 2025 年营收 58.08 亿元（同比 37.39）、归母净利润 8.44 亿元（同比 37.68），实现双位数增长，但毛利率较上年下降 1.56 个百分点。请问毛利率下滑的主要原因是什么？是原材料价格波动、产品结构调整还是行业竞争加剧导致？公司有哪些应对措施提升毛利率水平？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年度毛利率较上年下降 1.56%，整体变动幅度相对较小，综合影响因素较多，除原材料价格、产品结构变动影响之外，厂房及设备转固折旧增长，以及为匹配项目量产和管理，公司人员数量上涨较快，整体人工成本有所增加。感谢您的关注。谢谢。

37、好公司，得不到好股价，确实挺让人难受的，也希望公司重视市值管理。

答：尊敬的投资者，您好。公司充分理解广大投资者对于公司市值表现的关切，但二级市场股票价格受宏观经济环境、行业政策、市场预期等多重因素综合影响。公司在做好经营管理的同时，将持续做好投资者关系管理和市值管理工作，与广大投资者保持充分有效沟通，使投资者更直观、全面地了解公司核心价值，提升投资者对公司的理解和认可，增强市场信心。同时，公司将结合自身经营计划及未来资金需求等因素，综合考量回购公司股票等方式维护公司股价。感谢您对公司的关注和认可！

38、有息负债中，短期借款 12.26 亿元（同比 32.46）、长期借款 6.67 亿元（同比 25.82）、应付债券 1.92 亿元。请问公司如何评估当前有息负债规模的合理性？是否设定了明确的降低有息负债控制目标？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年末，公司资产负债率为 61.18%，较上年有所下降，资产负债结构较为合理，财务状况较为稳健。2026 年，公司将进一步加强应收账款管理，提高资金的使用效率，优化公司资产负债结构，增强公司的偿债能力。感谢您的关注。谢谢。

39、公司新年度的财务编制预算年营收与净利润目标增长10%至35%，那么在当前汽车销售下降，行业竞争剧烈，毛利率下降前提下，如何实现预算目标的实现，以安抚市场对公司股价连续半年深度调整的担忧，谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！公司对于预算目标的完成采取以下措施：（1）加强公司内控管理，加强绩效考核，提升公司整体管理效率；（2）加快市场布局，特别是国内及国外市场的开发，不断提升市场开拓、技术服务的综合水平和能力，推进各业务领域快速发展；（3）合理安排、使用资金，提高资金利用率；（4）强化财务管理，加强成本控制分析、预算执行、资金运行情况监管等方面的工作，建立成本控制、预算执行、资金运行的预警机制，降低财务风险，及时发现问题并持续改进，保证财务指标的实现；（5）继续加大研发投入，提升精益生产和自动化水平。感谢您的关注。谢谢。

40、您好，我注意到贵公司2024年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并提供视频回放。请问在即将举行的2025年的业绩说明会中，贵公司是否考虑引入视频直播形式，并在会后提供完整的视频回放，以便投资者更充分地了解会议内容？此外，贵公司是否考虑在业绩说明会中增加线上视频交流环节，通过视频方式回应投资者提问，特别是在投资者问答环节中提供一定程度的面对面沟通，以提升信息传递的直观性与互动性？感谢您的解答。

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您的宝贵建议，您提出的关于业绩说明会形式优化的相关想法，公司十分重视并已认真对待。公司2024年度业绩说明会采用文字互动形式开展，核心是为了保障所有投资者能同步、平等地获取交流信息，且会后已及时将互动内容整理为《投资者关系活动记录表》并依规披露，方便全体投资者随时查阅。对于2025年年度业绩说明会的形式安排，目前公司仍将以文字互动交流为主要形式，暂未计划采用视频直播、回放及视频问答模式。后续公司会持续关注资本市场信息沟通形式的发展趋势，结合自身经营实际与信息披露管理要求，不断优化投资者沟通渠道和方式。感谢关注。谢谢！

	<p>41、1 季度净利润增长有 10%吗?</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司一季度业务具体信息请关注公司后续公告。感谢您的关注，谢谢!</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 4 月 17 日